

«буквы» в определенный период времени. И определение слова, тех самых «букв» зависит от традиций, эталонов и потребностей «общества эпохи».

В каждом обществе свои образцы поведения и свой стиль «общения». Придерживаясь его (их), человек становится «своим», в противном случае - зачисляется «в ряды чужих». И здесь, мода – одно из главных действующих лиц. Например, одежда. Придерживаясь того или иного стиля в одежде, «ты» можешь стать врагом или другом. Не так как все, значит проявить индивидуальность, но последствия очевидны – «ранг чужих», противопоставление обществу. Но в тоже время, являясь истинно «чужим», при этом, усвоив образцы той или иной группы, общества, применив их к себе можно поменять эту роль. Так, по данным исследования (г. Саратов) «модный» внешний вид ассоциируется у значительной части опрошенных с уверенностью в себе (36,1%). Учитывая, что мода ориентируется на индивидуальность, выражение собственного стиля, для значительной части респондентов модная одежда сопровождается вниманием окружающих (23,4%). Для некоторых людей иметь красивую и модную одежду очень важно, таким образом, демонстрируя свое превосходство над другими. Именно к таким относят себя 3,6% молодежи г. Саратова. Соприкасаясь с искусством, мода открыта, одежда способна показать к какой группе принадлежат люди, что является опорным ощущением, по мнению 2,1% анкетированных. Особенно, это наблюдается среди тех, кто не находит другого способа, в связи с отсутствием возможности. Например, для респондентов, доход которых, позволяет совершать лишь покупку продуктов (низкий уровень дохода), первостепенной является мода, возможно, характеризуя как одно из проявлений приобщения к определенной группе.

Здесь и сейчас мода – это текст. Не смотря на связь моды и эпохи, она [мода] самостоятельна и бесконечна (Ж. Бодрийяр). Мода не исчезнет, так как является своеобразным индикатором потребностей человека: она их создает, меняет, задает направление их изменениям. Именно это – главная ее задача, создавать все новые и новые формы.

#### Список литературы

<sup>1</sup> Фролова С.М. Мода и язык как институциональные составляющие повседневности// Изв. Саратов. ун-та. Новая сер. Сер. Философия. Психология. Педагогика. 2013. Т. 13. С. 47.

<sup>2</sup> Там же. С. 45.

### ВИРТУАЛИЗАЦИЯ ТРУДОВОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ СРЕДНЕГО ГОРОДА РОССИИ

*О.В. Асеева*

*Белгородская государственная сельскохозяйственная академия*

*О.А. Волкова*

*Белгородский государственный национально исследовательский университет*

Традиционно трудовая активность молодежи связывается, прежде всего, с мобильностью и участием молодых граждан в народном хозяйстве страны. Сфера проявления трудовой активности может быть совершенно разная, главное – чтобы молодые люди имели возможность высказать свое мнение в процессе принятия и выполнения управленческих решений, затрагивающих их интересы как субъектов труда. Это может касаться социальной сферы, образования, спорта, культуры, трудоустройства, жилья, развития транспорта, вопросов здоровья, гендерного равенства, уважения личности, вопросов межкультурного взаимодействия, защиты прав молодежи и другого.

Трудовая активность молодежи в виртуальных сетевых сообществах – это совокупность форм деятельности юношей и девушек в виртуальном пространстве, сознательно ориентированная на удовлетворение индивидуальных, групповых и общественных потребностей в конкретный период времени и в определенном секторе народного хозяйства.

Виртуализация трудовой активности – это процесс перемещения процессов трудоустройства и выполнения трудовых операций субъекта из объективно реального в виртуальное пространство, предполагающее нематериальное воздействие на человека, условность искусственно создаваемых продуктов и услуг, эфемерность выполнения трудовых функций.

Трудовая активность молодежи имеет свою специфику для каждой сферы деятельности.

Трудовая активность юношей и девушек может быть направлена как на получение определенного опыта в профессиональной сфере, умений и навыков, направленных на перспективу дальнейшего карьерного роста, так и только на получение заработка, независимо от вида деятельности и дальнейших целей. Говоря о трудовой активности, следует принимать во внимание степень важности для молодого человека процесса и результатов труда. Деятельность, направленная исключительно на получение прибыли, не будет свидетельствовать о заинтересованности молодого человека в процессе труда, а может быть обусловлена лишь внешними обстоятельствами, не имея внутренней мотивации.

Объективные показатели трудовой активности следующие: производительность труда; использование рабочего времени; состояние дисциплины труда; качество продукции; освоение передовых технологий; уровень квалификации и профессионального мастерства и так далее.

Субъективные показатели: удовлетворенность выполняемой работой; мотивы трудовой деятельности; отношение к деятельности коллектива и отдельным ее сторонам – к состоянию уровня организации и нормирования труда и внедрению передовых форм его организации, к оплате труда; отношение к уровню образования, повышению квалификации.

Трудовая активность молодежи так же, как и ее другие виды, тесно связана с использованием возможностей, предоставляемых виртуальным пространством. В этой связи, вполне можно согласиться с мнением Д.В. Иванова, относительно того, что вскоре печатные газеты будут вытеснены с рынка труда их электронными аналогами<sup>1</sup>. Однако, как нам представляется, произойдет это только вместе с ростом уровня жизни в стране: когда покупку компьютера сможет себе позволить каждый россиянин, а в сеть Интернет можно будет выйти по беспроводным широкополосным линиям из любой точки (с улицы, из дома) и за небольшую плату. К сожалению, современная ситуация, связанная с развитием рынка труда и сферы занятости с помощью электронных ресурсов, осложняется высокой стоимостью оборудования и информационных услуг (в сравнении с низким уровнем жизни большинства населения России), низкой компьютерной грамотностью и в большинстве своем медленной скоростью соединения в сети Интернет. Тем не менее, уже сегодня можно найти работу, используя для этого специальные ресурсы (Таблица 1).

**Таблица 1**

Сайты поиска работы в для трудоустройства в объективно реальном и виртуальном пространствах (первые 10 в рейтинге)<sup>2</sup>

№ п/п	Сайт	Количество посетителей в сутки (согласно данным на октябрь 2013 г.)
1.	HeadHunter Group	706,186
2.	Работа, вакансии, подбор персонала, резюме, поиск работы – SuperJob.ru	462,406
3.	Работа.RU	300,114
4.	JOB.RU – Все о работе. Вакансии и резюме, аналитика, кадровые агентства	267,322
5.	Hearst Shkulev Digital – РАБОТА	141,870
6.	Работа для студентов на Career.ru	125,383
7.	Job-МО.ru – Работа в Московской области, вакан-	89,828

	сии и резюме	
8.	Росработа – работа в городах России	82,952
9.	Zarplata.ru – все массовые вакансии на одном сайте!	74,518
10.	Работа@Mail.Ru	70,759

В настоящее время виртуальное пространство предоставляет практически неограниченные возможности для реализации трудовой активности молодежи, требуя от нее лишь наличия персонального компьютера и подключения к сети Интернет<sup>3</sup>. Значительная часть студенчества и молодых специалистов пользуется одним или несколькими способами заработка в виртуальном пространстве, делая такой выбор сознательным или пока трудоустройство в объективно реальном пространстве является проблематичным; кроме того, трудовая деятельность может осуществляться в обоих пространствах одновременно.

Среди способов реализации трудовой активности в виртуальном пространстве выделяются: интересетевой маркетинг, информационный бизнес, партнерские программы, создание и поддержка сайтов. Так, например, специализированные сайты содержат закладки, которые позволяют найти подходящее рабочее место и отослать резюме на доски объявлений, форумы, интернет-дневники (блоги). На них есть виртуальные сетевые сообщества, где размещают объявления и те, кто ищет работу, и те, кто предоставляет ее.

Уровень трудовой активности охарактеризуем следующим образом:

- высокий уровень трудовой активности - для человека важен сам процесс труда, интересная творческая работа (самореализация в труде); отношение к труду - положительное, работа в полную меру сил, при систематическом проявлении инициативы в труде;

- средний уровень трудовой активности – проявление заинтересованности в трудовой деятельности, однако большее значение имеют результаты труда (самореализация посредством труда как инструментальной ценности); значения объективных показателей при этом может являться таким же, как и при высоком уровне трудовой активности;

- низкий уровень трудовой активности - при котором основными являются результаты труда, в наибольшей степени материальное вознаграждение; трудящиеся довольно безразличные в своем отношении к труду, лишь время от времени или изредка работают в полную меру сил, безынициативны;

- пассивный - уровень трудовой активности практически не проявляется у людей, негативно относящихся к труду, не работающих в полную меру сил, не проявляющих никакой инициативы в работе.

Предложенные характеристики уровня отдельного вида трудовой активности позволяют определить уровень социальной активности молодежи в целом. При этом стоит учитывать вес того или иного вида активности применительно к изучаемой группе респондентов.

Социальный институт занятости населения является стимулятором социальной активности молодежи в виртуальных сетевых сообществах.

В настоящее время виртуальное пространство рассматривается не только в рамках электронной коммерции, но и как совокупность всех связей и взаимодействий в сфере занятости населения в нескольких аспектах: 1) как часть инфраструктуры рынка труда (предоставление вакансий и размещение резюме); 2) как источник рабочих мест (технический и информационный сервис); 3) как инструмент труда (средство обмена сведениями, обработки первичных социологических данных и другое)<sup>4</sup>. Развивающийся дистанционный труд молодежи характеризуется наличием прямых признаков институционализации: формализация и упорядочение дистанционных социально-трудовых отношений и действий; четкость цели, сферы реализации, структурных компонентов, используемых средств дистанционного труда; выполняемых социальных функций<sup>5</sup> – таким образом трактует ситуацию Я.Ю. Правкина.

Сеть интернет, являясь источником информации, выступает в качестве социального института инфраструктуры современного рынка труда, который обладает определенным социальным статусом и выполняет ряд важных социальных функций. Виртуальное простран-

ство: способствует развитию рынка труда молодежи; позволяет интернет-пользователям получать официальное дистанционное образование и самообучаться; предоставляет территориально удаленные рабочие места; позволяет использовать потенциал молодых людей с ограниченными возможностями (инвалидов). Инфраструктура рынка труда и сферы занятости представлена следующими элементами: электронные базы вакансий и резюме (предложений потенциальных субъектов труда); вакансии на официальных сайтах кадровых агентств; специфические профориентационные онлайн-тесты; постоянно растущая база профессиональных знаний и опыта; дистанционное образование; интернет-форумы; порталы; реально-виртуальные общественные объединения<sup>6</sup>.

Социальный институт занятости населения, трансформируясь, способствует виртуализации процессов трудоустройства и найма. В виртуальном пространстве создаются рабочие места; сеть интернет становится важным, необходимым инструментом труда. В виртуальных сетевых сообществах молодые люди проводят анализ проистекающих и предстоящих социально-экономических перемен, и в особенности тех, которые способствуют развитию рынка труда и института занятости, обеспечению эффективного взаимодействия работодателей и работников.

### Список литература

- <sup>1</sup> *Иванов Д.В.* Виртуализация общества. СПб., 2000. С. 7.
- <sup>2</sup> В таблице приведены данные рейтинга, размещенного на сайте «Рейтинг сайтов». URL: <http://www.liveinternet.ru/rating/ru/job/>
- <sup>3</sup> Способы заработка в Рунете-2. URL: <http://maulnet.ru/sposoby-zarabotka-v-runete-2>; Проверенные способы заработка в сети Интернет. URL: [http://www.secret-money.ru/varianty\\_biznesa](http://www.secret-money.ru/varianty_biznesa)
- <sup>4</sup> *Марков А.В.* Развитие новых видов занятости на базе Интернета: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. М.: Московский гуманитарный университет, 2004. С. 4.
- <sup>5</sup> *Правкина Я.Ю.* Социальные аспекты институционализации дистанционного труда молодежи: автореф. дис. ... канд. социол. наук: 22.00.04. Саратов: СГТУ, 2013. С. 20.
- <sup>6</sup> *Марков А.В.* Развитие новых видов занятости на базе Интернета: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. М.: Московский гуманитарный университет, 2004. С. 6.

## ПОЛИТИЧЕСКИЕ КОНФЛИКТЫ В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ: РИСКИ И УГРОЗЫ ДЛЯ БЕЗОПАСНОСТИ В РЕГИОНЕ

*С.Г. Болдырев*

*Волгоградский государственный университет*

В большинстве регионов современной России реальностью политического процесса и политических отношений, в которых скрыты потенциальные политические конфликты, является противостояние губернатора и мэра крупного города. Практически всегда крупный или промышленно развитый средний город имеют определенную политическую автономию, являются центром формирования особой группы влияния. На региональном уровне влияние мэров серьезно ограничено. Произошел переход мэров из публичной в «глухую» оппозицию к своим губернаторам.

Еще одной особенностью региональных политических конфликтов является борьба «губернаторов против «федералов», которая появляется, начиная с 2000 года, в связи с известными изменениями на федеральном уровне. Возрастает давление федерального центра на губернаторов. Другими словами, губернаторское лидерство в регионах становится условным и осуществляется уже под контролем федерального центра и полпредов. В случае необходимости последние оставляют за собой право «изъять» у губернатора власть, добившись его поражения на выборах.