



ФАРМАЦИЯ

УДК 615.21:616-053.2

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ НАРУШЕНИЙ ЦЕНТРАЛЬНОЙ НЕРВНОЙ СИСТЕМЫ

И.В. СПИЧАН
Г.В. ВАРЕННЫХ
О.А. ЕФРЕМОВА
М.А. ЖУРАВЕЛЬ

*Белгородский государственный
национальный
исследовательский университет*

e-mail: varenykh@bsu.edu.ru

Представлены результаты маркетингового исследования российского и регионального (Белгородская область) фармацевтических рынков лекарственных средств для лечения нарушений ЦНС. Разработаны макро- и мезоконтур, определены основные тенденции формирования рынков. Разработаны маркетинговые предложения по оптимизации ассортимента ЛС для лечения ЦНС на белгородском рынке.

Ключевые слова: перинатальная энцефалопатия, эпилепсия, маркетинговые исследования фармацевтического рынка, макроконтур, мезоконтур рынка, оптимизация лекарственной ассортиментной политики.

Из 40 млн детей, проживающих в РФ, только 32% признаны здоровыми, остальные имеют функциональные отклонения, факторы риска заболеваний, являются часто и длительно болеющими. Ежегодно в РФ в среднем рождается около 30 тысяч детей с врожденными и наследственными заболеваниями, из них более половины признаются в дальнейшем инвалидами [1]. Ведущее место в структуре заболеваний, приводящих к инвалидности, занимают психические расстройства и болезни нервной системы. До 70% причин детской инвалидности связано с перинатальной патологией [2].

Возрастающее значение проблем детской заболеваемости и инвалидности определяет необходимость неотложных мероприятий по дальнейшему исследованию всех аспектов, касающихся профилактики инвалидизации, и оказанию адекватного и эффективного медико-социального обеспечения детей с заболеваниями нервной системы [3].

Учитывая, что при перинатальных поражениях мозга фармакотерапия занимает ведущее место, актуальным является исследование предложений современного рынка лекарственных средств, применяемых для лечения нарушений ЦНС, выявление основных тенденций его формирования с целью принятия решений по оптимизации ассортимента.

Целью исследования является маркетинговый анализ российского и регионального рынков ЛС для лечения нарушений центральной нервной системы (ЦНС).

Материалы. Официальные источники информации о зарегистрированных и разрешенных к медицинскому применению ЛС в РФ: Государственный реестр ЛС и ИМН (2000-2010 гг.); Энциклопедия лекарств. Регистр ЛС России (2006-2011 гг.); Справочник Видаль. Лекарственные препараты в России (2006-2011 гг.); справочник



М.Д. Машковского «Лекарственные средства» (2006-2010 гг.); Справочник синонимов ЛС (2007, 2010 гг.); интернет-ресурсы; прайс-листы поставщиков (филиал ЗАО фирмы «Центр Внедрения» «Протек», «Протек-42», ЗАО «СИА Интернейшнл-Белгород»); ПО «Аналит-фармация».

Методы исследования: контент-анализ, структурный, графический, сегментационный анализы, ранжирование, группировка.

Результаты. Для реализации цели разработан дизайн маркетингового исследования, включающий 6 этапов:

1. Формирование информационного массива лекарственных средств для лечения ЦНС, зарегистрированных на российском фармацевтическом рынке.
2. Структурный и сегментационный анализы рыночного ассортимента препаратов.
3. Формирование макроконтура российского рынка ЛС для лечения ЦНС.
4. Маркетинговый анализ предложений ЛС для лечения ЦНС регионального фармацевтического рынка (г.Белгород).
5. Разработка микроконтура регионального фармацевтического рынка ЛС.
6. Сравнительный анализ состояния рынков и выработка маркетинговых предложений по оптимизации ассортимента ЛС для лечения ЦНС.

На первом этапе в результате анализа официальных источников информации о зарегистрированных и разрешенных к медицинскому применению ЛС в РФ сформирован информационный массив, включающий 6568 лекарственных препаратов (ЛП), насчитывающих 425 торговых наименований (ТН) и 228 международных непатентованных наименований (МНН).

В ходе структурного анализа выявлено, что структуру ассортимента формируют 12 классификационных групп ЛС, применяемых для лечения нарушений ЦНС (табл. 1). Среди них лидирующую позицию занимают «Средства, действующие на нервную систему» (группа N), на которую приходится 49,4% по количеству препаратов и 45,9% по количеству торговых наименований. На втором месте – «Противомикробные препараты для системного применения» (группа J) (13,48% и 13,2%), на третьем – «Средства, влияющие на сердечно-сосудистую систему» (группа C) (13,2% и 9,2% соответственно). Далее следуют «Средства, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (9,0% и 6,8%); «Средства, влияющие на кроветворение и кровь» (4,2% и 4,5%); «Средства, действующие на дыхательную систему» (3,2% и 2,1%); «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (1,9% и 3,1%); «Средства, влияющие на костно-мышечную систему» (1,8% и 5,4% соответственно) и т. д.

В целях более детального исследования проведен внутригрупповой анализ ассортимента ЛС. Так, в частности, в ходе изучения группы N – «Средства, действующие на нервную систему», выявлено, что ее формируют 16 подгрупп ЛС. Лидирующую позицию занимает группа N06B – «Психостимуляторы и ноотропные препараты», которая по количеству лекарственных препаратов составляет 12%, торговых наименований – 6,4%. Вторую ранговую позицию занимает группа N05C – «Снотворные и седативные средства», составляющая 8,36% и 7,06% соответственно.

Третье место принадлежит группе N05B – «Анксиолитики» (7,61% и 4,24% соответственно). Также в ассортимент группы ЛС для лечения нервной системы входят: «Анальгетики и антипиретики» (7,03% и 4,71%); «Противоэпилептические препараты» (3,93% и 7,06%); «Антипсихотические препараты» (2,53% и 1,65%) и т. д.

Далее проводилось изучение характеристик ассортимента ЛС для лечения заболеваний ЦНС по производственному признаку. В ходе анализа установлено, что в структуре ассортимента преобладают ЛС отечественного производства – 73,3%, зарубежные ЛС составляют 26,7%.

Зарегистрированы предложения 37 зарубежных стран. Россия занимает ведущее место среди стран-производителей по производству ЛП, на ее долю приходится 73,3% всего ассортимента. Лидирующую позицию среди иностранных производителей занимает Индия – 222 ЛП (3,4%), второе место принадлежит Германии и Белоруссии – по 165 ЛП (2,4%).

По составу ассортимент преимущественно представлен монокомпонентными ЛП (87,26%), на долю комбинированных приходится 12,74% (837 препаратов).

В ходе сегментации ассортимента ЛС для лечения ЦНС по лекарственным формам (ЛФ) установлено, что структуру формируют 5 лекарственных форм: твердые (78,33%), жидкие (20,54%), мягкие (1,04%), лекарственное растительное сырье (ЛРС) – 0,06% и газообразные ЛФ – 0,03%.

Среди твердых ЛФ преобладают таблетки (61,81%), на втором месте порошки (10,50%), далее – капсулы (5,16%), лиофилизированные порошки (0,46%); гранулы, драже и пилюли составляют 0,24%, 0,14% и 0,02% соответственно.

Среди жидких ЛФ доминируют инъекционные растворы – 13,73%; растворы для внутреннего применения составляют 4,61%, капли для орального применения – 0,75%; инфузионные растворы и сиропы – по 0,52%, суспензии – 0,23%. Остальные лекарственные формы, занимающие небольшую долю (0,18%), включены в группу «Прочие».

Анализ регистрационных номеров выявил, что за период с 2006 по 2011 гг. на РФР появилось 1460 новых лекарственных препаратов. Индекс обновления (I_0) составляет 0,22.

Таким образом, макроконтур российского рынка ЛС для лечения заболеваний ЦНС представлен, преимущественно, средствами для лечения нервной системы (49,4%), ведущую позицию среди которых занимают психоаналептики (12%). По производственному признаку преобладают отечественные ЛС (73,3%), по составу – монокомпонентные препараты (87,26%). Изучаемый ассортимент в 78,33% случаев представлен твердыми лекарственными формами, преимущественно в виде таблеток (61,81%). Индекс обновления – 22%.

На втором этапе исследования проанализирован региональный рынок лекарственных препаратов, применяемых для лечения заболеваний ЦНС, на примере Белгородской области. Для изучения ассортимента проведен контент-анализ прайс-листов поставщиков (филиал ЗАО фирмы «Центр Внедрения» «Протек», «Протек-42», ЗАО «СИА Интернейшнл-Белгород»), использовано ПО «Аналит-фармация», в котором размещены предложения всех компаний-поставщиков на рынке региона.

Информационный массив ЛС, применяемых для лечения ЦНС, регионального рынка представлен 1016 ЛП, 302 ТН и 186 МНН.

Структуру ассортимента ЛС для лечения нарушений ЦНС Белгородского фармацевтического рынка, также как и структуру РФР, формируют 12 классификационных групп ЛС по АТХ-классификации. По количеству лекарственных препаратов и по количеству торговых наименований абсолютное большинство составляет группа N – «Препараты, действующие на нервную систему» – 47,1% и 46,75% соответственно, лидером при формировании которой является группа N06B – «Психостимуляторы и ноотропные препараты». Вторую ранговую позицию занимает группа «Противомикробные препараты для системного действия» (13,94% и 12,9%); далее следуют «Средства, влияющие на сердечно-сосудистую систему» (11,91% и 10,6%); «Средства, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (6,4% и 7%); «Средства, влияющие на костно-мышечную систему» (4,3% и 6%) и др.

По производственному признаку структура ассортимента ЛС представлена преимущественно ЛС отечественного производства – 50,5%; остальные 49,5% (503 препарата) составляют зарубежные ЛС. Зарегистрированы предложения 34 зарубежных стран. Среди них по количеству предложений первая рейтинговая позиция принадлежит Австрии – 97 ЛП (9,5%), вторая Германии – 66 ЛП (6,1%).

Изучаемый ассортимент ЛС по составу представлен монокомпонентными препаратами – 874 (86%); на долю комбинированных приходится 14%.

Сегментирование ассортимента по виду лекарственных форм выявило, что доля твердых форм составляет 66,5%; жидких – 26,8%; мягких – 6,2%; ЛРС и газообразные ЛФ занимают 0,4% и 0,1% соответственно. Среди твердых лекарственных форм 47,7% составляют таблетки, капсулы – 8,96% и порошки – 8,7%.

Детские лекарственные препараты представлены 9 лекарственными формами, среди которых преобладают суппозитории (0,98%), таблетки (0,8%), капли назальные (0,49%), сиропы (0,39%); остальные лекарственные формы – лиофилизат для инъекций, капли для внутреннего применения, капсулы и гранулы составляют по 0,1%.

**Структура ассортимента лекарственных средств, применяемых для лечения ЦНС,
на российском фармацевтическом рынке по АТХ-классификации**

Наименование классификационной группы	Количество наименований												
	МНН		ТН		Лекарственные препараты (ЛП)								
					Всего			в т.ч. отечествен.		в т.ч. зарубежные		в т.ч. новые	
	Абс.	Доля, %	Абс.	Доля, %	Абс.	Доля, %	Ранг	Абс.	Доля, %	Абс.	Доля, %	Абс.	№
1. Средства, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ (А)	17	7,5	29	6,8	593	9,03	IV	484	81,6	109	18,4	113	0,19
2. Средства, влияющие на кроветворение и кровь (В)	10	4,4	19	4,5	275	4,2	V	198	72	77	28	128	0,47
3. Средства, влияющие на сердечно-сосудистую систему (С)	25	11,0	39	9,2	866	13,2	III	638	73,7	228	26,3	238	0,27
4. Дерматология (D)	1	0,4	1	0,2	73	1,1	XI	63	86,3	10	13,7	50	0,68
5. Гормоны для системного применения (исключая половые гормоны и инсулины) (H)	4	1,7	4	0,9	87	1,3	X	42	48,3	45	51,7	7	0,08
6. Противомикробные препараты для системного применения (J)	28	12,3	56	13,2	883	13,48	II	687	77,8	196	22,2	260	0,29
7. Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы (L)	10	4,4	13	3,1	126	1,9	VII	111	88,1	15	11,9	21	0,17
8. Средства, влияющие на костно-мышечную систему (M)	10	4,4	23	5,4	119	1,8	VIII	10	8,4	109	91,6	10	0,08
9. Средства, действующие на нервную систему (N)	116	50,9	195	45,9	3245	49,4	I	2329	71,77	916	28,23	591	0,18
10. Средства, действующие на дыхательную систему (R)	6	2,6	9	2,1	206	3,2	VI	199	96,6	7	3,4	6	0,03
11. Средства, действующие на органы чувств (S)	1	0,4	1	0,2	1	0,02	XII	-	-	1	100	1	1,0
12. Прочие препараты (V)	-	-	36	8,5	94	1,4	IX	51	54,3	43	45,7	35	0,37
Итого	228	100	425	100	6568	100,0		4812	73,3	1756	26,7	1460	0,22



Анализ динамики регистрации ЛС позволил установить, что на белгородском рынке за период 2006-2011 гг. появилось 200 новых препаратов; средний индекс обновления ассортимента составил 0,20, что свидетельствует о положительных тенденциях развития данного сегмента.

В результате систематизации полученных данных составлен мезоконтур рынка ЛС для лечения заболеваний ЦНС Белгородской области, который представлен преимущественно средствами для лечения нервной системы – 46,75%, в большей степени психоаналептиками. В структуре преобладают монокомпонентные препараты (86%) отечественного производства (50,5%), в 66,5% случаев представленные твердыми лекарственными формами, преимущественно в виде таблеток – 47,7%. Индекс обновления – 20%.

Установлено, что ассортиментный контур регионального рынка входит в границы российского, аналогичен ему по основным параметрам и использует возможности российского на 71% (рис. 1).

На заключительном этапе разработаны маркетинговые предложения по оптимизации ассортимента ЛС для лечения ЦНС на белгородском рынке, ориентированные на расширение его границ и использование имеющихся ресурсов РФР, в первую очередь, за счет увеличения количества препаратов для детей, в том числе инновационных, произведенных в детских лекарственных формах.



Рис. 1. Сравнительный анализ макро- и мезоконтур фармацевтического рынка ЛС для лечения заболеваний ЦНС

Результаты исследования предоставлены Департаменту здравоохранения и социальной защиты Белгородской области для оптимизации лекарственной ассортиментной политики.

Литература

1. Инвалидность с детства: недифференцированная патология нервной системы и роль аномалий развития мозга / Ю.И. Барашнев, А.В. Розанова, А.И. Волобуев, В.О. Панов // Российский вестник перинатологии и педиатрии. – 2005. – № 3. – С. 43-50.



2. Кириллова, Е.А., Мониторинг врожденных пороков развития у новорожденных / Е.А. Кириллова, О.К. Никифорова, Н.А. Жученко // Российский вестник перинатологии и педиатрии. – 2000. – № 1. – С. 18-21.

3. Бомбардинова, Е.П. Лечение и реабилитация перинатальных поражений нервной системы у детей первых месяцев жизни / Е. П. Бомбардинова, Г В. Яцык, А.А. Степанов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.medicalinfo.ru/doctor/200502/067.htm> 28.02.2005.

MARKETING ANALYSIS OF THE MARKET DRUGS FOR TREATMENT OF CENTRAL NERVOUS SYSTEM

**I.V. SPICHAK
G.V. VARENYCH
O.A. EFREMOVA
M.A. ZHURAVEL**

*Belgorod National
Reserch University*

e-mail: varenykh@bsu.edu.ru

In our work we offered results of marketing research of the Russian and regional (the Belgorod Region) pharmaceutical markets drugs for the treatment of Central Nervous System. We developed macrocontour and mezocontour of assortment for this disease, we identified main trends of shaping markets. In our article we developed marketing proposals of optimization pharmaceutical assortment for the treatment of Central Nervous System on the Belgorod's pharmaceutical market.

Key words: perinatal encephalopathy, epilepsy, marketing researches of the pharmaceutical market, macrocontour, mezocontour of market, optimization of pharmaceutical assortment.