



## МЕДИАПОЭТИКА И МЕДИЙНЫЙ ТЕКСТ: НОВЫЕ ПОВОРОТЫ СТАРЫХ СЮЖЕТОВ

### MEDIA POETICS AND MEDIA TEXT: NEW TURNS IN OLD STORIES

**В. В. Хорольский**  
**V. V. Khorolsky**

*Воронежский государственный университет, Россия, 394006, г. Воронеж, пл Университетская, 1*

*Voronezh State University, 1, Universitetskaya square, Voronezh, 394006, Russia*

*E-mail: khorolbox@mail.ru*

*Ключевые слова:* медийный текст, журналистика, гедонизм, событийность, экспрессивность, игра.  
*Keywords:* mass media text, journalism, hedonism, events, pun, expressive mode.

*Аннотация.* В работе ставится вопрос о взаимодействии поэтики медийных текстов и современной культуры, прежде всего постмодернистской. Подчеркивается роль журналистских текстов в создании гедонистического стиля жизни. Сделан вывод о соединении медийности, научности и художественности в поэтике текстов СМИ.

*Resume.* The article deals with aesthetical (poetical) aspects of mass media texts and their cultural, mostly postmodern, connotations. Hedonistic undertones of contemporary texts are stressed. The conclusions are drawn about inevitable convergence of media, science and arts in mass media texts structure.

Наш век стал временем бурного развития новых СМИ. Технологическая революция породила новые конфликты в эволюции массовых коммуникаций, изменила поэтику медийных текстов (МТ). Ж. Бодрийяр верно отметил, что в наше время «становится возможным распространение вируса антикультуры». Журналистские тексты как кванты социальности и коммуникативной энергии, нередко организуются вне связи с реальностью, в результате создания псевдособытий, событий-симулякров. Бросается в глаза историческое противоборство элитарной и желтой журналистики, что подчеркивает, кстати, компромиссную функцию «глянцевой» журнальной продукции. Важнейшей стороной медийности как свойства текстов в СМИ, отчасти и СМК, является оперативность и событийная актуальность распространяемой информации. Событие, если подчеркивать философское значение концепта, можно считать манифестацией жизненного мира, оно уникально и неповторимо. Медийные тексты (МТ) и медийные дискурсы (МД) не только фиксируют, но и создают новый коллективный опыт, в частности, опыт гедонизма и глобальной погони за удовольствием от потребления медиапродуктов. В текстах эпохи постмодерна стало больше креатива и игры. Психологическая мозаичность и калейдоскопичность постмодернистской ментальности, где преобладает деконструктивистское начало, делают поэтику МТ лабильной, изменчиво-динамичной, что определяется, как правило, условиями рыночной конъюнктуры. Игра с читателем, прецедентность, эстетизация информационного сообщения – вот бросающиеся в глаза показатели эволюции современного МТ. Особенно эта не новая, но стремительно обновляемая тенденция к господству экспрессивной поэтики проявляется в заголовках. Много веселых, ироничных и экспрессивных заголовков и текстов. Но спасает ли все это МТ от мелкотемья, от детального освещения второстепенных событий, от медиатизации манипулятивно-пропагандистских мотивов и пустопорожнего фельетонизма, не вскрывающего, а «закрывающего» противоречия эпохи? Вряд ли.

МТ нередко существуют как эмерджентная, т.е. спонтанно возникающая и саморазвивающаяся (синергетическая) часть социального макродискурса, как самостоятельный вид информационно-коммуникативного *дискурса повседневности*, предусматривающего внезапность и в то же время ожидаемость новости (сообщения о криминале, авариях, разгуле стихий и т.п.), неожиданность и прогнозируемость происшествий, обилие легкослабыаемых мелочей и фактоидов-симулякров, а также непредсказуемый «фидбэк», ответ аудитории. Более просто эту мысль можно сформулировать так: в МТ и МД всегда заложена идея спонтанности, синергетичности, существует, говоря метафорически, «гиперссылка» на архетипы и стереотипы восприятия случайной информации, в МТ заложена программа декодирования неожиданного сообщения, учитывающая непосредственный



семантический контекст, среднеудаленный миди-контекст культуры и отдаленный контекст, макроконтэкст общекультурной, в частности – герменевтической, традиции. МТ, как и любые другие тексты культуры, синергетичны, они, подобно свету, омывают космос социального бытия, ежечасно проникая в наше сознание, будучи константно-процессуальными явлениями культуры. Роль среднеудаленного контекста в МТ гораздо более значима, чем в текстах художественно-эстетических.

Социально-историческая значимость СМИ, во многом зависящая от информационно-культурной и общественно-литературной деятельности журналистов, обусловлена не в последнюю очередь эстетическим императивом «жизненного мира» (как его толкуют немецкие мыслители, идущие за Э. Гуссерлем), тем поэтологическим началом, которое определяет миссию эстетического идеала в МД, хотя, естественно, есть и более сущностные параметры МД и МТ (новизна и оперативность информации, социальный смысл и общезначимость проблематики, масштабность выводов, оригинальность авторского замысла и т.д.). МТ, будучи одним из важнейших видов социальной памяти и культурного диалога, соединяет в своей структуре, превращая в неразложимое целое, такие стилевые и в то же время сущностно-конститутивные свойства, как медийность, научность и художественность. Это в первую очередь обусловило историческую поэтику МТ, как ее понимал А. Веселовский. В структуре теоретической поэтики МТ важнее оказались категории «эстетический идеал», «контекст», «тон», «событийность», «экспрессия», «стандарт» и другие.