

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ВНЕШНЕЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Н.А. Гринева
г. Белгород

Конкурентоспособность является ключевой категорией в современной экономике, условием осуществления интеграции страны в мировое все более глобализирующееся хозяйство. Формирование глобальной экономики, пронизанной взаимосвязанными и взаимодействующими финансовыми, производственными, торговыми, технологическими и другими сетями, свободно пересекающими границы национальных государств, коренным образом меняет условия существования отдельных стран. Глубокая интеграция экономики страны в мировое хозяйство означает ее вхождение в главный поток мирового развития. Страны, не сумевшие встроиться в мировую систему, автоматически окажутся в зоне экономического и социального застоя. [3, с. 32]

В этих условиях целью модернизации российской экономики является достижение мирового уровня конкурентоспособности российских товаров и услуг. Достижение высокой конкурентоспособности – масштабная национальная задача стратегического характера, решение которой поставило бы нашу страну по уровню благосостояния населения в ряд наиболее развитых стран и обеспечило бы ей достойные позиции в мире.

Однако конкурентоспособность страны невозможна без конкурентоспособности ее регионов. Динамичные, конкурентоспособные регионы представляют собой источники роста всей страны. Важная роль регионов как моторов в развитии страны обуславливает значение обеспечения их конкурентоспособности, ее оценки. Оценивая конкурентоспособность, можно выявить направления, позволяющие преодолеть депрессию и отсталость, выявить профильность и специфику развития региона. На фоне анализа появится видение будущего, обозначатся цели и задачи, выстроится стратегия социально-экономического развития.

В свою очередь, наличие стратегий регионов позволит Правительству РФ сделать оценку состояния развития регионов, более качественно осуществлять Концепцию «Стратегии социально-экономического развития регионов Российской Федерации», сформировать стратегию социально-экономического развития всей страны. [2]

Таким образом, можно сделать вывод, что конкурентоспособность страны напрямую зависит от конкурентоспособности ее регионов и повысить конкурентоспособность России можно через повышение конкурентоспособности ее регионов. Однако прежде чем говорить о мерах повышения внешней конкурентоспособности региона (на примере Белгородской области) рассмотрим вначале, что она собой представляет и каким образом ее можно оценить.

В самом общем виде *региональную конкурентоспособность* можно определить, как способность региона в условиях свободной конкуренции производить товары и услуги, удовлетворяющие требованиям рынка, реализация которых увеличивает благосостояние региона, страны и отдельных ее граждан. [4]

Конкурентоспособность региона определяет его роль и место в экономическом пространстве России, определение этого показателя необходимо для комплексного представления о позиции региона, его сильных и слабых сторонах.

Внутренняя конкурентоспособность региона представляет собой способность продавать товары и услуги на внутреннем рынке в конкуренции с импортом и другими отечественными товарами, обеспечивающими вместе с экспортом необходимый уровень занятости и доходов населения. *Внешняя конкурентоспособность региона* – способность продавать товары и услуги на мировых рынках, наличие в структуре экспорта достаточного количества товаров и услуг, реализация которых позволит увеличить благосостояние как региона в целом, так и его отдельных граждан. Обычно внеш-

для конкурентоспособность предполагает внутреннюю, но не наоборот. Продажа товаров на внутреннем рынке может быть предпосылкой внешней конкурентоспособности, но не гарантией. Это более низкий уровень конкурентоспособности [1, с. 12].

Внешнеэкономическая деятельность традиционно является важным сектором экономики Белгородской области. Отношение внешнеторгового оборота к валовому региональному продукту области в 2000-2004 гг. составляло от 52 % до 76 %. В сферу внешнеэкономической деятельности в области вовлечено более 946 участников, осуществляющих внешнеторговые операции с 98 странами мира¹.

Состояние внешней торговли на протяжении последних пяти лет характеризовалось устойчивыми темпами роста ее объемов. Среднегодовой темп прироста экспорта и импорта за эти годы (без учета 2002 г., когда наблюдался резкое сокращение объемов экспорта и импорта) составил около 40 %. При этом наибольший рост наблюдался последние 3 года – более 45%.

Характерным для области является опережающий рост импорта по отношению к экспорту. Это приводит к увеличению отрицательного сальдо торгового баланса – от -115,6млн. долл. США в 2000 году до -564,8 млн. долл. США в 2005 году.

Последние два года область занимает в Центральном Федеральном округе пятое место по внешнеторговому обороту.

Основными показателями внешней конкурентоспособности Белгородской области являются экспортная, импортная и внешнеторговая квоты региона, коэффициент покрытия импорта экспортом, степень вовлеченности региона в систему МРТ, коэффициент межрайонной товарности, коэффициент международной конкурентоспособности, доля экспорта на душу населения, доля импорта на душу населения, внешне-торговый оборот на душу населения, коэффициент территориальной специализации экспорта, коэффициент территориальной специализации импорта

Алгоритм расчета показателей приводится в табл. 1.

Таблица 1

Показатели оценки ВЭД региона

Название коэффициента	Алгоритм расчета
1	2
Экспортная квота	$K_{\text{э}} = \frac{\text{Э}}{\text{ВРП}} \cdot 100\%$ <p>где: Э – объем экспорта региона, руб.;</p> <p>ВРП – валовой региональный продукт, руб.</p>
Импортная квота	$K_{\text{и}} = \frac{\text{И}}{\text{ВРП}} \cdot 100\%$ <p>где: И – объем импорта региона, руб.</p>
Внешнеторговая квота	$K_{\text{вт}} = \frac{\text{Э} + \text{И}}{2 \cdot \text{ВРП}} \cdot 100\%$
Коэффициент покрытия импорта экспортом	$K_{\text{эи}} = \frac{\text{Э}}{\text{И}}$
Степень вовлеченности региона в систему МРТ	$V_{\text{мрт}} = \text{Во} / \text{ВРП},$ <p>где: Во – внешнеторговый оборот.</p>
Коэффициент межрайонной товарности	$K_{\text{ит}} = \text{Ввыв} / \text{Пр},$ <p>где: Ввыв – объем продукции, вывозимой из региона;</p> <p>Пр – объем регионального производства данного вида продукции.</p>

¹ По состоянию на 1 января 2006 г. Источник: Внешняя торговля Белгородской области в 2005 году. – Белгород: Белгородстат, 2006. – 29 с.

1	2
Коэффициент международной конкурентоспособности	$K_{мк} = \frac{\mathcal{E} - И}{В_0}$
Доля экспорта на душу населения	$K_{эдн} = \frac{\mathcal{E}}{Ч_p}$ где: Ч _р – численность населения региона, чел.
Доля импорта на душу населения	$K_{идн} = \frac{И}{Ч_p}$
Внешнеторговый оборот на душу населения	$K_{вдн} = \frac{\mathcal{E} + И}{Ч_p}$
Коэффициент территориальной специализации экспорта	$K_{тсэ} = \mathcal{E}_{гс} / \mathcal{E}$, Э _{гс} – объем экспорта региона в данную группу стран, руб.
Коэффициент территориальной специализации импорта	$K_{тси} = И_{гс} / И$, И _{гс} – объем импорта региона в данную группу стран, руб.

На основании расчетов были получены следующие данные (табл. 2).

Таблица 2

Динамика основных показателей ВЭД Белгородской области в 2000-2005 гг.

Показатель	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.
Внешнеторговая квота	33,61	38,09	26,31	31,08	34,66	-
Экспортная квота	29,95	31,96	23,75	26,79	29,52	-
Импортная квота	37,27	44,22	28,88	35,37	39,79	-
Коэффициент покрытия импорта экспортом	0,80	0,72	0,82	0,76	0,74	0,72
Доля экспорта на душу населения, руб.	8881,2	11317,5	10327,5	14111,7	18592,3	26506,2
Доля импорта на душу населения, руб.	11050,8	15657,5	12559,3	18629,8	25059,1	37085,5
Доля внешнеторгового оборота на душу населения, руб.	19932,0	26974,9	22886,8	32741,6	43651,5	63591,7
Коэффициент территориальной специализации экспорта						
Страны вне СНГ	0,58	0,49	0,64	0,62	0,67	0,66
Государства-участники СНГ	0,42	0,51	0,36	0,38	0,33	0,34
Коэффициент территориальной специализации импорта						
Страны вне СНГ	0,20	0,25	0,29	0,24	0,16	0,18
Государства-участники СНГ	0,80	0,75	0,71	0,76	0,84	0,82
Степень вовлеченности в систему МРТ	0,67	0,76	0,53	0,62	0,69	-
Коэффициент международной конкурентоспособности	-0,11	-0,16	-0,10	-0,14	-0,15	-0,17
Коэффициент межрайонной товарности						
Прокат черных металлов	0,73	0,77	0,65	0,81	0,68	0,73
Руда и концентраты железорудные	0,31	0,28	0,24	0,26	0,23	0,24
Цемент	0,08	0,19	0,09	0,04	0,04	0,02
Машины стиральные	0,02	0,02	0,01	0,02	0,01	0,01

Чтобы оценить конкурентоспособность области на внешних рынках, проанализируем динамику каждого из этих показателей за 2000-2005 гг.

Экспортная, импортная и внешнеторговая квоты характеризуют значимость соответственно экспорта, импорта и внешнеторгового оборота для экономики области. На протяжении 2000-2004 гг. среднегодовые показатели экспортной квоты составляли 28 %, импортной квоты – 37 % и внешнеторговой квоты – 33%. Т.е. экспорт и импорт области составляют примерно 1/3 ВРП, что показывает значимость ВЭД для экономики области.

Коэффициент покрытия импорта экспортом в 2000-2005 гг. составлял 0,7-0,8. Это значение характеризует недостаточно высокий уровень внешнеторговой самообеспеченности региона – экспорт не покрывает импорт.

Среднегодовой показатель степени вовлеченности в систему МРТ превышает 0,6, т.е. область активно участвует в международном разделении труда.

Растущие отрицательные значения коэффициента международной конкурентоспособности – от -0,10 до -0,17 – характеризуют сокращение доли «чистого» экспорта во внешнеторговом обороте. Опережающие среднегодовые темпы прироста импорта (32 %) по отношению к среднегодовым темпам прироста экспорта (27 %) привели к росту значимости импорта во внешнеторговом обороте области с 55,4 % в 2000 году до 58,3% в 2005 году.

За последние 6 лет в три раза возросли объемы экспорта и импорта, приходящиеся на одного жителя региона – доли экспорта и импорта на душу населения региона возросли с 9 тыс. руб. и 11 тыс. руб. в 2000 году до 27 тыс. руб. и 37 тыс. руб. в 2005 году. Это вызвано среднегодовым 26-процентным приростом доли экспорта и 31-процентным приростом доли импорта за эти годы.

Анализ динамики коэффициента территориальной специализации экспорта позволяет сделать вывод о преобладании экспорта в страны Дальнего зарубежья – 0,6 против 0,4 в государства-участники СНГ. С импортом ситуация противоположная – из стран-участниц СНГ в Белгородскую область поступает в 4 раза больше импортной продукции, чем из стран Дальнего зарубежья.

Таким образом, наибольшую долю во внешней торговле области на протяжении последних 6 лет занимали государства-участники СНГ, доля которых во внешнеторговом обороте области составила 60%. На долю стран Дальнего зарубежья пришлось, соответственно, 40%.

К основным внешнеторговым партнерам Белгородской области относятся Украина, Германия, Польша, Италия, Словакия, Испания, Венгрия, Франция, Чехия, Китай и США. Наибольший удельный вес в экспорте среди стран Дальнего зарубежья занимают Германия, Польша, Италия, Китай и Румыния, а в импорте – Германия и Бразилия. В последние годы возрастает доля импорта из США. Среди государств-участников СНГ крупнейшим экспортером и импортером является Украина. На протяжении последних лет ее доля в экспорте стран СНГ составляла 80-90%, в импорте – 92-98%. Однако последние три года наблюдается тенденция к сокращению доли Украины, как в импорте, так и в экспорте. Оно составило около 5%, что связано с ростом экспорта белгородской продукции в Казахстан и Молдову и импорта из Молдовы.

Украина является не только крупнейшим экспортером и импортером среди стран Ближнего зарубежья, но и среди всех стран – торговых партнеров области. Если ее доля в экспорте составляет около 30 %, то доля в импорте составляет более 70 %.

Товарная структура экспорта области за последние шесть лет не претерпела существенных изменений. Основными статьями экспорта Белгородской области являются: прокат черных металлов, железная руда, цемент и стиральные машины.

Коэффициент межрайонной товарности характеризует долю экспорта данной продукции к ее региональному производству. Проанализировав динамику коэффициента межрайонной товарности по основным статьям экспорта Белгородской области за

2000-2005 гг., можно сделать следующий вывод. В то время как прокат черных металлов и железная руда являются экспортно-ориентированной продукцией (доля экспорта к их региональному производству составляет 70% и 30% соответственно), цемент и стиральные машины производятся в большей мере для внутреннего потребления (доля их экспорта в региональном производстве составила за последние шесть лет 2-19% и 1-2% соответственно).

Прослеживается также увеличение физического объема продукции черной металлургии и снижение других видов товаров, отправленных на экспорт.

Помимо указанных видов продукции, которые экспортируются как в Ближнее так и в Дальнее зарубежье, в страны СНГ поставляются лесоматериалы необработанные, цветные металлы и металлорежущие станки. Доля этой продукции последние годы увеличивается.

Таким образом, можно сделать вывод, что рост объемов экспорта и импорта оказывает положительное влияние на повышение конкурентоспособности области, свидетельствует о росте степени вовлеченности области в систему МРТ. Угрозу конкурентоспособности представляет только опережающий рост импорта по отношению к экспорту, что приводит к недостаточно высокому уровню внешнеторговой самообеспеченности региона.

Достижение цели **повышения внешней конкурентоспособности региона** возможно через развитие внешнеэкономической деятельности Белгородской области.

В целях активизации внешнеэкономической деятельности необходимо создание условий для выхода предприятий на внешние рынки, участие объединений работодателей в формировании стандартов консультационных и иных услуг в области поддержки экспорта.

Эффективными инструментами взаимодействия государства и бизнеса должны стать:

- проведение с участием представителей бизнеса консультаций по вопросам повышения конкурентоспособности, выявления и устранения административных барьеров, препятствующих ведению предпринимательской деятельности;
- формирование отраслевых, региональных и ведомственных планов частного-государственного партнерства, способствующих повышению эффективности использования средств, направляемых на развитие программ профессионального образования, проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и коммерциализацию их результатов.

Необходимо привлечение представителей предпринимательского сообщества к участию в разработке проектов нормативных правовых актов. При этом следует оказывать поддержку развитию отраслевых бизнес-ассоциаций.

Основными проблемами в области внешнеэкономической политики Белгородской области являются следующие:

- слабо диверсифицированная структура экспорта и его зависимость от внешнеэкономической конъюнктуры;
- преобладание во внешнеторговом обороте импорта;
- низкий уровень прозрачности и высокие транзакционные издержки, прежде всего в области таможенного администрирования.

В связи с этим основными целями политики в области внешнеэкономических отношений являются повышение конкурентоспособности белгородских компаний, снижение административных барьеров при осуществлении внешнеэкономической деятельности, наращивание темпов импортозамещения, активизация инвестиционной деятельности белгородских компаний.

Достижению указанных целей будут способствовать завершение процесса присоединения Российской Федерации к многосторонней системе регулирования международной торговли в рамках Всемирной торговой организации, гармонизация россий-

ского законодательства с международными нормами и правилами.

Важнейшими факторами не только повышения конкурентоспособности Белгородской области, но и обеспечения стабильности внешнеэкономических связей должны стать диверсификация структуры экспорта и участие белгородских компаний в системе международной торговли.

Экспорт области характеризуется не только высоким удельным весом сырьевых товаров, но и чрезвычайно низкой степенью диверсификации зарубежных продаж. Доля экспорта в ВРП составляет около 30 процентов, при этом на сырье приходится большая часть экспортных поставок.

Расширению возможностей экспортеров и диверсификации экспортных рынков будут способствовать:

- развитие механизмов поддержки экспорта на основе правил многосторонней системы регулирования, что является важнейшим фактором снижения риска применения в отношении поставок российских субсидируемых товаров компенсационных мер (этот фактор будет действовать независимо от членства во Всемирной торговой организации);

- обеспечение торгово-политической и юридической поддержки российских экспортеров и инвесторов за рубежом, включая повышение эффективности деятельности торговых представительств России;

- реализация мер по выявлению случаев дискриминации российских экспортеров и инвесторов, эффективное содействие устранению мер, препятствующих доступу на рынок, контроль за выполнением торговыми партнерами своих обязательств по международным торговым соглашениям.

Одним из основных направлений диверсификации структуры экспорта должно стать развитие экспорта услуг, в первую очередь транспортных. При этом необходимо создавать условия для увеличения объемов транзитных перевозок белгородскими компаниями путем упрощения процедур таможенного регулирования и формирования инфраструктуры транзитных перевозок.

Целесообразно расширить доступ компаний, в том числе малого предпринимательства, на международный рынок за счет развития механизмов компенсаций начинающим экспортерам части предконтрактных расходов по освоению внешних рынков, проведению Белгородской областью ярмарок и участия в зарубежных ярмарках.

Необходимо также уделить особое внимание совершенствованию и упрощению таможенного администрирования.

В целях обновления основных производственных фондов необходимо продолжить работу по снижению и отмене ввозных таможенных пошлин на импортное технологическое оборудование.

Одним из основных направлений является также повышение эффективности применения специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер.

Актуальной задачей в области совершенствования регулирования торговли является развитие механизмов и совершенствование применения инструментов регулирования торговли услугами.

Важнейшей предпосылкой использования и развития конкурентных преимуществ и имеющихся ресурсов в международной торговле является профессиональная подготовка и переквалификация кадров в области торговой политики и международного бизнеса. Основными направлениями подготовки кадров являются применение инструментов торговой политики и мер защиты внутреннего рынка, разрешение торговых споров.

Необходимо совершенствование информационной системы в области международной торговли и механизмов распространения такой информации.

Формирование информационной базы региона, позволяющей своевременно информировать участников внешнеэкономической деятельности обо всех изменениях в

законодательстве, обеспечивать информационную поддержку участников ВЭД в вопросах поиска торговых партнеров, ценообразования на мировых товарных рынках и т.д. является важнейшей задачей управления развитием региональных внешнеэкономических связей.

Так как основным требованием, предъявляемым к такого рода системам является их доступность, то наиболее оптимальным вариантом их размещения является Интернет. Система должна быть бесплатной и постоянно обновляться. Она должна включать в себя не только автоматизированные банки данных, но и данные об исследовательских и консультационных фирмах, агентствах по осуществлению специализированных экспортных и импортных поставок.

Система информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности может включать в себя следующие блоки:

➤ Международная информационная база в области международной торговли должна включать ссылки в Интернете на сайты иностранных государств, касающиеся внешней торговли, международных торгово-экономических организаций, специализированных товарных бирж и т.д.

➤ Федеральная информационная база должна предоставлять информацию о законах, регулирующих внешнеэкономические операции.

➤ Региональная информационная база должна содержать данные об оценке внешнеэкономического потенциала, таможенном оформлении, специализированных агентствах по содействию внешнеэкономической деятельности и информацию обо всех участниках внешнеэкономической деятельности в регионе, с описанием продукции отправляемой на экспорт и получаемой по импортным контрактам.

➤ Справочная система должна обеспечивать доступ к информации о ведущих товаропроизводителях и покупателях, обеспечивать консультационную помощь участникам ВЭД и т.д.

➤ Система мониторинга должна включать блок управления, блок анализа и учета поступающей информации, блок связи с вышестоящими и нижестоящими уровнями управления ВЭД и т.д.

Предлагаемая структура информационного обеспечения ВЭД, по мнению автора, позволит резко повысить конкурентоспособность участников ВЭД Белгородской области и, наравне с другими направлениями повышения внешней конкурентоспособности региона, позволит Белгородской области внести существенный вклад в повышение внешней конкурентоспособности России.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Конкурентоспособность и модернизация экономики: В 2-х кн./ Отв. ред. Е.Г.Ясин. Кн. 1. – М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2004. – 456 с.
2. Тетерин Н.Н. Оценка социально-экономической конкурентоспособности региона (на примере Курганской области) // Чиновник.уара.ru. – 2004. – № 4. – Режим доступа: <http://chinovnik.uara.ru/modern/article.php?id=503>
3. Трофимова И.Н. Технологический и трудовой ресурсы конкурентоспособности России: состояние и перспективы // Вопросы статистики. – 2000. – № 9. – С. 32.
4. Ушвицкий Л.И., Парахина В.Н. Конкурентоспособность региона как новая реалья: сущность, методы оценки, современное состояние. – Режим доступа: <http://www.region.investportal.ru/cgi-bin/ready.cgi?doc=northkav>