

■ Совещались

ТАКОГО десанта руководителей областных и районных газет, представителей регионального отделения Союза журналистов России факультет журналистики БелГУ еще не видел. Здесь прошла их встреча с исполняющим обязанности ректора вуза О. Н. Полухиным. Она была посвящена предстоящей приемной кампании 2013 года и вопросам взаимодействия факультета журналистики университета с редакциями газет.

В начале встречи Олег Николаевич рассказал журналистам о нынешнем положении системы образования в стране, о позиции и перспективах развития БелГУ, который входит в Ассоциацию сорока лучших вузов России и занимает 16-е

Растить кадры

место среди 29 национальных исследовательских университетов страны. Он отметил, что «сегодня обществу нужны исследователи, инноваторы, креативно мыслящие специалисты всех направлений, и мы должны перестраивать свои образовательные программы под этот запрос времени». Поэтому для вуза приоритетными направлениями становятся фундаментальные и прикладные исследования. О. Н. Полухин обратил внимание и на то, что во время экзаменов отбираются наиболее способные абитуриенты, а студенты уже с первого курса вовлекаются в научную

работу. К слову, такие молодые люди, имеющие высокий балл ЕГЭ, получают, кроме основной, еще и ректорскую стипендию, а при необходимости – место в общежитии.

Касаясь подготовки кадров журналистов, председатель регионального отделения Союза журналистов России, начальник управления печати и телерадиовещания области А. Г. Ходеев отметил, что сотрудничество между факультетом журналистики БелГУ и редакциями областных СМИ дает свои плоды. Многие выпускники работают в телерадиокомпаниях, интернет-агентствах, пресс-службах, ре-

кламных агентствах, редакциях газет. В то же время руководители редакций, особенно районных газет, говорили о необходимости улучшения организации практики и качества работы практикантов. Они отмечали, что, к сожалению, очень немногие из них продолжают свой творческий путь в районных газетах. Хотя, судя по словам декана факультета журналистики А. П. Короченского, 80–85 процентов выпускников устраиваются на работу.

В заключение встречи решено и далее расширять взаимодействие областных СМИ и журфака, чтобы молодые кадры пополняли редакции.

В. БУРОВ.