

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Белгородский государственный национальный
исследовательский университет»

**Е.В. Нежельченко
С.Н. Ясенок**

Корпоративная культура на предприятиях сферы услуг

Рабочая тетрадь

**Тема «Механизм взаимодействия важнейших элементов
организационной культуры»**

Тема 3. Механизм взаимодействия важнейших элементов организационной культуры

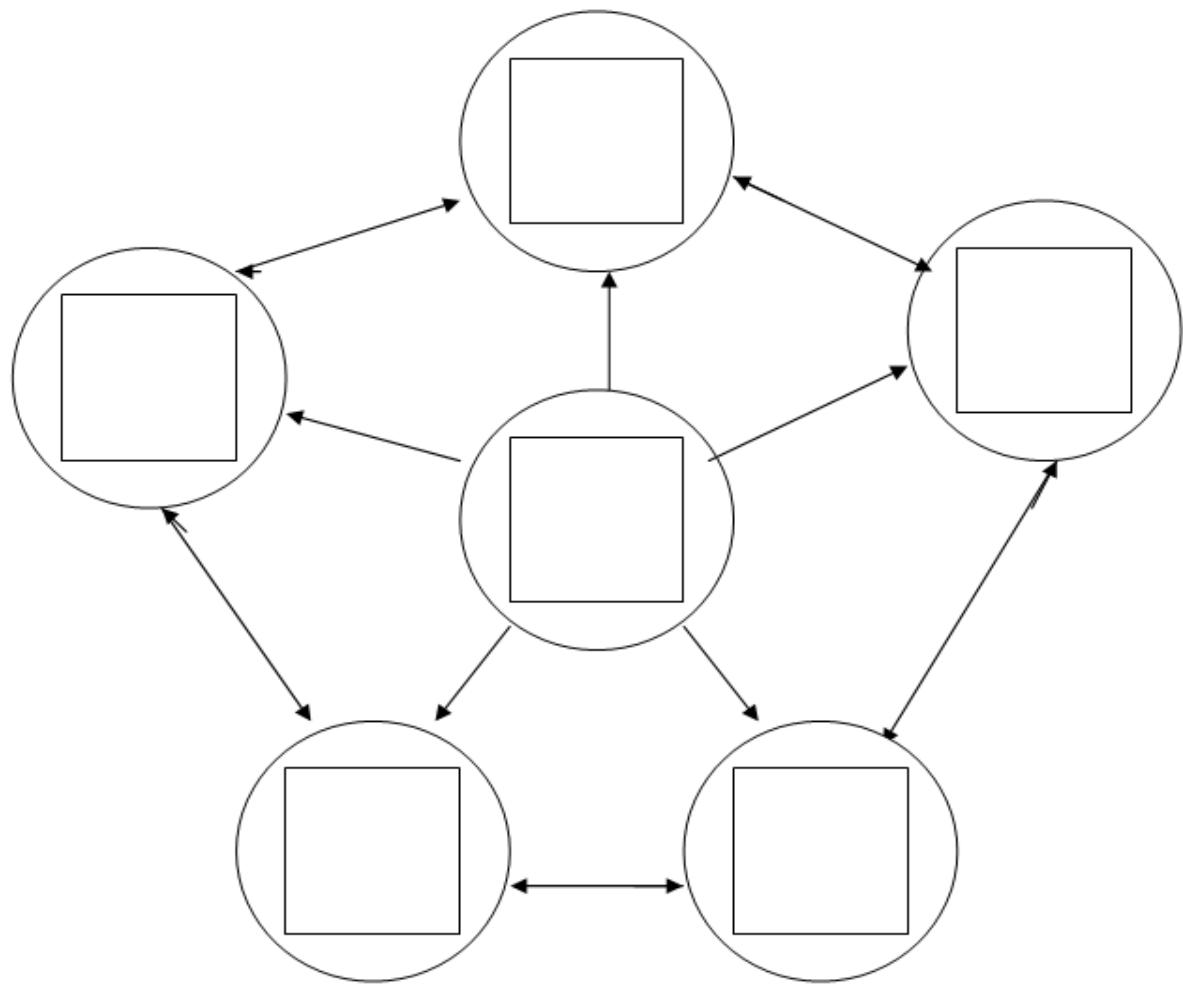
Задания

Задание 1. Существует множество подходов к выделению элементов и характеристик организационной культуры, позволяющих наиболее полно идентифицировать и описать какой-либо ее вид. На основе каких характеристик, наиболее ценившихся в организации, предлагает рассматривать организационную культуру С.П. Робинс?

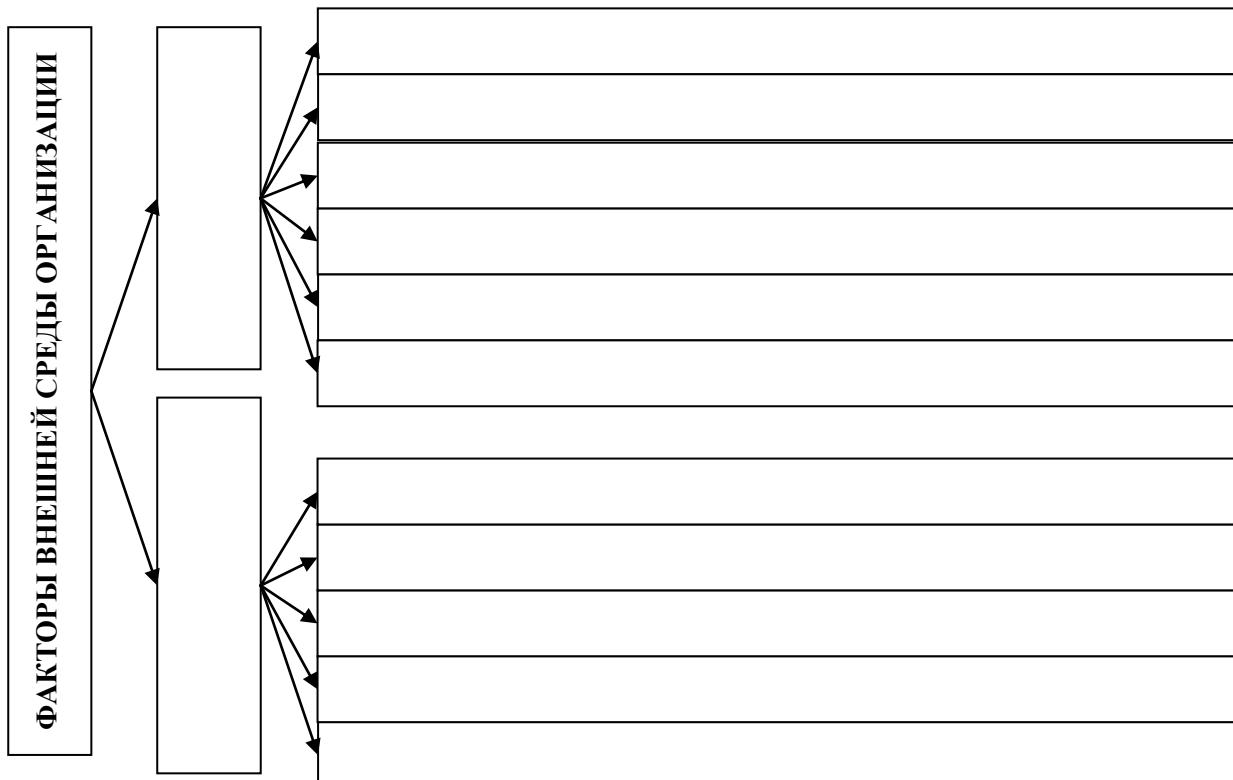
Задание 2. Какие характеристики организационной культуры предлагаются исследовать А.Ф. Харрис и Р. Моран?

Задание 3. В 1990 г. А.А. Погорадзе рассматривал культуру производства как сложное явление, включающее человека, культуру, науку, технику, производство. Структура культуры производства включала такие элементы, как:

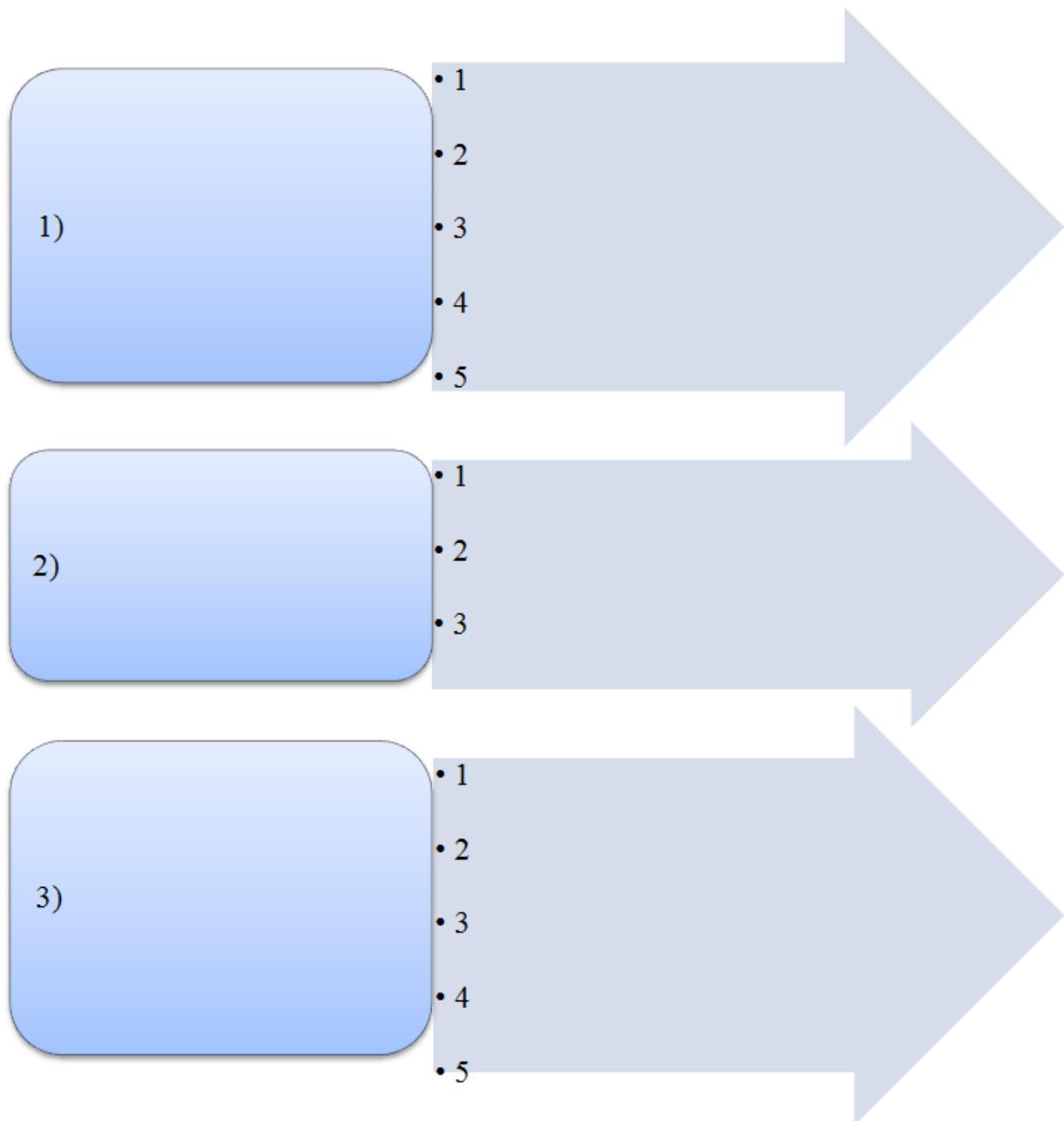
Задание 4. Указать основные элементы оргкультуры современной компании:



Задание 5. Заполнить схему:



Задание 6. Указать группы факторов внутренней среды компании:



Задание 7. Закончить предложение:

- 1) Основу поведенческого блока культуры составляют _____, которые обязательно соблюдаются и служат основным ориентиром для людей в области их поведения и взаимодействия друг с другом, языка, терминологии, отношения к руководству, к работе.
- 2) Доминирующие ценности определяют, что _____
-
-

3) Деловое кредо - это _____

4) Миссия организации - это _____

Задание 8. Какие важнейшие функции выполняет миссия? В чем заключается их суть?

Задание 9. В процессе конкурентной борьбы и стратегического развития компаниям приходится соизмерять желаемые стратегические цели с реальными возможностями. Какие существуют подходы к формированию стратегической миссии? В чем заключается их суть?

Задание 10. Для того чтобы быть успешной, каким требованиям должна отвечать миссия?

Задание 11. В зависимости от содержания и назначения каким образом классифицируются миссии организаций?

Задание 12. Закончить предложение:

1) Девиз - это _____

2) Имидж - это _____

3) В широком смысле имидж - это _____

4) В узком смысле слова имидж - это _____

5) Главная функция имиджа _____

Задание 13. Характеристики имиджа:

Задание 14. Этапы целенаправленного формирования имиджа:

Задание 15. Закончить предложение:

1) Репутация - это _____

2) Хорошая репутация отражает _____

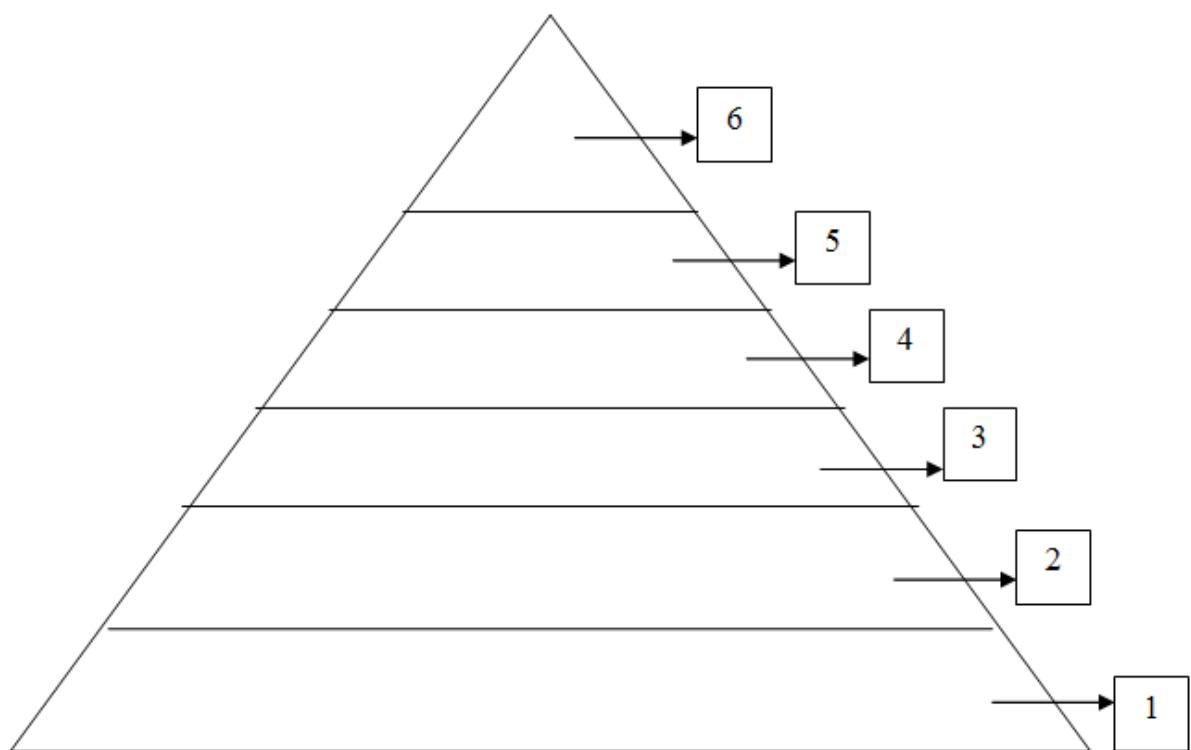
3) Деловая репутация компании, работающей в условиях информационного развития бизнеса, является _____

4) Согласно действующему законодательству, деловая репутация компании представляет собой _____

5) В соответствии с международными стандартами бухгалтерского учета гудвилл - это _____

Задание 16. На каких основаниях должна оцениваться экспертами деловая репутация?

Задание 17. Укажите этапы формирования репутации компании:



Задание 18. Закончить предложение:

- 1) Символический блок культуры включает в себя _____
_____, которые
в достаточно образной и лаконичной форме отражают наиболее сильные,
значимые стороны культуры компании и ее важнейшие ориентиры.
- 2) Способ передачи информации и нахождения смыслов через рассказывание
историй - это _____, основные функции которого:
1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

- 3) _____ - это объект, действие или событие, отражающие суть
культуры данной компании и несущие в себе значение важнейших ценностей.