

СОЛИДАРНОСТЬ И СОСТЯЗАТЕЛЬНОСТЬ: ЕДИНСТВО ПРОТИВОПОЛОЖНОСТЕЙ

Хашаева С.В.

*Кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии
и организации работы с молодежью НИУ «БелГУ»*

Соревнование (состязательность) – начнем с характеристики этого понятия – является разновидностью социального сравнения. Последнее выступает для него родовым понятием. Как отмечает Н.Ф. Наумова, «... социальное сравнение – очень гибкий, чуткий и динамичный механизм, в котором заложена возможность адекватного отражения социальной реальности. Социальное сравнение – это не просто оценка, а основание для принятия решений индивидом, ориентир его социального поведения»¹.

Не всякое сравнение может быть отнесено к социальному. Сравнение становится социальным тогда, когда через него происходит социальная презентация того, кто сравнивает (субъекта сравнения) и того, кого сравнивают (объекта сравнения). Конкретизируя это положение, Н.С. Данакин и С.Н. Питка утверждают следующее: «Во-первых, если применительно к познавательной операции сравнения мы говорим, что человек его *проводит*, будучи дистанцированным от того, что и кто сравнивается, то применительно к социальному сравнению мы утверждаем, что человек *участвует* в нем, находясь в этом процессе или включаясь в него. Во-вторых, человек идентифицирует себя как личность с тем, что сравнивается. Предмет сравнения выступает средством презентации (представления) его личности как определенной социальной целостности. В-третьих, в процессе социального сравнения происходит также социальная презентация сравниваемого объекта, который выступает в виде определенного социального эталона»².

Предметом социального сравнения могут быть не только непосредственные качества человека, но и все то, с чем он себя идентифицирует – семья, организации, социальные группы, вещи и т.п. Эта мысль определенно сформулирована Марксом в «Святом семействе». «...предмет как бытие для человека, как предметное бытие человека есть в то же время наличное бытие человека для другого

¹ Наумова Н.Ф. Социологические и психологические аспекты целенаправленного поведения. – М.: Наука, 1988. – С. 19.

² Данакин Н.С., Питка С.Н. Компаративный механизм социальной регуляции. – Белгород: Изд. центр «Логия», 2003. – С. 30.

человека, его человеческое отношение к другому человеку, общественное отношение человека к человеку»¹.

Отношения социального сравнения или, иными словами, компаративные (лат. *comparatio* – сравниваю) отношения различаются не только своим предметом, но и степенью значимости последнего, т.е. степенью вызываемого им небезразличия, интереса. Высокая степень небезразличия характеризует *ревностное отношение* к предмету социального сравнения.

Ревность, ревностное отношение связываются обычно с чувством любви. Как писала Д. Грир – известная австралийская феминистка, «мужчина ревнует, потому что слишком любит себя самого; женщина ревнует, потому что недостаточно любит себя»². Однако, в действительности, ревность имеет гораздо более широкое распространение, нежели одна только сфера любовных отношений³. Слова А.Дюма-сына о том, что «ревность – это боязнь превосходства другого лица»⁴ можно отнести не только к любящим. Человек может относиться ревностно к своей репутации, профессиональным успехам – своим и чужим, служебной карьере ... и ко многому другому.

Ревностное отношение – это высшая степень небезразличия к чему-то или кому-то, заинтересованности в чем-то или в ком-то. Само это отношение вызвано потребностью человека в самоутверждении, т.е. в утверждении себя в определенном качестве, статусе, роли и т.д.⁵ Об этой потребности К. Маркс писал так: «Богатый человек – это в то же время человек, *нуждающийся* во всей полноте человеческих проявлений жизни, человек, в котором его собственное осуществление выступает как внутренняя необходимость, как нужда»⁶. В.И. Ленин развил мысль Маркса: «Это понятие (человек) есть стремление реализовать себя через самого себя, придать объективность в объективном мире и осуществить (выполнить) себя»⁷.

Где нет потребности в самоутверждении, там и нет ревностного отношения. Ревностное отношение человека к чему-то ставит его автоматически в соревновательные отношения с кем-то.

¹ Маркс К. Святое семейство // К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч., т.2. – С. 47.

² Большая книга афоризмов. – М.: ЭКСМО, 2002. – С. 691.

³ Куттер П. Любовь, зависть, ревность. Психоанализ страстей. – СПб, 1998.

⁴ Большая книга афоризмов. – М.: ЭКСМО, 2002. – С. 690.

⁵ Никитин С.П., Харламенкова Н.Е. Самоутверждение человека // Вопросы философии. – 1992. – № 9; Петровская Л.А. Самоутверждение: пути истинные и ложные. – М.: Наука, 1982.

⁶ Маркс К. и Энгельс Ф. Из ранних произведений. – М., 1956. – С. 596.

⁷ Ленин В.И. Полн. собр. соч. – Т. 29. – С. 194.

Соревновательное, то есть соревностное отношение – это своего рода метаотношение, формирующееся на базе ревностного отношения и сопутствующее ему Ревностное отношение – это отношение человека как субъекта к определенному объекту Соревновательное отношение – это отношение человека как субъекта к другому субъекту по поводу объекта, вызывающего у него ревностное отношение

Таким образом, соревновательное отношение – это отношение субъекта А к субъекту Б по поводу объекта В, вызывающего у него ревностное отношение Ревностное отношение субъекта А к объекту В – это, в свою очередь, отношение к предмету социального сравнения, вызываемое потребностью в самоутверждении

Ревностное отношение субъекта Б к объекту В в соревновательном отношении субъекта А, скорее, предполагается, нежели наличествует Если же оно наличествует, то соревновательное отношение приобретает взаимный характер и становится соревнованием Соревнование можно определить как взаимное соревновательное отношение между субъектами А и Б

Соревновательное отношение образуется на основе, с одной стороны, компаративного отношения, с другой стороны, потребности в самоутверждении и вызываемого ею ревностного отношения

Источники соревновательного отношения, будучи его предпосылками, «снимаются» в нем в качестве «составляющих» его содержания Иначе говоря, в соревновательном отношении проявляются в «снятом» виде социальное сравнение, потребность в самоутверждении, ревностное отношение Знание источников соревновательного отношения имеет принципиальное значение для управления соревновательными процессами Целенаправленное формирование и развитие у человека соревновательного отношения возможно посредством инициирования отношений социального сравнения, актуализации потребности в самоутверждении, образования ревностного отношения

Соревновательные отношения занимают определенное значительное, место в пространстве социальных отношений Если принять во внимание взаимную направленность действий агентов социального взаимодействия, то все это пространство заполняется тремя основными типами отношений сотрудничество, состязательность и конфликт Состязательность занимает промежуточное положение между сотрудничеством и конфликтом

Она может быть ближе или к сотрудничеству, или к состязательности, меняя, соответственно, формы проявления. от партнерского соревнования, направленного на достижение общей

цели, до жесткой конкуренции соперников. Вырастая из кооперации, сотрудничество людей¹, состязательность может при определенных условиях, перерасти в их конфликт. Как справедливо отмечают П. М. Дизель и У. Мак-Кинли Раньян, «конкуренция между группами может принести пользу, заставляя лучше работать и сплачивая членов коллектива. Разумный баланс между соперничеством и сотрудничеством обычно весьма выгоден. В умеренных дозах такая строго контролируемая конкуренция, несомненно, полезна, но в противных случаях может вызвать многочисленные конфликты, причиняя людям страдания и делая их работу бессмысленной»².

¹ Маркс К. Капитал, т. 1/К. Маркс и Ф. Энгельс Соч., т. 23 – С. 337.

² Дизель П. М., Мак-Кинли Раньян У. Поведение человека в организации. – М.: Фонд «За экономическую грамотность», 1993 – С. 145, 149.