

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Белгородский государственный национальный
исследовательский университет»

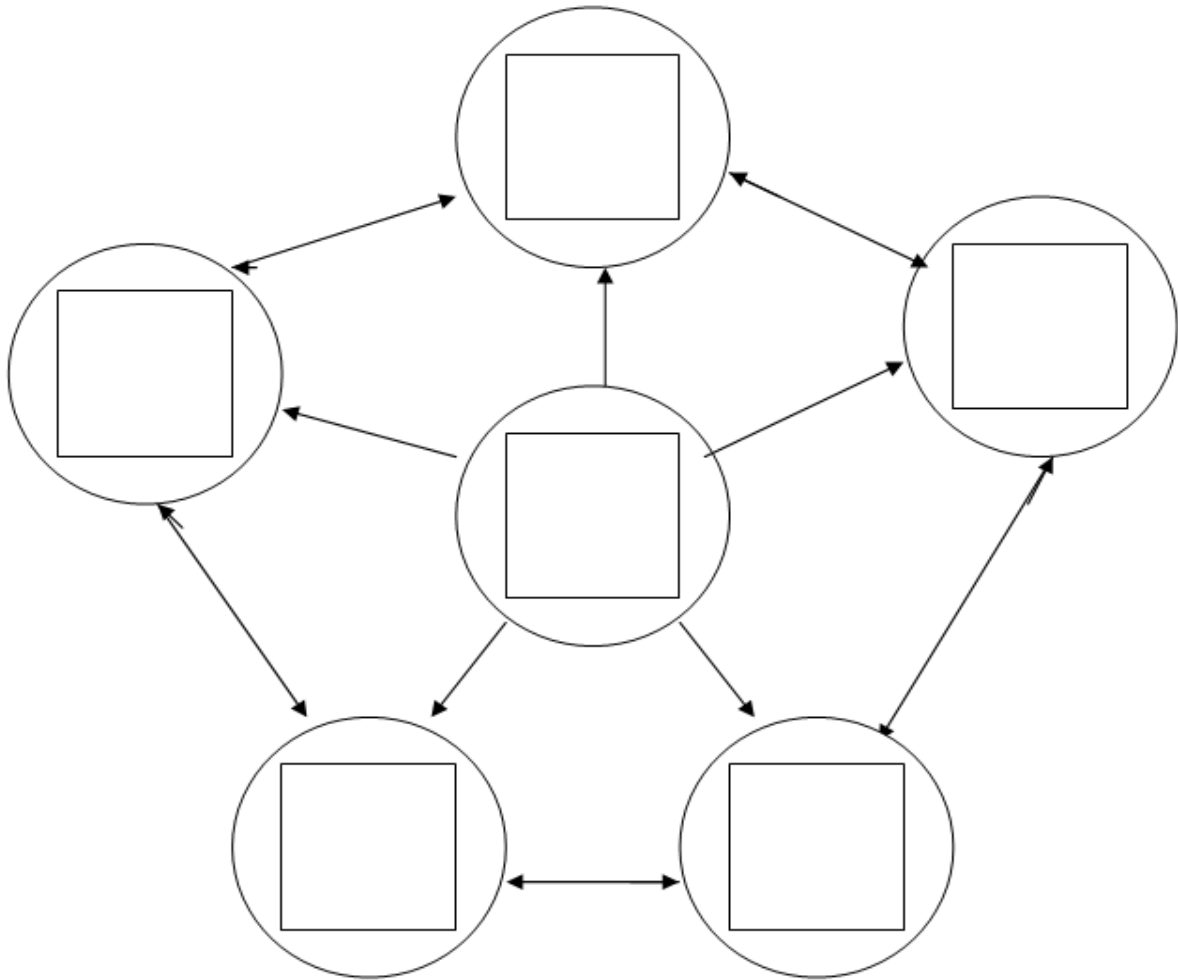
**Е.В. Нежелченко
С.Н. Ясенок**

Корпоративная культура на предприятиях сферы услуг

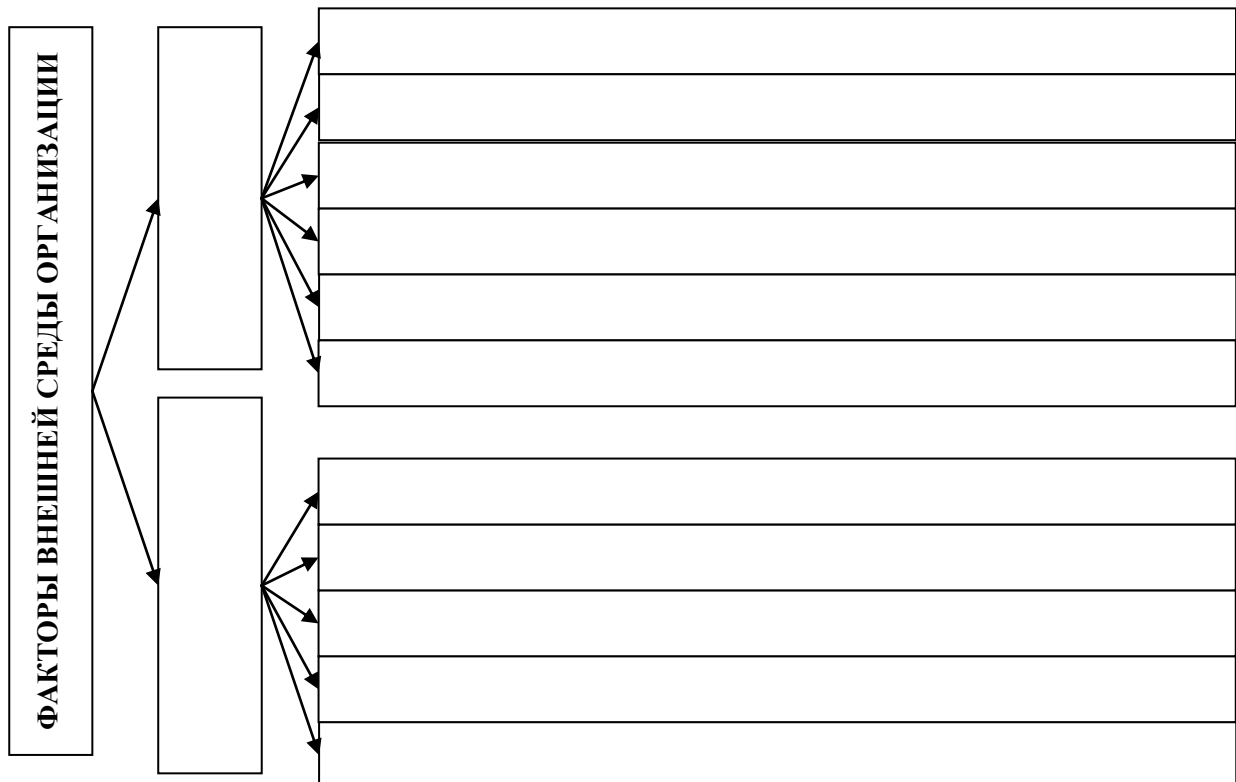
Рабочая тетрадь

Тема «**Механизм взаимодействия важнейших элементов
организационной культуры**»




Задание 4. Указать основные элементы оргкультуры современной компании:



Задание 5. Заполнить схему:



Задание 6. Указать группы факторов внутренней среды компании:

1)	<ul style="list-style-type: none"> • 1 • 2 • 3 • 4 • 5 	
2)	<ul style="list-style-type: none"> • 1 • 2 • 3 	
3)	<ul style="list-style-type: none"> • 1 • 2 • 3 • 4 • 5 	

Задание 7. Закончить предложение:

1) Основу поведенческого блока культуры составляют _____, которые обязательно соблюдаются и служат основным ориентиром для людей в области их поведения и взаимодействия друг с другом, языка, терминологии, отношения к руководству, к работе.

2) Доминирующие ценности определяют, что

3) Деловое кредо - это _____

4) Миссия организации - это _____

Задание 8. Какие важнейшие функции выполняет миссия? В чем заключается их суть?

Задание 9. В процессе конкурентной борьбы и стратегического развития компаниям приходится соизмерять желаемые стратегические цели с реальными возможностями. Какие существуют подходы к формированию стратегической миссии? В чем заключается их суть?

Задание 12. Закончить предложение:

1) Девиз - это _____

2) Имидж - это _____

3) В широком смысле имидж - это _____

4) В узком смысле слова имидж - это _____

5) Главная функция имиджа _____

Задание 13. Характеристики имиджа:

Задание 14. Этапы целенаправленного формирования имиджа:

Задание 15. Закончить предложение:

1) Репутация - это _____

2) Хорошая репутация отражает _____

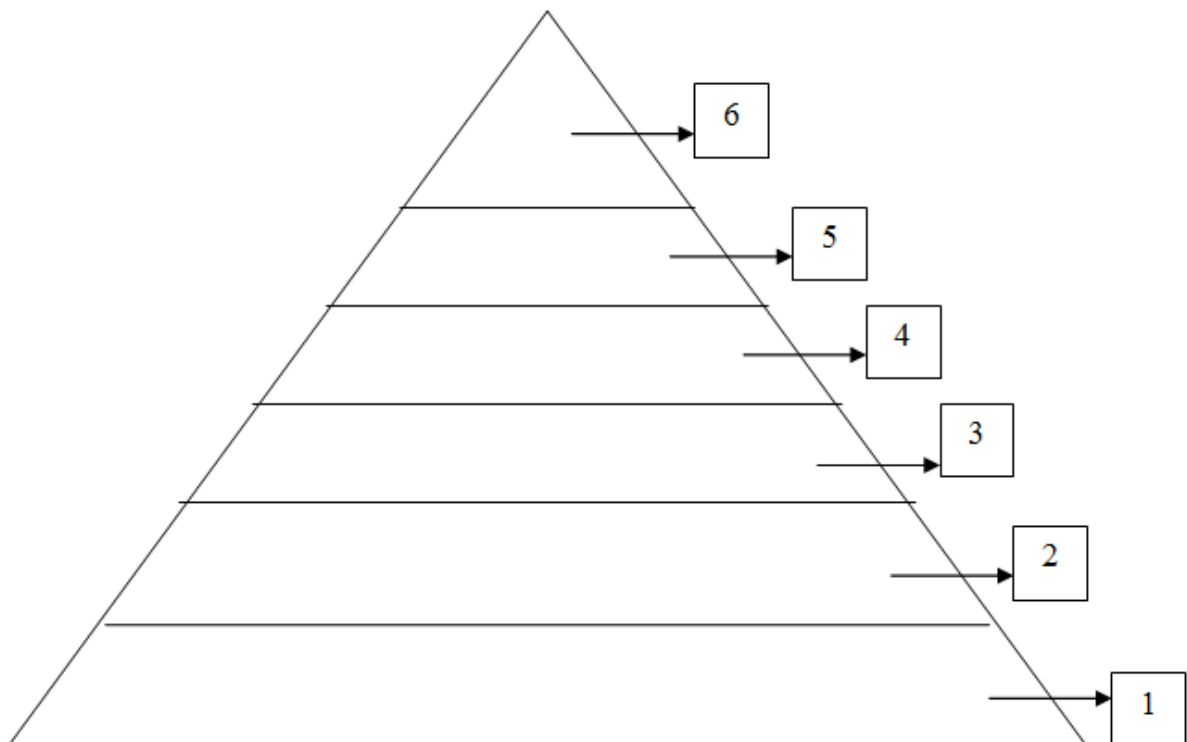
3) Деловая репутация компании, работающей в условиях информационного развития бизнеса, является _____

4) Согласно действующему законодательству, деловая репутация компании представляет собой _____

5) В соответствии с международными стандартами бухгалтерского учета гудвилл - это _____

Задание 16. На каких основаниях должна оцениваться экспертами деловая репутация?

Задание 17. Укажите этапы формирования репутации компании:



Задание 18. Закончить предложение:

1) Символический блок культуры включает в себя _____
_____, которые
в достаточно образной и лаконичной форме отражают наиболее сильные,
значимые стороны культуры компании и ее важнейшие ориентиры.

2) Способ передачи информации и нахождения смыслов через рассказывание
историй - это _____, основные функции которого:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

3) _____ - это объект, действие или событие, отражающие суть
культуры данной компании и несущие в себе значение важнейших ценностей.