

ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

КАФЕДРА СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

**СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК РЕСУРС МОЛОДЕЖНОЙ  
ПОЛИТИКИ: МУНИЦИПАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

Магистерская диссертация  
обучающегося по направлению подготовки 39.04.02 Социальная работа  
очной формы обучения, группы 10001707  
Журик Александра Александровича

Научный руководитель:  
кандидат социологических  
наук, доцент  
Лазуренко Н.В.

Рецензент:  
директор МКУ «Управление  
физической культуры, спорта и  
молодежной политики администрации  
Прохоровского района»  
Цыгулева Е.В.

БЕЛГОРОД 2019

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	11
1.1. Социальное проектирование в реализации молодежной политики	11
1.2. Инструменты оценки эффективности реализации социальных проектов в области молодежной политики	27
2. СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В ПРОХОРОВСКОМ РАЙОНЕ	40
2.1. Проблемы реализации социальных проектов в области молодежной политики в муниципальном районе «Прохоровский район» Белгородской области (на материалах социологического исследования)	40
2.2. Социальный проект «Тайм-менеджмент. Как успевать жить и работать»	55
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	74
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	77
ПРИЛОЖЕНИЯ	86

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы исследования.** В настоящее время основным приоритетом для Правительства Российской Федерации в области реализации государственной молодежной политики является развитие потенциала молодежи. Молодежь России составляет 25-28% трудоспособного населения, обладает высоким образовательным потенциалом, достаточным количеством квалифицированных специалистов, способным решать проблемы управления молодежным социальным проектированием, которое становится важным направлением государственной молодежной политики.

Сегодня наблюдается активизация данного процесса со стороны как отдельных представителей молодежи, общественных объединений и движений, так и со стороны организаций, учреждений и управленческих структур, занимающихся реализацией государственной молодежной политики.

Важнейшим методом осуществления созидательной активности молодежи считается метод разработки и использования социальных проектов [35,47]. Это отражено в ряде стратегических документов, раскрывающих содержание и направленность государственной молодежной политики, что позволяет утверждать о необходимости дальнейшего развития и внедрения проектирования в практическую деятельность в работе с молодежью.

Проектирование относится к разряду инновационной, конструктивной творческой деятельности, поскольку предполагает преобразование реальности, строится на базе соответствующей технологии, которую можно освоить и усовершенствовать и, возможно, унифицировать. С точки зрения получения результата, проектирование является процессом создания проекта.

Актуальность темы исследования обусловлена как фундаментальными методолого-теоретическими вопросами академической науки, так и потребностями управления социальным проектированием в молодежной

политике. Таким образом, актуальность магистерской диссертации определяется: особой ролью молодежи, как стратегического ресурса общества, наличием сложного комплекса проблем, определяющих ситуацию в сфере молодежной политики на муниципальном уровне, необходимостью разработки эффективного механизма социального проектирования в сфере муниципальной молодежной политики

**Степень разработанности проблемы.** Исследования проблематики реализации молодежной политики в контексте ее регулирования через социальное программирование можно разделить на три группы:

1. Исследования молодежи и особенностей ее социализации: анализ положения молодежи в обществе, а также определяющие направления и факторы заложены в работах В. Чупрова, И. Ясавеева; содержание и формы молодежной политики государства раскрыты Е. Боровиковым, Г. Брицким, Л. Макушиной, Т. Сидориной, Н. Тихоновой, Т. Трегубовой, В. Чупровым.

2. Исследования молодежной политики: методологические основания и принципы анализа социальной политики заложены Э. Гидденсом, В. Зомбартом, Г. Эспинг-Андерсеном; роль и функции молодежи в социальном воспроизводстве проанализированы в трудах К. Манхейма, Ю. Зубок, В. Чупрова, К. Феофанова.

Общетеоретическое и философское осмысление проблем формирования государственной молодежной политики в современном российском обществе представлено в работах С.В. Алещенка, Ю.А. Зубок, И.М. Ильинского, В.К. Криворученко, Б.А. Ручкина, Е.Г. Слуцкого и др.

Опыт разработки различных аспектов проблем реализации государственной молодежной политики представлен в исследованиях А.В. Апарина, В.А. Жукова, Ю.В. Коврижных, В.Т. Лисовского, В.И. Чупрова и др.

В работах П.Н. Беспаленко, В.Г. Игнатова, И.М. Ильинского, А.Н. Нифанова, А.П. Скрובה, А. Томенского, А.В. Шаронова даются наиболее общие методологические проблемы изучения молодежной политики как общественного явления, а также исследование взаимоотношений общества и молодежи через призму молодежной политики.

Социологические исследования И.В. Бестужева-Лады, С.Н. Иконниковой, В.А. Лукова, Г.А. Наместниковой, Ж.Т. Тощенко исследуют понятийный аппарат изучаемой проблемы: «молодежная политика», «государственная молодежная политика», «социальный проект», «управление проектами», «инновационная молодежная среда». Данные исследования вносят определенную лепту в раскрытии содержания терминов, а также в проблему соотношения этих понятий.

3. Исследования молодежного движения: исследования в области функционирования общественных организаций опираются на фундаментальную теоретическую и эмпирическую базу (в работах классиков социологической мысли М. Вебера, Э. Дюркгейма, Т. Парсонса, А. Токвиля представлен анализ социальных институтов и организаций, групп интересов).

Изучение проблем управления социальным проектированием началось с 20-30-х гг. XX века. В России эта проблема освещалась в трудах А.К. Гастева. Советские ученые разработали теоретические основы и практические методы календарного планирования с использованием диаграмм Ганта (циклограмм). Этот процесс можно считать началом управления проектами. В 50-е гг. возникла необходимость в самостоятельной дисциплине «Управление проектами» (Project Management), это было вызвано массовым ростом масштабов проектов и тем, что понятие успешности проектов стало измеряться. В 70-е гг. большое число крупных компаний на Западе в условиях жесткой конкуренции стало развивать и использовать методы управления проектами. Ускорению этого процесса способствовало широкое внедрение компьютерных систем обработки информации. В нашей стране изучение инновационной деятельности начинается в начале 80-х гг. XX века. 90-е гг. и начало XXI века были ознаменованы научным интересом к проблеме управления социальными инновационными проектами (научные статьи Т.А. Ефимовой, А.А. Матвеевой, А.Б. Тарушкина и других).

К настоящему времени управление проектами стало признанной во всех развитых странах методологией инвестиционной деятельности. Особое внимание обращается на разработку методологических проблем социального инновационного проектирования в молодежной политике в различных

социальных взаимосвязях и взаимозависимостях. В работах Л.С. Алексеевой, Е.Б. Бреевой Е.Б., А.М. Платонова, Н.М. Римашевской, Е.М. Рыбинского развиваются идеи, связанные с конструированием новых социальных программ для молодежи. Методы и этапы социального проектирования описаны в работах В.А. Лукова, В.И. Патрушева, В.М. Сафроновой, Н.Б. Топка и других. Исследования, направленные на построение теории социального проектирования молодежной политики вели М. Азимов, В. Гаспарский, В.И. Гинецинский, Дж. Джонс, Я. Дитрих, В.М. Розин, Л. Тондл, П. Хилл (определение сущности, особенностей и эффективности традиционного проектирования).

Важной социологической задачей в процессе изучения управления социальным проектированием представляется изучение оценки качества социальных проектов (М. Скривен, К. Вайс и др.). М. Скривен является признанным философом «оценки», в его трудах сформулированы задачи оценки социальных проектов. В работах К. Вайса расширено значение термина «оценка проекта», применяя значение «цель оценки», кроме того предложено измерение результатов социального проекта и сопоставление их с задачами, которые решает проект.

Таким образом, в социологическом плане изучение социального проектирования в молодежной политике находится в состоянии поисков концепции и развития основных идей на уровне обобщения и оценки их эффективности

**Объект исследования** – социальное проектирование в контексте реализации молодежной политики.

**Предмет исследования** – специфика социального проектирования как ресурса молодежной политики на муниципальном уровне.

**Цель исследования** – рассмотреть сущность и специфику социального проектирования как ресурса молодежной политики и предложить рекомендации по совершенствованию данного процесса на муниципальном уровне.

**Задачи исследования:**

- раскрыть теоретические аспекты социального проектирования в области молодежной политике;
- охарактеризовать инструменты оценки эффективности реализации

социальных проектов в области молодежной политики;

- охарактеризовать социальное проектирование в реализации молодежной политики и разработать социальный проект «Тайм-менеджмент. Как успевать жить и работать».

**Гипотеза исследования.** Реализация проекта, направленного на решение молодежных проблем средствами проектной деятельности, позволит выявить перспективные проектные идеи, развивать продвижение инициативной молодежи, создать условия для самореализации, повышения творческих и интеллектуальных способностей молодых людей посредством обучения навыкам проектирования с внедрением технологии тайм-менеджмента.

**Теоретико-методологическая основа исследования.** Значимыми для исследования явились идеи о роли молодежи в обществе К. Манхейма, положения теории социальных систем Т. Парсонса. Для обоснования важности учета различных факторов, влияющих как на формирование молодежной политики, так и на поведение молодежи, применимы идеи М. Фуко. Осуществляя анализ положения молодежи в современном обществе, необходимо опираться на работы У. Бека, Э. Гидденса; современные теории и концепции социализации, воспитания и становления личности (А.В. Волохов, Б.З. Вульффов, В.В. Давыдов, И.П. Иванов, В.А. Каракровский, А.В. Мудрик, М.И. Рожков, Д.И. Фельдштейн и др.). Исследование опирается на идеи социально-педагогической поддержки инициатив молодежи (О.С. Газман, Н.Н. Михайлова, С.М. Юсфин), формирования социальной компетентности (В.М. Басов). В качестве методологической установки выступает концепция социального пространства и социокультурной динамики П. Сорокина. В работе используется системный подход к государственной молодежной политике (Г. Алмонд, Д. Истон).

Для исследования имеют значение труды В.А. Лукова, помогающие осмыслить понятие «социальное проектирование», дать представление о современных концепциях социально-проектной деятельности, раскрыть философию социального проектирования, представить авторскую типологию социальных проектов, работу над проектом, оценить его жизнеспособность и показать способы его реализации.

При работе над магистерской диссертацией использовались следующие **методы исследования:**

- теоретический анализ научной литературы по теме исследования (позволил раскрыть специфику социального проектирования в контексте молодежной политики);
- анализ нормативно-правовых документов (позволил изучить нормативно-правовую базу молодежной политики);
- проектирование (позволил разработать социальный проект);
- методы эмпирического исследования (массовый и экспертный опрос), контент-анализ молодежных проектов, обработка и анализ результатов социологического исследования (позволил получить информацию о проблеме реализации социальных проектов в сфере молодежной политики);
- статистические методы обработки результатов исследования при помощи пакета прикладных программ SPSS.22.v.

#### **Эмпирическая база исследования.**

1. Законодательные акты Российской Федерации в сфере молодежной политики и проектного управления (Постановление правительства РФ «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» от 15.10.2016 года № 1050; Указ Президента Российской Федерации «О совете при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам» от 30.06.2016 года № 306; Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» от 29.11.2014 года № 2403-р) и др.

2. Данные Государственного комитета статистики Российской Федерации и Белгородской области, статистической и отчетной информации МКУ «Управление физической культуры, спорта и молодежной политики администрации Прохоровского района» и МКУ «Центр молодежных инициатив «Мир» Прохоровского района».

3. Материалы проведенного автором диссертационной работы социологического исследования «Проблемы реализации социальных проектов в области молодежной политики в муниципальном районе «Прохоровский район» Белгородской области» (в ходе прохождения преддипломной практики в апреле-мае 2019 г.). Сбор информации



осуществлялся посредством опроса (интервьюирования) экспертов: заместитель главы администрации района по социально-культурному развитию, начальник и заместитель начальника МКУ «Управление физической культуры, спорта и молодежной политики администрации Прохоровского района», начальник отдела молодежной политики, начальник, заместитель начальника и главный специалист МКУ «Управление культуры и туризма администрации Прохоровского района», директор, заместитель директора, специалисты и психологи МКУ ЦМИ «Мир» Прохоровского района (n=22) и молодежи, проживающей на территории муниципального района «Прохоровский район» (n=78).

**Научная новизна исследования.** В работе представлено обоснование социального проектирования как ресурса молодежной политики, способствующего развитию инициатив в молодежной среде; на основе теоретического и эмпирического исследований разработан проект «Тайм-менеджмент. Как успевать жить и работать», который направлен на создание условий для самореализации молодых людей посредством обучения навыкам проектирования с инновационной технологией тайм-менеджмента.

**Положение, выносимое на защиту.** Государственная молодежная политика представляет собой целенаправленную деятельность органов власти, общественных объединений и иных социальных институтов, которая направлена на решение различных проблем молодежи во всех сферах ее жизнедеятельности. Основой реализации молодежной политики является социально-проектный подход. Проектирование относится к разряду инновационной, конструктивной творческой деятельности, поскольку предполагает преобразование реальности, строится на базе соответствующей технологии, которую можно освоить и усовершенствовать.

Предложенный проект предполагает создание современной площадки для поддержки молодежных инициатив и популяризации социального проектирования в молодежной среде; активизацию творческой деятельности и раскрытие творческих способностей молодежи, сохранение и восполнение на этой основе интеллектуального потенциала; разработку и апробирование системы мероприятий по освоению технологии тайм-менеджмента.

**Научно-практическая значимость работы** заключается в расширении представления о специфике социального проектирования в области молодежной политики на муниципальном уровне. Разработаны рекомендации, направленные на создание условий для самореализации, повышения творческих и интеллектуальных способностей молодых людей посредством обучения навыкам проектирования с внедрением технологии тайм-менеджмента. Результаты исследования могут быть внедрены в практику деятельности органов муниципального управления и молодежных организаций, учреждений, реализующих молодежную политику. Полученные автором результаты исследования, могут использоваться практиками, непосредственно занимающимися данным вопросом. Материалы исследования могут найти применение в вузовском преподавании курсов «Социальная политика», «Проектирование и прогнозирование», а также в различных формах подготовки и переподготовки кадров (социальных работников, государственных и муниципальных служащих).

**Апробация результатов исследования.** Результаты исследования апробированы и внедрены на базе Муниципального казенного учреждения «Центр молодежных инициатив «Мир» Прохоровского района» (май 2019 г.).

Основные положения и выводы исследования отражены в докладах на следующих научных и научно-практических конференциях: VIII Международная научно-практическая конференция «Социальная работа в современном мире: взаимодействие науки, образования и практики» (г. Белгород, 30 ноября – 1 декабря 2016 г.); II Международная научно-практическая конференция «Современные социальные технологии в работе с молодежью» (г. Уфа, 10 октября 2017 г.); Международная научно-практическая конференция «Совершенствование методологии познания в целях развития науки» (г. Волгоград, 17 апреля 2019 г.); Международная научно-практическая конференция «Проблемы и перспективы развития науки в России и мире» (г. Таганрог, 18 апреля 2019 г.);

**Структура выпускной квалификационной работы.** Магистерская диссертация состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы, включающего 79 наименований. Содержание диссертационной работы изложено на 85 страницах и включает 3 приложения.

# 1. СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

## 1.1. Социальное проектирование в реализации молодежной политики

Одним из приоритетных направлений социальной политики государства, направленных на формирование благоприятных социальных условий становления молодого поколения является государственная молодежная политика. К. Мангеймом классифицировано два типа социума на основании того, в какой степени общество опирается на молодежь: статичные и динамические. Статичные общества во главу угла ставят опыт предшествующих поколений, и поэтому, по мнению исследователя, их динамика происходит медленными темпами. В свою очередь, динамические общества, стремящиеся к реализации новых возможностей, делают ставку на сотрудничество с молодежью, поскольку данная категория населения имеет большой инновационный и революционный потенциал [36].

Поэтому вложения в молодежь происходят в интересах всего общества, а данная категория населения, по сути, есть стратегический ресурс страны. В связи с этим сегодня первостепенное внимание уделено организации мероприятий, способствующих активизации и раскрытию инновационного потенциала молодежи, вовлечению ее в различные социальные сферы жизни общества.

По мнению А. Арон, молодежная политика представляет собой достаточно сложную, многогранную систему отношений [35]. К самостоятельным структурным элементам данной системы можно отнести следующие составляющие элементы:

1. Комплекс концепций, идей, концепций, принципов, функций, приоритетов, основных направлений, теоретико-методологических положений стратегии и тактики социальной динамики молодежи.

2. Отношения, которые складываются в процессе формирования, развития и осуществления молодежной политики: отношения между молодежью и всем обществом, а также между обществом и молодежными ассоциациями, объединениями и лицами, выполняющими функции воспитания молодежи; а также отношения между государством и субъектами федерации (их органами) по вопросам осуществления молодежной политики.

3. Гибкая государственная система принятия решений для нивелирования противоречий и дисгармоничных моментов в молодежной среде.

4. Осуществление кадровой политики, формирование и развитие необходимых организаций и органов, которые реализуют молодежную политику и направлены на создание материальных, социальных, правовых и духовных основ ее осуществления.

5. Программно-целевое управление организацией молодежной политики на федеральном, региональном, муниципальном уровнях.

По мнению А.П. Скробова, *«государственная молодежная политика – это деятельность государства по разработке доктрины, концептуальных направлений молодежной политики и предоставлению им комплексной системы социально-экономических, организационных мер с целью создания социальной и правовой защиты (гарантий) для молодого поколения, реализация права на свободное социальное развитие, творческую инициативу в соответствии с присущими интересами, наклонностями, физическими возможностями и с учетом интересов изменяющегося общества, а также его прогресса»* [69,130].

Базовые подходы к государственной молодежной политике в нашей стране заложены в 1992 году Указом Президента РФ «О первоочередных мерах в области государственной молодежной политики». Позже были сформированы элементы законодательной базы для ее осуществления. Они нашли отражение в утверждении в 1993 году Верховным советом РФ «Основных направлений государственной молодежной политики в

Российской Федерации», в принятии в 1995 году ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений в Российской Федерации». Также в регионах принимаются законодательные акты по различным вопросам молодежной политики, связанные с реализацией в рамках государственной молодежной политики различных целевых программ.

Согласно утвержденным Постановлением Верховного совета РФ от 3 июня 1993 г. «Основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации» государственная молодежная политика «...является деятельностью государства, направленной на создание правовых, экономических и организационных условий и гарантий для самореализации личности молодого человека и развития молодежных объединений, движений и инициатив. Государственная молодежная политика выражает в отношении к молодому поколению стратегическую линию государства на обеспечение социально-экономического, политического и культурного развития России, на формирование у молодых граждан патриотизма и уважения к истории и культуре отечества, к другим народам, на соблюдение прав человека» [4].

Государственная молодежная политика (ГМП) представляет собой целенаправленную деятельность органов государственной власти, общественных объединений и иных социальных институтов, которая направлена на решение различных проблем молодежи во всех сферах ее жизнедеятельности.

Целевую аудиторию ГМП составляют:

- граждане РФ от 14 до 30 лет;
- иностранные граждане, лица без гражданств в возрасте от 14 до 30 лет – в той мере, в какой их пребывание на территории Российской Федерации влечет за собой соответствующие обязанности федеральных государственных органов;
- молодые семьи, т.е. семьи в первые три года после заключения

брака (в случае рождения детей – без ограничения продолжительности брака), при условии, что один из супругов не достиг 30-летнего возраста, а также неполных семей с детьми, в которых мать или отец не достигли 30-летнего возраста;

- молодежные объединения различной направленности.

Государственная молодежная политика в Российской Федерации осуществляется в *целях*:

- создания правовых, социально-экономических условий выбора молодыми гражданами своего жизненного пути, осуществления выдвигаемых ими программ (проектов) в области государственной молодежной политики в Российской Федерации, социального становления, самореализации и участия молодых граждан в общественной деятельности;

- воспитания и образования молодежи, защиты ее прав и законных интересов;

- реализации общественно значимых проектов и инициатив, общественно полезной деятельности молодежи, молодежных, детских общественных объединений;

- содействие социокультурному, духовно-нравственному, физическому развитию молодежи;

- недопущение дискриминации молодых граждан в отношении возраста;

- создание благоприятных условий для подключения молодежи к участию в социально-экономической, политической, культурной жизнедеятельности социума;

- расширение возможностей молодого человека в выборе своего жизненного пути, достижении личного успеха;

- реализация инновационного потенциала молодежи в интересах общественного развития и развития самой молодежи.

Государственная молодежная политика направлена на обеспечение:

- стратегической преемственности поколений через сохранение и развитие национальной культуры, воспитания у молодежи заботливого

отношения к культурно-историческому наследию народов России;

- формирования уважительных межличностных отношений, неприятия силовых методов разрешения социальных конфликтов;
- разностороннего развития молодежи, творческих способностей, навыков самоорганизации, самореализации личности, умение отстаивать свои права, участвовать в деятельности общественных объединений;
- формирования целостного миропонимания молодежи, современного научного мировоззрения, развитие культуры межэтнических отношений;
- формирования позитивной трудовой миграции, высокой степени деловой активности, профессионального роста в контексте мировой тенденций развития рынка труда;
- освоения молодежи многоцелевых социальных навыков и ролей, ответственности за собственное благосостояние и состояние общества, развитие культуры их социального поведения с учетом открытости общества, его информатизации, роста динамики трансформаций [18].

Именно поэтому основными направлениями в реализации молодежной политики сегодня являются:

- развитие добровольческой деятельности молодежи;
- поиск и поддержка талантливой молодёжи в сфере культуры и искусства;
- развитие в молодежной среде малых инновационных компаний и содействие их коммерциализации и/или внедрения в технологический процесс отечественных производителей;
- формирование гражданской ответственности на основе социально-правовых и этических принципов через вовлечение молодёжи в подготовку, принятие и реализацию управленческих решений, касающихся жизнедеятельности, защиты прав и интересов, в том числе самой молодёжи;
- развитие медиакоммуникаций среди молодежи, увеличение возможности повысить свои профессиональные компетенции молодым журналистам, медиа-менеджерам, фотографам, блогерам, PR- и SMM-

специалистам;

- развитие гражданского общества, повышение социальной компетенции через развитие молодежных объединений, в том числе развитие студенческих клубов, обществ и организаций в организациях высшего образования;

- формирование благоприятных условий для развития и укрепления института брака;

- создания условий для сбережения человеческого капитала молодых граждан России через вовлечение в здоровый образ жизни и занятия спортом, популяризацию культуры безопасности в молодёжной и детской среде;

- развитие патриотического воспитания;

- содействие профессиональному самоопределению молодёжи; развитие молодёжного предпринимательства; поддержка работающей молодёжи;

- формирование у молодых людей чувства социальной сплоченности, толерантности, профилактика экстремизма в молодёжной среде;

- социализация молодых людей из числа социально уязвимых категорий (с ограниченными возможностями здоровья, из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей; молодых людей, употребляющих психоактивные вещества; молодых людей, находящихся в конфликте с законом, молодых бездомных, а также подготовку специалистов для работы с данной категорией;

- содействие в развитии и обеспечении кадрового потенциала государственной молодёжной политики;

- повышение конкурентоспособности российской молодёжи посредством увеличения числа молодых людей, обладающих набором важнейших компетенций: способность генерировать инновации, наличие предпринимательских навыков, осознанное и ответственное социальное



поведение, активное гражданское участие в общественной жизни, умение управлять проектами.

Осуществление данных направлений государственной молодежной политики в современной России происходит через подготовку и реализацию социальных проектов, которые инициируются различными структурами государства и власти, а также получающие финансовую поддержку со стороны государства, прежде всего в виде грантов.

Таким образом, основой реализации государственной молодежной политики в нашей стране является социально-проектный подход. Отметим, что социальное проектирование подразумевает воздействие на социальные процессы, которые будут определять новые формы жизни. И связано это с тем, что игнорирование социальных проблем, проблем в протекании социальных процессов чревато серьезными издержками в функционировании современного общества. Поэтому необходимо проектирование социальных систем: в культуре, образовании, здравоохранении, политике, а также при решении проблем расселения и совершенствования систем управления.

По мнению В.А. Лукова, *«социальный проект представляет собой сформированную его инициатором социальную инновацию, имеющую временные и ресурсные ограничения, оказывающую на людей позитивное по своему общественному значению воздействие, а также имеющую своей целью, создание, модернизацию или поддержание в трансформирующейся среде некоторой материальной или духовной, социальной ценности»* [55, 36]. В данном случае необходимо отметить, что именно поэтому Росмолодежь (Федеральное агентство по делам молодежи) каждый год проводит ряд мероприятий, конкурсов грантов на получение поддержки, в том числе в виде финансовой помощи, наиболее актуальных, перспективных, инновационных молодежных проектов и инициатив. Одним из таких конкурсов, к примеру, можно назвать Всероссийский конкурс молодежных проектов, который проходит в 3 этапа, в том числе и заочной форме. В рамках этого конкурса учреждено 15 номинаций, которые, в случае победы,

дают возможность на получение грантовой поддержке от 100 до 300 тыс.руб. [34].

Социальный проект как источник информации – это сознательно разработанные научно обоснованные характеристики, которые связаны с определенной зависимостью, дающие конкретные знания о будущем желаемом состоянии социальной системы или процесса. Нужно отметить, что социальный проект строится по принципу предписывающей модели. В проекте отражено будущее желаемое состояние системы, которое возникает при определенных действиях людей, наличии определенных финансовых, трудовых, материальных, топливно-энергетических и других ресурсов, в том числе интеллектуальных, познавательных, эвристических, ценностных. Социальный проект должен содержать систему общих параметров проектируемого объекта, характеризующих его целостность, а также систему параметров составляющих его подсистем, блоков, элементов, их связей. Проект будущих возможных состояний социальных систем, процессов и явлений должен соответствовать следующим условиям его разработки: он должен быть создан на научной основе, не противоречить нравственным нормам, выражать общепринятые социальные ценности, выражать социальный заказ, быть эффективным с точки зрения реализации, не содержать противоречий, должен быть предназначен для реализации.

Отметим, что социальное проектирование имеет некоторые отличия от других видов проектной деятельности. Во-первых, при формировании и реализации социального проекта немаловажную роль играет социальная среда; во-вторых, решающее значение имеет так называемый механизм «обратной связи» с аудиторией, являющейся целевой для проекта.

Поскольку социальная жизнь достаточно разнообразна и разнопланова, существует целый ряд различных классификаций социальных проектов по всяческим основаниям. Типология социальных проектов В.А Лукова, к примеру, строится на четырех признаках: масштаб проекта, сроки реализации, качество, ресурсное обеспечение [55].

Иные исследователи в качестве критериев и оснований для классификаций предлагают: географию, ориентацию на достижение цели, масштаб, тип управляющей структуры, социальную направленность [55].

*По критерию географии* и охвата сферы деятельности различают международные, российские, межрегиональные и региональные проекты.

*По ориентации на достижение цели* проекты делятся на общественные, направленные на решение проблем организации или общественного института и его членов, и благотворительные, направленные на решение проблем целевых социально незащищенных групп населения (инвалидов, детей, пожилых людей); просветительские, информационные.

*По степени ориентации* проекты могут быть социально полезными, а также деструктивными, имеющими асоциальную направленность.

Масштабность проекта определяется показателями охвата участников: мега-проект (международный), национальный социальный проект (российского уровня), межрегиональный или окружной, охватывающий регионы, входящие в один административный округ Российской Федерации, региональный, городской, мини-проект, участниками которого становятся члены одной организации.

*По типу управляющей структуры* различают внешне управляемые и внутренне управляемые проекты.

*По социальной направленности:* законотворческий, политический, экологический, правовой, нравственно и духовно-развивающий, направленный на формирование здорового образа жизни, развитие образования, бизнес-проект, и т.д.

*По срокам реализации* социальные проекты делятся на: долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные.

*По способам выполнения* и ресурсного обеспечения выделяют: проекты, как результат выполнения работ по гранту, проекты общественных и некоммерческих организаций, проекты, реализуемые в школах, средних специальных и высших учебных заведениях.

*В зависимости от разработчика проекта:* государственные (часто такими разработчиками детских и молодежных проектов выступают Правительство России или Министерство образования РФ) и негосударственные социальные проекты (проекты различных общественных организаций).

*По отношению к изменению социальной реальности* – проекты, направленные на сохранение статус-кво социального явления, действия и пр. и проекты, направленные на изменение существующего порядка вещей.

*По сфере:* информационные, экологические, в культурной сфере, образовательные, политические и пр.

*По стилю управления:* централизованные, полуцентрализованные и децентрализованные или сетевые проекты.

Отметим, что в сфере реализации ГМП социальные проекты подразделяются на три большие группы:

- 1) направленные на вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о возможных направлениях развития социальных процессов и институтов;
- 2) направленные на развитие конструктивной практики молодежи;
- 3) нацеленные на включение в социум молодежи, оказавшейся в в трудной жизненной ситуации.

Отметим, что существует спецификация социального проекта в контексте его реализации в рамках ГМП.

1. Важной отличительной характеристикой является *цель*, которая подразумевает разработку разнообразных вариантов разрешения актуальных социальных проблем. Связано это, прежде всего с изменением, трансформацией социальных процессов, явлений, механизмов, которые ранее не нуждались в преобразовании, детальной проработке или управлении.

При этом решение выделенных в качестве приоритетных проблем в социуме и окончание социального проекта могут быть не сопряжены. Окончание социального проекта позволяет популяризовать определенную

идею борьбы с выделенными проблемами. К примеру, один социальный проект, направленный на профилактику или борьбу с наркоманией в молодежной среде вряд ли способен противостоять этому широкомасштабному явлению. Его основными целями будут являться предотвращение дальнейшего распространения наркомании (возможно, в отдельно взятой локации) и привлечение общественного внимания к данному недугу социума.

Важно, что социальное проектирование позволяет получить так называемый «продуктный» результат, непосредственно связанный с качеством произведенного проектного продукта, и «человеческий» результат, который проявляется на уровне трансформации человеческих качеств, отношений, взаимодействий, коммуникации и т.д., по мере участия в реализации проекта [38,86.].

2. Достаточно четко происходит *таргетирование* социального проекта. Причем определение целевой аудитории проекта осуществляется не только по гендерным показателям, но и учитывает сферы интересов, образ и стиль жизни наиболее типичных представителей целевой группы. При этом в качестве одной из ключевых заинтересованных в реализации подобного проекта сторон в обязательном порядке будет выступать государство. Механизм его участия может состоять в оказании финансовой и/или информационной поддержки.

Все без исключения социальные проекты направлены на динамичное привлечение молодежи в преобразование социальной сферы, их информирование о потенциалах саморазвития для приобретения целого ряда социальных компетенций, которые важны и необходимы в контексте последних тенденций развития общества. В этой связи необходимо отметить, что основные риски социальных проектов в сфере ГМП, по нашему мнению, связаны, прежде всего, с малым охватом многочисленной по количеству целевой аудитории, то есть с его непопулярностью в рядах молодежи. Например, если молодежная организация решит организовать и провести

какую либо акцию для студентов 2-3-4-го курсов, существует риск, что их обычно инертная целевая аудитория просто не придет на это мероприятие.

Также исследование предполагает необходимость определения возможных *рисков в реализации социальных проектов* в молодежной политике.

Прежде всего, в социальном проектировании практически всегда есть проблема с установлением *показателей достижения социального эффекта*, их качественном и количественном измерении, а также *в оценке ключевых результатов достижения поставленной цели*. То есть, к примеру, после проведения акции по борьбе с химической зависимостью, однозначно определить, сколько человек прекратило после реализации данного мероприятия употреблять наркотики или алкоголь, а сколько избавилось от желания попробовать, практически не представляется возможным.

Еще важной проблемой социальных проектов следует назвать низкую *мотивацию участников команды проекта*. Руководитель проекта в процессе разработки графика и календарного плана реализации проектных мероприятий сталкивается с необходимостью назначения ответственных за их исполнение. И здесь во многих случаях это связано с рядом трудностей. Это сопряжено с тем, что членство, например, в молодежных организациях или группах, осуществляется на добровольных и безвозмездных началах, иными словами, не предполагает разовых или ежемесячных выплат финансового вознаграждения его членам. Т.е., участники данных сообществ получают исключительно нематериальные выгоды (например, приобретают опыт участия в проектной деятельности, общественных социально значимых мероприятиях различной направленности и пр., положительные эмоции, новые, иногда полезные знакомства с единомышленниками и т.д., ценность которых каждый определяет для себя самостоятельно и не всегда однозначно, расширяют коммуникацию и т.п.). В этих условиях участники проектной команды не могут оценить эффективность своего участия в данном проекте (она определяется отношением величины собственных

моральных, физических и временных затрат к величине приобретаемых выгод. Это существенно снижает мотивацию участников. Поэтому одной из важных задач руководителя социального проекта на этапах его планирования и реализации является моральная поддержка команды исполнителей основных работ по проекту и их эффективная мотивация. Она в данном случае будет основываться на взаимоотношениях и может находить свое проявление в выражении благодарности за проделанную работу, в общественном признании заслуг каждого из участников и пр. (здесь приятным бонусом может быть грамота за проделанную работу либо памятный сувенир).

Помимо этого, в силу ограниченности бюджета, молодежные организации или молодые люди-авторы проектов всегда стараются свести к *минимуму финансовые расходы*, и даже в случае получения поддержки со стороны государственных структур в виде грантов, в процессе реализации проекта возникает необходимость в привлечении в качестве спонсоров потенциально заинтересованные в нем коммерческие компании. И здесь весьма важным является реализация принципа государственно-частного партнерства в социальном проектировании при осуществлении государственной молодежной политики [51,134].

Вышеперечисленные проблемы на практике, к сожалению, способствуют тому, что многие социальные проекты так и остаются проектами и не реализуются на практике. Также, еще одной причиной является и то, что многие конкурсы социальных проектов, в том числе в рамках реализации молодежной политики, проводятся по результатам планирования проектов данной направленности и не предполагают финансового поощрения победителей. В этом случае, презентовав план социального проекта и получив за него грамоту, автор (или авторы) не приступает к реализации собственной разработки в силу отсутствия на то необходимых стимулов, если условия конкурса не предусматривают иное. Другой причиной отсутствия реализации разработанного социального

проекта является проигрыш в конкурсе и нежелание в этом случае искать спонсоров для реализации проекта. В результате подобные конкурсы «бумажных версий» проекта постепенно начинают приобретать для молодежи негативный оттенок.

Одним из наиболее действенных способов разрешения данной проблемы на практике является, на наш взгляд, корректировка требований к участникам грантовых конкурсов в вопросе необходимости предоставления подробных отчетов о ходе, результатах реализации социального проекта, выигравшего в номинации, а также об использовании выделенного финансирования. Разумным и актуальным также представляется установление окончательной величины выигрыша в номинации по результатам проведения конкурса, а не до этого момента, что позволит участникам предоставить конкурсной комиссии обоснование целесообразности использования той или иной суммы денежных средств на реализацию проекта [50].

Таким образом, использование социально-проектного подхода в реализации государственной молодежной политики РФ, направленной на создание условий для успешной социализации и успешной самореализации молодежи, а также максимально полного развития её потенциала в интересах страны, нам представляется вполне правомерным и своевременным, перспективным с учетом наметившихся современных тенденций общественного развития [50,97].

Развитие социального проектирования в рамках реализации молодежной политики, по существу, происходит в направлениях, которые отражают основные социально-культурные процессы, происходящие в обществе на уровне государства в целом и отдельных его регионов в частности.



## 1.2. Инструменты оценки эффективности реализации социальных проектов в области молодежной политики

Сегодня объективная оценка эффективности, результативности и действенности принимаемых мер в государственной молодежной политике возможна при наличии единых критериев, показателей и индикаторов в этой сфере. На сегодняшний день не существует единого подхода к определению оценки эффективности ГМП, что делало возможным оценивать данную сферу достаточно субъективно.

По мнению А.А. Зеленина, эффективность молодежной политики сегодня является достаточно злободневным, проблемными и дискуссионным вопросом. Особенно это касается этапов разработки государственной молодежной политики, ее реализации, при обсуждении вопросов ее основных целевых установок и задач, прежде всего конкретных показателей, которые свидетельствовали о достижении результатов мероприятий. Исходя из этого, необходимо уделить внимание самому понятию «эффективность молодежной политики» и определить четкие, измеримые показатели ее оценки эффективности на уровне местной молодежной политики (микроуровень), региональной молодежной политики (мезоуровень), национальной молодежной политики (макроуровень) [39].

Существует целый ряд подходов к определению эффективности. В частности исследователи Н.В.Рождественская, С.Б.Богуславская, О.С.Боброва дают следующее понимание [66]:

1. Эффективность как способность достигать поставленных целей, или целевая концепция. В рамках данного подхода во главу угла ставится анализ степени достижения организацией поставленных ранее целей.

2. Эффективность как соотношение продуктивного результата деятельности и затраченных ресурсов. В более общем виде — отношение полученного на выходе процесса к имевшемуся на входе, что позволяет не

ограничиваться понятиями «ресурсы» и «результаты».

3. Эффективность как способность организации обеспечить необходимые для бесперебойной деятельности ресурсы. В данном подходе (его еще называют концепцией системных ресурсов) несколько упрощается оценка деятельности организации или проекта, поскольку потребность в ресурсах достаточно хорошо формализуется, а степень их обеспечения можно посчитать.

4. Эффективность как степень удовлетворённости процессом реализации проекта или деятельности его участниками. В рамках данной концепции Многомерная оценка должна учитывать интересы максимального количества заинтересованных сторон проекта и степень их удовлетворенности.

5. Эффективность как соответствие нормативу, отрасли, мировой практике или иному выбранному эталону. Подобный, так называемый «сравнительный подход», применим, если есть сформированные нормативы, примеры, на которые можно ориентироваться, или отраслевые показатели [66].

В зависимости от результатов выделяют несколько видов эффективности:

1. *Социальная (общественная) эффективность*, учитывающая результаты деятельности или реализации проекта для благополучателей, общества в целом и для самих инициаторов (с поправкой на затраченные ресурсы). При этом берутся во внимание столько экономические, сколько социальные реализации проекта или деятельности в целом.

2. *Экономическая эффективность* связана с учетом разного рода учитывает различные внешних нефинансовых результатов деятельности, которые опосредованы динамикой производительности, изменением активов и обязательств компании, рациональностью использования ресурсов. Экономическая эффективность не связана напрямую с изменениями в жизни людей и сообществ.

3. *Социально-экономическая эффективность* отражает взаимосвязь рационального использования ресурсов и достижение социальных целей.

4. *Коммерческая эффективность* отражает финансовые последствия участия одной из заинтересованных сторон в проекте или деятельности.

5. *Бюджетная эффективность* учитывает максимизацию результатов при использовании заложенных в бюджете проекта средств, или, иными словами, экономию бюджета при достижении запланированного результата. При использовании государственного или муниципального финансирования некоммерческими организациями и социальными предпринимателями под бюджетной эффективностью также следует понимать результативность использования бюджетных средств [66].

Говоря о социальном проектировании, необходимо обратиться к рассмотрению понятия «социальный эффект», которое в общем виде трактуется как результат какой-либо деятельности, находящей отражение в тенденции развития общества и не поддающийся точному исчислению. По общественному значению социальные эффекты делятся на *позитивные (положительные)* и *негативные (отрицательные)*. Под позитивным социальным эффектом понимается улучшение качества жизни населения, под негативным – снижение благополучия людей, уменьшение социального капитала и ухудшение качества окружающей среды.

При анализе социально ориентированных проектов необходимо понимать, что в результате их реализации могут одновременно наблюдаться и позитивные, и негативные социальные эффекты.

Как позитивные, так и негативные социальные эффекты обладают следующими характеристиками:

1. *Масштаб, или широта* его проявления в локальном масштабе (эффект распространяется на отдельных людей, семьи, местные сообщества), на уровне региона, страны, нескольких стран или в мировом масштабе.

2. *Продолжительность*. Возникающий социальный эффект может быть непродолжительным, проявляться в кратко-, средне- и долгосрочном

периоде или быть постоянным.

3. *Величина*, или оценка степени изменений, произошедших в результате реализации социального проекта. Например, в результате получения социального эффекта может измениться поведение небольшой группы людей, а могут поменяться институциональные условия на уровне государства. В ряде исследований социальные эффекты делят на две группы: проявленные на индивидуальном уровне (уровне экономического хозяйства) и общественном уровне (группы и сообщества людей, институциональные эффекты).

4. *Частота проявления эффекта*. Социальный эффект может быть постоянным, а может возникать время от времени. Так, социальный эффект может возникать однократно, редко (не более одного раза в год), иногда (раз в полгода), часто (раз в месяц), постоянно (чаще, чем раз в месяц).

Совокупность этих четырех характеристик дает представление о *выраженности (магнитуде)* социального эффекта. По степени выраженности социальные эффекты классифицируются на:

- незначительные, когда социальный эффект практически не определен;
- слабо выраженные, когда изменение ситуации происходит, но масштаб изменений незначителен, либо он проявляется локально, либо эффект продолжается недолго;
- средне выраженные, когда изменение достаточно существенно, оно охватывает значительные группы людей (региональный уровень) и достаточно устойчиво во времени;
- ярко выраженные, когда изменения носят фундаментальный характер, распространяются на большие группы населения, и социальный эффект остается выраженным в течение по крайней мере нескольких лет [66].

Для определения *значимости* социального эффекта необходимо также исследовать положение получателя социального эффекта (человека или группы людей). Здесь особое внимание уделяется социально уязвимым категориям населения: если воздействию позитивного или негативного

социального эффекта подвергается уязвимая (социально слабая) группа населения, значимость этого эффекта увеличивается.

*По сферам проявления* социальные эффекты можно классифицировать следующим образом:

1. Социальные эффекты в сфере занятости, условий и инфраструктуры рынка труда (улучшение условий труда, доступ к труду для отдельных групп граждан, социальная инклюзия, отсутствие дискриминации).

2. Социальные эффекты в сфере увеличения дохода (рассматриваются не только возможности увеличения доходов, но и возможность экономии на расходах).

3. Социальные эффекты в сфере доступа к социальным услугам (образованию, здравоохранению).

4. Социальные эффекты в сфере здравоохранения и общественной безопасности (повышение стандартов качества предоставляемой медицинской помощи, доступ к медицинской помощи, охрана правопорядка, борьба с терроризмом).

5. Социальные эффекты в обеспечении прав и свобод граждан (защита частной и семейной жизни, гражданские и политические права и свободы).

6. Социальные эффекты в сфере демографии (включая рост населения, миграцию, состав народонаселения).

7. Социальные эффекты в сфере защиты и сохранения культурного наследия, развития науки и искусства, сохранения памятников.

8. Социальные эффекты в сфере институционального регулирования (улучшение качества законов, поддержка бизнеса, защита прав собственности и т. д.) [19].

*Измерение социального эффекта* подразумевает:

- анализ и увеличение запланированных позитивных социальных эффектов, являющихся результатами проектов;
- выявление случайных социальных эффектов и дальнейшую работу с ними;

- выработку, совершенствование и применение стратегий уменьшения негативных социальных эффектов;
- развитие социальных эффектов, полученных в результате уже выполненных проектов, применения социальных технологий и государственной политики.

Несколько лет назад в ряде исследований с целью оценки эффективности достижений реализуемых проектов в рамках реализации государственной молодежной политики стал применяться *индекс развития молодежи* – смешанный, обобщающий показатель, близкий по содержанию и методологии к индексу развития человеческого потенциала. Он позволяет комплексно оценить состояние человеческого потенциала молодого поколения. Методология расчета данного показателя предложена ЮНЕСКО. Он рассчитывается на базе 3 групп показателей: индекса здоровья, индекса образования, индекса дохода.

При расчете индекса здоровья используются данные о количестве умерших молодых людей по различным причинам, при этом все причины сгруппированы по двум категориям: различные болезни и несчастные случаи (самоубийства, убийства, повреждения, полученные в военных действиях, отравления и травмы, которые привели к летальному исходу, в том числе и связанные с употреблением наркотиков и алкоголя).

Для расчета индекса образования анализируются данные о доле грамотных среди молодежи, об охвате образованием различного уровня, а также о качестве полученного ими образования. К примеру, в России оценка качества полученного молодежью образования производится на основании данных о результатах единого государственного экзамена по русскому языку и математике.

Последняя составляющая индекса развития молодежи (индекс дохода) рассчитывается по данным обследований Росстата.

Обобщающий индекс развития молодежи рассчитывается как среднее значение всех показателей его составляющих.

В 2008 году Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации, на основании указанных выше и других имеющихся наработок, разработало, обсудило на общероссийском совещании с руководителями органов по делам молодежи регионов документ «Статистические данные для оценки эффективности реализации государственной молодежной политики в субъекте Российской Федерации». В соответствии с этим документом, О.А. Рожковым предлагается эффективность социальных проектов в сфере реализации государственной молодежной политики оценивать согласно следующим показателям [67]:

*1. Оценки, определяющие положение молодежи.*

*1.1. Социально-демографические характеристики:*

- доля молодежи в возрасте 14-30 лет;
- половозрастное распределение молодежи и ее этнонациональный состав;
- распределение молодежи по типам поселений и ее миграция между городами и сельской местностью внутри субъекта РФ;
- миграция молодежи между субъектом РФ и другими субъектами РФ, странами СНГ, зарубежными странами, численность мигрирующей молодежи;
- заболеваемость молодежи в субъекте РФ (общая динамика по всем видам болезней), структура причин смертности в молодежной среде;
- семейное положение молодежи в субъекте РФ (численность молодых семей в субъекте РФ (с учетом определения молодой семьи), браки и разводы среди молодежи в субъекте РФ, рождаемость в молодых семьях).

*1.2. Занятость молодежи*

- формы занятости молодежи;
- распределение занятости молодежи по сферам производства;
- средняя продолжительность молодежной безработицы;
- молодежь, приступившая к работе по специальности после

окончания учебных заведений профессионального образования.

### *1.3. Образование молодежи*

- уровень образованности молодежи;
- количество учебных заведений профессионального образования;
- количество учащихся учебных заведений профессионального образования.

*1.4. Служба молодежи в армии (количество призывников, молодежи, отслужившей и не отслужившей срочную службу)*

### *1.5. Социальная активность молодежи и в том числе:*

#### *1.5.1. Общественно-политическая активность молодежи*

- участие в выборах органов власти;
- молодежь, состоящая в политических партиях и региональных общественно-политических формированиях;
- молодежь, участвующая в деятельности детских и молодежных общественных объединений, а также органов самоуправления.

#### *1.5.2. Трудовая и деловая активность молодежи в субъекте РФ*

- молодежь, участвующая в программах по трудоустройству и профориентации;
- молодые люди, создавшие фермерское хозяйство или задействованные в его деятельности;
- молодые люди, зарегистрированные в качестве учредителей коммерческих предприятий;
- молодежь, участвующая в работе студенческих отрядов и трудовых объединений по сезонной и временной занятости.

#### *1.5.3. Творческая активность молодежи*

- молодежь, участвующая в конкурсах, фестивалях, олимпиадах и т.п. мероприятиях межрегионального, всероссийского и международного масштаба, проходящих в субъекте РФ (доля от общего числа молодежи в субъекте РФ);



- молодежь, участвующая в конкурсах, фестивалях, олимпиадах, и т.п. мероприятиях регионального уровня, проходящих в субъекте РФ;
- молодежь, участвующая в деятельности неформальных и формализованных творческих молодежных союзов и объединений.

#### *1.5.4. Спортивная активность молодежи в субъекте РФ.*

- молодежь, занимающаяся в организациях физической культуры и спорта;
- молодежь субъекта РФ, участвующая в межрегиональных, всероссийских и международных молодежных соревнованиях;
- молодежь, занимающаяся в организациях РОСТО (ДОСААФ);
- молодежь, занимающаяся в учреждениях по месту жительства;
- молодежь, занимающаяся физической культурой и спортом в организациях военно-патриотического воспитания и допризывной подготовки.

#### *1.6. Преступления и правонарушения, совершенные молодежью*

- молодежь, совершившая административные правонарушения и уголовные преступления;
- административные правонарушения и уголовные преступления, совершенные с участием молодежи;
- молодежь субъекта РФ, находящаяся в исправительных учреждениях;
- экстремистские проявления в молодежной среде.

### *2. Оценки, определяющие деятельность органов в области реализации основных направлений государственной молодежной политики в субъекте РФ.*

#### *2.1. Поддержка и сопровождение талантливой молодежи в субъекте РФ*

- наличие базы данных по талантливой молодежи;
- количество программ по работе с талантливой молодежью;

- организация работы с молодежью, тяготеющей к деятельности в научной сфере.

#### *2.2. Помощь и поддержка молодежи, оказавшейся в трудной жизненной ситуации (далее – ТЖС)*

- наличие базы молодежи, оказавшейся в ТЖС;
- количество программ по работе с молодежью, оказавшейся в ТЖС;
- специализированные учреждения для молодежи, оказавшейся в ТЖС.

#### *2.3. Система профессиональной ориентации и трудоустройства молодежи*

- программы по профессиональной ориентации и трудоустройству молодежи;
- специализированные учреждения по профориентации и трудоустройству молодежи;
- количество бизнес-инкубаторов.

#### *2.4. Деятельность по профилактике асоциальных явлений в молодежной среде.*

#### *2.5. Патриотическое воспитание и допризывная подготовка детей и молодежи*

- программы по патриотическому воспитанию и допризывной подготовке детей и молодежи;
- организации, работающие в сфере патриотического воспитания и допризывной подготовки детей и молодежи.

#### *2.6. Поддержка молодых семей*

- наличие базы данных по количеству и состоянию молодых семей;
- наличие региональных нормативных и правовых актов в отношении молодой семьи;
- программы в отношении молодых семей (в том числе по

обеспечению жильем);

- обеспеченность жильем молодых семей;

*2.7. Работа с целевыми группами молодежи.*

*2.8. Работа с объединениями молодежных субкультур*

- наличие базы данных по объединениям молодежных субкультур;
- перечень объединений молодежных субкультур в субъекте РФ, с

которыми ведет работу орган по делам молодежи;

- программы (подпрограммы) по работе с объединениями молодежных субкультур.

*3. Оценка управления государственной молодежной политикой и ее инфраструктуры.*

*3.1. Нормативная и правовая база отрасли*

- законы и нормативные правовые акты, принятые в отношении молодежи и молодежной политики;

- целевые программы.

*3.2. Учреждения и организации по работе с молодежью*

- общая численность учреждений по работе с молодежью;
- молодежные общественные и некоммерческие организации, работающие с молодежью в субъекте РФ, входящие и не входящие в реестр;
- формы институциональной самоорганизации молодежи в субъекте РФ.

*3.3. Орган по делам молодежи*

- наименование, структура и штатная численность сотрудников органа, отвечающего за реализацию государственной молодежной политики;
- количество сотрудников органа по делам молодежи;
- количество структур по работе с молодежью, подведомственных органу по делам молодежи;
- коллегиальные органы (советы, комиссии и т.п.) при органе по делам молодежи;

- финансирование сферы государственной молодежной политики;
- бюджетное финансирование сферы государственной молодежной политики [67].

На наш взгляд, через обобщение и сопоставление данных критериев и показателей, можно сформировать достаточно полноценную картину эффективности политики в отношении молодежи (своего рода паспорт молодежной отрасли по регионам).

Ежегодный доклад «О положении молодежи в Российской Федерации» также может быть немаловажной составляющей, которая характеризует эффективность молодежной политики. Для данного доклада информация собирается методами прикладной социологии. При этом данный доклад отражает не статистическую картину, а мнение и оценку самой молодежью и обществом в целом действенности, результативности и динамики проводимой государственной молодежной политики.

Все это в совокупности может стать универсальной системой оценки деятельности государства и общества в сфере государственной молодежной политики на всех уровнях управления в нашей стране.

Немаловажным критерием оценки любого социального проекта и программы является *результативность*. По отношению к реализации молодежных социальных программ результативность трактуется как качественный и/или количественный показатель соотношения заранее запланированных целей и конечного результата (полученного продукта).

На этапе проектирования результативность тесным образом связана с реалистичностью проекта и определяется через предварительный анализ соответствия задуманного внутренним и внешним факторам его реализации. Для определения действенности реализации молодежных проектов важную роль играет мониторинг их эффективности.

Эффективность молодежной политики производится на основании ее результативности, это комплексный показатель результативности взаимодействия субъектов молодежной политики в процессе ее

осуществления, который показывает соотношение между конкретными результатами и ресурсными затратами (социально-экономическая эффективность), устанавливает соответствие между результатами и тем проблемным полем, на решение которого были направлены основные усилия на этапах выработки и реализации проекта. Соответственно, мы можем говорить об эффективности молодежной политики как таковой, когда она определяется способностью соответствия ее направлений и реальных проблем молодежи и об эффективности реализации молодежной политики, которая проявляется в наличии необходимых ресурсов (организационных, кадровых, коммуникационных, финансовых и др.) субъекта.

Следует заметить, что принцип эффективности нельзя рассматривать без соотнесения с системой ценностей, этическими нормами. И эффективная молодежная политика также невозможна без полноценной информированности молодежи о предпринимаемых в рамках ее реализации мерах [78, 18].

К факторам, которые обеспечивают эффективность молодежной политики, можно отнести:

- отвечающие реальным условиям качественные характеристики основных механизмов реализации молодежной политики на различных уровнях;
- обеспечение молодежной политики реальной социальной базой;
- устойчивость социальной базы;
- социально ориентированные интересы субъектов молодежной политики;
- соответствие организационных структур молодежной политики решаемым задачам;
- активность взаимодействия структур молодежной политики со всеми заинтересованными сторонами;
- результативность взаимодействия различных ветвей и уровней молодежной политики между собой;

- профессионализм управленческого персонала молодежной политики;
- спецификация реализации молодежной политики на различных уровнях (федеральном, региональном, местном);
- идеологическое и теоретико-методологическое обеспечение молодежной политики;
- система оценки эффективности молодежной политики;
- социальный мониторинг в сфере молодежной политики с использованием обоснованной системы индикаторов для отслеживания динамики явлений и процессов молодежной политики.

Признаками эффективной молодежной политики, по мнению А.А. Зеленина, являются [39]:

- действенность;
- открытость для общественного контроля и взаимодействия;
- результативность, прагматичность;
- понимание и поддержка молодежной политики общественностью;
- высокий уровень научно-информационного обеспечения;
- превентивный, перманентный характер системы мер в молодежной политике [39].

Отметим также, что выработанная система показателей оценки эффективности молодежной политики, к которым относятся качественные и количественные характеристики, сложившиеся в системе социальных отношений молодежи с политическими и общественными субъектами, должна соответствовать следующим требованиям:

1. Набор и форма показателей должны быть ограниченными и постоянными в течение установленного периода времени.
2. Показатели должны по возможности отражать достаточно глубоко изученные и апробированные практикой явления в сфере молодежной

политики.

### 3. Набор показателей периодически должен подвергаться коррекции.

Таким образом, говоря об инструментах оценки эффективности реализации социальных проектов в области молодежной политики, необходимо говорить о различных ключевых аспектах этой деятельности: должна быть определенная система критериев и соответствующих им параметров оценки; необходимо вырабатывать по каждому параметру качественно и количественно определяемые показатели; должна быть создана институциональная база реализации мероприятий по оценке эффективности проектов в государственной молодежной политике; необходимо обеспечить условия деятельности социальных институтов оценки эффективности проектов в государственной молодежной политике.

Обсуждение вопросов в контексте решения проблемных аспектов оценки эффективности молодежной политики на различных уровнях выработки и осуществление последней не может осуществляться без анализа внутреннего устройства молодежной политики. Такой анализ позволит предположить причины отсутствия достаточной результативности принимаемых мер и оценить в целом реализацию государственной молодежной политики, определив конкретные механизмы, которые позволят оптимизировать и улучшить сложившуюся ситуацию.

## 2. СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В ПРОХОРОВСКОМ РАЙОНЕ

### 2.1. Социальное проектирование как ресурс реализации молодежной политики в муниципальном районе «Прохоровский район» Белгородской области (на материалах социологического исследования)

Автором магистерской диссертации проведено социологическое исследование «Реализация социальных проектов в области молодежной политики в муниципальном районе «Прохоровский район» Белгородской области», которое включало два этапа: контент-анализ молодежных социальных проектов, проводимых на территории Прохоровского района и опроса респондентов (молодежь и специалисты).

*Контент-анализ молодежных проектов.* Приведем основные характеристики, цели и предметную область проектов, реализуемых МКУ «ЦМИ «Мир» Прохоровского района» в 2018-2019гг.

1. Проект «Развитие КВН – движения на территории Прохоровского района».

Введение в предметную область (описание ситуации «как есть»): КВН движение как один из инструментов молодежной политики можно использовать для сферы развлечений и досуга молодежи, ее творческой занятости. В настоящее время, в век информационных технологий, не каждый человек способен выйти на сцену, а КВН дает возможность выразиться, стать заметным, возможно, найти себя, развить артистичность, умственные способности, чувство юмора, смелости. На сегодняшний день в районе КВН (школьная лига) проходит один раз в год, это не дает возможность дальнейшего развития базовых знаний, умений и навыков игры. Взрослая лига КВН.

Введение в предметную область (описание ситуации «как будет»):



1.Функционирование двух Лиг КВН на территории Прохоровского района (школьная и взрослая). 2. Проведено к февралю 2019 года не менее 6 КВН – игр.

Таблица 1

Основные характеристики проекта «Развитие КВН - движения на территории Прохоровского района»

Цель проекта:	Вовлечение не менее 100 человек (члены команд КВН, состав команды минимум 5 человек) из числа молодежи в КВН – движение на территории Прохоровского района к февралю 2019 года.
Способ достижения цели:	Организация и проведение комплекса мероприятий, направленных на создание команд КВН молодежи района – постоянных участников КВН – движения.
Результат проекта:	Функционирование 2 Лиг КВН на территории Прохоровского района к февралю 2019 года.
Требования к результату:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Разработка положений о лигах КВН</li> <li>- Проведение мастер – классов (участниками Белгородской областной лиги КВН)</li> <li>- Проведение зональных игр</li> <li>- Проведение финальных игр</li> <li>- Вовлечение молодежи района в КВН – движение в качестве зрителей – потенциальных участников команд.</li> </ul>
Пользователи результата проекта:	Молодежь Прохоровского района.

Таблица 2

Основные блоки работ проекта

№	Наименование	Длительность, дней	Начало	Окончание
1	Разработка и утверждение положений о проведении мероприятий	11	17.08.2018	31.08.2018
2	Сбор заявок от команд - участников	14	03.09.2018	20.09.2018
3	Организация и проведение мастер - класса	11	21.09.2018	07.10.2018
4.	Организация и проведение полуфинала взрослой лиги	19	06.11.2018	30.11.2018
5	Организация и проведение финала взрослой лиги	10	10.12.2018	21.12.2018
6	Организация и проведение 1 зональной игры школьной лиги	11	23.10.2018	07.11.2018
7	Организация и проведение 2 зональной игры школьной лиги	11	15.11.2018	29.11.2018
8	Организация и проведение 3 зональной игры школьной лиги	11	07.12.2018	22.12.2018

9	Организация и проведение финальной игры школьной лиги	22	14.01.2018	12.02.2018
10	Размещение информации в СМИ	7	13.02.2018	22.02.2018
	Итого		17.08.2018	22.02.2019

2. Проект «Молодежное правительство как институт формирования кадрового потенциала «Движение вверх».

Введение в предметную область (описание ситуации «как есть»): основные проблемы деятельности молодежного правительства – отсутствие профессиональных компетенций кандидатов в Молодежное правительство при проведении отбора; отсутствие системного подхода к организации стажировок для членов МП; системного подхода к обучению членов МП; дальнейшего сопровождения членов МП

Таблица 3

Основные характеристики проекта «Молодежное правительство как институт формирования кадрового потенциала «Движение вверх»

Цель проекта:	К концу 2020 года сформировать команду из 17 социально-активных молодых людей, вошедших в состав молодежного правительства Прохоровского района, для трудоустройства в органы государственного, муниципального управления или хозяйствующие субъекты района.
Способ достижения цели:	Оптимизация механизма отбора, подготовки и сопровождения социально-активной молодежи, вошедшей в состав молодежного правительства района
Результат проекта:	По итогам деятельности молодежного правительства района в органы государственного, муниципального управления или хозяйствующие субъекты Прохоровского района трудоустроено 100% членов молодежного правительства района, завершивших обучение по образовательным программам.
Требования к результату:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– создано молодежное правительство в составе 17 человек;</li> <li>– создан экспертный совет в составе 5 человек;</li> <li>– на конкурсный отбор по формированию молодежного правительства района поступило не менее 25 заявок;</li> <li>– составлены карты компетенций для каждого члена молодежного правительства района (не менее 17-ти);</li> <li>– опубликовано не менее 3 материалов о деятельности МП в СМИ;</li> <li>– разработаны критерии эффективности прохождения стажировки;</li> <li>– пройдены стажировки не менее чем 17 членами молодежного правительства района;</li> <li>– разработана и реализована образовательная программа минимум по 3 направлениям;</li> <li>– членами молодежного правительства разработаны предложения по решению социально – значимых проблем района (не менее 5);</li> <li>– члены молодежного правительства входят в состав экспертных</li> </ul>

	комиссий по проектной деятельности органов исполнительной власти.
Пользователи результата проекта:	Граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет, проживающие на территории Прохоровского района Белгородской области.

Таблица 4

## Основные блоки проекта

№	Наименование	Длит-ть, дней.	Начало	Ок-ние
1.	Актуализация НПА, регламентирующих создание и функционирование экспертного совета при молодежном правительстве района и молодежного правительства района	91	15.05.18	15.08.18
1.1.	Разработка и утверждение положения о МП района	91	15.05.18	15.08.18
1.2.	Разработка и утверждение положения об экспертном совете при МП района	91	15.05.18	15.08.18
1.3.	Разработка и утверждение положения о проведении конкурса по формированию МП района	91	15.05.18	15.08.18
1.4.	Разработка и утверждение положения о проведении конкурса по формированию экспертного совета при МП района	91	15.05.18	15.08.18
1.5.	Разработка и утверждение положения о прохождении стажировок членами МП района	91	15.05.18	15.08.18
2.	Проведение конкурса по формированию составов экспертного совета при молодежном правительстве района и молодежного правительства Прохоровского района	90	01.10.18	31.10.19
2.1.	Проведение информационной кампании о конкурсе	23	01.10.18	31.10.18
2.2.	Проведение конкурсного отбора в состав экспертного совета при МП района	23	01.10.18	31.10.18
2.3.	Проведение конкурсного отбора в состав МП района	90	01.10.18	31.01.19
3.	Организационно-административный блок	11	01.02.19	15.02.19
3.1.	Утверждение внутренней структуры МП района	5	01.02.19	07.02.19
3.2.	Разработка плана работы МП района	11	01.02.19	15.02.19
3.3.	Проведение командообразующих мероприятий	11	01.02.19	15.02.19
4.	Организация стажировок для членов МП	563	15.02.19	31.08.20
4.1.	Закрепление наставников за каждым членом МП	14	15.02.19	01.03.19
4.2.	Разработка программы стажировок для членов МП, заключение договоров	14	15.02.19	01.03.20
4.3.	Прохождение стажировки	549	01.03.19	31.08.20

4.4	Ежеквартальная оценка прохождения стажировки	549	01.03.19	31.08.20
5	Организация экспертно-аналитической и проектной деятельности для членов молодежного правительства района	385	01.03.19	31.08.20
5.1	Анализ социально-значимых проблем района	385	01.03.19	31.08.20
5.2	Разработка предложений по решению социально-значимых проблем района	385	01.03.19	31.08.20
5.3	Реализация проектов, направленных на решение социально-значимых проблем района	385	01.03.19	31.08.20
6	Трудоустройство для членов молодёжного правительства района	270	01.08.19	01.09.20
6.1	Разработка карт компетенций для каждого члена МП		ежеквартально	
6.2	Ведение рейтинга членов МП		ежеквартально	
6.3	Анализ рынка труда		ежеквартально	
6.4	Трудоустройство	270	01.08.19	01.09.20
7	Информационное сопровождение проекта	494	01.10.18	01.10.20
	ИТОГО	667	15.05.18	01.10.20

### 3. Проект «Организация школы проектного менеджмента на базе ЦМИ «МИР».

Введение в предметную область (описание ситуации «как есть»): Что такое проект? «действие, ограниченное во времени, предпринятое для того, что бы создать уникальный продукт или услугу». Проект должен достичь поставленных целей и задач в ограниченный период времени, используя ограниченные денежные и человеческие ресурсы. Поскольку в рамках проекта выполняются не рутинные действия, а совершенно новая деятельность, риск неудачи достаточно высок.

Введение в предметную область (описание ситуации «как будет»): любой желающий будет иметь возможность приобрести навык в проектной деятельности, на территории Прохоровского района будут инициировано не менее 5 новых социальных проектов.

Таблица 5

Основные характеристики проекта «Организация школы проектного менеджмента на базе ЦМИ «МИР»

Цель проекта:	Обучить проектному менеджменту не менее 30 добровольцев к концу
---------------	---

	декабря 2019 года.
Способ достижения цели:	Организация и проведение комплекса мероприятий, направленных на обучение проектной деятельности молодежи района, повышение культурного и образовательного уровня, сохранение и приумножение нравственных, культурных традиций молодежи; укрепление профессиональных, культурных связей между коллективами молодежи, молодежными организациями предприятий и организаций.
Результат проекта:	Функционирование «Школы проектного менеджмента для добровольцев на базе ЦМИ «МИР» с количеством обучающихся не менее 30 человек.
Требования к результату:	Проведение не менее 8 тренингов, не менее 3 обучающих семинаров, разработано не менее 5 социальных проектов, размещение в СМИ не менее 3 статей, социальный опрос населения, разработка положения о деятельности школы.
Пользователи результата проекта:	Молодежь Прохоровского района.

#### 4. Проект «Создание молодежного клуба интеллектуальных игр на базе Центра молодежных инициатив «МИР» Прохоровского района»

Введение в предметную область (описание ситуации «как есть»): в наше время компьютерных технологий и виртуального общения молодым людям становится все сложнее знакомиться и общаться в реальном мире. Живое общение все чаще заменяется перепиской в социальных сетях.

Введение в предметную область (описание ситуации «как будет»): молодежный клуб интеллектуальных игр позволит развивать у молодежи интеллектуальные и творческие способности, коммуникативные навыки, логическое мышление, актерское и ораторское мастерство. Клуб поможет расширить круг интересов и знакомых. Создание молодежного интеллектуального клуба предоставит возможность раскрыться талантливой молодежи, привлечь молодежь к интеллектуальной деятельности и организовать интересный досуг

Таблица 6

Основные характеристики проекта «Создание молодежного клуба интеллектуальных игр на базе Центра молодежных инициатив «МИР» Прохоровского района»

Цель проекта:	К апрелю 2018 года создать условия для интеллектуального и творческого развития молодежи путем создания молодежного клуба интеллектуальных игр с количеством участников не менее 100 человек на базе ЦМИ «МИР»
Способ достижения	Создание молодежного клуба интеллектуальных игр. Организация

цели:	и проведение комплекса мероприятий, направленных на повышение культурного, образовательного уровня молодежи, воспитание интереса к интеллектуальным видам деятельности и живому общению через деятельность молодежного клуба интеллектуальных игр и проведение мероприятий интеллектуальной направленности.
Результат проекта:	Функционирующий молодежный интеллектуальный клуб на базе ЦМИ «МИР» с количеством участников не менее 100 человек.
Требования к результату:	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Проведена информационная кампания об открытии и организации деятельности клуба</li> <li>● Привлечено в деятельность клуба не менее 100 человек из числа молодежи района;</li> <li>● Проведено не менее 10 интеллектуальных игр для молодежи муниципального образования;</li> <li>● Освещены мероприятия клуба в СМИ;</li> </ul>
Пользователи результата проекта:	Молодежь Прохоровского района

#### 5. Проект «Организация дебатного движения на территории Прохоровского района».

Введение в предметную область (описание ситуации «как есть»): в молодёжной среде современного компьютеризированного общества существует проблема полноценного общения. Законы общения усваиваются в деятельности, носящей коллективно-образующий характер. Одним из видов такой деятельности, направленной на формирование навыков ораторского мастерства является дебатирование. Дебаты – это активно обучающая игровая проектно-проблемная деятельность, нацеленная на поиск и организацию новых путей коммуникативного общения. Дебатировать обучающимся важно по целому ряду причин. Самой главной из них является необходимость развития умений, которые пригодятся учащимся в будущем. В ходе дебатирования формируются важнейшие для развития личности навыки: критического мышления; исследования; творческие; организаторские; ораторские; лидерские. Значимость навыков дебатирования постоянно возрастает в современном мире. Чтобы добиться успехов в профессиональной деятельности, необходимо уметь представлять свою точку зрения, грамотно и культурно отстаивать её.

Введение в предметную область (описание ситуации «как будет»): в

Прохоровском районе будет сформирована подготовленная команда из числа обучающихся общеобразовательных учреждений для результативного участия в областных чемпионатах. В дальнейшем участники дебатного движения войдут в состав клуба «Дебаты» на базе МКУ «Центр молодежных инициатив «МИР»»

Таблица 7

Основные характеристики проекта «Организация дебатного движения на территории Прохоровского района»

Цель проекта:	Вовлечение не менее 100 учащихся общеобразовательных учреждений района в дебатное движение к апрелю 2018 года
Способ достижения цели:	Организация и проведение: <ul style="list-style-type: none"> <li>• мастер-классов, тренингов</li> <li>• зональных этапов</li> <li>• районного чемпионата</li> </ul>
Результат проекта:	Овладение дебатным мастерством у не менее 100 учащимися общеобразовательных учреждений района, результативное участие в областном чемпионате
Требования к результату:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Организация и проведение не менее 1 мастер-класса;</li> <li>- определение групп участников;</li> <li>- проведение не менее 16 внутришкольных игр;</li> <li>- проведение не менее 4 зональных школьных игр;</li> <li>- проведение не менее 1 районного чемпионата;</li> <li>- освещение в СМИ;</li> <li>- участие в областном чемпионате</li> </ul>
Пользователи результата проекта:	Учащиеся, преподаватели общеобразовательных учреждений района

Таблица 8

Критерии успешности проекта «Организация дебатного движения на территории Прохоровского района»

Наименование критерия	Показатель
Отклонение по бюджету (п.4)	Превышение на не более 1075 руб. относительно базового бюджета проекта соответствует <b>15%</b> успешности проекта
Отклонение по срокам (п. 4):	Превышение на не более 8 дней установленного срока окончания проекта соответствует <b>15%</b> успешности проекта
Достижение результата проекта (п. 3.3.):	Наличие результата проекта: Овладение дебатным мастерством у не менее чем 100 учащимися общеобразовательных учреждений района соответствует <b>55%</b> успешности проекта
Соблюдение требований к результату проекта (п. 3.4.):	Выполнение следующих требований к результату проекта

Анализ молодежных проектов по проблематике, затрагиваемой в них, выявил, что наиболее актуальными проблемами являются молодежная

политика, лидерство, молодежные движения (оценивание по 5-балльной шкале) (Рис.1.)

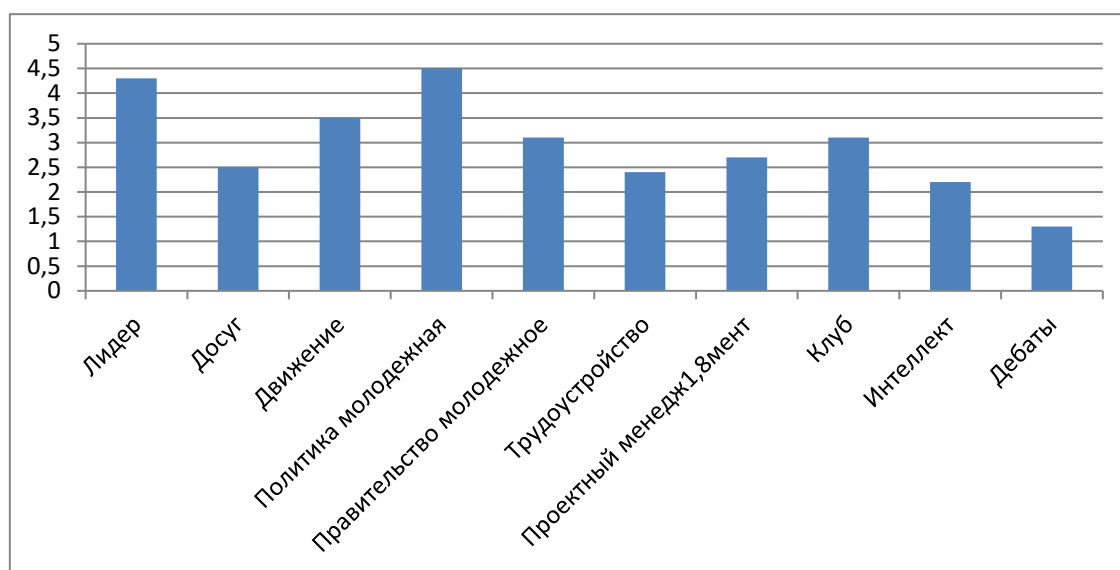


Рис.1.Основная проблематика молодежных проектов

Основная ориентация молодежных проектов по направлениям деятельности, представленная на Рис.2, – образовательная, законодательная, социальная (оценивание по 5-балльной шкале).

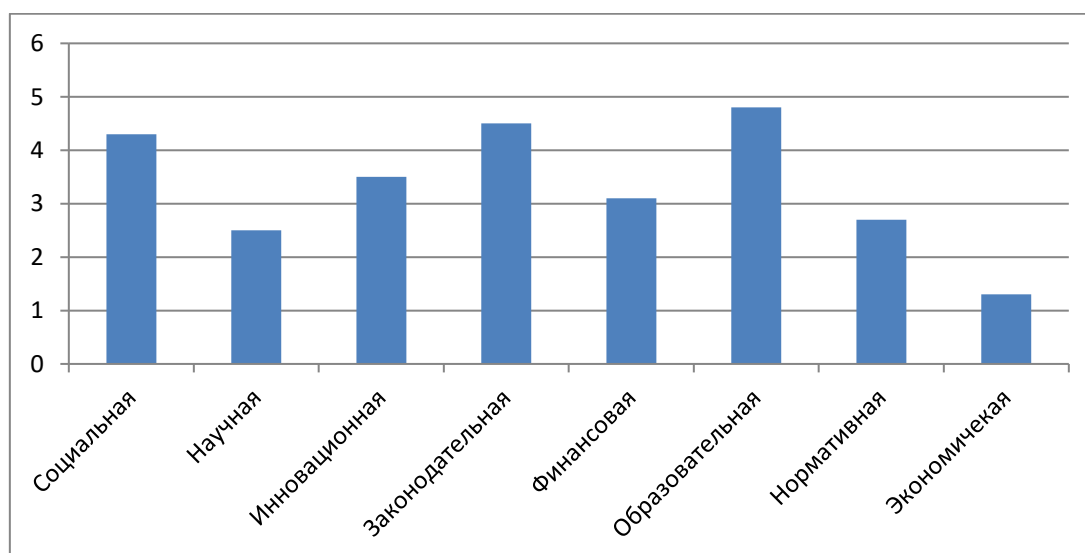


Рис.2.Рассматриваемые направления деятельности

На Рис.3 представлен анализ молодежных проектов с точки зрения ментально-ориентированного мировоззрения молодежных лидеров: социальное, политика, дебатное движение (оценивание по 5-балльной шкале).



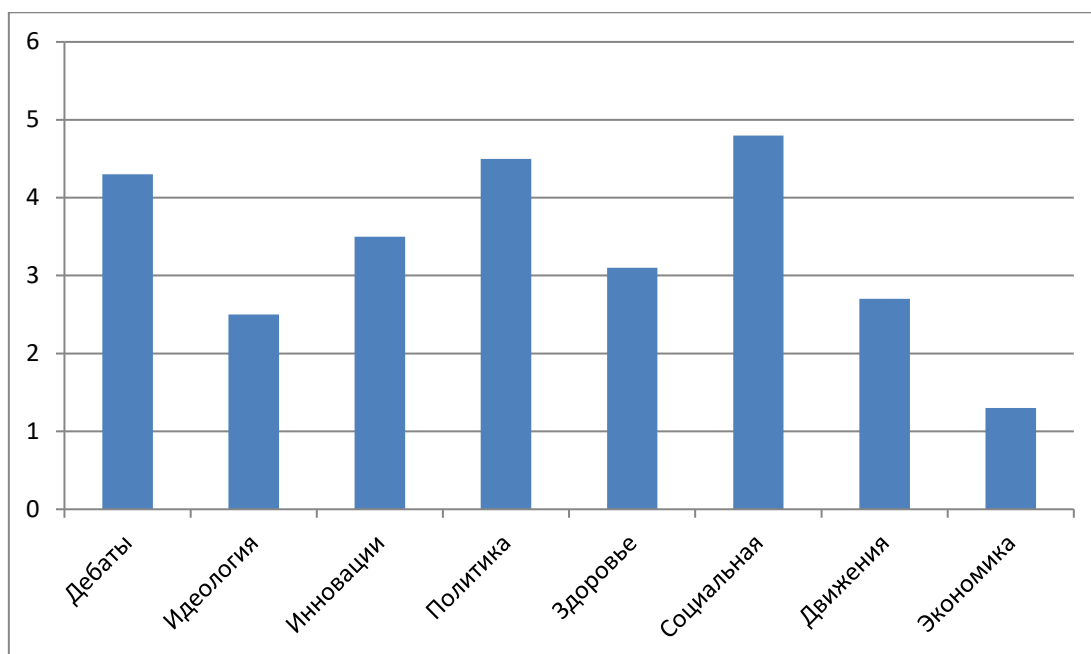


Рис.3. Основные направления подготовки молодежных лидеров

На Рис.4 показаны результаты анализа молодежных проектов с точки зрения ментально-ориентированного мировоззрения молодежных организаций: политика, выборы, социальная помощь (оценивание по 5-балльной шкале).

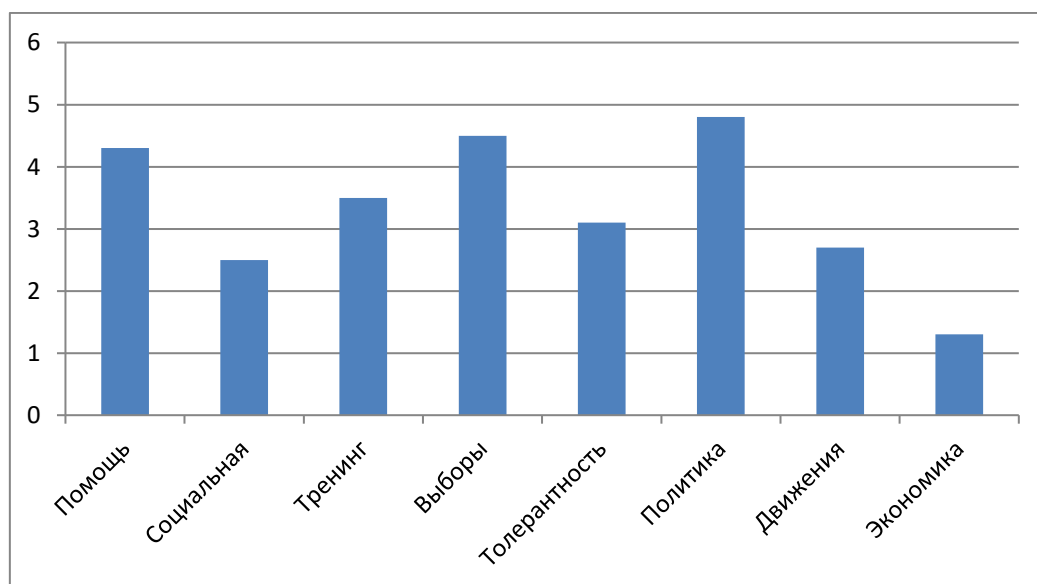


Рис.4. Основные направления коллективного участия

Общая направленность молодежных проектов, реализуемых в последнее время (Рис.5) характеризуется ориентацией на личную составляющую, коллективную и деловую направленность.

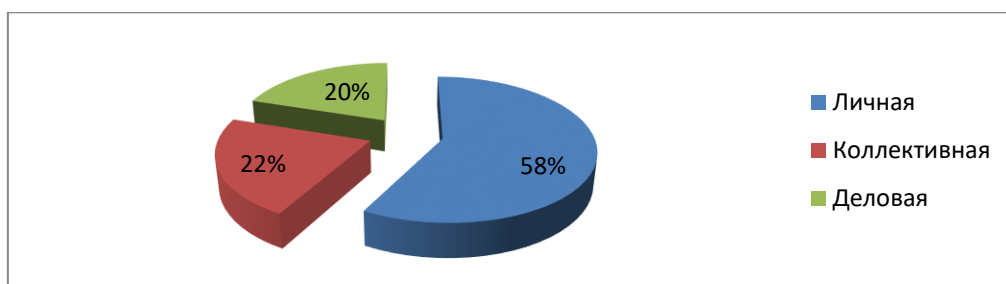


Рис.5. Направленность воздействия молодежных проектов

В ходе социального исследования, направленного на выявление проблем молодежи и способы их решения с помощью социального проектирования на базе ЦМИ «Мир» Прохоровского района, было опрошено 78 человек (мужчин – 42, женщин 36). Возраст респондентов: 15-19 лет – 49%, 20-24 года – 18%, 25-30 лет – 33%.

Так же были опрошены (интервьюирование) специалисты в области молодежной политики, культурно-досуговой сферы и социального проектирования. В интервьюировании приняли участие 23 респондента.

Основной целью данного исследования является определение социальных проблем молодежи Прохоровского района и изучение возможностей применения современных методов в решении социальных проблем молодежи посредством социального проектирования.

Приведем основные результаты опроса молодых людей Прохоровского района. Респондентам было предложено ответить на вопрос: «Что вы знаете о социальных проектах, реализуемых на территории муниципалитета?». Ответы были следующие: знаю, что какие-то проекты реализуются (38%), ничего не слышал об этом (42%), участвовал сам (20%). Таким образом, чуть менее половины респондентов ничего не знают о социальных проектах, реализуемых в районе. У тех молодых людей, которые на предыдущий

Далее был задан вопрос: «Как Вы думаете, какая степень эффективности проектов, реализуемых на территории Прохоровского района?». Ответы на данный вопрос представлены в Таблице 9.

Таблица 9

Результаты ответов на вопрос: «Как Вы думаете, какая степень эффективности проектов,

реализуемых на территории Прохоровского района?» (данные в %)

№ п/п	Варианты ответов	Процент, %
1	Высокая	12 %
2	Средняя	63 %
3	Низкая	12 %
4	Затрудняюсь ответить	3 %

Следующим вопросом в анкете был: «В какой степени Вы удовлетворены своей жизнью (оценка по 10-балльной шкале)?». Большинство молодых людей удовлетворены своей жизнью (71%), треть не удовлетворены финансовым положением, лишь 12% полностью удовлетворены жилищными условиями, большая часть (58%) полностью удовлетворены внутрисемейными отношениями, 47% полностью удовлетворены взаимоотношениями с окружающими и столько же частично удовлетворены, состоянием своего здоровья, 19% не удовлетворены своим положением в обществе.

На вопрос: «Как Вы думаете, какие проблемы наиболее остро стоят перед молодежью Прохоровского района и на что должны быть, в соответствии с этим, ориентированы социальные проекты?» ответы распределены следующим образом: 12% считают, что это проблема – отклоняющееся (зависимое) поведение молодежи, большинство (51%) считают, что наиболее острой проблемой является трудоустройство, 7 % – содействие в предпринимательской деятельности, 11 % – проблемы самореализации, 3,2 % – проблемы со здоровьем

Респондентам было предложено ответить на вопрос: «Как Вы чаще всего проводите свой досуг?» (множественный выбор). Ответы были ожидаемыми: посещение культурно-массовых мероприятий (68%), спорт (16%), творчество (11%), «зависание» в интернете (47%), дополнительное образование (17%), семья (27%), волонтерство (2%).

Следующим вопросом был «Какие социальные проекты, реализуемые на территории Прохоровского района, вы знаете (определите направление)?». Название проектов, как и ожидалось, знают только те, кто в них участвовал

(18%), направления проектной деятельности респондентами были определены: КВД-движение, дебатное движение, семья, профилактика зависимостей. Мы поинтересовались, в каком направлении должна осуществляться социально-проектная деятельность на территории Прохоровского района: спорт и здоровье (7%), досуг (32%), молодая семья (18%), профилактика отклоняющегося поведения (13%), психология (управление временем, сомосовершенствование, бизнес-планирование, проектный менеджмент) (30%).

Нами задавался вопрос «Что вы знаете о социальном проекте?». Ответы представлены в Таблице 10.

Таблица 10  
Распределение ответов на вопрос «Что вы знаете о социальном проекте?»

Ответы	%
Знаю, что там есть стратегия	12%
Знаю, что там есть цель	38%
Знаю, что там есть бюджет	13%
Знаю, что там есть различные мероприятия	27%
Знаю, что там есть стратегия	7%
Я все знаю про проект, я этим занимался	2%
Ничего не знаю	11%

Следом был задан вопрос «Хотели бы Вы реализовывать свои проекты, а так же обучаться созданию социальных проектов направленных на решении молодежных проблем?». Результаты получились следующими: 78 % молодых людей хотли бы реализовывать проекты или обучаться им, и у 22 % молодежи отсутствует интерес к данному виду деятельности. Исходя из этого можно сделать вывод, что социальное проектирование большинству молодых людей интересно, так как 30% интересены такие направления как управление временем тайм-менеджмент, проектный менеджмент, сомосовершенствование, возникает необходимость социального проектирования в этом направлении, что, в свою очередь, может способствовать личностному развитию молодых людей. Следом был задан вопрос «Какой спектр проблем должен решать проект?», результаты представлены в Таблице 11.

Таблица 11

Результаты ответов на вопрос: «Какой спектр проблем должен решать проект?»

№п/п	Варианты ответов	Процент, %
1	Тренинги, семинары	16 %
2	Лекции	21 %
3	Информационная и просветительская работа	4 %
4	Оздоровительные мероприятия	9 %
5	Профилактические и просветительские работы	10%
6	Психодиагностика (исследование сфер личности)	25 %
7	Мастер-классы	22 %
8	Деловые игры	8 %

Далее следовал открытый вопрос: «Напишите, пожалуйста свои рекомендации по обучению?». Самыми популярными ответами на данный вопрос были: «создание благоприятной атмосферы для интеллектуального и профессионального развития», «мощь в адаптации в социуме», «развитие профессиональных навыков, поддержка талантливой молодежи», «возможность реализации своей мечты».

На вопрос «Для чего необходимо обучению социальному проектированию молодых людей?» ответы молодых людей распределились следующим образом: для открытия своего бизнеса (18%), просто так, из любопытства (20%), не задумывался, но хотел бы поучаствовать (15%), управление своей жизнью (38%), остальные затруднились ответить.

Кроме анкетирования молодых людей было проведено и интервью специалистов по данной проблеме. На вопрос: «Как Вы думаете, какие проблемы наиболее остро стоят перед молодежью района?» большинство экспертов отметили, что это: трудоустройство молодежи, поддержка талантливой молодежи, потеря морально-нравственных ценностей, снижение уровня духовной культуры, отклоняющееся поведение, зависимость от социальных сетей и жилищные проблемы. Решать данные проблемы при помощи социального проектирования в области научения социальному проектированию, воздействия на ментальном (психологическом) уровне, формирования ответственного поведения.

На вопрос «Для чего необходимо обучению социальному

проектированию молодых людей?» ответы специалистов распределись следующим образом: для открытия своего бизнеса (18%), для управления своей жизнью (17%), из простого любопытства (45%), досуг (14%), остальные затруднились ответить.

При ответе на вопрос: «Какой вид досуга наиболее предпочтителен среди молодежи?» специалисты определили предпочтительные виды досуга: посещение культурно-массовых мероприятий; занятия фитнесом и спортом; общение в социальных сетях.

Затем было предложено ответить на вопрос: «Формирование проектного мышления помогло бы в решении проблем молодежи?». Ответы: да – 24%, скорее, да – 46%, нет – 30%.

И в заключение анкеты экспертам был предложен открытый вопрос: «Напишите свои рекомендации по поводу того, какой должна быть работа по проектному менеджменту»: «должна быть создана атмосфера доверия», «с очень квалифицированными специалистами в области психологии и социального проектирования», «одним из главных правил должна быть – коммуникативность между тренером и молодежью», «необходимо проведение не только лекций, но мастер-классов и тренингов».

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод о необходимости внедрения социального проекта в деятельность ЦМИ «Мир» Прохоровского района, направленного на ментально-психологическую сферу личности и в то же время обучению методам социального проектирования.

Современным способом в решении этой проблемы, на наш взгляд, может стать внедрение инновационной технологии обучению проектному и личному тайм-менеджменту (управление своим временем и временем проекта).

## 2.2. Социальный проект «Тайм-менеджмент. Как успевать жить и работать»

В качестве рекомендаций к исследованию нами разработан социальный проект «Тайм-менеджмент. Как успевать жить и работать».

### *1. Основные сведения*

*Руководитель проекта:* Журик Александр Александрович, магистрант направления подготовки 39.04.02 Социальная работа

*Организация-заявитель, предполагающая реализовать проект:* МКУ «Центр молодежных инициатив «Мир» Прохоровского района» Белгородской области.

*Краткое описание цели и задач социального проекта.*

*Цель проекта:* поддержка инициативной молодежи и создание условий для самореализации и повышения творческих и интеллектуальных способностей посредством обучения навыкам проектирования с внедрением технологии тайм-менеджмента.

*Задачи:*

- создание современной площадки для поддержки молодежных инициатив и популяризации социального проектирования в молодежной среде;
- активизация творческой деятельности и раскрытие творческих способностей молодежи, сохранение и восполнение на этой основе интеллектуального потенциала;
- разработка и апробирование системы мероприятий по освоению технологии тайм-менеджмента;
- продвижение перспективных проектов.

*Сроки реализации проекта:* 1 июля 2019 года – 1 июля 2020 года.

*Место проведения проекта:* проект МКУ «Центр молодежных инициатив «Мир» Прохоровского района» Белгородской области.

*Целевая группа проекта:* инициативные молодые люди в возрасте от 18 до 30 лет, активные участники мероприятий, проводимых Центром молодежных инициатив «Мир», молодые предприниматели.

*Целевые рабочие группы:* специалисты МКУ «Центр молодежных инициатив «Мир» Прохоровского района»: директор, зам.директора инструкторы по работе с молодежью, психологи, специалисты МКУ «Управление физической культуры, спорта и молодежной политики администрации Прохоровского района», руководители НКО.

*Ресурсы проекта:*

- **Кадровый:** специалисты МКУ «Центр молодежных инициатив «Мир» Прохоровского района», МКУ «Управление физической культуры, спорта и молодежной политики администрации Прохоровского района», руководители НКО.

- **Материально-технический:** оборудование (оргтехника и мультимедийное оборудование), помещение для проведения мероприятий проекта (не менее 50 кв. метров) для занятий.

- **Информационный:** интернет-источники, информационно-методические материалы, методические разработки.

- **Финансовый:** расходы осуществляются за счет спонсорских средств и муниципальных средств (МКУ «Управление физической культуры, спорта и молодежной политики администрации Прохоровского района»).

*Основные методы реализации социального проекта*

На подготовительном этапе - методы научного познания в исследовании проблемного поля Проекта (диагностика, опрос, анкетирование, систематизация, анализ); структурно-целевой метод.

На основном этапе - методы активного вмешательства (изменение, преобразование, улучшение); ресурсный.

На заключительном этапе - методы научного познания (систематизация, мониторинг, ситуационный анализ, опрос, анкетирование); метод контроля.



Используемые средства:

- моделирование типичных и наиболее проблемных ситуаций
- самоанализ и анализ с помощью участников тренинга, тренеров и участия в упражнениях
- выполнение специальных упражнений и заданий
- обсуждение конкретных проблем участников тренинга

*Планируемые результаты*

1. Увеличение количества молодых людей, включенных в социально-ориентированную проектную деятельность.

2. Разработка и апробирование новой инновационной технологии там-менеджмента в проектную деятельность.

3. Формирование (создание) условий, способствующих приобретению навыков личного тайм-менеджмента.

4. Внедрение качественного и адаптированного проектного продукта.

5. Проявление инициативы, реализация творческого потенциала молодежи.

6. Формирование навыков планирования, самомотивации, способов повышения собственной эффективности, в конечном итоге - повышение производительности труда.

7. Развитие навыков эффективного планирования и использования личного и рабочего времени как залог реализации поставленных задач и достижения намеченных целей.

7. Формирование навыков управления временем проекта: минимизация продолжительности проекта в условиях ограниченности ресурсов, минимизация стоимости проекта, определение продолжительности работ, определение времени доступности и равномерное распределение ресурсов.

8. Формирование проектного мышления.

*II. Сведения об организации – заявителе.*

*Адрес:* 309000, Белгородская область, пгт. Прохоровка, ул. Советская, 69.

*Основные направления деятельности организации-заявителя.*

Основными направлениями деятельности ЦМИ являются: реализация главных направлений государственной молодежной политики; осуществление комплексной социальной помощи молодежи Прохоровского района; разработка, утверждение и реализация районных молодежных комплексных и целевых программ; осуществление поддержки программ и социально значимых инициатив молодежных и детских общественных организаций, движений и молодежных групп; осуществление поддержки талантливой молодежи; организация социальной профилактики негативных явлений в молодежной среде; участие в организации летних трудовых и военно – патриотических лагерей; формирование правовой культуры молодежи, профилактика нетолерантного и асоциального поведения в молодежной среде; организация досуга, оказание психологической, юридической и другой помощи молодежи. ЦМИ решает стоящие перед ним задачи во взаимодействии со структурными подразделениями администрации Прохоровского района.

### *III. Описание проекта*

#### *Актуальность проекта.*

Тайм-менеджмент или управление временем (тайм менеджмент, time management, организация времени) – это действие или процесс тренировки сознательного контроля над количеством времени, потраченного на конкретные виды деятельности, при котором специально увеличиваются эффективность и продуктивность. Тайм-менеджмент – это учет и оперативное планирование времени.

Управление временем – технология организации времени и повышения эффективности его использования. В некотором роде это не столько набор техник, сколько стиль жизни и философия ценности времени в быстром потоке информации и постоянно меняющемся мире.

Важнейшей функцией проектного менеджмента является детальное планирование, позволяющее достичь поставленной цели, а также обеспечить контроль хода намеченных работ, их соответствие запланированным

параметрам, включая затраты, время и пр. Основные части тайм-менеджмента, это учет времени, оптимизация времени, планирование дня и организация мотивации.

Тайм-менеджмент как система управления временем включает в себя ряд элементов, которые, будучи использованными в совокупности дают значительное сокращение времени, необходимого для осуществления различных непроизводственных и производственных процессов. К этим элементам относятся: анализ использования времени, постановка целей в ходе использования тайм-менеджмента, планирование времени, выработка различных методов борьбы с причинами нерационального использования временного ресурса.

В общем случае можно применять указанные выше элементы тайм-менеджмента.

Анализ – это такой процесс, который позволяет выявить нерациональное использование времени, его причины, а также вычленив из всех причин основные, которые оказывают наиболее неблагоприятное воздействие на использование времени.

Постановка целей – необходимый этап в тайм-менеджменте, в ходе которого необходимо ответить на вопрос, зачем тайм-менеджмент вообще нужен для конкретного человека или на конкретном предприятии. Постановка целей помогает в дальнейшем ориентироваться в том, какие методы управления временем следует применять, а какие применять не следует.

Планирование – это процесс, в ходе которого осуществляется составление перечня задач, которые необходимо выполнить за определенный промежуток времени. Планирование рабочего времени имеет некоторые свои специфические особенности.

Под управлением проектом подразумевается деятельность, направленная на реализацию проекта с максимально возможной эффективностью при заданных ограничениях по времени, денежным

средствам (и ресурсам), а также качеству конечных результатов проекта (документированных, например, в заявке на грант). То есть три момента: время, бюджет и качество работ находятся под постоянным вниманием руководителя проекта – это можно назвать основными ограничениями, накладываемыми на проект. Три основных ограничения проекта часто соперничают между собой. Изменение содержания обычно приводит к изменению сроков (времени) и стоимости. Сжатые сроки (время) могут вызвать увеличение стоимости и уменьшение содержания. Небольшой бюджет (стоимость) может вызвать увеличение сроков (времени) и падение качества.

В соответствии с общепринятым принципом управления проектами, считается, что эффективное управление сроками работ является ключом к успеху по всем трем показателям. Временные ограничения проекта часто являются наиболее критичными. Там, где сроки выполнения проекта серьезно затягиваются, весьма вероятными последствиями являются перерасход средств и недостаточно высокое качество работ. Поэтому, в большинстве методов управления проектами основной акцент делается на календарном планировании работ и контроле за соблюдением календарного графика.

Тайм-менеджмент представляет из себя целостную структуру и применять его следует, не исключая никаких его элементов. Применение тайм-менеджмента предполагает, что человек будет творчески подходить к его использованию. Реальная задача тайм-менеджмента – упорядочить использование времени (и рабочего, и личного) дня и недели, чтобы успевать делать важные дела. Однако согласно принципу Парето, лишь 20 % всех дел приводят к 80% желаемого результата. Следовательно, использование времени необходимо рационализировать таким образом, чтобы направить все основные усилия именно на те 20% мероприятий, которые дадут 80% прироста эффективности.

Потребность в тайм-менеджменте в настоящее время обусловлена

такими факторами: как быстрые темпы изменений внешней среды; нестабильность экономики и конъюнктуры рынка; постоянная потребность в изменениях и инновациях, которые уже становятся нормой, а не редким исключением; рост удельного веса нематериальных активов в стоимости организации и другие составляющие, непосредственно связанные со сферой функционирования организации.

Итак, вышесказанное позволяет рассматривать тайм-менеджмент – как совокупность знаний и умений, имеющих огромное экономическое и личное значение. Экономическое значение заключается в том, что за счет рационального использования времени возможно значительное повышение производительности труда как отдельного человека, так и всего коллектива в целом. Личное же значение заключается в том, что он позволяет человеку обрести значительное количество свободного времени, которое будет позволять ощущать себя свободным, уделять больше внимания своему отдыху, здоровью и личной жизни.

*Результат проекта:* содействие в освоении знаний о социально-ориентированном проектировании посредством обучения навыкам проектирования с внедрением технологии тайм-менеджмента 20 молодым людям в возрасте от 18 до 30 лет.

*Требования к результату:*

- составить и утвердить список из 20 человек из числа активных участников мероприятий, проводимых ЦМИ «Мир» для участия в проекте;
- подготовить Приказ о реализации проекта;
- заключить договоры о сотрудничестве с партнерами и спонсорами проекта;
- провести диагностический мониторинг по результатам реализации проекта 20 участникам проекта.

*Этапы реализации проекта:*

*Подготовительный этап (01.07.19 – 01.09.19).*

1. Инициация – определение области проектной деятельности,

формирование рабочей группы.

2. Диагностика – диагностика, проведение анкетирования, обработка результатов анкетирования.

3. Планирование – составление плана реализации проекта, проработка информационной и материально-технической базы, определение спонсоров и партнеров, подбор специалистов для реализации проекта, подготовка рабочего, методического и раздаточного материала.

В рамках подготовительного этапа устанавливается взаимодействие с спонсорами и партнерами проекта, определяются специалисты – участники проекта, проводится отбор участников проекта – целевой группы проекта. Проводится разработка методического материала, составляется план реализации проекта. Разрабатывается программа мастер-классов и тренингов.

Тактика подготовительного этапа: проведение общего сбора участников проекта с целью выявления основных проблем, целей участия в проекте, и желаемые результаты; дистанционное (интернет (электронная почта, вайбер), связь по телефону) взаимодействие с исполнителями проекта; разъяснение условий участия и консультации для целевой группы проекта.

*Основной этап* проекта – реализация (03.09.19. – 01.06.20)

На основном этапе проводятся запланированные мероприятия по проекту: лекции по 1 блоку основного этапа проекта, мастер-классы и тренинги по 2 и 3 блокам основного тапа проекта.

*Заключительный этап* 02.06.20.-30.06.20).

На данном этапе проводится анализ эффективности проекта, а также организовывается собрание по итогам реализации проекта. Проведение повторной диагностики, подготовка итогового отчета по результатам.

Таблица 12

План-график проекта

№	Содержание мероприятий	Необходимые ресурсы	Ответственн ые исполнители	Сроки реализац ии
	Предварительный этап			

1.1.	Определение области проектной деятельности.	Кадровый, организационный, информационный.	Инициативная группа проекта	01.07.19 г. – 10.07.19 г.
1.2	Установка взаимодействия с партнерами проекта.	Кадровый, организационный.	Инициативная группа проекта Партнеры, спонсоры	11.07.19 г. – 15.07.19 г.
1.3.	Проведение отбора участников.	Кадровый, организационный.	Инициативная группа проекта	16.07.19 г. – 18.07.19 г.
1.4.	Разработка методического материала для проведения мероприятий проекта.	Кадровый, организационный, материальный.	Инициативная группа проекта	19.07.19 г. – 23.07.19 г.
1.5.	Разработка программ лекций и мастер-классов	Кадровый, материальный, организационный, информационный	Инициативная группа проекта, партнеры	24.07.19 г. – 28.07.19 г.
1.6.	Проведение диагностического тестирования	Кадровый, информационный.	Инициативная группа проекта	29.07.19 г. – 05.08.19 г.
1.7.	Обработка и анализ результатов диагностики	Кадровый, информационный, технический	Инициативная группа проекта	06.08.19 г. – 10.08.19 г.
1.8.	Составление плана реализации проекта.	Кадровый, организационный, материальный.	Инициативная группа проекта	11.08.19 г. – 25.08.19 г.
1.9.	Разработка программ тренингов	Кадровый, информационный	Инициативная группа проекта, партнеры	26.08.19 – 28.08.19
1.10.	Собрание участников проекта. Проведение инструктажа по технике безопасности	Кадровый, организационный	Инициативная группа проекта, партнеры	29.08.19
1.11.	Печать буклетов и памяток	Кадровый, организационный, материальный	Инициативная группа проекта	30.08.19 – 31.08.19
<b>Основной этап 1 блок Обучение проектированию</b>				
2.1.	Проведение обучающего занятия – лекции «Социальный проект». Ответы на вопросы, обсуждение.	Кадровый, организационный, материально-технический	Инициативная группа проекта	03.09.19 г.

2.2.	Проведение обучающего занятия – лекции «Социальный проект» Ответы на вопросы, обсуждение.	Кадровый, информационный, материально-технический	Инициативная группа проекта	10.09.19 г.
Основной этап 2 блок Обучение индивидуальному (личному) тайм-менеджменту				
2.3.	Обучающее занятие (мастер-класс) «Мотивация: как справляться с неприятными задачами»	Кадровый, информационный, материально-технический	Инициативная группа проекта, партнеры	07.09.19 г
2.4.	Обучающее занятие (мастер-класс) «Цели: как приблизить мечты к реальности»	Кадровый, информационный, материально-технический	Инициативная группа проекта	07.10.19 г.
2.5.	Обучающее занятие (мастер-класс) «Рабочий день: как организовать»	Кадровый, информационный, материально-технический	Инициативная группа проекта	07.11.19.
2.6.	Обучающее занятие (тренинг) «Планирование: как укладываться в срок»	Кадровый, информационный, материально-технический	Инициативная группа проекта, партнеры	07.12.19.
2.7.	Обучающее занятие (мастер-класс) «Приоритеты: как отсеять лишнее и найти время на главное»	Кадровый, информационный, материально-технический	Инициативная группа проекта	20.01.20
2.8.	Обучающее занятие (мастер-класс) Информация: как управлять творческим хаосом	Кадровый, информационный, материально-технический	Инициативная группа проекта	17.02.20
2.9.	Обучающее занятие (мастер-класс) Поглотители: как найти резервы времени	Кадровый, информационный, материально-технический	Инициативная группа проекта	16.03.20
2.10	Обучающее занятие (мастер-класс) «ТМ-бацилла»: как донести ТМ-идею до окружающих	Кадровый, информационный, материально-технический	Инициативная группа проекта, волонтеры, партнеры	20.04.20
2.11.	Обучающее занятие (мастер-класс) «ТМ-манифест»: от инструмента к идеологии	Кадровый, информационный, материально-технический	Инициативная группа проекта	27.04.20
2.12.	Проведение тренинга «Типовой состав проекта: проектный тайм-менеджмент.	Кадровый, информационный, материально-технический	Инициативная группа проекта	18.05.20
2.13	Проведение тренинга «Значение и анализ времени. Постановка целей и расстановка приоритетов.	Кадровый, информационный, материально-технический	Инициативная группа проекта	01.06.20



	Планирование и контроль времени»			
Заключительный этап				
3.1.	Диагностическое тестирование.	Кадровый, информационный, материально-технический	Инициативная группа проекта, волонтеры	02.06.20. - 10.06.20
3.2.	Обработка результатов	Кадровый, информационный, материально-технический	Инициативная группа проекта, волонтеры	11.06.20 - 15.06.20
3.3.	Проведение анализа эффективности результатов проекта.	Человеческий, организационный.	Инициативная группа проекта, волонтеры	16.06.20 – 25.06.20
3.4.	Проведение заседания по итогам реализации проекта	Человеческий, организационный.	Все участники проекта	26.06.20. 30.06.20

### Рабочий план проведения мероприятий по основному блоку проекта

#### 1 блок. Обучение проектированию

#### 1. Проведение обучающего занятия – лекции «Социальный проект»

##### 1.1. Создание, обучение проектной группы, изучение ее возможностей

##### 1.2. Изучение социальной ситуации

##### 1.3. Выделение приоритетной социальной проблемы

##### 1.4. Определение цели и задач социального проекта Составление плана

#### работы

#### Задание на дом

#### 2. Проведение обучающего занятия – лекции «Социальный проект»

##### 2.1. Составление рабочего графика

##### 2.2. Определение обязанностей и их распределение в команде

##### 2.3. Определение ресурсов и источников их получения

##### 2.4 Составление бюджета

##### 2.5. Формирование общественного мнения

#### Задание на дом

#### 2 блок. Обучение индивидуальному (личному) тайм-менеджменту

##### *1. Мотивация: как справляться с неприятными задачами (Первый шаг создания личной ТМ системы)*

- 1.1. «Якоря» для эффективного включения в работу
- 1.2. Раскачка при выполнении сложных задач
- 1.3. «Уничтожение» мелких неприятных дел
- 1.4. «Разглобализация» крупных задач
- 1.5. Личные награды и наказания
- 1.6. Таблица ежедневных дел
- 1.7. Календарик-пинарик

*2. Цели: как приблизить мечты к реальности (Второй шаг создания личной ТМ системы)*

- 2.1. Управление собой как компанией
- 2.1. «Родные цели и видение будущего
- 2.3. «Мемуарник» и определение ценностей
- 2.4. Личная эпитафия и миссия
- 2.5. Ключевые стороны жизни
- 2.6. Life management и жизненные цели
- 2.7. Измеримые цели и надцели

*3. Рабочий день: как организовать (Третий шаг создания личной ТМ системы)*

- 3.1. План на день
- 3.2. Какой ежедневник выбрать
- 3.3. «Стратегическая картонка»
- 3.4. Алгоритм планирования дня
- 3.5. Результатно-ориентированный список задач
- 3.4. Приоритезация задач в списке
- 3.5. Планирование «жестких» встреч
- 3.6. Разумная пунктуальность
- 3.7. Принцип «информационной избыточности»

*4. Планирование: как укладываться в срок (Четвертый шаг создания личной ТМ системы)*

- 4.1. Основа гибкого планирования «Кайрос»

- 4.2. Планирование «кайросовых» задач в ежедневнике
- 4.3. Доски для контекстного планирования
- 4.4. Техника планирования «День – Неделя»
- 4.5. Принцип «День – Неделя» на доске планирования
- 4.6. Планирование задач со сложной структурой
- 4.7. Контроль рутинных среднесрочных дел
- 4.8. Определение бюджетов времени на задачу

*5. Приоритеты: как отсеять лишнее и найти время на главное  
(Пятый шаг создания личной ТМ системы)*

- 5.1. Стратегии отказа
- 5.2. Искусство твердого «нет»
- 5.3. Метод «здорового пофигизма»
- 5.4. «Покупка» времени
- 5.5. Делегирование задач
- 5.6. Критерии приоритетности
- 5.7. Приоритетность текущих задач
- 5.8. Приоритетность долгосрочных целей

*6. Информация: как управлять творческим хаосом (Шестой шаг  
создания личной ТМ системы)*

- 6.1. Эффективная система чтения
- 6.2. Телевизор и новости
- 6.3. Фильтрация электронной почты
- 6.4. Электронная почта как элемент контроля
- 6.5. Метод ограниченного хаоса в хранении документов
- 6.6. Творческая картотека
- 6.7. Метод структурирования внимания
- 6.8. Организация рабочего стола

*7. Поглотители: как найти резервы времени (Седьмой шаг создания  
личной ТМ системы)*

- 7.1. Хронометраж

7.2. Отслеживания показателей

7.3. Время в транспорте

7.4. Время в командировках

7.5. Технические форс-мажоры

7.6. Организация совещаний

7.7. Где взять время на тайм-менеджмент

8. *«ТМ-бацилла»: как донести ТМ-идею до окружающих (Восьмой шаг создания личной ТМ системы)*

8.1. ТМ для шефа

8.2. Подчиненные: добровольные стратегии

8.3. Подчиненные: принудительные стратегии

8.4. Тайм-менеджмент в личных отношениях

8.5. Дети и время

9. *«ТМ-манифест»: от инструмента к идеологии (Девятый шаг создания личной ТМ системы)*

9.1. Техника и идеология

9.2. ТМ-факты

9.3. ТМ-идеология

9.4. ТМ-бацилла

9.5. Общенациональная задача

9.6. Возможность изменить мир

Блок 3. Управление временем проекта

1. *Типовой состав проекта: проектный тайм-менеджмент*

1.1. Разработка корпоративных регламентов управления задачами и встречами

1.2. Тренинги для сотрудников на основе регламентов, направление на правильные техники управление временем

1.3. Настройка необходимых представлений Outlook, воплощающих правила корпоративного тайм-менеджмента, на сервере и рабочих местах сотрудников.

2. Значение и анализ времени. Постановка целей и расстановка приоритетов. Планирование и контроль времени.

2.1. Типичные ошибки в организации рабочего времени; принципы анализа распределения времени

2.2. Формулирование целей и задач. Метод SMART. Принцип Паука.

2.3. Расстановка приоритетов по принципу Эйзенхауэра. Принцип ABC.

2.4. Учет принципа Парето в планировании времени.

2.5. Метод оперативного планирования «6 задач». Принцип 60/40 или как оценить время, которым вы реально располагаете.

Таблица 13

Риски проекта				
№ п/п	Наименование риска проекта	Ожидаемые последствия наступления риска	Мероприятия по предупреждению	Действия в случае наступления риска
1	Уменьшение финансирования (как собственных, так и спонсорских средств)	Отсутствие возможности реализации запланированных мероприятий	Поиск дополнительного источника финансирования	Изменение мероприятий по проекту, возможно мастер-классы заменить лекциями
3	Отказ партнеров в сотрудничестве	Невозможность реализации некоторых запланированных мероприятий проекта.	Поиск других партнеров; подписание договоров о сотрудничестве	Приглашение других партнеров для участия в проекте
4	Проявление непредусмотренных противоречий	Отсутствие возможности проведения мероприятий проекта	Сотрудничество и разъяснительная работа	Разрешение противоречий, возможно замена специалиста
5	Не предоставление оборудованного транспортного средства (аренда)	Отсутствие возможности проведения мероприятий проекта	Подписание договоров о сотрудничестве с включением пункта о санкциях в случае нарушения договоренности	Поиск и аренда транспортного средства у других перевозчиков
6	Квалификация специалиста для проведения тренингов и	Невозможность реализации некоторых запланированных мероприятий проекта	Замена специалиста (на стадии планирования)	Заключение договора с более квалифицированным

	мастер-классов не соответствует целям проекта		проекта заручится согласием специалиста не участвующего в проекте на случай форс-мажора)	специалистом
--	---	--	--	--------------

Таблица 14

Бюджет проекта						
№	Статья расходов	Стоимость (ед.), руб.	Кол-во единиц	Всего, руб.	Муниципальный	Спонсорские средства
Канцелярские товары (на анкеты, раздаточный и сопроводительный материал, отчеты)						
1	Бумага А4	200	10	2000	2000	
2	Заправка картриджа	350	5	1700	1750	
3	Цветная бумага (для принтеров)	500	2	1000	1000	
4	Ручки	50	30	1500	1500	
5	Маркеры	150	30	4500	4500	
6	Блокноты	200	20	4000	4000	
5	Оргтехника (компьютеры, принтеры, сканеры, ноутбук) (в наличии в ЦМИ)	-	-	-	-	-
Мультимедийное сопровождение						
6	Камера (в наличии)	-	1	-	-	-
7	Фотоаппарат (в наличии)	-	1	-	-	-
8	Проектор (в наличии)		1			
Расходы на заработную плату						
12	Приглашенный специалист (проведение тренингов и мастер-классов)	3000	8	24000		24000
	Психолог (ЦМИ) (проведение тренингов и мастер-классов)	3000	3	9000		9000
	Инструктор (ЦМИ) (проведение лекции)	2000	1	2000		2000
	Приглашенный специалист (проведение лекция)	2000	1	2000		2000
	ИТОГО:	52750				

1. Затраты на реализацию проекта несет МКУ «Управление физической культуры, спорта и молодежной политики администрации Прохоровского района» в соответствии с планом проекта и партнеры-спонсоры.

2. При появлении возможностей дополнительного финансирования

проекта – планы будут корректироваться в соответствии с целями проекта: приглашение специалистов (психологов и сотрудников НКО), памяток и буклетов для просвещения и популяризации проектного знания.

Площади, на которых проводятся занятия (лекции, мастер-классы и тренинги), являются собственностью МКУ «Центр молодежных инициатив «Мир» Прохоровского района» и предоставляются участникам на безвозмездной основе.

Доступ в интернет и компьютерная техника, необходимые для предоставляются на безвозмездной основе.

Таблица 15

Качественные критерии эффективности проекта

Критерий	Индикатор
Удовлетворенность получением нового вида досугово-образовательных услуг	Увеличение на 40% от первоначального (диагностика в начале и конце реализации проекта)
Удовлетворенность полученными знаниями в области социального проектирования	80% участников получили знания (анкетирование конце реализации проекта)
Удовлетворенность полученными знаниями в области индивидуального (личного) тайм-менеджмента	80% участников получили знания (анкетирование конце реализации проекта)
Удовлетворенность полученными знаниями в области проектного тайм-менеджмента	80% участников получили знания (анкетирование конце реализации проекта)

Таблица 16

Количественные критерии эффективности (успешности) проекта

Показатель	Индикатор
Количество участников проекта	Если количество участников уменьшится не более чем на 20%, проект можно считать успешным
Социальные продукты: фоторепортажи, отзывы в СМИ	Фоторепортажи – не менее чем 50% участников проекта. Отзывы – не менее чем 30% участников проекта
Разработка методики проведения тренингов и мастер-классов по тайм-менеджменту	100% результат
Увеличение количества социальных партнеров – участников проекта	Будут привлечены не менее 2-х партнеров-спонсоров
Отклонение по бюджету	Превышение не более чем на 15% относительно базового бюджета проекта
Отклонение по срокам	Превышение не более чем на 20 дней

	относительно установленного срока окончания
Достижение результата проекта	Наличие результата проекта соответствует 70% успешности проекта
Соблюдение требований к результату проекта	Выполнение всех требований к результату проекта соответствует 90% успешности проекта

Оценка эффективности будет проводиться в конце реализации проекта по количественным и качественным показателям. Нарботанные материалы будут обобщены, станут применяться в дальнейшей работе и распространяться как инновационный опыт через СМИ, будут рекомендованы подобным организациям.

*Механизм оценки результатов.*

Показателями оценки эффективности реализации проекта являются:

Таблица 17

Показателями оценки эффективности

№ п/п	Критерии	В начале реализации	В конце реализации
1.	Количество участников проекта	20	Не менее 18 от первоначального количества, в перспективе 22
2.	Количество привлеченных партнеров и спонсоров	2	3
3.	Количество участников проекта, удовлетворенных полученными знаниями	-	не менее 16 человек
4.	Количество проведенных лекций	2	2
5.	Количество мастер-классов	не менее 8	не менее 8
6.	Количество тренингов	3	3

*Обоснование жизнеспособности и перспектив дальнейшего развития социального проекта.* В результате реализации проекта произойдет: увеличение количества молодых людей, включенных в социально-ориентированную проектную деятельность; апробирование новой инновационной технологии там-менеджмента и внедрение в проектную деятельность; формирование (создание) условий, способствующих приобретению навыков личного тайм-менеджмента; реализация творческого потенциала молодежи; формирование навыков планирования, самомотивации, способов повышения собственной эффективности, в конечном итоге – повышение производительности труда; развитие навыков



эффективного планирования и использования личного и рабочего времени как залог реализации поставленных задач и достижения намеченных целей; формирование навыков управления временем проекта: минимизация продолжительности проекта в условиях ограниченности ресурсов, минимизация стоимости проекта, определение продолжительности работ, определение времени доступности и равномерное распределение ресурсов; формирование умения четко формулировать цели и задачи, грамотно ранжировать их по степени важности и срочности, способности эффективно бороться с «расхитителями» времени, способности исключать нерациональное использование времени.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Решая задачи магистерского исследования, мы пришли к определенным выводам.

Молодежная политика представляет собой достаточно сложную, многогранную систему отношений. К самостоятельным структурным элементам данной системы можно отнести следующие: комплекс концепций, идей, концепций, принципов, функций, приоритетов, основных направлений, теоретико-методологических положений стратегии и тактики социальной динамики молодежи; отношения, которые складываются в процессе формирования, развития и осуществления молодежной политики: отношения между молодежью и всем обществом, а также между обществом и молодежными ассоциациями, объединениями и лицами, выполняющими функции воспитания молодежи; отношения между государством и субъектами федерации (их органами) по вопросам осуществления молодежной политики; гибкая государственная система принятия решений для нивелирования противоречий и дисгармоничных моментов в молодежной среде; осуществление кадровой политики, формирование и развитие необходимых организаций и органов, которые реализуют молодежную политику и направлены на создание материальных, социальных, правовых и духовных основ ее осуществления; программно-целевое управление организацией молодежной политики на федеральном, региональном, муниципальном уровнях.

Автор исследования пришел к выводу, что основой реализации государственной молодежной политики в нашей стране является социально-проектный подход, использование которого в реализации государственной молодежной политики, направленной на создание условий для успешной социализации и самореализации молодежи, а также максимально полного развития её потенциала, представляется вполне правомерным и своевременным, перспективным с учетом наметившихся современных

тенденций общественного развития.

Сегодня объективная оценка эффективности, результативности и действенности принимаемых мер в государственной молодежной политике возможна при наличии единых критериев, показателей и индикаторов в этой сфере. На сегодняшний день не существует единого подхода к определению оценки эффективности ГМП, что делало возможным оценивать данную сферу достаточно субъективно.

Автором магистерской диссертации проведено социологическое исследование, целью которого стало выявление проблем в реализации социальных проектов в области молодежной политики в муниципальном районе «Прохоровский район, которое состояло из двух этапов: контент-анализа молодежных социальных проектов, проводимых на территории Прохоровского района и опроса респондентов (молодежь и специалисты).

Контент-анализ молодежных проектов показал, что основная ориентация молодежных проектов по направлениям деятельности – образовательная, законодательная, социальная; с точки зрения ментально-ориентированного мировоззрения молодежных лидеров: социальное направление, политика, дебатное движение; с точки зрения ментально-ориентированного мировоззрения молодежных организаций: политика, выборы, социальная помощь; общая направленность молодежных проектов, реализуемых в последнее время характеризуется ориентацией на личную составляющую, коллективную и деловую направленность.

Опрос респондентов указывает на необходимость внедрения социального проекта в деятельность ЦМИ «Мир» Прохоровского района, воздействующего на ментально-психологическую сферу личности, с одной стороны, и необходимости обучения основам социального проектирования, с другой. Современным способом в решении этой проблемы, на наш взгляд, может стать внедрение инновационной технологии обучению проектному и личному тайм-менеджменту.

В качестве рекомендаций к исследованию нами разработан социальный

проект «Тайм-менеджмент. Как успевать жить и работать», целью которого является поддержка инициативной молодежи и создание условий для самореализации и повышения творческих и интеллектуальных способностей посредством обучения навыкам проектирования с внедрением технологии тайм-менеджмента.

В соответствие с целью определены задачи: создание современной площадки для поддержки молодежных инициатив и популяризации социального проектирования в молодежной среде; активизация творческой деятельности и раскрытие творческих способностей молодежи, сохранение и восполнение на этой основе интеллектуального потенциала; разработка и апробирование системы мероприятий по освоению технологии тайм-менеджмента; продвижение перспективных проектов.

Результатом реализации проекта, по мнению автора исследования станет: увеличение количества молодых людей, включенных в социально-ориентированную проектную деятельность; разработка и апробирование новой инновационной технологии тайм-менеджмента в проектную деятельность; формирование (создание) условий, способствующих приобретению навыков личного тайм-менеджмента; внедрение качественного и адаптированного проектного продукта; проявление инициативы, реализация творческого потенциала молодежи; формирование навыков планирования, самомотивации, способов повышения собственной эффективности, в конечном итоге – повышение производительности труда; развитие навыков эффективного планирования и использования личного и рабочего времени как залог реализации поставленных задач и достижения намеченных целей; формирование навыков управления временем проекта: минимизация продолжительности проекта в условиях ограниченности ресурсов, минимизация стоимости проекта, определение продолжительности работ, определение времени доступности и равномерное распределение ресурсов; формирование проектного мышления.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» [Электронный ресурс]: [федер. закон: от 28.06.1995 г. № 98]. – Режим доступа: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
2. О первоочередных мерах в области государственной молодежной политики [Электронный ресурс]: [указ президента: от 16.09.1992 г. № 1075]. – Режим доступа: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
3. О совете при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам [Текст]: [указ Президента Российской Федерации от 30.06.2016 г. № 306] // Собрание законодательства РФ. – 2016. – № 27. – Ст. 4459.
4. Об основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации [Электронный ресурс]: [постановление Верховного Совета РФ: от 03.06.1993 г. № 5090-1]. – Режим доступа: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
5. Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации [Текст]: [постановление Российской Федерации от 15.10.2016 г., № 1050] // Собрание законодательства РФ. – 2016. – № 43. – Ст. 6028.
6. Об утверждении плана первоочередных мероприятий по организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации на 2016 и 2017 годы [Текст]: [распоряжение Правительства Российской Федерации от 15.10.2016 г. № 2165-р] // Собрание законодательства РФ. – 2016. – № 43. – Ст. 6058.
7. Об утверждении основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года [Текст]: [распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 г. № 2403-р] // Собрание законодательства РФ. – 2014. – № 50. – Ст. 7185.
8. Стратегия государственной молодежной политики в российской Федерации [Текст]: [распоряжение Правительства РФ: от 27.12.2000г. № 1760-р] / Развитие кадрового потенциала молодежной политики в Российской Федерации // Сборник нормативно-правовых документов. – М.:

Интеграл, 2009. – С.11-25.

9. О дополнительных социальных гарантиях молодому поколению [Электронный ресурс]: [закон Белгородской области: принят областной Думой 28 апреля 1995 года (в ред. закона от 22. 04. 1996 г. № 51, от 09. 12. 2002г. №58)]. – Режим доступа: <http://www.belduma.ru/zakon.php>

10. О государственной поддержке талантливой молодежи [Электронный ресурс]: [закон Белгородской области: принят областной Думой 28.12.1995 г.]. – Режим доступа: <http://www.belduma.ru/zakon.php>

11. О молодежном правительстве Белгородской области [Электронный ресурс]: [постановление губернатора Белгородской области от: 11.12. 2008г. № 146].– Режим доступа: <http://www.garant.ru/hotlaw/belgorod/189069/>

12. О Совете молодых ученых и специалистов Белгородской области при Губернаторе Белгородской области (вместе с «Положением о Совете молодых ученых и специалистов Белгородской области при Губернаторе Белгородской области») [Электронный ресурс]: [постановление губернатора Белгородской области от: 09.07.2013 г. №79]. – Режим доступа: <http://www.belduma.ru/zakon.php>

13. О комплексных мерах по организации деятельности студенческих трудовых отрядов области на 2013 - 2016 годы (вместе с «Положением о порядке организации и работы студенческого трудового отряда») [Электронный ресурс]: [постановление губернатора Белгородской области от 26.07.2013 г. № 87]. – Режим доступа: <http://www.belduma.ru/zakon.php>

14. О развитии волонтерской (добровольческой) деятельности молодежи в Белгородской области (вместе с «Концепцией развития волонтерской (добровольческой) деятельности молодежи в Белгородской области») [Электронный ресурс]: [постановление правительства Белгородской обл. от 02.05.2012 г. № 194-пп]. – Режим доступа: <http://www.belduma.ru/zakon.php>

15. Стратегия государственной молодежной политики в Белгородской области [Электронный ресурс]: [распоряжение правительства Белгородской области от: 07.02. 2007 г. №15-рп]. – Режим доступа: <http://www.belduma.ru/zakon.php>

16. Автономов, А.С. Оценка социальных проектов [Текст]: учебное

- пособие/ А.С.Автономов, Н.Л. Хананашвили / под общ. ред. А.С. Автономова. М.: Издательская группа «Юрист», 2014. – 240 с.
17. Аитов, Н.А. Социальное проектирование [Текст] / Н.А. Аитов, Н.И. Лапин. – М.: Мысль, 1990. – 254 с.
18. Александрова, О.Н. Кадровое обеспечение государственной молодежной политики как: ресурс преобразований [Текст] / О.Н.Александрова, Е.А. Лапина // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2009. – Т. 1. – С. 301-308.
19. Андреева, Е.И. Рекомендации по оценке социально-экономической эффективности социальных программ. Определения, подходы, практический опыт [Текст] / Е.И.Андреева, И.Д.Горшкова, А.С.Ковалевская. – М.: Издательство «Проспект», 2014. – 72 с.
20. Антонюк, Г.А. Социальное проектирование [Текст] / Г.А. Антонюк. – Минск: Наука и техника, 1998. – 204 с.
21. Архангельский, Г. Тайм-драйв: как успевать жить и работать [Текст] / Г. Архангельский.– 26-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019.–256с.
22. Бабинцев, В.П. Государственная молодежная политика [Текст] / В.П. Бабинцев // Современные проблемы науки и образования. – 2009. – № 1. – С. 63-64.
23. Балакирева, Е. Ноу-хау в молодежной политике: необходимые преобразования или рискованный эксперимент? [Текст]: учебно-методическое пособие / Е. Балакирева // Журнал исследований социальной политики, 2006. – Т.4. – № 4. – С. 541-557.
24. Безрукова, О.Н. Социология молодежи [Текст] / О.Н. Безрукова. – Спб.: Издат-во С. Петерб ун-та, 2004. –35с.
25. Боденко, В.Н. Проблема социально-психологической защищенности человека в российских концепциях воспитания 90-х годов XX века [Текст]: материалы конференции / В.Н. Боденко // Современные концепции воспитания. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ им. К.Д. Ушинского, 2000. – С. 171-176.
26. Болотин, И. Региональная молодежная политика в социологическом измерении [Текст] / И.Болотин, Л. Гегель // Высшее образование в России. –

2008. –№ 12. –С. 157-158.

27. Борисова, Т. Молодёжная политика как фактор развития социальной ответственности молодого поколения России [Текст] / Т.Борисова // Социальная педагогика в России. – 2009. –№ 2. – С. 3-8

28. Водзинская, В.В. Понятия установки, отношения и ценностной ориентации молодого поколения: социологические исследования [Текст] / В.В. Водзинская. – М.: Знак, 2010. – 418 с.

29. Гаврилюк, В.В. Гражданственность, патриотизм и воспитание молодежи [Текст] / В.В. Гаврилюк, В.В. Маленков // Социологические исследования, 2007.– №4.– С. 44-50.

30. Гиль, С.С. Муниципальная система социально-педагогической поддержки молодежных инициатив: Опыт разработки и внедрения. [Текст]: монография. / С.С. Гиль. – Омск: Изд-во ОмГПУ, 2001. –170 с.

31. Гиль, С.С. Оптимизация субъектов молодежной политики городского сообщества как социально-педагогическая проблема [Текст]: студенческий сборник ОмГПУ // С.С. Гиль. – Омск: Изд-во ОмГПУ.– 2011.– С. 124-131.

32. Гладышев, А.Г. Основы социального управления / А.Г. Гладышев. – М.: Наука, 2011. – 271 с.

33. Голод, С.И. Социологические проблемы молодежи [Текст] / С.И. Голод. – СПб.: Перо, 2012. – 84 с.

34. Грантовая поддержка [Электронный ресурс]. URL: <https://fadm.gov.ru/activity/grant/details>

35. Гриценко, Г.А. Социальное проектирование в работе с молодежью: методическое пособие [Текст] / Г.А. Гриценко. – Екатеринбург: ОГУ УИОЦМ, 2008. – 160 с.

36. Гурова, Р.Г. Современная молодежь: социальные ценности и нравственные ориентации [Текст] Р.Г. Гурова // Педагогика. – 2012. – № 10. – С. 32-41.

37. Дроздов, А.Ю. Агрессивное поведение молодежи [Текст] / А.Ю. Дроздов // СОЦИС №4. – 2012. – С. 95-98.

38. Жиркова, З.С. Особенности социального проекта [Текст] / З.С. Жиркова, А.В. Федоров, Т.В. Сергеева // Современные наукоемкие



технологии. –2012. –№9. –С.86.-87.

39. Зеленин, А.А. Молодежная политика Российской Федерации: инновационные технологии обеспечения и механизмы реализации [Текст] / А. А. Зеленин. – Москва/Кемерово: Издательское объединение «Российские университеты»: АСТШ – Кузбассвузиздат, 2008. – 290 с.

40. Зубок Ю.А. Молодые специалисты: подготовка и востребованность на рынке труда [Текст] / Ю.А. Зубок, В.И. Чупров // СОЦИС. – 2015. –№ 5. – С. 114-122.

41. Ефанова, О.А. Методологические проблемы оценки эффективности мероприятий молодежной политики [Текст] О.А. Ефанова, Р.Р. Махмутов // Молодой ученый. – 2017. – №7. – С. 519-524.

42. Ильинский, И.М. О воспитании жизнеспособных поколений российской молодежи [Текст] / И.М. Ильинский // Государство и дети: реальности России, Материалы международной научно-практической конференции. – М.: Прогресс 1995. – С. 55-58.

43. Катаева, Т.М. Социальное проектирование в молодежной политике РФ: особенности, проблемы и направления реализации [Электронный ресурс] / Т.М. Катаева, М.Г. Круг.– Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/sotsialnoe-proektirovanie-v-molodezhnoy-politike-rf-osobennosti-problemy-i-napravleniya-realizatsii>

44. Карафелов, А.М. Молодежная политика государства и неформальное молодежное движение в период перестройки (1985-1990 гг.) [Текст] / А.М. Карафелов // Вестник Екатеринбургского института. – 2008. – № 4. – С. 36-40

45. Козлов, А.А. Молодежь России: тенденции социального развития в условиях кризиса [Текст]: сб. статей.– Молодежь: тенденции социальных изменений / А.А. Козлов / Под ред. В.Т. Лисовского. – СПб: Изд-во С.-Петербургского ун-та, 2000. – 420с.

46. Койшина, Е.А. Опыт мониторинга реализации молодежной политики в северном городе [Текст] / Е.А. Койшина. – СОЦИС. –2007. – № 8. – С. 121-124.

47. Константиновский, Д.Л. Динамика неравенства. Российская молодежь в

меняющемся обществе: ориентация и пути в сфере образования (от 1960-х годов к 2000-му) [Текст] / Д.Л. Константиновский; под ред. д.ф.н., проф. В.Н. Шубкина. – М.: Эдитриал УРСС, 1999. – 344 с.

48. Копылова, Т. История детского движения: скауты и потешные [Текст] / Т. Копылова // Воспитание школьников.– 2010.– №1.– С. 50-52.

49. Коряковцева, О.А. Государственная молодежная политика в современной России [Текст] / О.А. Коряковцева // Вестник Волгоградского государственного университета. – Серия 4: История. Регионоведение. Международные отношения. – 2009. – № 1. – С. 122-128

50. Катаева, Т.М. К вопросу об управлении образовательным процессом на основе проектного подхода [Текст] / Т.М Катаева // Современный взгляд на будущее науки: сборник статей Международной научно-практической конференции. –Уфа, 2015. –С. 95-98

51. Коженко, Я.В. Условия и направления формирования государственной политики по развитию государственно-частного партнерства в Российской Федерации [Текст] / Я.В. Коженко // Аграрное и земельное право. –2016. – №8. –С. 134-137

52. Кострикин, А.В. Молодежные общественные объединения как институт гражданского общества [Текст] / А.В. Кострикин // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2012. – № 80. –С. 181-185.

53. Крикунова, В.А. Молодежная политика в современной России: понятие, субъекты, факторы формирования [Текст] / В.А. Крикунова // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. –2013. – № 101. – С. 277-283.

54. Левитская, Д. О законопроектной деятельности в сфере молодежной политики [Текст] / Д. Левитская // Российское образование.– 2008.– №2– С. 11-15.

55. Луков, В.А. Социальное проектирование [Текст]: учебное пособие. 7-е изд. / В.А. Луков. – М.: Флинта, 2007. – 240 с.

56. Лукс, Г.А. Социальное инновационное проектирование в региональной молодежной политике [Текст] / Г.А.Лукс. – Самара: Изд-во

«Самарский университет», 2003. – 278 с.

57. Манько, Ю.В. Социология молодежи [Текст]: учебное пособие / Ю.В Манько, К.М. Оганян. – М.: Петрополис, 2008. – 316с.

58. Немерюк, А.А. О молодёжной политике в современной России [Текст] / А.А.Немерюк // Власть. – 2009. – № 4. – С. 103-105.

59. Непочатых, Е.П. Роль молодежных организаций в формировании межкультурной компетентности студентов – будущих специалистов социальной сферы [Электронный ресурс] / Е.П. Непочатых // Ученые записки .– № 3 (11).– 2009.– Режим доступа: [http:// db. infoleg.ru/eni/artList.asp?](http://db.infoleg.ru/eni/artList.asp?)

60. Нечаев, С.А. Профилактическая работа в школе по предупреждению вовлечения подростков в неформальные молодежные объединения [Текст] / С.А. Нечаев // Сибирский педагогический журнал. – 2008. – № 3. – С. 331-338.

61. Оленина, Г.В. Динамика гражданских инициатив молодежи в сфере досуга во второй половине XX – начале XIX вв.: историко-педагогический анализ [Текст] / Г.В.Оленина // Мир науки, культуры, образования.– 2008.– №5 (12).– С. 198-201.

62. Овсянкина, А. Проектно-исследовательская работа на тему: «Молодежь в системе экономических отношений» [Текст] / А. Овсянкина // Основы государства и права.– 2007.– №3.– С. 34-38.

63. Петрунин, Ю.Ю. Словарь по обществознанию [Текст]: учебное пособие для абитуриентов вузов / Ю.Ю. Петрунин, М. И. Панов. — М.: КДУ, 2006.– 251с.

64. Першуткин, С. Молодежная политика и национальная «Стратегия России - 2020» [Текст] / С.Першуткин // Государственная служба. – 2014. – № 1. – С. 72-75.

65. Рогов, Д.В. Государственная молодежная политика как фактор и важнейший инструмент политической социализации молодого поколения [Электронный ресурс] / Д.В.Рогов // Синергетика образования. – Выпуск 12. –Режим доступа: [http://www.sinobr.ru/artcls/a12\\_25.html](http://www.sinobr.ru/artcls/a12_25.html)

66. Рождественская, Н.В. Оценка эффективности проектов некоммерческих организаций, социального предпринимательства и

гражданских инициатив [Текст] / Н.В. Рождественская, С.Б. Богуславская, О.С. Боброва. – СПб.: Издательство Политехнического университета, 2016. – 168 с.

67. Рожков, О.А. Оценка эффективности реализации молодежной политики [Электронный ресурс] / О.А. Рожков // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право. – 2011.–№18.– режим доступа%[cyberleninka.ru/article/v/otsenka-effektivnosti-realizatsii-molodezhnoy-politiki](http://cyberleninka.ru/article/v/otsenka-effektivnosti-realizatsii-molodezhnoy-politiki)

68. Сербиновский, Б.Ю. Опыт и формы организации инновационной деятельности молодежи [Текст] / Б.Ю. Сербиновский, М.Н. Дымова // Организатор производства. – 2009. – № 1. – С. 78-82.

69. Скробов, А.П. О некоторых новых подходах к молодежной политике в условиях реформ [Текст] / А.П. Скробов // Социально-политический журнал. –1998. – № 3. – С. 130-132.

70. Смакотина, Н.Л. Молодежь и молодежная политика в современном российском обществе [Текст] / Ю.А. Зубок, Н.Л. Смакотина. – М.: ИТД Перспектива, 2016. – 166 с.

71. Социальное проектирование в образовании и практике социальной работы [Текст]: учеб. пособие / А.В. Старшинова и др.; [под общ. ред. А.В.Старшиновой]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. – 160 с.

72. Сташ, Ж.А. Социально-правовое регулирование молодежной политики [Текст] / Ж.А. Сташ // Вестник Адыгейского государственного университета. –2008. – № 2. – С. 106-108.

73. Сульдина, Г.А. Интересы общественных организаций и органов муниципальной власти в регионах России: противоречия и формы взаимодействия [Текст] / Г.А. Сульдина, И.С. Глебова // Ученые записки Казанского государственного университета.– 2009. – Т. 151.– Кн.1. – С. 261-274.

74. Федин, С.А. Стратегия развития государственной молодёжной политики: региональный аспект [Текст] / С.А. Федин // Вестник Саратовского государственного технического университета. – 2007. – Т. 1. – № 3. – С. 208-

217.

75. Ховрин, А.Ю. Государственная молодёжная политика: синтез патернализма и социального партнёрства [Текст] / А.Ю. Ховрин // Социально-гуманитарные знания. – 2007. – №5. – С. 121-127.

76. Чекмарев, Э.В. Формы взаимодействия региональных органов власти и молодежных общественных объединений (постсоветский период) [Текст] / Э.В. Чекмарев // Известия Саратовского университета. – 2009. –Т. 9. –№ 3. – С. 108-113.

77. Чередниченко, Г.А. Образовательные и профессиональные траектории российской молодежи [Текст] / Г.А. Чередниченко. – М.: ЦСП и М, 2014. – 560с.

78. Чирун С.Н. Молодежная политика в современном российском обществе. Автореф. дис. ... канд. социол. наук. – Кемерово, 2001. – 25 с., с. 18

79. Шаламова, Л.Ф. Студенческая молодёжь и государственная молодёжная политика [Текст] / Л.Ф.Шаламова, А.Ю. Ховрин // Социально-гуманитарные знания. – 2007. – №4. – С. 127-128.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

**ПАСПОРТ ПРОЕКТА**

<b>Раздел 1. ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОЕКТА</b>	
<b>1.1. Наименование проекта</b>	«Тайм-менеджмент. Как успевать жить и работать»
<b>1.2. Руководитель проекта</b>	Журик Александр Александрович, магистрант направления подготовки 39.04.02 Социальная работа
<b>1.3. Целевая группа Проекта</b>	Целевая группа проекта: инициативные молодые люди в возрасте от 18 до 30 лет, активные участники мероприятий, проводимых Центром молодежных инициатив «Мир», молодые предприниматели. Целевые рабочие группы: специалисты МКУ «Центр молодежных инициатив «Мир» Прохоровского района»: директор, зам.директора инструкторы по работе с молодежью, психологи, специалисты МКУ «Управление физической культуры, спорта и молодежной политики администрации Прохоровского района», руководители НКО
<b>1.4. Заявитель</b>	МКУ «Центр молодежных инициатив «Мир» Прохоровского района»
<b>1.5. Реквизиты заявителя</b>	ИНН: 311500689 3 КПП: 311501001 ОКПО: 06814732 ОГРН: 11731239 0609 ИНН: 311500689 3
<b>1.6. Контактная информация</b>	Индекс: 309000 Адрес: Белгородская область, пгт. Прохоровка, ул. Советская,. 69
<b>1.7. Продолжительность, сроки реализации проекта</b>	1 июля 2019 года – 1 июля 2020 года Этапы реализации: 1 этап – предварительный (01.07. – 30.08.2019) 2 этап – основной (03.09.2019. – 01.06.2020) 3 этап – заключительный (02.06. – 30.06.2020)
<b>1.8. Объем финансирования проекта</b>	Объем средств, необходимых для реализации мероприятий проекта – 52750 рублей
<b>Раздел 2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА</b>	
<b>2.1. Цель проекта</b>	поддержка инициативной молодежи и создание условий для самореализации и повышения творческих и интеллектуальных способностей посредством обучения навыкам проектирования с внедрением технологии тайм-менеджмента
<b>2.2. Задачи проекта</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• создание современной площадки для поддержки молодежных инициатив и популяризации социального проектирования в молодежной среде;</li> <li>• активизация творческой деятельности и раскрытие творческих способностей молодежи, сохранение и восполнение на этой основе интеллектуального потенциала;</li> <li>• разработка и апробирование системы мероприятий по освоению технологии тайм-менеджмента;</li> </ul> продвижение перспективных проектов
<b>2.3. Ресурсы проекта</b>	Кадровые ресурсы.

	<p>Материально-технические ресурсы</p> <p>Информационно-методические ресурсы</p>
<b>2.4.Результат</b>	<p>содействие в освоении знаний о социально-ориентированном проектировании посредством обучения навыкам проектирования с внедрением технологии тайм-менеджмента 20 молодым людям в возрасте от 18 до 30 лет.</p>
<b>2.5.Требования к результату</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• составить и утвердить список из 20 человек из числа активных участников мероприятий, проводимых ЦМИ «Мир» для участия в проекте;</li> <li>• подготовить Приказ о реализации проекта;</li> <li>• заключить договоры о сотрудничестве с партнерами и спонсорами проекта;</li> <li>• провести диагностический мониторинг по результатам реализации проекта 20 участникам проекта</li> </ul>
<b>2.6.Обоснование жизнеспособности и перспектив дальнейшего развития социального проекта</b>	<p>ВВ результате реализации проекта произойдет Увеличение количества молодых людей, включенных в социально-ориентированную проектную деятельность; разработка и апробирование новой инновационной технологии там-менеджмента в проектную деятельность; формирование (создание) условий, способствующих приобретению навыков личного тайм-менеджмента; реализация творческого потенциала молодежи; формирование навыков планирования, самомотивации, способов повышения собственной эффективности, в конечном итоге - повышение производительности труда; развитие навыков эффективного планирования и использования личного и рабочего времени как залог реализации поставленных задач и достижения намеченных целей; формирование навыков управления временем проекта: минимизация продолжительности проекта в условиях ограниченности ресурсов, минимизация стоимости проекта, определение продолжительности работ, определение времени доступности и равномерное распределение ресурсов; формирование умения четко формулировать цели и задачи, грамотно ранжировать их по степени важности и срочности, способности эффективно бороться с «расхитителями» времени, способности исключать нерациональное использование времени.</p>
<b>2.7. Территория реализации проекта</b>	<p>Муниципальный район «Прохоровский район»</p>



**Отчет о регистрации мероприятий в АИС «Молодежь России» муниципальными образованиями Белгородской области  
(с количеством зарегистрированных людей на каждое мероприятие)**

Всего молодежи в области – <b>282.000 человек (по состоянию на 31.01.2018г.)</b> Количество зарегистрированной молодежи на 08.07.2018 – <b>7.825 человека – 2,7% (+247)</b>			
<b>Всего мероприятий: 475 (+50)</b>			<b>Итого участников: 6527 (+774)</b>
<b>Региональные мероприятия (27 мероприятия заведено с января 2018) (+0)</b>			
Конкурс по формированию состава молодежного правительства Белгородской области	18.01.2018	01.02.2018	97
Волонтерский корпус III регионального фестиваля народности «Маланья Зимняя»	25.01.2018	07.02.2018	53
III региональный фестиваль народности «Маланья Зимняя»	25.01.2018	07.02.2018	31
Фестиваль Белгородской областной лиги КВН «БелОблСмех»	13.02.2018	15.02.2018	43
Встреча с митрополитом Белгородским и Старооскольским Иоанном в рамках проекта «Дискуссионные студенческие клубы «Диалог на равных»	15.02.2018	16.02.2018	6
1/8 финала Белгородской областной лиги КВН «БелОблСмех»	04.04.2018	16.04.2018	84
Областной образовательный форум по развитию студенческого самоуправления	05.04.2018	05.04.2018	38
Региональный конкурс на сопровождение шествия "Бессмертный полк" в городе Москва	17.04.2018	11.05.2018	87
«Мисс и Мистер Студенчество – 2018»	18.04.2018	21.04.2018	75
Областной молодежный фестиваль-конкурс «Победа остается молодой», посвященный 73-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне	20.04.2018	14.05.2018	9

Региональный слет БРО ВОД "Волонтеры Победы"	23.04.2018	24.04.2018	88
Конкурс на соискание гранта на реализацию социально-значимых проектов в молодежной среде	24.04	26.04	42
Областной фестиваль – конкурс творчества студентов «СТУДЕНЧЕСКАЯ ВЕСНА на БЕЛГОРОДЧИНЕ-2018», посвященный культурному достоянию народов России	27.04.2018	30.04.2018	91
День тренингов в Белгородской области.	28.04.2018	30.04.2018	16
Региональный этап военно-спортивной игры «Победа», среди военно-патриотических клубов, кадетских классов и юнармейских отрядов образовательных организаций Белгородской области	28.04.2018	01.05.2018	42
Региональный этап конкурса «Патриот России» на лучшее освещение в средствах массовой информации темы патриотического воспитания	8.05.2018	21.05.2018	10
Областной фестиваль-конкурс творчества учащихся «Школьная весна на Белгородчине – 2018»	16.05.2018	18.05.2018	2
Волонтерский конкурс Международного межкультурного студенческого фестиваля-форума «Синергия» Шебекинский район	18.05		13
Областной чемпионат «Дебаты – 2018»	24.05	25.05	4
1/4 финала Белгородской областной Лиги КВН «БелОблСмех»	30.05	31.05	25
Ежегодный областной конкурс «Молодость Белгородчины» (Белгородская область)	01.06.2018	27.06.2018	18
VI межрегиональный молодёжный фестиваль народности и исторических реконструкций «Маланья»	10.06.2018		108
Волонтерский корпус VI Межрегионального молодёжного фестиваля народности и исторических реконструкций «Маланья»	10.06	10.06	60
Региональный этап Всероссийской детско-юношеской военно-спортивной игры «Орленок»	13.06	13.06	20
Фестиваль молодежных кавер-групп «МегаPARTYфон» в городе Белгород	24.06.2018	26.06.2018	18
Региональный форум молодых семей ( Белгородская область)	10.0\8.	13.08.	8

Конкурс видеороликов «Я доброволец».	04.08	03.09	2
<b>Прохоровский район (37 мероприятий) (+2)</b>			
Праздничная игра «Угадай мелодию» (Прохоровский район)	04.01.2018	05.01.2018	8
Районный конкурс фотографии, рисунков и декоративно-прикладного творчества «МОЙ БОГ» (Прохоровский район)	25.01.2018	30.12.2017	4
Финальная интеллектуальная игра «Мафия» (Прохоровский район)	26.01.2018	27.01.2018	3
45 традиционный районный лыжный кросс (Прохоровский район)	02.02.2018	05.02.2018	9
Районный конкурс «Парад детских санок» (Прохоровский район)	10.02.2018	11.02.2018	6
«Зимние забавы» (Прохоровский район)	14.02.2018	15.02.2018	8
«Мистер Прохоровского района - 2018»	21.02.2018	22.02.2018	4
«Краса Прохоровского района - 2018»	06.03.2018	07.03.2018	1
Конкурс на лучшее пасхальное яйцо (Прохоровский район)	27.03.2018	02.04.2018	10
Муниципальный этап регионального Фестиваля-конкурса «Студенческая весна на Белгородчине-2018» в номинации « Я-будущий студент»(Прохоровский район)	29.03.2018	29.03.2018	5
«Брейн-ринг» (Прохоровский район)	12.04.2018	13.04.2018	11
Районный конкурс рисунков и фотоколлажей «Как хорошо на свете без войны», посвященный празднованию 73 - годовщине Победы в Великой Отечественной войне (Прохоровский район)	20.04.2018	23.04.2018	9
Заочный этап областного молодежного фестиваля-конкурса «Победа остается молодой», посвященного 73-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне (Прохоровский район)	24.04.2018	26.04.2018	6
Школа добровольцев в Прохоровском районе	25.04.2018	26.04.2018	8

Военно-спортивная игра «Тропой разведчика» (Прохоровский район)	28.04	28.04	4
«Георгиевская ленточка - символ Великой Победы» (Прохоровский район)	08.05.2018	10.05.2018	11
Районная патриотическая акции-шествия «Бессмертный полк» (Прохоровский район)	09.05.2018	11.05.2018	9
Авто- мотопробег «Гимн жизни, весне, Победе!» (Прохоровский район)	09.05.2018	10.05.2018	7
Районный фестиваль литературно-музыкальных композиций «Вовек не смолкнет память о Победе!..», посвященный 75-ой годовщине Курской битвы и Прохоровского танкового сражения (Корочанский район)	11.05	14.05	25
Районный конкурс проектной деятельности «Лучший партнерский проект» (Прохоровский район))	14.05.2018	31.05.2018	10
Проведение добровольческой акции «Подари улыбку детям» (Прохоровский район)	14.05	25.05	6
I фестиваль молодёжных субкультур «StreetArt» (Прохоровский район)	18.05.2018	21.05.2018	8
Районный приключенческий квест «Моя семья» (Прохоровский район)	26.05	29.05	6
Творческий конкурс «Караоке-битва» среди молодежных трудовых коллективов Прохоровского района	04.06	04.06	10
«Велопробег-2018» (Прохоровский район).	12.06.2018	13.06.2018	14
II районного конкурс «АвтоЛеди Прохоровка – 2018»	14.06.2018	15.06.2018	13
Отборочный этапа творческой молодежи «Команда #ПРО» (Прохоровский район).	21.06.2018	21.06.2018	11
Акция «Свеча памяти» (Прохоровский район).	22.06.2018	23.06.2018	12
Школа добровольцев ВПрохоровском районе.	27.06.2018	28.06.2018	16
Народная игра «Русская лапта» (Прохоровский район)	30.06.2018	02.07.2018	11
День молодежи (Прохоровский район).	30.06.2018	02.07.2018	11

Конкурс фоторабот среди рабочей молодежи «Молодежь вчера, сегодня и завтра» в Прохоровском районе	12.07	19.07	12
Волонтерский корпус торжественных мероприятий, посвященных 75-й годовщине Прохоровского танкового сражения	17.07	13.07	14
«Шахматный турнир-2018» среди молодёжи Прохоровского района.	20.07	23.07	7
Праздник "День рыбака" (Прохоровский район).	06.08	07.08	6
Конкурс новых инициативных идей и молодежных проектов среди работающей молодежи (Прохоровский район).	08.08	15.08.	11
Турнир по настольному теннису (Прохоровский район).	10.07	11.07	6

**УТВЕРЖДАЮ:**  
(куратор)

**Заместитель главы администрации района  
по социально-культурному развитию**

\_\_\_\_\_/Наплёкова Светлана Владимировна /  
(подпись) (ФИО)  
М.П.  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.

**УТВЕРЖДАЮ:**  
(председатель экспертной комиссии)

**Глава администрации  
Прохоровского района**

\_\_\_\_\_/Канищев Сергей Михайлович /  
(подпись) (ФИО)  
М.П.  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.

**План управления проектом**  
**« Организация дебатного движения на территории Прохоровского района »**  
(полное наименование проекта)

Идентификационный номер 10082420

**ПРИНЯТО К ИСПОЛНЕНИЮ:**  
(руководитель проекта)

**Начальник отдела молодежной политики  
МКУ «Управление физической  
культуры, спорта и молодёжной политики  
администрации Прохоровского района»**

\_\_\_\_\_/Шляхова Анжелика Юрьевна /  
(подпись) (ФИО)  
М.П.  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.

## Общие сведения о документе

<b>Основание для составления документа:</b>	Постановление правительства Белгородской области от 31 мая 2010 года №202-пп «Об утверждении Положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области»
<b>Назначение документа:</b>	детализация паспорта проекта и инициация блока работ по планированию проекта, с точки зрения человеческих, финансовых и временных ресурсов.
<b>Количество экземпляров и место хранения:</b>	выпускается в 3-х экземплярах, которые хранятся, соответственно, у руководителя проекта, куратора проекта и председателя экспертной комиссии по рассмотрению проектов
<b>Содержание:</b>	<p>Календарный план-график работ по проекту</p> <p>Бюджет проекта</p> <p>Перечень контрольных событий проекта</p> <p>Риски проекта</p> <p>Рабочая группа проекта</p> <p>Планирование коммуникаций</p> <p>Заинтересованные лица, инвесторы</p>
<b>Изменения:</b>	изменения в плане управления проекта выполняются путем оформления ведомости изменений

### 1. Календарный план-график работ по проекту

Код работы/ процесса		Название задачи	Длительность, дни	Дата начала	Дата окончания (контрольная точка)	Документ, подтверждающий выполнение	ФИО ответственного исполнителя
код	тип (Р/П)						
1		Организация и проведение школы дебатов	21	10.04.2017	28.04.2017		Цыгулёва Е.В.
1.1	(П)	Разработка программы школы дебатов	1	10.04.2017	10.04.2017	программа	Зинькова Т.Н.
1.2	(П)	Согласование и утверждение программы школы дебатов	1	13.04.2017	13.04.2017	утвержденная программа	Шляхова А.Ю.
1.3	(Р)	Проведение школы дебатов	1	28.04.2017	28.04.2017	фотоотчет	Шляхова А.Ю.
2		Организация и проведение мастер-класса с привлечением	5	04.09.2017	08.09.2017		Цыгулёва Е.В.



Код работы/ процесса		Название задачи	Длительность, дни	Дата начала	Дата окончания (контрольная точка)	Документ, подтверждающий выполнение	ФИО ответственного исполнителя
код	тип (Р/П)						
		М представителя областной школы «Дебатная Лига Белогорья»					
2.1(П)		Разработка программы проведения мастер-класса	1	04.09.2017	04.09.2017	программа	Шляхова А.Ю.
2.2 (П)		Согласование и утверждение программы	1	05.09.2017	05.09.2017	утвержденная программа	Шляхова А.Ю.
2.3 (П)		Сбор списка участников и утверждение списка представителей общеобразователь- ных учреждений	2	06.09.2017	07.09.2017	утвержденный список участников	Нурматова Г.А, Зинькова Т.Н.

Код работы/ процесса		Название задачи	Длительность, дни	Дата начала	Дата окончания (контрольная точка)	Документ, подтверждающий выполнение	ФИО ответственного исполнителя
код	тип (Р/П)						
	района						
2.4(Р)	Проведение мастер-класса	1	08.09.2017	08.09.2017	фотоотчет	Шляхова А.Ю., Ходячих Т.А.	
3	Организация и проведение 16 внутришкольных игр	57	02.10.2017	18.12.2017		Наплёкова С.В.	
3.1(Р)	Организация и проведение внутришкольной игры в МБОУ «Беленихинская СОШ»	2	02.10.2017	03.10.2017	фотоотчет	Нурматова Г.А., Русакова Е.Н.	
3.3(Р)	Организация и проведение	2	10.10.2017	11.10.2017	фотоотчет	Зинькова Т.Н.,	

Код работы/ процесса		Название задачи	Длительность, дни	Дата начала	Дата окончания (контрольная точка)	Документ, подтверждающий выполнение	ФИО ответственного исполнителя
код	тип (Р/П)						
		внутришкольной игры в МБОУ «Вязовская СОШ»					Угланова М.В.
3.4(Р)		Организация и проведение внутришкольной игры в МБОУ «Журавская СОШ»	2	12.10.2017	13.10.2017	фотоотчет	Цыгулёва Е.В., Костюкова Е.В.
3.5(Р)		Организация и проведение внутришкольной игры в МБОУ «Кривошеевская СОШ»	2	12.10.2017	13.10.2017	фотоотчет	Рашина Н.Н., Данильчук Л.П., Адолина Л.Н.
3.6(Р)		Организация и проведение внутришкольной игры в МБОУ «Лучковская	2	17.10.2017	18.10.2017	фотоотчет	Нурматова Г.А., Понаморева Я.Я.

Код работы/ процесса		Название задачи	Длительность, дни	Дата начала	Дата окончания (контрольная точка)	Документ, подтверждающий выполнение	ФИО ответственного исполнителя
код	тип (Р/П)						
	СОШ»						
3.7(Р)	Организация и проведение внутришкольной игры в МБОУ «Маломаяченская СОШ»	2	19.10.2017	20.10.2017	фотоотчет	Шляхова А.Ю., Титова С.Н.	
3.8(Р)	Организация и проведение внутришкольной игры в МБОУ «Подолешенская СОШ»	2	24.10.2017	25.10.2017	фотоотчет	Зинькова Т.Н., Кулабухова Г.А., Бельков Л.Т., Ласкавец Н.В., Цыгулёва Т.В.	
3.9(Р)	Организация и проведение внутришкольной игры в МБОУ «Прелестненская СОШ»	2	26.10.2017	27.10.2017	фотоотчет	Цыгулёва Е.В., Бузанаков Е.Ю.	

Код работы/ процесса		Название задачи	Длительность, дни	Дата начала	Дата окончания (контрольная точка)	Документ, подтверждающий выполнение	ФИО ответственного исполнителя
код	тип (Р/П)						
3.10(Р)	Организация и проведение внутришкольной игры в МБОУ «Призначенская СОШ»	2	02.11.2017	03.11.2017	фотоотчет	Рашина Н.Н., Кулабухова С.В., Рябцева В.А.	
3.11(Р)	Организация и проведение внутришкольной игры в МБОУ «Плотовская СОШ»	2	07.11.2017	08.11.2017	фотоотчет	Нурматова Г.А., Мартынова О.А.	
3.12(Р)	Организация и проведение внутришкольной игры в МБОУ «Радьковская СОШ»	2	09.11.2017	10.11.2017	фотоотчет	Шляхова А.Ю., Котлярова. Н.А.	
3.13(Р)	Организация и проведение внутришкольной	2	23.11.2017	24.11.2017	фотоотчет	Зинькова Т.Н., Немыкина Е.И.	

Код работы/ процесса		Название задачи	Длительность, дни	Дата начала	Дата окончания (контрольная точка)	Документ, подтверждающий выполнение	ФИО ответственного исполнителя
код	тип (Р/П)						
		игры в МБОУ «Ржавецкая СОШ»					
3.14(Р)		Организация и проведение внутришкольной игры в МБОУ «Холодняянская СОШ»	2	05.12.2017	06.12.2017	фотоотчет	Цыгулёва Е.В., Клименко Г. И.
3.15(Р)		Организация и проведение внутришкольной игры в МБОУ «Шаховская СОШ»	2	12.12.2017	13.12.2017	фотоотчет	Рашина Н.Н., Съедина Т.А.
3.16(Р)		Организация и проведение внутришкольной игры в МБОУ «Прохоровская гимназия»	2	17.12.2017	18.12.2017	фотоотчет	Нурматова Г.А., Калугина Е.В.

Код работы/ процесса		Название задачи	Длительность, дни	Дата начала	Дата окончания (контрольная точка)	Документ, подтверждающий выполнение	ФИО ответственного исполнителя
код	тип (Р/П)						
4		Организация и проведение 4 зональных школьных игр	31	17.01.2018	01.03.2018	фотоотчет	Наплёкова С.В.
4.1	(П)	Разработка и утверждение программы игр	1	17.01.2018	17.01.2018	утвержденная программа	Цыгулёва Е.В.
4.2	(Р)	Приобретение подарков	1	18.01.2018	18.01.2018	копия счета, договора	Шляхова А.Ю.
4.3	(Р)	Организация и проведение 1 зональных игр	3	18.01.2018	22.01.2018	фотоотчет	Шляхова А.Ю., Русакова Е.Н., Алямовская В.Л., Понаморева Я.Я., Титова С.Н., Бузанаков В.Ю.
4.4	(Р)	Организация и проведение 2 зональных игр	3	01.02.2018	05.02.2018	фотоотчет	Зинькова Т.Н.,  Мартынова О.А., Немыкина Е.И., Съедина Т.А.

Код работы/ процесса		Название задачи	Длительность, дни	Дата начала	Дата окончания (контрольная точка)	Документ, подтверждающий выполнение	ФИО ответственного исполнителя
код	тип (Р/П)						
4.5(Р)	Организация и проведение 3 зональных игр	3	15.02.2018	19.02.2018	фотоотчет	Нурматова Г.А., Цыгулёва Т.В., Ласкавец Н.В., Кулабухова Г.А., Бельков Л.Т., Кулабухова С.В., Рябцева В.А.	
4.6(Р)	Организация и проведение 4 зональных игр	3	27.02.2018	01.03.2018	фотоотчет	Цыгулёва Е.В., Углонова М.В., Костюкова Е.В., Адонина Л.Н., Данильчук Л.П., Котлярова Н.А.	
5	Организация и проведение	7	15.03.2018	23.03.2018		Рашина Н.Н.	



Код работы/ процесса		Название задачи	Длительность, дни	Дата начала	Дата окончания (контрольная точка)	Документ, подтверждающий выполнение	ФИО ответственного исполнителя
код	тип (Р/П)						
	районного чемпионата «Школьная Лига дебатов»						
5.1(П)	Разработка программы чемпионата	1	15.03.2018	15.03.2018	программа	Шляхова А.Ю., Нурматова Г.А.	
5.2(П)	Согласование и утверждение программы чемпионата	1	19.03.2018	19.03.2018	утвержденная программа	Цыгулёва Е.В., Нурматова Г.А.	
5.3(Р)	Приобретение подарков	4	19.03.2018	22.03.2018	копия договора	Цыгулёва Е.В., Шляхова А.Ю.	
5.4(Р)	Проведение районного чемпионата «Школьная Лига дебатов»	1	23.03.2018	23.03.2018	фотоотчет	Шляхова А.Ю., Нурматова Г.А., Ходячих Т.А., Ворона А.В.	

Код работы/ процесса		Название задачи	Длительность, дни	Дата начала	Дата окончания (контрольная точка)	Документ, подтверждающий выполнение	ФИО ответственного исполнителя
код	тип (Р/П)						
6		Освещение мероприятий в СМИ	6	23.03.2018	30.03.2018		Шляхова А.Ю.
6.1(П)		Освещение мероприятий на сайте управления образования, общеобразовательных учреждений района	2	23.03.2018	26.03.2018	скриншот	Нурматова Г.А.
6.2(П)		Освещение мероприятий на сайте управления физической культуры, спорта и молодежной политики, администрации района, в социальных сетях	3	28.03.2018	30.03.2018	скриншот	Зинькова Т.Н.

Код работы/ процесса		Название задачи	Длительность, дни	Дата начала	Дата окончания (контрольная точка)	Документ, подтверждающий выполнение	ФИО ответственного исполнителя
код	тип (Р/П)						
7		Подготовка и участие в областном чемпионате «Школьная Лига дебатов -2018»	35	23.03.2018	30.04.2018		Цыгулёва Е.В.
7.1(Р)		Определение команды для участия	1	23.03.2018	23.03.2018	список	Зинькова Т.Н.
7.2(Р)		Утверждение состава участников	1	28.03.2018	28.03.2018	утвержденный список	Шляхова А.Ю.
7.3(Р)		Участие в областном чемпионате	1	30.04.2018	30.04.2018	фотоотчет	Шляхова А.Ю.
		И т о г о:	161	10.04.2017	30.04.2018		

## 2. Бюджет проекта

Код работы/ процесса		Название работы/процесса	Сумма, тыс. руб.	Бюджетные источники финансирования			Внебюджетные источники финансирования		
				федера льный бюдже т	областн ой бюджет	местн ый бюдже т	Сред-ва хоз. субъекта	Заем-е сред-ва	Прочие
код	тип (Р/П)								
1(П/Р)		Организация и проведение школы дебатов	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
1.1 (П)		Разработка программы школы дебатов	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
1.2 (П)		Согласование и утверждение программы школы дебатов	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2(П/Р)		Организация и проведение мастер- класса с привлечением представителя	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	











	гимназия»							
4(П/Р)	Организация и проведение 4 зональных школьных игр	2.5	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0
4.1 (П)	Разработка и утверждение программы игр	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4.2(Р)	Приобретение подарков	2.5	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0
4.3(Р)	Организация и проведение 1 зональных игр	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4.4(Р)	Организация и проведение 2 зональных игр	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4.5(Р)	Организация и проведение 3 зональных игр	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4.6(Р)	Организация и проведение 4 зональных игр	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5(П/Р)	Организация и проведение районного чемпионата «Школьная Лига	8.0	0.0	0.0	8.0	0.0	0.0	0.0



	культуры, спорта и молодежной политики, администрации района, в социальных сетях							
7(П/Р)	Подготовка и участие в областном чемпионате «Школьная Лига дебатов-2018»	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
7.1(Р)	Определение команды для участия	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7.2(Р)	Утверждение состава участников	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7.3(Р)	Участие в областном чемпионате	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
<b>Итого:</b>		<b>12.5</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>12.5</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>
<b>Бюджетное финансирование</b>								
<b>Форма участия</b>		<b>Размер участия бюджета, тыс. руб.</b>						
		<b>Федеральный</b>		<b>Областной</b>		<b>Местный</b>		
<b>Прямое бюджетное финансирование</b>	<b>Муниципальная программа «Физическая культура, спорт и молодежная политика на</b>							<b>12,5</b>

**3. Формы участия области в реализации проекта**

	<b>территории Прохоровского района Белгородской области на 2015 – 2020 годы»</b>			
Дороги <sup>б</sup>	Указать плановую протяженность			
Субсидии <sup>б</sup>	Указать соответствующую программу			
<b>ИТОГО:</b>				
<b>Программы государственной поддержки</b>				
<b>Потребность</b>		<b>Финансовые вложения, тыс. руб.</b>		
Электроэнергия <sup>б</sup>	Указать требуемую мощность			
Газоснабжение <sup>б</sup>	Указать требуемый объем			
Водоснабжение <sup>б</sup>	Указать требуемый объем			
Гарантии <sup>б</sup>				
Залоги <sup>б</sup>				
<b>Прочие формы участия<sup>б</sup></b>				
<b>Земельный участок:</b> указать адрес расположения / площадь / стоимость земельного участка				

#### 4. Риски проекта

№ п/п	Наименование риска проекта	Ожидаемые последствия наступления риска	Мероприятия по предупреждению	ФИО ответственного исполнителя	Действия в случае наступления риска
1	Недостаточная активность молодежи в мероприятиях	Невыполнение количественных и качественных требований проекта	Проведение активной информационной и агитационной работы с представителями образовательных учреждений	Шляхова А.Ю.	Проведение дополнительных информационных и агитационных мероприятий
2	Низкий уровень квалификации сотрудников, осуществляющих подготовку обучающихся	Сложность в формировании соответственных компетенций у обучающихся	Самообразование специалистов с целью повышения квалификации в данном направлении деятельности	Шляхова А.Ю.	Привлечение более компетентных специалистов (в том числе регионального уровня)
3	Проведение не всех запланированных этапов подготовки	Не выполнение всех требований к результату проекта	Более жесткий контроль за исполнением	Шляхова А.Ю.	Корректировка плана-графика

