

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ

Кафедра журналистики

**СПЕЦИФИКА РАБОТЫ СПОРТИВНОГО ЖУРНАЛИСТА НА
РЕГИОНАЛЬНОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ (на примере ТРК «Мир
Белогорья»)**

Выпускная квалификационная работа
студента очной формы обучения
направления подготовки 42.03.02 Журналистика
профиль Телевидение
4 курса группы 10001514
Шрамко Сергея Игоревича

Научный руководитель:
к.филол.н., доцент кафедры
журналистики

Василенко Елена Ивановна

БЕЛГОРОД 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. СПОРТИВНЫЙ ЖУРНАЛИСТ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ.....	7
1.1. Работа спортивного журналиста. Характерные черты профессии.....	7
1.2. Имидж и личностные требования к спортивному журналисту, трудности профессии.....	10
1.3. Жанры спортивной журналистики.....	21
Выводы к Главе 1.....	27
ГЛАВА 2. РЕГИОНАЛЬНЫЙ СПОРТИВНЫЙ ЖУРНАЛИСТ И КОММЕНТАТОР: ЛЕКСИКА, РЕЧЕВЫЕ ОЦЕНКИ, СПЕЦИФИКА ПРЯМЫХ ТРАНСЛЯЦИЙ.....	28
2.1. Лексические особенности спортивных текстов.....	28
2.2. Специфика спортивного комментария.....	47
2.3. Особенности речевой оценки комментаторов.....	50
2.4. Работа спортивного комментатора на ТРК «Мир Белогорья».....	55
Выводы к Главе 2.....	61
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	63
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	66

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня наблюдается очевидная тенденция: в мире все большую роль играет массовая спортивная коммуникация. В нашей стране спорт возведен в ранг национальной идеи. Популяризация профессионального спорта, его пропаганда с целью оздоровления, развитие детского спорта – все это предопределило возрастание роли спортивной журналистики и выдвинуло высокие требования к качеству подачи материала.

Общественная важность спорта, заинтересованность в нем, обусловленная непредвиденностью итогов, стабильной интригой, свойственной состязаниям и привлекающей внимание болельщиков, делают спорт актуальным для освещения его проблем журналистами различных изданий, для материалов о масштабных соревнованиях.

В наше время спорт – обязательная составляющая нынешней молодежной культуры, о чем говорят множественные фанатские клубы по всему миру, различные спортивные объединения, полупрофессиональные и любительские команды практически во всех населенных пунктах, а также весьма высокий процент посещения различных соревнований, оценки рейтингов спортивных трансляций на телевидении. Успех спортивного журналиста определяют выбранные коммуникативные стратегии, которые позволяют оказывать воздействие на массовые, рассредоточенные аудитории.

В последнее время в спортивной журналистике наблюдаются процессы смешения жанров, активные процессы терминологических новообразований, смены лексических единиц, что говорит о том, что язык спорта динамично развивается и требует внимания и всестороннего изучения.

Таким образом, **актуальность темы исследования**, которая рассматривается в данной дипломной работе, связана с тем, что профессия спортивного журналиста в нашей стране с каждым годом становится востребованнее, обретает новые формы и приковывает к себе все большее

внимание со стороны общественности. Особенно ярко это проявляется в последние несколько лет – в период подготовки к зимним Олимпийским Играм в Сочи 2014 года и к Чемпионату Мира по футболу 2018, а также после их завершения.

Объектом исследования выступает спортивный журналист, как работник-профессионал в сфере СМИ, а **предмет исследования** – специфика работы спортивного журналиста на региональном телеканале. С учетом различных составляющих – от имиджа до используемой лексики.

Цель исследования – проанализировать составляющие организации работы регионального спортивного журналиста-телевизионщика и в частности комментатора футбольных трансляций.

Для достижения поставленной цели необходимо было решить ряд теоретических и практических **задач исследования**:

1. Определить основные профессиональные требования к спортивному журналисту и выявить компоненты его имиджа.
2. Охарактеризовать основные жанры спортивной журналистики и ее лексику.
3. Проанализировать ряд текстов и форматов спортивных материалов ведущего телеканала Белгородской области – ТРК «Мир Белогорья».
4. Описать специфику работы спортивного журналиста на региональном телеканале.
5. Выявить особенности подготовки и ведения комментария спортивного матча.

Среди **методов исследования** применялись: анализ научной литературы, описательный, сравнительный, классификация, синтез, моделирование.

Теоретическую базу исследования составили труды по анализу аспектов спортивной журналистики таких авторов, как Е.А. Войтик, С.Н. Ильченко, С.А. Михайлова, С.В. Шарафутдинова, А.А. Тертычный и др.

Эмпирической базой послужили репортажи и спортивные трансляции из архива ТРК «Мир Белогорья», а также спортивные трансляции на федеральных каналах. Отдельные разделы исследования содержат анализ материалов изданий «Спорт-экспресс», «Футбол» и др.

Выборка материалов для исследования заключена в **хронологические рамки** с 2012 по 2019 год.

Научная новизна исследования объясняется тем, что в настоящий момент практически не существует каких-либо научных трудов, посвященных специфике работы именно регионального спортивного журналиста, и тем более – регионального комментатора.

Теоретическая и практическая значимость работы заключается в том, что данное исследование может служить основой для дальнейшего анализа работы спортивных журналистов и комментаторов в регионах, а также – своего рода вспомогательным пособием для начинающих спортивных журналистов и людей, которые только планируют связать свою профессиональную деятельность со спортивной журналистикой или комментарием спортивных событий.

Структура дипломной работы обусловлена целями и задачами исследования и включает в себя введение, две главы, заключение и список литературы.

Во **введении** сформулирована актуальность исследования, определены его объект и предмет, а также поставлены цели и задачи, указаны методы, научная новизна, теоретическая и практическая значимость.

Первая глава – «Общие тенденции деятельности спортивного журналиста» – описывает основные характерные черты профессии

спортивного журналиста от его личностных качеств и имиджа до жанров, в которых ведется творческая работа.

Во **второй главе** – «Региональный спортивный журналист и комментатор: лексика, речевые оценки, специфика прямых трансляций» – на фоне исследования спортивных текстов федеральных СМИ представлен анализ лексики текстов регионального спортивного журналиста, определены особенности его профессионального языка. Также глава посвящена изучению специфики спортивного комментария на региональном телевидении.

В **заключении** подводятся итоги исследования, приводятся его основные выводы.

ГЛАВА 1. СПОРТИВНЫЙ ЖУРНАЛИСТ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

1.1. Работа спортивного журналиста. Характерные черты профессии

Под термином «спортивная журналистика» понимают вид социально-значимой деятельности по сбору, обработке и массовому распространению спортивной информации, которая на данный момент является максимально актуальной, посредством использования различных каналов массовой коммуникации, в частности, через печатные периодические издания, радио- и телетрансляции, сеть Интернет [Михайлов С.А., с.27].

Спортивная журналистика отличается от других типов журналистской деятельности тем, что она всегда опирается на специфический предмет рассмотрения, описания, анализа, а также направлена на весьма ограниченную целевую аудиторию [Шарафутдинова С.В., с.41].

Также под термином «спортивная журналистика» в научной литературе понимают некий комплекс результатов работы спортивных журналистов, специальную учебную дисциплину, одну из интереснейших профессий современности [Алексеев К.А., Ильченко С.Н., с.46].

Спортивная журналистика имеет очень много специфических особенностей, которые выделяют ее в широком медиапространстве.

Прежде всего, речь идет о запрограммированности оперативных событий, т.е. предсказуемости части распространяемых материалов.

Любой представитель спортивной журналистики в курсе организации всех спортивных событий, круг которых является предметом его профессиональной деятельности. Он знает, когда, кем и для чего организуется то или иное спортивное мероприятие [Гатаулин Р.М., с.65].

Спортивный журналист может четко составить план своей работы фактически на целый год, т.к. в основе его деятельности лежит спортивный календарь, который ежегодно (перед началом сезонов) формируется управляющими спортивными организациями.

В этом календаре указывается не только время проведения соревнований или матчей, но и точное место и условия проведения.

Как правило, в большинстве случаев такие календари можно найти в сети на сайтах федераций отдельных видов спорта или в управлении культуры и спорта. К примеру, для Белгородской области и соответственно для региональных телеканалов каждый год актуален календарь сезона волейбольного клуба «Белогорье» и футбольного клуба «Салют Белгород» (оба – в свободном доступе в Интернете). Также для местных каналов и в частности для ТРК «Мир Белогорья» всегда интересны крупные спортивные события из планового календаря федераций спортивной и художественной гимнастики — видов, которые особенно развиты в области. Это первенства и чемпионаты на уровне региона, ЦФО и даже всей России. А порой и вовсе - международные старты. Как показывает практика, о них спортивному журналисту не только заранее напоминают личным звонком (при условии, что он работает уже несколько лет и обзавелся связями), но и высылают для телекомпании приглашение или пресс-релиз.

Стоит отметить, что зачастую спортивные календари оказываются доступны даже в социальных сетях. В популярном «ВКонтакте» многие региональные спортивные федерации или команды любят заводить и активно вести свои страницы.

Каждый спортивный журналист выбирает для себя подходящий ему спортивный календарь, чтобы отслеживать события в том виде спорта, в котором он работает и заранее планировать свою деятельность [Крылова А.А, с.246].

При этом, надо отметить, что уж если спортивный журналист занимается конкретным видом спорта, то ему необходимо отслеживать соревнования на всех уровнях – национальном, международном и высшем государственном, например, розыгрыши престижных лиг страны, а кроме того состязания с участием ведущих спортсменов того или иного государства в любом из олимпийских видов спорта [Шершнева Ю.С., с.1].

В случае с региональным спортивным журналистом – он охватывает все сферы. Здесь нет приоритетов по видам спорта. Областной телеканал не имеет возможности держать в своем штате строго профильных корреспондентов. А тем более нескольких по одному направлению. Едва ли найдется региональное СМИ, которое может позволить себе иметь специалиста, пишущего только о футболе и волейболе, а в соседнем кабинете – спортивного корреспондента с акцентом на условных лыжных гонках и боксе. Эта практика свойственна только полноценным спортивным СМИ. Учитывая, что мы говорим о телевидении, резонно предположить, что в России единицы отдельно работающих региональных спортивных каналов.

Спортивная журналистика включает в себя разнообразие «форм». На телевидение материалы могут иметь вид программы хронометражем 10 и более минут (развлекательной или аналитической), короткого текста для диктора новостей, где будут тезисно отражены суть и результаты того или иного соревнования. Целым блоком из 3-4 таких «текстовок» в эфир новостей могут врезками выходить новости спорта. Видеорядом с подчиткой или же вовсе с отдельным диктором – спортивным обозревателем. Еще одна и, пожалуй, самая распространенная форма – обычный новостной сюжет о спортивном событии в канве общего новостного выпуска. Он включает в себя не только фактаж, результаты и интересные нюансы состязаний, но и короткие интервью его участников: спортсменов, тренеров, судей или болельщиков.

На региональном телеканале «Мир Белогорья» в разное время использовались все выше перечисленные форматы. В период с 2015 по 2017 год выходила программа «ПроСпорт», создаваемая корреспондентами молодежной студии телеканала. Зачастую она была еженедельной, ориентированной на подростковую аудиторию и студенчество. В каждом выпуске рассказывалось об особенностях и азах того или иного вида спорта, развитого в регионе.

Долгое время ТРК «Мир Белогорья» выпускал в новостной эфир спортивный блок, состоящий из 3–4 коротких текстов и интервью. На экраны он выходил, как без отдельного диктора, так и с ним. И, конечно же, спортивный репортаж – то, что по сей день можно увидеть в новостной программе «Такой День» на «Мире Белогорья». Пожалуй, в месяц таких материалов выходит от трех до шести-восьми. Иногда чаще. Все зависит от уровня проводимых в области соревнований и их регулярности.

Стоит выделить и процесс подготовки к созданию спортивных репортажей. Здесь особое значение в работе спортивного журналиста приобретают личные контакты. Нарботанные с годами деловые или даже приятельские отношения со спортсменами, представителями тренерского штаба или спортивными чиновниками региона позволяют своевременно узнавать о проведении тех или иных состязаний, о каком-либо интересном факте, изменениях в командах или даже некий эксклюзивный «инсайд». Такие связи полезны и при написании текстов – что называется, из первых уст можно уточнить какой-либо спорный момент, дополнительную информацию.

Как правило, заполучить контакт эксперта (в частности номер мобильного или адрес электронной почты) не так сложно. Обмен данными – привычная практика для журналистов, в том числе и спортивных. Спикеры идут на встречу, ведь они сами заинтересованы, чтобы о них или их команде сделали сюжет в СМИ.

Еще одна особенность деятельности регионального спортивного журналиста-телевизионщика – поиск информации. Уже упомянутых календарей спортивных команд и федераций, а также личных контактов не всегда достаточно. Чтобы найти что-то интересное требуется постоянно просматривать социальные сети и различные спортивные сайты. А иногда и вовсе развлекательные порталы, в которых предлагается анонс культурно-массовых событий. Там часто может попасться привлекательный инфоповод – к примеру, соревнования по малоизвестному, но действительно

увлекательному виду спорта или просто информация о каких-либо статусных, но в силу разных причин мало разрекламированных стартах.

Другой важный аспект – это использование в работе с текстом статистики. Спортивный журналист рассматривает большое количество показателей, в том числе обличенных в цифры: это и протокольные данные матчей, и личные подсчеты по разнообразным игровым критериям, и всевозможные таблицы, и графики.

Ни один качественный текст спортивной журналистики не обходится без статистических данных. Аудитории, которая следит за спортивной информацией, важен и итог игры, и то, как выступили те или иные участники спортивного события, а также каковы их места или места их страны в перспективе итогов всего состязания, которое может длиться месяц и целый год, в зависимости от особенностей организации и календарного плана самого соревнования [Михайлов С.А, с.50].

Такому журналисту, чтобы сделать анализ ситуации в отдельно взятом матче или турнире, подкрепить свою точку зрения фактами, приходится активно использовать цифры.

Спортивная журналистика обладает специфической аудиторией, которую принято называть любителями спорта. В ней возможно сделать разделение, как минимум, на три составляющих: специалисты – люди, напрямую задействованные в спортивной индустрии (спортсмены, наставники, чиновники спортивных управлений и департаментов, журналисты, персонал стадионов и арен и др.), пассивные и активные болельщики [Михайлов С.А, с.50].

Пассивными болельщиками являются те, которые воспринимают спорт больше, как развлечение. Они не рефлексируют по поводу результатов и в целом происходящих на поле событий. Просмотр игр на стадионе или по телевизору происходит от случая к случаю.

Активные болельщики напротив регулярно посещают стадионы, стараются не пропускать игры и события с участием любимой команды или

спортсмена. Как правило, они не просто наблюдают за ходом происходящего, но и поддерживают симпатизирующий коллектив кричалками, баннерами и различными перформансами, постоянно следят за спортивными перипетиями, новостями.

Помимо информационной, аналитической, воспитательной, развлекательной функций спортивная журналистика, на наш взгляд, выполняет функцию мировоззренческую и пропагандистскую.

Различные интернациональные состязания позволяют узнавать новое о географии и культуре. Спортивные журналисты, работающие на них за границей, ведут рассказ не только о состязаниях, но и о том, что их окружает, где проходят турниры [Гатаулин Р.М., с.68].

Наличие политической составляющей и понимание силы рычага воздействия на огромную аудиторию спортивной журналистики и во времена СССР, и сейчас, позволяют выделять вполне реальную возможность пропаганды той или иной идеологии [Алексеев К.А., Ильченко С.Н., с.59].

1.2. Имидж и личностные требования к спортивному журналисту, трудности профессии

Спортивный ТВ-журналист может выступать в нескольких «амплуа». Корреспондент новостей, автор программы, комментатор или все сразу. Зачастую так и происходит – эти границы стираются и один человек принимает на себя много функций. Следовательно, об имидже спортивного журналиста в общем можно говорить на отдельно взятом направлении данной сферы. По этому аспекту в нашем исследовании универсальным примером по большей части выступает комментатор.

Среди любителей спорта бытует мнение, что комментаторы – это люди, которые профессионально мешают смотреть спортивные трансляции. Но все же, практически нереально представить некоторые матчи или соревнования без излишне эмоциональных или, наоборот, рассудительных комментариев.

Стоит отметить, что многие известные спортивные комментаторы пришли в эту профессию не целенаправленно [<http://www.dnk.ru> электронный ресурс].

В основном спортивные журналисты – это дипломированные специалисты с профильным (гуманитарным) образованием. Помимо этого встречаются представители профессии с актерским и филологическим образованием.

Например, Виктор Гусев и Георгий Черданцев по образованию переводчики, Василий Кикнадзе и Василий Уткин обучались на филологических факультетах. Заметим, что Уткин полностью не закончил образование. Но даже они не все пришли на телевидение сразу же работать комментаторами.

Сейчас реальностью становятся даже тематические специализации «Спортивный комментатор» в вузах или на курсах повышения квалификации для журналистов. Но при этом известные успешные спортивные комментаторы считают, что образование совсем не главное в профессии. Высокая численность спортивных комментаторов не будет подкреплена рабочими местами, а следовательно, устраивать набор на такие штучные специальности бессмысленно, поскольку работать людям после обучения будет негде [Михайлов С.А., с.116].

Другое распространенное явление – переход в спортивную журналистику из профессионального спорта. Бывшие спортсмены, которые не желают покидать спортивную индустрию, после завершения профессиональной карьеры становятся тренерами (как вариант, специалистами в тренерском штабе) или комментаторами. Их главная особенность и своего рода преимущество – знание спорта изнутри и наработанные давние контакты с нужными людьми.

Представителями такого перехода от спортсменов к журналистам являются Ольга Богословская (бывшая легкоатлетка), Владислав Батурич (бывший футболист), Владимир Гомельский (бывший баскетболист), Лидия Иванова (бывшая спортивная гимнастка) и другие весьма статусные для

болельщиков отдельных видов спорта комментаторы. Один из самых известных и скандальных персонажей в российской спортивной журналистике Дмитрий Губерниев (мастер спорта по академической гребле) освоил профессию комментатора, закончив факультет подготовки спортивных тренеров [Гутцайт Р.Л., с.24].

Есть также другие известные в профессии люди, которые оказались в ней случайно. Они проходили обучение по техническим или экономическим направлениям, но за счет большой любви к спорту и своему личностному упорству оказались в спортивной журналистике.

Так, популярный в последние годы футбольный комментатор Владимир Стогниенко стал им благодаря брату – они вместе начинали смотреть матчи и болеть за футбольные клубы. Случайно попав в редакцию одного из спортивных каналов, он стал комментатором, любимым миллионами.

Многие хорошо известные сейчас специалисты попали в журналистику, одержав победу в конкурсах спортивных комментаторов (Илья Казаков, Юрий Розанов). Другой выдающийся пример – Алексей Попов. Он начал карьеру будучи еще несовершеннолетним. Изучив о любимых гонках статью в журнале, решил встретиться и обсудить ее с журналистом, написавшим материал. Этот тематический диалог позволил Попову сразу получить должность [Алексеев К.А., Ильченко С.Н., с.123].

Одно из главных требований к спортивным журналистам и в частности комментаторам – глубокий интерес к спорту или отдельным его видом, грамотная выстроенная речь, владение дикцией и приятным тембром голоса, умение подать себя и быть непредвзятым.

Отметим, что важную роль в этом деле играет фактор везения, поскольку, требуется приложить особые усилия, чтобы человека заметили. Нынешний уровень развития интернет-технологий дает возможность громко заявить о себе, так что в принципе цель стать спортивным комментатором достижима.

Иногда в ходе игры, полные эмоций, спортивные комментаторы забывают о самообладании. Это приводит к тому, что даже высококлассные известные специалисты начинают заговариваться, резко повышать голос и выдавать такие несуразные фразы, которые после еще долго встречаются в сети, поднимая настроение не только любителям спорта [<http://www.dnk.ru> электронный ресурс].

Многие выражения уже стали крылатыми, а истории – анекдотичными. Не только футбольные фанаты знают эпизод с Николаем Озеровым: комментатору показалось, что мяч летит в ворота, и он закричал: «Г-о-о-л!», но гола не было. И тогда Озеров в сердцах воскликнул: «Х...! Штанга!» [Бородкин А.Ю.].

С развитием коммуникаций спортивные трансляции становились все более доступными для болельщиков. Радио и телевидение, их модификации позволили простым болельщикам быть в курсе тех или иных спортивных событий, не посещая стадионы. Спортивные комментаторы стали для аудитории не менее любимыми, чем сами спортсмены. Достаточно вспомнить таких мастеров жанра, как Николай Озеров, Евгений Майоров, Котэ Махарадзе и др.

Азарт присущ болельщикам всех возрастов, а вот разобраться в правилах спортивного состязания удастся иногда далеко не сразу.

Поэтому для начинающих болельщиков спортивный комментатор становится старшим товарищем, который вводит их в мир большого спорта, а для опытных и искушенных комментатор является азартным соседом по трибуне, и наконец, для экспертов он будет приятным собеседником, который поможет раскрыть и пояснить спорные моменты спортивного матча, которые ускользнули от расположенных на стадионе телекамер [Гутцайт Р.Л., с.25].

По сравнению с корреспондентами, которые задействованы на съемках новостей или прямых включениях с места события, спортивные комментаторы работают за кадром – они не видны зрителю. Как правило, от

них остается только звук – голос. Следовательно, резонно выделить различные основные режимы работы спортивных комментаторов и обозначить требования к техническому оснащению, необходимому для того или иного режима работы [Алексеев К.А., Ильченко С.Н., с.135]:

1. Комментирование в прямом эфире со стационарного рабочего места.
2. Комментирование в прямом эфире с мобильного рабочего места.
3. Комментирование в записи.

Первый случай ознаменовал самое начало эры спортвещания. Тогда не имелось иной возможности для проведения трансляций, кроме как оборудовать на определенном месте стадиона стационарное комментаторское место.

Цель организации звукового тракта (точнее, той части звукового тракта, с которой работал комментатор) решалась единственным способом: все звуковые каналы, идущие от комментаторской кабины и в нее, заводились на общий пульт, за которым сидел звукорежиссер. В руках самого комментатора и его гостей был лишь микрофон [<http://www.dnk.ru> электронный ресурс].

Абсолютно все сигналы, которые спортивный комментатор должен был получать из аппаратной, микшировались в единый канал и доходили ему в наушники. Однако со временем такая схема стала очень неудобной и потребовала разработки специализированного оборудования, предназначенного именно для установки на комментаторские места.

Комментатор должен иметь перед глазами видеоизображения с телекамер, установленных на спортивной арене. Подача этих сигналов на комментаторское место не составляет проблемы – программный видеосигнал просто отображается на видеомониторе, установленном на рабочем столе комментатора.

Комплекс нужных аудио сигналов весьма внушителен. Трудность в том, что финальная точка у всех этих сигналов одна – гарнитура комментатора, и иногда – звуковые мониторы, работающие в

комментаторской кабине. Понятно, что масштабный объем смешанных звуков должен подаваться комментатору не всегда, у всех сигналов свое предназначение и время появления.

Однако, условия для их поступления на комментаторские позиции должны быть обеспечены всегда. Более того, сам комментатор должен иметь возможность выбирать сигналы, которые он в определенный момент хочет услышать и ретранслировать словами зрителю, ведь именно он формирует у слушателя общую картину спортивного события и сам расставляет акценты внимания аудитории [Бородкин А.Ю., с.19].

Тренд современного спортивного вещания – привлечение к трансляции одного события целой бригады комментаторов. Современное оборудование позволяет одновременно работать нескольким комментаторам с разных точек арены. Один из них может находиться в кабине под крышей стадиона для общего обзора, другой – в самой гуще событий у арены. Специалисты дополняют друг друга, поясняют те моменты, которые с их точки были лучше видны.

При этом, распространенная практика – включение в эфир еще одной бригады спортивных журналистов. К примеру, из переносной студии, оборудованной уже в другой части арены. Там возможно привлечение экспертов, участников состязаний, их короткие интервью и комментарии.

В последнее время болельщики могут и вовсе наблюдать ситуацию, при которой на одном матче работают сразу 5 человек. Эфирный журналист в переносной студии с экспертами и 4 комментатора – в кабине, у кромки поля или площадки и плюс по двум торцевым сторонам арены (за вратарскими воротами, если взять за пример футбол).

Еще один вариант эфира, который встречается не так часто, но все же имеет место – это комментарий с монитора из студии телеканала. К нему прибегают в том случае, если по каким-то причинам нет возможности послать комментатора на место событий. Большое расстояние между городами или какие-либо технические неполадки. При таком раскладе все

просто – комментатор, находясь в другом городе или стране, видит перед собой монитор с видеосигналом спортивного события и ведет свою работу. К такому же методу приходится обращаться, когда стоит задача озвучить уже прошедшее спортивное событие (для показа не в прямом эфире, а записи).

Высокий уровень организации спортивных трансляций в наше время определяет основные навыки комментаторов. Владение языком, поставленная дикция, знание предмета, чувство юмора и приятный тембр голоса.

Комментатор – творческая профессия, поэтому все, кто не получает главную роль, завидуют тем, кто ее получает. Независимо от честности получения. На одном канале и на одной радиостанции комментаторы вполне могут дружить, но вообще эта ситуация напоминает дружбу между двумя вратарями в одной команде [Михайлов С.А., с.193].

Существует ряд вспомогательных для комментатора условий. Здесь можно выделить дружбу со спортсменами. Это помогает лучше понимать предмет.

Любому комментатору говорят, что говорить. Почти все комментаторы и так знают, что говорить не надо и кого нельзя критиковать [Гутцайт Р.Л., с.26].

Подготовка к матчу занимает у комментатора все время от предыдущей игры к игре, которая следует. Обычно это неделя, и все это время комментатор собирает информацию: кто травмирован, какая схема, какие будут погодные условия и так далее. Самый насыщенный период – сутки-двое до матча.

Без подготовки тяжело комментировать только матчи не очень известных команд. Тогда приходится минут 20 потратить на привыкание к составам, потому что невозможно помнить, «кто в команде второй Бундеслиги бегаёт под седьмым номером» [<http://www.dnk.ru> электронный ресурс].

По статистике, в любом матче в комментаторской речи 5 процентов оговорок, причем независимо от уровня комментатора и уровня подготовки.

В наушник обычно подсказывает режиссер. В основном, это технические подсказки, например: «Уходим на рекламу». А рядом может сидеть редактор, который на бумаге напишет, что комментатору нужно или не нужно говорить. Но все рекомендации редактор дает только в письменном виде [<http://www.eurosport.ru> электронный ресурс].

Чаще всего комментаторы делают вид, что знают инсайд, нежели действительно знают. Хороший инсайд может стоять рабочего места.

Многие виды спорта востребованы уже на протяжении века. В той или иной степени спортом занимаются или интересуются все. Поэтому хороший комментатор будет востребован всегда.

Имидж футбольного комментатора складывается из нескольких основных компонентов. В данном исследовании мы заключили их в схему, которая представлена на рисунке 1.

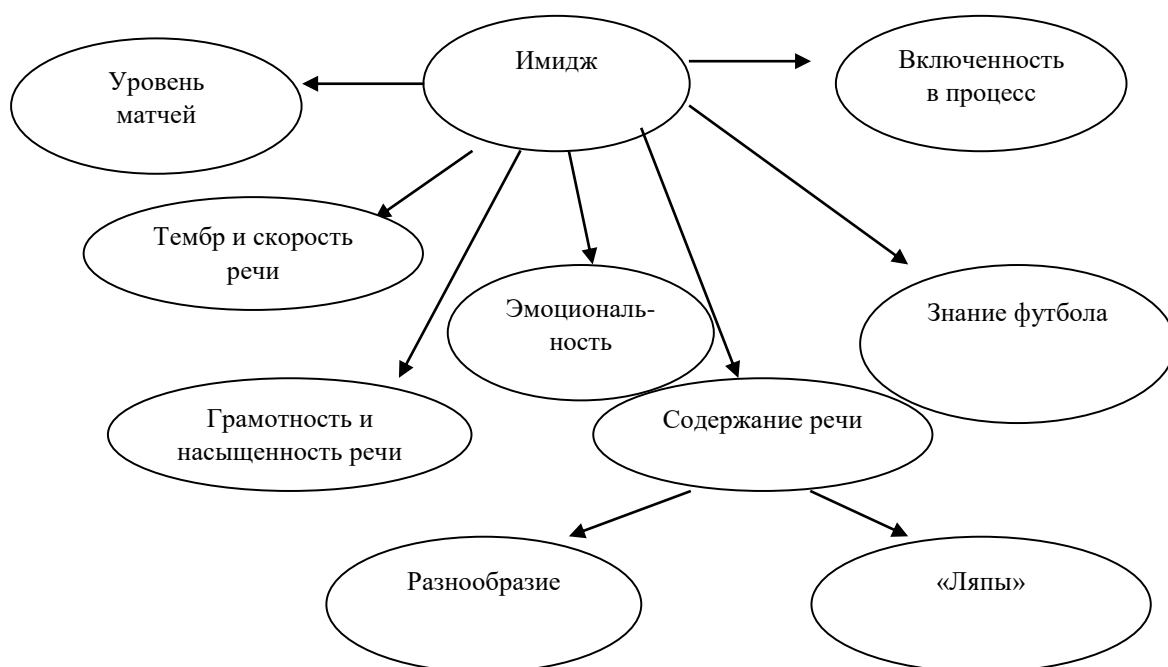


Рисунок 1. – Структура имиджа футбольного комментатора

Все указанные на рисунке 1 компоненты имиджа спортивного комментатора создают его единый, узнаваемый болельщиками образ.

Среди болельщиков есть мнение, что события разного уровня и разных команд должны комментировать различные комментаторы. И дело не в том, что они отличаются по уровню. Это вопрос идеологии [<http://www.dnk.ru> электронный ресурс].

Спортивный комментатор – специфичная журналистская профессия. Он не просто имеет полное представление о спорте, как сфере своей деятельности, пишет о событиях, анализирует их, но и регулярно решает сложную профессиональную задачу – доносит информацию до зрителя прямо во время трансляции. Журналист делает это чуть позже.

В обоих случаях требуется яркая подача материала. Умение делать из спортивной журналистики настоящее шоу – современный тренд. В этом направлении особые успехи делают зарубежные СМИ. Спортивная журналистика в России развивается по западному пути.

Спортивный журналист может работать в печатных и электронных СМИ, а также на радио и телевидении. Активно развивается радио- и телевизионная спортивная журналистика. Подчеркнем, что зачастую границы между спортивным журналистом и комментатором стираются. В современных условиях эти функции берет на себя один человек. Он способен сделать репортаж или любой другой материал о спорте и также – провести прямую трансляцию того или иного события.

Телевидение предоставляет огромный простор для реализации своего журналистского потенциала. Если человек обладает способностью и всеми навыками к комментированию, он действительно может комментировать матчи. Можно стать ведущим новостей или делать авторские передачи. Конечно, последний вариант – это для людей, которые уже давно в профессии, успели заработать себе громкое имя, и их мнение будет интересно зрителям [<https://intalent.pro/interview/tatyana-kopylova-o-nezhenskoy-rabote-sportivnogo-zhurnalista.html> электронный ресурс].

Распространенный вариант трудоустройства на телевидении – должность корреспондента. Однако стоит учитывать, что этот специалист

всегда должен находиться в гуще событий, поэтому его работа сопряжена с множественными, часто длительными командировками. Человеку нужно учитывать, готов ли он к этому.

Спортивным журналистом может стать любой человек, желающий и умеющий писать. Распространенная успешная практика, способная дать старт карьере спортивного журналиста – подход к спортсмену, который редко разговаривает с журналистами. Это позволит добыть эксклюзивную информацию. Такое умение – ключевой аспект в создании репутации и имиджа. Нарботанный статус со временем создает ситуацию, при которой люди сами начинают спрашивать мнение человека по тому или иному поводу.

Выделим ряд качеств, необходимых для специалистов сферы спортивной журналистики. Прежде всего, это стрессоустойчивость и готовность быстро находить выход из экстренных ситуаций. Некоторые моменты профессиональной деятельности могут вызывать негативные эмоции и часто создавать условия, при которых редакционное задание может сорваться. К примеру, далеко не все спортсмены любят давать интервью. Бывают отказы, причем иногда довольно грубые.

Данный навык также особенно актуален для комментаторов, ведь работа в прямом эфире зачастую предполагает под собой самые разные форс-мажоры от банальных технических проблем до возможной неординарной ситуации на спортивной арене. Другая полезная деталь – опыт занятия спортом на том или ином уровне. Эта ключевая составляющая погружения в тему.

Спортивному журналисту важно сохранять нейтралитет. Субъективная оценка и отношение к отдельно взятым спортсменам или командам недопустимы в спортивных материалах и трансляциях.

Есть такие журналисты-болельщики, которые умеют абстрагироваться и писать объективные тексты. Другие журналисты к этому не способны. Часто их симпатии заметны зрителю.

Начинающий журналист должен быть готов к работе в экстремальных условиях. Специфика крупных спортивных состязаний такова, что зачастую они не отменяются по причинам погоды.

Для сферы спортивной журналистики свойственна частая смена места работы. Бывает, что спортивный журналист в своем издании отвечает за определенную команду. Такие люди нередко кардинально меняют сферу деятельности. Покидая СМИ, становятся представителями спортивной индустрии – клубными пресс-атташе. Это специалисты, представляющие интересы команды в контактах со средствами массовой информации и общественностью. Такой переход становится эффективным на новой должности, ведь у бывшего журналиста остаются контакты с коллегами.

Также спортивный журналист, который глубоко погрузился в тему, может стать спортивным менеджером, менеджером по пиару или спортивным селекционером и искать молодых талантливых игроков.

1.3. Жанры спортивной журналистики

Спортивный журналист, как и любой другой представитель сферы, в своей работе имеет дело с созданием творческого материала. Для этого он использует различные жанры. В настоящее время любой жанр СМИ, может выступать как форма для репрезентации информации. Выделим характерные особенности жанра:

- собственная логика, тип и язык;
- возможность структурирования различных текстовых форм;
- воспроизведение, продуцировать и прочитывать тексты СМИ;
- структурирование как продуцентами медиа-продукции, так и ее реципиентами;
- воплощается в форме, содержании и функциях [Михайлов С.А., Мостов А.Г., с.214].

Как специфический род журналистики спортивный текст, характеризуется особым предметно-тематическим набором, достаточно узкой аудиторией, специфической структурой жанра.

Можно выделить следующие жанровые формы в спортивной прессе:

- информационные, т.е. простое сообщение фактов о спорте;
- аналитические, т.е. оценка определенных спортивных реалий и фактов, их анализ и интерпретация;
- художественно-публицистические, т.е. языковое изображение явлений спортивной жизни, фактов, событий [Слюсаренко Е.А., с.186-191].

Информационные и аналитические жанры преобладают в спортивной прессе в виде отчета, заметки, интервью и репортажа. Комментарии, статьи, прогнозы журналисты используют в том случае, когда необходимо проанализировать факты, сопоставить с другими, предложить свое видение проблемы

Аналитичный характер спортивных материалов объясняется тем, что информационные жанры все более сопровождаются комментариями. Так сегодня меняется и обогащается содержание, характер, форма преподносимых материалов, что свидетельствует о жанровой диффузии. В этом процессе «размывания» жанров элементы одних жанров расширяют традиционную структуру других, что характерно для всей системы СМИ.

Центральным компонентом информационных жанров является информационное сообщение, характеризующееся оперативностью, точностью и компактностью отражения реальных событий в мире спорта. Основными информационными жанрами для отображения спортивной информации являются заметка (новость на радио и ТВ), репортаж, отчет и интервью [Войтик Е.А., с.304].

Новость или заметка как материал, где изложены результаты спортивного события как правило отличается небольшим размером, а важным фактом здесь является краткое и оперативное изложение информации [Войтик Е.А., с.5].

В виде новости, информационного сообщения заметка представлена в электронных СМИ (ТВ, радио). Сообщения о спорте, новости о спорте как правило имеют свое постоянное место в программе передач или новостных блоках. Они могут входить в общий блок новостных программ ТВ или радио, в качестве коротких насыщенных спортивных сюжетов, а могут и самостоятельно в виде краткого выпуска новостей спорта [Войтик Е.А., с.304].

Передать весь эмоциональный накал и динамику происшедшего спортивного события наиболее полно помогает репортаж. Усиливает эффект присутствия и соучастия, широко применяемый в репортаже, прием повествования в настоящем времени. В качестве примера фрагмент из радиорепортажа спортивного комментатора В. Синявского: «Удар! Какой блестящий, какой изумительный, просто потрясающий бросок! На этот раз в левый верхний угол. Мяч в нападении. Борьба за мяч. Неправильно, неправильно... Удар! Блестящий удар на месте правого инсайта, и мяч затрепетал вверху сетки ворот» [Шарафутдинова С.В., с.117-124].

"Репортаж в режиме online" в рамках спортивного репортажа наиболее востребованный и используемый на каналах интернет-радио и на спортивных сайтах в интернете. Такой репортаж может быть как звуковым, так и текстовым. Футбольные матчи чаще всего отражаются именно в краткой текстовой форме, т.е. 2-5 коротких предложений и включение комментатора в эфир до 10 минут не более. Звуковой формат спортивного online-репортажа практически идентичен радиорепортажу. К важным преимуществам спортивного online-репортажа относится возможность увидеть его не только в режиме реального времени, но и проанализировать позже.

Для материалов о спорте в качестве информационного жанра характерен и отчет как информационное сообщение о спортивном мероприятии. Чаще всего отчет сегодня присущ преимущественно в печатном виде в ежедневной прессе или в журналах как сугубо

спортивных, так и просто имеющих рубрику о спорте, и имеющих свою периодичность. Характерны три вида спортивного отчета:

- подробный хронологический отчет, где спортивные сведения поэтапно излагаются в порядке свершения событий;

- краткий акцентированный отчет, где выделены наиболее значимые моменты спортивного мероприятия;

- отчет с комментариями, в котором действия спортивного события изложены в интерпретации спортивного журналиста, прокомментированы специалистами в области спорта (отчет с футбольного матча с комментариями тренеров обеих команд). Отчет с комментариями близок к информационно-аналитическим жанрам, т.к. в нем дается и оценка соревнования, спортсменов, в то время как хронологический и акцентированный отчет к чисто информационным жанрам, т.е. происходит только информирование аудитории о том или ином спортивном событии [Травина Е.Л., с.8-14].

Жанр спортивной журналистики имеет и свою специфику в интервью, так в спортивной информации наиболее часто используются такие его виды как:

- информационное интервью, где предметом обсуждения являются разные спортивные темы (планы на предстоящий спортивный сезон, комментирование соревнования, создание имиджа спортсменов), но без аналитической оценки ситуации или деятельности спортивной личности;

- портретное интервью, раскрытие деятельности спортивной личности (часто используется для имиджа и популяризации личности спортсмена);

- экспертное интервью, интервью со специалистом в области спорта;

- проблемное интервью, для отражения проблемных сторон спорта;

- блиц-интервью – состоит оно обычно из двух-пяти вопросов проводится кратко, чаще всего после выступлений и пр.;

- пресс-конференция – один из видов массового интервью с большим числом интервьюеров. Она часто используется пресс-службами спортивных

клубов (федераций) для встречи журналистов с руководителями, тренерами или спортсменами [Истрате П., с.62].

Комментарий, оценка, сравнение, обобщение и другие элементы аналитики имеют место быть в описанных видах спортивного интервью.

Зачастую в спортивной журналистике возможна подача легкой оценки спортивного события, что объясняется тем что любой жанр в ее сфере призван отражать реальные факты спортивного события вне зависимости от фактора времени.

Своей спецификой в сфере выявления характерных черт спортивной журналистики обладают и информационные и аналитические жанры. Что касается последних – значимой частью можно выделить оценку спортивного события. А.А. Тертычный считал, что это – выяснение причин, условий развития череды событий и изменения ситуаций, оснований, мотивов, интересов, намерений, действий разнообразных социальных структур; определение актуальных противоречий тенденций развития, правильности, обоснованности различных мнений, идей.

Отметим, что для всех практически двадцати жанров спортивной журналистики характерны эти признаки. Более тщательно разберем такие аналитические жанры как статья, комментарий, беседа, т.к. они, как правило, наиболее востребованы в использовании при создании материалов о спорте.

Статья – «жанр, позволяющий глубоко и полно анализировать актуальные, общественно значимые масштабные явления и процессы, вскрывать причинно-следственные связи событий, выявлять механизм тех или иных событий, в результате – делать масштабные выводы, обобщения, прогнозировать варианты развития ситуации» [Садритдинова Е., с.3]. Жанр статьи характерен для печатных и интернет-изданий. В печатных СМИ он всегда в журналах и еженедельниках, реже в газетах. Статья позволяет сделать акцент на существенных деталях спортивных действий, в некоторых случаях рассматривая их с точки зрения позитивных или негативных моментов, раскрывает с помощью фактов события, происходящие в мире

спорта, т.е. несет огромную нагрузку в системе спортивной массовой коммуникации.

А.А. Тертычный так же выделяет комментарий, т.к. «с его помощью автор выражает отношение к актуальным событиям, формулирует связанные с ними задачи и проблемы в форме сжатого анализа недостатков или достижений, а также выражает их оценку, прогноз развития и т.д.» [Глод В.В., с.56]. Можно утверждать, что в любых средствах массовой информации комментарии используются весьма активно, а в спортивной сфере особенно ценна точка зрения статусных лиц, специалистов отрасли. Поэтому спортивные журналисты часто используют его. Комментарий зачастую применяется во время спортивных действий, например, в ходе телепередач спортивных соревнований. Он актуален и после, когда дается анализ и делается оценка свершившемуся факту в спорте. При этом комментарий может быть использован как обособленный материал, так и вплетен в основную канву сюжета или какой-либо публикации как информационной, так и аналитической.

На основании классификации А.А. Тертычного выделяют следующие разновидности спортивных комментариев:

- расширенный комментарий, дающий возможность подробно рассказать о произошедшем спортивном событии;
- комментарий специалиста, когда состязание комментируется «знатоком спорта» (тренеры, спортсмены, судьи и т.д) во время трансляции, когда специалист, выступает в роли соведущего; или после окончания соревнования, когда дается оценка уже свершенному действию;
- полярный комментарий – разъяснение спортивного события с различных точек зрения, специалистами, компетентными в этой области;
- синхронный комментарий – разъяснение происходящего действия журналистом, используемый обычно при обзоре нескольких этапов в рамках одного соревнования (например, комментарий В. Уткина и Ю.Розанова полуфинальных матчей Лиги чемпионов и Кубка УЕФА);

- подробный комментарий – комментарий с концентрацией на мельчайших деталях события, характерен для телевидения и радио, при трансляции соревнований [Михайлов С.А., Мостов А.Г., с.214].

Спортивный комментарий выступает как объективно-субъективное разъяснение смыслового предназначения спортивного действия независимо от его вида.

Беседа в спортивной журналистике призвана отразить точку зрения к определенному спортивному событию заинтересованного или незаинтересованного лица. Специфическую смысловую нагрузку беседа приобретает в зависимости от средства массовой информации в котором она представлена. В аналитических программах на радио и телевидении, в различных ток-шоу суть беседы раскрывается наиболее полно.

Функции аналитических жанров в спортивной журналистике заключаются не только в комментировании события, поэтапном рассмотрении причинно-следственных отношений, но для них характерно раскрытие их содержания, в установке значения, в оценивании, в формировании выводов и предсказании возможных вариантов развития ситуации в мире спорта.

Выводы к Главе 1

1. Отчеты, заметки, интервью и репортажи – это преобладающие формы в информационных и аналитических жанрах спортивной прессы. Комментарии, статьи, прогнозы используют в том случае, когда необходимо проанализировать факты, сопоставить с другими, предложить свое видение проблемы.

С течением времени и содержание, и характер, и форма спортивных материалов обогащаются, изменяются. Аналитичный характер приобретают и информационные жанры, сопровождающиеся комментариями. Элементы одних жанров расширяют традиционную структуру других, позволяя говорить о жанровой диффузии. При этом необходимо отметить, что

тенденция взаимопроникновения и смешивания жанров характерна для всей системы СМИ.

2. Спортивный журналист в своем издании может отвечать за определенную команду. В региональной практике это явление не частое, но все же возможное. Такие люди нередко становятся пресс-атташе клубов – специалистами, представляющими интересы команды в контактах со СМИ. У бывшего журналиста остаются контакты с коллегами.

3. Спортивным журналистом может стать любой человек, желающий и умеющий писать. Самый реальный и доступный путь в профессию – умение найти подход к спортсмену, который редко разговаривает с журналистами, добыть эксклюзивную информацию. Это позволит человеку быстро завоевать репутацию, и уже потом люди сами станут спрашивать у него мнение по тому или иному поводу.

4. Спортивный журналист – это человек, который пишет или говорит о спорте, погружен в эту тему, полностью сосредоточен на ней. Именно выбранным профилем работы он и отличается от своих коллег-журналистов, пишущих на другие темы. Комментатор доносит информацию до зрителя прямо во время трансляции, а журналист – чуть позже.

ГЛАВА 2. РЕГИОНАЛЬНЫЙ СПОРТИВНЫЙ ЖУРНАЛИСТ И КОММЕНТАТОР: ЛЕКСИКА, РЕЧЕВЫЕ ОЦЕНКИ, СПЕЦИФИКА ПРЯМЫХ ТРАНСЛЯЦИЙ

2.1. Лексические особенности спортивных текстов

Как уже было отмечено, неотъемлемая часть работы спортивного журналиста – создание творческого материала, а следовательно – составление текста. Он имеет свои особенности. В первую очередь – лексические. Для полного исследования специфики работы спортивного журналиста необходим анализ его речи, лексики материалов.

Военная лексика, метафоры и фразеология широко представлены в речи спортивных журналистов. Спортивная журналистика имеет такую

особенность, что спортивное событие всегда известно заранее и журналист имеет возможность подготовиться к нему, собрав материал, которым он затем грамотно пользуется в представлении основной картины события. Хотя при этом большая часть репортажа будет являться импровизацией. Несмотря на тщательную подготовку, репортер в ходе импровизации зачастую лишен возможности использовать продуманные и отобранные заранее изобразительно-выразительные средства воздействия.

Звуковой образ, который в ходе работы репортер использует, выступает как совокупность звуковых элементов (речь, шум, музыкальное сопровождение), создающих у слушателя посредством ассоциаций представление о материальном объекте, жизненном событии, характере человека. Визуальная картинка происходящего в телевизионном репортаже также дополняет звуковой образ [Косякин И.В, с.62-63].

Жесткие временные рамки и высокая скорость смены действия зачастую не дают возможности журналисту-репортеру продумать тропы и изобразительно-выразительные средства, и в связи с этим ему приходится часто прибегать к речевым клише и штампам, которые снижают выразительность и текста и речи.

В репортаже четкие границы отсутствуют, что дает возможность репортеру корректировать свой текст прямо в режиме онлайн. В прямом эфире он может, вставив необходимый комментарий, исправить стилистические погрешности, информационные или фактические ошибки.

Использование средств стилистической и лексической выразительности, тропов и фигур речи сопровождает речевое творчество в спортивном репортаже.

Большое количество цифр, статистических данных озвучиваются для зрителей в репортаже. Использование графического изображения этой числовой информации в виде титров, таблиц в репортаже используются часто, т.к. числовые значения зрителем тяжело воспринимаются на слух. При этом озвучивать эти цифры все равно приходится.

Яркие эпитеты, собственная оценка события и эмоциональность сопровождают и уместны в комментариях. При этом экстремальные, импровизационные условия комментирования приводят иногда к тому, что в поисках нужного эпитета комментатор находит нечто совсем необычное, вызывающее недоумение или улыбку у телезрителя [Косякин И.В, с.62-63].

Сегодня речь российских спортивных журналистов очень насыщена словами иностранного происхождения заимствованными и варваризмами. Попытки заменить англицизмы исконно русскими аналогами, которые были ранее в двадцатом веке были неудачными. Сегодня зрители и читатели не только привыкли, но и сами активно употребляют заимствованную лексику в повседневной жизни.

Термины, скопированные с английского языка, изобилуют в речи спортивных журналистов на разных телеканалах. В передачах постоянно используются слова, зафиксированные в словарях. Голкипер, форвард, корнер, офсайд, и которые активно используются уже не одно десятилетие. В спортивной терминологии несмотря на то, что в русском языке имеются аналогичные лексемы, очень часто используют заимствованные слова. Речь, во время комментария, должна быть максимально красивой и легкой для восприятия, для этого надо использовать как можно больше синонимов. Поэтому репортер стоит перед выбором постоянно использовать набор одинаковых слов или употребить иностранные или заимствованные слова [Лебедев П.П., с.215-220].

В телевизионных текстах, в речи употребление штампов, как и в иных текстах, нежелательно. Общеупотребительные аналоги вместо спортивной терминологии также неприемлемы в рамках телевизионного репортажа. Например, сегодня можно слышать такие выражения, как «кожаная сфера» (мяч), «добыл викторию». У известной российской спортивной журналистки А. Дмитриевой есть «нелюбимые» слова: «Наверное, не всякая попытка сказать что-либо оригинальное обречена на неудачу. Другое дело, что меня по-прежнему раздражают шаблоны вроде «состоялось», «завершилось»,

«принимали на своем поле», «добился успеха», «сравнил счет». Еще не люблю, когда в эфире считают какие-то бесконечные медали» [Журчева О.В., с.17-19].

Разговорные термины, активно используются вместе со стилистически нейтральными и сленгом: верхний угол ворот – девятка; высшая лига – вышка; желтая карточка – горчичник; поле – поляна и огород (поле плохого качества). Частое использование таких выражений, вместо нейтральных, делает речь журналиста разговорно-фамильярно окрашенной. Оправданным, появление таких слов и выражений, можно считать, если репортер целенаправленно использует разговорный сленг как синоним нейтральных терминов, с целью придания тексту экспрессивной окраски.

Простота синтаксического строя предложения, тщательный подбор слов особенно необходимы для устной речи. При этом необходимо помнить, что эффективность журналистской речи органически связана с ее литературным совершенством. На восприятии содержания сообщения крайне негативно сказываются недостатки речевой культуры человека, говорящего с телеэкрана.

Существует целый комплекс критериев для оценки каждого текста как цельного речевого произведения. Информационно-структурные и стилистические качества текста выступают основными составляющими этих критериев.

К структурным и информационным качествам текста относятся связность и цельность, логичность, точность, доступность, ясность, понятность. Правильность, культура речи, и ее чистота относятся к стилистическим (тональным или литературным качествам текста) [Гусев А.В, с.32-33].

При оценке спортивного комментария, по мнению Н. С. Волгиной, следует, с точки зрения теории текста, руководствоваться критерием понятности и доступности текста, т.е. полностью ориентироваться на

адресата. Возможность определить смысл определяет понятность текста, а возможность преодолеть «препятствия», возникающие при передаче информации – доступность или доходчивость [Десюк Д.В., с.187-190].

Характеристика спортивного события, анализ конкретных действий и возможных последствий выступает целью спортивной аналитической статьи. Статья, в отличие от репортажа, хоть и ограничена жесткими рамками газетной полосы, но имеет свои преимущества, которые выражаются в тщательной проработке текста. Журналист имеет возможность устранить шаблонность, которая присуща репортажу, подобрав необходимые в данной ситуации языковые средства, изобразительно-выразительные средства.

В спортивной лексике часто встречаются терминосочетания, основанные на переносном значении, или метафоризации. Например, терминосочетания, компонентами которых являются словоформа которая зависит от глагол в переносном значении: вырваться вперёд, сравнять счёт, отдать подачу, побить рекорды, сохранить трофей, отдать гейм, упрочить лидерство, занять место, поразить ворота. Встречаются трёх-, четырёхкомпонентные сочетания: выложить мяч под удар, попасть в число призёров, вернуть игру под контроль, парировать удар с разворота, защищать цвета команды, гарантировать место в турнирной таблице [Диденко В.А., с.64-67].

Вот примеры фразеологических терминосочетаний из издания «Спорт-Экспресс»: *«Американец Лэнгдон продемонстрировал великолепное умение поражать кольцо соперников»*, где поразить кольцо соперника – «забить гол», кольцо соперника – «игровое кольцо на баскетбольной площадке»; *«Виттек остудил атакующий пыл российской команды, идеально выложив мяч под удар Шиларду Немету»*, где выложить мяч под удар – «технический приём в футбольной игре»; *«Россияне завоевали десять медалей различного достоинства, причем, трижды они взбирались на*

высшую ступень пьедестала», где взобраться на высшую ступень пьедестала – «занять первое место».

Другой не менее яркий пример из газеты «Спорт-Экспресс» за февраль 2016 года отражает сразу несколько терминосочетаний одним предложением: *«Манушу ударом ножницами забил гол и оформил дубль за 175 секунд»*. Забить ударом ножницами – поразить ворота соперника эффектным ударом через себя в падении. Оформить дубль – забить два гола в одном матче.

На основе различных переносов возникла отдельная группа слов и оборотов профессионального характера, на которую стоит обратить внимание, например: сухой счёт, вязкая защита, сухая ничья, прогревочный круг, замысловатый розыгрыш мяча, мощная манера игры, блестящие матчи. Указанные терминосочетания узкоспециализированны, т.к. применяются только в рамках спортивной деятельности. В виду частого и регулярного использования в спортивной сфере их образная метафора потеряла свою яркость.

К отдельной группе слов следует отнести иноязычную лексику, которая широко используется в текстах спортивных обзоров и репортажей. Порой иностранные слова вовсе используются в оригинальной форме. Даже будучи не понятными читателю или зрителю они создают красочную игру звуков и слов, привлекая внимание аудитории и интригуя. Мастерски построен заголовок одной из статьи журнала «TotalFootball» за январь 2012 года: «Тотти contro tutti». Фамилия великого итальянского футболиста гармонично сочетается с известным выражением на языке его страны. Для многих этот заголовок остается неясным, но, без сомнений, привлекает внимание. Читатель видит перед собой короткую диковинную скороговорку с иностранными словами. Продолжение – впереди. К слову, «contro tutti» означает – против всех. «Тотти против всех» – так звучит полностью «руссифицированный» вариант заголовка. Но при этом теряется его шарм. В качестве одного из источников пополнения и обогащения словарного состава русского литературного языка выступают заимствования

иноязычной лексики. Большое количество англоязычных заимствований в рамках спортивного языка связано политическим, экономическим, культурологическим сотрудничеством стран, ростом роли спорта и с необходимостью обозначать реалии спортивного текста лексемами языка, которым пользуется большая часть мира [Лебедев П.П., с.215-220].

Лексический вид заимствований наиболее распространен. Запись иноязычных слов средствами национального алфавита с учётом их произношения определяет графическую форму заимствований. «Практическая транскрипция» распространена в текстах спортивных репортажей. Например, как беспереводный вариант слова *time* – лексема английского происхождения тайм. *Time* в основном значении «время», но при этом в английском языке слово многозначно. Тайм в спортивной терминологии русского языка – «период игры в футболе» (футбольный матч состоит, как правило, из двух таймов, между которыми делается небольшой перерыв). Такое значение семантически приближено к значению, фиксируемому англо-русскими словарями в качестве возможного – «засекать время; хронометрировать». Данная иноязычная лексема легко закрепилась в кругу пользователей и стала термином в рамках спортивного текста: После первого тайма астраханцы уступили 3 мяча [Садритдинова Е., с.3].

Рассмотрим примеры использования других заимствований английских слов: Соперницы принялись обмениваться брейками, и первый балл на собственной подаче был выигран лишь в восьмом гейме представительницей России. Согласно словарю полисемант *break* имеет общую сему «пролом, разлом», но при этом наделен большим количеством значений. Для обозначения «неудачного удара» в большом теннисе используют именно это слово. При этом в русском аналоге заимствованного слова полностью воплощено его лексическое наполнение в английском варианте. А вот эти заимствования часто употребляемы: финиш (англ. «*finish*» – «финишировать»), голкипер (англ.

«goal+keep», досл. «хранить ворота»), пенальти (англ. penalty – «наказание, штраф» от итал. penalita – «штраф, предупреждение»), плей-офф (play off – «повторная игра после ничьей»), сэйв (англ. save – спасти), аутсайдер (англ. outsider – «посторонний», «аутсайдер») [Лебедев П.П., с.215-220].

Для наглядности можно привести пример из областной спортивной газеты «Смена» от 6 августа 2014 года: *«Эталон вратаря – голкипер этого клуба Петр Чех»*. Или же публикацию «Аргументов и фактов» 21 июня 2016: *«Сборные Германии и Польши вышли в плей-офф Евро-2016»*.

Расширение лексических запасов спортивного подъязыка, развитие синонимии обусловлено вовлечением иноязычных слов, которое свидетельствует о наличии межкультурных связей и позволяет экономить речевые средства.

Процессы активного введения тропов как лексические особенности спортивного языка являются наиболее яркими, экспрессивно насыщенными. Тропы, как стилистические ресурсы лексики, усиливают изобразительность и выразительность звучащей в эфире речи, передают оценочное и эмоционально-экспрессивные значения. Например, особая разновидность метафоры – олицетворение; троп, выразительность которого связана с тем, что неодушевлённые предметы наделяются свойствами живых существ и, в частности, человека.

Таким образом, основная функция текста масс-медиа реализуется через процесс активного использования олицетворений. Эмоциональность и жизненность информационному посланию придает автор текста.

Образная метафоризация действий, осуществляемых спортсменами или игроками в пределах соревнований, служит той же цели. Например: «Чайка» хоть и обосновалась ближе к подвалу турнирной таблицы, аутсайдером не считается, где подвал турнирной таблицы – последняя позиция в турнирной таблице. Представленное для примера предложение явно содержит эмоциональный оттенок [Десюк Д.В., с.187-190].

Военная метафора, чаще всего служит средством репрезентации политического стереотипа, и может быть представлена в виде метафорических терминов, устойчивых метафорических сравнений или оригинальных (оказиональных) метафор. Развернутые оказиональные военные метафоры представляют особый интерес в письменном спортивном дискурсе: вынуждены обороняться футболисты противников, «спартаковцы» атакуют, промчавшийся по правому флангу полузащитник прострелил вдоль ворот, команда завоевала трофей и т.д.

При помощи военных метафор, обозначающих военные действия, передается последовательность действий игроков: пошли в атаку, перейти на выжидательную тактику, перекрыли тылы. Часто подобные выражения используются даже при описании пасов, опасных ударов и голов: «*Форвард мексиканской «Америки» вместо подачи решил выстрелить по воротам...*» (журнал «Футбол», октябрь 2008). Актуальна лексика военной тематики и при отражении триумфа какой-либо команды в соревнованиях различного уровня: «*Сборная Чили второй раз в истории завоевала Кубок Америки*» (LENTA.ru, раздел «спорт», 27 июня 2016). В итоге, футбольный матч представленный таким образом, выглядит в глазах болельщика как битва.

Война занимает значимое место в жизни людей, народов, несет историческую миссию, что и обуславливает распространенность военной метафоры в спортивном языке прессы. Драматизм борьбы, существующий на соревновательной площадке, и накал страстей, авторам спортивных статей удается передать именно используя такую тематику [Садритдинова Е., с.3]. Некоторый ряд устойчивых и стершихся военных метафор перешли в разряд спортивных терминов, утратив эмоционально-воздействующую силу. При использовании данных метафор передается острота спортивной борьбы и значимость спортивной победы, и нет акцента на разрушительной сущности войны, что способствует формированию положительной оценки спорта.

Метонимия на базе государственной символики является средством репрезентации политического стереотипа, которое позволяет подчеркнуть значимость спорта на государственном уровне. Цвета формы и официальная символика страны или клуба часто используются для обозначения команды: «Теперь сине-белым осталось провести всего один товарищеский матч...» («БелПресса» о футболистах ФК «Энергомаш», выступающих в форме синего цвета с большой белой полосой на футболке; 7 июля 2016). К слову, подобные обозначения зачастую могут подчеркивать роль команды как представителя государства [Диденко В.А., с.64-66].

Корпус примеров в рамках метонимического переноса достаточно ограничен. Наличие определенных фоновых знаний у аудитории основное условие для метонимической номинации предмета в тексте спортивного дискурса и единственный возможный вариант ее толкования.

Апелляция к авторитету является одним из способов повышения статусности спорта. Этот прием удерживает внимание аудитории, привлекает интерес и относится к разряду риторических. Этот прием осуществляется не прямым цитированием политических лидеров или высокопоставленных лиц. Например, статус спортивного события повышается путем внедрения дополнительной информации о посещении матча политиками, т.е. с помощью опосредованной подачи информации. От имени автора или через цитирование мнения профессионалов осуществляется положительная прямая оценка.

В тексте для перифразы использование характерны следующие функции при повторной номинации во избежание тавтологии; игровая; декоративная; смягчения, зашифровки, непрямого именованя (как правило, эвфемистические перифразы).

Перифраза в текстах спортивной журналистики используется для избежания лексического повтора, выполняя скорее игровую функцию.

Синекдоха, наряду с метафорой, широко используется в спортивной прессе. Массу примеров находим как в печатных спортивных изданиях, так и

в электронных. Самый распространенный вид синекдохи – перенос по числу, описание целого вместо части: *«Германия избежала поражения от Австралии в товарищеском матче»* (ведущий спортивный портал России – championat.com, 26 марта 2016). Германия употребляется вместо «сборная Германии по футболу». Другой пример из журнала «Футбол» за ноябрь 2008 года: *«Чехи, впрочем, смогли перегруппировать силы для ответного удара»*. Под «чехами» имеется в виду сборная Чехии по футболу. Синекдоха часто связана с переосмыслением общеупотребительной лексики [Зеленин Д., с.2].

Перенесение множества на элемент в названиях команд характерное явление для спортивных текстов: «Витязь» с минимальным преимуществом обыграл «Спартак», где «Витязь», «Спартак» – названия футбольных команд.

Употребление жаргонной лексики является важной особенностью спортивного дискурса. «Жаргон» происходит от французского слова *jargon* и означает речь относительно открытой социальной или профессиональной группы, которая отличается от литературного языка особым составом слов и выражений. В этом языке много искусственных, иногда условных слов и выражений, он понятен только в определенной среде, т.е. является условным [Дерепа М.С., с.191].

Свой сленг существует в каждом виде спорта. Зачастую малопонятными и иногда нелепыми непосвященным людям кажутся некоторые словосочетания из языка спортсменов.

В качестве примера можно представить выражение, когда гандболист «бьет по ушам», это не значит, что он намерен нанести кому-то телесные повреждения. Просто, выполняя бросок по воротам, игрок направляет мяч над головой голкипера в так называемую «мертвую зону», где достать кожаный снаряд довольно трудно.

Не реализовал стопроцентную голевую ситуацию значит «запорол момент», так говорят о самой большой ошибке футбольного форварда.

Корпусом выталкивать соперников из зоны перед воротами, т.е. «чистить пяточок», – это обязанность в работе хоккейного защитника.

Более подробно обратимся к текстам спортивных материалов ТРК «Мир Белогорья». Это позволит наглядно проиллюстрировать особенности лексики регионального спортивного журналиста, специфику построения материала.

Рассмотрим новостной репортаж за 28 марта 2019 года, посвященный талантливой тхэквондистке из нашего региона. Материал предвещает короткая речь диктора, так называемая подводка. Она вводит зрителей в курс дела: *«15-летняя тхэквондистка из Ракитянского района Анастасия Суменкова выиграла 4 золотые медали на Первенстве России среди 300 спортсменов из двух десятков регионов. Соревнования проводились по дисциплине «пхумсэ». Это технический комплекс тхэквондо – а-ля бой с тенью – удары, блоки, перемещения, но без соперника. На таких стартах предусмотрено несколько интересных категорий. А одна из них – фристайл – имеет все шансы стать олимпийской – уже в 20 году может попасть в программу как показательная дисциплина. В каких категориях выступала Анастасия, и что ждет ее впереди, расскажет Сергей Шрамко.»*

Сразу выделим специфичную черту подачи спортивного материала на региональном телеканале – в отличие от специализированного спортивного СМИ, на региональном ТВ важно разъяснять (или вовсе избегать) профессиональные нюансы и термины. Они могут быть понятны спортивному журналисту, но не зрителю. Отсюда и объяснения, что такое «пхумсэ».

Вот так выглядит стенограмма самого сюжета:

«Вы скажите – это какая-то акробатика. Но нет. Тхэквондо динамично развивается, возникают новые направления и дисциплины. Одна из таких – фристайл. Очень популярна в последние годы.

((ГЕННАДИЙ ФЕДЧЕНКО – ГЛАВНЫЙ ТРЕНЕР СБОРНЫХ КОМАНД БЕЛГОРОДСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ТХЭКВОНДО

«2 минуты выступление у спортсмена. За эти две минуты он должен показать акробатику, гимнастику, удары – базовую технику, удары руками, ногами, обязательно удары в прыжках и на максимальной высоте.»))

Яркий динамичный вид – основной на Чемпионате и Первенстве России по тхэквондо-пхумсэ. И в этом году нашей спортсменке в нем не было равных. Анастасия Суменкова со своим тренером переключилась на фристайл порядка трех лет назад. В коллекции наград уже имелись бронза и серебро главных всероссийских стартов, золото клубного чемпионата Европы и пляжного Чемпионата Мира. Сейчас наша землячка на пике формы. Ее программа приравнивается к мужской. Некоторые элементы делают единицы на всей планете.

((АНАСТАСИЯ СУМЕНКОВА – ЧЕМПИОНКА РОССИИ ПО ТХЭКВОНДО, КАНДИДАТ В МАСТЕРА СПОРТА

«У меня самыми сложными элементами являются "винт", гимнастическая дорожка – она состоит из переднего сальто, рондат-фляк-сальто и дорожка. Это по крайней мере сейчас самая сильная дорожка, даже корейцы ее не делают. Высота прыжка у меня намного выше, чем у всех девочек, и количество градусов я делаю – 1080. В мире делают только 5 человек.»))

С Анастасии берут пример. Иногда соперники пытаются попросту скопировать фрагменты ее программы. Это вынуждает постоянно меняться, опережая конкурентов.

((ГЕННАДИЙ ФЕДЧЕНКО – ГЛАВНЫЙ ТРЕНЕР СБОРНЫХ КОМАНД БЕЛГОРОДСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ТХЭКВОНДО

«Эта программа разработана буквально вот в течение полутора месяцев. Добавлены элементы, убраны те элементы, которые у нас уже скопировали другие команды. На Чемпионате России мы ее немножко переделали, для того, чтобы наши, так сказать, соперники не увидели что-то. И мы с этой программой, которая на России была, будем выступать, доработаем ее, уже на Европе.»))

Золотая медаль во фристайле – главная, но не единственная. На первенстве белгородка еще трижды поднималась на высшую ступень пьедестала. За успешные выступления в дисциплине разбивания предметов. Там несколько категорий – все зависит от положения, количества объектов, условий, при которых их нужно поразить. Тхэквондистка признается – для нее это почти развлечение. Для души.

((АНАСТАСИЯ СУМЕНКОВА – ЧЕМПИОНКА РОССИИ ПО ТХЭКВОНДО, КАНДИДАТ В МАСТЕРА СПОРТА

«Я тренируюсь три раза в день по два – два с половиной часа. Это утром в шесть двадцать начинается первая тренировка, последняя – заканчивается в восемь часов.»))

Уже 1-го апреля Суменкова будет в Турции. Там друг за другом сразу два старта. Классическое Первенство Европы по фристайл-тхэквондо и пляжное. Вполне реальные ожидания – золотой дубль. Сергей Шрамко и Евгений Титов, программа «Такой День» на «Мире Белогорья»

Поределим основные особенности. Минимум профессионального сленга и специальных терминов. Зрителю важно подать понятную информацию – спортивный журналист регионального канала должен понимать это, перестраивать стиль. Его материал идет не по профильному спортивному ТВ, а по общетематическому. И, пожалуй, это главный отличительный фактор «региональщиков».

Другие аспекты уже более характерны общим правилам спортивного материала. Для передачи статуса спортсменки используются ряды однородных членов. Точечно перечисляются лучшие достижения.

В концовке мы можем видеть анонс будущего выступления спортсменки – распространенный ход для финала спортивного текста.

Отдельное внимание стоит уделить цитатам. Реплики героев сюжета подобраны так, чтобы наравне со спортивной составляющей имелся некий фактор «очеловечивания» истории. Зритель не только узнает о таланте

тхэквондистки, но и о ее сложном графике, проблемах с конкурентами и так далее. Это заставляет сопереживать и глубже проникнуться темой.

Еще один пример содержит больше характеристик, свойственных традициям спортивной журналистики. Материал выходил в эфир «Мира Белогорья» 4 апреля 2019 года. Он посвящен подготовке футбольного клуба «Салют Белгород» к возобновлению сезона после зимней паузы.

«4 месяца – огромная пауза в сезоне. Команда соскучилась по большой игре. Долгие сборы белгородцы коротали не только тренировками. Черно-гранатовые провели 7 контрольных матчей. 4 из них – в последние две недели. Общий итог – 6 побед и одно поражение. А разница забитых-пропущенных мячей почти +20. Даже с поправкой на уровень соперников, такой результат – уже показатель. Хотя бы мотивации и самоотдачи игроков.»

((АНДРЕЙ КОЛЕСНИКОВ – ЗАЩИТНИК ФК «САЛЮТ БЕЛГОРОД»

«Молодежь и ветераны работали очень хорошо. Я считаю, команда к сезону готова. Немножко, конечно, подвыбили травмы ведущих игроков, но есть шанс другим ребятам проявить себя. Щас ребята, которые больные подтянутся, и я думаю, что реально нам быть в пятерке.»))

После реабилитации к тренировкам приступают несколько важных игроков. В процесс включаются наши быстроногие фланги – Чунихин, Никитин. На подходе опытные Тонких и Шахназаров. Проблемы испытывал основной голкипер Артем Цыгулев, но сейчас он уже в общей группе.

((СЕРГЕЙ ШРАМКО – КОРРЕСПОНДЕНТ

«За моей спиной удары отрабатывает Илья Молтенинов – главный бомбардир нашей команды после первой части сезона. Сейчас на его счету 5 голов – это весьма неплохой, средний результат для нашей лиги. Хорошей результативности от нападающего мы вправе ожидать и этой весной.»))

((ИЛЬЯ МОЛТЕНИНОВ – НАПАДАЮЩИЙ ФК «САЛЮТ БЕЛГОРОД»

«Начиная, практически, с декабря, мы работали в трех, бывало в четырехразовом режиме. Это сезон покажет, как мы подготовились, но сейчас чувствуется состояние организма – что очень даже.»))

Ну а кроме хорошей физической формы Илья может похвастаться регулярными голами в товарищеских встречах и наигранными связками с новичками. Вот кто пополнил состав. (ИНФОГРАФИКА) Сергей Бутырин для нас человек не новый – в прошлом выступал за «Энергомаш». Остальных новобранцев тренерский штаб тоже оценивает высоко. Некоторые – уровня основы. Среди значимых продаж – Евгений Черкес. Перспективный хавбек давно зарекомендовал себя. Его уход – тот случай, когда личное взяло верх.

((ВАДИМ СТАРКОВ – СПОРТИВНЫЙ ДИРЕКТОР ФК «САЛЮТ БЕЛГОРОД»

«Семейные обстоятельства. Отец принял молодежную команду "Ростова" и попросил нас, чтоб мы его отпустили к нему, так сказать, играть там. Мы пошли навстречу.»))

Эта потеря не критична. В целом, пиротехники укомплектованы и готовы биться. Первый соперник – «Рязань» – не подарок. Оборонительная команда с вязкой игрой. К этому, по словам Вадима Старкова, «Салют» готов и постарается удивить. Ну а в том, что белгородцы начинают на выезде, он даже видит плюс.

((ВАДИМ СТАРКОВ – СПОРТИВНЫЙ ДИРЕКТОР ФК «САЛЮТ БЕЛГОРОД»

«У нас натуральный газон, который требует времени, чтоб вырасти, да. И поэтому у него будет лишняя неделя, чтобы подрасти траве и поле не испортить. И чисто в игровых качествах я не вижу никакой разницы, что играть дома первую игру, что играть на выезде. Если команда готова, то проблем быть не должно.»))

По местам все расставит субботняя игра. И что не говори – это будет лучший ответ на вопрос, как белгородцы провели сборы. Сергей Шрамко и Евгений Титов, программа «Такой День» на «Мире Белогорья»

Отдельное место в этом материале занимает статистика. Количество товарищеских матчей, разница забитых и пропущенных мячей, показатель нападающего – эти цифры являются подтверждением тезисов. И этот прием – один из основополагающих в спортивных текстах.

Другая заметная черта – перечисление фамилий, расклад по составу: кто травмирован, кто возвращается к тренировкам. Плюс – инфографика с таблицей переходов. Анализ и перечисление трансферов. Опять же, это традиционный сильный прием спортивной журналистики, подчеркивающий погружение в ситуацию.

Среди описанных в предыдущих разделах лексических особенностей можно выделить заимствования и военную лексику («хавбек», «бомбардир»), использование сравнений и метафор («быстроногие фланги» – о конкретных футболистах), метонимия («пиротехники» – от названия команды «Салют»).

К слову, даже в таком материале не обходится без вышеуказанных приемов регионального телевидения. Фрагмент текста о переходе в другую команду полузащитника Евгения Черкеса и дальнейшая реплика спортивного директора клуба – попытка добавить в историю чувственности.

Отличается аналогичный материал (о футбольном клубе) за 29 апреля 2019 года. Этот репортаж посвящен уже непосредственно матчу:

«К матчу с «Калугой» наша команда подходила на 9-ом месте таблицы и с двумя поражениями подряд в предыдущих играх лиги. Ситуация обязывала исправляться. Вот только соперник для этого был не самый удобный. В весенней части сезона гости набрали форму. Одержали две победы с одинаковым счетом 2-0. А единственное поражение и то от лидера – московского «Торпедо». И даже ему «Калуга» смогла забить дважды.

((лайф: вратарь выбивает мяч под песни болельщиков))

В Белгороде все начиналось вязко. Минимум опасных моментов и акцентированных атак. Казалось, что комбинационная игра не дается обеим командам. В этом спокойном темпе и шел к концу первый тайм. Но, как водится в футболе при подобных сюжетах, – на помощь приходят стандарты. 38-ая минута. Салют подает угловой.

((лайф: гол))

Момент сумбурный. Но сколько бы претензий у гостей не было – судейская бригада непреклонна. Ивантеев вывел хозяев вперед. При счете 1-0 команды и ушли на перерыв. Это преимущество едва ли успокаивало болельщиков «черно-гранатовых».

((ОПРОС БОЛЕЛЬЩИКОВ:

1. «Я думаю, в атаке надо больше прибавлять, потому что что-то атака слабоватая.»

2. «Впечатления слабенькие – командной игры нет практически.»))

Во втором тайме салютовцы стали чаще проваливаться в обороне, оголять фланги. Продержаться не удалось и 10-ти минут. На 53-ей «Калуга» отыгралась. Белгородцы развели с центра, сразу же заработали угловой, но разыграли его неудачно. Молниеносная контр-атака, и Волгин оформляет дубль.

((лайф: болельщики поют))

А потом словно под копирку был срисован 1-ый тайм. Борьба, ошибки, отсутствие явных моментов. За 8 минут до конца основного времени Салют остался в меньшинстве – Бутырин схлопотал вторую желтую карточку. Надежды местных фанатов растаяли вместе с временем на табло. 90 минут истекли. Но спортивные чудеса никто не отменял.

((лайф: гол))

Последним мяча коснулся вышедший на замену Андрей Никитин. Итог – труднейшие 2-2. На пресс-конференции главный тренер команды Олег Сергеев в отличие от своего визави был немногословен.

((ОЛЕГ СЕРГЕЕВ – ГЛАВНЫЙ ТРЕНЕР ФК «САЛЮТ БЕЛГОРОД»

"Играли безобразно."))

((КОНСТАНТИН ДЗУЦЕВ – ГЛАВНЫЙ ТРЕНЕР ФК «КАЛУГА»

«Я считаю, что мы, если брать для выездной игры достаточное количество и моментов создали у ворот соперника, и достаточно надежно сыграли в обороне, хотя и пропустили 2 мяча. То есть, больше удовлетворительных оценок нашей игры, нежели отрицательных. Хотя еще раз подчеркну - результат, конечно, очень обидный.»))

Следующий матч «Салют Белгород» проведет 4 мая на выезде против новомосковского «Химика». Сергей Шрамко и Виталий Петренко, программа "Такой День" на «Мире Белогорья»

Это наиболее характерное для спортивной журналистики построение текста. Короткие предложения, аналитика и подкрепление мнения через статистику. Преобладает описание, частые указания деталей (что произошло, на какой минуте, к чему это привело). Лексика говорит сама за себя: «акцентированная атака», «угловой», «молниеносная контр-атака», «схлопотал желтую карточку». Это свойственные спортивному тексту обороты и особенности лексики, которые были подробно описаны в этой главе.

2.2. Специфика спортивного комментария

Уникальный продукт для любого регионального телеканала и в том числе для ТРК «Мир Белогорья» – это прямые трансляции спортивных матчей. «Мир Белогорья» осуществляет показ игр ВК «Белогорье» и ФК «Салют Белгород» (до реорганизации команда называлась ФК «Энергомаш»). Для это требуется особая заблаговременная подготовка сотрудников технического отдела и комментаторов. Канал располагает всем необходимым высококачественным оборудованием для проведения прямых трансляций с главного футбольного стадиона Белгорода и волейбольной площадки ДС «Космос».

Спортивный комментарий как самостоятельный жанр журналистики появился сравнительно недавно. И, безусловно, развитие его связано с техническим развитием средств массовой информации [Пром Н.А., с.96].

Он является вполне самостоятельным жанром, а потому вполне логично предположить, что для оснащения комментаторских мест требуется специализированное оборудование, отличное от того, что используется в традиционной репортажной журналистике. И действительно, разница здесь весьма существенная [Гутцайт Р.Л., с.21].

Спортивный комментарий имеет определенную структуру, которая представлена на рисунке 2.

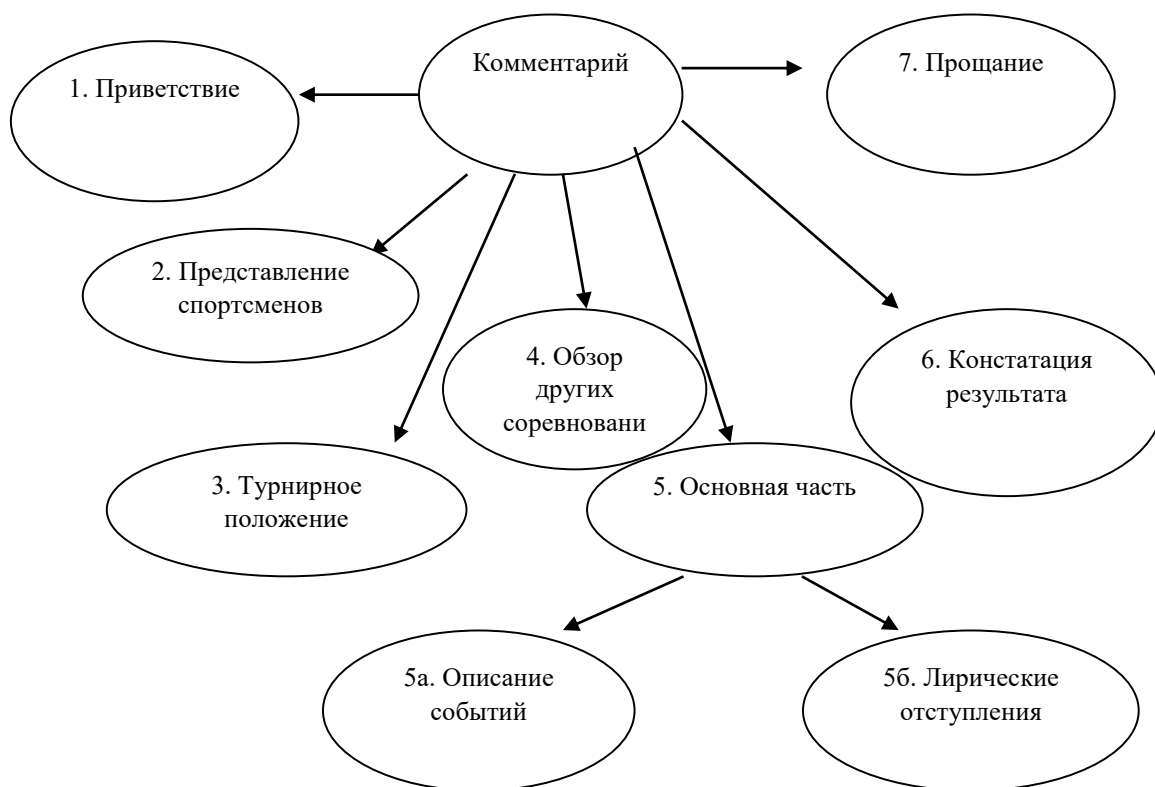


Рисунок 2. – Структура спортивного комментария

Как видно из рисунка 2 спортивный комментарий является достаточно сложным структурным образованием, которое, тем не менее, достаточно стандартизировано.

Доминирование той или иной структурной части спортивного комментария зависит, прежде всего, от мастерства комментатора и его стиля ведения трансляции [Алексеев К.А., Ильченко С.Н., с.116].

Одни комментаторы делают огромное количество лирических отступлений, рассказывают про биографии спортсменов, другие – концентрируются конкретно на тех событиях, которые происходят в ходе спортивного соревнования [Гутцайт Р.Л., с.23].

Тем не менее, все остальные структурные компоненты спортивного комментария должны в том или ином виде присутствовать в каждой трансляции [<http://www.dnk.ru> электронный ресурс].

На сегодняшний день наиболее популярными видами спортивных комментариев является [Бородкин А.Ю., с.17]:

- радиотрансляция;
- телетрансляция;
- онлайн-трансляция.

Права на осуществление прямых трансляций того или иного спортивного события – это уникальная практика для регионального телевидения. В стране ими обладают считанные единицы областных телерадиокомпаний. В Белгородской области единственный канал, который может похвастаться этим – «Мир Белогорья». В его эфире можно смотреть волейбольные матчи ВК «Белогорье» и футбольные ФК «Салют Белгород».

Как правило, в разное время их трансляция осуществлялась и продолжает осуществляться в прямом эфире. Бывают случаи, когда матчи показывают в записи, но при этом съемка и работа комментаторов все равно – в режиме «лайф».

Эксклюзивная возможность подразумевает под собой особую ответственность. Сотрудники телеканала начинают готовиться к трансляции за 2-3 дня. Требуется подготовка оборудования, его доставка на спортивную арену, тестирование. Комментаторы (на футболе их двое, на волейболе – один) – последнее звено цепи. Конечно, без них невозможна качественная трансляция. Но все же, за организацией показа стоит большая работа группы технического отдела и, само собой, – операторов. На спортивных трансляциях «Мира Белогорья» зачастую работает 6 камер. В переносной тв-

студии на арене сотрудники технического отдела, режиссер трансляции, звукооператор, их помощники. Несколько человек задействованы и дистанционно – во время трансляции они работают в штабе телекомпании. Комментаторы за игрой наблюдают в живую. Что на футбольной, что на волейбольной арене для них выделено отдельное, изолированное от трибун и постороннего шума место.

Оборудование позволяет слышать в гарнитуру не только интершум и друг друга, но и подсказки режиссера, а также звукооператора.

Организация спортивной трансляции для регионального телеканала – задача непростая, но посильная. А главное, повторимся, – это большой плюс для имиджа телекомпании, подчеркивающий ее статус и высокое мастерство топ-менеджеров и персонала.

В России не так много региональных тв осуществляют онлайн-показ спортивных матчей. К слову, в этой сфере показателем уровня «Мира Белогорья» может служить награда от Профессиональной Футбольной Лиги. Ее телеканал получил, как лучший организатор трансляций.

2.3. Особенности речевой оценки комментаторов

Спортивный комментарий играет важную роль в телевизионной спортивной журналистике. У зрителя и непосредственно у комментатора, представляющего то или иное спортивное событие на телевидении, спорт вызывает яркие и сильные эмоции, т.к. ему присуща скорость и техничность. Эмоции и их содержание, динамика и качество зависят как от особенностей темперамента, впечатлительности и импульсивности комментатора, так и интриги мероприятия и степени вовлеченности в игровой эпизод. Эмотивность, т.е. способность выражать эмоциональное отношение к предмету комментирования, проявляется в речи как эмоционально окрашенных языковых единиц. Она позволяет говорящему выразить свои эмоции, чувства, впечатления, и является составляющей коммуникативной функции языка [Журчева О.В., с.17-19].

Авторская оценка играет особое место в комментарии. Например, в футболе сопровождается оценкой комментатора всякий игровой эпизод, т.к. он имеет продуктивное или непродуктивное значение. Оценочность, как способность выражать отношение (положительное или отрицательное) к объекту комментирования, базируется на объективных логических критериях – нормах, спортивных стандартах и правилах. Соответствие или превышение нормы вербализуется положительной оценкой [Шарафутдинова С.В., с.117-124].

Например, на эмоциях, которые испытывает комментатор, а не только на логических критериях, основывается оценка «плохо – хорошо» в футбольном комментарии. При этом совпадают параметры оценки и эмоции, которые неотделимы друг от друга по принципу «приятное» – «хорошо», «неприятное» – «плохо».

Наиболее часто в качестве эмотивных оценок комментаторы употребляют:

- прилагательные: фантастический, нереальный, феноменальный, феерический, расчетливый, вялый, тягучая, искрометная;
- существительные: моноспектакль, экстрэ-эмоция, моментище, драйв, ловкач, актер, жулик, круть, жесть, заморочка, провал, восторг, блеск;
- наречия: блистательно, опасно, грандиозно, здорово, скромно, органично, вкусно, красиво, гениально, круто, классно;
- глаголы движения или действия: влетели, обложили, накрыли, поджала, прорвались, завалили, завелась, будоражит, вколачивает, заправляет, бодаться, склеивает, вскроется;
- фразеологизмы: гол престижа, играть с огнем, зрелищный матч, разгром соперника, тянуть время;
- окказионализмы: бомбардирство, обезмячить, остолбенизм, зажиг, бекхемновато, животрепещущность;
- междометия: ах, ох, уф, ух, ну, фу, эх, браво, ура, оппа, увы;

- метафоры: осанистая игра, игроки плетут красно-белые кружева, артиллерийское оружие, нервы навывпуск, главное блюдо тура, бомбардир противника, тактическая паутина, театр футбола [Десюк Д.В., с.187-190].

В качестве положительных или отрицательных эмотивных оценок часто используют разговорные единицы, чтобы повисить их доступность и сократить дистанцию между комментатором и зрителем. Например: «Гуаито пуляет вперед ... Пуйоль сыграл здесь как брыкучий ослик, да ... Какие были потягусики за мячом! Унай Эмери своей финтифлюхой на левом фланге достает “Барселону” в челюсть ...» (В.Уткин. «Валенсия» – «Барселона», телеканал «НТВ-Плюс Футбол», репортаж от 21.09.11) [Туленков Д.А., с.13].

Восклицательные конструкции комментария вместе с лексическими и словообразовательными средствами способствуют гиперболизации эмотивов. Повтор при этом является частотным синтаксическим приемом эмоционального комментария. Например: «Победа! Победа! Победа!.. Гол-гол-гол-гоол!!!». Например, придает экспрессивную окраску и вовлекает зрителя в сопереживание кульминационного момента многократное повторение фамилии футболиста на протяжении эпизода его прохода к воротам и голевого удара, с помощью усиления напряженности речи.

Акцентированное произнесение слов также способствует привлечению внимания зрителя к происходящему на экране. Например, прием мультиплицирования усиливает звуковую выразительность, интонацию речи комментатора. Мультиплицирование есть множественное повторение однородных согласных в конце слова или удлинению гласных звуков: «Ударrrr! Гоооол! Победаaaa!») [Туленков Д.А., с.13].

Динамика речи, нарастание и понижение громкости, варьирование звучания голоса выступают инструментами яркого эмоционального комментария. Речь комментатора ускоряется и становится громче, отражая

кульминационные моменты игры: «Хорошая комбинация! Удар по воротам!!! И го-о-о-о-л!!!» [Ильченко С.Н., с.32-37].

После острых моментов, для спокойных эпизодов игры характерны замедление и снижение громкости речи комментатора. С помощью приема парцелляции передаются нюансы игровой обстановки на поле. Например, часто именно этим приемом интонационного деления предложения отражается суть происходящего на поле: «Стоит игра.. Молчит игра... [Никитина Т.Г., Роголёва Е.И., с.117-124].

Эмотивные оценки комментатора вовлекают зрителя в спортивное событие, заряжая его своими эмоциями, и удовлетворяет потребность в сопереживании игры. Так, например, комментатор выражает досаду болельщиков от неудачного действия игрока, информирует о разворачивающемся на поле эпизоде: «Что ж ты делаешь, родной? Сейчас бы героем стал» [Ильченко С.Н., с.32-37].

Или выражает иронию по поводу не складывающейся игры: «Ударrrr по воротам! Где наша не пропадала!”». На эстетическом восприятии игры делается акцент: «Ударrrr! Ой, какая игра! Ой, какая игра! Как же мы это любим!» [Ильченко С.Н., с.32-37].

Кульминация чувств передается комментатором с помощью риторических восклицаний, а привлечь внимание зрителя и заставить задуматься помогает постановка риторических вопросов. Иллюзию диалога со зрителем помогают создать риторические вопросы, подчеркивающие дискуссионность мнения комментатора.

В международных соревнованиях комментатор априори не может быть беспристрастным если матч проходит с участием национальной команды. Зачастую, именно репортажи с участием родной сборной становятся самыми яркими и эмоциональными. Комментатор переживает за исход противостояния наравне с болельщиками у телевизора или радиоприемника, используя предельно простую лексику и полностью

отдаваясь искренним чувствам. По-настоящему вошли в историю знаменитые фразы мэтра отечественного спортивного комментария Владимира Никитовича Маслаченко. Его чувственное восклицание перед победным голом Юрия Савичева в ворота сборной Бразилии в финале Олимпийских Игр 1988 года навсегда осталось в умах фанатов. «Юра, дорогой, забивай, я тебя умоляю!» – отражение предельно живой и эмоциональной искренности спортивного комментатора. Сюда же можно отнести и всем известный репортаж Георгия Черданцева с успешного для сборной России Чемпионата Европы 2008. В четвертьфинальном матче против Нидерландов известный комментатор едва не сорвал голос, выкрикивая искромётные реплики во время каждого опасного момента в исполнении наших футболистов. «Колодин, пушка страшная у него!», «Ну-ка, можешь все!», «До свидания, до свидания, Россия в полуфинале!» - эти горячие цитаты спустя годы ходят по социальным сетям, сайтам интернета и употребляются среди болельщиков.

Скупую положительную оценку вызывает технически красивый гол в свои ворота, а чувство досады и разочарования за «своих» выступает как отрицательная эмоция репортера.

К поиску причины неудачи комментатор приглашает аудиторию риторическими вопросами с порой надменными, с элементами негатива интонациями и акцентами в оценке действий игроков соперника: «Здорово разыграли, да?». Команде удастся уйти от поражения, спортивный комментатор выражает эмоции: «Гол! Гооол! Первая комбинация фланговая и прекрасный пас! Уррра! Победааа!». Для эмоционального резонанса у зрителя, передачи восторга от выхода вперед с использованием восклицательных конструкций и лексических повторов: «Гол! Ой, как широко! Поймал мяч правой ногой и левой с разворота послал второй мяч» [Солганик Г.Я., с.244].

В случае неудачи национальной команды у аудитории зачастую формируют оправдание поражения, и коммуникативное поведение

направлено на смягчение горечи поражения: «Вообще-то судья добавил три минуты к матчу, а противники забили, когда на секундомере было уже 3.08. Ну да ладно ... Это поражение с минимальным счетом» [Мураковский А., с.12].

В ходе спортивного события комментатор вкладывает в репортаж непосредственно авторское видение игры, эмоции, оценки, языковое мастерство, опыт. Особенности использования каждым спортивным комментатором языковых средств, индивидуальные особенности его речи притягивает одну часть аудитории и отталкивают другую, формируя круг постоянных слушателей и телезрителей. Эмоции в спортивном репортаже являются важной составляющей спортивного дискурса, так как позволяют говорящему не только выразить свои эмоции и чувства, впечатления, но и провоцируют зрителя на выплеск собственных эмоций – достигая таким образом цели спортивной прессы.

2.4. Работа спортивного комментатора на ТРК «Мир Белогорья»

В данном разделе исследования проведен анализ личного профессионального опыта. С 2015 года меня регулярно привлекали к работе комментатором спортивных матчей на ТРК «Мир Белогорья». Канал транслировал домашние игры волейбольного клуба «Белогорье» в рамках главного отечественного чемпионата – Суперлиги и Кубка страны. Кроме этого, в прямом эфире выходили и футбольные матчи, которые проходили в Белгороде с участием местной команды «Энергомаш» (сейчас «Салют Белгород»), выступающей в третьем по значимости клубном турнире России – Профессиональной Футбольной Лиге (зона «Центр»), а также – розыгрыше Кубка России по футболу.

На сегодняшний день мной, как спортивным комментатором, проведено около ста прямых эфиров. В общей сложности, это работа в течение двух волейбольных сезонов и четырех футбольных.

Волейбольные трансляции часто проходили с участием второго комментатора – эксперта от клуба. Им был бывший игрок ВК «Белогорье» Александр Богомолов. Со временем эфиры с волейбольной площадки проводились без его участия в качестве комментатора-эксперта. Показ футбольных матчей на ТРК «Мир Белогорья» всегда осуществлялся с двумя комментаторами, за исключением форс-мажорных обстоятельств (отсутствие одного из двух комментаторов по болезни, командировка и тд).

Спортивный комментарий на региональном телеканале имеет свою специфику. Для того, чтобы провести его анализ, рационально составить сравнительную таблицу. В ней мы сопоставили комментарий футбольных матчей на федеральном канале и мои спортивные комментарии футбольных матчей на ТРК «Мир Белогорья». Сравнение осуществлялось по специально выделенным для данного исследования параметрам. Сравнительный анализ комментирования представлен в Таблице 1.

Таблица 1. – Сравнительный анализ комментирования футбольных матчей на федеральном и региональном канале.

Параметр для сравнения	На Первом канале	На канале «Мир Белогорья»	Результат сравнения (общее или различное)
Уровень детальности разбора эпизодов матча	Высокий	Высокий	Общее
Процент лирических отступлений в ходе трансляции	~30% (обычно посвящены интересным случаям из практики игры)	~60% (преимущественно посвящены всему, что может быть связано с	Различное

		команд, их подготовки к матчу, отдельным игрокам обеих команд)	игроками ФК «Энергомаш» (с 2018 г. ФК «Салют Белгород») и командой в целом, в меньшей степени – игрокам другой команды.)	
Диалог телезрителем	с	Присутствует, но все же в некоторых эпизодах, многое зависит от эмоций комментатора	Ведется часто, трансляция проводится с использованием постоянных обращений к зрителю	Различное
Отношение к команде соперника	к	В зависимости от уровня национальной сборной, но, в основном, уважительное или нейтральное	В основном, нейтральное, уважительное, без негатива.	Общее

Критика судейских решений	Обычно справедливая, проводится не во всех эпизодах	Объективная, без акцента на решениях в пользу той или иной команды, проводится не во всех эпизодах	Общее
Уровень эмоциональности	Зависит от уровня проводимого матча и турнира, в большинстве случаев повышенная эмоциональность отсутствует	Зависит от уровня игры, демонстрируемой командами, зачастую все яркие моменты подаются с повышенной эмоциональностью	Различное

Отношение к игре своей команды	Критика в большинстве случаев объективная, в некоторых моментах – сглаживание ситуации, стремление оправдать команду или отдельного игрока	Объективная критика, в уместных моментах стремление ненавязчиво оправдать команду	Общее
Общий уровень комментирования футбольных матчей (по собственной оценке)	Высокий	Высокий	Общее

Из проведенного сравнительного анализа можно сделать вывод о том, что здесь обнаружено достаточно много сходных черт. В большинстве случаев, это те параметры, которые зависят от подготовки комментатора к матчу и в целом его погруженности в тему. К примеру, способность адекватно оценить ситуацию на поле, произошедший игровой эпизод или отдельно взятое решение судьи способен любой опытный комментатор, разбирающийся в футболе.

Остановимся на тех критериях, где результатом сравнения стал показатель «различное». В трансляции на региональном канале большее количество лирических отступлений и повышенное внимание диалогу со

зрителем, на наш взгляд, объясняет уровень игры. На федеральном канале всегда показывают футбол высокого класса – международные клубные соревнования и игры национальных сборных команд, матчи ведущих команд российской лиги и европейских чемпионатов. Это, в большинстве случаев, подразумевает под собой быстрый и зрелищный футбол с интересной борьбой, обилием опасных моментов. И в таком случае комментатор полностью концентрируется на матче, все внимание уделяет непосредственно событиям, происходящим на поле. Ему не за чем делать много лирических отступлений, часто обращаться к зрителям. Трансляции федеральных каналов не требуют завлечения зрителя. Они приковывают внимание миллионов болельщиков, которые целенаправленно включают условный Первый канал, чтобы посмотреть матч сборной страны.

Другая ситуация, когда в эфире матч третьего по значимости дивизиона отечественного футбола. Белгородская команда, матчи которой транслирует региональный телеканал «Мир Белогорья», выступает именно на таком уровне. Игра не всегда может выдаться яркой и быстрой. Зачастую спортивная встреча превращается в упорную борьбу с минимумом зрелищных эпизодов. В таком случае, просто комментировать происходящее на поле – банально и скучно. В подобных ситуациях я, как комментатор, вместе с коллегой часто прибегаю к использованию лирических отступлений. Это могут быть истории о том или ином игроке, о подготовке команд к матчу, интересные уместные новости из жизни города или какие-либо исторические факты, касающиеся играющих на поле клубов.

Спортивному комментатору на региональном телеканале также важно всегда помнить об аудитории. Быть доброжелательным, располагающим к себе, более детально пояснять отдельные игровые моменты. Это обуславливает постоянный диалог комментаторов с телезрителями. Риторические вопросы в их адрес, эмоциональные обращения, напоминания и подсказки.

Уровень эмоциональности – критерий, который по большей мере зависит от личности комментатора. Каждый специалист выбирает свою манеру ведения прямого спортивного эфира. Но все же, как правило, на федеральном телеканале повышенная эмоциональность – это излишнее. За исключением матчей крупных международных турниров, с участием отечественной сборной.

В моей практике акцент зачастую делался на эмоциях. Если момент яркий, курьезный, игра быстрая и зрелищная – ускорение темпа комментария, громкая речь, частое протягивание слов, использование междометий. Важно понимать, что это происходит лишь в уместных эпизодах: при опасном моменте у ворот, при быстрой перспективной атаке, неожиданном дальнем ударе и тд.

Выводы к главе 2

1. Спортивная пресса активно использует всевозможные методики, направленные на удержание интереса публики, поддерживая и развивая интерес к спорту, используя богатство лексических, синтаксических и концептуальных приемов, осуществляет свои функции – информационную, аналитическую и публицистическую, воспитательную функции, функции эскейпизма и эмоциональной мены.

2. При исследовании языка спортивной прессы было замечено использование терминов (слов и словосочетаний), которые характерны для спортивной сферы; употребление заимствованных слов; разнофункциональное привлечение тропов, что говорит о его живом, динамичном характере.

Военная лексика, метафоры и фразеология с избытком присутствуют в речи спортивных журналистов. Наличие политического, экономического, культурологического сотрудничества стран, растущая роль спорта в мире обусловили обилие англоязычных заимствований в рамках спортивного языка, и необходимость обозначать реалии спортивного языка лексемами

английского языка. Введение тропов в спортивную речь есть наиболее яркие лексические особенности языка спортивной журналистики. Тропы, как стилистические ресурсы лексики, усиливают изобразительность и выразительность звучащей в эфире речи, передают оценочное и эмоционально-экспрессивные значения.

Эмоции, авторская позиция журналиста и умение их красиво выразить играют особую роль в системе спортивной речи. Таким образом, лексические особенности спортивной журналистики определяют способности журналистов и популярность спортивной прессы в целом.

3. Лексика спортивных материалов – особый прием, который позволяет погрузить зрителя в тему, подчеркивает уровень осведомленности автора. Она разнообразна и имеет множество своих характерных черт.

На региональном телевидении часто традиционные черты спортивного текста размыты. К ним добавляются особые приемы, используемые при написании текстов на другие темы. Сторителлинг, «очеловечивание» и тд. Термины и сленг требуют особых пояснений для зрителя на региональном ТВ.

4. Спортивный комментарий – это особая часть работы спортивного журналиста. Он имеет свою структуру, свои лексические особенности и способы эмоциональной оценки.

Для регионального телеканала осуществление онлайн-показа спортивных матчей – это эксклюзив, подчеркивающий статус компании и мастерство сотрудников. Весь персонал в том числе и спортивный журналист начинает готовиться к трансляции за несколько дней.

Федеральный и региональный уровень комментирования различается по некоторым параметрам, но в большей степени имеют сходные черты.

Заключение

Спортивный журналист – особая профессия в системе современных СМИ. Он активно использует всевозможные методики, направленные на удержание интереса публики, поддерживая и развивая интерес к спорту. Оперирует в своей работе большим количеством лексических, синтаксических и концептуальных приемов.

К профессии требуется нетривиальный подход, ряд необходимых полезных моральных и профессиональных качеств. В их числе заинтересованность спортом, стрессоустойчивость, объективность,

способность находить выход из экстренных ситуаций, владение языком, дикцией.

Спортивным журналистом может стать любой человек, желающий и умеющий писать. Самый реальный и доступный путь в профессию – умение найти подход к спортсмену, который редко разговаривает с журналистами, добыть эксклюзивную информацию. Это позволит человеку быстро завоевать репутацию, и уже потом люди сами станут спрашивать у него мнение по тому или иному поводу.

В своей редакции спортивный журналист может отвечать за определенную команду. В региональной практике это явление не частое, но все же возможное. Такие люди нередко становятся пресс-атташе клубов – специалистами, представляющими интересы команды в контактах со СМИ. У бывшего журналиста остаются контакты с коллегами.

Специалист этой сферы, как в регионах, так и на федеральном уровне может работать в печатных и электронных СМИ, а также на радио и телевидении. Активно развивается радио- и телевизионная спортивная журналистика.

Телевидение предоставляет огромный простор для реализации своего журналистского потенциала. Возможно комментировать матчи, стать ведущим новостей или делать авторские передачи. Последний вариант – для людей, которые уже давно в профессии, успели заработать себе громкое имя, и их мнение будет интересно зрителям.

Неотъемлемая часть профессии, которая также требует специфического подхода – это поиск информации, составление текстов. Здесь спортивный журналист прибегает к разнообразию жанров и лексических приемов.

Отчеты, заметки, интервью и репортажи – это преобладающие формы в информационных и аналитических жанрах спортивной прессы. Комментарии, статьи, прогнозы используют в том случае, когда необходимо проанализировать факты, сопоставить с другими, предложить свое видение проблемы.

С течением времени и содержание, и характер, и форма спортивных материалов обогащаются, изменяются. Аналитичный характер приобретают и информационные жанры, сопровождающиеся комментариями. Элементы одних жанров расширяют традиционную структуру других, позволяя говорить о жанровой диффузии. При этом необходимо отметить, что тенденция взаимопроникновения и смешивания жанров характерна для всей системы СМИ.

При исследовании языка спортивной прессы было замечено использование терминов (слов и словосочетаний), которые характерны для спортивной сферы; употребление заимствованных слов; разнофункциональное привлечение тропов, что говорит о его живом, динамичном характере. Военная лексика, метафоры и фразеология с избытком присутствуют в речи спортивных журналистов. Наличие политического, экономического, культурологического сотрудничества стран, растущая роль спорта в мире обусловили обилие англоязычных заимствований в рамках спортивного языка, и необходимость обозначать реалии спортивного языка лексемами английского языка. Введение тропов в спортивную речь есть наиболее яркие лексические особенности языка спортивной журналистики. Тропы, как стилистические ресурсы лексики, усиливают изобразительность и выразительность звучащей в эфире речи, передают оценочное и эмоционально-экспрессивные значения.

Эмоции, авторская позиция журналиста и умение их красиво выразить играют особую роль в системе спортивной речи. Таким образом, лексические особенности спортивной журналистики определяют способности журналистов и популярность спортивной прессы в целом.

Спортивный комментарий – особенный жанр спортивной журналистики, он также свойственен и региональным СМИ. Специфика федеральной и региональной школ спортивного комментария во многом схожи, но содержат и определенные различия. Они обусловлены уровнем играющих команд и динамикой происходящих на спортивной арене событий.

Важным нюансом в работе спортивного журналиста, как в редакции регионального телеканала, так и федерального, является имидж. То, как журналист себя подает, как говорит, выглядит, строит свою речь и мысли. Подспорье в работе – личные связи и контакты, общение со специалистами сферы.

В целом, учитывая рост популярности спорта в стране, а особенно после Олимпийских игр в Сочи и Чемпионата Мира по футболу, можно сделать главный вывод – профессия спортивного журналиста становится все более востребованной в стране. Она развивается, меняется ее специфика и подход к организации деятельности самих журналистов. Эта профессия требует особых навыков. Как в регионах, так и на федеральном уровне.

Сфера спортивной журналистики полна специфических составляющих, начиная от имиджа и заканчивая лексикой. В наше время качественный спортивный материал требует качественного автора.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

I. База исследования

1. Материалы из архива ТРК «Мир Белогорья»
2. Удельный вес евроочков российских клубов / А. Талалаев. – «TotalFootball». 122. 02.2015.
3. Еврофутбол [электронная версия] <http://www.euro-football.ru>.
4. О «Спартаке» / В. Карпин. – «Спорт-экспресс», 03.09. 2012.
5. Истории ЧЕ по футболу. – «Футбол», 23.11. 2013.
6. Пас из-за границы /Ф. Рыбников. – «Футбол. Хоккей», 14. 04.2014.
7. Слово о наших../Е. Дзичковский. – «Спорт-экспресс», 31.07. 2014.

8. Новое лицо Российского футбола. /Д. Черышев. –«ПРОспорт», 09.11. 2012 (№11)

II. Список литературы и интернет-источников

9. Баранов В.В. Спортивная печать Российской Федерации // Формирование новой системы. – М.: Аспект-Пресс, 2011. – С.23-28.
- 10.Блохина Н.Г. Современный русский язык. Текст. Стили речи. Культура речи: учебное пособие для ВУЗов. – Тамбов, 2011. – 245 с.
- 11.Богомолов А. Футбольные войны в СССР // Совершенно секретно. – №12. – 2011. – С.30-34.
- 12.Большая советская энциклопедия [электронная версия] <http://bse.slovaronline.com/>.
- 13.Буданцев Ю. Сборник научных статей // Основы журналистского образования. – М.: Юнити, 2012. – С. 86-88.
- 14.Войтик Е.А. О спортивной журналистике и не только// Медиатор. – №3. – 2011. – С. 5.
- 15.Войтик Е.А. Спортивная журналистика. – Томск, 2012. – 304 с.
- 16.Воронков Е.П. Спортивная журналистика как тип. –М.: Сфера, 2014. – С. 59-62.
- 17.Войтик, Е.А. Региональные СМИ в системе массовых спортивных коммуникаций: предметно-тематические и структурные особенности. – М., 2015. – 254 с.
- 18.Глод В.В. Информационные жанры в современной спортивной журналистике. – М., 2010. – С.56.
- 19.Голуб И.Б. Образность спортивных публикаций. – М., 2012. – С. 41-42.
- 20.Гусев А.В. Художественно-публицистические жанры в спортивной журналистике. – М., 2011. – С.32-33.
- 21.Дерепа М.С. Освещение спорта в периодической печати. – М., 2013. – С. 191.

22. Десюк Д.В. Языковая специфика спортивного телетекста // Знание. Понимание. Умение. – 2010. – № 4. – С.187-190.
23. Диденко В.А. Спортивная журналистика // Взгляд изнутри. – М., 2010. – С. 64-67.
24. Добросклонская Т. Медиадискурс. – М., 2014. – С. 67- 98.
25. Журчева О.В. Жанровые и стилевые тенденции. – СПб., 2014. – С.17-19.
26. Зеленин Д. Бездна//Советский спорт. –2011. – № 4. – С. 2.
27. Зильберт А.Б. Спортивный дискурс: базовые понятия и категории. – М., 2011. – С.55.
28. Ильченко С.Н. Спорт и электронные медиа: аспекты коммуникационного взаимодействия // Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2012. – №4. – С. 32-37.
29. Истрате П. Лингвостилистические и риторические особенности спортивного репортажа как жанра СМИ. – М., 2015. – С.62.
30. Кайда Л.Г. Стилистические ресурсы современного спортивного репортажа. – М., 1989. – С. 110-126.
31. Карасик В.И. Русский спортивный дискурс. – М., 2014. – С. 26.
32. Косякин И.В. Мотивационная сфера спортивных комментаторов и её проявление в профессиональной деятельности // СМИ в публичной сфере. – М., 2014. – С. 62-63.
33. Лебедев П.П. Заимствованная лексика в речи спортивных журналистов (на материале канала «Россия 2») //Вестник РГГУ. Серия «Филологические науки. Журналистика. Литературная критика». – М., 2014. – № 12 (134). – С. 215-220.
34. Михайлов С.А., Мостов А.Г. Спортивная журналистика: Учебное пособие. – М.: Изд-во Михайлов В.А., 2015. –214 с.
35. Мураковский А. Спортивные журналисты: кто они? //Абазур. – №9. –2011. – С.12.

36. Никитина Т.Г., Роголёва Е.И. Футбольный словарь сленга. – М., 2012. – С. 117-124.
37. Пронина Е.Е. Психология спорта и психология репортажа // Спорт в зеркале журналистики. – М., 1989. – С. 6-9.
38. Садритдинова Е. Процессы жанрообразования в спортивных изданиях. – М., 2014. – С. 3.
39. Слюсаренко Е.А. Специализированные журналы о спорте: типологические и профильные характеристики. – М., 2013. – С. 186-191.
40. Солганик Г.Я. Спорт в зеркале журналистики: о мастерстве спортивного журналиста. – М.: Мысль, 1989. – 244 с.
41. Травина Е.Л. Типологический анализ спортивных изданий и разделов. – М., 2013. – С.8-14.
42. Трубченинова А.А. Спортивный медиа-дискурс как инструмент укрепления социальной общности. – М., 2012. – С.1.
43. Туленков Д.А. Предпосылки возникновения спортивной журналистики. – М., 2013. – С. 107-111.
44. Туленков Д.А. Спортивная публицистика и спортивная журналистика. – М., 2009. – С. 13.
45. Шарафутдинова С.В. Спортивная аналитическая статья как жанр дискурса СМИ. – М., 2014. – С. 117-124.
46. Алексеев К.А., Ильченко С.Н. Спортивная журналистика: учебник для магистров. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 580 с.
47. Бородкин А.Ю. Спортивный комментарий как инструмент формирования имиджа футбола: социокультурные аспекты // Сборник материалов университетской научно-практической конференции «Информационное пространство современного спорта: социокультурные и лингвистические аспекты. Спорт в пространстве культурных и социальных коммуникаций». – М.: Российский

- государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма, 2016. – С. 13–19
48. Гатаулин Р.М. Жанровая трансформация системы спортивной журналистики в условиях развития современных СМИ // Сборник статей II международно-практической конференции «Ценностные ориентиры современной журналистики». – Пенза: Издательство Пензенского государственного университета, 2014. – С. 65–68
49. Герасимов А. Комментаторские системы. От микрофона до искусственного интеллекта // DNK. Пресс-центр. – [Электронный ресурс] <http://www.dnk.ru> (Дата обращения: 07.03.2017)
50. Гутцайт Р.Л. Языковая игра в речи спортивного комментатора // Медиастилистика. – 2012. – № 1. – С. 20–30
51. Как все устроено: спортивный комментатор // Eurosport. – [Электронный ресурс] <http://www.eurosport.ru> (Дата обращения: 22.01.2019)
52. Копылова Т. О «неженской работе» спортивного журналиста // In Talent. – [Электронный ресурс] <https://intalent.pro/interview/tatyana-kopylova-o-nezhenskoj-rabote-sportivnogo-zhurnalista.html> (Дата обращения: 23.01.2019)
53. Крылова А.А. Особенности спортивной журналистики // Научный альманах. Филологические науки. – 2016. – № 2–4(16). – С. 246–248
54. Михайлов С.А. Спортивная журналистика: учеб. пособие. – СПб.: Речь, 2005. – 540 с.
55. Снятков К.В. Коммуникативно-прагматические характеристики телевизионного спортивного дискурса: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Вологда: Вологодский государственный университет, 2008. – 120 с.
56. Шарафутдинова С.В. Спортивная аналитическая статья как жанр дискурса СМИ // Вестник Челябинского государственного университета. – 2009. – № 34 (172). – С. 41–44

57. Шершнева Ю.С. Жанры спортивной журналистики: современные тенденции // Ученые записки Новгородского государственного университета