

О.А. ВОЛКОВА, А.А. КОПЫТОВ

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

ТЕХНОЛОГИЯ ГЛОКАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫМ ПРОСТРАНСТВОМ СОВРЕМЕННОГО ВУЗА

Возрастающая глобальная и локальная конкуренция лишает вузы отличительных особенностей, конкурентных преимуществ и возможностей высокого позиционирования в мировых и российских рейтингах. Развитие информационно-коммуникативного пространства обуславливает необходимость совершенствования управления информационно-коммуникативным пространством высших учебных заведений, путём отказа от стратегии «следования за лидером», формируя стратегию «стремление к лидерству».

Increasing global and local competition deprive universities of the distinctive features of the competitive advantages and opportunities of high positioning in the global and Russian ratings. The development of information and communicative space causes the need to improve the management of information and communication space of higher education institutions, by abandoning the strategy of «follow the leader», forming the strategy of «leadership».

Технология глокальной конкурентоспособности в управлении информационно-коммуникативным пространством современного вуза – это социальная технология, заключающаяся в преобразовании информационно-коммуникативного пространства вуза, направленная на повышение конкурентоспособности вуза.

Современное социальное развитие характеризуется двумя основными тенденциями – глобализацией и регионолизацией. Глобальные процессы и проблемы проявляются на местном локальном уровне: терроризм, безработица и т.д. В свою очередь, они переплетаются с процессами, идущими на уровне конкретных регионов, и многие локальные процессы и проблемы превращаются в глобальные проблемы. Вынесенный в название термин глокальный имеет смысл непосредственного включения локальных единиц: социальных субъектов, их отдельных терминалов в глобальные процессы, например, подключение к глобальной системе информации, вхождение в мировые конкурентные потоки [6].

Рубеж XX и XXI веков можно обозначить как начало эпохи научного изучения подходов к формированию высокого уровня конкурентоспособности. В 2001 году прошла секция «Конкурентоспособность – новый приоритет в стратегии регионального развития» на I Форуме «стратегия регионального развития» Приволжского федерального округа в Саратове. В 2002 году – секция «конкурентоспособность и кластеры» на II Форуме Приволжского федерального округа в Перми [1].

Правительство Российской Федерации и вузы, в отношении которых установлена категория «национальный исследовательский университет», считают стратегической миссией современного вуза содействие динамическому развитию научно-технических комплексов регионов, страны и обеспечение их необходимыми людскими ресурсами, должным образом сбалансированными как по направлениям подготовки, так и по квалификационной, возрастной и иной структуре [2, 3, 4, 5]. По этой причине разработка социальной технологии глокальной конкурентоспособности в управлении информационно-коммуникативным пространством современного вуза обретает достаточную актуальность.

Формулируя принципиальную схему технологии глокальной конкурентоспособности в управлении информационно-коммуникативным пространством современного вуза, были разработаны структурная, функциональная, процессуальная и факторные модели. На их основании создана концептуальная модель, в которой приращением научной новизны выступал стандартным образом сформулированный атрибутивный аппарат. Ат-

рибуции формулировались, исходя из принципа бинарной оппозиции, что гарантирует формирование у реальных и потенциальных потребителей научно-образовательных услуг и продукции материального производства заданных мотивов-целей, обуславливающих, вне зависимости от социального статуса потребителя, понимание необходимости обретения высокого уровня конкурентоспособности.

В застойный период развития социальных отношений эффективность Российских вузов и выпускников определялось набором знаний, умений и навыков, заказанных отраслевыми министерствами и ведомствами. В период социальной нестабильности эффективным вузом может считаться вуз, в информационно-коммуникативном пространстве которого присутствуют инструменты, позволяющие реальным и потенциальным потребителям научно-образовательных услуг и продукции материального производства обрести опыт диагностики напряжения социального пространства. И на основании полученных данных оценивать возможности, демпфировать возникшие или генерировать ожидаемые и желаемые возмущения социального пространства. Демонстрация информационно-коммуникативными подпространствами кафедр и подразделений современного вуза различий требований, предъявляемых вузу в период застоя и социальной нестабильности, выступает как отличительная особенность технологии глокальной конкурентоспособности в управлении информационно-коммуникативным пространством современного вуза.

Принципиально важным в процессе разработки технологии глокальной конкурентоспособности в управлении информационно-коммуникативным пространством современного вуза выступало то, что искомым уровнем конкурентоспособности представлял не цель, а средство для достижения других значимых целей. Мультипрофильность вуза обуславливает то, что в случае устойчивости применения данной технологии уровень конкурентоспособности каждого последующего поколения потребителей научно-образовательных услуг и продукции производства вуза будет более высоким, чем у предыдущего.

Основаниями, побуждающими использовать технологию глокальной конкурентоспособности в управлении информационно-коммуникативным пространством современного вуза, на наш взгляд, являются:

а) необходимость адаптации социума к перманентным возмущениям социального пространства, при обязательном сохранении уровня удовлетворения базовых потребностей;

б) увеличение темпов развития общества, что приводит к одновременному получению информации заинтересованными (в том числе конкурентами) и незаинтересованными терминалами, о возмущениях социального пространства, ведущих к изменению уровня конкурентоспособности;

с) необходимость принятия адекватных решений при поступлении большого массива наукоёмкой информации, требующей анализа и обработки;

д) возможность генерации своевременной обратной связи в информационно-коммуникативном пространстве современного вуза;

е) широкий обмен и использование накопленных знаний, получение новых фундаментальных знаний для решения конкретных практических задач.

ЛИТЕРАТУРА

1. Каложнова Н. Я. Конкурентоспособность регионов: теория и методология анализа в контексте современного экономического развития [Текст]: дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05 / Н.Я. Каложнинова – Иркутск, 2004. – С.87- 94.

2. Национальные исследовательские университеты: вопросы формирования развития сети: «круглый стол» 12 дек. 2008 [Электронный ресурс] . – URL: http://www.strf.ru/organization.aspx?CatalogId=221&d_no17248.
3. Об утверждении «Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» [Текст] : распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р // Собрание законодательства РФ. – 2012. – № 1. – Ст. 216.
4. Об утверждении Программы создания и развития федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ» на 2009-2017 годы [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства РФ от 13.07.2009 № 915-р (ред. от 08.09.2010) // Информационно-правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Эксперт-приложение».
5. Об утверждении Устава федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» [Электронный ресурс] : приказ Министерства образования и науки РФ от 25.03.2011 № 1415 // Белгородский государственный национальный исследовательский университет : [официальный сайт]. – URL: <http://www.bsu.edu.ru/upload/iblock/0ee/pr1415.pdf>.
6. Эпштейн М. Дар слова. Проектный словарь русского языка. – Вып. 3. 22.05.2003. – URL: http://guss.ru/krug/20030421_dar.html