

## СОЦИАЛЬНЫЕ, КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ И ЦЕННОСТНЫЕ ОСНОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭТИКИ

**О. А. Филина**

*Тульский  
государственный  
педагогический  
университет  
им. Л.Н. Толстого*

*e-mail:  
phileo@tspu.tula.ru*

Информационная цивилизация радикально преобразует социокультурное пространство, формируя так называемую информационную культуру. Само это понятие достаточно многогранно и используется в самых различных значениях. Информационная культура ставит человека в совершенно иные связи с внешним миром. На наш взгляд, именно информационная этика, призвана преодолеть моральные дилеммы информационного общества. В определенном смысле можно сказать, что моральные дилеммы информационного общества есть формы кризиса культуры и, что процессы информационного развития общества необходимо взять под этический контроль. В этой связи возникает особая актуальность информационной этики, призванной ответить на вызовы современной информационной культуры, сохранив традиционные ценности и приоритеты относительно человеческого бытия.

Ключевые слова: информация, манипуляция, информационные технологии, информационное общество, кризис культуры, этический контроль, информационная этика, дилеммы информационной этики

Бурное развитие компьютерной техники и информационных технологий во второй половине XX века послужило толчком к развитию общества, построенном на использовании различной информации и получившего название информационного общества.

Определение понятия «информационного общества» является одним из ключевых. В 50-70-е годы человечество вступает в новую эпоху, ознаменованную научно-технической революцией. Существование человека в «технизированном» и «информатизированном» мире – вызов культуры, который в общественном сознании формирует концепцию «информационного» общества.

Информационное общество – неоднозначное явление общественной жизни, социологическая и футурологическая концепция, полагающая главным фактором общественного развития производство и использование научно-технической и другой информации. Общество считается информационным<sup>1</sup>, если:

- любой индивид, группа лиц, предприятие или организация в любой точке страны и в любое время могут получить за соответствующую плату или бесплатно на основе автоматизированного доступа и систем связи любую информацию и знания, необходимые для их жизнедеятельности и решения личных и социально значимых задач;
- в обществе производится, функционирует и доступна любому индивиду, группе или организации современная информационная технология;
- имеются развитые инфраструктуры, обеспечивающие создание национальных информационных ресурсов в объеме, необходимом для поддержания постоянно убыстряющегося научно-технологического и социально-исторического прогресса;
- происходит процесс ускоренной автоматизации и роботизации всех сфер и отраслей производства и управления;
- происходят радикальные изменения социальных структур, следствием которых оказывается расширение сферы информационной деятельности услуг.

Устойчивость глобального информационного общества основывается на стимулирующих развитие человека демократических ценностях, таких как свободный обмен информацией и знаниями, взаимная терпимость и уважение к особенностям других людей.

С другой стороны, информатизация включает в себе и недостатки, например, доступность информации в сети и легкость ее получения не только облегчает жизнь многим людям, но и создает массу проблем. Одна из них – бесконтрольное распространение

<sup>1</sup> Ракитов А.И. Философия компьютерной революции. – М.: Политическая литература, 1990.



«информации для взрослых», от «мягкой эротики» до «жесткой порнографии». Проблема авторского права, выражающаяся в краже художественных и интеллектуальных произведений и присвоении им «чужих имен», что ведет к нарушению правовых и нравственных законов.

Перспектива развития демократии связывается с распространением информационной техники. Главная роль отводится в этом телекоммуникационной «кабельной сети», которая обеспечит двустороннюю связь граждан с правительством, позволит учитывать их мнение при выработке политических решений. Работы в области «искусственного интеллекта» рассматриваются как возможность информационной трактовки самого человека. Концепция информационного общества вызывает критику со стороны гуманистически ориентированных философов и ученых, отмечающих несостоятельность технологического детерминизма, указывающих на негативные последствия компьютеризации общества<sup>2</sup>.

«... Нет ни одного способа производительного приложения труда, который в то же самое время не был бы приложением информации. Более того, информацию, подобно капиталу, можно накапливать и хранить для будущего использования»<sup>3</sup>.

«Компьютерная революция» постепенно приводит к замене традиционной печати «электронными книгами», изменяет идеологию, превращает безработицу в обеспеченный досуг (Х. Эванс). Социальные и политические изменения рассматриваются в теории информационного общества как прямой результат «микрорезультативной революции».

Следовательно, информация представляет собой: а) знание относительно нового типа, пригодное для дальнейшего использования; б) знание, производство, хранение и применение данного знания становится все более важной для общества деятельностью, порождая соответствующие технико-организационные структуры.

В то же самое время возрастающая роль информации и информационных систем есть отражение исторического развития современных форм науки и техники, а концепции информационного общества представляют собой совокупность мировоззренческих идей и настроений, возникающих в результате восприятия общественным сознанием данной исторической реальности. В то же самое время исторической реальностью является быстрое, поистине революционное воздействие «информационного разума» на общественное производство, управление, человеческую ментальность.

Информационные технологии все активнее внедряются в общественную жизнь, что характерно и для образовательной сферы. Так, в глобальной сети Интернет можно встретить огромное количество образовательных ресурсов: от огромных образовательных порталов до небольших сайтов конкретных школ.

Информационные технологии внедряются не только в образование, но и в науку, что находит свое проявление в использовании вычислительных машин и компьютеров при проведении экспериментов и вычислительных расчетов учеными в различных сферах науки и техники.

Internet – существенно изменился за последнее время. Современному Internet недостает безопасности и системы учета, (billing system). В перспективе технологии воплотят идею всеобщей информационной магистрали, что будет представлять собой единая высоко-пропускная сеть – соединение компьютерных и других коммуникаций. Интернет в будущем – «универсальный рынок» (ultimate market). Глобальный информационный рынок объединит все способы обмена товарами, услугами и идеями.

Основные проблемы информационного пространства:

1. доступность информации в сети и ее бесконтрольное распространение;
2. негативные явления в нравственной и правовой сфере: нарушение авторского и интеллектуального прав;
3. моральные и материальные затраты пользователей.

В связи с этим мы считаем, что необходимы институциональные изменения в сфере информации. Информационная цивилизация радикально преобразует социокультурное пространство, формируя так называемую информационную культуру. Само это

<sup>2</sup> Современная западная философия. Словарь. – М.: Изд-во полит. литературы, 1991. – С. 117-118.

<sup>3</sup> Стоуньер Т. Информационное богатство: профиль постиндустриальной экономики.



понятие достаточно многогранно и используется в самых различных значениях. Например, говорят об информационной культуре кого-то или чего-то, о культуре информации и т.д. Мы употребляем этот термин в широком смысле, подразумевая под ним культуру информационного общества. Э. Тоффлер, анализируя культурологические проблемы этого общества, прежде всего, обращает внимание на демассификацию «массового сознания». Новые, демассифицированные средства информации ускоряют процесс движения общества к разнообразию. Новая культура характеризуется фрагментарными, временными образами, клипами, блицами. По сути дела, мы живем в «клип-культуре». Естественно, что не все способны быстро адаптироваться в новых условиях, «вписаться» в новую культурную среду. Некоторые ломаются, другие, напротив, постоянно растут и становятся более компетентными и грамотными людьми. По мере демассификации цивилизации демассифицируется и человек, люди становятся более индивидуализированными.

Информационная культура ставит человека в совершенно иные связи с внешним миром. Его жизнь становится менее детерминированной социально-экономическими условиями, а его свободная творческая деятельность во многом определяет социокультурную ситуацию. По мнению Э. Тоффлера, новая инфосфера создает новую интеллектуальную среду, благодаря быстрому распространению компьютерного интеллекта. Безусловно, это несет с собой определенные опасности. Но Тоффлер, будучи оптимистом, считает, что «у нас есть интеллект и воображение, которыми мы до сих пор еще не начали пользоваться». Размышляя о последствиях компьютеризации, Тоффлер пишет, что компьютеры «помогут нам и не только нескольким «супертехнократам» – гораздо серьезнее думать о самих себе и о мире, в котором мы живем».

Следует отметить, что экранная культура возникла гораздо раньше информационного общества. Предтечей современной экранной культуры, современного культурно-информационного пространства, несомненно, явился кинематограф. Способность кинематографа оказывать огромное эмоциональное воздействие на зрителя служила еще в первые годы его существования способом создания иллюзорного, или, говоря современным языком, виртуального мира, как тогда выражались «киновселенной». «Во всяком случае, кино объединяет в себе слишком много явлений, позволяющих ему заменить жизнь. И потому-то оно и получает такую могучую действенность, перед лицом которой оказываются бессмысленными все рассуждения о том, хорошо или плохо, что оно существует, и можно ли вообще оправдать его существование»<sup>4</sup>.

Современный виртуальный способ существования культуры – это то качественно новое ее состояние, которое характеризует информационное общество. Термин «виртуальный», если считать его происхождение от латинского слова *virtualis*, переводится как «возможный». Английское слово *virtual* переводится как «фактический». Некоторое несоответствие в переводах отражает многоплановость свойств «виртуального». Современная виртуальная реальность – результат развития информационных технологий. Некоторые исследователи считают виртуальную реальность новой сферой бытия, а формой существования виртуальной реальности – информационное пространство. Информационное пространство предполагает технологию информационного взаимодействия, которое с помощью современных операционных средств мультимедиа создает иллюзию непосредственного присутствия в «экранном» мире.

Глобальное развитие информатизации и углубление кризиса культуры – глубоко взаимосвязаны. Следует отметить, что феномен информационного общества проявляется в контексте кризиса культуры.

В связи с этим возникает необходимость информационной этики, как теоретической системы, исследующей новые тенденции нравственных регуляций в новых социально-культурных условиях.

Необходимостью на современном этапе развития культуры являются внедрение нравственных норм и ценностей в систему отношений человека и техники. Если в предыдущие эпохи система нравственных отношений строилась как отношение социума и индивида, индивида и индивида, то современная культура поставила человека перед вызовом: индивид взаимодействует с другими опосредованно, что рождает отношение анонимности и нравственной бесконтрольности действий. Информационная этика как при-

<sup>4</sup> Альтенло Э.К. социологии кино, 1914 г.



кладная этика призвана разрешить эту иллюзию. Именно поэтому в настоящее время наблюдается тенденция этической направленности работы в информационных системах, выработка правовых и этических норм и правил, способствующих нравственной и правовой регуляции опосредованных в нравственном плане взаимоотношений.

Уже сейчас начинает складываться своеобразный сетевой этикет, «сетикет» («netiquette») – правила поведения в сети. Превращая информационную магистраль в своего рода городскую площадь перед ратушей, мы вправе ожидать, что она будет отвечать уровню нашей культуры. Но в мире бездна разных культур, и поэтому магистраль разделится на части; одни выделяют специфическим традициям и нравам, другие отдадут для всеобщего пользования. А пока превалируют пограничные умонастроения, наблюдается, что поступки участников электронных форумов являются безнравственными и недопустимыми с точки зрения правовой оценки: свободно распространяются нелегальные копии защищенной авторскими правами интеллектуальной собственности, в том числе статьи, книги и программы, мошеннические пособия на тему «как быстро разбогатеть», процветает порнография и т.д. Характерными особенностями форумов являются: маниакальное злословие о программах, товарах, фирмах и людях, с которыми сводят счеты, засорение эфира ругательствами, безграмотность и т.д.

На наш взгляд, именно информационная этика, призвана преодолеть моральные дилеммы информационного общества. «Девальвация слова», «безразличие к истине», «немедленная гласность», «меркантильный интерес», «погоня за сенсацией», «сиюминутная реализация» стали главными моральными изъянами информационного общества, порожденного общей кризисной ситуацией культуры<sup>5</sup>.

Информационное общество – это общество, в котором произошла утрата согласия, что приводит к невозможности найти общий стандарт поведения, общие идеи, единый язык. Это способствует росту различных субкультур, что увеличивает степень конфликтности социума. Причем такой ценностный плюрализм является скорее не проявлением свободы, сколько невозможностью прийти к общим идеям из-за «рассеивающего» действия информации. По своей сути информация ценностно и семантически индифферентна, в то время как общие идеи – это концентрация смысла и ценности. Засилье информации приводит к вытеснению ценностно-смысловых установок; сиюминутность и сенсационность выходят на первый план, устраняя сам прецедент серьезной рефлексии.

Основные моральные дилеммы современного социокультурного пространства:

1. противоречие между свободой и смыслом.

Высокие технологии создают пространство досуга (свободы), которое актуализирует проблему смысла, то есть смыслового наполнения этого пространства. В парадоксальной форме она выражается следующим образом: свобода вне смысла, которая представляет собой суррогатный смысл (информация), подменяющая традиционные духовные и нравственные ценности предшествующих эпох. Таким образом, информационное общество обнажает проблему экзистенциального смысла существования человека, что является по своей сути духовной и нравственной проблемой, требующей не технологических, но этических решений.

2. информационное общество – это глобальное общество.

С одной стороны, расширение информационной среды во всепланетарном масштабе имеет позитивное значение, но, с другой стороны, создание глобальных проектов приводит к «недооценке и третированию локальных процессов, которые практически исключались из глобального моделирования». Информация в глобальном измерении пере-

---

<sup>5</sup> Обращает внимание абсолютная аксиологическая нейтральность понятия информационного общества, определение которого дают адепты этого общества. Вот пример подобного определения, данного авторами совместного проекта Британского Совета в России, Института развития информационного общества и проекта «Российский портал развития»: «Информационное общество – Степень в развитии современной цивилизации, характеризующаяся увеличением роли информации и знаний в жизни общества, возрастанием доли инфокоммуникаций, информационных продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте (ВВП), созданием глобального информационного пространства, обеспечивающего эффективное информационное взаимодействие людей, их доступ к мировым информационным ресурсам и удовлетворение их социальных и личностных потребностей в информационных продуктах и услугах» (<http://www.iis.ru/glossary/index.html>).

стает быть аксиологически нейтральной вещью и приобретает деструктивный характер, связанный с недооценкой культурного разнообразия мира. Речь идет о «глобализирующемся информационном пространстве», которое нивелирует всякое разнообразие и стандартизирует мышление.

3. противоречие между высокой информированностью общества и недоверием к информации.

4. противоречие между изобилием информации и ее избыточностью, ненужностью, бессмысленностью.

5. противоречие между широким распространением информации и ее недоступностью.

6. проблема недоверия к информации.

Это проблема одна из болевых в современной медийной культуре. Ее сложность заключается в том, что она не решается с помощью особых информационных технологий, так как коренится в нравственной природе человека, в его способности к лжи и самооправданию. Личная недобросовестность тех, кто является распространителями массовой информации, может плачевно сказываться на душевном и нравственном состоянии миллионов людей, которые являются пассивными рецепторами информации.

Кроме вышеперечисленных моральных коллизий, которые возникают в информационном обществе, новые информационно-технологические возможности порождают новые опасности, которых человечество стремится избежать. «Информационная революция несет с собой и совершенно новые проблемы. Среди них – цифровое неравенство стран и регионов, проблема правового регулирования сети Интернет, электронной коммерции и налогообложения в этой области, вопросы интеллектуальной собственности, проблема обеспечения безопасности и конфиденциальности информации, возможность психологического воздействия на индивидуальное и общественное сознание с целью навязывания своего видения характеристик противника, его образа, используя современные информационно-коммуникационные технологии. Успешность их решения остается одним из основных факторов, влияющих на развитие глобального информационного общества»<sup>6</sup>.

Информационная безопасность является одной из проблем современного общества. Она связана с нравственной безответственностью и эгоизмом, так как использование мировой системы информационного обслуживания в целях узкой группы людей или части человечества, создает опасность манипулирования с её помощью сознанием людей в собственных эгоистических целях. Информационная безопасность связана с явными и преднамеренными манипуляциями информацией с целью заданного влияния на сознание человека, институты государства и гражданского общества. К сожалению, такая практика общественной жизни не только не искоренена, но и продолжает наращивание ресурсов на основе новейших информационно-коммуникативных технологий.

Всепроникающий характер манипуляции сознанием угрожает уже не только информационной безопасности, но подрывает сами основы нравственного достоинства личности, чревата потерей культурной и этической идентичности.

### Список литературы

1. Абдеев Р.Ф. Философия информационной цивилизации. – М.: ВЛАДОС, 1994.
2. Альтенло Э.К. Социологии кино, 1914 г.
3. Барбур И. Этика в век технологий. – М.: ББИ им. Св. Апостола Андрея, 1998.
4. Белл Д. Культурные противоречия капитализма // Этическая мысль: Науч.-публицист. чтения. – М.: Политиздат, 1990.
5. Василенко И.А. Политическая глобалистика. – М.: Логос, 2000.
6. Иванов В.Г. Информации – благо? // Информационное право: Информационная культура и информационная безопасность. – СПб, 2002.
7. Ракитов А.И. Философия компьютерной революции. – М.: Политическая литература, 1990.

<sup>6</sup> Чернов А.А. Становление глобального информационного общества: проблемы и перспективы. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2003. – С. 83.



8. Современная западная философия. Словарь. – М.: Изд-во полит. литературы, 1991.
9. Чернов А.А. Становление глобального информационного общества: проблемы и перспективы. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2003.
10. <http://www.iis.ru/glossary/index.html>.

## **SOCIAL, CULTURAL, HISTORICAL AND AXIOLOGICAL BASIS OF INFORMATIONAL ETHICS**

**O. A. Filina**

*Tula State L.N. Tolstoy  
Pedagogical University*

*e-mail:  
phileo@tspu.tula.ru*

The information civilization is radically transforming the sociocultural space forming a so-called information culture. This concept itself is quite many-sided and is used in different meanings. The information culture puts a person in absolutely different connection with the surrounding world. To our mind, information ethics is to overcome moral dilemmas of the information society. In some sense it is possible to say that the moral dilemmas of an information society are forms of the crisis of culture, and that the processes of the information development of the society are to be taken under the ethical control. In connection with this, there is a special actuality of the information ethics, the mission of which is to respond to the challenges of the modern information culture keeping the traditional values and priorities concerning the human being.

Key words: information, manipulation, information technologies, information society, crisis of culture, ethical control, information ethics, information ethics dilemmas.