

140(9,2%)
 ()
).
 (886 - 58,7%)
 — 823 (54,5%),
 : (20,6%),
 (7,6%),
 (3,4%).
 - 106 (7,0%)
 (1136 -75,3%)
 (0,8%),
 (4,2%).
 (56,4%) 657(43,6%)
 3001-3500 (46,8%),
 9,9% .
 (15,2%),
 (67,5%),
 (9,2%),
 —
 (67,1% 75,6%
).

^1

· ” · · ”

« »

· ” · · ”

« »,

· ”

·

·

·

—
503

· 2016 - 2018 ·

15 128 , 0,3% . 458
 (91,0% %), 1 37(7,3 %) 11 8
 (1,6%). 269(53,4%)
 26 - 30 (162 -32,2%). 226 (44,9%),
 - 277 (55,1%) — . (357 - 70,9%).
 :
 () 67 (13,3%),
 () 82(16,3%), 60(11,9%), 45 (8,9%),
 39(7,7%), 22 (4,4%), 12(2,4%).
 147(29,2%). 476
 (94,6%), - 36 (5,1 %) . 16(3,2%)
 219 (43,5%), 285
 (56,6%) - .
 381 (75,7%) : (14,2%),
 (17,2%), - (10,0%), (5,8%),
 (4,4%), (2,8%), , (2,6%), ,
 (2,0%), 1(1,6%). 503 -
 498(99,0%) 5 (1,0%) .
 - 267 (53,1%) - 236 (46,9%).
 (238-47,3%)
 12
 (2,4%) .
 , 0,3
 % .
 (91,0%), 1 (7,3%) 2
 (1,7%). (70,9% 75,6%).
 56,6% .

^1

. „ . „
 « »

 « »

()