

УДК 6.61.614.614.3.614.31

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА РОССИЙСКОГО
И РЕГИОНАЛЬНОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКОВ
ВИТАМИНОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ**

Белоусов Е.А.¹, Карасёв М.М.², Белоусова О.В.¹, Петухова Е.П.³

¹ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», (308015, г. Белгород, ул. Победы, 85).
belousovea@mail.ru

²ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева» (302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, 95). mikhailkarasev@yandex.ru

³Брянский областной казачий институт технологий и управления (филиал) ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)» (243302, Брянская область, г. Унеча, ул. Комсомольская, 3А).
ppesp@yandex.ru

В данной статье представлены результаты маркетингового исследования ассортимента российского и регионального аптечных рынков витаминов для детей. Проведен сравнительный анализ ассортимента российского и регионального аптечных рынков по производственному признаку, странам-производителям, возрастным категориям, датам регистрации, видам лекарственных форм, компаниям-производителям. Сделаны выводы.

Ключевые слова: витамины для детей, маркетинговые исследования, оптимизация ассортимента, компании-производители.

**ANALYSING THE PHARMACEUTICAL MARKET OF VITAMINS
FOR CHILDEN IN RUSSIA IN GENERAL AND IN ITS REGIONS IN
PARTICULAR**

Belousov E.A.¹, Karasev M.M.², Belousova O.V.¹, Petuchova E.P.³

¹*Belgorod State University, (308015, Belgorod, st. Pobedy, 85).*

belousovea@mail.ru

²*State University named after I.S. Turgenev (302026, Orel, st. Komsomolskaya, 95). mikhailkarasev@yandex.ru*

³*Bryansk Regional Cossack Institute of Technology and Management (branch) Moscow State University of Technology and Management named after K.G. Razumovsky (243302, Bryansk region, Unecha, st. Komsomolskaya , 3A). ppep@yandex.ru*

This article presents the results of a marketing study of the assortment of Russian and regional pharmacy markets of vitamins for children.

A comparative analysis of the assortment of Russian and regional pharmacy markets has been completed as to the producer, manufacturer, age categories, registration dates, drug form, manufacturing companies. The conclusions are drawn.

Key words: vitamins for children, marketing research, assortment optimization, manufacturing companies.

Введение

В 1880 г. русский врач Н.И. Лунин в опытах с белыми мышами установил, что кроме белков, жиров, углеводов и минеральных веществ организму жизненно необходимы дополнительные пищевые элементы, находящиеся в натуральных продуктах. В настоящее время в международной классификации принято называть витамины соответственно химическому

строению. В настоящее время известно более 50 витаминов и витаминоподобных веществ [1, 3, 6].

Витамины необходимы для процессов роста, поддержания нормального кроветворения и половой функции, нормальной деятельности нервной, сердечно-сосудистой и пищеварительной систем, желез внутренней секреции, поддержания зрения и нормальных свойств кожи. В основе высокой биологической активности витаминов лежит их участие в построении ферментных систем в качестве коферментов [2, 3, 4].

В отличие от белков, жиров, углеводов витамины не являются источником энергии или пластического материала, используемого для образования или обновления органов и тканей. Их роль заключается в обеспечении организма набором специфических регуляторов физиологических и метаболических процессов, лежащих в основе реализации большинства жизненно важных функций организма и работы его органов и систем [1, 5].

Основное содержание

В ходе анализа источников информации составлен информационный массив, ассортимент российского рынка витаминов, который составил 71 средство, фармацевтический рынок Брянской области представлен 67 витаминными средствами.

Анализ ассортимента российского рынка по производственному признаку установил, что витаминные средства отечественного производства составляют 61 %, зарубежные – 39%.

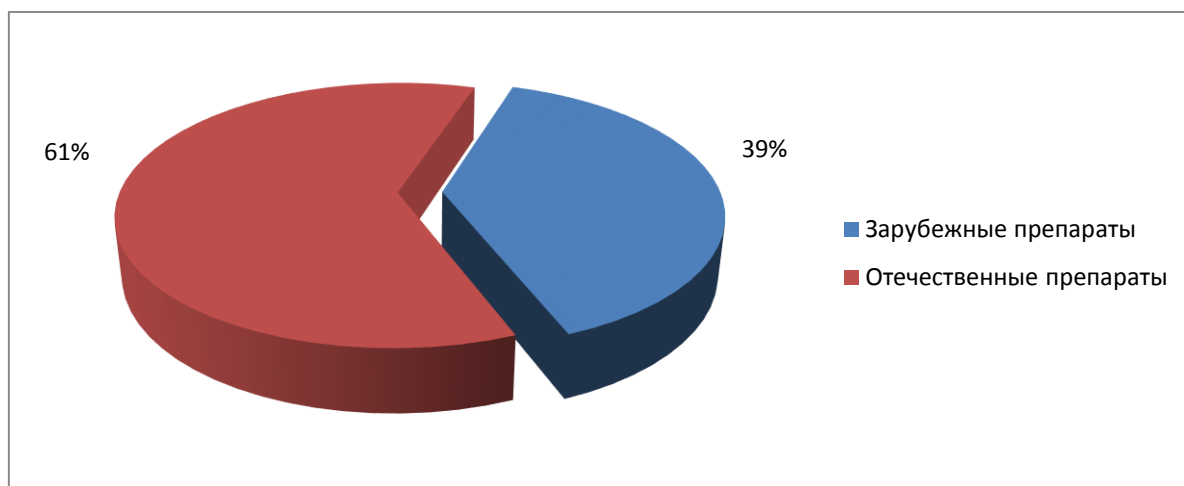


Рис. 1. Структура ассортимента витаминных средств на российском рынке по производственному признаку, %

Анализ ассортимента регионального рынка по производственному признаку показывает лидирующую позицию витаминных средств отечественных производителей (54%), в то время как на долю зарубежных приходится 46%.

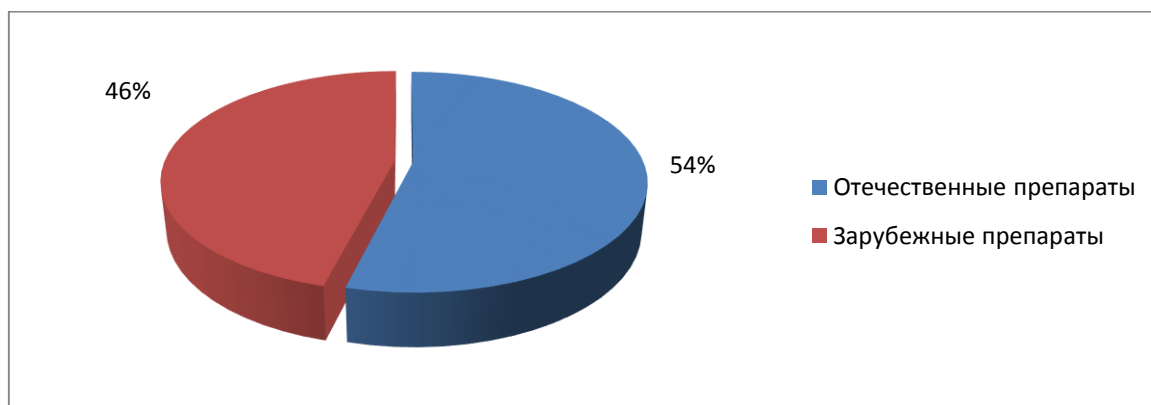


Рис. 2. Структура ассортимента витаминных средств на региональном рынке по производственному признаку, %

Анализ ассортимента российского рынка показал, что таблетки составляют 45,5%, таблетки жевательные – 21%, капсулы – 19,5%, пастилки жевательные – 2,7%, сиропы – 1,3%, гранулы – 2,5%, порошки – 3,5%, таблетки для рассасывания – 1%, таблетки шипучие – 3%. Среди

представленных лекарственных форм лидируют таблетки, таблетки жевательные, порошки и капсулы.

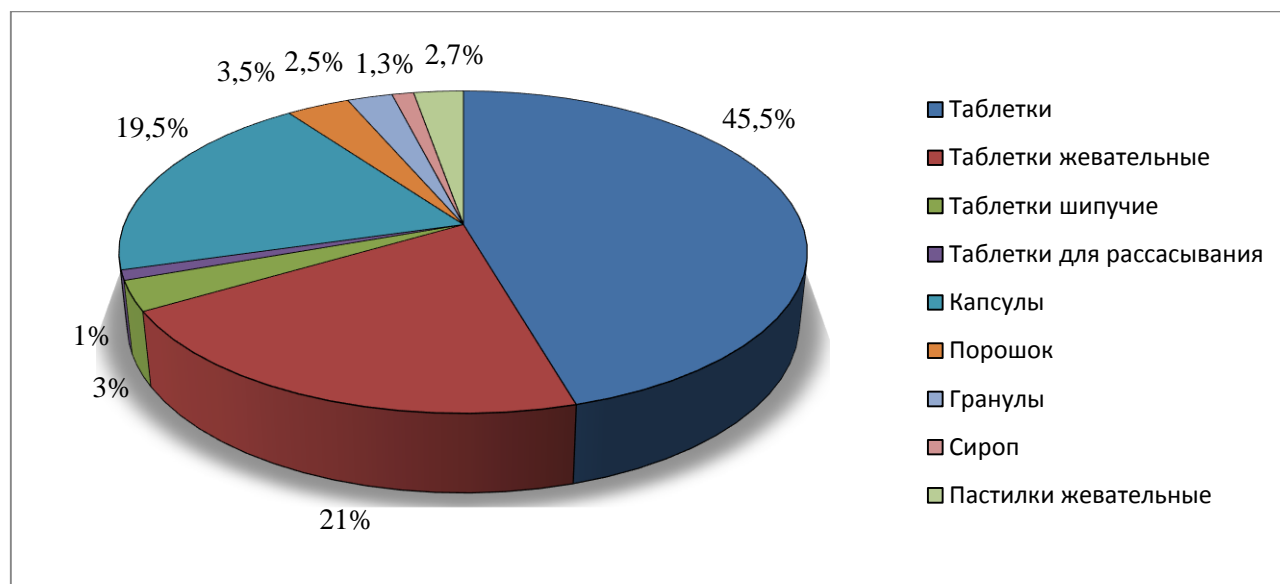


Рис. 3. Сегментация ассортимента витаминных средств по виду лекарственной формы на российском рынке, %

Анализ ассортимента на региональном рынке показал, что ассортимент витаминных средств представлен такими лекарственными формами, как: таблетки (47%), капсулы (22,5%), пастилки жевательные (2,5%), сиропы (4,5%), порошки (6,5%), драже (1,5%), таблетки жевательные (13%), капли (1,5%). Среди представленных лекарственных форм лидируют таблетки, таблетки жевательные, капсулы и порошки.

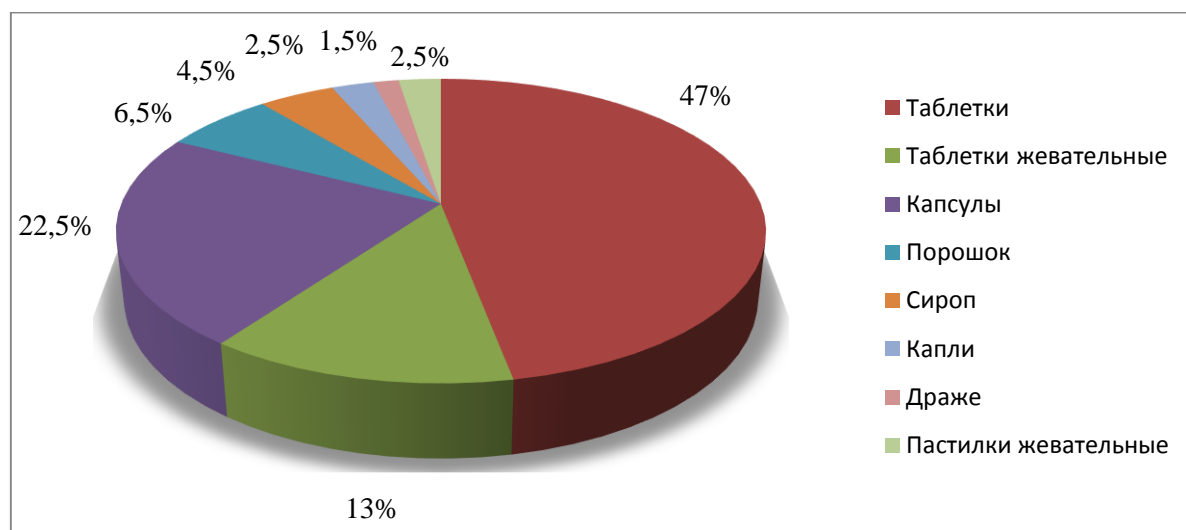


Рис. 4. Сегментация ассортимента витаминных средств по виду лекарственной формы на региональном рынке, %

Проведен анализ по производственному признаку в разрезе стран-производителей. Странами-лидерами на российском рынке являются: Российская Федерация (57,8%), Германия (7,0%), Дания (6,4 %).

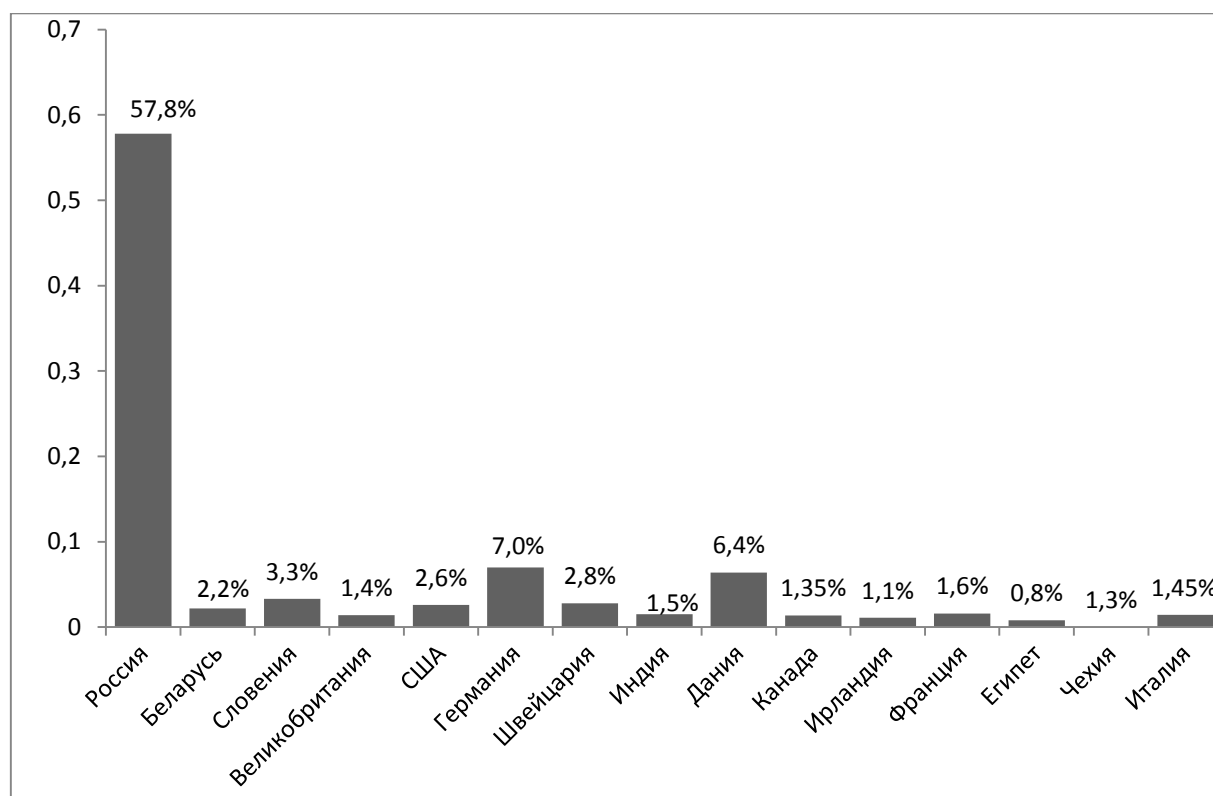


Рис. 5. Структура витаминных средств по производственному признаку в разрезе стран-производителей на российском рынке, %

Странами-лидерами на региональном рынке являются Российская Федерация (52,7%), Словения (8,6%), Дания (7,5 %) и Германия (7,9%).

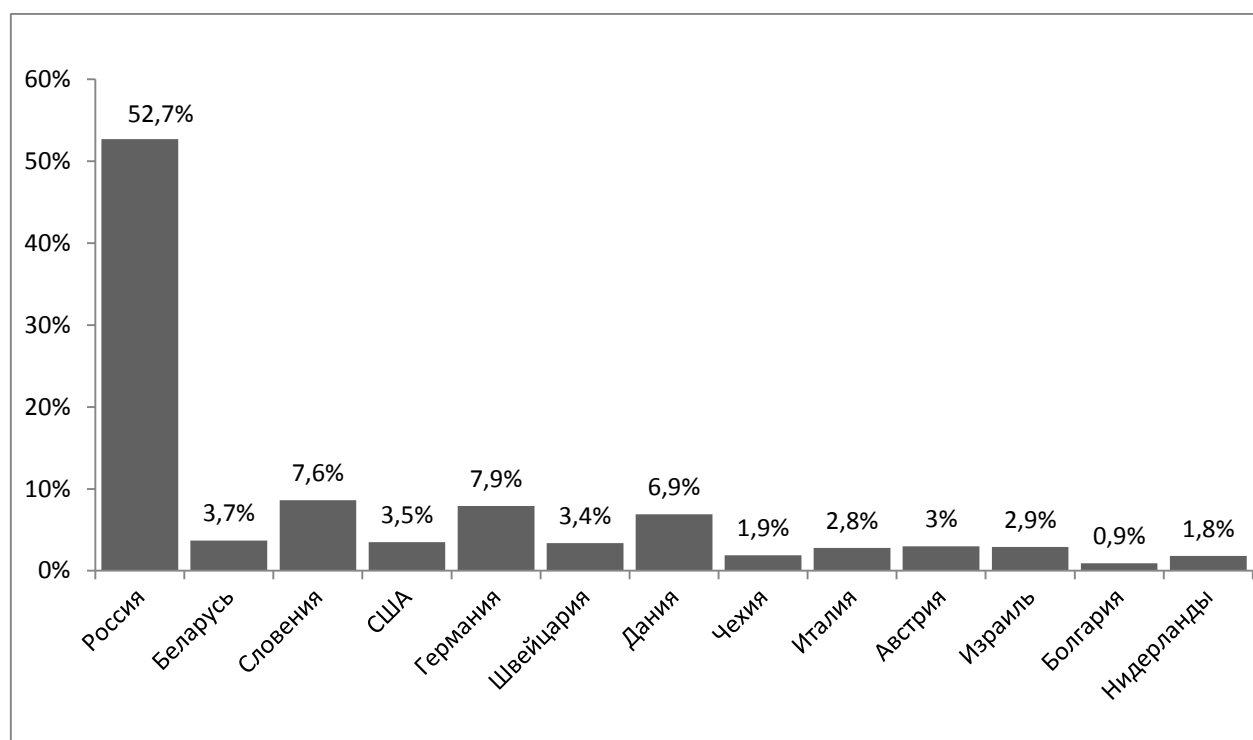


Рис. 6. Структура витаминных средств по производственному признаку в разрезе стран-производителей на региональном рынке, %

Проведен анализ по производственному признаку в разрезе компаний – производителей. Лидерами на российском рынке являются: Экомир (23,3%), Ферросан (13,8%), Внешторг Фарма (8,7%) и Алтайвитамины (6,1%).

На региональном рынке лидеры: Верваг Фарма (14,1%), KARKA (9%), Ферросан (8%), Эвалар (7%), МАЛКУТ (4,5%), Алтайвитамины (3,9%).

Анализ ассортимента российского рынка по возрастному признаку установил, что лидирующую позицию занимают витаминные средства для детей старше 12 лет – 40,5%, для детей старше 4 лет – 20,2%, для детей старше 14 лет – 14,5%, старше 5 лет и старше 2 лет – по 2,9%.

Анализ ассортимента регионального рынка по возрастному признаку установил, что лидирующую позицию занимают витаминные средства для детей старше 14 лет – 26%, для детей старше 3 лет и 12 лет – 11,5%, для детей старше 4 – 5,8%, от 3 до 14 лет и от 4 до 7 лет – 4,3%.

Установлено, что максимально часто регистрация витаминных средств проводилась в 2011, 2001, 2012 годах. Наибольшее количество регистраций было в 2011 году (40,1%).

Регистрация витаминных средств для детей, % по годам														
2001	2002	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
11,8%	10,1%	1,2%	1,7%	1,5%	2,7%	0,2%	4,2%	3,0%	40,1%	11,5%	2,8%	5,5%	2,8%	0,7%

Рис. 7. Регистрация витаминных средств по годам на российском рынке, %

Сравнительный анализ ассортимента витаминных средств в российском и региональном сегментах фармацевтического рынка, основанный на сравнении созданных лепестковых диаграмм фармацевтического рынка по критериям: год регистрации, лекарственная форма, по возрастной категории, по стране-производителю, по производственному признаку.

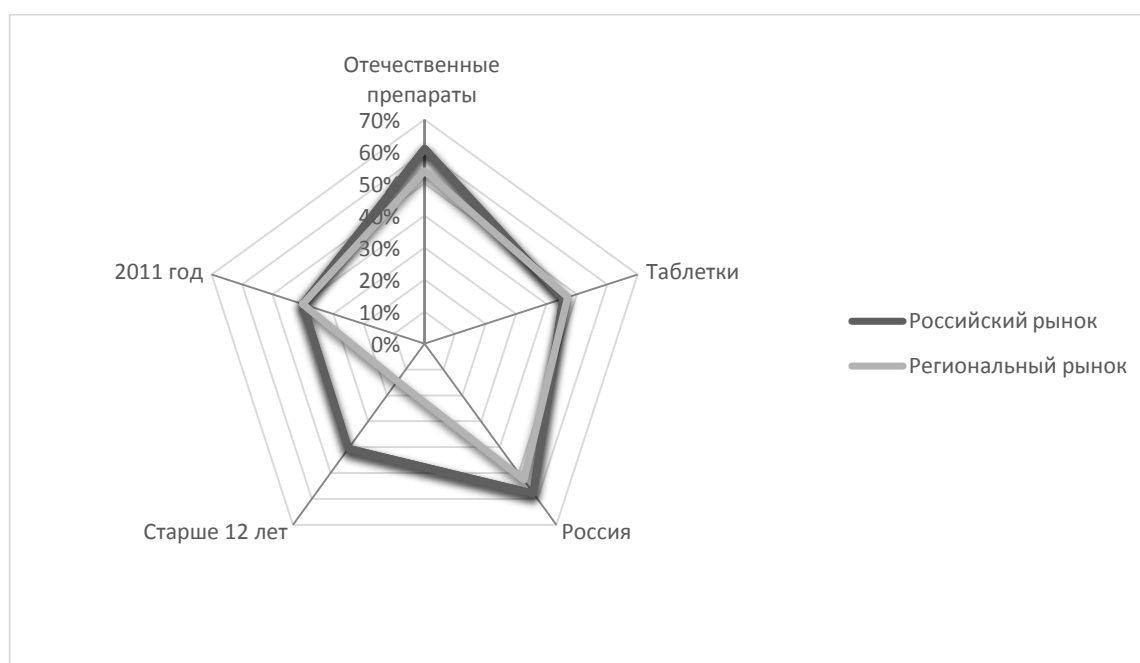


Рис. 8. Сравнительный анализ ассортимента витаминных средств на российском и региональном сегментах рынка %

Сравнительный анализ ассортимента витаминных средств показал, что ассортимент препаратов на Российском рынке является более обширным – 71, чем на региональном – 67. На российском и региональном рынке большинство витаминных средств принадлежат отечественному производителю. Лекарственные формы представлены чаще таблетками, капсулами, таблетками и пастилками жевательными. Чаще всего витаминные средства для детей регистрировались в 2011 году. Лидирующие места среди производителей занимают компании Верваг Фарма, Экомир, Ферросан, КАРКА, Внешторг Фарма.

Список литературы

1. Шевченко И.Ю. Формирование нарушений здоровья подростков под влиянием факторов питания // Российский педиатрический журнал. – 2008. – № 1. – С. 20-25. [Shevchenko I.Yu. Formirovaniye narusheniy zdorov'ya podrostkov pod vliyaniem faktorov pitaniya. *Rossiyskiy pediatricheskiy zhurnal*. 2008;1:20-25.(in Russ.)].
2. Захарова И.Н., Скоробогатова Е.В., Обычная Е.Г. и др. Дефицит витаминов и микроэлементов у детей и их коррекция // Педиатрия. — 2007. — Т. 86, –№ 3. — С. 112-118.[Zakharova I.N., Skorobogatova E.V., Obynochnaya E.G. i dr. Defitsit vitaminov i mikroelementov u detey i ikh korrektsiya. *Pediatriya*. 2007; 86 (3):112-118. (in Russ.)].
3. Делягин В.М. Дефицит витаминов и минералов у детей // Российский педиатрический журнал. — 2006. — № 1. — С. 48-52. [Delyagin V.M. Defitsit vitaminov i mineralov u detey. *Rossiyskiy pediatricheskiy zhurnal*. 2006;1:48-52. (in Russ.)].
4. Ребров В.Г., Громова О.А. Витамины и микроэлементы. — М., 2003. — С. 9-19. [Rebrov V.G., Gromova O.A. Vitaminy i mikroelementy. Moscow, 2003. pp. 9-19.(in Russ.)].
5. Ключников С.О., Болдырев В.Б., Демин В.Ф. Проблемы и перспективы применения биологически активных добавок в педиатрии // Вопросы детской диетологии. — 2004. — № 3. — С. 40-44. [Klyuchnikov S.O., Boldyrev V.B., Demin V.F. Problemy i perspektivy primeneniya biologicheskii aktivnykh dobavok v pediatrii. *Voprosy detskoj dietologii*. 2004;3:40-44.(in Russ.)].
6. Государственный реестр лекарственных средств, 2018. [*Gosudarstvennyy reestr lekarstvennykh sredstv*, 2018. (in Russ.)]. Доступно по: <http://www.grls.rosminzdrav.ru/default.aspx> Ссылка активна на 03.11.2019.