

**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(Н И У « Б е л Г У »)**

**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА
И ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА**

**ФОРМИРОВАНИЕ УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО
ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Диссертация на соискание академической степени
магистра обучающегося по направлению подготовки 43.04.02 Туризм
магистерская программа Организация и управление туристским бизнесом
очной формы обучения, группы 09001677
Копысовой Татьяны Геннадьевны

Научный руководитель
Кандидат экономических
наук, доцент Ясенюк С.Н.

Рецензенты:
Управляющий ГК «Сотканые
ветром»

БЕЛГОРОД 2019

Содержание

Введение.....	3
1. Теоретические аспекты формирования условий развития спортивного туризма.....	7
1.1. Сущность, цели и задачи спортивного туризма.....	7
1.2. Виды и формы спортивного туризма.....	18
1.3. Проблемы и перспективы развития спортивного туризма.....	26
2. Анализ проблем и перспектив развития спортивного туризма.....	36
2.1. Анализ современного состояния и перспектив развития спортивного туризма в Российской Федерации	36
2.2. Оценка туристско-рекреационного потенциала Белгородской области для развития спортивного туризма	44
2.3. Особенности развития спортивно-инфраструктурного комплекса в регионе	56
3. Разработка механизма и методики формирования и развития спортивного туризма в регионе	67
3.1. Разработка мероприятий по устойчивому развитию спортивного туризма	67
3.2. Разработка методики проведения комплексного маркетингового исследования состояния и перспектив развития спортивного туризма в регионе	76
Заключение.....	81
Список использованных источников.....	85
Приложения.....	90

Введение

Спортивный туризм в России является национальным видом спорта, имеющим многовековые исторические традиции, и включает в себя не только спортивную составляющую, но и особую духовную сферу и образ жизни самих любителей странствий.

Туризм увеличивает свой вклад в общее экономическое благосостояние населения, поскольку он положительно влияет на экономическое развитие и реструктуризацию, а также на изменение приоритетов, включая социальное развитие.

Все государства развития и туризма стремятся к максимальной прибыли. Чтобы извлечь максимальную пользу из развития туризма, государство должно сначала разработать политику в области туризма, одну из социально-экономических политик.

Провинциальная политика в области туризма объединяет формы, методы и направления влияния туристов на индустрию туризма для достижения конкретных целей развития социально-экономического комплекса.

Прежде всего, развитие спортивно-событийного туризма следует принимать как один из альтернативных вариантов развития туризма в регионе как одну из ее отраслей. В этом случае, в общем, сравнительную оценку эффективности различных вариантов развития туризма следует проводить с учетом влияния этой отрасли на функционирование других отраслей.

Однако, так как на сегодняшний день методы и формы полного учета косвенного экономического эффекта нуждаются в уточнении, то в первом приближении, абстрагируясь от указанного влияния других отраслей, можно в качестве критерия оптимальности принять прибыль, получаемую социально-экономической сферой региона от туристской деятельности.

Однако возможности развития туристской отрасли для Белгорода используются недостаточно. Одной из слабых сторон туристской индустрии региона является слабая степень развития предприятий отдыха и развлечений, дефицит спортивных и оздоровительных учреждений в различных потребительских сегментах, а также нехватка средств на развитие туризма.

Стоимость спортивного туризма минимальна, потому что маршрут лежит в естественной среде. Это относится к социальному спорту. Участвуют молодежь, студенты, интеллектуалы, учителя и врачи. Спортивный туризм является серьезным видом отдыха, с серьезным спортивным явлением, знакомым с культурой и наблюдением удивительных пейзажей [50].

Хотя в этом регионе есть перспективы развития спортивного туризма из-за недавнего увеличения наплыва туристов, нет никаких инвестиций, которые могли бы стать финансовым стимулом для развития спортивного туризма из-за нехватки квалифицированных специалистов в сфере туризма.

Поэтому, выбранное направление диссертационной работы является чрезвычайно современным, дискуссионным и актуальным.

Основные теоретические и методологические вопросы проблематики рассмотрены в трудах российских ученых: О. А. Астафьева, Е. В. Балацкий, К. Д. Галкин, М. А. Жукова, М. В. Карелина, Л. А. Любимова, Д. И. Орлова, О. А. Орешкин, А. В. Сорокина, А. Федулин и др., а также зарубежных авторов.

Тем не менее, теоретические подходы по формированию условий развития спортивного туризма и их влияние на экономику города недостаточны и односторонни, что отрицательно сказывается на экономической эффективности работы большинства предприятий туристского сектора экономики.

Практическое овладение методами оценки социально-экономических факторов для развития туристской индустрии в части формирования спортивного туризма – длительный и сложный процесс, который требует

конкретных подходов и соответствующих конструктивных предложений, что и послужило основанием для выбора темы диссертационной работы, обусловило ее актуальность и потребовало проведения комплексного исследования.

Целью исследования является научный анализ и обоснование формирования условий развития спортивного туризма в регионе.

В соответствии с поставленной целью в работе последовательно решались следующие логически взаимосвязанные задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты формирования условий развития спортивного туризма в регионе;
- изучить факторы, влияющие на развитие гостиничной индустрии;
- рассмотреть проблемы и перспективы развития спортивного туризма в современных условиях;
- провести анализ современного состояния спортивного туризма в России;
- проанализировать развитие спортивного туризма г. Белгорода и рассмотреть основные индикаторы его деятельности;
- выявить факторы, препятствующие развитию спортивного туризма в регионе;
- предложить мероприятия, касающиеся устойчивого развития спортивного туризма в регионе.

Объект исследования – спортивный туризм как материально-техническая основа развития и управления индустрией туризма в г. Белгороде.

Предмет исследования – социально-экономические факторы, оказывающие влияние на возможности развития спортивного туризма региона.

Методическая основа исследования базируется на системном подходе и концептуальных положениях, представленных в научных трудах, посвященных теории управления индустрией туризма, кластерному анализу,

а также в материалах научных конференций, периодической печати и других источниках.

Информационную базу исследования составили данные статистической информации Госкомстата РФ, комитета по статистике Белгородской области, данные бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятий гостиничной индустрии г. Белгорода, а так же данные, опубликованные в экономической литературе и периодической печати.

Научная новизна диссертации заключается в разработке теоретических положений, методических подходов и практических рекомендаций по формированию условий развития спортивного туризма.

Практическая значимость работы заключается в том, что разработанные в диссертации положения и полученные результаты создают теоретическую, методологическую и практическую основу по определению приоритетных групп по развитию спортивного туризма, оказывающего существенное влияние на развитие региона.

Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений. Основной текст диссертации представлен на 116 страницах машинописного текста, включая 31 рисунок, 12 таблиц. Список литературы насчитывает более 75 наименований на русском и иностранном языках, а также включает материалы сети Интернет.

1. Теоретические аспекты формирования условий развития спортивного туризма

1.1. Сущность, цели и задачи спортивного туризма

Спортивный туризм в России является национальным видом спорта, имеющим многовековые исторические традиции, и включает в себя не только спортивную составляющую, но и особую духовную сферу и образ жизни самих любителей странствий. Туризм активно влияет на развитие экономики и ее структурную перестройку, а также смену приоритетов, в том числе социальных, увеличивая вклад в общее экономическое благосостояние населения.

Впервые спортивный туризм был введен в Единую спортивную классификацию в 1949 году. Это повлекло за собой развитие маршрутных и квалификационных (позднее маршрутно-квалификационных) комиссий, разработку классификации туристских походов. Начиная с 1965 года разрядные требования включали присуждение разрядов и званий вплоть до звания Мастер спорта за совершение спортивных походов 5 категории сложности. Начиная с 1994г. в разрядные требования по спортивному туризму введено присуждение званий Мастер спорта международного класса за совершение спортивных походов 6 категории сложности, соответствующих мировым достижениям, а также включены соревнования по туристскому многоборью, которые ранее назывались соревнованиями по технике туризма [4]. В отличие от других видов спорта спортивный туризм требует минимальных затрат, так как тренировочный процесс и сами маршруты проходят в природной среде, не требуется дорогостоящих стадионов и специальных спортивных залов. Спортивный туризм – не только общенациональный вид спорта, это общественное движение, которое объединяет спорт, духовность, патриотизм, лозунгом которого является «Духовность-Спорт-Природа» [10].

Нельзя не отметить нормативную составляющую спортивного туризма в Российской Федерации, призванной регулировать его деятельность на предприятиях сферы туризма. Так, правовой составляющей концепции спортивного туризма являются положения, которые вытекают из Федерального Закона «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ и постановления Правительства Российской Федерации от 26 февраля 1996 г. № 177.

Согласно данным нормативно-правовым актам, самодеятельный спортивно-оздоровительный туризм является приоритетным направлением государственной социальной политики в сфере туризма на современном этапе развития общества [3].

В последние десятилетия в отечественной и зарубежной литературе приоритетность вопросов развития спортивно-оздоровительного туризма на предприятии повысили значимость его формирования.

В современных условиях это актуализируется еще и потому, что данный термин характеризуется как общественное движение граждан не преследует получение прибыли и состоит из неорганизованного и организованного спортивного туризма.

С точки зрения А. Ю. Королева «основным содержанием спортивного туризма является преодоление естественных препятствий природного характера». В качестве примера препятствий природного характера можно привести: лед, снег, водные преграды, препятствия макро- и микрорельефа местности. «Кроме естественных препятствий природного ландшафта и сложностей климатического характера могут иметь место трудности иного плана, например, пространственные характеристики (не населенность) и некоторые другие».

Сущность спортивного туризма заключается также и в том, что в данном виде туризма проявляется не просто активная двигательная деятельность, а сочетание физических и волевых качеств участника спортивного тура. Спортивный туризм предполагает самостоятельное

преодоление больших географических расстояний и сложных препятствия. В связи с этим данный вид спорта требует хорошей физической подготовки. Также турист обязан иметь выносливость и различные профессиональные навыки. А.Ю. Королев отмечает, что спортивный туризм «это комплексный (смешанный) вид спорта типа многоборья, но повышенной протяженности и продолжительности» [17].

Основными потребителями спортивного туризма является группа, состоящая из обычных людей (непрофессиональных спортсменов), которые предпочитают во время путешествия заниматься выбранным видом спорта. Стоит сказать, что организацией походов для непрофессиональных спортсменов, спортсменов-походников могут осуществлять как туристические фирмы, профессиональные туристские организации, так и сами участники походов «самодеятельные туристы».

В связи с тем, что спортивный туризм достаточно разнообразен и сложен (в плане его многообразия), существуют определенные особенности спортивного туризма, которые стоит отметить.

Одной из главных особенностей спортивного туризма является наличие природно-рекреационных условий при организации спортивных туров. «Так, для горнолыжного туризма необходимо наличие гор с подходящими склонами разной сложности; для рафтинга – наличие горных рек с труднопроходимыми, но интересными участками, с наличием несложных препятствий, возможность удобной заброски и снятия с маршрута и т.д.».

С вышеописанной особенностью связана следующая особенность, которая заключается в том, что спортивный туризм очень «географичен», т.е. характеризуется большим пространственным охватом и пространственным смыслом, маршрутной технологией, зависимостью программы путешествия от самых разнообразных географических факторов.

Третьей немаловажной особенностью является наличие масштабной материальной базы. Материальная база включает в себя разного рода объекты инфраструктуры. Например, гостиницы, транспорт, пункты проката

спортивного оборудования, зоны обслуживания: раздевалки, технические службы; наличие специальных сооружений: поля, корты, бассейны, катки и т.д. В большинстве случаев при организации спортивного тура обязательным является наличие медицинских пунктов. Кроме того, необходима и зона дополнительного обслуживания, включающая объекты проживания, питания, магазины, дискотеки и т.д. И. В. Зорин отмечает и такой аспект как наличие экскурсионной программы. Возможно сочетание экскурсионно-познавательных и спортивных программ. Скажем, велотур с остановками для осмотра достопримечательностей.

Еще одной особенностью организации спортивных туров является наличие квалифицированных и опытных инструкторов по соответствующему виду спорта, мастеров и кандидатов в мастера спорта для работы с туристами.

Инструкторы должны знать правила безопасности и уметь оказывать первую помощь. Туристы при обслуживании разбиваются на группы опытных, менее опытных и начинающих спортсменов, с каждой из групп занимается отдельный инструктор.

Пятая особенность обусловлена комплексностью спортивного туризма. Спортивный туризм в отличие от большинства других видов спорта имеет большее содержание: «расширение кругозора путешественника при знакомстве с новыми местами и людьми, воздействие на него многообразной природы, активное взаимодействие коллектива людей в борьбе с трудностями и собственными недостатками, автономные действия группы в малоосвоенных и ненаселенных районах, воспитание самостоятельности, инициативы, решительности и самообладания при неожиданных стечениях обстоятельств».

Также стоит отметить и такую особенность спортивного туризма как его классификация по сложности. В обычных турпоходах такого нет. Часто разделение походов по сложности связано с наличием и разнообразием каких-либо преград, например, горных вершин и перевалов, переходов рек,

завалов, и т.д. [20].

Главная цель спортивного туризма отражена в Программе развития спортивного туризма в РФ: «Спортивный туризм способствует развитию массовости физкультурного движения в стране». При этом спортивный туризм по своим целям может иметь спортивную, познавательную, учебную, исследовательскую, экологическую направленность и их сочетание.

Некоторые из авторов напоминают, что такой вид туризма как спортивно-оздоровительный туризм, в отличие от других видов спорта, является одной из наиболее эффективных оздоровительных технологий. Причина данной особенности в том, что этот вид туризма объединяет в себе спортивное, духовное и познавательное начало и не требует больших финансовых вложений [25].

Многие авторы [19] поясняют, что спортивный туризм является собой более широкое понятие, чем просто один из видов спорта. Они конкретизируют данное понятие как общественное движение, одной из важнейших целей которого является формирование здорового образа жизни человека и общества в целом. Внутренней мотивацией движения при этом является стремление каждого человека к духовному общению с другими людьми, самоутверждение, естественная тяга к прекрасному миру природы.

В современный период на территории России действует порядка 800 центров, станций юных туристов, туристских баз, а также многих отделов туризма и Домов творчества детей, юношества, по данным государственной статистики в 32 тыс. объединенных учреждений дополнительного образования занимаются около 825 тыс. обучающихся [36].

Каждый год в походах участвуют более 1,6 млн. детей. Спортивным туризмом в России занимается до 3 млн. человек. Развитием спортивного туризма в России занимается Туристско-спортивный союз России и его технический комитет – Федерация спортивного туризма России, которые объединяют более 70 коллективных членов, субъектов РФ.

Суть спортивного туризма, по нашему мнению, можно выразить следующими словами: за духовность, спорт, природу [19].

В настоящее время существуют различные виды туризма:

- спортивный;
- горный;
- пеший;
- лыжный;
- водный;
- велосипедный.

Вначале 60-90-х гг. спортивный туризм определяли как самодеятельный, что связано с тем, что туристы-спортсмены разрабатывали план похода и совершали его самостоятельно.

В современных условиях, поясняет В. А. Еремина [32] спортивный туризм представляет собой поездки для участия в спортивных мероприятиях, является любительским видом спорта, им занимаются в свободное от работы и учебы время. К услугам туристских фирм прибегают в этом случае руководители спортивных команд, организаторы соревнований, а также болельщики и просто желающие соприсутствовать на соревновании.

Центром развития спортивного туризма являются некоммерческие клубы туристов (турклубы), члены клуба разрабатывают нормативные акты, регулирующие туристическую деятельность, проводят туристские слеты, походы, соревнования, однако многие путешественники занимаются им самостоятельно, участвуя в осуществлении и организации туризма.

В учебно-методической литературе, в свою очередь, выделяют следующие виды спортивного туризма: автмотуризм, горный, велосипедный, рыболовный, детский, природоохранный, пешеходный, лыжный, парусный, конный, сельский, фестиваль, охотничий и др. [33]. Нельзя не забывать и о том, что спортивный туризм является привлекательным для иностранных и российских граждан.

Анализ состояния развития спортивного туризма показывает, что российские регионы, использование которых в качестве центров туризма могло бы стать высокодоходным для местных и федеральных бюджетов недоступны для развития спортивного бизнеса [36].

В последнее время возрастает интерес к спортивному туризму и в Белгородском регионе.

Белгородская область привлекает туристов не только своей историей, но и возможностью отдохнуть на природе, а также имеет ряд живописных компонентов природного комплекса (выразительные рельефы, водные поверхности, элементы городского озеленения). На территории региона перспективы развития имеет спортивный туризм, в том числе водный, пеший и конный. Анализируя систему спортивно-событийного туризма были выявлены взаимные соотношения ее компонентов и их связи с внешней средой, такие как требования начинающих спортсменов и поклонников к содержательной части поездки, представленные на рисунке 1.1.



Рис. 1.1. Требования приверженцев к туристской поездке со спортивными целями

Спецификой приверженцев спортивно-событийного туризма является:

- ориентация на невысокую стоимость поездки;
- необходимость наличия в поездке большого числа разнообразных спортивно-событийных экскурсий;
- мобильность и выносливость.

Как известно, реализация системы спортивно-событийного туризма (как и туризма вообще) осуществляется в конкретном регионе. Но требования к нему со стороны данного вида туризма специфичны. Система спортивно-событийного туризма определяет, прежде всего, принципы формирования комплексной туристской услуги, которая должна включать в себя лишь основные и минимальные затраты на размещение, питание, а также на транспорт и услуги по развлечению и оздоровлению поклонников.

Особенностью является также то, что туристские услуги и товары должны производиться и предоставляться при высоких требованиях к среде, обстановке или материально-технической базе туризма.

Формирование системы спортивно-событийного туризма можно представить в виде следующего рисунка 1.2.

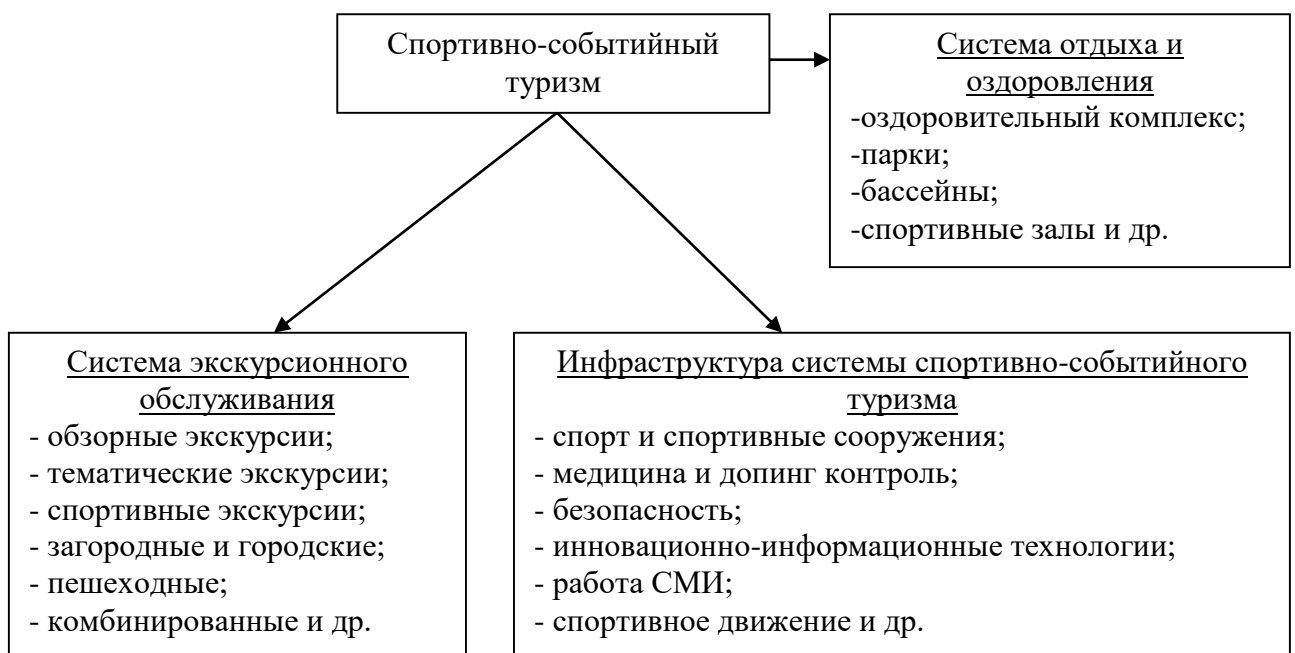


Рис. 1.2. Система спортивно-событийного туризма

Любое государство, развивающее туризм, стремится достичь от него максимальной выгоды. Для того, чтобы получить максимальную выгоду от развития спортивно-событийного туризма, государству необходимо, прежде всего, разработать туристскую политику, которая является одним из видов его социально-экономической политики.

Туристская политика государства в этой области – это совокупность форм, методов и направлений воздействия государства на индустрию туризма для осуществления конкретных целей развития его социально-экономического комплекса.

Прежде всего, развитие спортивно-событийного туризма следует принимать как один из альтернативных вариантов развития туризма в регионе как одну из ее отраслей. В этом случае, в общем, сравнительную оценку эффективности различных вариантов развития туризма следует проводить с учетом влияния этой отрасли на функционирование других отраслей

[30]. Однако, так как на сегодняшний день методы и формы полного учета косвенного экономического эффекта нуждаются в уточнении, то в первом приближении, абстрагируясь от указанного влияния других отраслей, можно в качестве критерия оптимальности принять прибыль, получаемую социально-экономической сферой региона от туристской деятельности.

Белгородская область обладает туристическими ресурсами, что определяет целесообразность развития спортивного туризма, основным мотивом совершения поездки является желание заняться спортом, которым нельзя заниматься по месту жительства: охота, рыбалка, велопробег и т. д.

Состояние спортивного туризма характеризуется рядом противоположных тенденций. С одной стороны, уходят в прошлое многие традиции, связанные со спортом и активным видом отдыха, а с другой стороны, направляются средства на реконструкцию отдельных объектов

спорта, появляются спортивные залы, а также новые виды активного отдыха, например дворовой вид отдыха [53].

Однако возможности развития туристской отрасли для Белгорода используются недостаточно. Одной из слабых сторон туристской индустрии региона является слабая степень развития предприятий отдыха и развлечений, дефицит спортивных и оздоровительных учреждений в различных потребительских сегментах, а также нехватка средств на развитие туризма.

Спортивный туризм требует минимальных затрат, потому что маршруты прокладываются в природной среде, он относится к социальному виду спорта: им занимаются молодежь, студенты, интеллигенция, учителя, врачи. Спортивный туризм представляет собой серьезное спортивное явление, позволяет познакомиться с культурой, насладиться созерцанием удивительных ландшафтов и является комплексным видом отдыха [50].

Перспективы развития спортивного туризма в регионе имеются, поскольку в последнее время возрастает приток туристов, однако его развитие осложнено отсутствием квалифицированных специалистов в области туристского бизнеса, нет инвестиций, которые послужили бы финансовым стимулом развития спортивного туризма.

Стремление отдохнуть и сменить обстановку у многих людей сочетается с желанием познакомиться с экзотикой. Основной целью поездок является отдых и досуг. Современные базы отдыха предлагают необходимые для комфортного пребывания условия [45].

Для развития спортивного туризма в Белгородской области необходимо создавать специализированные туристические секции и клубы как наиболее оптимальные в городской среде места сбора и общения туристов, в итоге это приведет к увеличению доходной части бюджета Белгорода, созданию новых рабочих мест, привлечению инвестиций в туристскую инфраструктуру Белгорода.

Важнейшей задачей успешного развития спортивного туризма региона является создание устойчивого саморазвивающегося организационно-экономического и оздоровительного механизма, интегрированного в рыночную экономику, способного предоставлять эффективные оздоровительные и сервисные услуги [45].

В условиях возрастающей напряженности городской жизни, ухудшения экологии, снижения естественного иммунитета человека все большее значение приобретает высокий оздоровительный потенциал природной среды, который позволяет создать целостную систему взаимодействия человека с природой, позволяющую комплексно решать задачи оздоровления населения, сохранения природы, оптимального сочетания режима городской жизни с активным отдыхом.

Спортивно-оздоровительный туризм является одним из самых массовых движений. Учитывая высокую социальную и оздоровительную роль спортивного туризма в настоящее время, разработана программа его развития на современном этапе, утвержденная Государственным комитетом РФ по физической культуре и туризму. Основные направления этой программы:

- создание на базе рекреационных земель системы спортивно-оздоровительных центров, турдромов, экостадионов, турлагерей, приютов и т.д.;

- воссоздание и реорганизация системы туристских клубов (мест общения, обучения, информационной базы);

- создание государственно-общественной системы подготовки кадров. Она строилась по принципу: специфику спортивного туризма должны давать профессионалы, действующие практики спортивного туризма в туристских клубах, а общие вопросы – преподаваться на кафедрах государственных учреждений высшего образования [5].

Спортивно-оздоровительный туризм, являясь одним из самых массовых видов активного отдыха и спорта, не требует больших

государственных затрат. В то же время занятия спортивно-оздоровительным туризмом являются простой и удобной формой вовлечения населения в активные тренировки для повышения физического здоровья, что позволяет решить задачи по развитию массовой физической культуры.

В связи с тем, что туристский бизнес относится к высокорентабельной коммерческой деятельности, основными оценочными показателями следует считать исключительно прямые экономические. Социальные показатели не относятся к критериальным.

На самом деле, поясняет А. В. Коновалов [37] кроме прямого экономического эффекта существуют косвенный экономический и социальный эффекты.

Косвенный экономический эффект связан с повышением уровня экономического эффекта в сопутствующих с туризмом отраслях: торговли, общественного питания, транспорта и т.д., а также с дополнительными налоговыми поступлениями в местные и государственные бюджеты [37].

Применительно к спортивно-событийному туризму система показателей социального плана будет прослеживаться в увеличении жизненного

уровня жителей региона и повышении духовного и культурного уровня населения. Кроме того, систематизированная информация о сокращении количества больничных листов, а соответственно и выплат по ним, явно отразит как экономические эффекты от внедрения, так и социальную сторону решения этой проблемы, что положительно скажется на жизненном уровне населения.

Исходя из проведенного исследования, нами разработана система определений спортивного туризма.

Так, в концептуальном смысле спортивный туризм может быть определен как социальный, экономический и культурный феномен,

опосредованный системой отношений, обеспечивающей уникальное взаимодействие деятельности, места и людей: между видами спортивной деятельности, реализующих состязательные и игровые, развлекательные и познавательные, оздоровительные и реабилитационные, а также социально-коммуникационные и иные потребности туриста, и предоставляющими их туристскими и спортивными предприятиями и дестинациями.

Как потребительская деятельность спортивный туризм может быть определен как перемещение индивидов за пределы их постоянного места проживания, полностью или частично мотивированное интересом удовлетворения специфических спортивных потребностей туристов, связанных с поддержанием и развитием физических кондиций и спортивного мастерства; профессиональных навыков; развлечением; организацией досуга и общения на основе использования спортивных ресурсов в форме туристских продуктов.

1.2. Виды и формы спортивного туризма

С точки зрения научного прагматизма, по мнению О. П. Матвеевой [42] корректная, научно обоснованная классификация необходима, в первую очередь, для законодательного регулирования, эффективного функционирования туристской отрасли, построения программ сопровождения туристского продукта, определение направлений подготовки специалистов для работы в сфере туризма.

В какой-то степени можно согласиться с утверждением автора, что любая классификация является предметом договоренности и компромисса между учеными и практиками и имеет субъективный характер, поскольку зависит от принадлежности ученого к определенной научной школе, с позиций которой и рассматривается исследуемое явление.

Среди многих работ, в которых приведена классификация туризма в советское время, следует выделить труды В. А. Квартального [35] и А. В. Коновалова, в которых проведена классификация видов туризма [37].

В зависимости от организации спортивного туризма можно выделить его следующие формы:

- спортивный индивидуальный туризм;
- спортивный массовый туризм [38].

Индивидуальные (заказные) туры – это туры, формирующиеся по желанию и при непосредственном участии туриста. При данном виде туризма туристу предлагают на выбор разные варианты обслуживания по каждому из видов услуг в предполагаемом месте отдыха. Выбранные туристом услуги формируются в программу тура.

Обычно такие заказы формируются в агентствах и поступают затем для реализации к туроператору. Главное преимущество индивидуальных поездок заключается в том, что они позволяют побывать в любой точке мира и, даже по классической Европе, найти оригинальный маршрут. Ведь подобный продукт создается под требования каждого конкретного туриста.

Групповые туры предполагают продажу заранее спланированного стандартного набора услуг, сориентированного на определенный вид отдыха, а также на социальный класс туристов и их возраст и продаваемого туристам в одном пакете [43]. Особенности подготовки и проведения такого вида тура (единая для всех программа, строго увязанная со сроками и графиком путешествия) не позволяют вносить какие-либо изменения в состав предлагаемых услуг, поэтому турист может либо купить его целиком, либо вообще отказаться от его приобретения. Такой вид комплексного обслуживания носит название пэкидж-туры (от англ. *package tour* – пакетный тур). Готовые пакетные туры дают возможность туроператорам использовать специальные тарифы, и их стоимость обычно ниже совокупных розничных цен на отдельные услуги, входящие в пакет [56].

В зависимости от происхождения путешествующих туризм подразделяется на внутренний (путешествия в пределах РФ лиц, постоянно проживающих в РФ); и международный (поездки с туристическими целями за пределы страны постоянного жительства. Это система путешествий, осуществляемая на основе международных договоров с учетом действующих международных обычаев). Очень важной классификацией форм спортивного туризма является их классификация в зависимости от продолжительности пребывания. Продолжительность путешествия относится ко времени, которое затрачивается туристом в ходе поездки или пребывания в посещаемом месте или стране. Однодневные путешествия классифицируются следующим образом:

- менее трех часов;
- три - пять часов;
- шесть - восемь часов;
- девять - одиннадцать часов;
- двенадцать и более часов.

Путешествия с ночевкой можно классифицировать следующим образом:

- 1-3 ночи;
- 4-7 ночей;
- 8-28 ночей;
- 29-91 ночь;
- 92 - 365 ночей.

Продолжительные путешествия, как правило, дополняются непродолжительными поездками. Однодневный туризм – это туры продолжительностью в световой день: они не предполагают остановки на ночлег. Особенно важная форма непродолжительного туризма – кратковременный туризм [6]. Кратковременный туризм включает в себя деловой туризм и поездки на выходные дни. Независимо от того, совершаются поездки в деловых или личных целях, средняя их

продолжительность составляет 2-4 дня, то есть они включают минимально один, максимально – три ночлега. При классификации форм спортивного туризма учитывается также возраст путешественников.

В Программе развития спортивного туризма в РФ на 2011-2018 гг. отмечено, что в соответствии с возрастным признаком «спортивный туризм включает детский, юношеский, молодежный, взрослый, среди пожилых, семейный, разновозрастной».

В зависимости от времени года различается зимний и летний туризм. Сезонная классификация форм туризма показывает колебания спроса на туристские услуги в течение года. Необходимо отметить, что туристские сезоны в разных регионах могут не совпадать.

Сущность и основные особенности спортивного туризма определяют направления отдыха. Главное в таких путешествиях – не проверить свой организм на выносливость, а действительно отдохнуть.

Существует общепринятая классификация спортивного туризма на несколько видов:

- пешеходный – им можно заниматься в любом месте, передвижение по маршруту осуществляется без использования техники. Отправиться на прогулку можно в парк, лес, к водоему;

- лыжный – организация такого спортивного туризма возможна только в зимний период, когда есть снег;

- горный – пеший поход, осложненный высокогорьем, требует выносливости, подготовки, снаряжения;

- водный – сплав по рекам, прогулки на яхтах и другой отдых на воде, сюда же входит и плавание;

- спелеотуризм – маршрут проходит в подземельях, пещерах, образованных природой или в ходе строительных, добывающих работ;

- наземный – характеристика спортивного туризма этого вида включает передвижение на велосипедах, мотоциклах, автомобилях и другой технике. Такой отдых доступен каждому человек.

Цели и задачи спортивного туризма – получить максимум эмоций. Сюда можно привлечь даже детей – малыши охотно катаются на лыжах, проводят время на рыбалке, катаются на лошадях, плавают. Прививая любовь к путешествиям и спорту с детства, удастся вырастить здоровых телом и духом людей. Плюсов у спортивного туризма значительно больше, чем минусов, и хотя он связан с риском, такой отдых привлекает все новых поклонников.

Российский спортивный туризм имеет некоторые особенности. Наши соотечественники отличаются тягой к риску, любят экстремальные виды спорта. В числе классических развлечений активного населения – пеший отдых, рыбная ловля, путешествия за грибами, вылазки на природу. Люди хотят не тратить много денег на спорт, поэтому выбирают бюджетные развлечения. В целом видовую структуру оздоровительного туризма можно представить в виде следующей схемы (рис. 1.3).

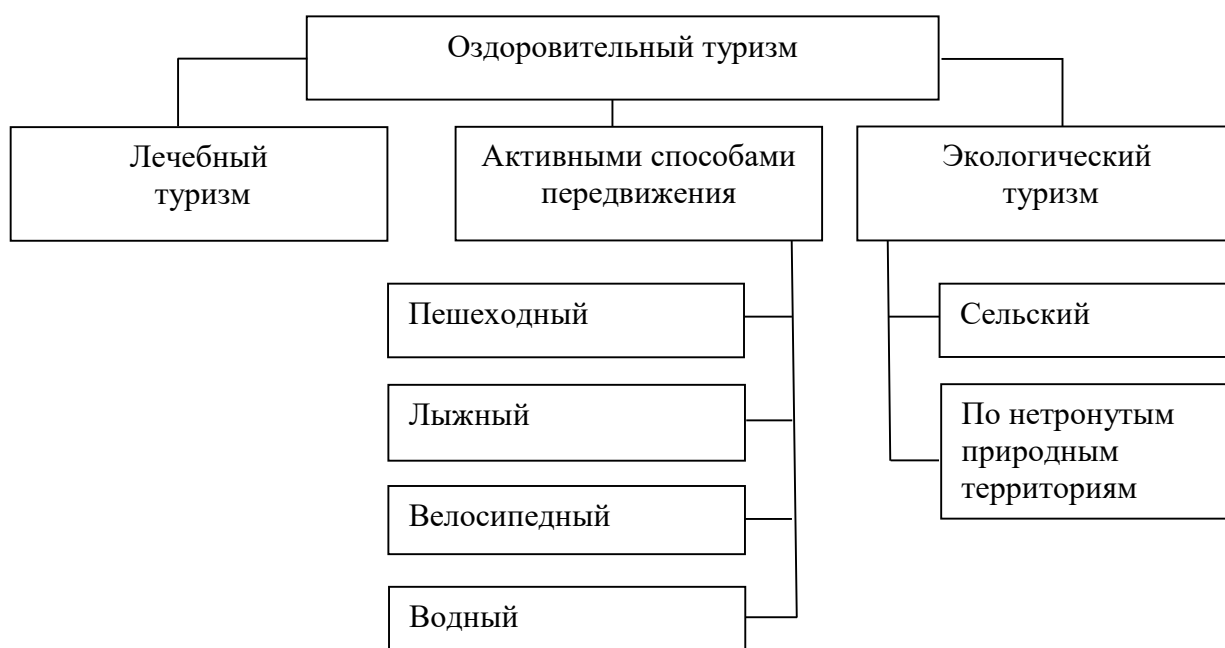


Рис. 1.3. Видовая структура оздоровительного туризма

Исходя из средств передвижения выделяют следующие виды спортивного туризма:

- автомобильный туризм – путешествия людей в страны или местности, отличные от их постоянного места жительства, в которых основным средством передвижения выступает частный или арендованный автомобиль. Автомобильные путешествия являются разновидностью туризма;

- автостоп – бесплатное передвижение на попутном транспорте с согласия водителя;

- велосипедный туризм (велотуризм) – один из видов спортивного туризма, который заключается в прохождении на велосипеде маршрутов, содержащих общетуристические и специфические для велотуризма препятствия, а также один из видов активного отдыха.

- водный туризм. Разновидностями являются парусный туризм, сплав по горным рекам и т. д.;

- конный туризм – путешествие на лошадях, отличный способ обучения или совершенствования навыка верховой езды. Проживание на конных маршрутах: в полевых условиях летом или на турбазах зимой;

- лыжный туризм – передвижение осуществляется на лыжах. Лыжные походы проводятся в основном в зимнее время, то есть в период преобладания температур ниже 0° С;

- мотоциклетный туризм – передвижение на мотоцикле, на котором можно добраться до мест, куда невозможно попасть, например, на автомобиле, побывать в самых, казалось бы, недосягаемых уголках природы. Этот вид транспорта очень мобилен и легок.

- пешеходный туризм – передвижение на маршруте производится в основном пешком. Разновидностью следует считать горный туризм;

- спелеотуризм – смысл заключается в путешествиях по естественным подземным полостям (пещерам) и преодолением в них различных препятствий с использованием различного специального снаряжения;

- комбинированный туризм или «мульти» туризм – условное название направления, в котором участники за одно путешествие (поход) комбинируют в разных вариантах элементы разных видов туризма.

Таким образом, на основании вышеприведенной классификации спортивного туризма, следует отметить, что в нем эффективно реализуются не только специфические функции физической культуры: образовательные, прикладные, спортивные, рекреативные и оздоровительно-реабилитационные.

Спортивный туризм также имеет большое воспитательное значение, он используется как средство физического, эстетического, трудового, морально-нравственного, патриотического воспитания подрастающего поколения, как средство познания окружающей среды и человека в природных условиях.

Подытоживая вышесказанное видовую структуру спортивного туризма можно представить с помощью рисунка 1.4.



Рис. 1.4. Видовая структура спортивного туризма

В зависимости от трудности преодолеваемых препятствий, района похода, автономности, новизны, протяженности маршрута и ряда других его факторов, характерных для разных видов спортивного туризма, по возрастающей сложности походы разделяются на следующие виды:

- походы выходного дня;
- походы 1-3 степени сложности – в детско-юношеском туризме;
- категорийные походы. В разных видах туризма число категорий сложности различна: в пешеходном, горном, водном, лыжном, велосипедном и спелео-туризме – шесть категорий сложности; в автомо- и парусном туризме – пять; в конном – три.

В настоящее время во многих классификациях спортивный туризм включает в себя и туризм экстремальный.

Цель экстремального туризма – насладиться непередаваемыми ощущениями, побывать в местах, куда остальные люди боятся поехать, испытать собственное чувство страха. Классификация экстремального туризма включает множество его видов:

- автомобильный туризм – поездка в незнакомую местность, без карт и системы навигации. Такой экстремальный туризм подходит даже для детей (подростков);
- альпинизм – преодоление поставленных препятствий и оказаться на вершине;
- индустриальный туризм – (особенность этого экстремального туризма – исследование городских и заброшенных объектов). Ветки метрополитена, бомбоубежища, разрушенные заводы и недостроенные больницы – интерес представляют загадочные и эпичные места;
- автостоп – бесплатный вид туризма, при котором передвижение осуществляется на попутных машинах. Плюсом этого отдыха является и то, что можно поговорить с совершенно незнакомыми людьми – излить душу, узнать интересные истории;
- выживание в дикой природе – популяризация этого вида экстремального туризма идет достаточно активно. Особенность данного вида туризма заключается в выживании в дикой местности как одного человека, так и группы людей. Цель такого туризма – выжить и добраться до дома;

- квесты и ролевые игры – предполагают искусственно созданную среду для развлечений. Необходимо найти разгадку, ключи, решить сложные задачи, на пути могут подстергать ловушки и препятствия.

Уже давно стали классическими велотуризм, мототуризм и конный туризм.

Из всего многообразия следует выделить водный спортивный туризм. К нему относится:

- яхтинг – речная или морская прогулка под парусом;
- водные лыжи – спорт на особой лыже, движущейся за катером и соединяемой с ним тросом;
- дайвинг – погружение на сорокаметровую глубину с аквалангом в гидрокостюме;
- аквабайк – соревнования на гидроциклах;
- вейкбординг – сочетание водных лыж, серфинга и сноуборда;
- парасейлинг – буксировка спортсмена с помощью катера и парение на парашюте;
- виндсерфинг – вид парусного спорта;
- серфинг – нахождение на волнах без паруса и ветра;
- каякинг – сплавы «одиночек» на малом одноместном судне;
- рафтинг – сплавы по горным рекам на рафтах (могут быть на разное количество мест, представляют собой каноэ или подобие плота);
- кайтсерфинг – напоминает виндсерфинг, но движение достигается за счет управляемого воздушного змея.

Если рассматривать спортивно-экстремальный туризм в горах, то здесь следует выделить:

- дельтапланеризм – парение в воздушных потоках на особом летательном аппарате;
- парашютизм – прыжки разных сложностей и видов;
- скайсерфинг – прыжки с выполнением фигур в парении, с использованием лыжи;

- бейсджампинг – прыжки с парашютом в нетипичных местах (вершины небоскреба, скалы и пр);
- роуп-джампинг – прыжок с высоты, с удержанием веревки и снаряжения для амортизации;
- вингсьютинг – парение в специальной одежде, «имитирующей» перепонки крыльев летучей мыши.

Спортивно-экстремальный туризм имеет ряд достоинств, которые и обеспечивают его популярность. Такой отдых способен решить несколько задач:

- провести время насыщенно и необычно;
- получить выброс адреналина, что в обычных условиях невозможно или трудно;
- улучшить свое здоровье, так как требуется серьезная подготовка, физическая активность.

Классификация видов экстремального туризма представлена в приложении 1.

На основании изложенных классификаций спортивного туризма, нами разработана систематика спортивного туризма, которая охватывает наиболее популярные и известные типы, подтипы и виды спортивного туризма (приложение 2).

Проблемы и перспективы экстремального туризма имеют и некоторые недостатки. Так, эта отрасль отдыха развита недостаточно хорошо: лишь единичные турфирмы предлагают отдых «с огоньком», чаще людям приходится самостоятельно организовывать свой досуг. Как итог, непрофессиональные действия приводят к негативным последствиям.

Безопасность – еще одна проблема в экстремальном туризме. Этот отдых всегда связан с риском, можно травмироваться, лишиться жизни, быть втянутым в неприятности. И ожидаемый прекрасный отпуск превратится в кошмар – к сожалению, такие случаи нередки. Но не стоит так драматизировать: актуальность экстремального туризма повышается с

каждым днем. Это значит, что для любителей в скором времени найдется все больше развлечений и способов, как себя занять.

Самые экстремальные места для туризма на сегодня это:

- туры в Чернобыль в Украине – особенно, нелегально, пробравшись в зону отчуждения скрытно;

- дорога смерти в Боливии – имеет дурную славу, но ее популярность от этого только растет;

- Сак Актун в Мексике – огромная пещера, затопленная водой, настоящий рай для дайверов;

- пещера Ласточек в Мексике – пользуется интересом у бейсджамперов;

- поселение Аркаим в Челябинской области – здесь обнаружены руины древнего города, где на собственном примере можно убедиться, что человек – лишь песчинка в безграничной истории цивилизаций;

- Кольский полуостров в Мурманской области – тут отлично развит туризм, создано много пеших маршрутов со спусками в ущелье и полосами препятствий. Кроме того, есть и многочисленные достопримечательности – древние лабиринты, церкви, наскальные рисунки.

Таким образом, отсутствие разработок теоретических основ туризма как социокультурного явления тормозит становление устойчивого туризма в современных условиях. Наличие большого количества различных классификаций туризма свидетельствует о том, что исследователи не обращали внимания на необходимость поиска классификационных признаков в мультисистемном социальном явлении, каковым является туризм. Несовершенство существующих классификаций туризма негативно влияет на формирование законодательной основы и регулирования развития туристской отрасли.

1.3. Проблемы и перспективы развития спортивного туризма

Российская Федерация обладает значительным потенциалом развития, возможности которого в настоящее время не реализуются в полной мере. Политика государства в этой сфере должна быть направлена на рациональное освоение туристско-рекреационных ресурсов, создание условий для развития туристской инфраструктуры, поддержку внутреннего и въездного туризма.

Развитие туризма в России сдерживается целым рядом факторов, которые достаточно полно обозначен в многочисленных публикациях российских учёных и практиков [15].

1. Проблема средств размещения. В России отсутствует достаточное количество средств размещения особенно ориентированных на массового туриста, а также отмечается высокая стоимость действующих средств размещения. Особенно остро нехватка 3-х звездочных гостиниц ощущается в Москве и Московской области, где гостиницы заполнены в среднем на 70 – 80%. Согласно Государственной программе Правительства Москвы «Развитие индустрии отдыха и туризма на 2012–2016 гг.» по уровню обеспеченности 4–5* гостиницами приблизилась к европейским столицам, по уровню обеспеченности гостиницами 2–3* и другими малобюджетными коллективными средствами размещения Москва значительно отстает от большинства мегаполисов. Средняя стоимость гостиничного номера в столице превышает 4000 рублей. Проблема заключается в том, что строительство новых гостиниц, особенно среднего класса, требует значительных затрат и длительных сроков окупаемости. Инвесторы охотнее вкладывают деньги в строительство жилых комплексов, учитывая, что сроки окупаемости подобных проектов значительно ниже. В то же время следует отметить, что некоторые регионы активно работают над устранением данной проблемы. В частности, это регионы, в которых действует режим особых экономических зон туристско-рекреационного типа (Алтайский край, Ставропольский край, Республика Бурятия и др.), а также Краснодарский

край и другие территории, обладающие значительными природными ресурсами. В отношении высокой стоимости, предоставляемых средств размещения можно отметить, что данная проблема способствует популяризации отдыха российских граждан в Турции, Египте, Тунисе и других странах, отдых в которых зачастую значительно дешевле, чем на Черном море в России.

Анализ показал, что за последние 5 лет число отдыхающих на Черноморском побережье не растет — оно стабильно составляет 7% россиян. Высокие цены размещения приводят к распространению «теневых» гостиниц, владельцы которых ведут свой бизнес нелегально. Данный факт негативно влияет на имидж страны и существенно уменьшает доход регионов от налогообложения.

Еще одна проблема средств размещения – изношенный материальный фонд ряда гостиниц. Многие средства размещения на данный момент не соответствуют современным рыночным требованиям и нуждаются в капитальном ремонте.

Следует отметить, что с одной стороны классификация отелей способствует повышению качества гостиничной индустрии России, даёт определенные гарантии туристам при выборе средств размещения, но с другой стороны создаёт дополнительные бюрократические барьеры для владельцев объектов туристической индустрии и дополнительные издержки, что может сказаться на уровне цен на услуги размещения.

2. Транспортная проблема. Развитие въездного и внутреннего туризма во многом сдерживается высокими ценами на авиаперелёты внутри страны. Альтернативный авиационному железнодорожный транспорт не всегда удобен, учитывая значительную протяженность нашей страны. Высокая стоимость транспортных услуг (авиа и железнодорожного транспорта), а также отсутствие инфраструктуры для путешествий автотранспортом, в том числе, низкое качество дорог, недостаточное количество придорожных кафе, гостиниц, стоянок, информационных указателей, низкий уровень сервиса и

высокие цены за услуги, предоставляемые автотуристам – данные факторы существенно препятствуют развитию внутреннего туризма.

3. Проблема отсутствия комплексного сбора и анализа статистической информации в индустрии внутреннего туризма России. Согласно ст. 4 Федерального закона от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристической деятельности в РФ» классификация является формой государственного регулирования туристской деятельности. В то же время в данном федеральном законе не указано является ли классификация обязательной или добровольной. В настоящее время обсуждаются поправки к вышеуказанному закону в части обязательной классификации объектов туристской индустрии.

4. Слабый интерес инвесторов к индустрии туризма, обусловленный, в том числе, низкой окупаемостью инвестиций в сфере туризма. Инвесторам выгоднее вложить средства в строительство жилого комплекса, чем гостиницы, окупив затраты значительно быстрее. Особенно это касается строительства в Москве и Санкт-Петербурге, где стоимость земельного участка под застройку довольно высокая.

5. Низкий уровень «культуры отдыха». «Культура отдыха» («культура туризма») -это качественное состояние сферы туризма, которое характеризуется высоким уровнем развития общественных отношений в данной сфере, индивидуального и общественного сознания у путешественников, должностных лиц, представителей власти, работников предприятий туристской индустрии, населения принимающих туристов регионов (субъекты туризма). Культура отдыха предполагает осознание всеми субъектами туризма роли и места туризма в современном мире, необходимости формирования в обществе модели поведения, связанной с рациональным использованием свободного времени в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и других туристских целях.

6. Низкий уровень сервиса. Ситуация с качеством сервиса связана с историей развития гостиничного и туристического дела в советское время,

когда необходимым условием было выполнение плана и обеспечение нужд государства в той или иной сфере. Проблема низкого уровня сервиса связана в том числе и с недостатком квалифицированных кадров.

7. Слабое продвижение туристского продукта внутри страны. В настоящее время еще сохранилось восприятие россиянами отдыха внутри страны как непрестижного, во многих случаях данное мнение связано с отсутствием информации о возможностях отдыха в России, существующих предложениях на внутреннем рынке. Причиной тому служит слабая реклама и продвижение туристских дестинаций, а также недостаточное использование современных технологий, отсутствие единого портала туристических услуг, содержащего информацию о каждом регионе в области туристских дестинаций, средствах размещения, вариантов туристических маршрутов и комбинированных туров, путеводителей и советов туристам, планирующим путешествие в тот или иной регион.

8. Неравномерное развитие туризма. Туризм в России имеет очаговый характер, не все регионы работают на создание комплексного туризма, предусматривающего различные варианты отдыха в регионе на срок от 2 дней и более. Туристам интересно видеть многогранный туризм, в настоящее время особенно популярны комбинированные туры. Важно заинтересовать туриста и предложить варианты отдыха в регионе на несколько дней или неделю, что послужило бы мотивацией посещения удаленных регионов. Вместе с тем, анализируя проблемы внутреннего туризма в целом, следует указать также и проблемы участников данной сферы - туристских факторов, а именно внутренние проблемы организаций сферы туризма. Исследование, проведенное Российским экономическим университетом, выявило следующие проблемы характерные для большинства гостиничных, ресторанных и туристских предприятий на российском туристском рынке:

-планирование деятельности объектов туристической индустрии чаще всего повторяет сценарий развития предыдущего года, в результате чего

отсутствуют кардинальные действия по укреплению своего положения при возрастающей конкуренции на рынке;

- отсутствие возможности расширенного воспроизводства ресурсов предприятий приводит к обесценению их активов и падению их рыночной стоимости и ценности;

- несоответствие цены и качества предоставляемых услуг приводит к низкой конкурентоспособности предоставляемого обслуживания и потере позиций на рынке;

- неэффективное и нерациональное использование туристских ресурсов;

- низкая производительность труда вызывает недопустимо высокие издержки, отражающиеся на результатах финансово-хозяйственной деятельности, снижении рентабельности и ликвидности.

Таким образом, необходимо, чтобы Россия стала привлекательным туристским регионом не только как известный в мире центр культуры, не только как страна богатая памятниками истории и природы, но и с точки зрения материальных затрат отдыхающих. Очевидно, что необходимо активно формировать новый привлекательный образ страны как территории комфортной для отдыха и оздоровления. В этой связи серьезное внимание следует уделить проведению маркетинговых мероприятий, особенно продвижению бренда «Россия». Несмотря на то, что индустрии туризма уделяется все большее внимание как со стороны правительства на федеральном и региональном уровнях, так и со стороны бизнеса, потенциальных инвесторов и все большего количества россиян, показатели внутреннего туризма России относительно низкие [11].

Вовлечение граждан в занятие спортивным туризмом в значительной степени обусловлено практически полным отсутствием пропаганды здорового образа жизни в средствах массовой информации, особенно на телевидении; не эффективными экономическими рычагами регулирования и

поощрения занятий спортивным туризмом и свертывании форм активного отдыха в учреждениях рекреаций.

Многие прежние структуры управления спортивным туризмом, в основном, прекратили существование. Госбюджет, бюджеты профсоюзов и спортивных организаций значительно уменьшились, а кое-где и совсем не предусматривают выделение финансовой помощи спортивному туризму.

Количество туристских клубов уменьшилось до 300, на их базе продолжают действовать территориальные федерации спортивного туризма. Значительное количество клубов лишилось своих помещений и действует на общественных началах [17].

Количество занимающихся спортивным туризмом ориентировочно снизилась по сравнению с 1989 годом в 3-4 раза, причем пропорция между организованным и неорганизованным спортивным туризмом изменилась с 1/3 на 1/9, заметно упала управляемость движением.

Спортивно оздоровительный туризм, начиная с 1980 года, прошел критическую точку своего падения и наметились положительные тенденции в его развитии, что стало возможным благодаря организационной, методической и финансовой поддержке со стороны госкомитетов по физической культуре и туризму, усилий общественного туристского актива и, самое главное, желания самих социально незащищенных слоев населения дешевым и эффективным способом решать проблему своего отдыха и здорового образа жизни в сложной ситуации города.

За последние десять лет возросли цены на туристское снаряжение, средства передвижения самих туристов, а также услуги транспорта - все это в первую очередь повлияло на поток спортивного туризма, даже в такие известные, и традиционные районы как Карелия, Урал, Алтай, Саяны, Байкал и др. В настоящее время происходит вытеснение социальных и самодельных основ спортивного туризма коммерческими технологиями, что заметно влияет на внутренний дух движения [26].

Бюджетное финансирование сократилось в десятки раз и не обеспечивает даже минимальных потребностей развития спортивно-

оздоровительного туризма в стране. Объем финансирования спортивно-оздоровительного туризма из бюджетов всех уровней и других внебюджетных источников в настоящее время составляет не более 0,09 млрд. рублей, при этом для инвесторов, готовых вкладывать в спортивный туризм не созданы соответствующие условия. Этот момент усугубляется тем, что существует заметный перекос в распределении бюджетных финансовых средств на всех уровнях в пользу элитных видов спорта высших достижений.

Вглядываясь в ранний период, можно отметить, что спортивный туризм еще как-то пользовался самой захудалой собственностью профсоюзов, то после ее приватизации административно-хозяйственным аппаратом туристских баз и гостиниц, он стал полностью отделен от какой-либо собственности, как в городе (клубы), так и природной среде (приюты, турлагеря, турбазы) [20].

Общественные организации в сфере туризма смогли вовлечь в занятие спортивным туризмом 6,8 миллиона человек в год, и при этом проводить походы, слеты, и соревнования для 15,2 миллионов человек. Число участников спортивных категорийных походов, дающих право на присвоение спортивных разрядов и званий, составляло 136021 человек, а количество спортивных туристских групп – 14252.

По причине сохраняющейся ведомственности организационно-управленческих структур спортивного туризма (Органы государственного управления физической культурой, спортом и туризмом и Федерации спортивного туризма с одной стороны) и детско-юношеского (Министерство образования и станции юных туристов с другой стороны) постоянно возрастает разрыв между детским и взрослым туризмом, имеет место дублирование нормативной базы, мало совместных мероприятий. С другой стороны, сегодня одним росчерком пера в ряде регионов без должного на то основания детские учреждения подвергаются объединению, реорганизации или попросту ликвидации. Лидеры общественного движения – в своей основе представляющие техническую интеллигенцию влачат жалкое существование, при этом управленческий штатный аппарат клубов, федераций,

государственных органов по сравнению с периодом до 90 годов сократился не менее чем в 30 раз [19].

По существующим разрядным требованиям для выполнения норматива МС в туризме в соревнованиях спортивных походов спортсменам любителям необходимо не менее 10-12 лет. Норматив МСМК требует дополнительно 3-5 лет и выполняется только при условии прохождения маршрута, являющегося, достижением Европейского или мирового уровня.

На сегодняшнее время самой острой проблемой страны являются дети и молодежь, которые продолжают терять последние здоровые нравственные ориентиры и все больше скатываются в бездуховную, наркоманную и криминальную среду города, а также принимая во внимание то обстоятельство, что большинство населения не может оправиться от стресса и найти в себе силы для выживания в экстремальных ситуациях, государство и общественные институты должны востребовать спортивно-оздоровительный туризм, как одну из наиболее современных технологий продуцирования у человека здоровых, духовных и физических качеств, а также познавательных и самосберегающих начал при минимальных затратах государства и самого путешествующего [29].

Эта работа проводилась за счет незначительных ассигнований – около 6 млн. руб. в год, поступавших в 1989 г. из средств профсоюзов [29].

Государственная система детско-юношеского туризма России базируется на федеральных и муниципальных органах управления образованием в структуре которых работает около 500 центров, станций, клубов и баз юных туристов, а также свыше 2000 дворцов и домов детского и юношеского творчества, в которых функционируют отделы и секции туризма. В детских профильных туристских учреждениях трудятся свыше одиннадцати тысяч квалифицированных педагогов. В 220 центрах и станциях юных туристов оборудованы туристические полигоны и скальные тренажеры (скалодромы), постоянно используются около 400 оборудованных учебных туристско-экскурсионных троп. Ежегодно в Российской Федерации организуется свыше 3400 профильных лагерей, в которых получают

туристские навыки и оздоравливаются свыше 350 тысяч детей. В туристско-краеведческих кружках и секциях только учреждений дополнительного образования постоянно занимаются свыше 300 тысяч детей, а в походах, экспедициях и путешествиях, организованных ими, участвуют более 1, 5 миллиона детей.

Перед ознакомлением документов необходимо дать перечень основных особенностей, проблем и тенденций развития спортивного туризма.

Первой проблемой является то, что в туристском спортивном движении заметно возросла коммерческая составляющая. Она состоит в том, что достаточно большое количество предпринимателей из сферы туристского бизнеса, информационно-рекламной области, а также государственно-управленческих и образовательных структур пытаются найти себя в секторе спортивного туризма, считая, что в перспективе он может принести значительные финансовые и иные дивиденды. Наибольший интерес связан с организацией бизнеса в сфере экстремального, а попросту сказать спортивного туризма на маршрутах III-V категории сложности, включая и подготовку кадров для проведения соответствующих туров. Эта тенденция понятна и она естественным образом отражает состояние развития всей страны на современном этапе.

Но построить систему, которая бы учитывала 50 летний опыт развития спортивного туризма, взяла бы все лучшее и одновременно освободилась бы от ненужных ограничений не просто. Поэтому на лицо примитивная, глобальная приватизация интеллектуального потенциала спортивного туризма, полное пренебрежение проблемами безопасности во имя главной цели – максимально быстро снять первые сливки, народить под себя комиссии и структуры, заявить о себе, приватизировать раскрученные соревнования, перетащить к себе слабых по духу специалистов средней руки. Любые попытки со стороны Федерации продуманного и взвешенного построения системы с учетом всех ее особенностей и поиска ниши для любого активно мыслящего человека, фирмы, организации и т.п. приводит с противоположной стороны к закулисной борьбе, обливанию лидеров

Федерации грязью и упреками в их консерватизме, затяжке по времени выхода давно назревших гостов, законов и инструкций [17].

Следующей проблемой-тенденцией развития спортивного туризма в Российской Федерации является заметная демократизация отношений между человеком, государством и природой, исчезновение одних и появление других запретов и ограничений. И, как следствие, всего этого заметное снижение управляемости в движении. При этом необходимо отметить, что с каждым годом спортивному туризму покоряются все более сложные и опасные препятствия, расширяется перечень средств передвижения в природной среде.

Внедряемая союзом туристов России большая классификационная свобода приводит к появлению и развитию новых подвидов туризма, как внутри уже существующих, так и вне их. Причем, интерес, например, средства массовой информации к некоторым из них, представляющим по существу экстрим-шоу совершенно не адекватен количеству занимающихся.

В тоже время массовые виды спортивного туризма и их достижения так и не могут выйти на телеэкран. Все сказанные выше моменты нашли свое отражение и в современной нормативной базе спортивного туризма. В походной практике – это формирование понятий, связанных с безвидовой классификацией, а также узаконивание укороченных по длине походов с прохождением ограниченного объема определяющих препятствий любых категорий трудности из разных видов туризма [36].

К третьей проблеме-тенденции можно отнести проблему выхолащивания основной сути спортивного туризма – природной среды его обитания. Появляются все чаще мероприятия, которые уже трудно назвать туристскими, например, проведение чемпионатов по горному туризму в спортзале. Хотелось бы подчеркнуть, что это ни в коей мере не исключает проведение подобных соревнований, как тренировочных и базы для роста массовости в спортивном туризме. Необходимо также добавить, что на искусственных дистанциях используются приемы и навыки уже не свойственные тем, которые применяются в природной среде на реальном

маршруте. Эта тенденция со временем видимо приведет, как это уже было со спортивным ориентированием, к появлению иного вида спорта, использующего отдельные элементы туризма, а по сути представляющего набор дистанций с иными принципами соревновательности, в основу которых уже сейчас закладываются в первую очередь скоростные параметры, наглядность, элементы шоу [33].

Право на жизнь таких мероприятий без сомнения существует, только при одном существенном условии, что финансирование их не должно производиться за счет развития основных туристских форм, к каким относятся спортивные туристские школы, заочные и очные чемпионаты, туриады, а также мероприятия из класса туристского многоборья, подобные тем, которые проводятся на реках Чуя на Алтае и Белая в Адыгее. Четвертая тенденция развития спортивного туризма заключается в том, что несколько замедлился рост сложности походов, а также появилась потребность в поиске более сложных маршрутов в уже давно известных и доступных районах страны, таких, как Карелия, Урал и т.п. Для водного туризма, это прохождение связки, разнесенных по месту препятствия в период, например, высокой воды. Такая тенденция видимо, связана с экономическими сложностями, стоящими перед организаторами походов в новые районы, и необходимостью в спонсорских вливаниях [44].

Причина этого заложена в самом спортивном туризме, являющимся комплексной массовой спортивно-оздоровительной технологией с одной стороны и представляющего с другой стороны фундаментальную базу для развития коммерческого экстремального туризма и связанную с ним систему подготовки кадров широкого профиля: для национальных парков, зон рекреации, МЧС, системы туристских и молодежных клубов, управленческого сектора, и традиционного направления – организации и проведения спортивных походов, путешествий и туров [42].

Также необходимо сказать о социальной значимости спортивного туризма, так как в отличие от других видов спорта спортивный туризм требует минимальных затрат, так как тренировочный процесс и сами

маршруты проходят в природной среде, не требуется дорогостоящих стадионов и специальных спортивных залов.

Спортивный туризм – не только общенациональный вид спорта, это общественное движение, которое объединяет спорт, духовность, патриотизм, лозунгом которого является «Духовность-Спорт-Природа».

На основании вышеизложенного следует отметить, что спортивный туризм в настоящее время относится к социальному виду спорта, им занимаются слои населения, не имеющие больших доходов – молодежь, студенчество, интеллигенция, учителя, врачи. Особенностью развития спортивного туризма является то, что он, как и вся страна входит в полосу большего государственного регулирования всех процессов, и как следствие этого, возникает большее внимание со стороны государства за его развитием. Эта особенность заметно выражена в той политике, которую проводит Госкомспорт России и его территориальные структуры. Более того, спортивный туризм стал некой зоной борьбы заинтересованных в его развитии министерств и ведомств, курирующих вопросы спорта, турбизнеса и образования.

2. Анализ проблем и перспектив развития спортивного туризма

2.1. Анализ современного состояния и перспектив развития спортивного туризма в Российской Федерации

Спортивный туризм как вид спорта отвечает всем параметрам и задачам массового спорта – совершенствование физических качеств, повышение двигательной активности, укрепление здоровья, снижение отрицательных последствий, связанных с производственными и бытовыми факторами.

Спортивный туризм обладает достаточным, но не в полной мере реализованным потенциалом для своего развития и позиционирования как массового спорта. В Российской Федерации на данный момент спортивным туризмом, по данным государственной статистической отчетности по форме 1-ФК «Сведения о физической культуре и спорте», занимается более 405 тысяч человек (при этом почти 39 % из них женщины), что является весьма значимым показателем. В настоящее время спортивный туризм как вид спорта представлен в 53 субъектах Российской Федерации (в 74 регионах по данным ФСТР) – этот показатель демонстрирует большую заинтересованность в его дальнейшем развитии для того, чтобы охватить новые территории. Виды туризма и их доля на российском рынке представлена на рисунке 2.1.

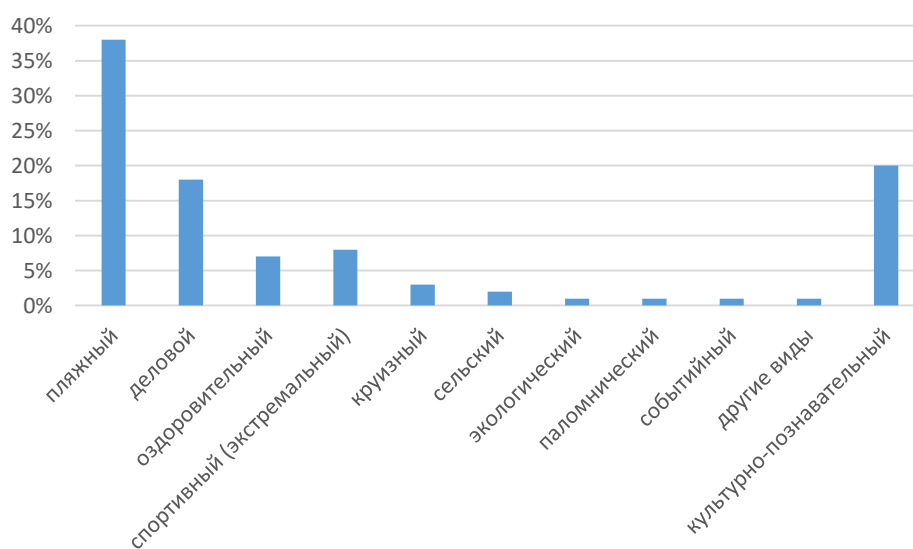


Рис. 2.1. Виды туризма и их доля на российском рынке в 2017 г., %.

Число выездных туристских поездок граждан России в дальние зарубежные страны представлено в приложении 3.

Основными причинами развития массовых видов спортивного туризма является доступность самостоятельных занятий для разных категорий граждан, наличие клубной системы, системы массовых спортивно-рекреационных мероприятий, популярности спорта и социально-экономических условий в стране. Более 10 тыс. спортивных туристов регулярно участвуют в соревнованиях разного уровня, а 145 из них являются спортсменами высокой квалификации и способны конкурировать в соревнованиях самого высокого ранга. В Российской Федерации ежегодно проводится более 30 официальных спортивных мероприятий всероссийского уровня.

Развитие спортивного туризма как массового спорта в Российской Федерации может быть представлено детско-юношеским туризмом, массовыми формами студенческого спортивного туризма. Общая численность занимающихся спортивным туризмом в РФ представлено в таблице 2.1.

Таблица 2.1

Занимающиеся спортивным туризмом в Российской Федерации
за 2012-2016 гг., тыс. чел.

Года	Общее кол-во занимающихся	Кол-во женщин	Число штатных тренеров-преподавателей
2012	358,4	133,4	128
2013	365,2	140,5	125
2014	381,9	149,3	131
2015	391,6	153,3	145
2016	405,9	159,1	139

Следует отметить, что изменения в общем количестве обучающихся составили в 2016 году на 47,5 тыс. чел. больше по сравнению с 2012 г., при

этом увеличение в численности женщин, занимающихся спортивным туризмом – составило 25,7 тыс. чел. Увеличение тренерского состава произошло на 11 тыс. чел. за аналогичный период времени.

Наглядно данная информация представлена на рисунке 2.2.

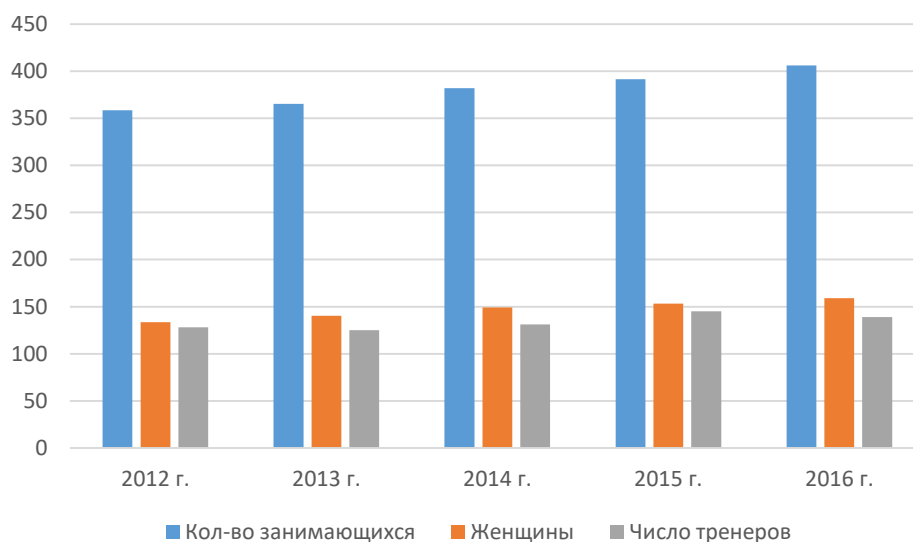


Рис. 2.2. Занимающиеся спортивным туризмом в Российской Федерации в 2012-2016 гг., тыс. чел.

Туристская отрасль России отчасти является неким катализатором социально-экономического роста разных территорий страны.

Так, количество путешествующих по России в 2016 году выросло почти на 30% и достигло 41,5 млн человек [10]. По данным Федерального агентства по туризму, ситуация по выезду российских туристов выглядит следующим образом (приложение 4).

Таким образом, можно констатировать, что в 2017 году по сравнению с аналогичным периодом количество туристов, выезжающих за рубеж сократилось, даже в те страны, которые традиционно считались привлекательными для российских туристов.

Это свидетельствует о том, российский турист обращает свое внимание на отдых внутри страны.

В настоящее время спортивный туризм развивается в 66 субъектах

Российской федерации, где существуют региональные федерации спортивного туризма и отделения Туристско-спортивного союза России.

Так, важно отметить, что в стране невелика численность людей, занимающихся спортивным туризмом, что свидетельствует о низкой популярности данного вида отдыха. Также в ряде регионов России, в частности в Приволжском Федеральном округе, прослеживаются негативные тенденции – количество людей, занимающихся спортивным туризмом, ежегодно снижается (рис. 2.3) [13].

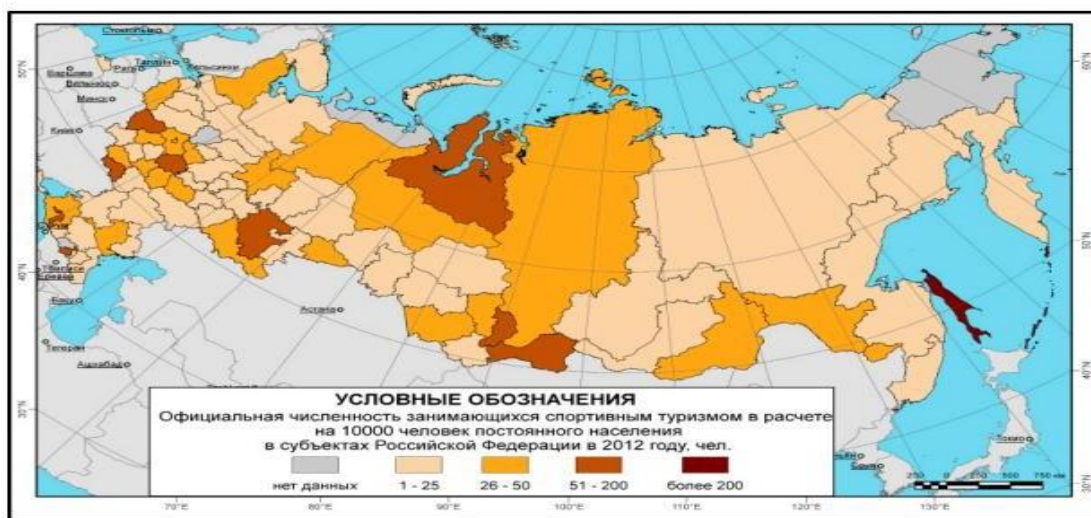


Рис. 2.3. Численность населения, занимающегося спортивным туризмом в регионах России

На сегодняшний день не вызывает сомнений факт, что Российская Федерация становится мировым лидером спортивного туризма. Это подтверждается проведением именно в России спортивных мероприятий международного уровня: Чемпионата мира по легкой атлетике (Москва, 2013), Универсиады в Казани-2013, Зимних Олимпийских игр (Сочи-2014). В недалёком будущем ряд грандиозных спортивных мероприятий будет проходить именно в России. Среди них особо значимыми являются Универсиада Красноярск-2018 и Чемпионат мира по футболу-2018.

Для России спортивный туризм является сравнительно новым видом туризма. Толчком к его развитию послужило проведение Летних

олимпийских игр 1980 г. в Москве [15].

Заметная тенденция последнего времени – всё возрастающий спрос на активный отдых как в своей стране, так и за рубежом. Не вызывает сомнения факт, что современный человек ведёт малоподвижный образ жизни. В связи с недостатком физической активности эту роль выполняет спорт [14]. Спортивный туризм, являясь одним из видов активного туризма, способствует удовлетворению потребности человека в занятии спортом (активный туризм). Также турист, путешествуя с целью посещения спортивных мероприятий, ощущает причастность к спортивным состязаниям. Тем самым удовлетворяется его потребность как болельщика (пассивный туризм).

Как было упомянуто нами ранее, многочисленные прикладные направления развития спортивного туризма, определяют массовый его характер. Это спортивно- оздоровительный туризм, активные туры в природной среде и пр., создающие предпосылки для вовлечения молодого населения в занятия спортом и физической культурой в старшем возрасте. Важнейшими критериями развития системы подготовки спортивного резерва в стране являются количество и квалификационный уровень спортсменов, занимающихся в организациях, осуществляющих спортивную подготовку. Так, динамика числа отделений по спортивному туризму и занимающихся в них спортсменов в период 2011-2016 гг. приведена в таблице 2.2.

Таблица 2.2

Количество отделений по спортивному туризму и занимающихся в них спортсменов в период 2011-2016 гг. в Российской Федерации

Показатели	2011 г.	2013 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонение (+;-)	
					2016 г. от 2015 г.	2016 г. от 2011 г.
Количество занимающихся, тыс. чел.	16,7	10,5	10,3	10,2	-0,1	-6,5
Всего отделений, ед.	258	140	142	158	+16	-100

Исходя из представленных данных можно отметить, что число отделений спортивного туризма с 2013 по 2016 год увеличилось на 12 %, число спортсменов сократилось на 3 %.

Соотношение занимающихся к количеству отделений по спортивному туризму за 2011-2016 гг. наглядно представлено на рисунке 2.4.

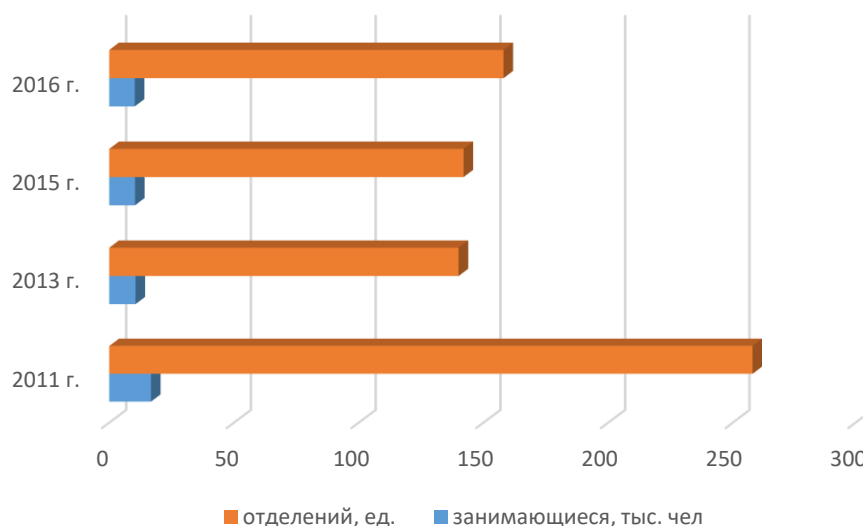


Рис. 2.4. Соотношение занимающиеся спортивным туризмом к числу отделений в Российской Федерации в 2011-2016 гг.

В настоящее время тревожным моментом является нестабильность выполнения занимающимися в спортивных школах массовых спортивных разрядов и спортивных званий в спортивном туризме, о чем свидетельствуют данные таблицы 2.3.

Таблица 2.3

Количество разрядников и спортсменов, имеющих спортивные звания в спортивном туризме в 2013-2016 гг. в Российской Федерации, тыс. чел.

Численность разрядников и спортсменов, имеющих спортивные звания в спортивном туризме	Массовые разряды	Первый разряд	КМС	МС	ЗМС
2013 г.	2632	127	110	19	-
2014 г.	2891	153	101	27	-

2015 г.	2507	117	62	25	-
2016 г.	2909	154	108	37	-

Соотношение подготовленных спортсменов, имеющих первый спортивный разряд и выше, к спортсменам, имеющим массовые спортивные разряды, позволяет сделать выводы о том, что потенциал вида спорта в полной мере не реализован.

Для решения задач подготовки спортивного резерва необходимо:

- проведение работы по увеличению количества организаций, осуществляющих подготовку спортивного резерва;
- содействие организациям, использующим в названии словосочетание «олимпийский резерв»;
- совершенствование системы соревновательной деятельности для отбора спортивного резерва;
- разработка и внедрение федерального стандарта спортивной подготовки по спортивному туризму;
- разработка и внедрение технологий отбора спортивно одарённых детей с использованием современных диагностических методов.

По состоянию на 31 декабря 2016 года спортивный туризм развивается во всех федеральных округах, в 53 (по данным ФСТР в 74) субъектах Российской Федерации, в том числе и в отдаленных регионах России (табл. 2.4).

Необходимо отметить, что в настоящее время, как базовый вид спорта, спортивный туризм официально не определен ни в одном из субъектов Российской Федерации. Официально зарегистрировано только 7 сборных команд по спортивному туризму в регионах РФ (причем все 7 только в одном – Красноярском крае).

Таким образом, важнейшей задачей программы в сфере развития спортивного туризма в регионах – это создание сборных команд регионов, решение организационных (включая нормативное правовое регулирование) задач по определению базовых регионов для развития спортивного туризма.

Распределение видов спортивного туризма по округам
Российской Федерации (по состоянию на 31.12.2017 г.).

Округа Российской Федерации	Кол-во субъектов	Виды спортивных дисциплин
Центральный федеральный округ	16	Пешеходный Лыжный Горный Водный Вело Мото Конный Спелео Парусный Комбинированные
Южный федеральный округ	4	Пешеходный Лыжный Горный Водный Вело Мото Конный Спелео Парусный Комбинированные
Северо-Западный федеральный округ	10	Пешеходный Лыжный Горный Водный Вело Мото Конный Спелео Парусный Комбинированные
Приволжский федеральный округ	14	Пешеходный Лыжный Горный Водный Вело Мото Конный Спелео Парусный Комбинированные
Уральский федеральный округ	6	Пешеходный Лыжный Горный Водный Вело Мото Конный Спелео Парусный Комбинированные
Сибирский федеральный округ	12	Пешеходный Лыжный Горный Водный Вело Мото Конный Спелео Парусный Комбинированные
Дальневосточный федеральный округ	5	Пешеходный Лыжный Горный Водный Вело Мото Конный Спелео Парусный Комбинированные
Северо-Кавказский федеральный округ	5	Пешеходный Лыжный Горный Водный Вело Мото Конный Спелео Парусный Комбинированные
Крымский	2	Пешеходный Лыжный Горный Водный Вело Мото Конный Спелео Парусный Комбинированные

В 2018 году Федерация спортивного туризма России подвела итоги в Рейтинге Регионов России по развитию спортивного туризма за 2017 г. Лучшие региональные отделения по рейтингу ФСТР представлены в приложении 5.

Нельзя забывать и о государственном регулировании туристской деятельности в Российской Федерации, которая осуществляется уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти. Правительством Российской Федерации определён порядок оказания услуг по реализации туристского продукта, порядок и условия оказания экстренной помощи туристам.

Государственное регулирование туристской деятельности преследует цели:

- «обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий;

- охраны окружающей среды;
- создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов;
- развитие туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий, создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства и граждан Российской Федерации, развитие международных контактов, сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и культурного наследия» [15].

Поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодетельного туризма являются приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности. Сфера законодательного регулирования туризма государством достаточно обширна, она представлена целым рядом нормативно-правовых актов. Это и Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 03.05.2012) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Федеральный закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ (ред. от 04.03.2013) «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» и Федеральный закон от 15.08.1996 № 114-ФЗ (ред. от 30.12.2012) «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» и т.д. В организации спортивно-оздоровительного туризма, как и во всей туристской деятельности, участвуют многие лица, которые связаны друг с другом определённой системой различного рода отношений. Принятая Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2020 включает в себя ключевые направления развития этого вида туризма. Развитие данной стратегии происходит в русле единой стратегии развития туризма в Российской Федерации. Под Стратегией развития туризма в Российской Федерации следует понимать взаимосвязанную по задачам, срокам осуществления и ресурсам совокупность целевых программ, отдельных проектов и внепрограммных мероприятий организационного, правового, экономического и политико- дипломатического характера, обеспечивающую эффективное решение проблемы динамичного и

устойчивого развития туризма в стране [11].

Сегодня государственная поддержка активно распространяется на сферу культуры и туризма. Это в частности, можно понять исходя из созданной и постепенно внедряемой государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013– 2020 годы, состоящей из подпрограмм «Наследие», «Искусство», «Туризм». Основная цель – реализация роли культуры как опоры для развития личности и государства в целом.

2.2. Оценка туристско-рекреационного потенциала Белгородской области для развития спортивного туризма

Развитие туризма в регионе не представляется возможным без наличия определенных туристских ресурсов. Прежде чем развивать туризм в рамках дестинации, необходимо провести анализ ресурсного потенциала региона, определить перспективные направления отдельных видов туризма. Для того необходимо, в первую очередь, проанализировать преимущества территории с точки зрения туристской привлекательности, определить профильные и дополнительные виды туризма, выявить ключевые проблемы тормозящие развитие туризма, определить параметры развития туризма в дестинации, а затем определиться с перспективным направлением туризма в рамках данной территории.

Аттрактивность дестинации создается под влиянием различных факторов к которым относятся природные, технологические, социальные, экономические, инфраструктурные, увязанные в единый комплекс. Разнообразие ландшафтов, климатических условий, культурного наследия создают предпосылки для развития различных видов туризма: познавательного, пляжного, делового, спортивного, оздоровительного и других видов туризма.

Туристский район обладает определенными признаками

аттрактивности, обеспечения туристской инфраструктурой и системой организации туризма. Где тесно взаимосвязаны между собой туристско-рекреационные комплексы включая лечебные, оздоровительные предприятия, обслуживающие и сопутствующие отрасли (торговли, транспорта, общественного питания, бытовые, спортивные, экскурсионные объекты, сувенирное производство). Для оценки возможностей дестинации развивать спортивный туризм, как один из видов узкой специализации региона, необходимо произвести оценку туристско-рекреационного потенциала.

Под туристским потенциалом какого-либо объекта (территории) понимается совокупность приуроченных к данному объекту (территории) природных и рукотворных тел и явлений, а также условий, возможностей и средств, пригодных для формирования туристского продукта и осуществления соответствующих туров, экскурсий, программ [19, С. 45].

Следовательно, «под спортивно-туристским потенциалом следует понимать совокупность природных объектов и явлений, а также социально-экономических и технологических предпосылок для организации спортивного туризма на определенной территории. Где данная деятельность, в свою очередь, непременно должна сводиться к соблюдению базовых принципов спортивного туризма» [35, С. 18].

Проведение оценки позволит исследовать возможный уровень развития различных подотраслей на основе рекреационно-туристского потенциала территории для формирования программ развития туризма. При этом важно определить задачи экономической оценки рекреационно-туристского потенциала региона с учетом имеющихся природных рекреационных ресурсов, способных удовлетворять рекреационные потребности туристов, выявляя максимально возможный объем их использования туристской отраслью и оценку их хозяйственной ценности.

Существуют различные методики оценки природно-рекреационных ресурсов, но самой распространенной является оценка степени

благоприятности тех или иных параметров для рекреационного использования.

Выявление и оценку спортивно-туристического потенциала какой-либо территории имеет смысл проводить путем сравнения: оценивая фиксированный набор компонентов потенциала, используя для расчета итоговой оценки качественные шкалы в их балльной форме, вовлекая в сравнительную оценку необходимое число объектов, четко обозначая территориальные рамки сравнения [17, 18].

В процессе оценки следует применять трех- и пятибалльную систему, так как она позволяет сопоставлять ландшафтную, биоклиматическую и экологическую компоненты территории и получать комплексную характеристику.

В ходе исследования использовалась методика покомпонентной оценки природных комплексов Белгородской области, где природные рекреационные ресурсы оценивались по трехбалльной шкале. Для их характеристики были взяты следующие критерии оценки:

- 3 балла – наиболее благоприятный уровень;
- 2 балла – благоприятный уровень;
- 1 балл – относительно благоприятный уровень.

Методика оценки включала использование трех подходов:

- факторный – оценка каждого объекта, ресурса, фактора или параметра в отдельности;
- интегральный – расчет среднеарифметического балла;
- дифференциальный – оценка одного и того же ресурса в зависимости от вида природоориентированного туризма.

В Белгородской области состав горных пород, слагающих поверхность, экспозицию склонов, проходимость территории для туристских маршрутов и туристского транспорта, нигде не препятствуют установке туристских лагерей и почти не влияют на проходимость территории.

Рельеф и слагающие его горные породы часто являются источниками природных достопримечательностей. По вполне понятным причинам в области не могут развиваться такие виды туризма, как альпинистский или горнолыжный, практически отсутствуют условия для скалолазания, дельтапланеризма и многих других видов спортивно-рекреационных занятий, связанных с рельефом.

Ландшафтно-экологические условия Белгородской области создают возможность для развития на ее территории таких видов стационарного и кратковременного отдыха, как пешеходный, велосипедный, конноспортивный, водно-прогулочный туризм.

Белгородская область относится к малообеспеченным водным регионам России, однако водные ресурсы широко используются в туристской деятельности и способствуют развитию туризма в регионе. Для целей спортивного туризма в большей степени применимы реки и крупные водоемы. В настоящее время их используют для организации и проведения различных видов отдыха: катания на катерах, гидроциклах, моторных водных лыжах.

На основании частных оценок компонентов и свойств ландшафта была проведена интегральная оценка ландшафтно-рекреационного потенциала. Интегральная оценка ландшафтно-рекреационного потенциала представляет собой суммарную величину вышеописанных параметров и рассчитывалась по формуле:

$$\text{ЛРП} = \text{ОР} + \text{ОВК} + \text{ОК} + \text{ОЭП} + \text{ОПТ}, \quad (1)$$

где ЛРП – ландшафтно – рекреационный потенциал;

ОР – оценка литогенной основы;

ОВК – оценка водного компонента;

ОРП – оценка растительного покрова;

ОК – оценка климата;

ОЭП – оценка визуально-эстетического потенциала;

ОПТ– оценка числа ООПТ.

При этом учитывались результаты покомпонентной оценки природных туристских ресурсов. Проведенная ландшафтно-рекреационная оценка позволила выделить участки с высоким и средним потенциалом, которые отображены на рисунке 2.5.



Рис. 2.5. Ландшафтно-рекреационный потенциал Белгородской области

Для оценки туристско-рекреационного потенциала в сфере спортивного туризма основными компонентами являются природные ресурсы. К ним относятся: климатические ресурсы, ландшафты, гидроминеральные, растительные ресурсы, а также особо охраняемые природные территории.

Уровень комфортности при посещении рекреации определяется, прежде всего, природно-климатическими ресурсами.

Рельеф области представляет собой возвышенную равнину с пологоволнистыми водораздельными пространствами высотой более 200 м, расчлененными долинно-балочной и овражной сетью. Для развития туризма и рекреации одним из важных компонентов является разнообразие ландшафта, который представлен в Белгородской области куполообразными меловыми буграми, где сохранились боры на мелу с растительностью,

например: Бекарюковский бор в Шебекинском районе и урочище «Стенки Изгорья» в Новооскольском районе. Густой балочно-овражной сетью, что является одним из показателей расчлененности рельефа, и определяет эстетическую ценность территории. Встречаются карстовые воронки, степные блюдца, провалы в мелу, оползни на склонах, сторожевые курганы и валы. Область расположена на стыке двух зон: лесной и степной, что придает области уникальный внешний облик, повышает ее аттрактивность.

Важную часть природно-рекреационных ресурсов составляют водные и гидроминеральные ресурсы. Белгородская область имеет густую, разветвленную речную сеть, входящую в бассейны рек Днепра и Дона. Общая протяженность речной сети составляет около 5 тыс. км. На территории протекает более 480 рек и ручьев, наиболее крупные из них реки Оскол, Северский Донец, Ворскла, Тихая Сосна.

Речная сеть наиболее развита в западных районах области. Реки относятся к типичным равнинным рекам, имеют спокойное медленное течение. Долины рек имеют широкие русла, с хорошо разработанными поймами. Характер дна и берега благоприятный для организации пляжного отдыха, а также для спортивного водного туризма, с использованием лодок, плотов, катамаранов. Река Северский Донец переходит в Белгородское водохранилище, акватория которого широко используется белгородцами для различных видов отдыха. Озера в Белгородской области не многочисленны, их площадь не превышает 1%. Активно используются искусственные водоемы, пруды, водохранилища, которых насчитывается на территории области свыше 1100.

По данным А.Н. Петина и И.С. Королевой площадь береговой зоны на территории области, которая может быть использована для отдыха и рекреаций, составляет около 35 км. Наряду с открытыми водоемами на территории области выявлены месторождения минеральных вод, на данный момент разведано 7 месторождений вод таких типов: бальнеологические (для наружного применения) в Волоконовском, Чернянском, Старооскольском и

Шебекинском районах. Минеральные столовые воды обнаруженным на территории Белгородского, Яковлевского, Борисовского районов [37, С. 18].

Биотические ресурсы. Лесной фонд области составляет 247.3000 га, лесистость 9.2%. Естественные леса и лесопарки составляют 12,4 % , в основном они представлены лесами, выполняющими защитные функции 81,4 %, санитарно-гигиенические леса 18 %, лесные заповедные участки 0,6 %. На территории мало крупных лесов, что значительно снижает возможность лесной рекреации.

Районы, обладающие лесными ресурсами на территории области: Шебекинский, Валуйский, Староостольский, Красногвардейский. Реликтовыми для нашей местности являются естественные меловые боры Бекарюковский бор (Шебекинский район) и заповедный участок «Стенки Изгорья» Новооскольский район. Лесной фонд используется в культурно-оздоровительных, туристских, спортивных целях и для охотничьего хозяйства. Уникальным рекреационным ресурсом являются степи. Единственным сохранившимся памятником природного ландшафта лесостепи является участок «Ямская степь» на территории государственного природного заповедника «Белогорье».

В сеть ООПТ Белгородской области включено 1587, 7 га степей. Рекреационную ценность территории в значительной степени определяет местная флора.

Во-первых, она определяет площадку для научного, познавательного, экологического туризма.

Во-вторых, для отдыха в сельской местности, также важна эстетическая привлекательность территории, которая в значительной степени подкрепляется биотическими ресурсами.

В-третьих, растительность оказывает лечебно-оздоровительное воздействие на организм человека, благодаря фитонцидным свойствам растений.

В-четвертых, в зависимости от разнообразия растительных ресурсов

существует возможность для элементарных рекреационных занятий в сельской местности, а также для развития различных видов туризма: познавательного, оздоровительного, спортивного, сельского, экологического и др. Таким образом можно сделать вывод, что биотические ресурсы имеют рекреационную ценность и способствуют развитию спортивного туризма.

Районирование Белгородской области по рекреационной значимости в основу которого положены качественные характеристики туристско-рекреационного потенциала с учетом особенностей ландшафта. Согласно данной типизации в Белгородской области выделяют 9 туристско-рекреационных зон (табл. 2.5).

Таблица 2.5

Рекреационные зоны Белгородской области

Наименование рекреационной зоны	Ареал охвата	Виды рекреационного туризма
Нежеголь-Северскодонецкая	Белгородский, Шебекинский районы	Пляжный, экологический, лечебный, промысловый, познавательный, спортивный
Осколо-Осколецкая	Старооскольский, Губкинский районы	Культурно-познавательный, спортивный деловой, экологический, сельский
Калитвино-Тихососнеская	Алексеевский, Красногвардейский районы	Культурно-познавательный, пляжный, оздоровительный, спортивный
Ворсклинская	Борисовский, Грайворонский, Яковлевский районы	Лечебный, экологический, пляжный, спортивный, промысловый, познавательный
Оскольская	Чернянский, Новооскольский, Волоконовский, Валуйский	Паломнический, спортивный, сельский, познавательный
Северскодонецкая	Прохоровский, Корочанский, Яковлевский районы	Экскурсионно-познавательный, экологический, сельский, спортивный
Айдарская	Ровеньский район	Природно-промысловый, религиозный, познавательный
Потуданская	Красненский район	Культурно-познавательный, православный
Псено-Сеймская	Ракитянский, Ивнянский	Экскурсионно-познавательный, сельский, спортивный

Из данных таблицы видно, что ландшафтно-рекреационные ресурсы региона могут в полной мере использоваться для развития различных видов спортивного туризма.

Так как спортивный туризм – это вид рекреационно-туристской деятельности по преодолению определенного отрезка земной поверхности, который называется туристским маршрутом. При этом под «земной поверхностью» подразумевается не только грунтовая поверхность нашей планеты, но также каменная (горы), водная (реки, водные акватории), подземные полости (пещеры). Во время прохождения маршрута преодолеваются разные специфические естественные препятствия. Например, лесные заросли, болота, пустыни – в пешеходном туризме, горные перевалы и вершины – в горном туризме, речные пороги – в водном туризме, пещеры – в спелеологическом туризме и т.п. Спортивный туризм при этом выступает как активный, часто экстремальный вид путешествий.

Поэтому очень важна ландшафтно-рекреационная оценка для спортивного туризма.

Оценка рельефа для спортивного туризма была проведена с учетом возможности проведения пеших, водных, лыжных, горных, велосипедных, спелео-походов по нескольким категориям, каждой из которых присвоили единицу измерения по 10-бальной шкале. В результате была получена следующая комплексная экспертная оценка рельефа Белгородской области с учетом функциональных составляющих ландшафта:

- 1 группа – лечебно-оздоровительный отдых, лыжный туризм, велосипедный туризм, мото- и автотуризм, конный туризм – 7-8 баллов;
- 2 группа – спортивный туризм, пешеходный туризм – 5-6 баллов;
- 3 группа – водный туризм – 3-4 балла;
- 4 группа – спелеотуризм – 2-3 балла.

Пещеры в Шмарном, как и более известный монастырский комплекс в Холках – это очень своеобразное место для спелеотуризма. Время их возникновения неизвестно. По местным легендам, здесь жили избранные

монахи, которые проводили особый обряд – делали мощи из своего тела, постепенно снижая количество потребляемой пищи, что приводило к истощению и медленной смерти. В пещерном комплексе вне зависимости от времени года и температуры снаружи сохраняется тепло – около 13 градусов по Цельсию.

В Белгородской области имеются благоприятные условия для развития водного туризма, особенно на реках Оскол, Северский Донец, Ворскла и Тихая Сосна [12, С. 45].

Для развития прогулочного и парусного спорта из искусственных водоемов большим потенциалом обладают наиболее крупные водохранилища области – Старооскольское и Белгородское. Все большую популярность набирает такой активный вид отдыха, как сплав на байдарках и резиновых лодках.

Наилучшим объектом для сплава по реке, особенно для начинающих туристов, является река Оскол.

Пересекая всю территорию области с севера на юг, река проходит через Старооскольский городской округ, Чернянский, Новооскольский, Волоконовский и Валуйский районы. Река неглубока, с песчаным дном и течением не более 0,2 м/с.

Начинать маршрут рекомендуется от п. Чернянка или г. Новый Оскол. Без особых усилий, всего за 3-4 дня, можно пройти маршрут до города Валуйки. Протяженность маршрута п. Чернянка – г. Новый Оскол составляет 27 км; г. Новый Оскол – п. Волоконовка – 45 км; п. Волоконовка – г. Валуйки – 51 км.

В восточной части области интересна для сплава река Тихая Сосна. Следует учитывать, что река в летние месяцы, особенно в последние годы, довольно маловодна, имеет медленное течение, сильно зарастает водной растительностью. В связи с этим начало маршрута лучше планировать ниже устья реки Усердец, в районе села Малобыково, урочища «Лиман», являющегося особо охраняемой территорией. Протяженность маршрута до

границы с Воронежской областью около 40 км. Рекомендуется продолжить маршрут и закончить его на месте впадения Тихой Сосны в реку Дон возле заповедника «Дивногорье». Это добавит к путешествию еще 40 км, но позволит увидеть уникальный памятник природы – меловые дивы Дивногорья и посетить памятник раннего средневековья – Маяцкий комплекс.

В Красногвардейском районе на расстоянии нескольких километров от реки проходят Палатовский участок Изюмской оборонительной черты и Усердский участок Белгородской оборонительной черты – исторические памятники XVII века.

Река Ворскла, протекая по западным районам области, также может служить объектом водного туризма. В свое время река являлась естественной границей, отделявшей крепнувшее Русское государство от «Дикого поля». Вдоль реки основывались первые города и поселения Белогорья: г. Хотмыжск, г. Карпов. Имеются здесь и уникальные объекты природы. Начинать водное путешествие стоит с западной окраины п. Борисовка, а за 2-3 дня можно завершить сплав в г. Грайворон. Протяженность маршрута «п. Борисовка – г. Грайворон» – 38 км.

При развитии туристической индустрии следует учитывать изменения современного потребителя туристических услуг, который отличается:

- информированностью и высокой образованностью;
- независимостью;
- индивидуализмом и раскрепощенностью поведения;
- экологизмом мышления, выражающегося в осознании хрупкости окружающей среды и ее неразрывного единства с человеческим обществом;
- спонтанностью принимаемых решений;
- мобильностью, физической и умственной активностью на отдыхе;
- требовательностью к предлагаемым товарам и услугам;
- стремлением получать на отдыхе массу всевозможных впечатлений.

В этих условиях изучение предпочтений потребителей туристических услуг приобретает особое значение для развития туризма, в том числе и в

таком регионе как Белгородская область.

Изучение потребителей туристских услуг, которые влияют на стратегию бизнеса, можно проводить по следующим направлениям:

- изучение отношений потребителей к компании, к определенному виду услуг;
- изучение системы ценностей потребителей;
- изучение намерений потребителей;
- изучение предпочтений потребителей. Остановимся на этом направлении.

В качестве социологического метода нами было применено анкетирование. Анкета включала 12 вопросов для оценки туристских предпочтений в Хабаровском крае, Сахалинской области и Еврейской автономной области. Основной целью проведения анкетирования являлось изучение предпочтений туристов для выявления направлений развития туризма. Было проведено очное анкетирование 125 респондентов на конец 2017 года.

По Белгородской области наиболее привлекательные виды туризма представлены на рисунке 2.6.



Рис. 2.6. Распределение респондентов Белгородской области

по видам туризма

Как видно из рисунка 2.6, наибольшей привлекательностью у респондентов пользуются отдых, досуг и развлечения (42,5%) и наименьшим спросом – лечебно-оздоровительный вид (5%).

На территории Белгородской области находятся санатории-профилактории, одни из популярных это: «Красиво», «Красная поляна» и др. В качестве предложений следует рассмотреть вопрос о создании на их базе туристских оздоровительных комплексов и перестать смотреть на санатории как на мини-больницы. Необходимо использовать их также для отдыха детей сирот – детей с ограниченными возможностями. Это даст новый импульс к развитию социального туризма.

Ответы на вопрос «Чем привлекателен для развития туризма Белгородский край?» представлены на рисунке 2.7.



Рис. 2.7. Распределение респондентов по определению привлекательности Белгородской области

Исходя из представленного рисунка видно, что наиболее привлекательны для туристов природные ландшафты Белгородчины (31%), культурно-исторические и архитектурные памятники, что, несомненно,

нужно учитывать в развитии спортивного туризма.

Ответы на вопрос «Удовлетворяют ли Вас условия отдыха в вашем регионе?» представлены в таблице 2.6.

Таблица 2.6

Удовлетворенность туристов условиями отдыха

Объекты туристской инфраструктуры	Оценка удовлетворенности 0-3 баллов	Оценка удовлетворенности 4-7 баллов	Оценка удовлетворенности 8-15 баллов
Средства размещения (гостиницы, турбазы, дома отдыха и т.п.)	28%	67%	5%
Предприятия питания (столовые, кафе, бары, рестораны)	22%	67%	11%
Предприятия развлечений	-	78%	22%

Условия отдыха оценивались туристами по десятибалльной системе: 1 – низший бал, 10 – наивысший.

Оценка удовлетворенности оказалась на среднем уровне по средствам размещения – 67 %, по наивысшей оценке – только 5 %, по низшей – 28 %. По предприятиям питания оценка удовлетворенности на низшем уровне 22 %, на среднем уровне – 67 %, наивысшая оценка – 11 %. По предприятиям развлечения оценка удовлетворенности в диапазоне от 4 до 7 баллов оказалась на 77,7 %, в диапазоне от 8 до 10 баллов – 22 %.

Следует также подчеркнуть, что ни один потребитель туристских услуг из опрошенных не воспользовался услугами турфирм.

Полученные данные показывают, что в Белгородской области есть необходимость в развитии спортивного вида туризма.

Таким образом Белгородская область обладает необходимым природно-рекреационным потенциалом для развития спортивного туризма.

Наиболее благоприятными районами для спортивного туризма являются: Старо- и Новооскольский, Губкинский, Грайворонский, Борисовский, Алексеевский, Краснояружский, Белгородский и Шебекинский.

2.3 Особенности развития спортивно-инфраструктурного комплекса в регионе

В настоящее время социально-экономические условия и ресурсы Белгородской области благоприятствуют развитию и функционированию на ее территории туристско-рекреационной отрасли. Это во многом обусловлено выгодным географическим положением, подготовкой квалифицированных кадров для туристской отрасли, развитием туристической инфраструктуры и реконструкцией учреждений отдыха, заинтересованностью региональных властей в развитии туристского сектора рынка.

Так, наиболее благоприятные рекреационные возможности по показателям инфраструктурного потенциала отмечаются в городах Белгород, Старый Оскол, Губкин. Эти города выступают в качестве системообразующих, полифункциональных рекреационно-туристических центров и располагаются в зоне наилучшей транспортной доступности.

Транспортное и гостиничное обслуживание являются неотъемлемыми элементами инфраструктуры туристского комплекса из-за их обязательного наличия в туристском продукте.

Транспортная инфраструктура в рамках региона должна гарантировать необходимые условия для функционирования и развития туризма и обеспечивать максимально эффективное использование туристско-рекреационного потенциала, а именно регион должен иметь такую транспортную инфраструктуру, которая полностью удовлетворяла бы спрос данной территории в транспортных услугах и способствовала доступности туристской сферы. Комфортность путешествий по автодорогам определяется их состоянием.

В сети автомобильных дорог общего пользования наиболее благоустроенными являются федеральные дороги, но их доля составляет лишь 0,6 % от общей протяженности дорог общего пользования. Все эти

дороги имеют усовершенствованное покрытие (асфальтобетонное и из щебня и гравия, обработанного вяжущими материалами). В общей протяженности автомобильных дорог общего пользования усовершенствованное покрытие имеют 93,0 % дорог на территории Белгородской области.

Важное значение при анализе развития транспортной инфраструктуры туристской дестинации имеет оценка наличия и качества автодорог. Для этого нами был проведен анализ наличия и использования в Белгородской области автодорог различных категорий по виду сообщений, применив наиболее известную классификацию по видам сообщений:

- категория Е – европейские маршруты, являются частью единой европейской транспортной системы, имеют префикс Е и номер, частично совпадают с участками федеральных автомагистралей;

- категория М – автомобильные дороги федерального значения имеют префикс М и номер, финансируются из федерального бюджета;

- категория А – автомобильные дороги дестинационного значения имеют префикс А и номер, финансируются из бюджетов субъектов федерации;

- категория Р – автомобильные дороги межмуниципального значения имеют префикс Р и номер, финансируются из муниципальных бюджетов;

- категория Н – автомобильные дороги местного значения имеют префикс Н и номер.

Для анализа наличия и использования автомобильных дорог нами составлена таблица 2.7.

Из данных таблицы 2.7 четко прослеживается положительная динамика увеличения протяженности дорог с твердым покрытием с 2014 года по 2017 год на 5,8 %. В регионе представлены дороги различных сообщений за исключением дорог европейской транспортной системы Е.

Наибольшая протяженность автомобильных дорог представлена дорогами местного значения Н, которые на конец 2017 года составляли 13177 км.

Таблица 2.7

Динамика наличия автомобильных дорог с твердым покрытием различных категорий по видам сообщений в дестинации (км)

Категории автодорог	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение 2017 г./2014 г	
					(+;-)	%
Общая протяженность дорог	19442	20142	20473	20565	+1123	105,8
в т.ч. категории Е	-	-	-	-	-	-
категории М	114	113	113	113	-1	99,1
категории Р	6583	6603	6599	6580	-3	99,9
категории Н	11600	12355	13048	13177	+1577	113,6

Несмотря на положительную динамику дорожного строительства, состояние транспортного комплекса области нельзя считать оптимальным, а уровень развития транспорта достаточным. Выравниванию экономического развития муниципальных образований области препятствует значительная неравномерность в развитии транспортной сети. Практически для всех девятнадцати муниципальных районов области и трех городских округов автомобильный пассажирский транспорт является основным связующим видом транспорта.

Неудовлетворительное транспортно-эксплуатационное состояние большинства автомобильных дорог области приводит к росту транспортных издержек и снижению скорости доставки пассажиров. Из-за отсутствия дорог с твердым покрытием 179 населенных пунктов области, в которых проживает порядка 4600 человек, не имеют круглогодичной транспортной связи с районными центрами. Ограниченность транспортной доступности сельских населенных пунктов приводит к ограничению доступа к туристским объектам, расположенным на этих территориях.

Остается низким уровень безопасности на автомобильном транспорте. Изношенность и недостаточная прочность дорожного покрытия

способствуют повышению уровня аварийности. Поэтому особое внимание следует уделить потребности проведения целенаправленной государственно-региональной политики, которая создаст положительный образ транспортной инфраструктуры в региональной транспортной среде.

Особое внимание в последнее время уделяется развитию авиационного транспорта. Проведена модернизация всех важнейших составляющих международного аэропорта «Белгород»: аэродромного и аэровокзального комплексов, объектов управления движением, радионавигации, посадки и инженерных коммуникаций.

Железнодорожная сеть представлена веткой ЮВЖД которая связывает Белгородскую область с регионами России и Украины и составляет 700 км. дорог общего пользования.

Одним из важнейших инфраструктурных показателей туристской сферы является развитие коллективных средств размещения – гостиницы и аналогичные средства размещения (мотели, общежития для приезжих и др.) и специализированные средства размещения (санаторно-курортные организации, организации отдыха и др.) В процессе анализа развития туристской инфраструктуры целесообразно исследовать количество и уровень средств размещения. Все коллективные средства размещения подразделяются на следующие категории:

- гостиницы и аналогичные средства размещения;
- специализированные средства размещения.

Для проведения анализа количества коллективных средств размещения проследим темпы роста количества средств размещения в Белгородской области (табл. 2.8)

Темпы роста количества средств размещения в Белгородской области
за 2013-2017 г.г.

Коллективные средства размещения	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение 2017 г./ 2013 г.		Отклонение 2017 г./ 2016 г.	
						(+;-)	%	(+;-)	%
Коллективные средства размещения, всего	58	64	63	100	171	+113	294,8	+71	171,0
в т. ч. гостиницы и аналогичные средства размещения	35	40	41	74	115	+80	328,6	+41	155,4
специализированные средства размещения	23	24	22	26	56	+33	243,5	+30	215,4

Из таблицы 2.8 видно, что за последние пять лет с 2013 года общее количество коллективных средств размещения увеличилось более чем в три раза с 58 до 171. В большей степени выросло количество гостиниц и аналогичных средств размещения с 35 до 115. В регионе отмечается положительная динамика роста коллективных средств размещения. Активное введение новых отелей в 2016-2017 годах, на наш взгляд было обусловлено реализацией концепции развития кластера придорожного сервиса.

В целом по Белгородской области наблюдается консолидация гостиничного бизнеса, приток инвесторов из различных отраслей экономики, ускорение развития регионального сегмента рынка гостиничных услуг, а также увеличения въездного потока в регион в связи со стабильным ростом внутреннего туризма. Появление новых гостиниц привело к значительному обновлению номерного фонда региона, что благоприятно отражается на развитии въездного туризма.

Инфраструктура для развития спортивного туризма характеризуется не только коллективными средствами размещения, транспортом, но и прежде всего, наличием предприятий спортивного досуга.

Спортивный туризм является одним из инструментов обследования населения с целью диагностики уровня физического состояния и его повышения с помощью средств физической культуры и спорта. Для этого в области функционируют 2245 спортивных организаций, в том числе 388 физкультурно-спортивных клубов, 525 клубов физической культуры предприятий и организаций, 65 организаций адаптивной физической культуры, 64 областные федерации по видам спорта. Область располагает 5705 спортивными сооружениями, в том числе 23 стадионами с трибунами, 145 плавательными бассейнами, 3219 плоскостным спортивным сооружением из них 525 футбольных полей. Общая численность штатных работников физической культуры составляет 4243 человека, из них 356 инструкторов-методистов по спорту, 1166 тренеров-преподавателей по видам спорта.

Спортивные сооружения, представленные в регионе за 2018 год отражены наглядно на рисунке 2.8.

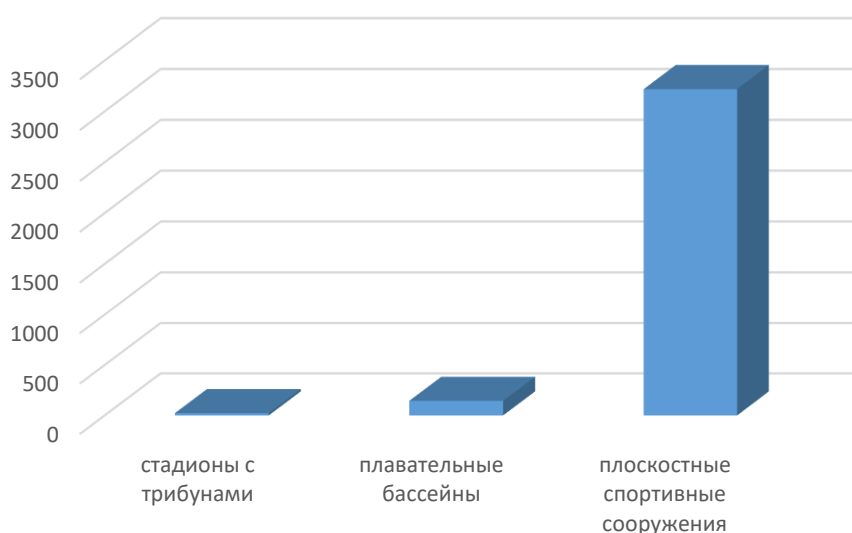


Рис. 2.8. Наличие спортивных сооружений в регионе в 2018 г., ед.

Развитие спортивного туризма напрямую зависит от материально-технического обеспечения включая спортивные арены, корты, бассейны, лыжные трассы, велотрассы, тренировочные базы, а также учебно-

тренировочные центры, учебные заведения, ДЮСШ, школы олимпийского резерва и другие объекты. Белгородская область по многим показателям оснащенности спортивными сооружениями занимает лидирующие позиции.

Исходя из нормативных показателей потребности субъектов РФ в области физической культуры и спорта, принятых распоряжением Правительства РФ №1683-р количество спортивных залов на 10 тыс. чел – 3,5, бассейны на 100 тыс. чел – 7,5, плоскостные сооружения на 10 тыс. чел. – 19,5. Данные по регионам ЦФО представлены в таблице 2.9.

Таблица 2.9

Оснащенность спортивными сооружениями областей ЦФО в 2015 г.

Области	Стадионы на 100 тыс. чел.	Плоскостные спортивные сооружения на 10 тыс. чел	Спортзалы на 10 тыс. чел	Бассейна на 100 тыс. чел
Белгородская	1,73	22,87	5,68	9,84
Брянская	2,62	13,26	5,90	4,37
Владимирская	2,53	11,90	5,48	4,37
Воронежская	1,16	19,30	6,61	3,84
Ивановская	2,18	10,71	5,39	3,12
Калужская	1,92	11,35	6,30	5,22
Костромская	0,99	10,78	6,27	5,28
Курская	1,25	11,18	6,36	3,38
Липецкая	1,95	18,03	5,59	3,90
Московская	1,87	7,27	3,27	4,02
Орловская	1,97	15,06	8,24	4,50
Рязанская	1,43	12,92	4,91	3,90
Смоленская	2,67	13,43	10,28	6,12
Тамбовская	2,13	28,41	6,41	4,05
Тверская	1,48	16,01	6,73	4,69
Тульская	1,42	8,78	4,34	3,27
Ярославская	1,10	9,57	4,74	2,04

На основании показателей представленных в таблице можно сделать вывод, что Белгородская область по всем показателям обеспечена спортивными сооружениями, а по обеспеченности бассейнами значительно опережает другие регионы ЦФО, это говорит о том, что региональная политика направлена на развитие массового спорта. Ко всему прочему,

большое развитие в регионе получает частный сектор оказания спортивных услуг: фитнес-центры, лыжные базы, скалодромы, пейнтбольные клубы, боулинг, аквапарки.

Для привлечения населения к спортивным мероприятиям разрабатываются различные программы: «Готов к труду и обороне», «Развитие футбола в Белгородской области 2011-2015 гг.», «Развитие физической культуры и спорта в Белгородской области на 2014-2020 гг.» и другие. Однако средства финансирования спортивных программ распределяются не равномерно, местные бюджеты распределяют эти средства в соответствии приоритетными направлениями развития здравоохранение, образование, а затем физкультура и спорт. Отсюда мы видим дифференциацию субъектов ЦФО по обеспечению спортивными сооружениями (табл. 2.10).

Таблица 2.10

Интегральный коэффициент обеспеченности спортивными
сооружениями областей ЦФО

Область	Стадионы на 100 тыс. чел.	Плоскостные спортивные сооружения на 10 тыс. чел	Спортзалы на 10 тыс. чел	Бассейна на 100 тыс. чел	Коэффициент обеспеченности спортивными сооружениями
Белгородская	0,969	1,614	0,941	2,204	1,34
Брянская	1,466	0,936	0,979	0,979	1,07
Владимирская	1,413	0,840	0,909	0,978	1,01
Воронежская	0,647	1,363	1,096	0,860	0,95
Ивановская	1,221	0,756	0,893	0,699	0,87
Калужская	1,072	0,801	1,045	1,168	1,01
Костромская	0,554	0,761	1,040	1,183	0,85
Курская	0,701	0,789	1,054	0,756	0,81
Липецкая	1,091	1,273	0,928	0,874	1,03
Московская	1,045	0,513	0,543	0,900	0,72
Орловская	1,101	1,063	1,367	1,008	1,13
Рязанская	0,797	0,912	0,814	0,873	0,85
Смоленская	1,493	0,948	1,705	1,371	1,35
Тамбовская	1,190	2,005	1,062	0,908	1,23
Тверская	0,827	1,130	1,117	1,050	1,02
Тульская	0,796	0,620	0,720	0,733	0,71
Ярославская	0,617	0,676	0,787	0,456	0,62

Наглядно коэффициент обеспеченности спортивными сооружениями областей ЦФО, которые были получены исходя из нормирования имеющихся данных регионов, а также представляющие собой условный рейтинг обеспеченности регионов объектами физической культуры и спорта, отражены на рисунке 2.9.

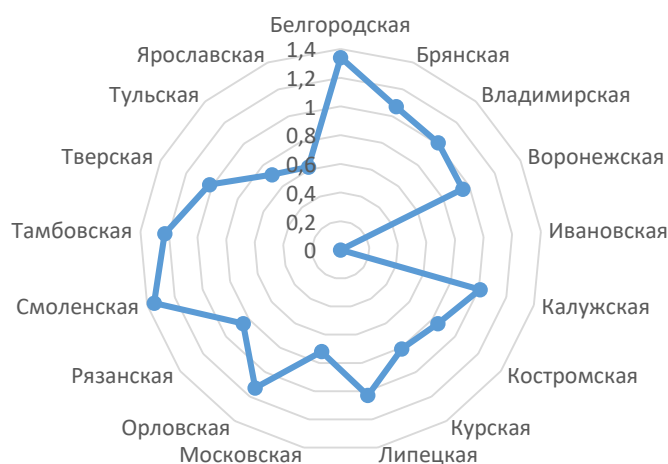


Рис. 2.9. Коэффициент обеспеченности спортивными сооружениями областей ЦФО за 2017 г.

Исходя из полученных данных можно сделать вывод, что Белгородская область занимает лидирующее место по количеству спортивных сооружений, незначительно уступая Смоленской области.

На наш взгляд такое положение региона обусловлено тем, что в области выделяются достаточные средства для финансирования спортивных объектов, прослеживается высокая степень инвестиционных вложений, а также высокий уровень развития культуры в области спорта у жителей Белгородской области.

Желание заниматься спортом у населения растет, о чем свидетельствует положительная динамика занимающихся физкультурой и спортом в Белгородской области (рис. 2.10).

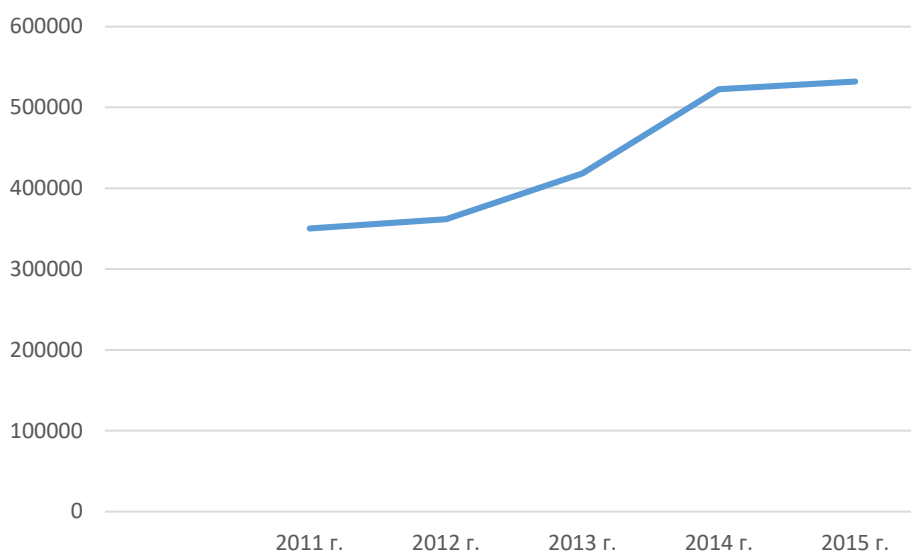


Рис. 2.10. Количество людей, занимающихся спортом в регионе за 2011-2015 гг.

На сегодняшний день около 39% населения региона занимается физической культурой и спортом, и эта цифра постоянно растет. Одним из факторов, повлиявших на интерес к спорту является проведение зимней Олимпиады в Сочи в 2014 году и чемпионата мира по футболу в 2018 году. Реализация с 2014 года государственной программы Белгородской области «Развитие физической культуры и спорта в Белгородской области на 2014-2020 годы» позволила укрепить спортивную базу и увеличить объемы вовлечения широких слоев населения в физкультурно-оздоровительную и спортивную деятельность.

В области развивается массовый спорт, о чем свидетельствуют нормативные показатели по обеспеченности нормативно-технической базой, как правило финансирование происходит за счет регионального бюджета.

Таким образом мы можем сделать вывод, что развитие инфраструктуры в большей степени зависит от политики поддержки государства, а также внутрирегионального распределения финансовых ресурсов.

На основании вышеизложенного можно утверждать, что главными (приоритетными) направлениями спортивного туризма на сегодня и на ближайшую перспективу должны стать:

1. Повышение массовости занятиями физической культурой и спортом среди детей, подростков, учащейся молодежи и взрослого населения области:

- формирование мотивации у различных категорий населения к занятиям физической культурой и спортом;

- развитие и совершенствование спортивно-физкультурной деятельности в клубах по месту жительства, молодежных досуговых центров, всех физкультурно-спортивных объединениях области;

- усиление взаимодействия с горУПРО по вовлечению детей и подростков к регулярным занятиям физической культурой и спортом в урочное и внеурочное время;

- развитие и создание на производственных предприятиях, в организациях и учреждениях всех форм собственности коллективов физической культуры и спорта;

- повышение доступности спортивных сооружений разных форм собственности для их посещения жителями области независимо от их места работы;

- создание необходимых условий для развития новых видов спорта.

2. Обеспечение управлением подготовкой, переподготовкой и повышением квалификации кадров, работающих в государственных и негосударственных учреждениях отрасли «Физическая культура и спорт», способных вести работу с учетом новых требований развития массового спорта, оздоровительной физической культуры, спорта высших достижений в новых условиях рыночных отношений.

3. Пропаганда физической культуры и спорта, здорового образа жизни, профилактика негативных явлений среди детей, подростков и учащейся молодежи в том числе за счет создания телевизионных и радиопрограмм.

В настоящее время постановлением правительства Белгородской области утверждена областная целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в Белгородской области» на 2014-2020 годы, над выполнением которой работает управление физической культуры и спорта области.

Таким образом, проведенный выше анализ потенциала для развития спортивного туризма в Белгородской области выявил следующее:

- регион обладает значительными ресурсами, необходимыми для реализации проектов в области спортивного туризма;
- социально-экономические показатели в последние годы имеют тенденцию роста, что также будет способствовать развитию спортивного туризма в регионе;
- реализация государственной политики в области спортивного туризма характеризуется положительно.

3. Разработка механизма и методики формирования и развития спортивного туризма в регионе

3.1. Разработка мероприятий по устойчивому развитию спортивного туризма

В свете современных представлений туризм представляет собой сложную экономическую систему, составленную из самых разнородных компонентов и включает человеческие ресурсы, природно-рекреационные объекты и сооружения, организации, действующие по соответствующим федеральным и региональным законам и налоговому и гражданскому кодексам.

Признано, что туризм следует развивать на контролируемой, комплексной и устойчивой основе, применяя принципы разумного и эффективного планирования. Благодаря такому подходу туризм может принести региону значительные экономические выгоды, не порождая при этом каких-либо серьезных экологических и социальных проблем и неблагоприятных последствий.

При формировании механизмов развития туристского региона должна учитываться необходимость развития региональной индустрии туризма на основе соблюдения принципов устойчивого развития. Разработка механизмов на основе концепции устойчивого развития имеет исключительно важное значение, потому что подавляющий объем развития туризма связан с достопримечательностями и видами деятельности, относящимися к природной среде, историческому наследию и культурным моделям соответствующих регионов. Если эти ресурсы будут ухудшаться или разрушаться, то туристские регионы не смогут привлекать туристов и туризм не будет успешным и эффективным.

Это требует от органов государственной власти на всех уровнях хозяйствования при разработке стратегии развития конкретных туристских

регионов и страны в целом соблюдения основополагающих тенденций устойчивого развития (табл. 3.1).

Таблица 3.1

Направления достижения устойчивого развития туристского региона

Тенденция устойчивого развития	Направление деятельности
Сохранение и воспроизводство туристских ресурсов	Поддержание и субсидирование туристских ресурсов региона с целью их дальнейшего воспроизводства Сохранение структуры природной подсистемы, удовлетворение жизненных, материальных и духовных потребностей местных жителей
Экологическое планирование туризма	Тщательное наблюдение, анализ и учет всех элементов окружающей среды при определении наиболее целесообразного типа и размещения объектов в процессе застройки
Взаимодействие и учет интересов местного населения	Вовлечение местного общества в процесс планирования и развития Разработка тех видов туризма, которые приносят выгоду местному обществу
Качественный туризм	Обеспечение хорошего отношения цены и качества Ориентация региона на туристов, уважительно относящихся к окружающей среде
Экономические и социальные выгоды	Стабильное количество капиталов всех видов (природного, материально-финансового, человеческого, социального) на душу населения

Рассматривая современные адаптивные механизмы развития туризма как элементы общего процесса долгосрочного устойчивого развития туризма в целом, необходимо вписывать туризм в общую политику, планы и модели развития соответствующей страны и региона. Создание такой интеграции разрешит, например, любые потенциальные противоречия, связанные с использованием определенных ресурсов или мест для разных направлений развития. Оно также обеспечит многоцелевое использование инфраструктуры туристского региона на благо потребностей местного населения и туристов. Особый упор делается на разработку и принятие политики и планов развития туризма для определенного региона, что позволяет руководить принятием решений относительно мероприятий по продвижению туристского продукта.

Механизмы развития должны быть гибкими и адаптироваться к изменениям окружающей среды, так как слишком жесткие механизмы, особенно со стороны государства, могут не позволить процессу развития реагировать на изменения. При предании механизмам гибкости не следует забывать их цели и основные задачи, даже если меняются конкретные модели развития, способы и методы реализации поставленных задач.

Одним из важных механизмов устойчивого развития региона является планирование, которое постепенно от директивного перешло к более эффективному индикативному планированию. Индикативное планирование представляет собой процесс формирования системы параметров (индикаторов), характеризующих состояние и развитие экономики страны, соответствующее государственной социально-экономической политике, и разработку мер государственного воздействия на социальные и экономические процессы с целью достижения установленных индикаторов. В качестве индикаторов социально-экономического развития используются показатели, характеризующие динамику, структуру и эффективность экономики, состояние финансов, денежного обращения, рынка товаров и ценных бумаг, движение цен, занятость, уровень жизни населения, внешнеэкономические связи и т.д. [10, С. 5].

Индикативное планирование является наиболее приемлемой для условий рыночной экономики и широко распространенной во всем мире формой государственного планирования макро- и мезоэкономического развития. Индикативный план не имеет директивного характера. Он содержит ограниченное число обязательных заданий и носит в значительной мере направляющий, рекомендательный характер.

При этом, необходимо учитывать также влияние туризма на региональное развитие [36, С. 15]:

- развитие туризма приводит к рационализации природопользования;

- туризм в большинстве случаев, в отличие от других видов использования биологических ресурсов, не приводит к их физическому уничтожению, тем самым, сохраняя биологическое разнообразие региона;
- туризм способствует сохранению культурной самобытности местного населения;
- туризм выступает наиболее адекватной формой экологического просвещения;
- способствует восстановлению психического и физического здоровья человека;
- развитие туризма способствует созданию дополнительных рабочих мест;
- развивает сопряженные отрасли;
- создаваемая для развития туризма инфраструктура может быть использована как для нужд туристов, так и для нужд местного населения;
- положительное влияние на развитие экономики и платежный баланс региона оказывают поступления от туризма в региональный бюджет, а также мультипликативный эффект, получаемый за счет скорости оборота туристских расходов.

В данном контексте нас интересует, прежде всего, экономическое воздействие туризма. Оценка экономического воздействия туризма основана на расходах туристов. Расчет экономического воздействия расходов туристов производится с помощью моделей мультипликаторов, при этом под мультипликатором туризма понимается отношение изменений одного из ключевых экономических показателей, скажем, производства (занятости, дохода) к изменению расходов туристов [42, С. 9].

В научной литературе выделяют следующие четыре модели мультипликаторов.

1. Мультипликатор дохода включает три аспекта воздействия туристских расходов:

- прямое воздействие. Расходы туриста на отдых (обеспечение прямого дохода гостинице, ресторанам, барам, музеям, различным шоу, спорту и т.п.);

- косвенное воздействие. Расходы туриста на коммерческие операции по бронированию гостиниц, комиссионные турагентств – поставщиков товаров;

- стимулирующее воздействие. Расходы туриста создают дополнительный доход регионам, что приводит к возрастанию потребления, обеспечивая стимул для экономической деятельности.

2. Мультипликатор коммерческих операций. Он отражает возросший товарооборот предприятий как результат роста туристских расходов.

3. Мультипликатор выпуска туристской продукции.

4. Мультипликатор занятости.

Таким образом, можно выделить прямое влияние туризма на экономику региона – это результат расходов туриста на покупку услуг и товаров туризма в данном регионе. Классификация статей туристских расходов на самом широком уровне включает семь категорий:

- комплексные поездки, пакеты услуг на отдых и комплексные туры;
- размещение;
- питание и напитки;
- транспорт;
- рекреационные, культурные и спортивные виды деятельности;
- посещение магазинов;
- прочие статьи.

Согласно расчетам швейцарского исследователя, Х. Рюттера, изучение влияния туризма на занятость осложняется тем, что, во-первых, занятость в сфере туризма носит сезонный характер, а, во-вторых, в данной сфере затронуты не только все сектора туристской индустрии, но и многие смежные с туризмом отрасли экономики. Наряду с влиянием туризма при индикативном планировании развития туристского региона, основывающемся на анализе спроса и предложения на региональные

туристские услуги, необходимо наличие большого объема информации о потребителях и производителях туристских услуг; о факторах, влияющих на туристский спрос, и характере этого влияния, а также о существующих тенденциях в сфере туризма. Теперь остановимся подробно на характеристике предпосылок для устойчивого развития спортивного туризма в регионе. Среди них нами выделены следующие (табл. 3.2).

Таблица 3.2

Характеристика предпосылок для устойчивого развития спортивного туризма в регионе

Составляющая	Характеристика
Наличие рекреационных и туристских ресурсов, необходимых для привлечения туристов	Эта предпосылка является основой для формирования туристской инфраструктуры в регионе. Без наличия данной предпосылки невозможно хоть какое-либо развитие туризма в регионе
Наличие и многообразие форм собственности и видов хозяйствования	Данная предпосылка является достаточно значимой, т. к. именно она закладывает основы для формирования конкурентной среды и соответственно устойчивого развития. Конкуренция туристских фирм оказывает существенное воздействие на качество предоставляемых ими услуг, рост профессионального уровня персонала
Неограниченное число субъектов туристской деятельности и свобода выбора каждого участника вида деятельности	любой туристский комплекс имеет право заниматься предпринимательской деятельностью, получать прибыль. Формы предпринимательской деятельности могут быть различны: от деятельности частных гостиниц и домов отдыха до акционерной и других форм деятельности туристских комплексов и организаций отдыха.
Доступ всех туристских организаций и учреждений к имеющимся ресурсам	все хозяйствующие субъекты должны иметь возможности использования туристско-рекреационных факторов, приобретения оборудования и технологий, получения кредитов, привлечения рабочей силы. Все это создает эффект стартовых возможностей и делает реальной активную предпринимательскую деятельность, а значит формирует устойчивую систему развития туризма.
Наличие государственной политики в области туризма, формирование и реализация региональных комплексных целевых программ и концепций развития туризма в регионе	предполагает функционирование государственных структур по координации и контролю за развитием туризма в регионе

В целом, функционирование рынка туристских услуг можно представить схемой, приведенной на рисунке 3.1, которая показывает, что спрос на туристские услуги в части реализации спортивного туризма обусловлен пожеланиями и вкусами потребителей. На туристском рынке происходит непрерывное движение потоков денег и туристского продукта, которые движутся навстречу друг другу, создавая кругооборот туристских услуг.

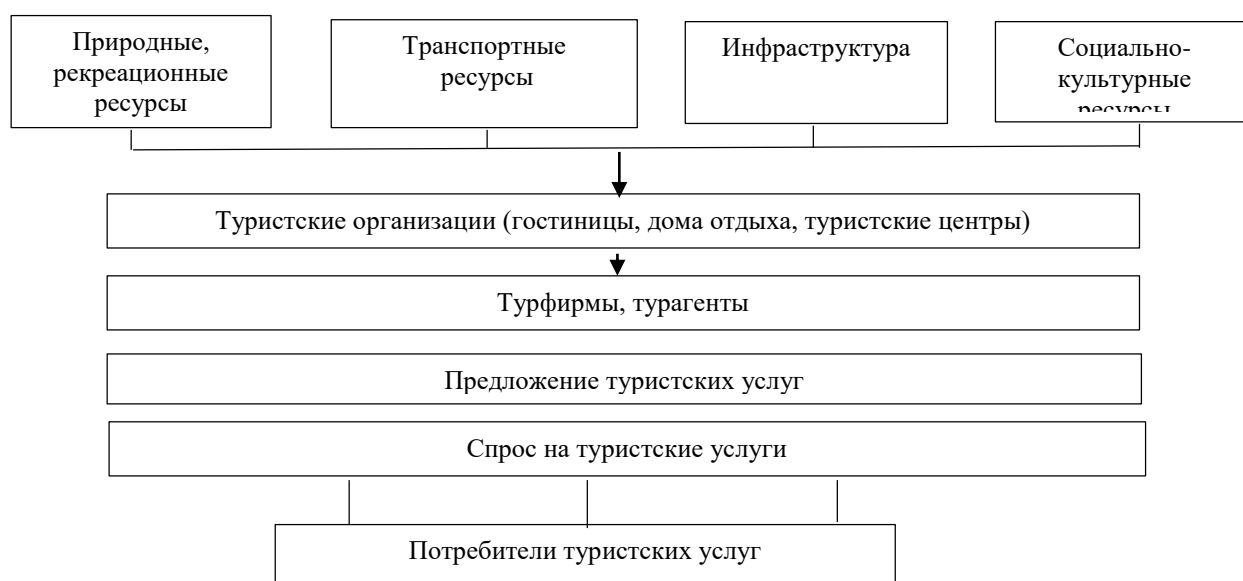


Рис. 3.1. Механизм функционирования рынка туристских услуг
(авторская разработка)

Как было выявлено нами в предыдущих главах работы, огромным плюсом для развития спортивного туризма в регионе является наличие материальной базы.

В качестве примера можно рассмотреть спортивно-оздоровительный комплекс (СОК) «Альпика» в поселке Дубовом. Территория комплекса достаточно большая. На его площади для каждого любителя спорта найдется занятие по душе. В зимнее время «Альпика» предлагает гостям склоны с несколькими трассами различной сложности для катания на горных лыжах, сноубордах, сноутюбах, а также прокат необходимого инвентаря и услуги

инструкторов. Также имеются бугельный подъемник и редкий для Центральной России объект – пассажирская канатная кресельная дорога. Любители моржевания и зимней рыбалки тоже не останутся равнодушными наличию на территории СОК «Альпика» пруда. Для тех, кто увлекается хоккеем, имеется специально оборудованная хоккейная площадка. В летнее время туристы имеют возможность заняться велоспортом, прокатиться на зорбах, аквазорбах, сыграть в бампербол и волейбол, искупаться и порыбачить в пруду, в котором встречаются раки и черепахи.

Еще одним местом для проведения активного досуга является «Пикник-парк» между поселком Разумное и селом Соломино. В парке можно взять в прокат велосипеды, свершить прогулку на корабле, есть пляж и беседки. Также имеется волейбольная площадка, веревочный парк, тропинка для скандинавской ходьбы. Для любителей экстрима: аирсофт, лазертаг и арбалетный тир [5].

Имея рядом прекрасную природу и материальную базу пригодную для развития спортивного туризма, турфирмы Белгорода, почему-то не пользуются ей. Лишь малая доля турагентств может предложить клиентам активный отдых на территории Белгородского района. Чаще спортивный туризм в регионе имеет самодеятельный характер. Компании и учреждения сами без участия турфирм разрабатывают маршруты для походов и устраивают спортивные соревнования.

Таким образом, из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что Белгородская область богата природными и туристскими ресурсами пригодными для развития спортивного туризма на ее территории, но, к сожалению, туристские фирмы, имея рядом все необходимое, не предлагают клиентам активные туры. Поэтому развитием спортивного туризма в данном регионе занимаются туристы самодеятельно. И здесь, для успешного развития спортивного туризма рекомендуем сосредоточиться на определенном круге потребителей туристского продукта и строить свою политику поведения на рынке таким образом, чтобы наиболее полно

удовлетворять все потребности именно этого сегмента потребителей. Поэтому необходимо проводить сегментацию рынка туристских услуг, т. е. разделить его на однородные отдельные рынки, сегменты.

3.3. Разработка методики проведения комплексного маркетингового исследования состояния и перспектив развития спортивного туризма в регионе

Разделение рынка на сегменты должно производиться по определенным критериям. Наиболее соответствует современным задачам развития курортной индустрии метод сегментации, который базируется на трех группах критериев: географических, социальных и психологических.

И здесь, в части продвижения и реализации спортивных услуг населению, необходимо воспользоваться таким инструментом как региональный маркетинг, представляющий собой систему мер по привлечению в регион новых субъектов хозяйственной деятельности.

Своеобразной сверхзадачей регионального маркетинга является выявление местных преимуществ региона, их усиление и создание новых для привлечения в регион субъектов хозяйственной деятельности, способных повысить благосостояние его жителей.

Региональный маркетинг выявляет и частично создает уникальные свойства региона, которые могут быть полезными для «потребителей».

Применительно к спортивному туризму под маркетингом туристского региона понимается деятельность, предпринимаемая с целью целенаправленного создания, поддержания или изменения определенного имиджа территории и/или поведения субъектов, внешних по отношению к данной территории.

Основными целями маркетинга туристского региона являются:

- повышение конкурентоспособности расположенных в регионе организаций индустрии туризма и организаций смежных с туризмом отраслей;

- усиление степени идентификации жителей со своей территорией постоянного проживания;

- привлечение в регион новых потребителей и производителей товаров и услуг;

- создание положительной репутации, высокого уровня известности на туристском рынке.

При разработке и проведении маркетинга туристского региона используются подходы общего маркетинга (рис. 3.2).



Рис. 3.2. Процесс маркетинговой деятельности туристского региона

В результате маркетингового исследования (рис. 3.3) органы государственной власти туристского региона и региональные организации индустрии туризма смогут определить общую концепцию и составить перспективную поэтапную программу становления спортивного туризма в регионе; правильно выбрать стратегию управления; обеспечить на этой основе наиболее полное удовлетворение потребностей населения в

туристских услугах и рациональное использование существующего собственного туристского продукта.



Рис. 3.3. Этапы методики проведения комплексного маркетингового исследования состояния спортивного туризма в регионе

В целом, использование предложенного механизма развития спортивного туризма в регионе позволит выработать ряд мер по стабилизации и дальнейшему совершенствованию его в регионе, а также обеспечению его устойчивого развития. Адаптивные механизмы развития спортивного туризма должны быть нацелены на комплексное исследование

всех его частей – факторов спроса и предложения, инфраструктурных и институциональных элементов, для обеспечения комплексности анализа внутри системы туризма и гармоничного вписывания его в общую политику региона. Планирование такой интеграции поможет разрешить потенциальные противоречия, связанные с использованием определенных ресурсов или мест для разных направлений становления и развития спортивного туризма.

Заключение

Проведенные исследование в дипломном проекте свидетельствуют о том, что важной составной частью государственной социально-экономической политики является развитие спортивно-оздоровительного туризма в России.

Большое значение в решении вопросов развития спортивно-оздоровительного туризма, формирования у населения устойчивого интереса к спортивно-оздоровительному туризму имеет качество профессиональной подготовки специалистов и уровень научных исследований, предполагающий разработку теоретических и методических основ развития и совершенствования системы подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров. В настоящее время самостоятельный, спортивно-оздоровительный туризм необходимо рассматривать в двух проявлениях:

- как средство досуга, когда туризм выступает в качестве способа времяпрепровождения на длительном отрезке жизни человека;
- как средство отдыха, когда туризм выступает в виде разовых кратковременных акций.

Туризм, как средство досуга, объединяет туристские клубы и объединения, в которых занимаются подростки и молодежь, учащиеся общеобразовательных учреждений, студенты и аспиранты ВУЗов.

Таким образом, в туризме эффективно реализуются не только специфические функции физической культуры: образовательные, прикладные, спортивные, рекреативные и оздоровительно-реабилитационные. Туризм имеет большое воспитательное значение, он используется как средство физического, эстетического, трудового, морально-нравственного, патриотического воспитания подрастающего поколения, как средство познания окружающей среды и человека в природных условиях.

Спортивно-оздоровительный туризм – это самостоятельная и социально ориентированная сфера, образ жизни значительной прослойки

общества; эффективное средство духовного и физического развития личности; воспитания бережного отношения к природе, взаимовоспитания и взаимоуважения между народами и нациями.

Социальный спортивно-оздоровительный туризм, как приоритетная сфера государственной поддержки в последние годы стал охватывать все более и более широкие социально-незащищенные слои общества: людей с ограниченными жизненными возможностями, сирот, семей с низкими денежными доходами, детей и юношей, молодежь и семью в целом.

В мировой практике развития туризма, спортивно-оздоровительный туризм представляет собой уникальное общественное явление. Феноменом этого массового спортивного движения является то, что при минимальной поддержке государства оно успешно может существовать в сложных экономических условиях сегодняшнего дня. Этому способствует высокая доступность, в том числе и материальная, спортивного туризма для всех категорий и возрастных групп населения, а также пригодность большей части территории Российской Федерации для туристских мероприятий.

Все выше сказанное подчеркивает актуальность выбранной темы дипломного проекта.

В первой главе дипломного проекта изучены теоретические аспекты разработки спортивных туристских маршрутов на предприятии, виды и формы спортивного туризма, а так же его особенности развития в Российской Федерации.

Вторая глава данной работы посвящена анализу производственной и финансовой деятельности ООО «Эталон».

В результате проведенного анализа деятельности предприятия за последние три года, выявлены основные тенденции его развития. Результаты анализа организационно-управленческой структуры свидетельствуют о достаточно хорошем положении дел на исследуемом предприятии. Наряду с этим на предприятии, в части организации управления, можно выделить следующие недостатки:

- отсутствие единого методологического подхода к маркетинговой концепции организации;
- отсутствие ясных стратегических целей и планов организации;
- отсутствие специально выделенной и профессиональной позиции менеджера по управлению персоналом, так как функции кадрового учета возложены на руководителей подразделений.

Исследуемое предприятие Общество с ограниченной ответственностью «Эталон» создано и действует в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и Федеральным законом Российской Федерации «Об обществах с ограниченной ответственностью».

Проанализировав финансово-хозяйственную деятельность ООО «Эталон» можно утверждать, что в настоящее время рост среднегодовой стоимости оборотных средств свидетельствует об увеличении объема продаж, росте темпа инфляции. В 2012 г. среднегодовая стоимость оборотных средств составила 13321 тыс. руб. или 37,6 % увеличения по отношению к 2010 г. Численность персонала в течение всего анализируемого периода не изменялась и составляет в настоящее время 10 человек.

Проанализировав платежеспособность исследуемого предприятия, можно сделать выводы, что предприятие в ближайший к рассматриваемому промежуток времени платежеспособно и сможет расплатиться по всем своим обязательствам.

Оценка финансовой устойчивости за анализируемый период показала, что в ООО «Эталон» в 2012 году активы предприятия в большей степени сформированы за счет собственных средств. Так как показатель финансовой устойчивости превышает нормативное значение, то в целом ООО «Эталон» можно оценить как финансово устойчивое предприятие.

В третьей главе дипломного проекта разработан проект по внедрению нового спортивного тура в деятельность ООО «Эталон». Реализация проекта, безусловно, будет способствовать увеличению финансовых потоков в

развитие туризма как приоритетного направления развития экономики муниципальных районов Западного Подмосковья.

Цель данного проекта заключается в предложениях создать комбинированный велосипедный маршрут «Малое губернское кольцо», в который будет включена помимо стандартных услуг, предусмотренных спортивным туризмом, еще и экскурсионная программа. Это будет удобно для туристов, которые совмещают активный отдых с познавательной экскурсионной программой.

Для разработки нового туристского маршрута необходимо скоординировать все действия персонала туристской организации, распределить обязанности в соответствии со специализацией работников.

Особенностью данного маршрута является, то, что нет необходимости привлечения транспортных предприятий, туристы сами передвигаются на велосипедах. Созданный туроператором туристский продукт (тур) подразумевает его обязательное информационно-методическое обеспечение в фирме. Информационно-методическое обеспечение воплощается в подготовке специальной технологической документации, которая призвана полностью описать сам тур, процессы его производства и услуги, предоставляемые туристам. Целью создания данного тура является пропаганда здорового образа жизни среди россиян, а также вывод на рынок недорогого туристского продукта, способного удовлетворить потребности жителей Московской области в недорогом, активном отдыхе.

Спортивный велотур «Малое губернское кольцо» направлен на развитие массовых видов спортивного туризма. Целевой группой людей являются туристы, среднего и невысокого достатка, в возрасте от 12 до 60 лет, занимающиеся спортом и ведущие активный образ жизни.

Проведенные расчеты экономической эффективности свидетельствуют о том, что разработанный новый туристский продукт – эффективен и позволит ООО «Эталон» в будущем значительно увеличить свой доход.

Список использованных источников

1. Российская Федерация. Государственная Дума. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая и третья: по состоянию на 1 февр. 2011 г : офиц. текст / М-во юстиции Рос. Федерации. М. :Юрайт, 2005. 480 с. (Правовая б-ка).
2. О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»:федер. закон Рос. Федерации от 04 июня 2018 г. № 149-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 22 мая. 2018 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 30 мая 2018 г. // Рос.газ. – 2018. – Федеральный выпуск №7584 (121). – 10 марта.
3. Об утверждении стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года: постановление Правительства РФ: от 31 мая 2014 года № 941-р // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Российское законодательство».
4. Об утверждении стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года: постановление правительства Белгородской области: от 25 янв. 2010 года № 27 – пп.//Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион.вып. Белгородская область».
5. ГОСТ 50644-94. Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов[Текст]. – Введ. 1994–07–01. – М. : Изд-во стандартов, 1994. – 96 с.
6. Азоров, Г. Л. Управление организацией [Текст] : учебник для вузов / Г. Л. Азоров. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 234 с.
7. Азоров, Г. Л. Конкурентные преимущества фирмы [Текст] : учебник для вузов / Г. Л. Азоров. – М.: ОАО «Новости», 2011. – 256 с.

8. Алексеева, Н. С. Организационно-методические основы создания системы управления затратами [Текст] : учеб.пособие / Н. С. Алексеева // Российское предпринимательство. – 2011. – № 11. – С. 24-28.
9. Алексеева, О. В. Событийный туризм и ивент-менеджмент [Текст] / О. В. Алексеева // Российское предпринимательство. – 2011 – № 6 (186). – С. 183-187.
10. Андреев, А. В. Экологический туризм: проблемы и перспективы развития [Текст] / А. В. Андреев, Л. М. Борисова, Э. В. Плучевская // Креативная экономика. – 2010. – № 2 (124). – С. 332-336.
11. Ансофф, И. Стратегический менеджмент [Текст] : учеб.пособие / И. Ансофф. – пер. с англ. под ред. М.Н. Петрова. – М. : ЗАО «Бизнеском», 2010. – 342 с.
12. Арабян, К. К. Видовая структура оздоровительного туризма [Текст] / К. К. Арабян // Креативная экономика. – 2011. – № 12 (215). – С. 74-79.
13. Бариленко, В. И. Анализ финансовой отчетности [Текст]: учебное пособие / В. И. Бариленко, С. И. Кузнецов, Л. К. Плотникова, О. В. Кайро; под общей редакцией В. И. Бариленко. – 2-е изд., переработанное – М.: КНОРУС, 2010. – 416 с.
14. Баринов, В. А. Особенности развития спортивно-оздоровительного туризма в регионе [Текст] / В. А. Баринов, В. Л. Харченко // Российское предпринимательство. – 2010. – № 14 (421). – С. 237-239.
15. Бердникова, Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст] : учеб.пособие / Т. Б. Бердникова. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 215 с.
16. Бондаренко, М. П. Рынок труда и рынок образовательных услуг в области физкультуры и спорта [Текст] / М. П. Бондаренко // Российское предпринимательство. – 2012. – № 22 (220). – С. 153-158.

17. Бурменко, Т. Д. Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг [Текст] : учеб.пособие / Т. Д. Бурменко. – Ростов-на-Дону. : КноРус, 2010. – 422 с.
18. Бусарев, С. В. Физкультура и спорт: экономические методы управления на региональном уровне [Текст] / С. В. Бусарев // Российское предпринимательство. – 2011. – № 6 (186). – С. 181-188.
19. Бусарев, С. В. Позиция физкультуры и спорта на разных стадиях экономического цикла [Текст] / С. В. Бусарев // Российское предпринимательство. – 2011. – № 3 (179). – С. 192-195.
20. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности [Текст] : учеб. пособие / С. А. Быстров. – М. : Форум, 2013. – 400 с.
21. Веснин, В. Р. Менеджмент [Текст] : учебник / В. Р. Веснин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Проспект, 2009. – 512 с.
22. Виханский, О. С. Стратегическое управление [Текст] : учеб.пособие / О. С. Виханский. – М. : Гардарика, 2011. – 569 с.
23. Волков, О. И. Экономика предприятия [Текст] : учебник / Под ред. Волкова О. И. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 400 с.
24. Герчикова, И.Н. Менеджмент [Текст] : учебник / И.Н. Герчикова □ 2-е изд., переработанное – М.: Изд-во Банка и биржи, ЮНИТИ, 2012. – 435 с.
25. Глухов, В. В. Разработка туристских походов [Текст] / В. В. Глухов // Российское предпринимательство. – 2012. – № 32 (324). – С. 68-76.
26. Гольдштейн, Г. Я. Основы менеджмента: Учебник [Текст] / Г. Я. Гольдштейн. – М. : ООО «Издательство ЭЛИТ», 2009. – 618 с.
27. Гранберг, А. Г. Основы региональной экономики [Текст] : учеб.пособие / А. Г. Гранберг. – М. : Изд-во ГУ ВШЭ, 2009. – 495 с.
28. Грачев, А. В. Развитие регионального туризма в современных условиях [Текст]: Учебно-практическое пособие / А. В. Грачев. – М. : Дело и Сервис, 2010. – 192 с.

29. Дугельный, А.П. Управление на предприятиях туризма [Текст] : учебно-практическое пособие для студентов и преподавателей экономических вузов / А. П. Дугельный, В. Ф. Комаров.; Академии народного хозяйства при правительстве РФ. 2-е изд. – М. : Дело, 2010 – 332 с.
30. Евдокимова, А. В. Внутренний аудит и контроль финансово-хозяйственной деятельности организации [Текст]: учеб.пособие / А. В. Евдокимова. – М. : Дашков и Ко, 2009. – 325с.
31. Еремина, В. А. Экологический туризм: проблемы развития в России [Текст] / В. А. Еремина // Креативная экономика. – 2011. – № 8 (95). – С. 164-168.
32. Жукова, М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации [Текст] : учебник / М. А. Жукова. – М. : КНОРУС, 2012. – 192 с.
33. Калюжинова, Н. Я. Маркетинг: общий курс: учеб. пособие для студентов вузов / Под редакцией Н. Я. Калюжной, А. Я. Якобсона. – 2-е изд., исправленное. – М. : Омега-Л, 2009. – 476 с.
34. Квартальнов, В. А. Туризм [Текст] : учебник / В. А. Квартальнов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2010. – 265 с.
35. Коновалов, А. В. Проблемы и возможности развития спортивно-событийного туризма [Текст] / А. В. Коновалов // Концептуальные основы развития туризма и туристского сервиса. Сборник научных статей и докладов Всероссийской научно-практической конференции «Современные проблемы развития туризма и туристского сервиса» В 2 ч., ч. 2 – СПб.: Изд-во СПбГУСЭ, 2009.
36. Коновалов, А. В. Оценка социально-экономической эффективности развития спортивно-событийного туризма [Текст] / А. В. Коновалов // Проблемы современной экономики. – 2009.– №2. – С. 123-127.
37. Коновалов, А. В. Цели, задачи и основные принципы развития спортивно-событийного туризма [Текст] / А. В. Коновалов // Экономика и управление сервиса. – 2013. – № 1. – С. 26-34.

38. Лаврова, Т. А. Туристская индустрия и ее значение в отраслевой структуре экономики России [Текст] / Т. А. Лаврова // Вестник Национальной академии туризма. – 2011. □ № 4 (8). – С. 94 – 97.

39. Макарьева, В. И. Анализ финансово- хозяйственной деятельности организации [Текст] : учеб.пособие / В. И. Макарьева, Л. В. Андреева. – М. : Финансы и статистика, 2011. – 264 с.

40. Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент [Текст] : курс лекций / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова – М. : ИНФРА-М, 2011. – 288 с.

41. Матвеева, О. П. Состояние и тенденции развития туристских услуг в Белгородской области [Текст] / О. П. Матвеева, Т. Ю. Иваницкая // Белгород. : БелГУ. – 2010. – С. 43-46.

42. Морозова Н. С., Морозов М.А. Оценка конкурентоспособности туристской дестинации на основе кластерного подхода // Вестник российского государственного торгово-экономического университета. 2015. №11 (59). С. 81 – 85.

43. Морозов В. А. Программно-целевой подход в обосновании перспектив развития индустрии туризма // Российское предпринимательство. 2016. № 9 (57). С. 103-106.

44. Обзор российского рынка туристских услуг [Текст]: справочник для руководящих работников региональных и муниципальных финансовых органов, аспирантов и студентов финансовых и экономических вузов; Академия народного хозяйства при Правительстве РФ / под общ.ред.:

А.А. Климова. – М.: Дело, 2010 – 318с.

45. Парахина, В. Н. Стратегический менеджмент [Текст] : учебник / В. Н. Парахина, Л. С. Максименко. – М. :Кнорус, 2012. – 208 с.

46. Поршнева, А. Г. Управление организацией [Текст]: Учебник / Под ред. А. Г. Поршнева, З. П. Румянцевой, М. А. Саламатина. – 2-е изд., переработанное и дополненное. – М. : ИНФРА – М, 2012. – 669 с.

47. Портер, М. Конкуренция [Текст] : учеб.пособие / М. Портер. – пер. с англ. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2010. – 608 с.

48. Пшеничных, Ю. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учеб.пособие / Ю. А. Пшеничных, А. Э. Саак. – М. :Спб.: Питер, 2009. – 512 с.

49. Савицкая, Г. В. Теория анализа хозяйственной деятельности [Текст] : учеб.пособие / Г. В. Савицкая. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 281 с.

50. Савчук, В. П. Финансовая диагностика и мониторинг деятельности предприятия [Текст]: Учебник / В. П. Савчук. – Киев. : Наука, 2009. –153 с.

51. Скобкин, С. С. Компетентностный подход в развитии предприятий индустрии гостеприимства [Текст] / С. С. Скобкин // Российское предпринимательство. – 2012. – № 24 (222). – С. 197-201.

52. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации[Текст] : учеб. для вузов / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд– пер. с 9-го англ. изд. — М.: ИНФРА-М, 2010. □ 411 с.

53. Фатхутдинов, Р. А. Стратегический маркетинг [Текст] : учебник для вузов / Р. А. Фатхутдинов. – 5-е издание. – Спб. : Питер, 2009. – 368 с.

54. Фатхутдинов, Р. А. Управление конкурентоспособностью организации [Текст] : учебник для вузов / Р. А. Фатхутдинов. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Эксмо, 2011. □ 544 с.

55. Hooley, G. Marketing strategy and competitive positioning [Text] / G. Hooley, N. Piercy. – Publisher. : Financial Times Press, 2009. – 632 p.

56. Porter, E., Michael, P. Competitive strategy: the Technique of the analysis of branches and competitors [Text] / E. Porter, P. Michael. – С. : Kearney Inc., 2011. – 454 p.

57. Preskott, John E, Miller, Stephen X. Competitive investigation: lessons from entrenchments [Text] / John E. Preskott, Stephen X. Miller. – L. : Prentice Hall., 2011. – 336 p.