

ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ (НА ПРИМЕРЕ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

В.А. АГАФОНОВ¹⁾
М.Г. КАЗАКОВ²⁾

¹⁾Центральный экономико-математический институт РАН

e-mail: v-agafonov@yandex.ru

²⁾Департамент экономического развития и торговли Правительства Ивановской области

e-mail: 086-01@adminet.ivanovo.ru

Одним из инструментов проведения политики, направленной на повышение эффективности социально-экономического развития территорий является формирование региональных промышленных кластеров. В данной статье рассматриваются те факторы эффективного формирования региональных кластеров, которые должны являться обязательным предметом анализа в ходе реализации кластерного подхода на региональном уровне. Кратко рассматриваются подходы к количественному анализу эффективности функционирования предприятий, входящих в состав кластера.

Ключевые слова: политика регионального развития, научно-технический потенциал, кластерный подход.

Важнейшими приоритетами региональной экономической политики являются: осуществление прогрессивных структурных преобразований в экономике, сохранение научно-промышленного потенциала региона, его поддержания и последующего развития, обеспечение социальной стабильности. Важным инструментом реализации экономической политики и конкурентной силой на глобальном рынке являются региональные экономические кластеры.

По определению, кластер – это группа взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, географически локализованных, действующих в определенных сферах, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга. Суть кластерного подхода заключается в создании определенной группы географически локализованных взаимосвязанных компаний, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных производственных услуг, инфраструктуры, научно-исследовательских центров, вузов и других организаций, взаимодополняющих друг друга в достижении конкретного хозяйственного эффекта и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний, самого кластера и, страны в целом.

Кластерный подход позволяет повысить эффективность взаимодействия частного сектора, государства, торговых ассоциаций, исследовательских и образовательных учреждений, послужить основой для конструктивного диалога между представителями предпринимательского сектора и государства с целью выявления проблем развития науки и производства, путей наиболее эффективной реализации имеющихся инвестиционных возможностей и необходимых мер государственной политики.

В настоящее время «кластерная» тематика прикладных и научных исследований становится все более актуальной и популярной. Это связано с рядом обстоятельств:

- Кластеры, как территориально локализованные группы тем или иным образом взаимосвязанных и взаимозависимых производств реально существуют;
- На региональном уровнях ощущается проблема разобщенности, несогласованности, отсутствия единой политики в развитии ряда взаимосвязанных и взаимозависимых производств, расположенных на одной территории.
- В контексте регионального или территориального разреза стратегии развития страны все более актуальными становятся вопросы организации межрегионального сотрудничества, региональной специализации и кооперации, поиска конкурентных преимуществ тех или иных Субъектов Федерации
- В ходе разработки стратегии отдельных регионов возникает задача определения и активизация территориальных точек роста



В прикладных исследованиях, связанных с разработкой стратегий, концепций, программ и территориальных схем регионального развития возникает ряд вопросов требующих методического обоснования и практического решения:

- Как необходимо проектировать промышленные кластеры, применительно к конкретной территории и виду деятельности;
- Как соотносятся между собой понятия кластера и точки роста: является ли кластер точкой роста и при каких условиях и наоборот, образует ли точка роста ядро кластера или сама представляет собой нечто «кластерообразное»
- В чем эффект «кластеризации» и механизмы реализации этого эффекта.

Потенциальные и реальные кластеры можно классифицировать различным образом, в частности, на вертикально и горизонтально структурированные. Кроме этого их можно различать по ориентированности на традиционные и высокие технологии, а также по видам деятельности. Естественно, каждый тип кластера имеет свою специфику с точки зрения задач и методов анализа.

Один из важнейших вопросов, который возникает в отношении реальных и потенциальных кластеров – в какой мере и на основе каких механизмов федеральные и региональные органы исполнительной власти могут участвовать в поддержке действующих и создании новых кластеров.

На наш взгляд одна из первоочередных задач в области реализации кластерного подхода в управлении социально-экономическим развитием на региональном уровне заключается в том, чтобы избежать модных рассуждений на тему кластеров и добиться реального системного эффекта. Само по себе желание Администрации области создать кластер на «своей» территории еще не гарантирует получения какого-либо дополнительного эффекта. Далеко не в каждом регионе складываются предпосылки для формирования экономического кластера.

В настоящей статье приведены факторы целесообразности формирования отраслевого кластера на территории региона. В качестве примера рассматриваются предпосылки и основные направления формирования текстильного кластера Ивановской области. В текстильный кластер Ивановской области кроме существующих предприятий и организаций войдут новые производства, объекты инфраструктуры, научные и образовательные учреждения. В рамках этого проекта предполагается провести техническое перевооружение имеющихся в регионе промышленных мощностей и осуществить строительство новых предприятий текстильной и легкой промышленности, машиностроения, химической промышленности, а также современных логистических комплексов и объектов инфраструктуры

Исторические факторы, обусловившие развитие текстильного производства на территории Ивановской области и значимость текстильной промышленности как одной из ведущих отраслей, определяющих промышленный профиль региона. То есть исторические факторы рассматриваются как социоформирующие и определяющие тот неуловимый, но очень важный фактор эффективности производства, как культура производства и трудовой менталитет населения.

Социальная среда формируется населением области, жизнедеятельность которого так или иначе связана с деятельностью предприятий текстильной промышленности. Здесь необходимо отметить социальную значимость предприятий текстильной промышленности, большинство которых расположены в малых городах и поселках и являются бюджетно и градообразующими. Социальная среда характеризуется сложившейся в области половозрастной структурой городского населения, общим уровнем образования, образом жизни, доминирующими мотивациями в производственном и потребительском поведении, общим менталитетом, уровнем социальной напряженности. Все эти факторы оцениваются как благоприятные для развития текстильного и обеспечивающих производств.

Государственная и политическая среда проявляется, в той регулирующей роли, которую готово играть Правительство Ивановской области, формулируя определенную политику, направленную на развитие отдельных сфер и секторов экономики и в соответствие с этой политикой может оказывать поддержку различным предприятиям, входящим в состав кластера. Это может принимать формы субсидий, налоговых льгот, юридического контроля за событиями на нерегулируемом рынке, развитие инфраструк-

туры. **В правовой среде** для предприятий кластера основное значение имеют блоки законодательства, регламентирующие отношения собственности, контрактные отношения, права потребителей, антимонопольное законодательство и регулирование деятельности естественных монополий, налоговое законодательство.

Технологическая среда. Под технологической средой мы будем понимать множество технологических процессов, влияющих на возможности производства и потребления продукции кластера. Для текстильного производства имеется в виду наличие развитых вспомогательных и обслуживающих отраслей, таких как текстильная химия, машиностроение, приборостроение. Технологическая среда имеет тенденцию к изменениям, создавая для предприятия, как дополнительные возможности, так и ограничения. В частности, влияние технологических изменений на возможности роста в текстильном производстве проявляются в изменениях в спросе на выпускаемые продукты и услуги, а также в возможностях изменения используемых технологических процессов. Технологические изменения влияют на численность и качественный состав рабочей силы. В частности можно ожидать увеличения потребности в увеличении численности высококвалифицированного персонала, как в основном, так и в обслуживающем производствах.

Макроэкономическая среда. Макроэкономическая среда определяет тот экономический фон, на котором разворачивается деятельности предприятий кластера и характеризуется динамикой цен на производимую продукцию и факторы производства, уровнем занятости, общим уровнем жизни в области, темпами экономического роста экономики области в целом и в отдельных секторах, курсом национальной валюты. Особое значение имеет уровень занятости населения, так как характеризует имеющийся потенциал трудовых ресурсов, который может быть использован для обеспечения планируемого роста производства на предприятиях кластера.

Важнейшим фактором эффективного формирования кластера является наличие **инновационной и кадровой инфраструктуры**, отвечающей потребностям текстильной отрасли. Среди позитивных предпосылок необходимо отметить наличие в области таких образовательных учреждений, как Ивановской государственной текстильной академии (ИГТА) и различных колледжей, которые готовят разных специалистов высокого профессионального уровня – от швей до технологов и дизайнеров. В частности по мнению независимых экспертов, подготовка дизайнеров в ИГТА считается одной из лучших в стране и уступает только Санкт-Петербургскому государственному университету технологии и дизайна. Также необходимо отметить наличие высококлассной научной базы в лице подразделений РАН, расположенных в Иванове и ориентированных на разработку новых технологий в текстильном производстве. Сюда также относятся отраслевые научные институты (только в хлопчатобумажной промышленности функционируют 4 НИИ), сложившиеся научные школы и традиции. Ряд научно-исследовательских разработок, выполненных в последние годы, опережает лучшие мировые достижения и находит признание на международных салонах изобретений.

Экономико-географический фактор проявляется в нескольких аспектах. Во-первых, географическая концентрация предприятий, взаимосвязанных в рамках полного производственного цикла от переработки сырья до пошива готовых изделий. Во-вторых, географическая близость Ивановской области к важнейшим рынкам сбыта готовой продукции. Необходимо реализовать такое конкурентное преимущество, как территориальная близость к европейским рынкам, в том числе, близость к крупнейшим внутренним рынкам Москвы, Санкт-Петербурга и Центральной России. Развитие текстильной промышленности очень тесно связано с уровнем доходов населения. С этой точки зрения географическая близость производства Ивановской области к таким высокодоходным рынкам, как Москва и Московская область является явным конкурентным преимуществом. Здесь должны оптимально складываться два фактора. Во-первых, стоимости транспортировки готовой продукции, во-вторых, возможность быстро реагировать на изменения конъюнктуры в части потребительских предпочтений.

Маркетинговые факторы формирования кластера выражаются в наличии и сохранении «бренда» Ивановской текстильной промышленности в нашей стране и за рубежом, а также во встроенности текстильной промышленности Ивановской области в межрегиональные и международные кооперационные связи.

Основные стратегические направления формирования кластера

1. Обеспечение интеграции текстильных предприятий кластера с предприятиями нефтегазового комплекса, с целью обеспечения их текстильщиками относительно дешевым искусственным волокном для производства смесовых тканей и нетканых материалов.

2. Повышение эффективности производства за счет **комплексного технического перевооружения отрасли и повышения производительности труда, снижения транзакционных издержек, повышения эффективности корпоративного менеджмента**. Это, в свою очередь требует сохранения и воспроизводства накопленного **научно-инженерный потенциал**.

3. Сложившаяся **культура изготовления одежды европейского типа** должна быть подкреплена непрерывным процессом инноваций в различных элементах текстильного производства, начиная от постоянного обновления оборудования и технологий производства, дизайна, расширением товарного ряда, до формирования задела для будущего, в форме подготовки молодых кадров. Это позволит иметь Ивановским предприятиям и существенные преимущества на рынках стран европейского ареала.

4. Особенно важное значение имеет поддержание и дальнейшее повышение пока еще высокой квалификации работников. А это требует не только высокого уровня специального образования, которое способствует быстрому освоению передовых технологий и методов управления, но и обеспечения постоянно высокого общеобразовательного уровня населения, что само по себе является значительным конкурентным преимуществом по сравнению с развивающимися странами Азии.

5. Необходимо обеспечить **оптимальный уровень защиты внутреннего рынка**. В настоящее время, среди 27 ведущих мировых стран-экспортеров текстильной и швейной продукции, Россия является средней по уровню тарифных ограничений. Необходимо обеспечить сохранение этого положения и одновременно существенно снизить уровень нетарифных ограничений входа на внутренний рынок для отечественных предприятий, которые ведут к необоснованному повышению себестоимости производимой продукции на российских предприятиях. (К ним относятся: сложные и непрозрачные процедуры таможенного оформления; произвол в классификации и определении стоимости партий товара; непрозрачные требования по контролю качества; коррупция государственных служащих).

Деятельность государства в развитие кластера в Ивановской области должна осуществляться по следующим направлениям.

Создание **государственных инвестиционных компаний**, принимающих долевое участие в реконверсии кризисных и создании новых предприятий; создание в депрессивных регионах инновационных центров и научно-технических парков; стимулирование малых высокотехнологичных фирм; улучшение их инфраструктурного обеспечения и т.п.

Предоставление **гарантий, необходимых для получения кредитов**. Сегодня все отечественные текстильщики инвестируют в перевооружение значительные средства и, как правило, кредитуются в иностранных банках — только они готовы предоставить длинные деньги под небольшой процент. Однако для сотрудничества с этими банками текстильщикам нужно предоставить гарантии — либо российских финансовых институтов, либо власти. Как правило, немногие отечественные банки соглашаются выступить такими поручителями, а государство не дает гарантий, и потому большинство текстильщиков не в состоянии быстро модернизировать производство.

Сохранение такого конкурентного преимущества, как благоприятная конъюнктура на рынках ряда материальных факторов производства. Цены на энергоресурсы по-прежнему в России остаются ниже мировых. В средней полосе России (в частности, в Ивановской области) имеются практически неограниченные водные ресурсы. Модернизация и наращивание производственных мощностей в настоящее время может осуществляться без строительства дополнительных зданий и сооружений. Для этого можно использовать уже существующие производственных помещений.

Создание нормативно-правовой среды, обеспечивающей прозрачность имущественных отношений, в частности соблюдения прав собственности.

Поддержание и развитие транспортной инфраструктуры. Ивановская область географически находится в достаточно выгодных условия не только в плане близости к рынкам сбыта, но и с точки зрения расположения на транспортных комму-

никациях. С учетом предполагаемых вложений в транспортную инфраструктуру, данные конкурентные преимущества будут только укрепляться.

Одной из социальных задач также должна являться *задача по развитию малого бизнеса*. Его развитие (шитье, продажа и другие услуги) позволяют более эффективно работать крупным производителям не только выпускающим ткани, но также и производящим оборудование для шитья.

Устранение избыточного государственного регулирования выражающегося в избыточных требованиях лицензирования, неоправданной активности контролирующих органов, и т.д.

Важнейшим инструментом анализа является экономико-математическое моделирование различных аспектов функционирования предприятий кластера. Основная задача моделирования заключается в оценке эффективности «усилий» государства по поддержке кластера. Деятельность государственных органов по поддержке процессов «кластеризации» необходимо рассматривать, как государственный инвестиционный проект. В связи с анализом его ожидаемой эффективности возникают следующие задачи моделирования:

Формулирование требований к показателям экономической эффективности деятельности существующих и проектируемых предприятий кластера;

Вариантный анализ структуры и объема инвестиций и производственной программы предприятий кластера

Оценка влияния функционирования предприятий кластера на макрохарактеристики социально-экономического развития региона (рост ВРП, повышение доходов населения, прогрессивные изменения структуры занятости и качества трудовых ресурсов, развитие инфраструктуры и пр.).

Для «технологических» кластеров, предприятия которых образуют технологическую цепочку возникает задача анализа условий, при которых достигается «баланс интересов» участников. В первую очередь имеется в виду взаимовыгодный баланс мощностей и установление «справедливых» цен

Для проведения количественного анализа вариантов развития кластера предлагается использовать экономико-математическую модель позволяющей рассчитать в динамике сбалансированные значения следующих параметров создания новых производств: объем производства продукции и услуг, показатели эффективности производства продукции и услуг, объем инвестиций за счет реинвестирования прибыли, создаваемой в экономике, вклад в валовый региональный продукт, структуру основных налогов, перечисляемых в федеральный и областной бюджеты, суммарный фонд заработной платы с начислениями.

THE FACTORS OF EFFICIENCY OF FORMATION

REGIONAL INDUSTRIAL KLASTEROF (FOR EXAMPLE IVANOVO REGION)

V.A. AGATHONOV¹

M.G. KAZAKOV²

¹ The central economic-mathematical institute

e-mail: v-agafonov@yandex.ru

² Department of economic development and trade of Government of the Ivanovo area

e-mail:

o86-01@adminet.ivanovo.ru

Nowadays economical efficiency at regions becomes one of the most important concerns to local and federal authorities. Industrial clusters formation is instrument to enhance the social and economic development of the region. In this article factors of effective cluster formation, which should be analyzed during the process of cluster formation in the regions, are examined. Also main approaches to the quantitative analysis of firms efficiency as part of cluster, are considered.

Key words: policy of regional development, scientific and technical potential, the clusters approach.