

АУТСОРСИНГ КАК ФОРМА РАЗРЕШЕНИЯ ПРОТИВОРЕЧИЙ ДИВЕРСИФИЦИРОВАННОГО ПРОИЗВОДСТВА

В.П. ТЕРЕХОВ

*Курская государственная
сельскохозяйственная
академия*

Одной из объективных тенденций развития современного агропромышленного производства является его диверсификация. Однако современное диверсифицированное производство сопряжено и с определенными противоречиями – мелкого, многоотраслевого хозяйства. Автор предлагает решить проблемы повышения эффективности агропромышленного производства и разрешения противоречий диверсификации с помощью аутсорсинга – выделения части подразделений в качестве внешних хозяйствующих структур, в форме самостоятельных, работающих на условиях рынка предприятий. Данный подход по мнению автора имеет хорошие перспективы в вопросах совершенствования организации агропромышленного производства, на основе его диверсификации и использования аутсорсинга.

Ключевые слова: агропромышленное производство, диверсификация, противоречия диверсификации, аутсорсинг, внутрихозяйственный аутсорсинг, инфраструктура, система организации производства.

Одной из устойчивых и перспективных тенденций развития современного агропромышленного производства является его диверсификация, этому способствуют такие факторы как стремление предприятий увеличить массу прибыли, снизить риски, более эффективно использовать временно свободный капитал, производственный потенциал, разнообразные природные и демографические особенности, инвестиции, рабочую силу, сырье, производимую продукцию, стремление иметь под рукой свои производства, не зависеть от внешних факторов и партнеров. Так, современные аграрные предприятия зачастую помимо основных отраслей – растениеводства и животноводства, создают строительные и ремонтные цеха, базы горюче-смазочных материалов, запасных частей, цеха по переработке продукции, маркетингу, транспортные подразделения, в том числе пассажирские, хранилища, курсы повышения квалификации работников и т.д. создают собственные социальные объекты. Диверсификация агропромышленного производства позволяет повышать уровень концентрации экономики, насыщать рынок товарами и услугами, участвовать в межотраслевой конкуренции, повышать доходность предприятий и заработную плату работников, увеличивать количество рабочих мест, избегать асинхронности и диспропорциональности.¹

Однако диверсифицированное предприятие характерно не только социально-экономической и экологической эффективностью, более высокой конкурентоспособностью, но и определенными проблемами и противоречиями, сущность которых состоит в том, что создаваемые на предприятиях и в отраслях дополнительные производства, цеха, службы имеют небольшие размеры, они используются в течение ограниченного времени года, имеют слабую материально-техническую и кадровую базу, что снижает их общую эффективность. В связи с этим можно привести примеры недостаточно высокого уровня качества строительства, ремонта, обслуживания, формирования у хозяйств в силу сезонности производства излишней численности штатов и увеличения зарплатоёмкости конечной продукции. Происходит это и потому, что они функционируют не на принципах рынка, а на принципах внутрихозяйственных, часто чисто административных отношений, зачастую без хозрасчета и самоокупаемости, не

¹ Сафронов В.В. Диверсификация как форма интеграции агропромышленного комплекса // Развитие интеграционных отношений в агропромышленном производстве. – М.-В., 2003

Сафронов В.В., Дябин С. А., Кобелев Д. Ю. Диверсификация экономики как метод снижения рисков и повышения конкурентоспособности агропромышленного производства // Роль и место агропромышленного комплекса в удвоении валового внутреннего продукта России. Материалы конгресса экономистов-аграрников. – М., 2005



испытывают на своей работе давления конкуренции, заказов со стороны. Управление ими строится в форме административных команд. Основное производство хозяйств в этом случае имеет опасность обрасти многочисленными, зачастую мелкими производствами с неполной загруженностью производственных мощностей и рабочей силы, высокой материало- и зарплатоемкостями, в том числе перерабатывающих, транспортных, строительных и ремонтных цехов, торговых предприятий, обучающих сфер, социальных объектов. Отсюда можно сделать вывод, что диверсификация производства не только объективный, эффективный рыночный процесс, но и процесс диалектический, сопровождающийся не только повышением эффективности производства, но и формированием определенных противоречий в использовании ресурсов и повышении их эффективности. Диверсификация агропромышленного производства, как показывают наши исследования, усложняет управление предприятием, приводит к использованию не только оптимальных размеров внутрихозяйственных подразделений, но и малых, недостаточно эффективных, наталкивающихся на нехватку соответствующим образом подготовленной рабочей силы, нужного оборудования. Она может отвлекать ресурсы предприятия от основного производства, приводить к удорожанию сферы реализации продукции и услуг, отношений поставок сырья, материалов, техники, усложнять повышение квалификации кадров. В этих условиях вопросы разрешения социально-экономических противоречий диверсифицированного агропромышленного производства приобретают большое значение. К сожалению, в экономической науке эти вопросы фактически даже не поставлены. На наш взгляд, одним из таких направлений их разрешения является развитие аутсорсинга². В экономической науке и практике он получил определение как создание внешних хозяйствующих структур за счет их выделения из диверсифицированного производства в форме самостоятельных, работающих на условиях рынка предприятий. Преимущества аутсорсинга видятся в том, что он позволяет второстепенным подразделениям диверсифицированных производств становиться самостоятельными, рыночными субъектами, выходить на рынок, работать в условиях экономической свободы и конкуренции. Эффективность аутсорсинга состоит и в том, что он позволяет предприятию сосредотачиваться на основном, главном производстве, а второстепенные производства передавать внешним партнерам (учет, ремонт, строительство, реклама, информация, переработка, повышение квалификации, торговля, закупки, хранение продукции, научное обслуживание и т.д.) или создавать их. Это позволяет полнее загружать производственные мощности этих выделенных партнеров, создавать дополнительные рабочие места, расширять спрос на их продукцию и услуги, оптимизировать размеры производств, развивать рыночные отношения, усиливать интерес выделенных предприятий к самостоятельной коммерческой деятельности в условиях сохранения тесных связей с предприятием их породившим, выполнять работы и услуги на более качественном уровне, профессионально и своевременно. Эффективность аутсорсинга состоит и в том, что он позволяет уйти от зачастую мелкого, непрофессионального, некачественного, неконкурентоспособного обслуживания, значение которого в рыночных условиях возрастает и становится решающим.

Аутсорсинг позволяет не только работать на свое «материнское» предприятие, но и по заказам других хозяйств, удовлетворять рыночный спрос, участвовать в конкуренции, расширять объемы производства. При этом следует иметь в виду, что аутсорсинг может иметь самые различные направления и формы. Это могут быть дочерние предприятия, кооперативы, совместные предприятия, акционерные общества, филиалы, торговые и потребительские общества. Особенности аутсорсинга в агропромышленных предприятиях состоят в том, что они сильно диверсифицированы в связи с многообра-

² Аутсорсинг (от англ. outsourcing) – передача выполнения непрофильных вспомогательных функций (бухгалтерский учет, разработка информационных систем, хозяйственное обслуживание), а также использование специализированных внешних организаций для обработки документов при проведении коммерческих операций (Большая экономическая энциклопедия. М. Экспо. 2007 с. 39) Нередко он определяется и более широко как практика организации вместо собственных внутренних производств внешних предприятий, призванных на рыночных условиях эффективно обеспечивать и основное производство, и другие субъекты рынка товарами и услугами.



зием условий, отраслей, территориальной разобщенностью, что требует широкого использования и этих отношений аутсорсинга, но процессы эти затруднены в связи со слабым развитием инженерной и рыночной инфраструктур сельской местности, сложностями освобождения хозяйств от мелких, часто малоэффективных вспомогательных производств. Аутсорсинг может быть распространен и на социальную сферу, но в сельском хозяйстве из-за территориальной разобщенности хозяйств, наличия множества мелких поселений, осуществить эти процессы достаточно сложно, для использования аутсорсинга в этой сфере требуются большие затраты на создание социальной инфраструктуры, возникает в этом случае и масса неудобств, теряется свободное время на переезды, и все же эффективность и перспективность его очевидна.

Теория и практика аутсорсинга – хорошая и методологическая база для совершенствования всей системы организации производства. В экономической науке вопросы совершенствования организации производства в рыночной экономике часто решаются на основе разработки жестких организационно-экономических моделей, которым предприятия должны следовать, на самом деле они должны быть достаточно динамичными и гибкими, решаемыми на основе индивидуального подхода и использования не только тенденций диверсификации производства, но и аутсорсинга. Перспективы аутсорсинга в современном производстве видятся и на путях его широкого использования в переработке продукции, торговле. Имеет он перспективы и в форме внутрихозяйственного аутсорсинга, на региональном и межрегиональном уровнях. В современных российских условиях он может развиваться и в форме акционерных обществ – «дочек» крупных хозяйств, производственных и потребительских кооперативов, филиалов. Определенный вклад в развитие и использование аутсорсинга может внести и государство путем осуществления инвестиций в развитие производственной инфраструктуры, путем льготного кредитования вновь возникающих предприятий по линии аутсорсинга, создания соответствующей законодательной базы, разработки прогнозов и программ социально-экономического развития территорий. В связи с развитием диверсификации, необходимостью повышения общей эффективности производства, использование аутсорсинга для преодоления противоречий диверсифицированной экономики становится еще более актуальным.

OUTSOURCING AS A FORM OF SOLUTION BETWEEN THE DIVERSIFICATED PRODUCTION'S CONTRADICTIONS.

V. P. TEREHOV

*Kursk state agricultural
academy*

The diversification of modern agricultural production is one of the objective tendencies of its development. But the modern diversificated production is conjugated with certain contradictions – small diversified facilities. The author advises outsourcing (the allocation of some divisions as external managed structure in the form of independent market enterprises) as a solution of the problem of the increase of agricultural production's efficiency and the solution of diversification's contradictions. In author's opinion this way has good prospects in the problems of perfection of agricultural production's organization, based on its diversification and outsourcing's use.

Key words: agricultural production, diversification, diversification's contradictions, outsourcing, interfarm outsourcing, infrastructure, system of production's organization.