



## ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЛЕТ КАК ФОРМА ДОГОВОРА ВОЗДУШНОЙ ПЕРЕВОЗКИ Пассажира

**О. С. СТРЕБКОВА**

*Белгородский  
государственный  
университет*

*e-mail: Strebkova@bsu.edu.ru*

Статья посвящена новой форме договора воздушной перевозки пассажира – электронному билету. Рассматривается сущность электронного билета и его возможности, в отличие от бумажных бланков. Определяются преимущества использования технологии электронного билета как для пассажира, так и для авиакомпаний (перевозчика).

Ключевые слова: договор воздушной перевозки, электронный билет.

Сегодня переход на электронные билеты лежит в основе общемировой стратегии по упрощению бизнеса и сокращению расходов в воздушно-транспортной отрасли. Во всем мире авиакомпании активно внедряют электронные билеты. Российские перевозчики отстают в использовании электронного билета. Чтобы преодолеть отставание, необходимо устранить ряд правовых ограничений на использование электронного билета, существующих в российском законодательстве, и сделать главное: ратифицировать Монреальскую конвенцию, содержащую требования к электронным билетам.<sup>1</sup>

В идеале электронное оформление предполагает, что пассажир заказывает билет в сети Интернет и оплачивает его в безналичном порядке. На вокзале или в аэропорту пассажир просто предъявляет документ, удостоверяющий личность, и получает распечатку электронного билета по установленной форме. Данный способ удобен как для пассажиров, так и для перевозчиков. Даже у самого рассеянного гражданина подобный билет не будет забыт дома, а перевозчики, конечно, выигрывают экономически (затраты на электронный билет значительно меньше, чем на бумажный).<sup>2</sup>

По заявлению Международной Ассоциации гражданской авиации (IATA), с 1 июня 2008 года весь мир пассажирских авиаперевозок перешел на электронную систему регистрации и продажи билетов и отказался от оформления билетов в бумажном виде. В России электронный авиабилет узаконен приказом министра транспорта РФ Игоря Левитина от 8 ноября 2006 года "Об установлении формы электронного пассажирского билета и багажной квитанции в гражданской авиации"<sup>3</sup>. Федеральным законом от 1 декабря 2007 г. № 314-ФЗ «О внесении изменений в статью 105 Воздушного кодекса РФ»<sup>4</sup> в ст. 105 Воздушного кодекса РФ<sup>5</sup> были внесены изменения. В частности, был на законодательном уровне закреплён электронный билет.

Согласно данным документам, электронный билет в нашей стране теперь все же получит возможность на существование, однако не все категории пассажиров смогут воспользоваться его преимуществами. Обычному туристу, отправляющемуся на отдых за границу в Грецию или в Хорватию за свои кровные денежки, электронный билет оформят без проблем. А вот страдальцу-командировочному все же придется наведаться в офис авиакомпании и получить в дополнение к электронному билету бумажный или контрольно-

<sup>1</sup> Конвенция для унификации некоторых правил международных воздушных перевозок (заключена в г. Монреале 28.05.1999г.) // СПС «Консультант Плюс».

<sup>2</sup> Мошкович М., Завойкина Н., Терешко Ю. Виртуальный билет. // Право. 2007. №6.-С. 5.

<sup>3</sup> Приказ Минтранса РФ от 08.11.2006 N 134 "Об установлении формы электронного пассажирского билета и багажной квитанции в гражданской авиации" // Российская газета", N 22, 02.02.2007

<sup>4</sup> Федеральный закон от 01.12.2007 г. №314 «О внесении изменений в статью 105 воздушного кодекса РФ» // Собрание законодательства РФ. 2007. №49. Ст.6075.

<sup>5</sup> Воздушный кодекс РФ от 19.03.1997 г. № 60-ФЗ (ред. от 18.07.2009 г.) // Собрание законодательства РФ. 24.03.1997. №12. Ст. 1383.





кассовый чек, который будет подтверждать факт оплаты (и который в дальнейшем ему пригодится для отчетности перед работодателем). То есть электронный билет в России используется в достаточно усеченном варианте. Введение электронно-бумажного билета полезно компаниям, которые в основном занимаются перевозками «частников» – они действительно смогут снизить свои расходы на оформление билетов. Если же компания специализируется на перевозке командированных пассажиров, то ей на практике узнать о достоинствах электронного билета не придется – бумажной волокиты меньше не станет.

Билет, багажная квитанция, иные документы, используемые при оказании услуг по воздушной перевозке пассажиров, могут быть оформлены в электронном виде (электронный перевозочный документ) с размещением информации об условиях договора воздушной перевозки в автоматизированной информационной системе оформления воздушных перевозок.

При использовании электронного перевозочного документа пассажир вправе потребовать, а перевозчик или действующее на основании договора с перевозчиком лицо при заключении договора перевозки или регистрации пассажира обязаны выдать заверенную выписку, содержащую условия соответствующего договора воздушной перевозки (далее – выписка), из автоматизированной информационной системы оформления воздушных перевозок.

Электронный билет отличается от обыкновенного билета отсутствием купонов. Естественно, обычные купоны в таком билете – заменены электронным эквивалентом. Также особенность электронного билета состоит в том, что его можно заказать только в том случае, когда весь перелет обслуживает одна авиакомпания. Это обусловлено тем фактором, что информацию такого билета, могут счесть не все авиакомпании, а только та, которая продает его. Преимуществ у таких билетов – очень много. Например – их потерять невозможно, так как вся информация данного билета, находится в компьютере авиакомпании. Такой билет снабжает вас гибкостью перелета, т.е. намного легче будет изменить дату вылета или возвращения. Купить такой билет вы сможете крайним сроком – за тридцать минут до начала регистрации. Преимущество, также состоит и в том, что у вас не будет необходимости предоставлять билет, в случае внесения каких-то изменений или корректировок. Такой билет может быть оплачен третьими лицами, что избавит Вас от необходимости простаивания очередей за бумажным билетом.

**Преимущества использования технологии электронного билета для пассажиров выражаются в:**

- дополнительных каналах приобретения авиабилетов;
- возможности самообслуживания при бронировании, оформлении перевозки, регистрации в аэропорте и др.;
- невозможности утраты, хищения, повреждении электронного билета;
- возможности в любой момент подтвердить факт заключения договора воздушной перевозки.

**Кроме того, преимущества использования электронного билета для авиакомпаний воплощаются в:**

- дополнительных каналах реализации собственных перевозок;
- интерактивном контроле непосредственно перевозчиками за ходом продаж авиаперевозок и за объемом пассажирских перевозок;
- сокращении расходов, связанных с продажей бумажных билетов;
- обеспечении прозрачности, сокращении рисков, связанных с мошенничеством, воровством и утерей бумажных бланков;
- в возможности организации онлайн-учета доходов перевозчика;
- упрощении процедуры контроля за использованием стандартных перевозочных документов;
- создании условий для внедрения процедур по самообслуживанию пассажиров;
- расширении интеграции с международным авиационным сообществом на основе использования стандартных электронных технологий.<sup>6</sup>

<sup>6</sup> Мосашвили В. В. Правовые аспекты внедрения и использования электронного билета Российскими авиаперевозчиками. // Право. 2007. №6. – С. 3.





Уже давно авиакомпании осуществляют продажу авиатранспортных услуг в традиционных кассах. Широкое участие в продажах билетов принимают и туристические агентства. Кроме того, много билетов сбывается с помощью современных автоматизированных систем бронирования (АСБ), предоставляющих информацию о расписании рейсов авиаперевозчиков, свободных местах и тарифах, и с помощью которых потребители могут осуществлять бронирование авиатранспортных услуг. АСБ помогает им производить бронирование и оформление билетов, предоставляет информацию об ассортименте других услуг, связанных с путешествиями и отдыхом. Оформление авиабилетов по-прежнему в основном производится через агентов, хотя объем продаж с помощью Интернета растет невероятно.

Практика показывает, что при совершении покупки билета через Интернет потребители услуг авиакомпаний менее защищены, чем при приобретении бумажного билета по традиционным каналам.<sup>7</sup>

На данный момент развития Интернета функции поиска, которые обычно выполняются агентами от имени и по поручению потребителей, частично переходят к потребителям, самостоятельно наводящим справки через различные веб-сайты для получения желаемой информации о рейсах и тарифах. Если традиционные АСБ являются всеобъемлющими и достоверными источниками информации о воздушных сообщениях, то этого к сожалению нельзя сказать о веб-сайтах, которые не могут быть абсолютно независимыми от АСБ и могут содержать информацию, за достоверность которой трудно поручиться, поскольку неизвестны принципы и правила, регулирующие составление информации, размещаемой на веб-сайтах.

Однако веб-сайты предоставляют потребителям возможность познакомиться с большим разнообразием новой, постоянно обновляемой информации о дополнительных вариантах авиапутешествий, эксклюзивных Интернет-тарифах и аукционных тарифах. Но разобраться в ней посетителям веб-сайтов далеко не просто, так как требует от них обладания определенными навыками работы с такой информацией в Интернете. По этой причине не все потребители авиатранспортных услуг готовы к новшествам электронного оформления билетов в Интернете, из-за чего рынок потребления таких услуг невольно сужается и ограничивается.<sup>8</sup>

Другой проблемой для потребителей является раскрытие личных данных в Интернете. Осуществляя покупку билета традиционным путем, потребитель сообщает необходимые личные данные только агентам. Эта информация является конфиденциальной и не подлежит публичному распространению. А при покупке билета через Интернет дело обстоит по-другому. Сообщая данные по Интернету, потребитель не защищен от того, что они не будут доступны для третьих лиц и не использованы в преступных или хулиганских целях.

Известно, что для защиты пользователей от неполной и вводящей в заблуждение информации, а также укрепления доверия пользователей, некоторые государства принимают меры по охране прав потребителей и принимают законы о защите прав потребителей при совершении ими сделок, осуществляемых через Интернет. Ложные веб-сайты, ложное расписание рейсов, ложные льготные акции и другие формы ложной информации, распространяемой недобросовестными конкурентами могут быть причиной многих правовых, экономических, финансовых и иных конфликтов. Вполне вероятно, что потребитель может свои недоразумения с покупкой электронного билета через веб-сайты обратить против перевозчика и потребовать от него компенсации за причиненный как материальный, так и моральный вред. В связи с этим возникает проблема решения новых вопросов ответственности перевозчика, которых раньше не было, но возникших в связи с продажей электронных билетов.<sup>9</sup>

<sup>7</sup> Беляева Н. А. Продажа билетов через Интернет. // Транспортное право. 2005. №4. – С. 3.

<sup>8</sup> Бордунов В. Д., Елисеев Б. П. Электронный билет – новая форма заключения договора международной воздушной перевозки. // Журнал российского права. 2006. №4. – С. 10.

<sup>9</sup> Свит Ю. П. Защита прав потребителей при оказании транспортных услуг. // «Законы России: опыт, анализ, практика». 2007. №2. – С. 5.





Научно-технический прогресс в сфере электронных технологий показал, что переход к новой и более экономичной форме электронного оформления билетов невозможен без создания новых международных и национальных механизмов, способных обеспечить использование электронных билетов без ущерба законным правам пассажиров и перевозчиков. Традиционные международные и национальные регуляторы в этой области не приспособлены к регулированию использования электронного билета.

Если техническая сторона вопроса электронного оформления билетов через Интернет практически решена, то этого нельзя сказать о юридическом обеспечении такой деятельности. Внедрение электронных билетов в практику международных воздушных перевозок привело к возникновению новых правовых проблем, которые ранее не решались ни международным, ни национальным правом. В частности, российские законы ориентированы на регулирование исключительно бумажных билетов и только их признают в качестве законных средств регулирования финансовых отношений между перевозчиком и пассажиром. Поэтому без легализации электронного билета и признания его законным документом расчетов невозможно перейти к его масштабному использованию. Чтобы устранить существующие преграды на пути использования электронного билета, предстоит серьезное реформирование национального законодательства.<sup>10</sup>

Техническая эволюция в сфере организации продаж и бронирования авиабилетов на мировом рынке авиаперевозок ставит новые проблемы, ранее не решавшиеся национальным законодательством. Использование для сохранения записей о пунктах отправления и назначения электронного оборудования ставит задачу выработки критериев соответствия применяемой для этих целей техники. В национальном плане она может быть решена путем принятия технического регламента в соответствии с Федеральным законом "О техническом регулировании".<sup>11</sup> Закон позволяет российским перевозчикам работать на опережение, разработать и принять такой регламент, с такими параметрами соответствия, которые наиболее общим образом отвечают прагматическим интересам российских перевозчиков при переходе к продажам и бронированию электронных билетов.<sup>12</sup>

Электронный пассажирский билет и багажная квитанция в гражданской авиации представляют собой документы используемые для удостоверения договора перевозки пассажира, в котором информация о воздушной перевозке пассажира и багажа представлена в электронно-цифровой форме и, имеет следующую структуру и содержание:

1) структура электронного билета:

– электронный полетный купон (в зависимости от количества рейсов число электронных полетных купонов может составлять от 1 до 4); электронный контрольный купон; электронный агентский купон; маршрут/квитанция.

– Наличие электронного полетного купона и маршрут/квитанции является обязательным;

2) содержание электронного билета:

а) электронный полетный, электронный контрольный и электронный агентский купоны электронного билета содержат следующую

обязательную информацию о перевозке пассажира и багажа:

– наименование и (или) код перевозчика;

– номер рейса; дату отправления рейса;

– наименование и (или) коды пунктов/аэропортов отправления и назначения для каждого рейса;

– время отправления рейса;

– код класса бронирования; код статуса бронирования;

б) маршрут/квитанция электронного билета включает следующую информацию о перевозке пассажира и багажа:

<sup>10</sup> Бордунов В. Д, Елисеев Б. П. О концепции совершенствования российского воздушного кодекса. // Транспортное право. 2008. №3.- С. 5.

<sup>11</sup> Федеральный закон от 27.12.2002. №184-ФЗ (ред. от 01.12.2007 г.) «О техническом регулировании» // Собрание законодательства РФ. 2002. №54. Ст.5140.

<sup>12</sup>Машин В. В. Форма договора воздушной перевозки пассажира. // Договорное право. 2008. №9.-С. 2.





- сведения о пассажире (для внутренних перевозок – фамилия, имя, отчество, наименование, серия и номер документа, удостоверяющего личность; для международных перевозок – фамилия, другие сведения, предусмотренные международными нормами);
- наименование и (или) код перевозчика;
- номер рейса;
- дата отправления рейса;
- время отправления рейса;
- наименование и (или) коды аэропортов/пунктов отправления и назначения для каждого рейса;
- тариф;
- эквивалент тарифа (если применяется);
- Итоговая стоимость перевозки;
- форма оплаты;
- сборы (если применяются);
- наименование и (или) код класса бронирования;
- код статуса бронирования;
- дата оформления;
- наименование агентства/перевозчика, оформившего билет;
- норма бесплатного провоза багажа (по усмотрению);
- уникальный номер электронного билета. Маршрут/квитанция оформляется и выдается обязательно;

в) электронный полетный купон, электронный контрольный купон, электронный агентский купон, маршрут/квитанция электронного билета могут содержать другую дополнительную информацию об условиях перевозки или особенностях обслуживания пассажиров и багажа. Электронный полетный купон электронного билета отражает следующие статусы:

- открыт для использования; аэропортовый контроль; прошел регистрацию; обмен/переоформление; использован для перевозки/ использован; перевозка не по расписанию; посадка на борт пассажира произведена; только для информации; распечатан; произведен возврат; приостановлен; недоступен для использования; аннулирован; обмен при распечатке; закрыт.<sup>43</sup>

Статус электронного полетного купона может отражать другую дополнительную информацию о его состоянии и применении.

При выдаче пассажиру электронного билета договор воздушной перевозки считается заключенным так же, как и при выдаче пассажиру бумажного билета.

Содержание договора воздушной перевозки при выдаче пассажиру электронного билета полностью соответствует содержанию договора воздушной перевозки при выдаче пассажиру бумажного билета.

Заключение договора воздушной перевозки пассажира путем приобретения бумажного билета в кассах перевозчика или у агента нам примерно понятно и ясно, т.к. мы опираясь на собственный жизненный опыт, хорошо это представляем.

Рассмотрим заключение договора воздушной перевозки с электронным билетом.

1. Во-первых, пассажир обращается к перевозчику или агенту перевозчика непосредственно или посредством телефона или Интернета.

2. Во-вторых, перевозчик или агент перевозчика выясняют наличие свободных мест на воздушном судне и сообщает об этом пассажиру.

3. В-третьих, перевозчик или агент перевозчика разъясняют пассажиру условия договора воздушной перевозки пассажира и при согласии пассажира с условиями договора воздушной перевозки пассажир вносит плату согласно тарифу за услугу воздушной перевозки. После чего получает электронный билет, что по сути своей является записью в реестре перевозочных документов перевозчика.

<sup>43</sup> Приказ Минтранса РФ от 08.11.2006 г. №134 «Об установлении формы электронного пассажирского билета и багажной квитанции в гражданской авиации» // Российская газета. №22. 02.02.2007.





Подчеркнем, что в прошлом и настоящем международное право, национальное право и обычаи делового оборота определяют и признают традиционный бумажный билет как перевозочный документ, удостоверяющий факт заключения договора международной воздушной перевозки. Электронные билеты также должны быть признаны и узаконены в качестве перевозочных документов. Главные трудности внедрения новой формы перевозочной документации лежат не в технической, а в юридической плоскости.

Предварительный мониторинг российского законодательства, регулирующего применение авиабилетов и багажных идентификационных бирок, показывает, что для обеспечения перехода к электронным билетам необходимо будет дополнить действующее законодательство новыми положениями. При этом следует учитывать, что на данном этапе переход к новой перевозочной документации касается только международных воздушных перевозок, а не внутренних. Это обстоятельство позволяет не трогать действующее законодательство, регулирующее внутренние перевозки, и целиком и полностью сосредоточиться на внесении новых изменений, дополняющих законы в соответствии с требованиями Монреальской конвенции.<sup>14</sup>

Необходимо заметить, что российским перевозчикам целесообразно взять инициативу в свои руки и воспользоваться п. 2 ст. 102 ВК РФ, разрешающим перевозчикам "устанавливать свои правила воздушных перевозок", и принять свои корпоративные правила международных воздушных перевозок. Мало того, что такие правила будут максимально приближены к современным реалиям международного воздушного транспорта, де-факто российские перевозчики могут считаться с требованиями Монреальской конвенции в отношении перевозочных документов пассажиров и багажа и работать по ним в международном секторе продаж и бронирования авиабилетов. Большую помощь в ускорении перехода к электронным билетам может сыграть принятие Правительством России постановления о начале работ по ратификации Монреальской конвенции.<sup>15</sup>

Таким образом, электронный авиабилет – это очень удобно, и не только в способе заказа, но и в его использовании. Такой вид билета, обладает рядом преимуществ, наверное, именно поэтому, его популярность растет так быстро и стремительно.

#### Список литературы

1. Конвенция для унификации некоторых правил международных воздушных перевозок (заключена в г. Монреале 28.05.1999г.) // СПС «Консультант Плюс».
2. Мошкович М., Завойкина Н., Терешко Ю. Виртуальный билет. // Право. 2007. №6.
3. Приказ Минтранса РФ от 08.11.2006 N 134 "Об установлении формы электронного пассажирского билета и багажной квитанции в гражданской авиации" // Российская газета", N 22, 02.02.2007.
4. Федеральный закон от 01.12.2007 г. №314 «О внесении изменений в статью 105 воздушного кодекса РФ» // Собрание законодательства РФ. 2007. №49. Ст.6075.
5. Воздушный кодекс РФ от 19.03.1997 г. № 60-ФЗ (ред. от 18.07.2009 г.) // Собрание законодательства РФ. 24.03.1997. №12. Ст. 1383.
6. Мосашвили В. В. Правовые аспекты внедрения и использования электронного билета Российскими авиаперевозчиками. // Право. 2007. №6.
7. Беляева Н. А. Продажа билетов через Интернет. // Транспортное право. 2005. №4.
8. Бордунов В. Д., Елисеев Б. П. Электронный билет – новая форма заключения договора международной воздушной перевозки. // Журнал российского права. 2006. №4.
9. Свит Ю. П. Защита прав потребителей при оказании транспортных услуг. // «Законы России: опыт, анализ, практика». 2007. №2.
10. Бордунов В. Д., Елисеев Б. П. О концепции совершенствования российского воздушного кодекса. // Транспортное право. 2008. №3.
11. Федеральный закон от 27.12.2002. №184-ФЗ (ред. от 01.12.2007 г.) «О техническом регулировании» // Собрание законодательства РФ. 2002. №54. Ст.5140.
12. Машин В. В. Форма договора воздушной перевозки пассажира. // Договорное право. 2008. №9.

<sup>14</sup> Бордунов В. Д., Елисеев Б. П. Электронный билет – новая форма заключения договора международной воздушной перевозки. // Журнал российского права. 2006. №4.-С. 6.

<sup>15</sup> Воздушный кодекс РФ от 19.03.1997 г. №60-ФЗ (ред. от 14.07.2008 г.) // Собрание законодательства РФ. 1997. №12. Ст.1383.



---

## **ELECTRONIC TICKET AS THE CONTRACT FORM OF THE AIR TRANSPORTATION OF THE PASSENGER**

**O. S. STREBKOVA**

*Belgorod State University*

*e-mail [strebkova@bsu.edu.ru](mailto:strebkova@bsu.edu.ru)*

The article is aimed at the new form of the contract of air transportation of the passengers, the electronic ticket. The essence of the electronic ticket and its possibility, unlike paper forms is considered. Advantages of use of technology of the electronic ticket both to the passenger, and to airlines (carrier) are defined.

Key words: contract of air transportation, electronic ticket.