

### III

VK.COM

*Margarita S. GOTOVKINA*

Belgorod, Belgorod State National  
Research University

#### REFLECTION OF THE CONCEPT «HAPPINESS» IN SOC MEDIA ON THE EXAMPLE OF ANALYSIS OF PUBLIC COMMUNICATIONS IN VK.COM

*The pursuit of happiness is recognized as one of the basic needs of every person. This concept is quite multifaceted. The article presents the results of content analysis of one of the most popular Russian social media - vk.com. What is happiness for modern social network users? We tried to figure it out in our pilot study.*

*Key words: social media, content analysis, happiness, relevance, communities.*

«  
» [ http] .  
», -  
, 2013 20  
[  
http].

2019].

«

» [ [http](http://)].

» [ : « [http](http://)].

[ [http](http://)].

[ 1999].

[ 2018].

[ , 2006].

[ , 2006].

. .).

. : -  
 .  
 , « », , .  
 - .  
 .  
 2020 .,  
 .  
 -  
 « ».  
 , ,  
 :  
 1. Monthly Reach - , —  
 1 , . ;  
 2. Average Daily Reach - , —  
 1 2020, . ;  
 3. Avg. min. per day - ,  
 [ 2020 http].  
 « » - 2020  
 ,  
 . - « ».  
 - ( ), -  
 [ 2017].  
 . « »  
 « ».  
 , « », -  
 « ».  
 27 894  
 « » ( 01.08.2020).  
 100 -  
 . « »  
 .  
 , ,  
 :  
 1) ( );  
 2) ;

3)

« », ( . 1).

1. « »

		-	« »
1	( , . .)	37	; ,
2	, .	28	! ! -
3		5	- ; , ,
4		3	
5		5	, -
6		5	- !
7	-	5	« »; « !»
8		5	/ .
9	: , . .	7	« »; - « » - !

« », , . : - , - , - .

