



УДК 615.322

ОСНОВНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ РАСТИТЕЛЬНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ

Т.Г. АФАНАСЬЕВА¹
Н.Б. ДРЁМОВА²

¹ Воронежский государственный университет

² Курский государственный медицинский университет

e-mail: blueskyatg15@mail.ru

Представлены результаты маркетингового анализа ассортимента лекарственных средств растительного происхождения на фармацевтическом рынке России. С применением экономико-математических методов изучена динамика регистрации этих средств в Российской Федерации за период 2000–2010 гг. по различным показателям, в т. ч. по широте, структуре. Определены статистические показатели мониторинга качественных и количественных характеристик рыночного сегмента средств растительного происхождения. Доказан факт увеличения за десятилетний период ассортимента данной продукции, применяющейся для лечения, профилактики болезней и ведения здорового образа жизни.

Ключевые слова: фармацевтический рынок, маркетинговый анализ, лекарственные средства растительного происхождения, лекарственное растительное сырье, ассортимент.

В последние десятилетия среди населения пользуется спросом группа лекарственных средств (ЛС), содержащих комплексы биологически активных веществ (БАВ) из лекарственного растительного сырья (ЛРС). Комплекс БАВ из ЛРС обеспечивает мягкое, умеренное действие, низкую токсичность, практическое отсутствие аллергических реакций, комплексное воздействие на организм, минимальные побочные действия, постепенное, медленное развитие терапевтического эффекта, пероральное введение или наружное применение [4].

Метод лечения – фитотерапия с применением ЛС растительного происхождения (РП) – официально включен в раздел натуротерапии с начала двухтысячных годов, что явилось мотивацией развития ее ассортимента [3, 6]. По расчетным данным ВОЗ, около 80% из более чем 4 млрд жителей мира в рамках системы первичной медико-санитарной помощи пользуются главным образом средствами растительного происхождения. Основную долю всех ЛС для самолечения составляют растительные средства, имеющие длительную историю безопасного применения в традиционной и современной медицине [5].

В наших исследованиях начала нового века были изучены особенности ассортимента ЛС РП, доступного для российского потребителя, составляющего сегмент российского фармацевтического рынка. Предложена иерархическая потребительская классификация ЛС РП (Дрёмова Н.Б., Коржавых Э.А., Афанасьева Т.Г., 2002) [2], в которой представлены группы средств с растительными комплексами и отдельными веществами. Для исследования, представленного в настоящем сообщении, взята группа «готовые лекарственные средства», анализ ассортимента которой проведен нами в 1999–2002 гг. [1]. Исходная база информации по характеристикам этого сегмента фармацевтического рынка позволяет провести сравнительный анализ динамики ассортимента и выявить основные маркетинговые тенденции его формирования за десятилетний период 2000–2010 гг.

Цель исследования: маркетинговый мониторинговый анализ развития сегмента ЛС РП российского фармацевтического рынка за 2000–2010 гг.

Объект исследования: ассортимент ЛС РП, зарегистрированных в Государственных реестрах ЛС 1999, 2000, 2002, 2008, 2010 годов издания.

Методы исследования: контент-анализ, наблюдение, анализ рядов динамики, сравнительный анализ, ранжирование, графический, структурный, средних величин, индексный.

Результаты исследования. Маркетинговый анализ ассортимента осуществлялся согласно концепции, разработанной в исследованиях профессора Н.Б. Дремовой. Параметрами оценки ассортимента служили следующие количественные и качественные характеристики:

- широта ассортимента (количество зарегистрированных ЛС);
- структура (по составу ЛС, по производителям);
- динамика регистрации (среднее значение, темпы и коэффициенты роста).

Результаты анализа динамики показателей ассортимента ЛС РП на российском фармацевтическом рынке за 2000-2010 гг. представлены в таблице.

Таблица

Динамика показателей ассортимента сегмента лекарственных средств растительного происхождения российского фармацевтического рынка

Показатели	2000 г.		2002 г.		2008 г.		2010 г.		Среднее		Рост	
	К-во	%	К-во	%	К-во	%	К-во	%	К-во	%	%	К
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Всего	572	100,0	623	100,0	695	100,0	901	100,0	698	100,0	57,5	1,57
а) произв-во												
- отечествен.	281	49,1	130	20,9	243	35,0	344	38,2	250	35,8	22,4	1,22
- зарубежное	291	50,9	493	79,1	452	65,0	557	61,8	448	64,2	91,4	1,91
б) состав												
- однокомп.	182	31,8	322	51,7	417	60,0	704	78,1	406	58,2	287,0	3,86
- многокомп.	390	68,2	301	48,3	278	40,0	197	21,9	292	41,8	-49,5	0,50

В процессе исследования в форме мониторинга динамики ассортимента ЛС РП на фармацевтическом рынке России выявлены следующие основные маркетинговые тенденции.

1. За десятилетний период количество зарегистрированных в России ЛС РП возросло в полтора раза – коэффициент роста составляет 1,57 (рассчитывается как отношение последнего известного показателя – 901 (колонка 8) к базовому – 572 (колонка 2); в относительных показателях (в процентах) рост составляет 57,5% (показатель последний делится на показатель базовый, далее вычитается единица и полученная величина умножается на 100%).

С учетом регистрации новых и снятия с производства устаревших ЛС обновление ассортимента за десятилетний период составило 329 ЛС (колонка 8 минус колонка 2), что составляет 36,5% от ассортимента 2010г.

В среднем величина показателя широты ассортимента за исследуемый период составляет 698 ЛС, причем, если рост в абсолютных показателях за первые 8 лет равен 123 ЛС (колонка 6 минус колонка 2), то только за последние 2 года он составил 206 ЛС (колонка 8 минус колонка 6).

На наш взгляд, полученные результаты статистически подтверждают факт интереса фармацевтических производителей к данному сегменту рынка ЛС, расширению производства известных и разработке новых готовых ЛС из ЛРС. Данная тенденция обусловлена важной ролью в лекарственной терапии и профилактических и оздоровительных мероприятиях ЛС РП.

2. Анализ структуры ассортимента ЛС РП по производственному признаку показал, что доля отечественных ЛС несколько снизилась с 49,1% на начало исследуемого периода (колонка 3) до 38,2% на конец периода (колонка 9): значительное снижение на 28,2% произошло в 2002г. (колонка 3 минус колонка 5), однако затем постепенно эта доля стала возрастать, коэффициент роста составляет 1,22 (колонка 13); в среднем она составляет 35,8% (колонка 11), т. е. примерно треть ассортимента ЛС РП производится отечественными предприятиями. В число известных отечественных производителей ЛС РП входят (без указания формы собственности предприятия): «Красногорск-лексредства», «СТ.-Медифарм», «Вифитех», «Фитофарм», «Фармцентр ВИЛАР» и др.

3. Соответственно, сегмент ЛС РП зарубежного производства развивался более благоприятно, хотя в начале исследуемого периода его доля была примерно аналогич-



на по величине сегменту отечественных ЛС: 50,9% (колонка 3) в общей структуре (разница всего в 10 ЛС: 291-281, колонка 2). Затем отмечается значительный рост доли до 79,1% (колонка 5) в 2002г.; в 2008-2010гг. она снизилась до 65-61,8% (колонки 7 и 9). Вместе с тем, в абсолютных величинах количество ЛС в 2010г. возросло до максимума за исследуемый период – 557, т. е. рост составил 1,91 раза (колонка 13).

На российском рынке присутствуют ЛС РП производства следующих зарубежных компаний: Bionorica AG, Natur Product Europe B.V., Dr. Theiss Naturwaren GmbH, Herbion Pakistan Private Lim., KRKA, «Борисовский завод медпрепаратов» и др.

4. Классификационный показатель «состав» или «сложность» подразумевает следующие ЛС РП:

- однокомпонентные (монокомпонентные) – содержат индивидуальные химические вещества и лекарственные растительные комплексы из одного растения;
- многокомпонентные (суммарные или комбинированные ЛС) – содержат комплекс индивидуальных химических веществ и лекарственных растительных комплексов из нескольких видов растений.

Как следует из табл.1, в динамике развития ассортимента отмечается значительный рост доли монопрепаратов, содержащих вещества из одного растения: со 182 до 704 ЛС на начало и конец периода соответственно, т.е. рост составляет 3,86 раза (колонка 13) и 287% (колонка 12).

Что касается многокомпонентных ЛС РП, то анализ выявил тенденцию обратную, нежели у монопрепаратов: отмечается снижение количества зарегистрированных ЛС с 390 в 2000 г. до 197 в 2010 г., доли в структуре соответственно с 68,2% до 21,9%, снижение в половину – коэффициент роста составил 0,58 и снижение на 49,5% (колонки 12 и 13).

Известно, что присутствие в растениях комплекса действующих веществ обеспечивает не только основное фармакологическое действие, но и ценные сопутствующие эффекты, что способствует повышению результативности терапии. Однако установленная в процессе мониторинга динамики ассортимента тенденция свидетельствует о значительном росте предложений монокомпонентных ЛС РП, что позволяет лучше отслеживать терапевтический эффект. Кроме того, комплекс действующих веществ из разных растений может спровоцировать аллергические реакции, не позволяющие установить точно вещество, на которое отреагировал такой реакцией организм человека.

5. Анализ состава ЛС РП по признаку фармакологического действия показал, что десять лет назад в ассортименте преобладали средства антисептические, желчегонные, общетонизирующие, противовоспалительные, кардиотонические, спазмолитические. По истечении исследуемого периода ассортимент в фармакологическом аспекте несколько изменился: сейчас преобладают отхаркивающие, седативные, диуретические, общетонизирующие. Такие изменения ассортимента обусловлены, на наш взгляд, во-первых, расширением ассортимента химических ЛС, которые назначаются врачами и приобретаются потребителями самостоятельно; во-вторых, изменением методов лечения и профилактики ряда заболеваний, которые неплохо лечатся с помощью ЛС РП.

6. По содержанию действующих веществ из ЛРС преобладают ЛС из мяты и эвкалипта, камфарного дерева, солодки, тимьяна, шалфея, облепихи и др. Всего зарегистрировано 250 видов растений.

7. Из видов лекарственных форм в данном сегменте фармацевтической продукции преобладают жидкие – около 40%; чуть меньше – твердые: примерно 37%; доля мягких: 12%; на долю остальных приходится около 11%. Полученные результаты обусловлены особенностью технологии изготовления ЛС из ЛРС.

8. В заключение уместно привести некоторые результаты из наших исследований потребителей ЛС. Получены данные, что 27,1% потребителей, помимо готовых ЛС, предпочитают средства из ЛРС домашнего приготовления. О способах приготовления ЛС они осведомлены из разных источников: собственные рецепты – 38,9%, знакомые и родственники – 21,8%, рекомендации врачей и аптечных работников – 33,7%, специальная литература – 12,9% опрошенных. В то же время они отмечают недостаточность



знаний в области качества и технологии приготовления настоев и отваров из ЛРС в домашних условиях, правил и длительности хранения, визуальной проверки качества. Потребители предпочитают (77%) растительные сборы и чаи: в фильтр-пакетах в общей упаковке – 63,6%, весовые в коробках или пакетах – 32,8% и брикеты с насечками – 23,4%; из фитопродукции им также нравятся сиропы и коктейли РП – 21,8%. Производителям ЛС РП следует учитывать эту тенденцию и создавать новые продукты-полуфабрикаты для использования в домашних условиях, а также сопровождать подобные продукты подробными инструкциями по способам использования и хранения.

Выводы. Лекарственные средства растительного происхождения на современном этапе являются ресурсом, обеспечивающим реализацию мероприятий серьезного направления в медицине – фитотерапии. На российском фармацевтическом рынке имеется значительный ассортимент таких средств, постоянно пополняющийся новой фитопродукцией. В наших маркетинговых мониторинговых исследованиях выявлены основные тенденции формирования ассортимента данного целевого сегмента, свидетельствующие о положительной динамике, что в конечном итоге способствует укреплению здоровья населения страны.

Литература

1. Дремова, Н.Б. Лесная поляна на аптечном прилавке / Н.Б. Дремова, Т.Г. Афанасьева // Аптечное дело. – 2003. – январь – С. 20-21.
2. Дремова, Н.Б. Маркетинговые исследования лекарственных средств растительного происхождения : учеб.-метод. пособие / Н.Б. Дремова, Т.Г. Афанасьева. – Воронеж : ВГУ, 2003. – 74 с.
3. Ефимова, Т.Я. Фитотерапия: история и современность / Т.Я. Ефимова // Здоровье. – 2008. – № 12. – С. 8-11.
4. Киселева, Т.Л. Краткая энциклопедия современной фитотерапии с основами гомеопатии. Справочник практического врача / Т.Л. Киселева [и др.]. – М. : Изд-во профес. ассоциация натуротерапевтов, 2010. – 592 с.
5. Мироненко, Т.А. Аптечный ассортимент: фитопрепараты / Т.А. Мироненко // Новая аптека. – 2000. – № 8. – С. 50-53.
6. Никонов, Г.К. Основы современной фитотерапии / Г.К. Никонов, Б.М. Мануйлов. – Медицина, 2005. – 520 с.

KEY MARKET TRENDS FOR A TYPICAL HERBAL MEDICINES ON RUSSIAN PHARMACEUTICAL MARKET

The article presents the results of marketing analysis of herbal medicines assortment in the pharmaceutical market in Russia. The dynamics of the state registration of the Russian Federation using economic and mathematical methods for the period 2000-2010 on various parameters, including the breadth and structure is analysed. We defined statistical indicators for monitoring the qualitative and quantitative characteristics of the market segment of herbal medicines. We proved the increase in the range of herbal medicines that are used for treatment, disease prevention and healthy lifestyles.

Key words: pharmaceutical market, market analysis, herbal medicinal products, herbal drugs, range of drugs.

T.G. AFANASEVA¹

N.B. DREMOVA²

¹ *Voronezh State University*

² *Kursk State Medical University*

mail: blueskyatg15@mail.ru