

**Министерство образования и науки Российской Федерации**

Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет»

**Е.В. Нежелченко  
С.Н. Ясенок**

**Корпоративная культура на предприятиях сферы услуг**

Рабочая тетрадь  
Тема «Цели и ценности корпоративной культуры.  
Корпоративный кодекс компании»

## Тема 4. Цели и ценности корпоративной культуры.

### Корпоративный кодекс компании

1. Цели и целеполагание различных типов организационных культур
2. Ценности и нормы культуры как критериальная основа поведения персонала.
3. Корпоративный кодекс компании
4. Организационная культура и удовлетворенность трудом

### Вопросы для самоконтроля

1. Какую цель преследуют руководители организации, формируя определенный тип организационных ценностей?
2. Дайте определение организационных ценностей и укажите основные пути их формирования.
3. Какие принципы лежат в основе формирования единой системы ценностей организации?
4. Кто или что, по Вашему мнению, может выступать источником формирования ценностей организации?
5. Дайте определение Кодексу фирмы, покажите его структуру.
6. Каково предназначение кодекса корпоративной культуры в системе управления персоналом? Почему многие успешные фирмы стремятся к его созданию?
7. Какие общие требования предъявляются к формулированию целей?
8. Что представляет собой система «Управления по целям»? Назовите основные элементы системы УПЦ.
9. Перечислите в обобщенном виде стандарты рабочего поведения.
10. На основе каких принципов была разработана модель характеристик работы с точки зрения мотивации Хекмана и Олдхэма?
11. Что такое удовлетворенность трудом?
12. К чему, по вашему мнению, ведет высокая удовлетворенность трудом? Что происходит при низкой удовлетворенности трудом?
13. Каким требованиям должна отвечать идеальная работа для подчиненных.

### Задания

**Задание 1.** Требования, предъявляемые к формулированию целей:

1. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

6. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

7. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

8. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Задание 2.** Типы целей личности:

1. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Задание 3.** Основные элементы системы «Управление по целям»:

1. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Задание 4.** Закончить предложение:

Выбор человеком своего поведения в организации определяется рядом устойчивых характеристик личности, являющихся критериальной основой поведения. К ним относятся:

1) Расположение - это \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2) Установка выражает \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3) Ценности - это \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Задание 5.** Система любого объекта, объединяющая людей, имеет пять следующих категорий ценностей:

1. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Задание 6.** Закончить предложение:

Корпоративный кодекс компании является \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Структурно состоит из двух частей. В первой -  
\_\_\_\_\_ части представлена информация о \_\_\_\_\_

Вторая - \_\_\_\_\_ часть состоит из

**Задание 7.** В наиболее обобщенном виде стандарты рабочего поведения  
выглядят так (раскрыть сущность каждого):

Профессиональные знания и навыки:

---

---

---

Ориентация на клиента:

---

---

---

---

Мотивация на успех:

---

---

---

---

Надежность:

---

---

Творчество:

---

---

---

---

Организованность:

---

---

---

---

Лидерство:

---

---

---

---

Командная работа:

---

---

---

---

Развитие:

---

---

---

---

**Задание 8.** Поскольку существуют общепрофессиональные кодексы чести и стандарты поведения, компания может использовать два способа разработки своего кодекса:

1) \_\_\_\_\_

2) \_\_\_\_\_

---