

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ МНЕНИЯ ВРАЧЕЙ-ПСИХИАТРОВ О СОБСТВЕННОМ ИМИДЖЕ

У.С.Москвитина
В.А. Руженков

*Белгородский
государственный
университет*

e-mail: X_tema@bk.ru

Социологическим методом (анонимное анкетирование) опрошено 80 врачей-психиатров стационарных отделений и внебольничной лечебной сети Белгородской и Курской областей на предмет их представлений об имидже врача-психиатра. Описываются особенности личного имиджа врача-психиатра, а также имидж лечебного учреждения и медицинской психиатрической помощи.

Ключевые слова: рейтинг врача-психиатра, отношение к психиатрии, доверие к психиатрам, психические расстройства, архаичные взгляды на психиатрию.

Имидж – (от английского image – буквально образ) целенаправленно сформированный образ (какого-либо лица, явления, предмета), выделяющий определенные ценностные характеристики, призванный оказать психологическое воздействие на кого-либо в целях популяризации, рекламы [11]. Имидж можно назвать инструментом общения с массовым сознанием [10]. Рассмотрение профессионального стиля врача, формирующего представление о нем в общественном сознании, в основном, происходило в рамках медицинской деонтологии или делового общения [7]. Именно медицинская деонтология занимается формированием и воспитанием морально-этических, эстетических и профессиональных качеств медицинского персонала [4]. Что касается врачей-психиатров [15], установлено, что имеющие более высокий медицинский стаж пользуются уважением у пациентов, но они так же отмечают более высокий уровень усталости от профессии и снижение стремления к самосовершенствованию. Молодые же психиатры отмечают низкий уровень доверия и уважения к ним, но при этом они полны энтузиазма и оптимизма. С повышением уровня стажа увеличивается усталость (27%), наступает ухудшение памяти (10%), неблагоприятно затрагивающие способность работы, ставя вопросы компетентности [16].

Некоторые исследователи говорят о «феминизации психиатрии». Так за период с 1974 по 1999 год увеличился процент женщин выбирающих специальность психиатра с 37% до 67% [14]. Хотя женщины испытывают большее эмоциональное напряжение в связи с работой [12], они обладают рядом качеств [13], которые делают их хорошими психиатрами: высокий уровень эмпатичности, эмоциональность и чувствительность. Женщины выбирают эту специальность, потому что она лучше для семейной жизни так, как подразумевает иногда возможность частичной занятости [18]. Наряду с этим, в области психиатрии существует ряд проблем связанных с профессиональным выгоранием и снижением уровня удовлетворенности от своей работы [17].

Несмотря на широкую представленность в литературе имиджа различных специалистов: руководителя государственной службы [1], политика [8], педагога [5], преподавателя вуза [9], воспитателя дошкольного учреждения [2], менеджера [3], студента вуза [6] и др., работ, посвященных имиджу врача-психиатра в доступной нам литературе мы не обнаружили. В связи с этим, целью исследования было изучение представлений о собственном имидже врачей-психиатров для разработки рекомендаций по его совершенствованию и предупреждению синдрома эмоционального выгорания.

Материал и методы исследования. Основным методом исследования был социологический (анонимное анкетирование). В исследовании приняли участие 80 врачей психиатров (50 врачей-психиатров из Белгородской области и 30 врачей-психиатров, работающих в стационарном отделении Курской областной клинической психоневрологической больницы).

Анкета включала следующие разделы: социально-демографическая информация; представление о личном имидже врача-психиатра; представление о товарном



имидже терапевтических услуг, предоставляемых врачом психиатром; представление о корпоративном имидже специальности психиатрия. Всего анализировалось 38 параметров.

Результаты исследования и обсуждение. Большинство – 40,0% респондентов на момент исследования имели высшую врачебную категорию, 25,0% – не имели врачебной категории, 27,5% – имели вторую категорию и 7,5% – первую. Значительная часть респондентов (75%) работала в стационаре, 25% составили участковые врачи-психиатры.

Личный имидж врача-психиатра. Большинство – 84,4% исследуемых, предпочитают вести прием в белом халате, 13,9% в повседневной одежде, 1,3% в медицинской пижаме. Также большинство респондентов (78,8%) полагают, что врач-психиатр не должен одеждой и манерами отличаться от врачей других специальностей, а 21,3% придерживаются противоположной точки зрения.

Две трети исследуемых считают, что врач-психиатр должен жить в частном доме 66,3% или иметь и частный дом и квартиру 20,0% и лишь 13,8% хотели бы иметь хотя бы собственную квартиру.

Большинство опрошенных врачей-психиатров (72,4%), хотели бы иметь автомобиль иностранного производства, 21,3% – отечественный автомобиль, а 6,3% – полагают, что им не нужна машина.

Подавляющее большинство исследуемых (97,5%) считает, что у врача-психиатра должно быть хобби и он должен вести здоровый образ жизни, лишь 2,5% придерживаются противоположной точки зрения.

Большинство (78,8%) респондентов полагают, что голос врача-психиатра должен быть располагающим к общению, 13,8% – низким и спокойным и 7,5% – в зависимости от ситуации голос врача должен варьировать.

Что касается стиля общения, то поддерживающий выбирают 76,3%, рефлексивный – 12,4% и 11,3% – в зависимости от ситуации.

Большинство (91,2%) респондентов полагают, что осанка врача-психиатра должна быть ровной, а походка уверенная, свободная, спокойная, а для 8,8% – это не важно.

С точки зрения профессионалов, помимо знаний в медицинской сфере, врач-психиатр должен обладать психотерапевтическими и психологическими навыками (22,3% и 20,6% соответственно). Около 19,4% респондентов полагают, что врачу-психиатру так же необходимы знание наркологии, 15,7% – юриспруденции, 15,1% – геронтологии, 4,9% – антропологии; только 2% респондентов считает, что психиатру достаточно владеть только медицинскими знаниями.

Значительное количество респондентов (70,9%) убеждены, что врачу психиатру необходимо знание иностранных языков, и только 21,9% – придерживаются противоположной точки зрения. При этом 66,2% полагает, что у врача-психиатра нет необходимости в получении научного звания, ученой степени, хотя около трети опрошенных 33,8% наоборот считает это необходимым фактором.

При изучении мнения врачей-психиатров о товарном имидже терапевтических услуг, предоставляемых ими, выявлено следующее.

Подавляющее большинство исследуемых (93,8%) полагает, что они оказывают медицинскую помощь и лишь 6,2% считает, что врачи-психиатры оказывают медицинские услуги. Более трети психиатров (34,2%) считают, что общество относится к специалистам этого профиля с недоверием, а 32,9% – откровенно с настороженностью и страхом и только 28% – с уважением; для 4,9% опрошенных – не имеет значения как общество относится к их деятельности.

Что касается эффективности работы врача-психиатра с точки зрения общества, то в 52,5% она считается эффективной, в 40,0% – неэффективной, а 7,5% респондентов затруднились ответить на этот вопрос. Наиболее востребован (73,4%) населением врач-психиатр, ведущий прием в государственном лечебном учреждении, и только 24,1% – в частной клинике; 2,5% затруднились ответить на данный вопрос.

При изучении мнения врачей-психиатров о корпоративном имидже психиатрии как специальности, выявлено следующее. Большинство врачей-психиатров (68,8%) считают, что они не должны отличаться от врачей других специальностей, а 31,2% опрошенных полагают, что от врачей других специальностей, врач-психиатр должен отличаться умением выслушать, хранить конфиденциальную информацию, обладать выдержкой и терпением, а так же контролировать контакт в зависимости от состояния пациента.

С точки зрения большинства (86,2%) врачей-психиатров, пациенты обращаются к специалистам, которые имеют хорошие отзывы; около 7,5% считают, что к тем, кто имеет престижное образование и ученое звание, 3,8% – имеют руководящую должность и 2,5% – респектабельно выглядят.

Более половины опрошенных (57,0%) считают психиатра врачом, специалистом в области одной из отраслей медицины; в то же время 24,3% считают, что врач-психиатр, прежде всего психолог, 13,1% – философ, 3,7% – ремесленник, 1,9% – специалист, сочетающий в себе качества многих медицинских и психологических специальностей.

На вопрос о том, какой врач-психиатр наиболее востребован у пациентов, респонденты отвечали следующим образом: 28,8% – «квалифицированный и грамотный специалист»; 13,8% – «внимательный, чуткий, добрый»; 12,5% – «имеющий положительные отзывы от пациентов»; 11,3% – «спокойный, уверенный»; 2,6% – «справедливый»; 2,5% – «принимаящий в частной клинике» в противоположность этого мнения так же 2,5% – «работник стационара»; 2,5% – «любящий свою профессию»; 2,2% – «обеспеченный». Только 21,3% – затруднились дать какие-либо определенные характеристики.

Более трети респондентов (35,0%) затрудняются ответить, в чем заключается личностное своеобразие врача-психиатра, хотя 26,3% считают, что врач-психиатр обладает «эмоциональной устойчивостью, терпением и доброжелательностью»; 7,6% – «философским мышлением»; 6,4% – «гармоничной, эрудированной и развитой личностью»; 6,3% – «склонностью оценивать всех людей сквозь призму своей профессии»; 5,0% – «любить свою работу» и 5% быть «независимым во взглядах на жизнь и медицину»; 2,5% – «не иметь личных проблем» и обладать «повышенной интуитивностью – 2,5%. Лишь 3,4% врачей-психиатров считают, что они не обладают каким-либо личностным своеобразием.

Более половины – 63,8% врачей-психиатров считают, что их специальность «не обязательно» оказывает негативное воздействие на их психику, 23,8% – подтверждают присутствие негативного влияния и 12,5% – уверены в том, что работа в области психиатрии не является вредной для ментального здоровья.

Что касается профессиональной деформации личности врача-психиатра, то 61% респондентов уверены в ее наличии и считают, что она возникает 3-20 лет работы; 32,2% считают, что такого явления не существует («не возникает никогда») и 7,5% – затруднились ответить на этот вопрос. Содержанием профессиональной деформации с точки зрения врачей-психиатров является: 18,8% – «эмоциональное выгорание, безразличие, цинизм»; 11,3% – «профессиональный взгляд на людей, которые попадают в поле зрения психиатра, пресыщение общением»; 5,0% – снижение интереса к работе и личностному росту; 5,0% – «психопатизация личности»; 1,3% – механизмы психологической защиты; 1,3% – индуцированность. В то же время 13,5% врачей-психиатров полагают, что вообще не существует профессиональной деформации, а 43,8% – затруднились с ответом.

Среди рейтинга престижности медицинских специальностей, с точки зрения врачей-психиатров, психиатрия занимает 2 место, уступая лишь стоматологии (из 9 предложенных для ранжирования специальностей). Наибольшей оплаты труда, по мнению врачей-психиатров, заслуживают хирурги и сами же врачи психиатры.

Таким образом, в результате исследования установлено, что большинство врачей-психиатров считают себя специалистами в области одной из весьма престижных областей медицинской науки с достаточно высокой эффективностью оказываемой по-

мощи. Предпочтение отдается традиционной форме профессиональной одежды (белый халат), поддерживающий стиль общения, желателен частный дом и автомобиль иностранного производства. Почти 15% врачей-психиатров не имеют собственного жилья, что может сказаться негативно на их профессиональном росте и ускорить профессиональную деформацию.

В рейтинге медицинских специальностей психиатрия, с точки зрения профессионалов находится на 2 месте. Одним из основных профессиональных требований является компетентность в области смежных дисциплин и знание иностранного языка. Для востребованности пациентами, необходимы хорошие отзывы пользователей. Предпочтение отдается работе в государственном лечебном учреждении, что является свидетельством не готовности к частной практике. Большинство врачей-психиатров знакомы с особенностями профессиональной деформации, и несмотря на то, что общество относится к психиатрии с недоверием и опасением, тем не менее, преданы своему делу.

В плане совершенствования имиджа врача-психиатра необходимо в первую очередь улучшение материально-технической базы психиатрической службы, приведение производственных площадей в соответствие с санитарными нормами, а заработной платы к уровню развитых стран. Психиатрическая служба и оказываемая помощь должны стать открытыми для широкой общественности, в том числе и посредством освещения в средствах массовой информации достоверных сведений о ее деятельности и имеющихся положительных результатах. В целях профилактики синдрома эмоционального выгорания целесообразно ввести в стандарт подготовки врача-психиатра одно из направлений современной психотерапии, предпочтительно психодинамического направления с тем, чтобы имелась возможность в периоды прохождения курсов повышения квалификации и тренингов разрешать накопившиеся негативные эмоциональные переживания и психологические проблемы. Кроме того, важным фактором профилактики синдрома эмоционального выгорания была бы периодическая смена деятельности стационар – внебольничное звено (с частотой 1 раз в 2 года). С одной стороны, такая тактика повысила бы профессионализм, с другой – препятствовала бы однообразию работы и накоплению негативных эмоций.

Литература

1. Ананьева, С. Е. Формирование имиджа руководителя в государственной службе [Текст] : дис. ... канд. социол. наук : 22.00.08 / С. Е. Ананьева. – М., 1996. – 171 с.
2. Апраксина, М. В. Имидж воспитателя дошкольного учреждения как педагогическая проблема [Текст] : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / М. В. Апраксина. – М., 2000. – 134 с.
3. Безниско, Л. А. Социально-психологическое содержание имиджа успешного менеджера [Текст] : автореферат дис. ... кандидата психологических наук : 19.00.05. / Л.А. Безниско. – Ярославль, 2007-26 с.
4. Белорусов, О. С. Деонтология в медицине : В 2 т. [Текст] : Под общ. ред. [и с предисл.] Б. В. Петровского; АМН СССР. Т. 1. Общая деонтология / О. С. Белорусов, И. В. Богорад, Н. П. Бочков и др. – М.: Медицина, 1988 – 347 с.
5. Варданян, М. Р. Имидж педагога как фактор здоровьесбережения субъектов образовательного процесса в основной школе [Текст] : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / М. Р. Варданян ; Омск. гос. пед. ун-т. – Омск, 2007. – 24 с.
6. Жеребненко, О. А. Социально-психологические особенности развития имиджа студента вуза [Текст] : автореф. дис. ... канд. психол. наук : 19.00.05 / О. А. Жеребненко ; Курск. гос. ун-т. – Курск, 2008. – 21 с.
7. Кузин, Ф. А. Культура делового общения : практ. пособие / Ф. А. Кузин. – 6 изд., перераб. и доп. – М. : Ось-89, 2002. – 319 с. : ил.
8. Отц, Е. В. Имидж политического лидера и социально-психологические особенности его влияния на отношения электората [Текст] : автореф. дис. ... канд. психол. наук : 19.00.05 / Е. В. Отц ; Гос. ун-т упр. – М., 2005. – 23 с.
9. Попова, О. И. Имидж преподавателя вуза: пробл. трансформации в соврем. России [Текст] : автореф. дис. ... канд. социол. наук : 22.00.04 / О. И. Попова ; Урал. акад. гос. службы. – Екатеринбург, 2007. – 22 с.
10. Почепцов, Г. Г. Паблик рилейшнз для профессионалов / Г. Г. Почепцов. – 6-е изд., доп. – М. : Рефл-бук : Ваклер, 2005. – 638 с. : табл. – (Образовательная б-ка).

11. Современный словарь иностранных слов [Текст] : ок. 20 000 слов / Н. М. Ланда [и др.] ; вед. ред. Л. Н. Комарова. – СПб. : Дуэт : Комета, 1994. – 740 с.
12. A survey of stress in psychiatrists working in the Wessex Region / S. Rathod, L. Roy, M. Ramsay [et al.] // *Psychiatric Bulletin*. – 2000. – Vol. 24, is. 4. – P. 133-136.
13. Bloch, S. The art of psychiatry / S. Bloch // *World Psychiatry*. – 2005. – Vol. 4, is. 3. – P. 130-134.
14. Career choices for psychiatry: national surveys of graduates of 1974-2000 from UK medical schools / M. J. Goldacre, G. Turner, S. Fazel [et al.] // *Br. J. Psychiatry*. – 2005. – Vol. 186, is. 2. – P. 158-164.
15. Draper, B. The Senior Psychiatrist Survey I: age and psychiatric practice / B. Draper, S. Winfield, G. Luscombe // *Aust. NZJ Psychiatry*. – 1999. – Vol. 33, is. 5. – P. 701-708.
16. Draper, B. The older psychiatrist and retirement / B. Draper, S. Winfield, G. Luscombe // *Int. J. Geriatr. Psychiatry*. – 1997. – Vol. 12, is. 2. – P. 233-239.
17. Psychiatrists in New Zealand: are they burning out, satisfied at work and, in any case, who cares? / S. Kumar, R. N. Bhagat, T. Lau [et al.] // *Australasian Psychiatry*. – 2006. – Vol. 14, is. 1. – P. 20-23.
18. Wilson, S. The feminisation of psychiatry: changing gender balance in the psychiatric workforce / S. Wilson, J. M. Eagles // *Psychiatric Bulletin*. – 2006. – Vol. 30, is. 9. – P. 321-323.

SOME ASPECTS OF OPINION OF DOCTORS-PSYCHIATRISTS ABOUT OWN IMAGE

**U.S. Moskvitina
V.A. Ruzhenkov**

*Belgorod
State
University*

e-mail: X_tema@bk.ru

Eighty (80) doctors-psychiatrists of the inpatient units and of the extra-hospital networks of Belgorod and Kursk region were interviewed about its representation of own image by sociologic method (anonymous questioning). Specifics of personal image of the doctor-psychiatrist, and also image of medical institution and the medical psychiatric help are described.

Key words: rating of psychiatrists, attitude to psychiatry, trust to psychiatrists, mental diseases, an archaic view of psychiatry.