

**ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ:
ЛИНВО-ПСИХО-СОЦИАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ
ИЛЛЮСТРИРОВАННЫХ ПОДАРОЧНЫХ КАРТОЧЕК**

Раскрытие ценностных ориентиров государственной политики в сфере трудовых отношений потенциально в отношении иллюстрированных подарочных карточек (почтовых открытых писем, электронных открыток, рекламных карточек, буклетов, визиток, мини-календарей, непочтовых поздравительных и подарочных карточек). Богатство и неизученность соответствующих источников позволяет поставить вопрос о введении в научный оборот визуального филокартического материала. Это намечает через обогащение исследовательского дизайна новые пути к пониманию прошлого и настоящего государственной политики в сфере трудовых отношений.

Линво-психо-социальный анализ позволяет интегрировать некоторые специфические лингвистические термины в методологию визуальных исследований. Проводя анализ нелинейных мыслительных конструкций, В. Сысуев вводит в современный научный арсенал элемент «визуальный оксюморон» [1]. Данная форма репрезентации характерна для иллюстрированных подарочных карточек. В качестве особого семантического типа словосочетаний оксюморон трактуется как «стилистическая фигура, состоящая в соединении двух понятий, противоречащих друг другу, логически исключаящих одно другое» [2]. Академик П.А. Николаев в словаре по литературоведению уточняет, что оксюморон — «сочетание, казалось бы, несочетаемых явлений, на самом деле это смысловая образная единица, имеющая серьезное значение» [3]. Противоречивость приема подчеркивается в Интернет-ресурсах: «Фундаментальной электронной библиотеке» и «Электронной энциклопедии». Термин античной стилистики «оксюморон» (др.-греч. буквально – остроумная тупость) – стилистическая фигура, или стилистическая ошибка – сочетание слов с противоположным значением. Для создания стилистического эффекта характерным для оксюморона является намеренное использование противоречия [4], «нарочитое сочетание противоречивых понятий» [5]. В психологическом дискурсе оксюморон представляет собой способ разрешения необъяснимой ситуации [6]. Оксюмороны располагают к мозговой активности, поскольку «содержат взаимно исключающие части, создающие рефлексивный диссонанс» [1].

Значение оксюморонного сочетания базируется на семантике главного слова, словосочетания или ключевого образа, а зависимое слово (второстепенный образ, образ второго плана) актуализирует противоречащие конструкты, создавая новое понятие/образ. Такое сочетание создает новое представление и кажется абсурдным, но на деле подчеркивает противоречивую природу объекта описания. Вербальные, визуальные и вербально-визуальные оксюмороны могут быть мощным гипнотическим средством, инструментом внедрения иллюзорных представлений о мире, средством манипулирования людьми [7]. Вероятно, по этой причине происходит включение оксюморонов в пропагандистско-праздничный дискурс.

Семиотика визуальных материалов позволяет проводить аналогию между вербальным и визуальным языками. Проблема заключается в недискретности визуальных образов, трудностях выделения более мелких единиц, схождения на уровень ниже, чем изображение в целом. При анализе предыстории и вскрытии подтекстов визуальных репрезентаций образы, размещенные на иллюстрированных подарочных карточках, выступают как источники информации об обществе в прошлом и настоящем. Иллюстрированные подарочные карточки – это сообщения, обращенные к адресату (ко всем гражданам сразу и одновременно к конкретному гражданину и гражданке), и по этой причине являются высказываниями.

Чтобы приблизиться к пониманию логики автора и адресата, важно отразить многоэтапный процесс селекции материала для размещения на иллюстрированных подарочных карточках. С 1918 г. несколько раз предпринимались попытки к изданию открыток с поздравлениями с «Первым годом Октябрьской годовщины», «Вторым...» и др., но на рынке они не нашли спроса [8]. Визуальные оксюморонные сообщения ярко выражены на отечественных открытках, посвященных Первому Мая. Возможно, специфика изображений во многом обусловлена историей праздника. В 1888 г. в Сент-Луисе съезд Американской Федерации Труда назначил 1 мая днем общенационального выступления за права рабочих. В 1889 г. I-й (Парижский) конгресс II Интернационала принял решение о ежегодном праздновании дня международной солидарности трудящихся (в память о героическом выступлении рабочих Чикаго в майские дни 1886 г.) и предложил ежегодно отмечать его демонстрациями с социальными требованиями. Рабочие России отмечают Первое мая с 1891 г. [9]. После победы Февральской революции 1917 г. Первое Мая впервые праздновали открыто, миллионы трудящихся вышли на улицы с лозунгами большевиков. С победой Великой Октябрьской социалистической революции характер и содержание празднований изменились, 1 мая (по КЗОТу РСФСР 1918 г.) и 2 мая (пост. ЦИК СНК

СССР от 23 апреля 1928г.) были объявлены нерабочими днями.

Открытки первых лет советской республики наглядно рассказывают, что в 1918 г. Первое Мая объявлен праздничным днем: «1 Мая русские рабочие празднуют», а «заграничные рабочие должны поработать». На другой открытке мы уже видим события 1919 г. Здесь 1 Мая – это праздничный день, нерабочий (согласно КЗОТу РСФСР 1918 г.), но ассоциированный с субботником. Весной 1919 г. Коммунистические субботники возникли по почину рабочих, в ответ на призыв Центрального Комитета Коммунистической партии ко всем организациям партии и ко всем профессиональным союзам «взяться за работу по-революционному» [10]. Субботники возникли в период Гражданской войны и военной интервенции, в ответ на призыв В.И. Ленина улучшить работу железных дорог.

Как правило, изображение на открытках сопровождается словесным комментарием, то есть коммуникация представляет собой сложный акт, состоящий из невербальной и вербальной части. Но при рассмотрении некоторых экземпляров речь может идти о «маргинальных» жанрах, лежащих на стыке словесной и визуальной образности. Для выражения риторических форм используется не только грамматика вербального языка, а целый набор эстетических и визуальных средств. С одной стороны, можно предположить, что таким образом автор обращается к адресатам, которые, по его мнению, больше склонны к восприятию слов, чем визуальных образов в их классическом понимании. С другой стороны, объективную трудность представляет собой создание исключительно зрительной композиции, в которую была бы включена солидарность «днем и ночью, по будням и выходным, без нормированного рабочего дня». Через открытку передается идея: трудящиеся Советского Союза в день 1 Мая выражают свою солидарность с революционной борьбой трудящихся капиталистических стран, с национально-освободительным движением, выражают решимость отдать все силы борьбе за мир, за построение коммунистического общества.

Ученые пишут, что идеологическая подоплека Первого Мая, политические праздничные лозунги появились в 1930-е сталинские годы [9]. Скорее, в этот период оформляется специфическая мировоззренческая система, включающая в себя политические, правовые, экономические и прочие взгляды и ценности – идеология.

15 октября 1958 г. объявлено о Всесоюзном соревновании за звание «бригад коммунистического труда». Стахановское движение сталинских времен уже не действовало, и было изобретено очередное средство внеэкономического принуждения, попытка активизировать рабочих. Пропаганда ведется «идеологически правильно», при использовании средств невербальной и вербальной коммуникации. Во фразе «трудовые

будни – праздники для нас!» заложена тонкая двусмысленность и парадокс, фундаментальная диалектика сходства и различия. В современном мире Первое мая традиционно отмечается как пролетарский праздник солидарности. В нашей стране руководство сверхдержавы XX в. поднялось на трибуну Мавзолея В.И. Ленину для проведения 1 мая 1990 г. последней официальной первомайской демонстрации. В России в 1992 г. Международный день солидарности трудящихся был переименован в праздник Весны и Труда.

Появляются иллюстрированные подарочные карточки, изображение на которых не позволяет с полной достоверностью определить, предназначены они для дарения на 1 или 8 марта. Но россиянами Первое Мая зачастую используется для проведения митингов и демонстраций с выдвиганием политических требований. Советский миф «вся жизнь – борьба» акцентирует трудовой энтузиазм, согласно которому люди перманентно находятся в состоянии не прекращаемой стройки века. Для правильной интерпретации идеографов, а также их составляющих, необходимо движение по герменевтическому кругу между частями и целым (при рассмотрении герменевтики в широком смысле – как науки об интерпретации культурных проявлений человеческой деятельности). В контексте данной статьи линво-психо-социальный анализ – метод, основанный на совмещении подходов контент-анализа, семиотики, дискурс-анализа, лингвоанализа и нарративного анализа, применяемый для изучения такого вида визуальной репрезентации как иллюстрированные подарочные карточки. Введение в научный оборот иллюстрированных подарочных карточек и использование лингво-психо-социального анализа позволяет внести определенный вклад в развитие российской социологии.

Литература

1. Сысуев В. Нелинейные мыслительные конструкции. [Электронный ресурс] url: <http://bor.satcomtel.ru/klassika/misc/unlin.html#Оксюмороны>. (дата обращения 20.02.2014)
2. Розенталь Д.Э., Теленкова М.А. Словарь-справочник лингвистических терминов. М., 2001. С. 241.
3. Николаев П.А. Словарь по литературоведению. 2004. [Электронный ресурс] url: <http://nature.web.ru/litera/6.4.81.html>. (дата обращения 20.02.2014)
4. Оксюморон // Википедия. Свободная энциклопедия. [Электронный ресурс] url: <http://ru.wikipedia.org/wiki/>(дата обращения 20.02.2014)
5. Фундаментальная электронная библиотека. Русская литература и фольклор. [Электронный ресурс] url: <http://feb-web.ru/feb/litenc/encyclop/le8/le8-2701.htm>. (дата обращения 20.02.2014)
6. Крышук Н. «Да» и «нет» Николая Пунина // «Звезда». 2002. С. 147-169.

7. Репин Е., Репина Н. Утепительный гипноз оксюморона. [Электронный ресурс] url: <http://www.terminomika.ru/data/library/authors/trup.html>. (дата обращения 20.02.2014)

8. Чапкина М. Рождественская открытка под гнетом советской цензуры. [Электронный ресурс] url: История филокартии http://collection.ng.ru/collect/1999-12-18/6_censor.html.

9. Фролов Ю. Столкновение на Сенном рынке: [из истории международного праздника 1 Мая: кровавое столкновение рабочих с полицией в Чикаго 120 лет назад] // Муниципальное учреждение культуры «Централизованная библиотечная система» Сорновского района г. Нижний Новгород. [Электронный ресурс] url: http://libnn.ru/component/option,com_marc/task,view/id,48373/Itemid,55. (дата обращения 20.02.2014)

10. История социалистической экономики СССР. В 7 т. Т.1 – М.: Наука, 1976. – С. 364.

Габелко Ю. В.

*Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
Белгород, Россия*

АРХЕОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ (ЗОДЧЕСТВО, ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО) И ПАЛЕОКУЛЬТУРОЛОГИЯ

Очевидно, что любая культура независимо от времени и эпохи, в которой она существует, наделена определенными признаками, свойствами, различными особенностями, отличающими ее от других культур. Археологией культуры является совокупность материальных памятников и артефактов, относящихся к определенной эпохе, одной территории и обладающих общими чертами [3, 201]. Изобразительное искусство, зодчество транслируются через эту совокупность. Известным фактом является то, что древнерусское зодчество при наличии большой монументальности характеризуется чрезвычайной пластичностью форм, кажим-то особым ощущением их спокойствия и незыблемости, соизмеримостью с размерами человека, его масштабами и потребностями. Все это относится также в полной мере к интерьерам светских и культовых сооружений [1, 152]. Древнерусское зодчество, развивавшееся до конца XVII столетия, дает целостную картину развития черт и признаков культуры, что способствует расширению кругозора в данном вопросе. Параллельно всецело происходило становление и развитие архитектуры, что в результате дало толчок к переходу от существовавших простейших архитектурных форм к сложнейшим объемным решениям.