

*Начальная  
максимальная цена  
контракта*

---

# **Начальная (максимальная) цена контракта**

*Правовое регулирование*

## **ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН**

**№ 44-ФЗ от 05 апреля 2013 года**

### **О контрактной системе**

**в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения  
государственных и муниципальных нужд**

**Статья 22. Начальная (максимальная) цена контракта,  
цена контракта, заключаемого с единственным  
поставщиком (подрядчиком, исполнителем)**

## *Начальная (максимальная) цена контракта*

Одним из самых важных изменений является введение обязанности заказчиков обосновывать начальную (максимальную) цену контракта при размещении заказов и включать такое обоснование в состав документации о торгах или в извещение о проведении запроса котировок.

Такое нововведение призвано еще больше повысить эффективность и прозрачность госзакупок.

# **Начальная (максимальная) цена контракта**

**Решение ФАС по делу № К-555/14 от 04.04.2014**

**КРОМЕ ТОГО, ФАС РОССИИ СЧИТАЕТ, ЧТО**

**в соответствии с пунктом 3 части 8 статьи 99 Закона о  
КС контроль в отношении обоснования НМЦК, цены  
контракта, заключаемого с единственным  
поставщиком (подрядчиком, исполнителем), включенной  
в план-график, осуществляется органами внутреннего  
государственного (муниципального) контроля**

## *Начальная (максимальная) цена контракта*

1. Начальная (максимальная) цена контракта и в предусмотренных настоящим Федеральным законом случаях цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), определяются и обосновываются заказчиком посредством применения следующего метода или нескольких следующих методов:

- 1) метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);
- 2) нормативный метод;
- 3) тарифный метод;
- 4) проектно-сметный метод;
- 5) затратный метод.

## *Начальная (максимальная) цена контракта*

### 2. Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)

заключается в установлении начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), на основании информации о рыночных ценах идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг.

## Начальная (максимальная) цена контракта

3. При применении метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) информация о ценах товаров, работ, услуг должна быть получена с учетом **сопоставимых** с условиями планируемой закупки **коммерческих и (или) финансовых условий** поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.

4. При применении метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) заказчик может использовать обоснованные им коэффициенты или индексы для пересчета цен товаров, работ, услуг с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.

## *Начальная (максимальная) цена контракта*

5. В целях применения метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) могут использоваться:

- общедоступная информация о рыночных ценах товаров, работ, услуг в соответствии с частью 18 статьи 22
- информация о ценах товаров, работ, услуг, полученная по запросу заказчика у поставщиков (подрядчиков, исполнителей), осуществляющих поставки идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг
- информация, полученная в результате размещения запросов цен товаров, работ, услуг в единой информационной системе.



## Начальная (максимальная) цена контракта

13. Идентичными товарами, работами, услугами признаются товары, работы, услуги, имеющие одинаковые характерные для них основные признаки.

**Одинаковый** - ничем не отличающийся, точно такой же (Малый академический словарь).

**Характерный** - ясно выражающий характер чего-нибудь, отличающий от других, свойственный исключительно данному лицу, явлению (толковый словарь Ушакова).

**Признак** - та сторона в предмете или явлении, по к-рой его можно узнать, определить или описать, к-рая служит его приметой, знаком(толковый словарь Ушакова).

При определении идентичности товаров незначительные различия во внешнем виде таких товаров могут не учитываться.

При определении идентичности работ, услуг учитываются характеристики подрядчика, исполнителя, их деловая репутация на рынке.

## *Начальная (максимальная) цена контракта*

### 14. Однородными товарами

признаются товары, которые, не являясь идентичными, имеют **сходные характеристики** и состоят из **схожих компонентов**, что позволяет им выполнять одни и те же функции и (или) быть коммерчески взаимозаменяемыми.

При определении однородности товаров учитываются их качество, репутация на рынке, страна происхождения.

## *Начальная (максимальная) цена контракта*

15. Однородными работами, услугами признаются работы, услуги, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики, что позволяет им быть коммерчески и (или) функционально взаимозаменяемыми.

При определении однородности работ, услуг учитываются их качество, репутация на рынке, а также вид работ, услуг, их объем, уникальность и коммерческая взаимозаменяемость.

## *Начальная (максимальная) цена контракта*

### **Сопоставимые условия**

16. Коммерческие и (или) финансовые условия поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг признаются сопоставимыми, если различия между такими условиями не оказывают существенного влияния на соответствующие результаты или эти различия могут быть учтены с применением соответствующих корректировок таких условий.

## *Начальная (максимальная) цена контракта*

17. Определение идентичности и однородности товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, сопоставимости коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг осуществляется **в соответствии с методическими рекомендациями,** предусмотренными частью 20 статьи 22.

## *Начальная (максимальная) цена контракта*

20. Методические рекомендации по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), устанавливаются федеральным органом исполнительной власти по регулированию контрактной системы в сфере закупок.

## Начальная (максимальная) цена контракта

20.1. Высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации в дополнение к методическим рекомендациям, предусмотренным частью 20 настоящей статьи, могут быть установлены методические рекомендации по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), для обеспечения нужд субъектов Российской Федерации, в том числе предусматривающие рекомендации по обоснованию и применению иных методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), в соответствии с частью 12 настоящей статьи.

## *Начальная (максимальная) цена контракта*

6. Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) **является приоритетным** для определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

Использование иных методов допускается в случаях, предусмотренных частями 7 - 11 статьи 22.



## *Начальная (максимальная) цена контракта*

### 7. **Нормативный метод**

заключается в расчете начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), на основе требований к закупаемым товарам, работам, услугам, установленных в соответствии со статьей 19 Федерального закона (Нормирование в сфере закупок) в случае, если такие требования предусматривают установление предельных цен товаров, работ, услуг.

## *Начальная (максимальная) цена контракта*

### 8. Тарифный метод

применяется заказчиком, если в соответствии с законодательством Российской Федерации цены закупаемых товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами.

В этом случае начальная (максимальная) цена контракта, цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), определяются по регулируемым ценам (тарифам) на товары, работы, услуги.

# Начальная (максимальная) цена контракта

## 9. Проектно-сметный метод

заключается в определении начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), на:

1) строительство, реконструкцию, капитальный ремонт объекта капитального строительства на основании проектной документации в соответствии с методиками и нормативами (государственными элементными сметными нормами) строительных работ и специальных строительных работ...;

2) проведение работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, **за исключением научно-методического руководства, технического и авторского надзора**, на основании согласованной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, проектной документации на проведение работ по сохранению объектов культурного наследия и в соответствии с реставрационными нормами и правилами...

## *Начальная (максимальная) цена контракта*

9.1. Проектно-сметный метод может применяться при определении и обосновании начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), **на текущий ремонт** зданий, строений, сооружений, помещений (введена 140-ФЗ).

# *Начальная (максимальная) цена контракта*

## **10. Затратный метод**

применяется в случае невозможности применения иных методов, предусмотренных пунктами 1 - 4 части 1 статьи 22, или в дополнение к иным методам.

Данный метод заключается в определении начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), как суммы произведенных затрат и обычной для определенной сферы деятельности прибыли.

При этом учитываются обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на производство или приобретение и (или) реализацию товаров, работ, услуг, затраты на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты.

## *Начальная (максимальная) цена контракта*

Информация об обычной прибыли для определенной сферы деятельности может быть получена заказчиком исходя из анализа контрактов, размещенных в единой информационной системе, других общедоступных источников информации, в том числе:

- информации информационно-ценовых агентств,
- общедоступных результатов изучения рынка,
- результатов изучения рынка, проведенного по инициативе заказчика.

## *Начальная (максимальная) цена контракта*

12. В случае невозможности применения для определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), методов, указанных в части 1 статьи 22, заказчик вправе применить иные методы.

В этом случае в обоснование начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), заказчик обязан включить обоснование невозможности применения указанных методов.

## *Начальная (максимальная) цена контракта*

18. К общедоступной информации о ценах товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, которая может быть использована для целей определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), **относятся:**



## *Начальная (максимальная) цена контракта*

- 1) информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в контрактах, которые исполнены и по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных этими контрактами;
- 2) информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц и признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами;
- 3) информация о котировках на российских биржах и иностранных биржах;
- 4) информация о котировках на электронных площадках;
- 5) данные государственной статистической отчетности о ценах товаров, работ, услуг;

## **Начальная (максимальная) цена контракта**

6) информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в официальных источниках информации уполномоченных государственных органов и муниципальных органов... в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или иных общедоступных изданиях;

7) информация о рыночной стоимости объектов оценки, определенной в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность...;

8) информация информационно-ценовых агентств, общедоступные результаты изучения рынка, а также результаты изучения рынка, проведенного по инициативе заказчика, в том числе на основании контракта, **при условии раскрытия методологии расчета цен**, иные источники информации.

# Начальная (максимальная) цена контракта

По нашему мнению, таким «иными источниками» могут быть в первую очередь:

- цены ранее заключенных заказчиком аналогичных контрактов;
- цены ранее заключенных аналогичных контрактов региональных заказчиков;
- интернет-сайты производителей и их дистрибьюторов (продавцов);
- интернет-базы цен, например:
  - Яндекс <http://market.yandex.ru>
  - Мэйл.ру <http://torg.mail.ru>
  - Прайс.ру <http://price.ru>
  - Рамблер <http://pokuski.rambler.ru>
  - Апорт <http://catalog.aport.ru>
- прейскуранты, каталоги, прайс-листы, в том числе из магазинов продавцов;
  - справочные цены (в т. ч. информация региональных центров по ценообразованию);
  - базисные цены (в первую очередь – из отраслевых нормативных справочников);
  - установленные тарифы, цены, предельные цены;
  - статистические внешнеторговые цены.

## Начальная (максимальная) цена контракта

По нашему мнению, таким «иными источниками» могут быть в первую очередь:

- цены ранее заключенных заказчиком аналогичных контрактов;
- цены ранее заключенных аналогичных контрактов региональных заказчиков;
- интернет-сайты производителей и их дистрибьюторов (продавцов);
- интернет-базы цен, например:
  - Яндекс <http://market.yandex.ru>
  - Мэйл.ру <http://torg.mail.ru>
  - Прайс.ру <http://price.ru>
  - Рамблер <http://poupki.rambler.ru>
  - Апорт <http://catalog.aport.ru>
- прейскуранты, каталоги, прайс-листы, в том числе из магазинов продавцов;
  - справочные цены (в т. ч. информация региональных центров по ценообразованию);
  - базисные цены (в первую очередь – из отраслевых нормативных справочников);
  - установленные тарифы, цены, предельные цены;
  - статистические внешнеторговые цены.

## *Начальная (максимальная) цена контракта*

19. Правительство Российской Федерации вправе **установить** для отдельных видов, групп товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд исчерпывающий перечень источников информации, которые могут быть использованы для целей определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

## *Начальная (максимальная) цена контракта*

22. Правительство Российской Федерации вправе определить сферы деятельности, в которых при осуществлении закупок устанавливается порядок определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), и федеральные органы исполнительной власти, Государственную корпорацию по атомной энергии «Росатом», уполномоченные устанавливать такой порядок.



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**