

осуществления ранжирования следует опираться на существующие классификации факторов риска.

В настоящее время спектр рисков, связанных с функционированием промышленного предприятия, чрезвычайно широк. И здесь представляется значимым выявление их индивидуального набора, определяемого спецификой деятельности конкретного промышленного предприятия

Список литературы:

1. Боровикова В.А. Управление рисками в торговле. – СПб.: Питер, 2004.
2. Вяткин В.Н., Гамза В.А., Екатеринославский Ю.Ю. и др. Управление риском в рыночной экономике. – М.: «Экономика», 2002.
3. Дубров А.М., Лагоша Б.А., Хрусталеv Е.Ю. Моделирование рисков в ситуациях. – М.: ФиС, 2000.
4. Качалов Р.М. Управление хозяйственным риском – М.: Наука, 2002

## **ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КИТАЯ**

Гринева Н.А., Россия, Белгород, Белгородский государственный университет

Внешняя торговля является одним из неотъемлемых условий экономического развития и роста благосостояния территории. Как на уровне государства, так на уровне его регионов, внешнеэкономическая деятельность способствует расширению производства, созданию и совершенствованию транспортной инфраструктуры, росту торгового капитала, а также развитию систем международного и межрегионального кредитования, и, в конечном счете, повышению конкурентоспособности страны.

Китай – одна из наиболее динамично развивающихся экономик мира. Темпы прироста ВВП Китая в 1992-2009 гг. превышали 8 % в год. Начиная с 2003 г., годовые темпы прироста ВВП превышали 10,0 %, а в 2006-2007 гг. были выше уровня в 11 %. Объем номинального ВВП с 147 млрд. долларов в 1978 г. достиг 4,9 трлн. долларов в 2009 г. Прогнозируемые экспертами МВФ темпы прироста ВВП Китая в 2010-2015 гг. составляют 9-10 %.

Китай сейчас занимает 3 место в мире по величине номинального ВВП (после США и Японии). По ВВП с учетом паритета покупательной способности Китай занял в 2009 г. 2 место в мире (по данным МВФ – 8,77 трлн. долл. США), уступая только США. Вклад Китая в мировой ВВП в 2009 г. составил 12,5 % (после США – 20,5 %). При этом эксперты МВФ прогнозируют, что в 2010-2015 гг. вклад Китая в рост мирового ВВП будет превосходить аналогичные показатели всех развитых стран мира вместе взятых.

Учитывая высокие темпы экономического развития страны, следует ожидать, что КНР уже в самом ближайшем будущем реально сможет войти в четверку (после США, Японии и Германии) мировых экономических лидеров.

По темпам роста производства Китай является безусловным лидером, оставляя позади себя Индию, Россию, Бразилию, США и Германию. При этом Китай и Индия являются единственными странами, темпы роста объемов производства которых пострадали незначительно в результате мирового финансового кризиса. Эксперты МВФ прогнозируют положительную динамику темпов роста объемов мирового производства на 2010-2011 гг., при этом наиболее благоприятный прогноз делается в отношении Китая, а также Индии.

Китай утвердился в ряду крупнейших торговых держав мира. В 2001 году КНР вступила в ВТО, что улучшило условия внешнеторговой деятельности страны. Китай занимает 3 место в мире по объему внешней торговли (после США и Германии), который в 2009 году составил 2,2 трлн. долл. США, превысив показатель 2004 г. в 1,9 раза. Успехи развития КНР во внешней торговле непосредственно связаны с сотрудничеством с иностранным капиталом, а в последнее десятилетие – с ТНК развитых стран.

По объемам экспорта товаров и услуг в 2009 г. Китай находился на 1 месте после США и Германии.

Проанализировав данные государственного бюро по статистике Китая, можно сделать вывод, что состояние внешней торговли на протяжении 2005-2009 гг. характеризовалось устойчивыми темпами роста ее объемов. Среднегодовой темп прироста экспорта и импорта за эти годы составил 16,6 % и 13,1 % соответственно. При этом наибольший рост обоих показателей наблюдался в 2005-2008 гг. – 18-28 % ежегодно.

Характерным для Китая является опережающий рост экспорта по отношению к импорту. Это приводит к увеличению положительного сальдо торгового баланса – от 102 млрд. долл. США в 2005 году до 298 и 196 млрд. долл. США в 2008 и 2009 гг. соответственно.

Учитывая успешность экономической стратегии Китая, целесообразно оценить факторы, обеспечившие его высокую внешнюю конкурентоспособность. Одним из основных факторов, способствовавших выдвиганию Китая в число крупнейших экономических держав, является внешняя торговля.

Для оценки внешнеторговой деятельности страны можно использовать следующие показатели: экспортная, импортная и внешнеторговая квоты, коэффициент покрытия импорта экспортом, степень вовлеченности страны в систему МРТ, коэффициенты территориальной специализации экспорта и импорта, коэффициент международной конкурентоспособности.

Чтобы оценить конкурентоспособность Китая на внешних рынках, проанализируем динамику каждого из этих показателей за 2004-2009 гг.

*Экспортная, импортная и внешнеторговая квоты*, рассчитываемые как отношения, соответственно, экспорта, импорта и внешнеторгового оборота к ВВП, характеризуют значимость экспорта, импорта и внешнеторгового оборота для экономики страны. На протяжении 2004-2009 гг. среднегодовые показатели экспортной квоты составляли 33,5 %, импортной квоты – 28,2 % и внешнеторговой квоты – 30,8 %. Т.е. экспорт и импорт КНР составляют примерно 1/3 ВВП, что показывает значимость ВЭД для экономики страны.

*Коэффициент покрытия импорта экспортом* представляет собой отношение экспорта страны к импорту. В случае если экспорт не покрывает импорт, для страны характерен недостаточно высокий уровень внешнеторговой самообеспеченности. В 2004-2009 гг. данный коэффициент в Китае ежегодно возрастал – от 1,06 в 2004 г. до 1,19 в 2009 г. Максимальное значение за рассматриваемый период показатель достиг в 2007 и 2008 гг. – 1,27 и 1,26 соответственно. Все это свидетельствует о высоком уровне внешнеторговой обеспеченности Китая – с каждым годом экспорт всё больше превышает импорт.

Чем выше среднегодовой показатель *степени вовлеченности страны в систему МРТ*, рассчитываемый как отношение внешнеторгового оборота страны к ВВП, тем активнее страна участвует в международном разделении труда. За рассматриваемый период среднее значение показателя составило 0,62, что говорит об активном участии Китая в МРТ. При этом максимальное значение показателя было достигнуто в 2004 г., а минимальное – в 2009 г. – 0,70 и 0,45 соответственно.

Растущие на протяжении 2004-2009 гг. положительные значения *коэффициента международной конкурентоспособности*, представляющего собой отношение разности экспорта и импорта к внешнеторговому обороту страны, – от 0,03 в 2004 г. до 0,12 в 2007-2008 гг. и 0,09 в 2009 г. – характеризуют увеличение доли «чистого» экспорта во внешнеторговом обороте Китая.

Анализ динамики *коэффициента территориальной специализации экспорта*, определяемый как отношение объема экспорта в данную группу стран к общей величине экспорта страны, позволяет сделать вывод о преобладании экспорта страны в конкретную группу стран. В частности, на протяжении 2004-2009 гг. наиболее высокие значения коэффициента территориальной специализации экспорта были характерны для стран Азии, Европы и Северной Америки – соответственно около 0,48, 0,22 и 0,22 ежегодно. Это свидетельствует о преобладании китайского экспорта в страны Азии, Европы и Северной Америки на протяжении рассматриваемого периода. Анализ коэффициента территориальной специализации экспорта в страны Африки, Латинской Америки и на острова Тихого океана позволяет судить о незначительности объемов экспорта в эти регионы на протяжении

рассматриваемого периода.

Анализ географической структуры внешней торговли Китая позволяет сделать вывод, что к основным внешнеторговым партнерам Китая относятся: Гонконг, Япония, Малайзия, Саудовская Аравия, Сингапур, Республика Корея, Таиланд, Тайвань, Германия, Италия, Россия, Бразилия, США и Австралия. При этом крупнейшим импортером китайской продукции являются США (их доля в китайском экспорте в 2008 г. составила 17,6 %), а крупнейшим экспортером в Китай – Япония (ее доля в китайском импорте в том же году составила 13,3 %).

Товарная структура экспорта Китая за 2004-2008 гг. не претерпела существенных изменений. Основными статьями экспорта КНР являются одежда и текстильные изделия (около 30 % китайского экспорта), пользующиеся спросом, главным образом, в результате своей дешевизны и использования натуральных волокон. Экспансия Китая на рынках готовой одежды США и некоторых других стран потребовала введения строгих квот на ввоз этой продукции. Выделяется Китай экспортом и других товаров широкого потребления: игрушек, обуви, галантерейных изделий, спортивных и туристских товаров. Второе место по объемам экспорта занимает группа «машинно-техническое оборудование» (25 % экспорта), причем экспорт продукции по этим статьям растет опережающими темпами. Все большей известностью на мировом рынке пользуется массовая сравнительно несложная продукция электронной промышленности Китая: магнитофоны, видеомангнитофоны и т. п.

Сокращение удельного веса сырья в структуре китайского экспорта определяется в первую очередь ростом его себестоимости и увеличением спроса на внутреннем рынке на такие виды продукции, как нефть, уголь, черные и цветные металлы, цемент, шелк-сырец. Тем не менее, Китай по-прежнему остается их традиционным экспортером.

В импорте КНР выделяются закупки машинно-технической и электронной продукции, транспортных средств (всего около 50 % импорта), что связано с потребностями растущей экономики. Китай активно закупает автомобили, самолеты, текстильное оборудование, металлообрабатывающие станки. Вследствие опережающего развития производства наиболее рентабельных видов продукции внутреннее производство не обеспечивает потребностей в сырье и материалах. Растет ввоз в страну промышленного сырья, полуфабрикатов, проката черных металлов, нефти и нефтепродуктов, железной руды. Важной статьёй импорта остаются необходимые для повышения эффективности китайского сельского хозяйства минеральные удобрения и пестициды, хотя объемы их ввоза сокращаются.

Проанализировав ряд показателей конкурентоспособности Китая на внешних рынках в период 2004-2009 гг., можно сделать вывод, что в рассматриваемый период состояние внешней торговли КНР характеризовалось

устойчивыми темпами роста ее объемов. Характерным для Китая является опережающий рост экспорта по отношению к импорту. Это приводит к увеличению положительного сальдо торгового баланса страны. Экспорт и импорт КНР составляют примерно 1/3 ВВП, что показывает значимость ВЭД для экономики страны. При этом с каждым годом экспорт всё больше превышает импорт, что свидетельствует о высоком уровне внешнеторговой обеспеченности Китая. Анализ данных позволил сделать вывод о преобладании китайского экспорта в страны Азии, Европы и Северной Америки. Так, крупнейшим импортером китайской продукции являются США, а крупнейшим экспортером в Китай – Япония. Основными статьями экспорта КНР являются одежда и текстильные изделия, а также машинно-техническое оборудование. В импорте КНР выделяются закупки машинно-технической и электронной продукции, транспортных средств, растет ввоз в страну промышленного сырья, полуфабрикатов, проката черных металлов, нефти и нефтепродуктов, железной руды. Важной статьёй импорта остаются минеральные удобрения и пестициды, хотя объемы их ввоза сокращаются.

#### Список литературы:

1. China Statistical Yearbook 2009 / Compiled by National Bureau of Statistics of China. – URL: <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2009/indexeh.htm>
2. World Economic Outlook (WEO): Rebalancing Growth / World Economic and Financial Surveys. International Monetary Fund. 2010. URL: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2010/01/index.htm>
3. <http://www.imf.org> (Официальный сайт МВФ)
4. <http://www.wto.org> (Официальный сайт ВТО)

### **ИНСТРУМЕНТАРИЙ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМОЙ РЕГИОНА НА ОСНОВЕ ПРОЦЕССНО-ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ПОДХОДА**

Губин В.А., Россия г. Краснодар, Кубанский государственный  
технологический университет

Промышленно-экономическую систему предлагается рассматривать как исторически формируемую и видоизменяемую, функционирующую и развивающуюся в рамках рыночного коммуникационного пространства совокупность взаимодействующих агентов, объединенных по признакам функционально-предметной, институциональной и мотивационной сопряженности. Именно мотивационная составляющая, представленная множеством взаимосвязанных экономических интересов, ожиданий и действий