



## ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО КЛАСТЕРА МАСЛИЧНЫХ КУЛЬТУР

**Е.А. ЯНОВЛЕВА  
В.В. РАЗГОНЯЕВА**

*Воронежская  
государственная  
лесотехническая академия*

*e-mail: elena-12-27@mail.ru*

Показано, что комплексное устойчивое развитие производства и переработки маслосемян в Воронежской области связано с реализацией концепции кластерного подхода. Кластер рассматривается как территориально ограниченная система (объект), включающая в себя комплекс инновационных и инфраструктурных организаций и предприятий (среда), связанных инновационными импульсами развития (процесс), и функционирующая для достижения определённой цели (проект).

Ключевые слова: кластеры, регионы, масличный подкомплекс, эффект синергии, интеграция, эффективность кластера.

Если рассматривать масличный кластер как территориально ограниченную систему (объект), включающую в себя комплекс инновационных и инфраструктурных организаций и предприятий (среда), связанных инновационными импульсами развития (процесс), и функционирующую для достижения определённой цели (проект), то считаем целесообразным всю совокупность факторов, определяющих развитие кластера, разделить на три группы, соответствующие трем уровням развития.

На первом уровне о наличии агропромышленного кластера в масличном подкомплексе Воронежской области как относительно организованной системы свидетельствует высокое значение коэффициента агропромышленной локализации в отдельных территориальных образованиях области.

Второй уровень – уровень становления кластера – может быть охарактеризован значительным превышением показателей эффективности в среднем по группе предприятий, образующих кластер, над среднеотраслевым уровнем. Именно в этом превышении сконцентрирован положительный эффект синергизма кластера – превышение эффективности деятельности кластера как системы над эффективностью его составных частей – организаций.

Третий уровень можно считать собственно уровнем развития, инструментами управления которым могут выступать кластерная политика и управленческие решения, опирающиеся на динамичные прогнозы и тренды.

Объединение в кластеры на основе вертикальной интеграции формирует не спонтанно управляемую систему, а упорядоченную структуру с ярко выраженными конкурентными преимуществами в виде сети устойчивых связей между всеми участниками.

Определение структурных границ и составных частей масличного кластера целесообразно начать с рассмотрения выращивания и переработки подсолнечника, затем выявить цепочку по вертикали, далее – организации и предприятия, связанные с ними и являющиеся потребителями.

Для создания кластера необходима системообразующая единица. Такой единицей в Воронежской области может стать производственно-сбытовое интеграционное объединение, учрежденное региональными производителями маслосемян на собственные средства и развитое на базе существующих перерабатывающих маслоэкстракционных заводов в крупных районных центрах. Это позволит выполнить главное требование к формированию кластера – «инициатива снизу» – и замкнуть в единый цикл производителей сырья (семян подсолнечника) и переработчиков – маслоэкстракционные заводы. При этом объединение сможет от своего имени представлять интересы всех субъектов масличного кластера в государственных органах, получать кредитные ресурсы и направлять их на его комплексное развитие, участвовать в осуществлении государственной политики на территории области по развитию масличного подкомплекса АПК. Вертикаль-

но-интегрированное объединение будет осуществлять производство, закупку, переработку, фасовку, управлять сбытом готовой продукции и рекламой. Схема масляного кластера представлена на рисунке.



Рис. Структурная схема обеспечения развития территориального масляного кластера

На следующем этапе нужно найти по горизонтали отрасли, предприятия и регулирующие компании, производящие, транспортирующие и предоставляющие комплекс услуг или работ в системе АПК.

Кластер предоставляет исключительно благоприятные условия для развития специализированных производств, в т.ч. вспомогательного, обслуживающего и поддерживающего характера. Важную роль в формировании кластеров и повышении их эффективности и конкурентных преимуществ играет доступность информации по маркетингу, статистическим и оценочным показателям, современным технологиям в АПК. В рамках масляного кластера доступ к информации может быть организован менее затратно для входящих в него структур, создавая условия для более результативной работы. Создаваемые межотрасле-





вым кластером информационные преимущества обеспечиваются за счет близости структур (технологической, организационно-экономической), наличия постоянных контактов и общественных связей.

Масличный кластер обеспечит работу множества мелких организаций – поставщиков простых комплектующих, соединяя в себе только лучшие предприятия, обладающие конкурентоспособностью. Концентрация соперников, их покупателей и поставщиков в едином географическом пространстве – районе области – способствует росту эффективности и специализации производства.

Кластерный подход к интеграции организаций масличного подкомплекса является прекрасной основой для создания новых форм объединения знаний, стимулируя возникновение новых научно-технических направлений и их коммерческих приложений, а также косвенным образом поддерживая сферу образования, университетскую науку и венчурный бизнес в Воронежской области. После установления перечня предприятий, входящих в масличный кластер, следующий шаг состоит в выделении организаций, обеспечивающих подготовку и переподготовку специалистов технологиями и информацией, капиталом и обеспечивающей инфраструктурой (банки, страховые компании, паевые инвестиционные фонды и т.д.), и иных групповых профессиональных и общественных структур. Такими на территории Воронежской области могут стать ВГАУ, профильные НИИ, техникумы и колледжи.

На завершающем этапе выявляются государственные, муниципальные структуры, регулирующие органы, оказывающие существенное экономическое и регулирующее административное воздействие на организации, входящие в кластер.

Участниками создаваемого масличного кластера, на наш взгляд, должны выступать:

- предприятия по производству семян подсолнечника;
- предприятия по хранению и переработке масличного сырья;
- предприятия по переработке растительного масла и производства майонеза, семечек;
- предприятия-поставщики минеральных удобрений, сельхозтехники и перерабатывающего оборудования, запчастей и агрегатов;
- семеноводческие НИИ, лаборатории;
- торговые организации;
- организации инновационной инфраструктуры и инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства: бизнес-инкубаторы, технопарки, промышленные парки, венчурные фонды, центры трансфера технологий, центры развития дизайна, центры энергосбережения, центры поддержки субподряда (субконтрактации); центры и агентства по развитию предпринимательства, регионального и муниципального развития, привлечения инвестиций, агентства по поддержке экспорта товаров, государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительств), акционерные инвестиционные фонды и закрытые паевые инвестиционные фонды, привлекающие инвестиции для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Таким образом, в масличном кластере в едином комплексе будет осуществляться производство масличного сырья в объеме, необходимом для его промышленной переработки, формирование индустриально-технологического цикла по выработке масложировой продукции, а также научное обеспечение отрасли при участии государственных структур, организаций рыночной и инновационной инфраструктуры, общественных организаций.

Поскольку в условиях рынка все его участники несут самостоятельную ответственность за результаты своей деятельности, основным определяющим критерием деятельности субъектов масличного рынка является экономический интерес, выражающийся в получении максимальной прибыли. Исходя из этого, экономические отношения должны способствовать повышению эффективности производственно-сбытовой деятельности каждого участника канала товародвижения, строиться между партнерами с учетом инте-





ресов каждого из них, а также отвечать интересам государства в целом и интересам конечного потребителя в лице населения.

Выполненный анализ системных связей между производителями маслосемян и перерабатывающими маслоэкстракционными заводами показал, что давальческая модель отношений в сфере производства и переработки семян подсолнечника не стимулирует эти две группы на увеличение объемов продукции и повышение эффективности производства, а ее краткосрочный характер не решает межотраслевые проблемы, поэтому она не имеет перспектив развития.

Возможности и преимущества, заложенные в формировании масличного кластера, позволяют решить проблему построения сбалансированных взаимоотношений между различными сферами. Прежде всего, надлежит помнить, что существенное различие в доходах организаций одной технологической цепочки влияет на структуру экономики, создавая перекосы в пользу торгующих организаций. Другими словами, число организаций, занятых торговлей, существенно возрастает, а число организаций-производителей маслосемян падает. Учитывая благоприятную тенденцию роста спроса на маслосемена и подсолнечное масло, представляется весьма целесообразным выстроить иные отношения организаций внутри кластера.

Самыми эффективными экономическими отношениями станут следующие: переработчик приобретает оптом необходимые товаропроизводителям ТМЦ; товаропроизводители, получая необходимый объем материальных средств (это могут быть ГСМ, удобрения, а также необходимые денежные средства), производят сырье и поставляют его переработчику (часть в счет погашения товарного кредита, а часть – на договорных основах). Эффективность подобного рода отношений заключается, во-первых, в их узкой специализированности, во-вторых, в организации производственного процесса по системе беспосредственных связей: поле – переработка – прилавок [2].

Данные взаимоотношения позволяют переработчику планировать и в дальнейшем иметь необходимые для загрузки мощностей объемы сырья, а товаропроизводителю – планировать и обеспечивать грамотное и рациональное ведение экономики возделывания масличных культур, желаемый уровень рентабельности. Одной из важных задач управленческого характера является организация постоянного мониторинга эффективности развития предприятий и учреждений, входящих в состав кластера. Данная функция в рамках Координационного центра масличного кластера может быть возложена на группу экспертов, сформированную из числа научных работников, представителей масличного бизнеса и власти. Как вариант, решением данной задачи может стать организация постоянного отслеживания ситуации в масличном кластере и поиск направлений её улучшения учёными ВГАУ.

На уровне органов власти создание кластера должно инициироваться через организованные агентства, а также посредством управления структурой и членством в организациях по осуществлению надзора за бизнесом. В целом, содействие региональных властей формированию и развитию кластеров должно осуществляться по следующим направлениям:

- создание условий для конструктивного диалога бизнеса и власти, гармонизации интересов участников кластера и усиления кооперации между ними;
- стимулирование спроса – формирование потребительских предпочтений в регионе, развитие родственных и поддерживающих секторов экономики, госзаказа;
- развитие системы профессионального образования с целью формирования необходимых компетенций в регионе;
- развитие внешних связей, устранение торговых барьеров, защита прав интеллектуальной собственности, реализация совместных инфраструктурных и инвестиционных проектов;
- создание благоприятных экономических, институциональных и других условий в регионе.

Эффективность кластера зависит от повышения производительности входящих в него предприятий, стимулирования инновационной активности и новых видов предпри-





нительской деятельности. Экономическое развитие каждого предприятия определяется сочетанием присущих ему ресурсов, степенью эффективности их использования в процессе воспроизводства и тем, насколько удачными оказываются условия для интеграции с другими промышленными предприятиями региона или отрасли [1].

Построенные прогнозы позволяют с высокой долей уверенности говорить об оправданности создания масличных кластеров на территории Воронежской области. Так, в случае оптимистичных ожиданий рост прибыли на 1 ц произведенных маслосемян составит от 10 до 35% по отношению к сложившейся на конец 2008 года величине. Для маслоэкстракционных заводов ожидаемый прирост прибыли в расчете на 1 т масла может составить от 8 до 27% по сравнению с данными 2008 года.

Вероятность реализации пессимистичного прогноза можно снизить, если обеспечить стимулирование развития отношений внутри кластера на уровне области. Важным моментом при этом выступает использование льгот и привилегий для организаций кластера под фиксированные в договорах экономические, социальные и другие гарантии рациональной деятельности хозяйствующих субъектов.

Не менее важную роль в выравнивании взаимоотношений внутри кластера может сыграть государство путем регулирования торговых наценок в розничной сети, адресной поддержки производителей.

С целью координации работы членов кластера предлагается создать Координационный совет кластера. Совет станет высшим органом управления, на его заседаниях будут приниматься стратегические цели и задачи развития территориального производства и переработки маслосемян. Оперативное управление масличным кластером будет возложено на Центр текущего управления, сформированный на уровне администрации Воронежской области, который может носить название «Центр поддержки и развития производителей и переработчиков маслосемян» области (ЦПРппМ). Штат рабочих Центра формируется из числа участников кластера и насчитывает 2-3 чел. Целесообразно привлекать к работе в Центре служащих департаментов и отделов, а также сотрудников научных учреждений.

Работа Центра должна быть организована по пяти направлениям: 1) инновации и планирование; 2) мониторинг и анализ; 3) маркетинг и сбыт продукции; 4) информация и консультирование; 5) финансово-учётная деятельность.

Основными задачами «Центра поддержки и развития производителей и переработчиков маслосемян» в Воронежской области являются:

- организация постоянного взаимодействия с маслоэкстракционными заводами, учреждениями инфраструктуры с целью выявления и анализа проблем эффективности их развития;
- организация работы с семеноводческими НИИ, высшими и средними специальными образовательными учреждениями сельскохозяйственного и технического профилей;
- организация контроля за исполнением решений Координационного совета;
- предоставление консультаций участникам кластера по технологическим, экономическим, организационным, юридическим и иным вопросам;
- осуществление иной деятельности, связанной с обеспечением эффективного развития участников кластера.

В целях позиционирования масличных кластеров за пределами области целесообразно создать Интернет-сайт с размещением информации, имеющей интерес для потенциальных клиентов.

#### Литература

1. Загуменнов В. Г. Региональная модель агропромышленного кластера / В. Г. Загуменнов // Проблемы региональной экономики. – 2009. – № 1/2. – С. 319-326.
2. Осипов А.Э. Современные тенденции развития регионального рынка маслосемян Орловской области / А.Э. Осипов // Экономические и технологические аспекты производства, экспертизы качества, маркетинга и рекламы товаров: методология, теория, практика : междунар. науч.-практ. конф. – Орел, 2005. – С.187-190.



## **TECHNOLOGY FORMATION OF REGIONAL CLUSTERS OILSEEDS**

**E.A. YAKOVLEVA**  
**V.V. RAZGONYAeva**

*Voronezh State Forestry  
Engineering Academy*

*e-mail: elena-12-27@mail.ru*

It is shown that integrated, sustainable production and processing of oilseeds in the Voronezh region is associated with the implementation of the concept of the cluster approach. A cluster is regarded as geographically limited system (object), which includes a set of innovative and infrastructure organizations and enterprises (habitat) of innovative impulses development (process), and functioning to achieve a certain goal (project).

Key words: clusters, regions, olive subcomplex, synergy, integration, effectiveness of the cluster.