

### Библиографический список

1. Герасимов, В.М. Психологическое воздействие электронный СМИ (политико-психологический анализ) / В.М. Герасимов, О.В. Мухина. – М.: ИТПИ, 1999. – 20 с.
2. Брайант, Д. Основы воздействия СМИ: пер. с англ. / Д. Брайант, С.Томпсон. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2004. – 432 с.
3. Гаврилов А. А. Средства воздействия СМИ на общественное сознание в условиях информационного общества / А. А. Гаврилов // Молодой ученый. — 2012. — №8. — С. 152-155.

## КОМПЛЕКСНЫЙ ЛИНГВО-ПСИХО-СОЦИАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КАК ТОЧКА РОСТА В ИССЛЕДОВАНИИ ВИЗУАЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ (НА ПРИМЕРЕ ИЛЛЮСТРИРОВАННЫХ ПОДАРОЧНЫХ КАРТОЧЕК К ПЕРВОМУ МАЯ)

**Волкова О.А.**

*д.с.н., профессор, зав. кафедрой ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», г. Белгород, Российская Федерация, volkovaoo@rambler.ru*

Иллюстрированные подарочные карточки содержат для современных социологов богатый и малоизученный материал. На карточках информация преподносится в вербальной (языковой, передаваемой при помощи букв) и визуальной (невербальной, передаваемой при помощи образов) формах. Вербальный и визуальный материалы выступают в качестве источников информации об обществе в целом и об отдельных социальных явлениях.

Визуальные оксюморонные сообщения ярко выражены на отечественных открытках, посвященных Первому Мая. Возможно, специфика изображений обусловлена историей праздника. В 1888 г. в Сент-Луисе съезд Американской Федерации Труда назначил 1 мая днем общенационального выступления за права рабочих. Трудящиеся России отмечают Первое мая с 1891 г. [1]. Но впервые стали открыто праздновать Первое Мая только после победы Февральской революции 1917 г., когда миллионы трудящихся вышли на улицы с лозунгами большевиков. Открытки первых лет советской республики наглядно рассказывают, что в 1918 г. Первое Мая объявлен праздничным днем: «1 Мая русские рабочие празднуют», а «заграничные рабочие должны поработать» (рис. 1).

Автором изображения используется прием «картинка в картинке». Применен один из вариантов данного приема – раскадровка события на ключевые кадры, дополненная словесным описанием изображения. В итоге адресат получает последовательный рассказ. Таким образом нам представляется жизнь в картинках, в которые автор сумел вложить иносказательный смысл. Адресат получает логически выстроенное сообщение о том, какова ситуация в России и за рубежом сейчас, и как она изменится в скором будущем (см. рис. 1).



Рис. 1. Открытка к Первому Мая



Рис. 2. Открытка к Первому Мая

На другой открытке мы уже видим события 1919 г. (рис. 2). Здесь Первое Мая – это также праздничный день, но ассоциированный с субботником. Субботники возникли в период Гражданской войны и военной интервенции.

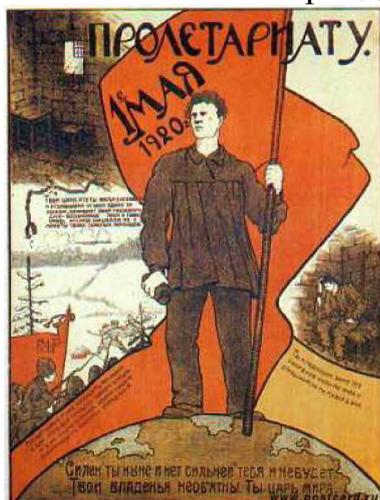


Рис. 3. Открытка к Первому Мая

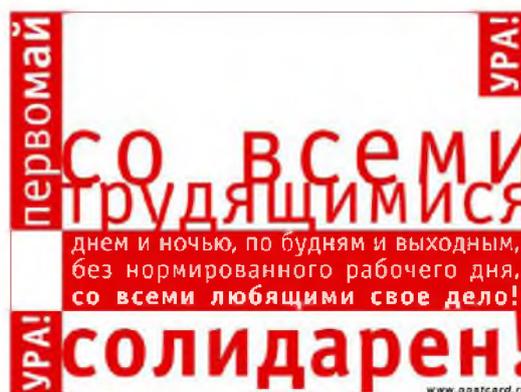


Рис. 4. Открытка к Первому Мая

И уже на карточке 1920 г. на Первое Мая Пролетариату в подарок преподно-сится вся планета: «Силен ты ныне, и нет сильнее тебя, и не будет. Твои владенья необъятны. Ты – царь мира» (рис. 3). Человек наделен такой свободой, физической силой и силой воли, что способен бесплатно работать в выходные дни.

Как правило, изображения на открытках сопровождаются словесными ком-ментариями, представляя собой сочетание невербальной и вербальной частей. Но при рассмотрении некоторых экземпляров речь может идти о «маргинальных» жанрах, лежащих на стыке словесности и визуальности. Авторами иллюстриро-ванных подарочных карточек используется не только грамматика вербального язы-

ка, а целый набор эстетических и визуальных средств. С одной стороны, можно предположить, что таким образом автор обращается к адресатам, которые, по его мнению, больше склонны к восприятию слов, чем визуальных образов. С другой стороны, объективную трудность представляет собой создание исключительно визуального образа, в который была бы включена «солидарность» «днем и ночью, по будням и выходным, без нормированного рабочего дня» (рис. 4). Вербальные средства дополняются колористическим решением через применение красного цвета.

В 1930-е годы оформляется специфическая мировоззренческая система, включающая в себя политические, правовые, экономические, культурные и прочие взгляды и ценности – идеология. С этого времени для ее массового внедрения используется целый набор вербальных и визуальных средств социально-психологического воздействия (примечательно, что на рис. 5 в изображении весны отсутствует «весенний» зеленый цвет, 1946 г.). Перед нами снова оксюморон, но на этот раз двойной: вербальный («красная весна» – далеко не синоним старорусского значения «весна красивая») и визуальный (весна – не зеленая).



Рис. 5. Открытка к Первому Мая



Рис. 6. Открытка к Первому Мая

Работа скульптора В.И. Мухиной «Рабочий и колхозница» (1937 г.) демонстрирует трудовое «равноправие» и трудовое «равнодоложенствование» мужчины и женщины (рис. 6). Скрещивание двух образов – молота и знака доллара – является темой 1990-х гг. (рис. 7). Из привычного единства «серп-и-молот» серп как орудие труда исключен. Тем самым будто подчеркивается, что в России агротехнический комплекс не является средством обогащения. На современной карточке взаимосвязываются не труд рабочего с трудом крестьянки, а труд – с последующим материальным вознаграждением, оцениваемым в валюте. Так актуализируется ценность не труда как самоцели, а денег – как его результата. Написанное с грамматической ошибкой слово «заработанной», представляется уже не только нарушением правил правописания. Через изображение адресат получает сообщение о ценности зарубежных денег, причем, не заработанных в привычном смысле слова (при помощи серпа и молота), а «заколоченных» (молотом).



Рис. 7. Открытка к Первому Мая

В России в 1992 г. Международный день солидарности трудящихся был переименован в праздник Весны и Труда. Появляются иллюстрированные подарочные карточки, изображение на которых не позволяет с полной достоверностью определить, предназначены они для дарения на первое или восьмое марта, хотя, например, на рис. 8 четко акцентирован гендерный аспект (экономическая выгода от трутня не вполне очевидна).



Рис. 8 «Трудолюбивой пчелке»

В целом можно заключить, что анализ иллюстрированных поздравительных карточек позволяет внести вклад в обогащение изучаемого материала и в развитие методов социологического исследования.

Для правильной интерпретации идеографов, а также их составляющих, необходимо движение по герменевтическому кругу между частями и целым. В контексте данной статьи лингво-психо-социальный анализ – метод, основанный на совмещении подходов контент-анализа, семиотики, дискурс-анализа, лингвоанализа и нарративного анализа, применяемый для изучения такого вида визуальной репрезентации как иллюстрированные подарочные карточки. Введение в научный оборот иллюстрированных подарочных карточек и использование лингво-психо-социального анализа намечает точки роста в анализе визуальных материалов.

#### Библиографический список

1. Фролов Ю. Столкновение на Сенном рынке: [из истории международного праздника 1 Мая: кровавое столкновение рабочих с полицией в Чикаго 120 лет назад] // Муниципальное учреждение культуры «Централизованная библиотечная система» Сорновского района г. Нижний Новгород. URL: [http://libnn.ru/component/option,com\\_marc/task,view/id,48373/Itemid,55](http://libnn.ru/component/option,com_marc/task,view/id,48373/Itemid,55)