

РАЗВИТИЕ ИНТЕРАКТИВНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ СТРАН СРЕДИЗЕМНОМОРСКОГО ПАРТНЕРСТВА С ЕС

МОСКОВКИН В. М.

доктор географических наук

БЕЛГОРОД (РОССИЯ)

ГАСИМ САЛАХ

кандидат экономических наук

ХАРЬКОВ

БАДЕР ЭДДИН АЛЬХАДИД

БЕЛГОРОД (РОССИЯ)

В странах средиземноморского партнерства с ЕС (Mediterranean Agreement, MEDA) при поддержке Еврокомиссии в рамках «Euromed Innovation and Technologies Programme» уже запущен интерактивный процесс взаимного обучения между всеми партнерами, заинтересованными в инновационном развитии этих стран. Он осуществляется в рамках MEDA Trend Chart и Medibtikar проектов вышеуказанной программы. В рамках второго проекта создан одноименный специализированный англо-арабский портал: <http://www.medibtikar.eu> (в переводе с арабского «medibtikar» означает «инновации в странах MEDA»). Эти два проекта могут стать основой для создания мощной интерактивной инновационной платформы для стран MEDA (MEDA Interactive Innovation Platform, «MEDA ИП»). Помимо Trend Chart проекта по инновациям она могла бы интегрировать в себя и другие разнообразные инструменты европейских CORDIS, SINAPSE и Mutual Learning платформ. Такие европейские инструменты, как сети регионов знаний, инновационных регионов Европы, трансфера технологии и научного превосходства могут быть также взяты в арсенал мер вышеуказанной платформы.

Таким образом, мы полагаем, что «MEDA ИП» должна представлять собой некую интегрированную платформу, включающую в себя лучшие апробированные инструменты европейских платформ и кластерно-сетевых инициатив.

По аналогии с европейской инициативой Mutual Learning Platform (MLP), запущенной Еврокомиссией в 2005 г. [1], «MEDA ИП» может использовать следующие три инструмента:

1. Территориальное прогнозирование.
2. Территориальный бенчмаркинг.
3. Составление территориальных профилей.

Отметим, что в MLP эти инструменты рассматривались на уровне регионов стран Европы, а их разработка, реализация и презентация велась в рамках организации и проведения семинаров по обмену знаниями и опытом. В нашем случае речь идет о территориях стран MEDA.

Учитывая то обстоятельство, что medibtikar-портал играет роль онлайн-инновационного портала стран MEDA (MEDA online innovation portal), возникает необходимость создания аналогичных национальных порталов (MEDA national online innovation portals), с целью организации эффективного интерактивного процесса взаимного обучения на их базе, включая те же семинары по обмену знаниями и опытом.

Следует отметить, что Medibtikar проект был задуман в аспекте серии обучающих программ, ориентированных на нужды четырех групп инновационных акторов:

- организации политического развития и общественного администрирования;
- промышленность и ее представители;
- провайдеры инновационно связанных услуг;
- высшие учебные заведения, обучающие центры и информационные провайдеры.

Эти группы были идентифицированы на основе однотипности ролей и культур их членов. Предполагается, что организационные и системные вызовы, с которыми сталкиваются члены одной группы, будут очень схожими. Поэтому члены разных групп могут рассматриваться в качестве реципиентов различных обучающих программ.

Мы предлагаем трансформировать «MEDA online innovation portal» (medibtikar-портал) в сторону усиления его методолого-аналитической составляющей, отражая на нем бенчмаркинг-процедуры матрично-аналитического типа. Такого типа процедуры используются в Trend Chart проекте по инновациям в Европе – Европейское инновационное табло, База данных по мерам инновационной европейской политики.

Мы полагаем, что «MEDA online innovation portal» послужит методологической основой для создания аналогичных национальных порталов. Инициаторами создания таких порталов в странах MEDA могут выступить ведущие университеты или правительственные департаменты в области высшего образования и исследований. Если такие порталы создаются на базе университетов, то их студенты, преподаватели и ученые могут активно вовлекаться в совместную деятельность с внешними поставщиками информации и носителями внешней экспертизы, осваивать инструменты технологического прогнозирования, построения национальных и региональных инновационных профилей и инновационного бенчмаркинга, идентифицировать сильные и слабые стороны своих стран и регионов, учиться конструировать национальные и региональные инновационные кластеры, анализировать разнообразную информацию и синтезировать из нее новое знание в области социально-экономической диагностики и развития.

Освоение этого методологического инструментария и его практическое использование может происходить на основе научно-методологических и проектных семинаров, в том числе и онлайн-овых.

По аналогии со структурно-логической схемой Российского федерально-регионального инновационного портала [2], нами построена аналогичная схема для «MEDA online innovation portal» (рис. 1). На ней показаны два уровня размещения информации и результатов инновационного бенчмаркинга – региональный (MEDA) и страновой. На первом уровне приводятся обобщенные сравнительные данные по соответствующим тематическим разделам портала. Название разделов двух уровней совпадают. Для заполнения количественными данными и информацией этих разделов создаются четыре группы контентной поддержки портала (рис. 1), которые для сбора информации контактируют как с внешними поставщиками информации, так и активно ее ищут с помощью поисковых систем Интернета.

Группа сбора инновационно-политической и правовой информации отвечает за первые три тематических раздела, группа по сбору статистической информации – за четвертый раздел, группа по сбору институциональной информации – за пятый и шестой разделы, группа Интернет-мониторинга принимает участие в наполнении всех разделов.

Результаты инновационного бенчмаркинга, представленные в виде разнообразных мат-

риц, построенных на ежегодной основе вместе с бенчмаркинговыми отчетами, в которых представляются результаты SWOT-анализа, трендовые и диагностические диаграммы (например, для MEDA Innovation Scoreboard, National Innovation Scoreboards) поступают со стороны аналитической группы MEDA online innovation portal (его мозговой центр), а также со стороны аналитических групп национальных онлайн-овых инновационных порталов.

Аналитическая группа адаптирует старый и разрабатывает новый аналитико-методологический инструментарий, который размещается в «сквозном» разделе портала – «аналитика». К сквозным разделам мы также относим разделы «публикации» (отчеты, обзоры, статьи и т. д.) и «мероприятия» (инновационные форумы, выставки, ярмарки, семинары, конференции и т. д.).

Отметим, что нами на примере российской инновационной практики разработаны новые матрично-аналитические процедуры для бенчмаркинга региональной инновационной инфраструктуры и бенчмаркинга университетско-промышленного сотрудничества [3, 4].

На рис. 1 представлены также службы портала. Отметим, что с помощью разработки специальных анкет и процедуры регистрации могут пополняться такие тематические и «сквозные» разделы портала, как «патенты и торговые марки», «инновационные компании», «инновационная инфраструктура», «инновационные программы и проекты», «публикации».

Важными составляющими рассматриваемого портала являются электронная биржа технологий и управляющая ее функционированием группа по трансферу технологий (рис. 1).

Предлагаемый нами системный подход по созданию интегрированной инновационной платформы (сопряженные онлайн-овые инновационные порталы на уровне MEDA в целом и отдельных их стран, разнообразные инструменты Европейской инновационной политики) будет содействовать созданию «MEDA Innovation Area», включающего в себя, «MEDA Higher Education Area», «MEDA Research Area». Создание последних предусмотрено недавней Каирской декларацией по общему пространству высшего образования и научных исследований в рассматриваемом регионе.

Страны MEDA не должны упустить свой шанс в создании таких пространств, учитывая тот факт, что афро-азиатские страны лидируют в мире в отношении мотивации своей молодежи заниматься в будущем научными исследованиями [5]. ■

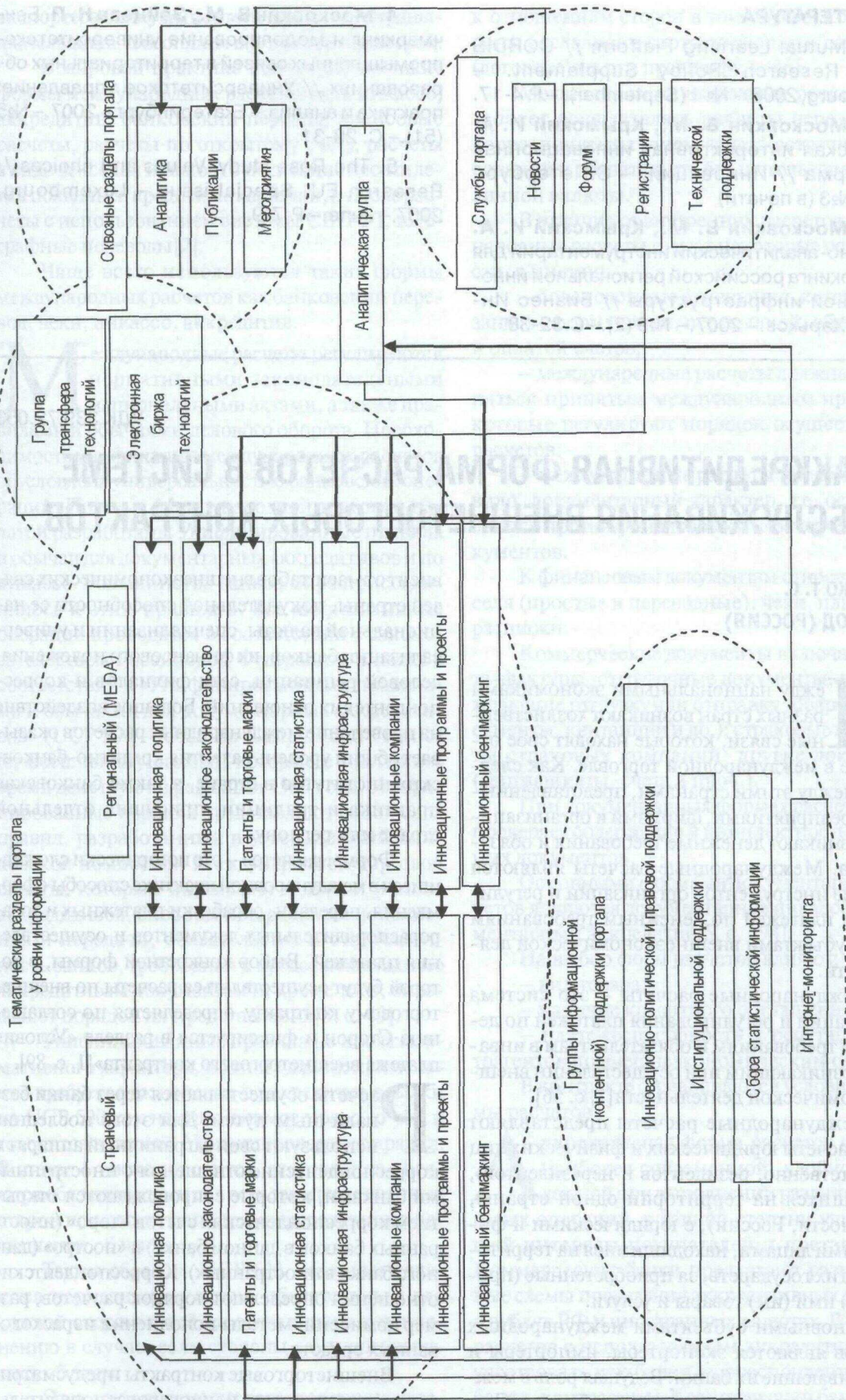


Рис. 1. Структурно-логическая схема онлайн-регионального инновационного портала для стран MEDA

ЛИТЕРАТУРА

1. Mutual Learning Platform // CORDIS focus. Research Policy Supplement. – Luxembourg, 2006. – № 1 (September). – P. 4-17.

2. **Московкин В. М., Крымский И. А.** Российская интерактивная инновационная платформа // Инновации. – С.Петербург, 2008. – №3 (в печати)

3. **Московкин В. М., Крымский И. А.** Матрично-аналитический инструментарий для бенчмаркинга российской региональной инновационной инфраструктуры // Бизнес Информ. – Харьков. – 2007. – №9 (2). – С.32-38.

4. **Московкин В. М., Зайцева Н. П.** Бенчмаркинг и моделирование университетско-промышленных связей в территориальных образованиях // Университетское управление: практика и анализ. – Екатеринбург. – 2007. – №5 (51). – С. 29-31.

5. The Rose study. Values and choices // Research EU. Special issue. – Luxembourg, 2007. – June. – P. 7-9.