

КЛЮЧЕВОЙ КУЛЬТУРНЫЙ КОД СОВРЕМЕННОГО МЕДИЙНОГО ДИСКУРСА – ПРАВОСЛАВИЕ (на материале российских масс-медиа)

Современное общество отличается доминирующей ролью масс-медиа в продуцировании и распространении культурных смыслов, поэтому ответ на вопрос об особенностях свершающейся, концептуально, социально, психологически и исторически обусловленной общественной мысли дает анализ медийного дискурса как особой, формируемой масс-медиа интеллектуально-прагматической реальности, как ценностно утверждаемой субъектами масс-медиа практики оперирования социально значимыми и чувствительными к идеологии смыслами.

Как показывает анализ распространяемых масс-медиа (1999-2010 гг.)



публицистических текстов, то есть текстов, способных влиять на общественное сознание (и сознание отдельного человека) и изменять его на основе сформулированных суждений, мнений, точек зрения, оценок и высказанных воспоминаний, один из ключевых культурно-символических кодов современного медийного дискурса формируется православной мыслью – особой, выговоренной словом и выраженной душой духовно-нравственной и интеллектуальной традицией преображения мира и человека, его восхождения к богооткровенной истине через личное участие, покаяние и смирение, через личный опыт богоуподобления. Как пишет И.М. Невлева, «каждый человек имеет неповторимое

личностное начало – образ Божий в человеке... Православное учение о человеке подразумевает, что вне Бога, вне веяния Духа заболевает и искажается человеческая природа, человек не может остаться в самом себе, он призван стать тем, кем он не был, призван стяжать богоподобие» [3].

В пространстве дискурса, как известно, действуют свои принципы, правила и нормы коллакации, рационализации, истинности, права и прагматики. Слово с присущим ему значением, смыслами, идеологией и стилистикой может не соответствовать дискурсу и испытывать на себе его формирующую силу, теряя связь со своей духовной традицией. Однако со своей духовной миссией православное слово приходит и в масс-медиа. В настоящее время в России – по самым приблизительным подсчетам – существует более 40 центральных и региональных православных печатных изданий, значительное количество СМИ, существующих в Интернет-версии, сайтов и блогов, а также светских изданий, обращающихся с православным словом к своим читателям: • **православные газеты**: газета Московского Патриархата «Московский Церковный вестник», петербургская православная газета «Правило веры», газеты «Русь Державная», «Православная Москва», православное обозрение «Радонеж», екатеринбургская

газета «Покров», «Смоленск православный», литературно-просветительская газета «Небесный всадник», студенческая православная газета МГУ «Татьянин День»; • **православные журналы:** «Русский Дом», «Благодатный огонь», «Нескучный сад», «Встреча», «Новый ковчег», «Добродетель», православный женский журнал «Славянка», «Вертикаль. XXI век» (Нижний Новгород), православный журнал «Фома» МГИМО для сомневающихся и многие другие; • **православные радиостанции:** «Воскресенье» (г. Екатеринбург) и «Град Петров» (г. Санкт-Петербург), радио «Радонеж»; • **православный телевизионный канал:** православная телекомпания «Союз» (телекомпания, православная по духу, однако не исключительно религиозная по содержанию, создана в г. Екатеринбурге по благословению Архиепископа Екатеринбургской епархии Русской Православной Церкви архиепископа Екатеринбургского и Верхотурского Викентия); • **православные интернет-сайты:** christianstvo.ru (каталог православных ресурсов Интернет), mospat.ru (официальный сайт отдела внешних церковных связей Русской Православной Церкви), patriarchia.ru (официальный сайт Московской Патриархии), blagovest.bel.ru (официальный сайт Белгородской и Старооскольской епархии), sedmitza.ru (сайт церковно-научного центра «Православная Энциклопедия»), pravoslavie.ru (сайт Срептенского монастыря), mpda.ru (сайт Московской православной духовной академии), spbda.ru (сайт Санкт-Петербургской православной духовной академии), reshma.pov.ru (официальный сайт Просветительского центра и издательства «Свет Православия»), zavet.ru («Православное чтение» – информационно-просветительский проект), rus-svyat.ru (русский культурно-просветительский фонд имени святого Василия Великого), russdom.ru, radonezh.ru, pravmir.ru, foma.ru, ljubo.ru (православные знакомства), religare.ru и многие другие (по некоторым источникам, в настоящее время в Рунете насчитывается более 1000 сайтов, имеющих православную тематику.).

Православная тематика является центральной во многих светских масс-медиа, поддерживающих идеи возрождения русских православных традиций: международный научно-популярный просветительский журнал «Русский Мир», журнал «Русский Дом», российский журнал художественной литературы и общественной мысли «Слово», «Всерусский собор» (литературно-художественный журнал, издающийся при участии Собора славянских народов Беларуси, России и Украины, Фонда св. ап. Андрея Первозванного, Союза писателей России и других общественных организаций), российский исторический журнал «Родина», общенациональный «Русский журнал» (для тех, кто любит Россию и верит в ее будущее), радиостанция «Голос России» и др.

Кроме того, православная тематика активно включается в свое информационное поле глубоко светскими общенациональными и региональными масс-медиа.

В медийном дискурсе востребован особый язык, доступный самой широкой аудитории, психологически, духовно и религиозно рассеянной, – язык, отличающийся «усредненностью», «непафосностью» (Г.Я. Солганик), коммуникативно-этической свободой и «заездами на чужую территорию» [4]. Однако православное слово, нацеленное на «мысли светлые, яс-

ные и притягательные», на формирование «образа миробытия, светлого, проникнутого Божественной благодатью, миром, любовью, верностью, единством, душевным покоем» (Патриарх Московский и всея Руси Кирилл), пытается выработать свой медийный канон. Как сказал Святейший Патриарх Московский и всея Руси Кирилл, «говорить языком современной журналистики о смысле христианской веры получается далеко не всегда. Возникает конфликт форматов... Можно... вкратце объяснить, что для христианина главное – вечная жизнь и свобода от греха, обрести которую человек может, лишь соединившись с Богом. Но почему Церковь верит именно так и что это означает? Для ответов на такие вопросы не хватит и всего интервью, и всей газеты. Но в современном информационном обществе мы должны научиться говорить понятно и доступно, не утрачивая при этом важных смыслов и оттенков... Мы не должны создавать себе уютный мирок “спасительного гетто”, но обязаны идти к людям, входить в их жизнь – проповедью, делом, любовью».

В православном медийном диалоге сохраняется особая стилистика и лексика (*благоистинный, духоносный*), поддерживающая высокие смыслы, что обеспечивают утверждение истинной красоты и нравственности: *«Православные посты - вообще необычное время. У каждого из них свой характер, своя строгость, свой сокровенный смысл. Успенский кажется мне самым тихим и светлым, как бы тонущим в поздней летней голубизне неба. В нем нет покаянной строгости Великого поста и затаённого ожидания сверкающего праздника, которое всегда сопровождает нас перед Рождеством. Но что-то пронзительно светлое и одновременно глубоко печальное сквозит в каждом дне этого пути, ведущего к Успению. И как две радостные свечи, как два праздничных всполоха в самом начале поста - Медовый Спас и Яблочный Спас, Изнесение честных древ Животворящего Креста и Преображение Господне. Между ними всего несколько дней, “время ангелов”, как я почему-то называю их про себя. Никакого разумного объяснения у меня этому имени нет, просто душа так чувствует, это её порыв, её негромкий голос, её слова.*

Я люблю эти праздники, словно вышитые яркими цветными нитками на чистой белой канве крестьянского рушника. Мне чудится в них отзвук и отблеск того благословения, которое Господь подарил земле в час ее создания. В эти дни особенно чувствуешь, что земная природа по-прежнему добра и великодушна к человеку и благодарно открыта небу» (<http://zhurnal.lib.ru/editors/editors/ff/foma/publicist.shtml>).

Православное слово и в медиа нацелено на заинтересованный, однако незаискивающий, стилистически и жанрово выдержанный разговор как о вечном, так и о повседневном, не превращаясь в подробный пересказ Священного Писания или в беглый, облегченный его конспект, принимая форму наставлений и личностных свидетельств о благодатном и подвижническом.

Обрести высокий смысл жизни и ощутить, как говорит редактор журнала «Фома» Владимир Легойда, истинное чувство собственного достоинства, совсем непохожее на «гордыню несения себя» [2], человеку помогают правоучительные истории. Через соприкосновение с яркими личностями – подвижников земли русской или православной веры, простых людей, уко-

ренных в своей вере – человек приходит к осознанию высокой цели своего земного бытия, своего духовного воззвания и долга, к глубокому пониманию того, что «все мы разные и все – Христовы», как говорит архиепископ Белгородский и Старооскольский Иоанн [1]. Так, в очерке Елены Мирошник «Аннушкина тайна» раскрывается богатый внутренний мир простой русской женщины, по-настоящему воцерковленного человека: «Эту маленького роста сухонькую старушку со светлыми глазами все звали просто Аннушка. Она была частью кухни, где всегда сидела у окна на белом табурете. Её голова, покрытая простеньким платочком, едва возвышалась над подоконником. Трудно сказать, видела ли она двор и обычную людскую суету, но неба было видно сколько угодно. Окно было очень высоким. Иногда, сидя на табурете, Аннушка могла задремать, и нам, детям, было смешно оттого, что бабушка “клюёт” носом. Но, вдруг очнувшись, она продолжала сидеть на своём табурете. Почему на табурете? Ведь в квартире много стульев, а табурет один. Только сейчас я понимаю, как это было неудобно. Но казалось, что бабушка не уставала, она даже не сутулилась. Спина прямая, руки спокойно лежат на коленях, так же спокойны и глаза. И в то же время не было ощущения, что она смотрит в одну точку.

Не знаю, сколько ей было тогда лет. В детстве я об этом не думала. Мне казалось, что Аннушка очень старенькая. Иногда её просили почистить картофель, помыть посуду или пол. Я видела, как тяжело ей тащить таз с водой, чтобы вымыть пол, а когда она тёрла его тряпкой, ощущалась вся её немощь. Но бабушка никогда не жаловалась, не отказывалась помочь. Молча сделав работу, Аннушка снова садилась на свое прежнее место...» (Мирошник Е. Аннушкина тайна // Добродетель. – 2009. – № 3. – С. 24).

Особую семантическую нагрузку православное слово приобретает в медийном диалоге о России и родине, в котором сопрягаются высокие смыслы культурно-исторической памяти русского народа, российской державности и православия. Показательным является история, рассказанная Андреем Печерским, о создании им газеты «Русь Державная»: «Именно Матерь Божия Державная сохранила страну нашу и постоянно говорит о том, что именно в ее руках находится власть в нашей православной Державе. То, что газета существует, этим мы обязаны Господу и Божией Матери. Потому что именно перед бассейном Москва собрались люди в свое время, построили на свои средства часовню Державной иконы Божией Матери, собирались там и читали акафист Пресвятой Богородице. Я уверен, что без чтения этого акафиста и прославления Божией Матери не было бы газеты, потому что много было сомнений у меня как у профессионального журналиста, работавшего в те годы в газете “Правда”... Православной газете нужно было давать какое-то имя, а какое я не знал. спрашивал своего духовного отца архимандрита Кирилла, но как-то не находилось ответа. И вот как-то я укладывал спать своего сына и размышлял, какое название дать газете, и вдруг услышал, как на кухне моя дочь, разучивая стихотворение Никитина, произносит такие слова: “Это ты, моя Русь державная, моя Родина православная...” В намерении дать

газете такое название меня еще укрепила работа нашего покойного митрополита Иоанна (Снычева) "Державное строительство"... И мы надеемся, что будем и впредь защищать нашу родную Православную Церковь и будем оставаться гласом народа Божьего. Ведь главной нашей задумкой было объединить вокруг нашей газеты православные силы, наши православные начинания и программы»¹.

Тем не менее, перенесенное в масс-медиа, православное слово не всегда остается в рамках своего коммуникативно-прагматического канона, осваивая присущие языку масс-медиа технологии и средства повышения выразительности: тропы (*глобальный миксер*), стилистический контраст (*войти в раж*), неологию (*погулялки, поболталки*), прецедентные тексты (*надо, Федя, надо*) и др. Кроме того, стремление православного автора, в качестве которого выступают как иерархи Православной Церкви, известные богословы, православные журналисты, так и те, для кого православное осмысление мира является движением души, к максимальной оценочности (*демонизированные оппоненты, дежурное пугало*) не всегда воспринимается как приглашение к полноценному диалогу.

Православное слово в современных масс-медиа прокладывает путь духовного восхождения человека, обеспечивает просвещающий сознание и возвышающий душу социальный диалог, однако оно обнаруживает и силу, разъединяющую общество на основе снижения культурных статусов и *ксенологизации* общественного сознания, утверждения аксиоматики *иного как чуждого*, герметичной к идеям уважения нравственного выбора свободой личности.

Литература

1. Иоанн, архиепископ Белгородский и Старооскольский. Все мы разные и все – Христовы // *Добродетель*. – 2009. – № 2 – С. 2.
2. Легойда В. О надежде слабых и ответственности сильных // *Фома*. – 2007. – Спецвыпуск. – С. 5.
3. Невлева И.М. Духовно-нравственное достоинство личности в православной антропологии // *Основы и ценности православной культуры: Учебное пособие* / Под ред. д.ф.н. проф. И.М. Невлевой. – Белгород: Кооперативное образование, 2005. – С. 31.
4. Суздальцева В.Н. «Дорога к храму...»: Лексика религиозной тематики в российской лингвокультурной модели мира // *Журналистика и культура русской речи*. – 2006. – № 3. – С. 32 – 37.

Н.Н. Романова

ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ В СВЕТЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Функционирование языка как социального феномена традиционно занимает лидирующие позиции в междисциплинарных гуманитарных исследованиях, ибо в фокусе проблемы сходятся как собственно лингвистические, так и экстралингвистические явления в общенациональном и профессиональном

¹ <http://rusk.ru/st.php?idar=180981>