

УДК 379.83

Е.В. ВИШНЕВСКАЯ, канд. экон. наук,
доцент кафедры международного туризма
и гостиничного бизнеса,
e-mail: vishnevskaya@bsu.edu.ru

НИУ «БелГУ», г. Белгород, РФ

ФОРМИРОВАНИЕ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

В настоящее время становится очевидной необходимость поиска новых подходов к пониманию городского пространства. Меняются жизненные приоритеты, образ жизни, возможности организации своего досуга, значительно повышается мобильность населения, что отражается на рекреационных потребностях и на необходимости формирования рекреационного пространства нового типа. Эта тема приобрела особую актуальность в условиях изменившихся экономических, политических и социальных условий в России.

Ключевые слова: туризм, городская среда, общественное пространство, рекреация.

Vishnevskaya E.V. Forming a comfortable urban environment.

Currently, the need to search for new approaches to understanding urban space becomes obvious. Vital strategy, a way of life, opportunities to diversify the leisure are changing, the mobility of the population considerably increases that affect recreational requirements and the need to form a recreational space of a new type. This subject acquired special relevance in the conditions of the changed economic, political and social conditions in Russia.

Keywords: tourism, urban environment, public space, recreation.

О необходимости комплексного подхода к развитию городской среды президент России Владимир Путин говорил в мае 2016 г., на Госсовете, посвящённом градостроительству. В 2017 г. в России стартовал проект «Формирование

© Е.В. Вишневская, 2020

комфортной городской среды», благодаря которому города должны стать уютнее, красивее и удобнее [1].

Комфортная для людей городская среда непосредственно обеспечивает физическую, психологическую и социальную благоустроенность городских жителей, гармоничное, общественное и экономическое процветание города. Городская среда выступает как многофункциональный комплекс природных, природно-антропогенных и общественно-экономических факторов, являющих большое и многообразное влияние на городских жителей.

Городское сообщество жизни современного человека – это сумма домашней жилой среды и искусственной среды вне дома (организаций, улиц, дорог, транспорта и пр.), среды культурных ландшафтов (тематических парков и пр.), естественной природной среды, а также общественно-психологической и общественно-экономической среды [4].

Основными элементами развития комфортных городов является: оптимизация плотности застройки, улучшение системы общественного транспорта, увеличение пешеходных зон, устойчивый городской дизайн, ресурсоэффективные здания, умное и эффективное городское управление.

Городская среда – это целая система разнообразных комплексов, которые находятся в непрерывном и постоянном взаимодействии между собой. Процесс эскалации и развития городов, т.е. урбанизация, замедляется, но все равно продолжается, уменьшается число сельского населения и увеличивается прирост городских жителей. В связи с этим существует необходимость в планировании и организации досуга и отдыха в городской среде и близлежащих территориях. Организацией досуга и отдыха занимается туристическая сфера, которая является неотделимым элементом жизни каждого человека в мире.

Современные тренды, такие, как смена технологического уклада, эффективное использование всех видов ресур-

сов, активное внедрение информационных технологий ведут к необходимости качественной перестройки городской среды. Современный горожанин воспринимает всю территорию города как единое пространство и ожидает от него безопасности, комфорта, функциональности и эстетики. Рационально выстроенная городская среда позволяет снизить социальную напряженность, на освещенных людных улицах ниже уровень преступности, при наличии безопасных и современных спортивных площадок увеличивается доля населения, регулярно занимающегося спортом, снижается уровень заболеваемости. В комфортных, современных и безопасных районах городов формируются творческие и интеллектуальные кластеры, создаются новые точки притяжения талантливых людей, растет востребованность недвижимости, за счет повышения спроса на бытовые услуги создаются новые рабочие места.

Общественное пространство, помимо выполнения социальных функций, это еще и живой экономический капитал, который очень важен для города. Влияние на бюджет города общественных пространств можно охарактеризовать следующими эффектами:

- повышение стоимости земельных участков и недвижимости;

- рост арендных ставок на коммерческую недвижимость;

- увеличение количества предприятий в сфере торговли и услуг;

- повышение туристической привлекательности.

По мнению мэра Москвы С. Собянина, увеличение туристов принесло дополнительный доход в бюджет от реализации программы «Моя улица» в 2017 г. около 62 млрд руб., а в 2018 г. – 80 млрд руб. При этом в 2015–2017 гг. расходы на программу составили более 93 млрд руб. [7].

Реконструкция позволяет увеличить стоимость недвижимости до 20–30%. Также происходит увеличение количе-

ства пешеходов на этих улицах, как правило, от 3 до 6 раз. Предприятия общественного питания, расположенные в зоне реконструкции, увеличивают свой оборот. Реконструкция общественных пространств позволяет сделать их безопасными, красивыми, освещенными, у них появляются возможности для организации культурных мероприятий: фестивалей, концертов, различных мероприятий, генерирующих дополнительный поток.

В последние годы меняется концепция передвижения горожан. Исследования, проведенные недавно, свидетельствуют, что раньше большинство горожан выбирало автомобиль в качестве средства передвижения. Сейчас предпочтение отдается пешеходным маршрутам, использованию велосипедов или общественного транспорта. По данным проведенного исследования в 2016 г. в США, можно говорить о преобладании пешеходных пространств по сравнению с транспортными районами впервые за 60 лет. Была проведена оценка 619 пешеходных зон, расположенных в 30 мегаполисах. Население этих 30 городов составляет 46% от всего населения США и при этом генерирует 54% национального ВВП. Можно сделать вывод по результатам исследования, что развитие пешеходных городских зон способствует ревитализации делового центра города и более эффективной урбанизации пригородных зон [5]. Следовательно, формирование комфортной среды на основе создания городского общественного пространства позволит получить муниципальному бюджету дополнительную выгоду.

На сегодняшний день в городах имеется ряд проблем: недостаточный уровень благоустройства городских территорий; ограниченный набор рекреационных и сопутствующих услуг; минимальное количество событийных мероприятий; отсутствие учета пожеланий и потребностей жителей и гостей города в сфере организации досуга и отдыха; незначительное количество улиц и площадей с пешеходным движе-

нием; неэффективное использование рекреационного потенциала набережных.

Существующие программы благоустройства носят точечный, несистемный характер, не имеют критериев оценки эффективности и даже минимальных параметров необходимых работ. Мероприятия в части повышения показателей доступности среды для маломобильных групп, как правило, направлены на обеспечение доступности лишь отдельных объектов. В этой связи важно сформировать и поддержать на государственном уровне не только тренд создания комфортной городской среды, но и определить ее ключевые параметры.

В 2017 г. впервые в истории России стартовал проект «Формирование комфортной городской среды», благодаря которому города должны стать уютнее, красивее и удобнее. В соответствии с целями проекта «Городская среда» происходит поэтапное благоустройство дворовых территорий и мест массового отдыха: парковых зон, скверов, набережных и так далее (рис. 1).



Рис. 1. Задачи проекта «Формирование комфортной городской среды»

В 2017 г. на данные цели было выделено более 41 млрд руб.: около 25 млрд руб. средства федерального бюджета и более 16 млрд руб. средства региональных бюджетов (рис. 2). На сегодняшний день проект охватывает 1653 муниципалитета с численностью населения около 86 млн чел. [8].

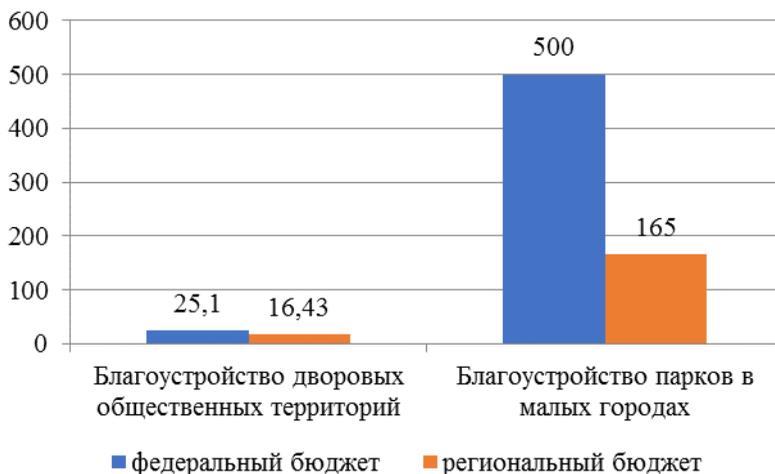


Рис. 2. Источники финансирования проекта «Формирование комфортной городской среды»

По итогам 2017 г. на реализацию проекта направлено 56,5 млрд руб. (134% от запланированного объема), в том числе: из федерального бюджета – 24,47 млрд руб. (96% от запланированного объема); из региональных бюджетов – 20,77 млрд руб. (125% от запланированного объема); из местных бюджетов – 10,07 млрд руб.; средства граждан – 0,25 млрд руб. средства заинтересованных лиц – 0,94 млрд руб.

В целом в 2017 г. освоение средств федерального бюджета, выделенных на реализацию Приоритетного проекта,

составило 96% (по реализации объектов по программе «Формирование комфортной среды» и по программе «Обустройство мест массового отдыха (парков).

Средняя стоимость благоустройства одного двора в 2017 г. составила 1,8 млн руб., одной общественной территории – 9,78 млн руб., одного парка в городах, численностью менее 250 тыс. чел. – 3,3 млн руб. Самая высокая стоимость дворов сложилась в Оренбургской области – 10,7 млн руб. (табл. 1).

Таблица 1

Информация по средней стоимости объектов благоустройства в разрезе по федеральным округам

Федеральный округ	Средняя стоимость благоустройства одного объекта, тыс. руб.		
	дворовые территории	общественные территории	парки
Всего	1 881	9 785	3 334
Центральный федеральный округ	1929	7 321	3 407
Северо-Западный федеральный округ	2 960	5 309	1 624
Южный федеральный округ	5 335	9 790	8 421
Северо-Кавказский федеральный округ	2 203	7 912	5 679
Приволжский федеральный округ	1 527	19 209	3 098
Уральский федеральный округ	1 826	11 206	10 450
Сибирский федеральный округ	1 171	5 538	2 816
Дальневосточный федеральный округ	1 878	4 875	3 235

Средняя стоимость одной дворовой территории в Белгородской области, Ненецком АО, Чукотском – 6,2 млн руб., в Тюменской области – 7,3 млн руб. рамках реализации приоритетного проекта партии «Единая Россия» разработан проект муниципальных программ «Формирование в Белгородском районе комфортной городской среды на 2018–2022 гг.»

и «Формирование современной городской среды городского округа «Город Белгород» на 2018–2022 гг.» [2, 3].

В городе Белгороде 28 общественных территорий площадью 608,0 тыс. кв. м благоустроены и соответствуют всем необходимым современным стандартам. 27 общественных территорий площадью 966,7 тыс. кв. м нуждаются в благоустройстве, в том числе: 19 территорий массового отдыха населения (площади, скверы и т.п.); 8 наиболее посещаемых муниципальных территорий общего пользования.

Вспомогательным инструментом для приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды» является индекс качества городской среды. Система оценки включает 120 показателей, каждый из которых относится к определенному типу городского пространства и показывает степень качества среды по одному из критериев [6]. Для оценки городов была разработана матрица. Общий балл для определенного города сформирован из показателей по шести типам пространств: жильё и прилегающие пространства; уличная инфраструктура; озеленение и водные пространства; социально-досуговая инфраструктура; общественно-деловая инфраструктура; общегородское пространство. Оценка каждого пространства проходит по пяти критериям: безопасность; комфорт; экологичность; идентичность и разнообразие; а также современность среды.

Оценивая пространства, входящие в индекс качества городской жизни, обратим внимание что жильё и прилегающие пространства получили во всех городах Белгородской области достаточно высокие оценки (рис. 3).

Относительно хорошо оценена уличная инфраструктура, средняя оценка по городам Белгородской области составила 23,5 балла, в то время как озеленение и социально-досуговая инфраструктура, и прилегающие пространства оценены низко – средняя оценка всего 18,3 и 18,4 баллов соответственно.



Рис. 3. Оценка пространств, входящих в индекс качества городской среды

В 2017 г. преобразования в городской инфраструктуре произошли не только в благоустройстве дворов, но и общественных зон. Знаковым объектом для города стала набережная реки Везёлка. Она была построена также по федеральному приоритетному проекту «Формирование комфортной городской среды». Её реконструированная площадь составила 18 га. Здесь организованы пешеходные и велодорожки, спортивные и детские площадки, установлены рыбацкие мостики, малые деревянные архитектурные формы, обустроена площадка для выгула собак. Работы по обустройству набережной продолжаются и в 2019 г. Предстоит масштабное озеленение – будут высажены 19 тыс. многолетних растений, обустроено 20 тыс. кв. м. газонов. В мае 2018 г. набережная пополнилась новыми арт-объектами, которые создадут участники Второго форума ландшафтного дизайна «Зелёная столица». Украшением этой рекреационной зоны стал город мастеров – «Мастерславль». На берегу был установлен экран

для трансляций матчей предстоящего Чемпионата мира по футболу, открытых кинопоказов. Дальнейшее обустройство объекта предполагает реновацию территории «Конпрока», приведение в порядок гаражных массивов, расположенных на берегу реки, организацию современных парковочных зон.

Благодаря благоустройству набережной Везёлки организируются пешеходные и велосвязи, которые в рамках зеленого каркаса объединят в общую систему разрозненные рекреационные зоны по всему городу. Еще 2–3 года назад началась реализация крупномасштабного проекта мультипарка площадью более 320 га – это земли особо охраняемых территорий, которые дозировано вовлекаются в хозяйственную деятельность, развивая базы отдыха и всевозможные точки притяжения для туризма и проведения выходного дня.

Список использованной литературы

1. Формирование комфортной городской среды: Паспорт приоритетного проекта: утв. Президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 18.04.2017 г. № 5 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство».

2. Стратегия социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 г. (утв. постановлением Правительства Белгородской области от 25.01.2010 г. № 27-пп) // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

3. Формирование современной городской среды городского округа «Город Белгород» на 2018–2022 гг.: Муниципальная программа: утв. постановлением администрации города Белгород от 15.11.2017 г. № 238 (с изменениями на 28 сентября 2018 г.) (в ред. постановлений администрации города Белгорода от 30.03.2018 г. № 51, от 28.09.2018 г.

№ 143) // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

4. Вишневская, Е.В. Организация туристско-рекреационной территории крупных городов / Е.В. Вишневская, И.С. Павлов // Развитие туризма в контексте инновационных процессов современной экономики: сб. матер. междунауч.-практ. конф., 2018. – С. 165–171.

5. Захарова, Е.Е. Общественные пространства – новый вектор социокультурного развития территории / Е.Е. Захарова // Урбанистика. 2018. № 1. С. 59–65. – URL: http://e-notabene.ru/urb/article_25727.html

6. Исаев, А. Городская среда / А. Исаев // Российская газета. – № 229 (7395) – URL: <https://rg.ru/2017/10/10/isaev-proekt-gorodskaja-sreda-odin-iz-prioritetov-na-tri-goda.html>

7. Марушкина, Н. Экономика городского общественного пространства. Создание комфортной среды – это выгода или убыток для городского бюджета? / Н. Марушкина. – URL: <https://itpgrad.ru/node/2799>

8. Отчет о реализации приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды» в 2017 г. Минстрой России. – URL: <http://www.minstroyrf.ru/upload/iblock/f66/ИТОГ-13.04.2018-Godovoy-otchet-po-gorsrede.pdf>