

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ
КАФЕДРА ВОЗРАСТНОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

**ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ С
РАЗНЫМ УРОВНЕМ МОТИВАЦИИ ДОСТИЖЕНИЯ УСПЕХА**

Выпускная квалификационная работа
обучающегося по направлению подготовки
44.03.02 Психолого-педагогическое образование,
профиль Психология образования
заочной формы обучения, группы 02061457
Мухиной Марины Алексеевны

Научный руководитель:
канд. психол. наук, доцент
Доронина Н.Н.

БЕЛГОРОД 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ МОТИВАЦИИ ДОСТИЖЕНИЯ УСПЕХА	7
1.1. Сущность понятия и классификация ценностных ориентаций.....	7
1.2. Особенности ценностных ориентаций старшекласников	17
1.3. Характеристика и уровни мотивации достижения успеха.....	22
ГЛАВА 2. ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ МОТИВАЦИИ ДОСТИЖЕНИЯ УСПЕХА	32
2.1. Организация и методы исследования.....	32
2.2. Анализ результатов проведенного исследования.....	36
2.3. Рекомендации по повышению мотивации достижения успеха у старшекласников	48
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	55
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	59
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	65
Приложение 1. Диагностические методики в порядке их предъявления....	65
Приложение 2. Сводные таблицы полученных данных.....	72
Приложение 3. Результаты статистической обработки данных.....	76

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность проблемы исследования. Одним из значимых элементов внутренней структуры личности являются ценностные ориентации. Они выступают важным фактором, обуславливающим мотивацию поступков и действий человека. Являясь внутренним компонентом самосознания личности, ценностные ориентации влияют на мотивы, интересы, установки, потребности личности. Ценностные ориентации отражают внутреннюю готовность личности к совершению определенной деятельности по удовлетворению своих потребностей и интересов, указывают на направленность ее поведения.

Проблемой исследования ценностных ориентаций занимались многие отечественные и зарубежные ученые. Среди них: Л.И. Анцыферова, Л.И. Божович, А.Н. Леонтьев, Д.А. Леонтьев, А. Маслоу, Б.Д. Парыгин, А.В. Петровский, М. Рокич, С.Л. Рубинштейн, Д.Н. Узнадзе, Ш. Шварц и др.

Сфера ценностей старшего школьника тесно связана с мотивацией достижения успеха. Мотивация достижения старшеклассников также является очень важной проблемой в настоящее время, т.к. многие старшеклассники не могут найти себе такую сферу активности, где смогли бы реализовать свои возможности, следовательно, они ориентированы на мотивацию неудач (Н.В. Афанасьева, И.А. Батурин, А.Н. Леонтьев, А.Маслоу, Г. Мюррей, М.Ш. Магомед-Эминов, Х. Хекхаузен и др.). Однако мотивация успеха имеет важное значение для любого вида деятельности. Человеку, ориентированному на успех, проще найти сферу самореализации, кроме того, сделать это самостоятельно. Если школьник ориентирован на избегание неудач, то ему будет сложно самому найти такую сферу деятельности, где бы он смог реализовать свои возможности и способности. В сложных жизненных ситуациях активизировать человека на целенаправленную деятельность также можно мотивацией достижения успеха. Преобразовывая деятельность через образование ситуации успеха,

возможно обеспечить изменение внутриличностной мотивации, что будет содействовать определенной перестройке на уровне личности. Такая личность сама способна включиться в деятельность, стремясь добиться успеха. Все вышесказанное побудило нас к выбору темы данного исследования: «Ценностные ориентации старших школьников с разным уровнем мотивации достижения успеха».

Проблема исследования: каковы доминирующие ценностные ориентации у старших школьников с разным уровнем мотивации достижения успеха?

Цель исследования: выявить иерархию ценностных ориентаций у старших школьников с разным уровнем мотивации достижения успеха.

Объект исследования: ценностные ориентации старшеклассников.

Предмет исследования: ценностные ориентации у старших школьников с разным уровнем мотивации достижения успеха.

Гипотеза исследования: существуют различия в иерархии ценностных ориентаций у старших школьников с разным уровнем мотивации достижения успеха, а именно: у школьников с высоким уровнем мотивации достижения будут преобладать ценности профессиональной самореализации, а у школьников с низким уровнем – личной жизни и межличностного общения.

Для достижения поставленной цели были определены следующие **задачи:**

1. Проанализировать в современной научной литературе проблему ценностных ориентаций у старших школьников с разным уровнем мотивации достижения.
2. Подобрать диагностические методы для исследования ценностных ориентаций и уровня мотивации достижения успеха у старших школьников.
3. Исследовать ценностные ориентации старшеклассников.
4. Выявить уровень мотивации достижения у старшеклассников.
5. Выявить различия в доминирующих ценностных ориентациях у школьников с разным уровнем мотивации достижения успеха

6. Разработать рекомендации по повышению мотивации достижения успеха у старшеклассников.

Теоретической основой данного исследования выступили труды учёных, занимающихся проблемой ценностных ориентаций личности: Л.И. Анцыферова, Л.И. Божович, А.Н. Леонтьев, Д.А. Леонтьев, М. Рокич, С.Л. Рубинштейн, Ш. Шварц и др., а также исследования ученых по вопросам мотивации достижения успеха: Д. Аткинсон, Д. Макклеланд, А.К. Маркова, Ю.М. Орлов, Х. Хекхаузен и др.

В исследовании использовались следующие **методы исследования**:

- организационные методы: сравнительный метод;
- эмпирические методы: опрос, тестирование;
- методы обработки данных: методы качественного и количественного анализа эмпирических данных, методы статистического и математического анализа данных (критерий Крускала-Уоллиса).

Методики исследования:

- «Ценностные ориентации» (М. Рокич);
- Методика «Мотивация к успеху» (Т. Элерс);
- Методика «Мотивация к избеганию неудач» (Т. Элерс).

База и выборка исследования: эмпирическое исследование проводилось на базе МБОУ «СОШ с. Малотроицкое Чернянского района Белгородской области», в нём приняли участие учащиеся старших классов в возрасте от 15 до 18 лет. Общее количество респондентов составило 62 человека.

Практическая значимость. Полученные результаты проведенного исследования и разработанные практические рекомендации могут быть использованы в деятельности педагогов-психологов общеобразовательных школ в работе со старшеклассниками.

Апробация и внедрение результатов исследования. Результаты исследования представлялись на международном круглом столе «Ценностно-

смысловое самоопределение личности в системе жизненных отношений» (г. Белгород, 17 апреля 2019 г.)

Структура и объем выпускной квалификационной работы состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников, приложений. Работа изложена на 63 страницах до приложения.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ МОТИВАЦИИ ДОСТИЖЕНИЯ УСПЕХА

1.1. Сущность понятия и классификация ценностных ориентаций

Личность, представляя собой динамическую систему, находится в состоянии непрерывного изменения и развития. В процессе такого личностного становления постепенно все большее значение приобретают его внутренние движущие силы, позволяющие человеку все более самостоятельно определять задачи и направление собственного развития. Н.А. Журавлева отмечает, что «система ценностных ориентации личности выступает в качестве регулятора и механизма такого развития, определяя форму реализации и намеченных целей и при утрате ими побудительной силы в результате их достижения стимулирует постановку новых значимых целей. В свою очередь, достигаемый уровень развития личности последовательно создает все новые предпосылки для развития и совершенствования системы ее ценностных ориентации» [22, с. 148].

В современной психологии не существует четкого разграничения понятий «ценности» и «ценностные ориентации». Наиболее распространенным мнением является то, что общественные ценности отражаются в индивидуальном сознании в форме ценностных ориентаций и выступают в качестве регуляторов поведения личности.

Разнообразие подходов связано, в первую очередь, с неоднозначной трактовкой термина «ценностные ориентации», а также с ограниченностью исследований в рамках данного феномена, со способом восприятия данного состояния у каждого человека.

С точки зрения Л. И. Анцыферовой, «направленность личности на определенные ценности – ценностные ориентации – формирует общество» [3].

«Ценностные ориентации – это важный компонент мировоззрения личности или групповой идеологии, выражающий (представляющий) предпочтения и стремления личности или группы в отношении тех или иных обобщенных человеческих ценностей» [13, с. 402]. Такое определение ценностных ориентаций представлено в психологическом словаре Б.Г.Мещерякова и В.П. Зинченко. На самом деле можно встретить огромное множество ценностных ориентаций в различной научной и публицистической литературе, толковых словарях, а также в книгах известных писателей и ученых.

А.К Абишева в своей статье «О понятии ценность» отмечает, что «ценность должна иметь всеобщий характер для данной жизни, для данной единичной жизни, души и для данной своеобразной культуры» [1, с. 140]. Автор считает, что с ценностными ориентациями тесно связаны различные стороны личности человека. Это означает, что ценности, проявляясь в форме определенных убеждений человека, знаний и мировоззрения, практически в полной мере определяют его поступки, привычки, поведение, а также отношение к себе и к окружающим его людям.

По мнению С.Л. Рубинштейна, наличие ценностей есть выражение безразличия человека по отношению к миру, возникающего из значимости различных сторон, аспектов мира для человека, для его жизни [42, с. 9].

Ценностные ориентации, несомненно, являются одними из важнейших структурных компонентов личности. Ведь ценности, как и другие, социально-психологические образования регулируют поступки, поведение, убеждения и мысли человека, а также являются необходимой частью для всех сфер его жизнедеятельности. С одной стороны, можно сказать, что ценности представляют собой социальные образования, так как они культурно и исторически обусловлены, а с другой стороны, ценности индивидуальны, так как содержат в себе жизненные знания, умения и навыки конкретных субъектов.

По мнению В.Г. Алексеева, «социальные ценности представляются нам некими данными, имеющими опытную значимость, соотносимую с объектами деятельности» [2, с. 34].

Рассматривая проблему ценностных ориентаций старшеклассников, можно найти бесчисленное множество различных взглядов, подходов и теорий великих ученых, как в отечественной, так и в зарубежной психологии. Н.А. Журавлева в своем труде «Динамика ценностных ориентаций личности в российском обществе» информативно и содержательно описывает развитие представлений о проблеме ценностных ориентаций в зарубежной и отечественной науке и отмечает, что «в отечественной психологии проблема ценностных ориентаций разрабатывалась в контексте отношения личности к объектам окружающей действительности» [22, с. 24].

Основные труды по исследованию проблемы ценностных ориентаций в большей степени наблюдаются в социологии и философии. В своем первоначальном виде понятие «ценность» появилось в работах Иммануила Канта в XVIII веке для обозначения должного в отличие от существующего. В 60-е годы XIX века понятие ценности вводится немецким философом Г. Лотце, и исследование ценностей в философии начинает выделяться в самостоятельную научную дисциплину, называемую аксиологией. В социологии проблема ценностей стала центральной с самого начала возникновения науки. Основными учеными, занимавшимися исследованиями в данной области были М. Вебер, Э. Дюркгейм, Т. Парсонс.

В современных психологических и социологических исследованиях активно изучается макросоциальная обусловленность ценностных ориентаций личности следующими факторами:

- этнический фактор;
- социальные условия;
- кросскультурные различия;
- региональные особенности;
- особенности культуры;

- средства массовой коммуникации.

Так как ценностные ориентации в определенной мере являются индивидуальными образованиями в жизни человека, то необходимо рассмотреть формирование и развитие личности, формирование ценностей личности, основные формы существования ценностей, а также их значимость в жизнедеятельности человека.

И.В. Шаповаленко в своей работе «Возрастная психология» достаточно точно и конкретно описывает формирование ценностных ориентаций личности в юношеском возрасте. Именно в данный период развития происходит устремленность личности в будущее. Важнейшим фактором развития личности в ранней юности является стремление старшеклассника строить жизненные планы, осмысливать построение жизненной перспективы [50].

Построение жизненной перспективы может протекать, как в нормальной, так и в кризисной форме. Благополучная форма выстраивания жизненной перспективы заключается в оптимальном сочетании личностью прошлого, настоящего и будущего Я. По мнению многих ученых, именно в юношеском возрасте создаются благоприятные условия для становления интегративного психического образования, смысла жизни. В юности наблюдается пребывание жизненных сил, открываются новые возможности, осуществляется поиск своих жизненных целей и потребностей, активно развивается сфера чувств. Полноценная направленность на будущее, ощущение своих огромных физических и интеллектуальных возможностей, открывающихся жизненных путей создают у девушек и юношей повышенный жизненный тонус и оптимистическое самочувствие.

Любое качество личности (например, дисциплинированность или организованность) не может существовать вне контекста целостной личности человека, вне системы мотивов его поступков и поведения, его отношений к действительности, его переживаний и убеждений. Л.И. Божович отмечает, что «каждое качество обязательно будет менять свое содержание и

направление в зависимости от того, в какой структуре личности оно дано» [11, с. 13]. То есть качество будет изменяться в зависимости от того, с какими другими качествами и особенностями субъекта оно связано, а также в какой системе связей оно выступает в конкретном акте поведения индивида.

Самая общая характеристика сознаваемости психических процессов состоит в констатации двух феноменов:

1) человек может осознать то, что он воспринимает, то, что он вспоминает, о чем мыслит, к чему внимателен, какие эмоции испытывает;

2) человек может осознать, что именно он воспринимает, вспоминает, мыслит, внимателен, чувствует.

По мнению В.В. Столина, «сознаваемость психических процессов не означает ни то, что человек всегда сознает содержимое своего восприятия, мышления, памяти, внимания, ни то, что он всегда сознает себя в этом процессе. Речь идет лишь о том, что человек может осознать себя в этом процессе» [40, с. 11].

Для того чтобы определить место ценностных ориентации в общей личностной системе необходимо выделить основные формы существования ценностей. Необходимо отметить, что «ценность» как категория характеризуется множественностью различных аспектов и форм существования. По результатам исследований многих ученых было выявлено, что существуют самые разнообразные формы ценностей, и во множестве работ замечено преобладание то одной классификации ценностей по определенному признаку, то другой. Д.А. Леонтьев различает следующие «формы существования ценностей:

- 1) общественные идеалы;
- 2) предметно воплощенные ценности;
- 3) личные ценности» [35].

В работе В.С. Мальцева «Ценности и ценностные ориентации личности» представлена идея о том, что общественные идеалы не могут быть познаны непосредственно [38]. Их воплощением может выступать либо сам процесс

деятельности, либо продукт, полученный в результате совершения этой деятельности. Совокупностью таких продуктов является материальная и духовная культура. Личностная ценность представляет собой внутренний мир личности. И личностные, и социальные ценности существуют в форме идеалов.

Представление о системе ценностей личности как иерархии ее убеждений получило распространение также в американской социальной психологии. Так, М. Роквич определяет ценности как «устойчивое убеждение в том, что определенный способ поведения или конечная цель существования предпочтительнее с личной или социальной точек зрения, чем противоположный или обратный способ поведения, либо конечная цель существования» [53]. Ш. Шварц и У. Билски дают аналогичное концептуальное определение ценностей, включающее следующие формальные признаки:

- ценности – это понятия или убеждения;
- ценности имеют отношение к желательным конечным состояниям или поведению;
- ценности имеют надситуативный характер;
- ценности управляют выбором или оценкой поведения и событий;
- ценности упорядочены по относительной важности [54].

В настоящее время наблюдается трансформация современного общества, охватывающая практически все сферы жизнедеятельности человека. Прежде всего, современная окружающая действительность характеризуется появлением новых социальных норм и моделей поведения, а также изменением содержания и структуры общественно-культурных ценностей. Д.В. Каширский [29] в своем труде «Психология личностных ценностей» делает предположение о том, что в индивидуальном сознании россиян в данный момент времени присутствуют размытые представления о добре и зле, свободе и ответственности, чести и достоинстве, законе и справедливости. Он считает, что и в массовой культуре, и в индивидуальной

психике человека доминируют «ложные» ценности, или так называемые «антиценности». К ним можно отнести культ власти, агрессии, богатства, социального статуса. Преобладание «антиценностей» в жизни современного человека можно объяснить тем, что их существенное доминирование в первую очередь демонстративно проявляется в средствах массовой информации.

Молодое поколение в настоящее время постоянно находится в центре внимания исследований психологов и социологов, поскольку именно оно является точным и чутким показателем происходящих перемен и определяет в целом перспективу прогресса общества. Н.А. Буравлева отмечает: «От того, какой ценностный фундамент будет сформирован у молодежи, во многом зависит будущее состояние общества» [12, с. 124]. Новообразования нынешнего поколения связаны с протекающими изменениями в социуме, определяющими всю динамику процесса социализации. По мнению множества отечественных и зарубежных психологов, социальные изменения требуют одновременно проявления двух противоположных по своей функции индивидуально-психологических особенностей – социальной гибкости, лабильности, обеспечивающей постоянную адаптацию личности к изменяющимся условиям окружающего мира, и развитой социальной идентичности, создающей внутренний «стержень», который будет служить отправной точкой личностного и социального самоопределения.

Система ценностных ориентаций личности развивается в конкретных социокультурных условиях и отражает ориентации того или иного общества. Известно, что ценностные ориентации оказывает огромное влияние на индивидуальные ценностные ориентации, накладывая на них историко-культурную специфику. Для исследования различий межкультурных ценностных ориентаций психологи применяют разнообразные методы. Проблема выбора таких методов очень сложна и интересна. Ценности являются базой формирования и сохранения в сознании человека установок и убеждений, которые помогают ему занять определенную позицию, дать

оценку, выразить свое мнение. «Ценностные ориентации, становясь частью сознания, выступают в преобразованном виде в качестве мотивов поведения, так как ориентация индивида в мире и стремление к достижению поставленных целей соотносятся с ценностями, вошедшими в его личностную структуру», – отмечает И.В. Кондратенко [31, с. 16].

Необходимо отметить, что в психологии на протяжении долгих лет велась исследовательская работа по выявлению взаимосвязи ценностных ориентаций личности от культурных, социальных и межличностных различий. Анализ взаимодействия культуры и личности был центральной исследовательской задачей теории «Культура и личность», возникшей в 30-е годы XX в. Начало ее становления связывают с именем Р. Бенедикт. Описывая различные «конфигурации культур», она использовала метафору культуры как личности, отброшенной на большой экран: культура — это практически личность общества. И так же, как в структуре личности можно выделить определенные ведущие черты, так и в каждой культуре есть своя доминанта: например, одна «строит огромную суперструктуру юности, другая – смерти, третья – загробной жизни», – пишет Е.П. Белинская [8, с.75].

А.А. Бодалев в своем труде «Восприятие человека человеком» содержательно и информативно описывает возрастные и индивидуальные особенности восприятия человека человеком [10]. В своем исследовании он приводит данные тех компонентов и черт личности, на которые человек в основном ориентируется, воспринимая другого. Результаты, полученные при исследовании А.А. Бодалева, позволяют сделать вывод о том, что при восприятии другого человека мы первоначально ориентируемся на его внешний вид, мимику и особенности телосложения. Это означает, что даже при значительном различии ценностных ориентаций разных людей восприятие другого индивида проходит у всех практически по одним и тем же параметрам [10].

Рассматривая классификацию ценностных ориентаций личности, необходимо отметить, что существуют разные позиции отечественных и

зарубежных ученых. Так, Э.Фромм подразделяет ценности личности на следующие категории: официально признанные, осознаваемые (гуманистические и религиозные) и действительные, бессознательные (порожденные социальной системой) ценности. Вторую категорию автор считает непосредственными мотивами человеческого поведения [48].

В зависимости от преобладания ценностной ориентации Э.Шпрангер определил соответствующие типы личностей. Основная ценность для теоретического человека – поиск истины, для экономического – полезные и практические ценности, для социального – любовь, для эстетического – стиль и гармония, для политического – влияние и власть, для религиозного – поиск смысла жизни [55].

По мнению А. Маслоу, ценности можно разделить на две группы:

- Б-ценности (ценности бытия) – это высшие ценности, присущие самоактуализирующимся личностям (добро, истина, красота и т.д.);

- Д-ценности (дефицентные) – низшие ценности, которые направлены на удовлетворение какой-то одной потребности, которая не удовлетворена [39].

В данном исследовании будем придерживаться классификации, представленной М.Рокичем, по мнению которого «ценности можно разделить на два класса:

- терминальные (ценности-цели) – убеждения в том, что какая-то конечная цель индивидуального существования стоит того, чтобы к ней стремиться. Терминальные ценности – это основные цели человека, они отражают долговременную жизненную перспективу, то, к чему он стремится сейчас и в будущем. Терминальные ценности в основном определяют смысл жизни человека, указывают, что для него особенно важно, значимо, ценно.

- инструментальные (ценности-средства) – убеждения в том, что какой-то образ действия является предпочтительным в любой ситуации. Инструментальные ценности отражают средства, которые выбираются для

достижения целей жизни. Они выступают в качестве инструмента, с помощью которого можно реализовать терминальные ценности» [53].

На основе классификации М.Рокича отечественный психолог Д.А. Леонтьев провел группировку ценностей: «Нередко группируются вместе конкретные жизненные ценности (здоровье, работа, друзья, счастливая семейная жизнь) и абстрактные ценности (познание, развитие, свобода, творчество и др.). Возможно объединение ценностей профессиональной самореализации (интересная работа, продуктивная жизнь, творчество, активная деятельная жизнь) и личной жизни (здоровье, любовь, наличие друзей, развлечения, счастливая семейная жизнь). Встречается объединение индивидуальных ценностей (здоровье, творчество, свобода, активная деятельная жизнь, развлечения, уверенность в себе, материально обеспеченная жизнь) в противовес ценностям межличностных отношений (наличие друзей, счастливая семейная жизнь, счастье других). Возможно объединение ценностей активных (свобода, активная деятельная жизнь, продуктивная жизнь, интересная работа) и ценностей пассивных (красота природы и искусство, уверенность в себе, познание, жизненная мудрость). По отчасти близким основаниям могут группироваться и инструментальные ценности. Здесь могут группироваться этические ценности (честность, непримиримость к недостаткам), ценности межличностного общения (воспитанность, жизнерадостность, чуткость) и ценности профессиональной самореализации (ответственность, эффективность в делах, твердая воля, исполнительность)...» [35, с. 7].

Таким образом, ценности занимают одно из важнейших мест в жизни личности и общества, так как именно ценностные ориентации характеризуют образ жизнедеятельности человека, уровень его выделения из животного мира. Под ценностными ориентациями следует понимать отражение в сознании человека ценностей, признаваемых им в качестве стратегических жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров. Ценности можно разделить на два класса: терминальные и инструментальные.

Особую значимость проблема ценностей приобретает в переходные периоды общественного развития, когда социальные преобразования ведут к резкой смене систем ценностей, тем самым, ставя людей перед выбором: либо сохранять устоявшиеся ценности, либо приспособляться к новым, которые предлагаются или порой даже навязываются различными представителями организаций, движений, средств массовой информации.

1.2. Особенности ценностных ориентаций старшеклассников

Важнейшим жизненным этапом, на котором происходит формирование ценностных ориентаций личности, является юношеский возраст. Е.Н. Карелкин отмечает: «Центральными психическими процессами у молодежи являются развитие сознания и самосознания. Благодаря развитию сознания у человека формируется целенаправленное регулирование отношения к окружающей среде и к своей деятельности» [27, с. 156]. Автор считает, что в юношеские годы появляются «жизненные планы, а в этом проявляется установка на сознательное построение собственной жизни как проявление начала поиска ее смысла» [27, с. 157].

Старший школьный возраст характеризуется завершением периода полового созревания и психологического взросления. Основные новообразования этого возраста: чувство взрослости, стремление к освоению новых социальных ролей, что отражается в появлении новых интересов, разнообразные образы «Я» объединяются в единое целое, образуя «Я-концепцию» старшеклассников. В этом возрастном периоде происходит большая внутренняя работа по пересмотру отношения к себе, к людям, к окружающему миру в поисках своих ценностных ориентаций.

Старший школьный возраст в психологической литературе традиционно интерпретируется как возраст, в котором личность ориентирована на будущее. Перед старшеклассником встают сложные вопросы выбора социального, личностного, профессионального пути.

Психологи, исследующие особенности становления личности в данный период (Л. И. Божович, К. А. Абульханова-Славская, Н. Н. Толстых, Е. И. Головаха, И. С. Кон, А. В. Мудрик и др.), связывают переход от подросткового к юношескому возрасту с резкой сменой внутренней позиции, заключающейся в том, что ориентация в будущее становится основной направленностью личности, а вопрос выбора профессии – центром внимания, интересов и планов старшеклассника.

Ценностные ориентации относятся к наиболее сложным социально-психологическим образованиям личности, оказывающим существенное влияние на все стороны жизни человека. Формирование ценностных ориентаций, как известно, наиболее интенсивно происходит в старшем школьном возрасте – на этапе, являющемся значимым для становления мировоззрения, поиска смысла жизни, самоопределения. Именно с этим периодом онтогенеза связан тот уровень развития ценностных ориентаций, который обеспечивает их функционирование как особой системы, оказывающей определяющее воздействие на направленность личности, ее активную социальную позицию.

И.И. Вартанова отмечает, что «подросток выстраивает свою систему ценностей на уровне сознательного усвоения социальных норм и правил взаимоотношения, построения жизненных планов. В то же время построение в раннем юношеском возрасте жизненной перспективы непосредственно связано с представлением о доступности тех или иных ценностей в будущем. Причем если его оценка важности той или иной сферы жизни не совпадает с представлением о доступности этой сферы для себя, то можно говорить о наличии внутреннего конфликта и блокады функционирующих в мотивационной сфере ценностно-смысловых образований» [14, с. 48].

Как утверждает О.И. Карпухин, «ценностные и идейные ориентации молодежи, в немалой степени являются производным от того системного кризиса, который существует в России в последние годы и грозит стране

катастрофой» [28, с. 34]. Происходит разрушение человеческого потенциала в таких сферах общества, как промышленное производство и наука. Рабочие, инженеры, техники, научные работники, значительную часть которых составляет молодежь, из-за закрытия предприятий, отсутствия заказов или работают в неполную силу, или становятся безработными, или переходят в другую сферу деятельности. Этой сферой в основном стала торговля. Переход от высококвалифицированного труда в промышленности и науке к торговле значительно сместил ценностные ориентиры молодежи и способствовал ее деградации.

По мнению Е.Ю. Смирновой, «ценностные ориентации являются ведущим фактором профессионального самоопределения старшеклассников. Выбор профессии во многом обуславливается уровнем сформированности и качественным набором ценностей, которыми руководствуется опитант. Большинство исследований профессионального самоопределения осуществляется на базе старшей школы (10–11 классы). Однако реализация профильной старшей ступени обучения ставит уже выпускника основной школы перед необходимостью совершения ответственного выбора – предварительного самоопределения в отношении профилирующего направления собственной деятельности» [45, с. 90].

Ю.Р. Вишнеvский прослеживает деградацию общества и изменение ценностных ориентаций личности, а также объясняет данные явления определенными причинами: «В первую очередь не могли не сказаться общие – и для всего российского социума, и для молодежи – причины. В качестве такого определяющего социального фактора выступает социальный, хозяйственный и политический кризис современного российского общества, находящегося в состоянии неустойчивого равновесия» [16, с. 11]. Это качество порождает массу социальных противоречий. Также серьезное влияние оказывает быстрый рост социального расслоения, дифференциации общества. Для молодого поколения особенно значимым выступает ломка традиционных форм социализации и преемственности, социальной

мобильности, путей и способов профессионального самоопределения и роста. Разорванность и неоднородность общественной жизни молодежи в итоге и порождает парадоксальность ее сознания и поведения.

«В современном информационном обществе темп технического усложнения реальности значительно опережает скорость духовно-нравственного развития человечества, в связи с чем постепенно утрачиваются достижения культуры и цивилизации и выработанные человечеством гуманистические ценности», – отмечает С.С. Белова [9, с. 79]. Общество предлагает широкий спектр способов жизнедеятельности, в то время как условия жизни, наряду с мощной пропагандой «антиценностей», не способствуют аутентичности существования человека. Аутентичность проявляется в доверии и верности индивида себе – в ценностно-смысловой направленности его личности. Механистичность жизни, вытеснение подлинной культуры, неприятие духовного напряжения, отказ от традиций, изысканных форм духовного общения, на фоне настойчивых требований абстрактной свободы и независимости, все чаще оборачивается варварством, духовным упадком, катастрофой. В ситуации господства «псевдокультуры» и отсутствия четких ценностных ориентиров в обществе, определенного социального образца, формирующих атмосферу «постоянства неопределенности», проблема самоопределения личности и определение ее ценностных ориентаций приобретает особое значение.

При рассмотрении ценностных ориентаций старшеклассников необходимо отметить, что в настоящее время существенно изменилась сравнительная значимость различных ресурсов в формировании социальных статусов. Если в советском обществе главную роль играли административно-должностные ресурсы, то теперь их место практически полностью заняли экономические ресурсы. Главным фактором стратификации социальных групп стала дифференциация уровня материального благосостояния, а именно уровня доходов и масштабов собственности. В современной стратификации российского общества доминирующую роль играют

богатство и власть. Необходимо заметить, что, если в западных обществах фиксируется тенденция к повышению роли постматериальных ценностей, связанных с профессионализмом и духовным развитием личности, то в России они пока вытесняются более примитивными ценностями. Т.И. Заславская в своей статье «Современное российское общество: проблемы и перспективы» отмечает, что «социальные и культурные ресурсы людей играют намного меньшую роль в формировании социального статуса, чем должность, собственность и доходы» [23, с. 5].

И.В. Архипова, проводя исследование ценностных ориентаций старших школьников, пришла к выводу, что «выражен приоритет конкретных, личностно окрашенных и активно проявляемых ценностей, направленных как на межличностные отношения, так и на реализацию индивидуальных интересов. Кроме того, высокозначимыми являются интеллектуальные ценности и ценности профессиональной самореализации с учетом этических норм. Выражены индивидуальные ценности и ценности межличностного общения, а также конформистские в сочетании с непосредственно-эмоциональным мироощущением» [4, с. 187]. Также автор отмечает, что ядро иерархической структуры составляют ценности профессиональной самореализации. Они индивидуальны и активно проявляются в сочетании с интеллектуальными, альтруистическими и ценностями принятия других. Кроме того ценности профессиональной самореализации, межличностного общения на основе непосредственно-эмоционального восприятия тоже составляют основу ценностных предпочтений.

Согласимся с мнением И.И. Вартановой, что «в России сложные социально-экономические условия перестройки общественного сознания за последние двадцать лет, связанные с трансформацией общества, оказывают влияние на динамику развития ценностных ориентаций. Во всех странах изменение социальной ситуации развития ведет к смене значимых жизненных параметров, способов удовлетворения потребностей и

реализации базовых ценностей. Следовательно, возможно появление новых ценностных ориентаций и изменение прежней ценностной иерархии. Таким образом, вопрос о характере долгосрочных и краткосрочных изменений в системе ценностей для современных учащихся старших классов представляется очень важным. С другой стороны, с учетом процессов глобализации можно предполагать наличие сходных векторов развития ценностей даже в изначально различных культурах, увеличение культурной близости и повышение сходства ценностей. В связи с этим необходимо отметить, что сравнительное изучение ценностных ориентаций старшеклассников разных культур позволяет значительно продвинуться в поиске культурных универсалий, связанных с исследованием ценностей личности [14, с. 50].

Таким образом, значимой чертой молодого поколения является активный поиск смысла жизни, стремление к новым идеям и прогрессивным преобразованиям в обществе. Ценностные ориентации являются важнейшим компонентом структуры личности, играют огромную роль при выборе дальнейшего жизненного пути. Наряду с другими социально-психологическими образованиями ценности выполняют функции регуляторов поступков и поведения индивида и проявляются во всех областях человеческой деятельности.

1.3. Характеристика и уровни мотивации достижения успеха

Мотивация как движущая сила человеческого поведения занимает ведущее место в структуре личности, пронизывая ее основные структурные образования: направленность личности, характер, эмоции, способности, деятельность и психические процессы.

Многие ученые как в отечественной, так и в зарубежной психологии (А.Н. Леонтьев, А.Маслоу, Г. Мюррей, М.Ш. Магомед-Эминов, Х.

Хекхаузен и др.) проводят различные исследования таких форм мотивации, которые, с одной стороны, проявляются в разных сферах деятельности (учебной, профессиональной, научной), а с другой стороны – оказывают влияние на качество и характер выполняемой работы. Мотивация достижения успеха – это один из таких видов мотивации.

Мотивация достижения успеха – это стремление к высоким результатам в деятельности. Человек, стремящийся достичь успеха, обладает сильной мотивацией достижения. Для одних достижение успехов в деятельности более важно, для других – менее. От того, какое значение человек приписывает достижениям в определенной области, зависит выбор той деятельности, которой он стремится заниматься. Мотивацию достижения успеха определяют следующие факторы: стремление достигать высоких результатов (успехов), стремление делать все как можно лучше, выбор сложных заданий и желание их выполнить, стремление совершенствовать свое мастерство.

Только с середины 20 века начались исследования в области мотивации достижения. Появившаяся теория определяла, какие степени трудности задач являются мотивирующими для человека.

Г. Мюррей в 1938 г. в своей классификации выделил мотив достижения, как устойчивую характеристику личности. Ученый писал, что «мотивация достижения связана с выполнением трудного; управлением, манипулированием и организацией – в отношении физических объектов, людей или идей; исполнением этого по возможности быстро и самостоятельно; преодолением препятствий и достижением высоких показателей; совершенствованием; соперничеством и опережением других; реализацией талантов и тем самым повышением самоуважения» [48].

Д.С. Мак-Клелланд, изучая данный вид мотивации, полагал, что «мотивация достижения является бессознательным побуждением к гораздо более совершенному действию, к достижению стандарта совершенства» [49]. По мнению исследователя, формирование мотивации достижения зависит от

благоприятных условий воспитания, благополучной среды и согласуется с теорией социального научения.

По мнению Х. Хекхаузена, мотивация достижения – это «попытка увеличить или сохранить наиболее высокими способности человека ко всем видам деятельности, к которым могут быть применены критерии успешности и где выполнение подобной деятельности может, следовательно, привести либо к успеху, либо к неудаче» [48]. Ученый также разработал когнитивную модель мотивации достижения «ожидание-ценность».

Дж. Аткинсон разработал содержательную модель рискованного выбора.

Таким образом, в результате своих исследований зарубежные ученые выявили, что помимо мотивации достижения успеха, существует и обратная сторона – мотивация избегания неудач, т.е. мотивация достижения представляет собой интеграционное образование.

Каждый человек в своей жизни руководствуется одной из тенденций – мотивом достижения либо мотивом избегания неудач, что определяет некоторые личностные особенности человека.

Мотивация на неудачу, по мнению А.А. Реана, относится к негативной мотивации и связана с тревожностью и защитным поведением. При данном типе мотивации активность человека является потребностью избежать порицания, наказания, неудачи. Вообще в основе этой мотивации лежит идея избегания и идея негативных ожиданий. Начиная дело, человек уже заранее боится возможной неудачи, думает о путях избегания этой гипотетической неудачи, а не о способах достижения успеха [41].

В.В. Столин и А.А. Бодалев отмечают, что «субъекты, мотивированные на успех, предпочитают задачи средней или чуть выше средней трудности. Очень легкие задачи не приносят им чувства удовлетворения и настоящего успеха, а при выборе слишком трудных велика вероятность неуспеха; поэтому они не выбирают ни те, ни другие. При выборе же задач средней трудности успех и неудача становятся равновероятными и исход становится максимально зависимым от собственных усилий человека. При преобладании

у человека мотивации избегания неудачи, он предпочитает задачи, наиболее легкие или наиболее трудные, которые практически невыполнимы» [40, с. 45].

Х. Хекхаузенем определена следующая структура мотивационных тенденций:

- постоянные личные диспозиции – мотивы;
- ситуативные непосредственные детерминанты поведения – ожидания или вероятность;
- субъективная побудительная ценность будущего успеха или неудачи [48].

Следовательно, основными детерминантами мотивации достижения являются мотив, ожидания и ценность.

В отечественной психологии проблемам мотивации достижения так же уделялось большое внимание, начали разрабатываться такие исследования с середины 70-х годов. М.Ш. Магомед-Эминов был первым российским исследователем, кто заинтересовался данной проблемой, изучая структуру и механизмы функционирования этого феномена. Исследователь разработал динамическую модель, состоящую из следующих компонентов:

- инициация или побуждение к деятельности;
- целеобразование;
- реализация намерения;
- постреализация – процессы, направленные на прекращение деятельности или смену одного действия другим [37].

А.Н. Леонтьев, выявил, что «мотивационная сфера динамична, следовательно, ведущие мотивы в процессе жизнедеятельности меняются. При этом центральное положение всегда занимают смыслообразующие мотивы, относящиеся к внутренней мотивации. В этом случае субъект получает удовлетворение не от достигнутой цели, а от самих действий, совершаемых на пути к ней» [34].

В настоящее время мотивация достижения успеха изучается с разных сторон. Так, рассматриваются вопросы о сущности и структуре мотивации, особенности мотивации достижения в учебной деятельности, как влияет мотивация достижения на адаптацию и д.д.; а также разрабатываются специальные методики для изучения данного феномена.

М.Л. Кубышкина попыталась рассмотреть мотив достижения в широком социальном контексте как стремление к социальному успеху. М.Л. Кубышкиной выделены и проанализированы «основные аспекты мотива социального успеха: стремление к достижению высоких результатов в значимой деятельности и связанных с ними авторитета и уважения; стремление к завоеванию высокого общественного положения, престижа и влияния среди окружающих; стремление к соперничеству, противоборству, конкуренции» [33, с. 19].

Т.О. Гордеева под мотивацией достижения понимает «мотивацию достиженческой деятельности, которая связана с целенаправленным преобразованием субъектом окружающего мира, себя, других людей и отношений с ними. Такая деятельность мотивируется стремлением сделать что-то как можно лучше и/или быстрее, совершить прогресс, за которым стоят базовые человеческие потребности в достижении, росте и самосовершенствовании» [17, с. 51].

В.К. Вилюнас отмечает, что мотивация достижения – это не только мотивы, но и ситуативные факторы, к которым относятся ценности, сложность выполняемого задания, вероятность достижения успеха и т. д. [15].

Желание добиться успеха присуще людям с самых малых лет. Так, американский ученый МакКлелланд установил, что первые проявления истинной мотивации достижений присущи уже трех-четырехлетним детям. Они проявляются в настойчивости, с которой ребенок сознательно пытается добиться желаемого результата [49].

Мотивация достижения является актуальной для школьников. Установлено, что чувство успеха (как, в прочем, и неудачи) наиболее полно переживается человеком только тогда, когда он видит их причину не в каких – то внешних факторах, а в самом себе. Эмоциональная и интеллектуальная несвобода, отсутствие активной самостоятельности – атмосфера, которая не благоприятствует развитию стремления к достижению успеха. У учащегося, который остается для педагога лишь пассивным объектом педагогических манипуляций, не воспитывается воля и не развивается самостоятельность, а, следовательно, не формируется внутренняя мотивационная энергия. Это результат неверно организованного процесса обучения. Беда еще в том, что в таких условиях у учащихся не развивается чувство самоконтроля. Отсутствие же собственных критериев качества учебной деятельности – серьезное препятствие для формирования волевого поведения, а без этого невозможно развитие мотивации к достижению успеха [7]. Наиболее часто официально применяемыми индикаторами «мотивированности – немотивированности» являются отметки, которые не всегда носят объективный характер.

Большинство исследований доказывают, что мотивация достижения успеха – это чисто социальный, то есть приобретенный мотив, который проявляется как следствие определенного уровня развития человека. На его формирование влияет множество внешних факторов. Их совокупность называют мотивационной средой.

Помимо самого побуждения ребенка к самостоятельности для развития мотива достижения, как показали исследования, большое значение имеет и то, какими методами и способами все это делается. Так, если мы побуждаем наших учащихся с помощью жестких требований, угроз и наказаний, ограничивая их свободу, то ничего не добьемся. Напротив, контроль и наказание, как правило, формируют мотивацию избегания неудачи, а не достижение успеха.

Существенный фактор создания среды, побуждающий к успеху – это оценка деятельности учащегося. Именно она создает внутреннее ощущение

удачи или неудачи и, обладая большой побудительной силой, может играть как мотивирующую, так и демотивирующую роль. Если ученик воспринимает оценку как объективную и справедливую, то у него появляется стремление и впредь непременно добиваться удачи. А справедливыми им считаются оценки, которые учитывают результаты и усилия, вложенные в выполнение работы, и не зависят ни от каких прочих условий – отношений с педагогом, поведения, личных симпатий и антипатий. Иногда стимулятором может стать и отрицательная оценка, если речь идет о детях с высоким уровнем мотива достижения и устойчивой самооценкой.

Выявлено, что одним из самых важных для появления стремления к достижению успеха является фактор времени. Временной дефицит увеличивает ожидание неудачи. Неограниченное время – стимулирует к выполнению творческой деятельности. Так что надо разумно и четко определять время, за которое требуется выполнять ту или иную работу.

Помимо времени, необходимо наличие и других условий. Сильно сказывается на степени утомляемости и в итоге на мотивации и умственной активности учащихся наполняемость классов (во время проведения групповых занятий хора, оркестра), шум, освещенность помещения, чередование методов работы.

Ещё одно условие – влияние на развитие мотивации достижения успеха личного примера и ролевого поведения значимых взрослых, педагогов, а также родителей. Такая ориентация самым положительным образом сказывается на мотивации ребенка. Безусловно, педагог, стремящийся сформировать у учащихся мотивацию к достижениям, добьётся лучших результатов, нежели тот, кто не является для учащихся примером.

Есть три основных мотива, из-за которых ребенок может и хочет учиться. Это:

- мотив внешний – ориентация на будущую жизнь, то есть когда ребенок учится, чтобы куда-то поступить, получить интересную работу,

реализовать свои творческие способности (часто встречается у учеников старших классов, что обуславливает их лучшую успеваемость);

- мотив внутренний – ориентация на собственные склонности и способности. Ребенок с интересом занимается на том отделении, к которому у него есть способности (музыкальное отделение: струнные, духовые, народные инструменты; фортепиано; художественное отделение; театральное; хореографическое).

- мотив ситуационный - нравится учитель, интересно построен урок, учащемуся понятно, зачем нужен этот учебный материал и т.п. (актуализировать эти мотивы может, как правило, опытный педагог).

Если рассматривать мотивацию достижения относительно существующих классификаций мотивации, то нужно отметить, что мотивация достижения является внутренней, то есть сам субъект должен осознавать, какую цель он ставит перед собой, которой хочет достигнуть в результате выполнения действий. Кроме того, мотивация достижения обладает положительным характером, так как достижение того или иного результата (конечного или по итогам выполнения определенного действия на каком-либо этапе деятельности), безусловно, вызывает положительные эмоции у субъекта.

Мотивация достижения больше всего проявляется в таких сферах жизни, где возникают ситуации, связанные с деятельностью, сущность которой состоит в направленности на определенный результат, который можно оценить относительно предметных, индивидуальных или социальных норм. В современном индустриальном обществе сферами жизни, в которых преобладают ситуации, связанные с деятельностью достижения, являются учебная и профессиональная деятельности. В каждой деятельности человек ставит перед собой цели и стремиться их достигать.

Исследователи выделяют конкретные мотивационные переменные, устанавливающие взаимосвязь между деятельностью и мотивом достижения:

- 1) личностные стандарты - оценка субъективной вероятности успеха, субъективной трудности задачи и пр.;
- 2) привлекательность самооценки - привлекательность для личности своего успеха или неудачи в данной деятельности;
- 3) индивидуальные предпочтения типа атрибуции - приписывание ответственности за успех или неудачу себе или обстоятельствам.

Следовательно, мотивация достижения успеха является важной и значимой для учащихся старшего школьного возраста. Мотивация к деятельности зависит от того, насколько человек уверен в успешности ее выполнения. Чем больше надежда на успех, тем больше усилий он склонен проявлять и тем выше будет его мотивация достижения успеха.

Таким образом, в ходе теоретического исследования проблемы ценностных ориентаций школьников с разным уровнем мотивации достижения были получены следующие выводы:

- Под ценностными ориентациями следует понимать отражение в сознании человека ценностей, признаваемых им в качестве стратегических жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров. Ценности можно разделить на два класса: терминальные и инструментальные. Особую значимость проблема ценностей приобретает в переходные периоды общественного развития, когда социальные преобразования ведут к резкой смене систем ценностей, тем самым, ставя людей перед выбором: либо сохранять устоявшиеся ценности, либо приспособливаться к новым, которые предлагаются или порой даже навязываются различными представителями организаций, движений, средств массовой информации.

- Ценностные ориентации являются важнейшим компонентом структуры личности, играют огромную роль при выборе дальнейшего жизненного пути. Наряду с другими социально-психологическими образованиями ценности выполняют функции регуляторов поступков и поведения индивида и проявляются во всех областях человеческой деятельности.

- Каждый человек в своей жизни руководствуется одной из следующих тенденций – мотивом достижения либо мотивом избегания неудач, что определяет некоторые личностные особенности человека. Мотивация достижения успеха – это стремление к высоким результатам в деятельности. Мотивация на неудачу относится к негативной мотивации и связана с тревожностью и защитным поведением.

ГЛАВА 2. ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ МОТИВАЦИИ ДОСТИЖЕНИЯ УСПЕХА

2.1. Организация и методы исследования

В данном исследовании перед нами стоит цель - выявить ценностные ориентации у старших школьников с разным уровнем мотивации достижения успеха. Для ее достижения были определены следующие эмпирические задачи:

1. Подобрать диагностические методы для исследования ценностных ориентаций и уровня мотивации достижения успеха у старших школьников.
2. Исследовать ценностные ориентации старшеклассников.
3. Выявить уровень мотивации достижения у старшеклассников.
4. Выявить различия в ценностных ориентациях у школьников с разным уровнем мотивации достижения успеха
5. Разработать рекомендации по повышению мотивации достижения успеха старшеклассников.

Эмпирическое исследование проводилось на базе МБОУ «СОШ с. Малотроицкое Чернянского района Белгородской области», в нём приняли участие учащиеся старших классов в возрасте от 15 до 18 лет. Общее количество респондентов составило 62 человека. Из них 30 мальчиков и 32 девочки.

Для достижения цели и реализации задач исследования были подобраны следующие психологические методики:

- Методика «Ценностные ориентации» (М. Рокич);
- Методика «Мотивация к успеху» (Т. Элерс);
- Методика «Мотивация к избеганию неудач» (Т. Элерс).

Так, методика «Ценностные ориентации» (М. Рокич) позволяет определить выраженность двух классов ценностей: терминальных и

инструментальных. Под терминальными ценностями понимаются убеждения в том, чтобы стремиться к конечной цели индивидуального существования. А под инструментальными ценностями понимаются убеждения в том, что какой-то образ действий или свойство личности является предпочтительным в любой ситуации [53].

Автор разделил ценности на указанные два класса в соответствии с выделенной традиционно классификацией: ценности-средства и ценности-цели.

В данной методике представлены два списка ценностей, каждый из которых соответствует определенному классу. Каждому испытуемому предъявлялись эти списки ценностей (по 18 в каждом), вначале терминальных, а затем инструментальных. Испытуемым необходимо присвоить каждой ценности соответствующий ранг в зависимости от значимости для респондента. Полученный результат будет означать истинную позицию опрашиваемого. Бланк методики представлен в приложении 1.

После проведения данной методики проводится ее анализ иерархии ценностей. При этом психолог должен обратить внимание на группировки в содержательные блоки по разным основаниям. Например, среди инструментальных ценностей можно выделить такие группы:

- этические;
- ценности дела;
- ценности общения;
- альтруистические и т. д.

Д.А. Леонтьев предлагает сгруппировать ценности, объединив их в блоки по различным основаниям [35]. В частности, среди терминальных ценностей противопоставляются:

– конкретные жизненные ценности (здоровье, работа, друзья, семейная жизнь) – абстрактные ценности (познание, развитие, свобода, творчество);

– ценности профессиональной самореализации (интересная работа, продуктивная жизнь, творчество, активная деятельная жизнь) – ценности личной жизни (здоровье, любовь, наличие друзей, развлечения, семейная жизнь);

– индивидуальные ценности (здоровье, творчество, свобода, активная деятельная жизнь, развлечения, уверенность в себе, материально обеспеченная жизнь) – ценности межличностных отношений (наличие друзей, счастливая семейная жизнь, счастье других);

– активные ценности (свобода, активная деятельная жизнь, продуктивная жизнь, интересная работа) – пассивные ценности (красота природы и искусства, уверенность в себе, познание, жизненная мудрость).

Среди инструментальных ценностей Д. А. Леонтьев выделяет следующие дихотомии:

1) этические ценности (честность, непримиримость к недостаткам) – ценности межличностного общения (воспитанность, жизнерадостность, чуткость) – ценности профессиональной самореализации (ответственность, эффективность в делах, твердая воля, исполнительность);

2) индивидуалистические ценности (высокие запросы, независимость, твердая воля) – конформистские ценности (исполнительность, самоконтроль, ответственность) – альтруистические ценности (терпимость, чуткость, широта взглядов);

3) ценности самоутверждения (высокие запросы, независимость, непримиримость, смелость, твердая воля) – ценности принятия других (терпимость, чуткость, широта взглядов);

4) интеллектуальные ценности (образованность, рационализм, самоконтроль) – ценности непосредственно-эмоционального мироощущения (жизнерадостность, честность, чуткость) [35].

Важно при анализе выявить индивидуальную закономерность. Однако, если нет возможности выделить определенную закономерность, то в этом

случае можно предположить, что либо опрашиваемый был неискренен, либо у него не сформировалась система ценностей.

Следующей методикой является опросник Т. Элерса «Мотивация к успеху». Он является личностным опросником и часто используется совместно с опросником «Мотивация к избеганию неудач». Данную методику применяют для исследования мотивационной направленности личности на достижение успеха (Х.Хекхаузен). По результатам опроса определяется уровень выраженности мотивации: высокий, средний, низкий, который определяется по количеству набранных баллов, в соответствии с ключом (приложение 1, методика 2).

Методика «Мотивация к избеганию неудач» представляет собой 30 групп личностных качеств. В каждой группе по три качества, и испытуемому необходимо выбрать только одно, которое в большей степени его характеризует. Чем больше баллов набирает испытуемый, тем в большей степени выражена мотивация к избеганию неудач, т.е. стремление к защите. В результате определяются три уровня мотивации: высокий, средний, низкий.

Исследования Д. Мак-Клеланда показали, что «люди с высоким уровнем защиты, то есть страхом перед несчастными случаями, чаще попадают в подобные неприятности, чем те, которые имеют высокую мотивацию на успех. Исследования показали также, что люди, которые боятся неудач (высокий уровень защиты), предпочитают малый или, наоборот, чрезмерно большой риск, где неудача не угрожает престижу» [48]. Немецкий ученый Ф. Буркард утверждает, что «установка на защитное поведение в работе зависит от трех факторов:

- степени предполагаемого риска;
- преобладающей мотивации;
- опыта неудач на работе» [6].

Методика «Мотивация к избеганию неудач» представлена в приложении 1 (методика 3).

Для подтверждения выдвинутой гипотезы результаты исследования подвергались математической обработке. Для этого использовался критерий Крускала-Уоллиса для выявления различий в выраженности ценностных ориентаций у испытуемых с разным уровнем мотивации к успеху.

2.2. Анализ результатов проведенного исследования

Представим результаты проведенного исследования. Методика Рокича «Ценностные ориентации» позволила определить иерархию ценностей современных старшеклассников. В таблице 2.1 представлена иерархия терминальных ценностей.

Таблица 2.1

Иерархия терминальных ценностей старшеклассников

Наименование ценности	Ранг	Среднее значение ранга
1	2	3
Здоровье (физическое и психическое)	1	4,76
Активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни)	2	7,11
Счастливая семейная жизнь	3	7,98
Любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком)	4	8,45
Наличие хороших и верных друзей	5	8,89
Уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений)	6	8,95
Развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование)	7	9,0
Материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений)	8	9,29
Интересная работа	9	9,37
Познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие)	10	10,13
Общественное призвание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе)	11	10,34
Счастье других (благополучие, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом)	12	10,47
Продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей)	13	10,74

Продолжение табл. 2.1

1	2	3
Свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках)	14	10,75
Развлечения (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей)	15	10,95
Творчество (возможность творческой деятельности)	16	10,98
Жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом)	17	11,11
Красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и в искусстве)	18	11,73

В таблице 2.1 видно, что лидирующую позицию занимает «здоровье», среднее значение ранга – 4,76. Несомненно, данная ценность важна для людей всех возрастов, кроме того полученные результаты подтверждают данные исследований многих ученых (М. Рокич, Д.А. Леонтьев и др.).

Помимо указанной ценности лидирующие позиции занимают следующие:

- на втором месте находится «активная деятельная жизнь» (среднее значение ранга – 7,11);
- на третьем месте – «счастливая семейная жизнь» (среднее значение ранга – 7,98);
- на четвертом месте – «любовь» (среднее значение ранга – 8,45);
- на пятом месте – «наличие хороших и верных друзей» (среднее значение ранга – 8,89).

Указанные ценности не только являются классическими, но и согласно Д.А. Леонтьеву, относятся к конкретным ценностям, тесным образом связанным с личной жизнью, и сочетают в себе индивидуалистические (здоровье) с межличностными (друзья).

Ценности, связанные с профессиональным самоопределением, занимают средние позиции. К ним относятся: «развитие», «интересная работа», «познание», «общественное призвание», «продуктивная жизнь».

Ценности, связанные с развлечениями, творчеством и красотой занимают последние позиции. На наш взгляд, указанные абстрактные

ценности не принимаются старшеклассниками как значимые в силу их возраста.

Представим ниже анализ инструментальных ценностей (таблица 2.2)

Таблица 2.2

Иерархия инструментальных ценностей старшеклассников

Наименование ценности	Ранг	Среднее значение ранга
Жизнерадостность (чувство юмора)	1	6,73
Ответственность (чувство долга, умение держать свое слово)	2	8,08
Образованность (широта знаний, высокая общая культура)	3	8,58
Воспитанность (хорошие манеры)	4	9,26
Честность (правдивость, искренность)	5	9,31
Чуткость (заботливость)	6	9,34
Независимость (способность действовать самостоятельно, решительно)	7	9,44
Самоконтроль (сдержанность, самодисциплина)	8	9,48
Смелость в отстаиваниях своего мнения, взглядов	9	9,53
Твердая воля (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями)	10	9,64
Аккуратность (чистоплотность), умение содержать в порядке вещи, порядок в делах	11	9,71
Эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе)	12	10,0
Терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения)	13	10,02
Широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки)	14	10,16
Непримиримость к недостаткам в себе и других	15	10,24
Высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания)	16	10,26
Рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения)	17	10,61
Исполнительность (дисциплинированность)	18	10,85

В таблице 2.2 видно, что первые пять позиций занимают следующие ценности: «жизнерадостность» (среднее значение ранга – 6,73); «ответственность» (среднее значение ранга – 8,08); «образованность» (среднее значение ранга – 8,58); «воспитанность» (среднее значение ранга –

9,26); «честность» (среднее значение ранга – 9,31), т.е. интеллектуальные и этические ценности.

На последних позициях ценности, отражающие отношение к другим людям (терпимость, непримиримость к недостаткам других) и труду (исполнительность), а также «высокие запросы», и «рационализм».

И.В. Архипова, в результате проведения аналогичного исследования, предполагает, что «в ближайшее время в социум будет вливаться молодежь, жаждущая профессионально самореализоваться, используя для этого индивидуальные и межличностные ресурсы общения. Вечные общечеловеческие ценности любви и дружбы на основе этики и непосредственно-эмоционального мироощущения определяют оптимистические черты обобщенного портрета молодого современника. Даже с учетом того, что это всего лишь стартовая позиция в социализации, и время внесет соответствующие коррективы, можно сделать вывод о существовании перспектив в развитии нашего общества» [4, с. 188].

Таким образом, анализ ценностных ориентаций показал, что ценности личной жизни и межличностного общения, а также ценности профессиональной самореализации занимают важное место для старшеклассников.

Представим ниже анализ результатов исследования мотивации успеха. Было выявлено, что у 13 опрошенных школьников выражен низкий уровень мотивации к успеху, что составляет 21% респондентов. Это означает, что человек не проявляет усилий для достижения поставленных целей. У 32 человек – средний уровень мотивации к успеху, что составило 51,6% опрошенных. И у 17 школьников – высокий уровень мотивации к успеху (27,4), что означает, что человек стремится достигать поставленные цели, добиваться больших результатов. Слишком высокий уровень мотивации к успеху не выражен ни у одного респондента. Распределение старшеклассников по уровню выраженности мотивации к успеху представлено на рис. 2.1.

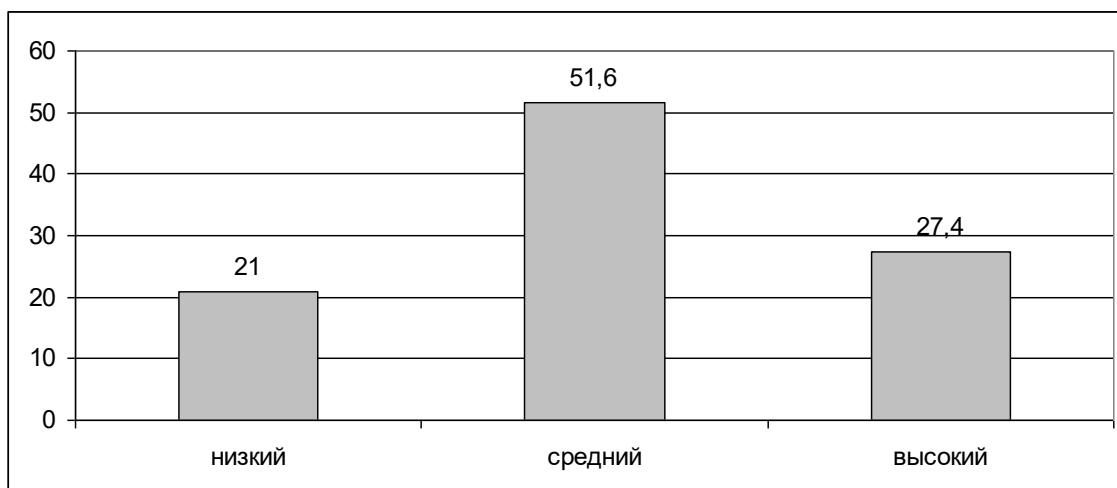


Рис. 2.1. Распределение старшекласников по уровню выраженности мотивации к успеху (%)

На рис. 2.1 видно, что у большинства опрошенных (51,6 %) представлен средний уровень мотивации к успеху, что составило половину опрошенных.

Представим результаты исследования мотивации к избеганию неудач (рис. 2.2).

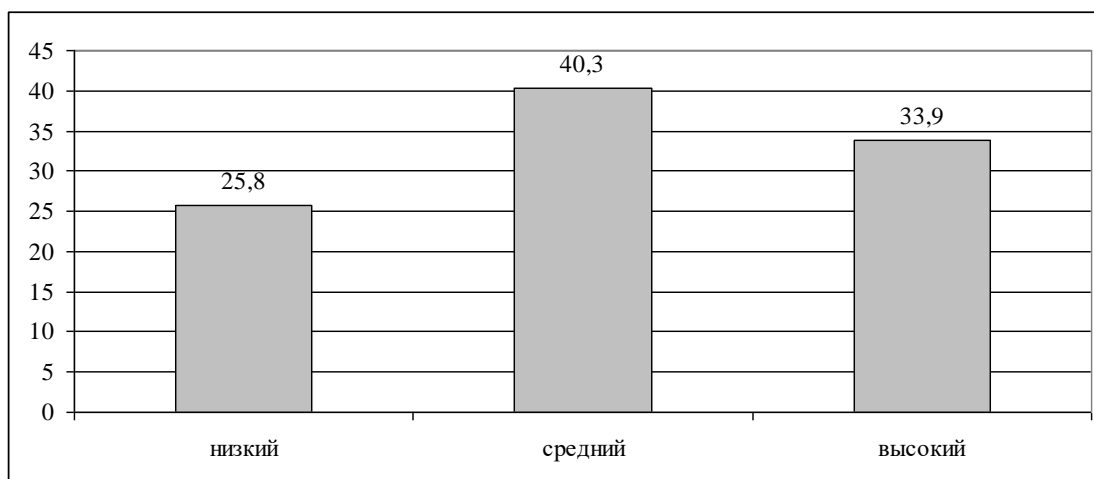


Рис. 2.2. Распределение старшекласников по уровню выраженности мотивации к избеганию неудач (%)

На рис. 2.2 видно, что в группе старшекласников преобладает средний уровень мотивации к избеганию неудач, что составило 25 человек (40,3%). У

16 старшеклассников (25,8%) – низкий уровень, и у 21 опрошенного (33,9%) – высокий.

Для сравнения представим в таблице 2.3 результаты исследования мотивации к успеху и к избеганию неудач.

Таблица 2.3

Распределение старшеклассников по уровню выраженности мотивации к успеху и к избеганию неудач (%)

Уровень мотивации	Мотивация к успеху	Мотивация к избеганию неудач
Низкий	21	25,8
Средний	51,6	40,3
Высокий	27,4	33,9

Следовательно, исследование показало, что преобладает средний уровень мотивации к успеху и к избеганию неудач.

Разделим выборку на три условные группы в зависимости от уровня мотивации к успеху и сравним в этих группах выраженность ценностных ориентаций. В таблице 2.4 представлен сравнительный анализ терминальных ценностей.

Таблица 2.4

Иерархия терминальных ценностей старшеклассников с разным уровнем мотивации к успеху (ср. значение ранга)

Наименование ценности	Уровень мотивации к успеху			N _{эмп}
	низкий	средний	высокий	
1	2	3	4	5
Активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни)	8,77	9,16	2,00	28,853**
Жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом)	11,85	12,28	8,35	7,647**
Здоровье (физическое и психическое)	4,62	5,09	4,24	0,283
Интересная работа	11,69	10,46	7,82	23,595**
Красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и в искусстве)	12,69	11,28	11,82	,850

Продолжение табл. 2.4

Любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком)	7,85	9,06	7,76	0,661
Материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений)	10,08	8,75	9,71	0,841
Наличие хороших и верных друзей	6,00	8,69	9,94	6,187*
Общественное призвание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе)	10,15	9,69	11,71	2,000
Познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие)	8,54	11,28	9,18	4,316
Продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей)	10,23	10,53	11,53	0,620
Развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование)	10,31	7,78	10,29	4,403
Развлечения (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей)	10,15	11,41	10,71	1,082
Свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках)	11,54	10,09	11,41	1,532
Счастливая семейная жизнь	6,02	7,16	10,35	6,114*
Счастье других (благополучие, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом)	10,77	9,53	12,00	3,525
Творчество (возможность творческой деятельности)	11,00	10,53	11,82	0,941
Уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений)	9,38	8,22	10,00	1,737

Примечание: *- $p \leq 0.05$; ** - $p \leq 0.01$.

Таким образом, в таблице 2.4 видно, что в выраженности следующих ценностей выявлены значимые различия:

- ценности «активная деятельная жизнь» ($H_{эмп} = 28,853$, $p \leq 0,01$), «жизненная мудрость» ($H_{эмп} = 7,647$, $p \leq 0,01$), «интересная работа» ($H_{эмп}$

=23,595, $p \leq 0,01$) более значимы для школьников с высоким уровнем мотивации к успеху;

- ценности «наличие хороших и верных друзей» ($H_{ЭМП} = 6,187, p \leq 0,05$), «счастливая семейная жизнь» ($H_{ЭМП} = 6,114, p \leq 0,05$) более значимы для школьников с низким уровнем мотивации к успеху.

В таблице 2.5 представлен сравнительный анализ инструментальных ценностей.

Таблица 2.5

Иерархия инструментальных ценностей старшеклассников с разным уровнем мотивации к успеху (ср. значение ранга)

Наименование ценности	Уровень мотивации к успеху			$H_{ЭМП}$
	низкий	средний	высокий	
1	2	3	4	5
Аккуратность (чистоплотность), умение содержать в порядке вещи, порядок в делах	6,54	7,03	6,29	0,764
Воспитанность (хорошие манеры)	10,38	8,50	9,82	0,975
Высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания)	8,00	10,28	8,47	2,260
Жизнерадостность (чувство юмора)	10,23	9,67	7,82	4,462
Исполнительность (дисциплинированность)	11,00	9,16	8,54	6,771*
Независимость (способность действовать самостоятельно, решительно)	10,69	9,46	7,06	5,039*
Непримиримость к недостаткам в себе и других	9,69	9,47	12,12	4,202
Образованность (широта знаний, высокая общая культура)	8,62	8,53	8,65	0,029
Ответственность (чувство долга, умение держать свое слово)	9,54	11,41	9,94	1,661
Рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения)	10,94	7,77	6,69	2,851*
Самоконтроль (сдержанность, самодисциплина)	8,38	9,81	9,71	0,639

Продолжение табл.2.5

1	2	3	4	5
Смелость в отстаиваниях своего мнения, взглядов	11,54	10,63	10,76	0,195
Твердая воля (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями)	10,69	9,94	8,29	2,075
Терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения)	9,15	10,16	10,41	0,647
Широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки)	10,69	9,34	11,29	1,744
Честность (правдивость, искренность)	9,69	10,56	10,12	0,383
Эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе)	11,92	9,47	7,53	5,851*
Чуткость (заботливость)	9,31	9,66	8,76	0,238

Примечание: * - $p \leq 0,05$; ** - $p \leq 0,01$.

В таблице 2.5 видно, что значимые различия выявлены в выраженности таких ценностей, как «исполнительность (дисциплинированность)» ($H_{эмп} = 6,771$, $p \leq 0,05$), «независимость» ($H_{эмп} = 5,039$, $p \leq 0,05$), «эффективность в делах» ($H_{эмп} = 5,851$, $p \leq 0,05$).

Также разделим выборку на три условные группы в зависимости от уровня мотивации к избеганию неудач и сравним в этих группах выраженность ценностных ориентаций, а именно: группы с низким, средним и высоким уровнем. Напомним, что высокий уровень мотивации неудач связан с тревожностью личности.

В таблице 2.6 представлен сравнительный анализ терминальных ценностей у старшеклассников с разным уровнем мотивации к избеганию неудач.

Иерархия терминальных ценностей старшеклассников с разным уровнем мотивации к успеху (ср. значение ранга)

Наименование ценности	Уровень мотивации к избеганию неудач			N _{эмп}
	низкий	средний	высокий	
1	2	3	4	5
Активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни)	6,2	7,4	7,3	2,850
Жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом)	11,1	11,2	11,0	0,147
Здоровье (физическое и психическое)	4,3	5,0	5,2	0,281
Интересная работа	11,4	8,4	8,6	24,348**
Красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и в искусстве)	11,8	12,0	11,5	0,834
Любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком)	8,9	7,9	8,4	0,661
Материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений)	10,9	8,0	9,9	0,846
Наличие хороших и верных друзей	9,1	8,4	9,4	2,185
Общественное призвание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе)	9,1	11,7	9,5	2,001
Познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие)	10,4	10,3	9,9	3,315
Продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей)	8,8	11,6	11,0	2,620
Развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование)	10,4	8,8	8,2	24,406**
Развлечения (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей)	8,6	13,3	9,7	1,082
Свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках)	12,6	9,7	10,9	1,532
Счастливая семейная жизнь	7,0	6,9	10,2	26,124**

Продолжение табл. 2.6

1	2	3	4	5
Счастье других (благополучие, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом)	11,1	10,6	10,0	3,521
Творчество (возможность творческой деятельности)	11,6	10,6	10,9	0,941
Уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений)	8,5	9,4	8,8	2,736

Примечание: *- $p \leq 0.05$; ** - $p \leq 0,01$.

Таким образом, в таблице 2.6 видно, что в выраженности следующих ценностей выявлены значимые различия: интересная работа, развитие, счастливая семейная жизнь ($p \leq 0,01$).

В таблице 2.7 представлен сравнительный анализ инструментальных ценностей.

Таблица 2.7

Иерархия инструментальных ценностей старшеклассников с разным уровнем мотивации к избеганию неудач (ср. значение ранга)

Наименование ценности	Уровень мотивации к избеганию неудач			Н _{эмп}
	низкий	средний	высокий	
1	2	3	4	5
Аккуратность (чистоплотность), умение содержать в порядке вещи, порядок в делах	6,0	7,1	6,9	1,860
Воспитанность (хорошие манеры)	7,6	8,7	8,6	1,973
Высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания)	9,6	10,4	10,7	2,589
Жизнерадостность (чувство юмора)	10,4	9,1	9,7	2,461
Исполнительность (дисциплинированность)	12,4	11,6	8,5	6,258*
Независимость (способность действовать самостоятельно, решительно)	8,8	8,5	10,9	6,034*
Непримиримость к недостаткам в себе и других	10,9	10,8	9,9	4,209

Продолжение табл. 2.7

1	2	3	4	5
Образованность (широта знаний, высокая общая культура)	7,9	9,6	8,2	2,027
Ответственность (чувство долга, умение держать свое слово)	8,5	8,6	7,4	1,661
Рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения)	9,4	11,0	11,4	2,051
Самоконтроль (сдержанность, самодисциплина)	10,1	9,5	8,7	0,639
Смелость в отстаиваниях своего мнения, взглядов	9,8	8,9	9,2	0,195
Твердая воля (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями)	9,1	9,6	9,9	2,075
Терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения)	8,7	10,5	9,4	0,649
Широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки)	11,8	9,4	9,8	1,541
Честность (правдивость, искренность)	9,4	9,0	10,0	0,388
Эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе)	11,3	9,3	9,5	2,852
Чуткость (заботливость)	9,3	9,4	9,3	0,230

Примечание: *- $p \leq 0,05$; ** - $p \leq 0,01$.

В таблице 2.7 видно, что значимые различия выявлены в выраженности таких ценностей, как «исполнительность (дисциплинированность)» ($H_{эмп} = 6,258$, $p \leq 0,05$), «независимость» ($H_{эмп} = 6,034$, $p \leq 0,05$).

Таким образом, проведенное исследование показало, что у школьников с высоким уровнем мотивации достижения будут преобладать ценности профессиональной самореализации («активная деятельная жизнь», «интересная работа», «исполнительность (дисциплинированность)» «эффективность в делах», а у школьников с низким уровнем – личной жизни и межличностного общения («наличие хороших и верных друзей», «счастливая семейная жизнь»), что подтверждает выдвинутую нами гипотезу.

2.3. Рекомендации по повышению мотивации достижения успеха у старшекласников

В процессе обучения в школе необходимо развивать мотивацию достижения успеха. В школе главная роль в этом отводится, конечно, учителю. Так, В.А. Сухомлинский предлагает следующие рекомендации:

- подбор задач, выходящих за пределы задачи;
- работа на уроке в оптимальном для детей темпе;
- создание ситуации успеха на уроке;
- помощь одноклассников;
- развитие абстрактного мышления;
- групповая форма работы;
- синтез чувственного опыта ребенка с его мыслительной деятельностью [46].

Представим рекомендации, адресованные педагогам.

1. Очень важно, чтобы ребенок сам мог адекватно оценить результат своей работы. Например, вместо оценки «Ты хорошо справился с работой?» задавать такой вопрос: «Ты доволен результатом?». Т.е. необходимо ориентировать школьников на самооценку своей деятельности.

2. Классному руководителю необходимо проводить индивидуальные беседы с каждым учеником, которые позволят выявить пробелы в достижении результата. Нужно интересоваться, по каким причинам возникли неудачи, узнавать самочувствие ученика. Внимание учителя к ученику повысит его уверенность в себе и позволит сразу обратить внимание на то, что можно предпринять, чтобы предотвратить или исправить ошибку.

3. Очень хорошо работает пример известный или достигших определенного положения в обществе людей. С этой целью можно приглашать на классные часы таких людей, которые на личном примере могут показать школьникам, как нужно правильно ставить цели. Достигать нужных результатов и т.д. Такая беседа позволит учащимся получить

определенный жизненный опыт, а также определенный ориентир при достижении результатов. Обычно такие встречи нравятся школьникам, вызывает интерес и много вопросов к гостю. Так, в качестве гостей могут быть руководители организаций, спортсмены, ученые и т.д.

Кроме того важно, чтобы герои встреч рассказали не только о своих успехах, но и неудачах. Для школьников важно, что каждый человек может столкнуться с неудачами при достижении цели, важно, чтобы гости показали, как достойно их преодолевать.

4. Если школьника на протяжении определенного времени сопровождает полоса неудач, что это может привести к снижению его самооценки. Учителю необходимо выяснить причины этих неудач, которые можно подразделить на следующие типы:

- отсутствие у ученика соответствующих способностей;
- невезение;
- трудность выполняемого задания;
- недостаточность прилагаемых усилий.

Такая ситуация называется «выученная беспощность». В этом случае учитель может объяснить ученику, что его неудачи связаны по большей части с недостаточно прилагаемыми усилиями. А также выяснить, необходима ли ему дополнительная консультация с учителем.

5. Обучать учащихся рефлексии. Это можно делать на уроке, включая в конец занятия процедуру «обратная связь». Важно учить ребят анализировать результаты своей деятельности. Высказывая, что получилось и что не получилось ученики смогут, в свою очередь, посмотреть на себя стороны и подумать, что можно предпринять, чтобы исправить ошибку, или что можно сделать, чтобы улучшить результат. Такая работа поможет учащимся увидеть связь между их усилиями на уроке и полученным результатом.

6. Поведение, ориентированное на достижение, предполагает наличие у каждого человека мотивов достижения успеха и избегания неудач. Другими

словами все люди обладают способностью интересоваться достижением успеха и тревожиться по поводу неудач. Однако обычно в людях доминирует либо мотив достижения, либо мотив избегания неудачи. В принципе мотив достижения связан с продуктивным выполнением деятельности, а мотив избегания неудачи – с тревожностью. Люди, мотивированные на успех предпочитают средние по трудности или слегка завышенные цели. Мотивированные на неудачу склонны к экстремальным выборам (нереально завышенные или заниженные). Мотивированные на неудачу в случае простых и хорошо заученных навыков (сложения цифр) работают быстрее и точнее, чем мотивированные на успех. При заданиях проблемного характера – картина меняется наоборот. Когда в классе имеется весь диапазон способностей, только учащиеся со средними способностями будут сильно мотивированы на достижение. Ни у очень сообразительных, ни у малоспособных школьников не будет сильной мотивации, связанной с достижением, поскольку ситуация соревнования будет казаться или «слишком легкой», или «слишком трудной».

Для учащихся, ориентированных на избегание неудач лучше давать задания, которые оградят их от критики и публичного осуждения.

7. Правильный выбор профессии – это также достижение положительного результата школьником. В настоящее время в каждом городе в вузах организуются Дни открытых дверей, проводятся олимпиады, квесты, «Парад профессий», которые помогают школьникам определиться с профессией. Родители, поддерживая своих детей, могут совместно посещать такие мероприятия и помогать им в выборе профессии.

8. Создавайте ситуации успеха для учеников. Но ситуация успеха должна быть достижимой. Нужно подобрать такие задания, которые в большей степени привели бы к успеху, чем к неудачам.

9. Важно хвалить за любые даже малейшие успехи, в том числе и за старание. Эта рекомендация важна и для педагогов, и для родителей учеников.

10. Однако нельзя только хвалить, важно и указать на ошибки ученика. Но критика должна быть справедливой.

11. Организовывать работу учащихся в разных формах: коллективный поиск решения проблемы, мозговой штурм, метод «проб и ошибок», соревновательные формы работы и др. Применение различных форм работы на уроке также позволяет ребенку проверить свои способности и возможности, ставить и достигать цели, добиваться результата.

12. Проектная деятельность также является хорошим способом для развития мотивации достижения. При создании проекта ученику необходимо правильно поставить цель, наметить шаги по ее достижению, определить риски и возможности действия при их наступлении.

13. Создание доброжелательной обстановки на уроке, атмосферы оптимизма, взаимопомощи позволяет ученику повысить веру в себя и чувствовать себя более комфортно.

Однако такая работа не будет столь эффективной без родителей. Каждый родитель, хотел бы видеть своего ребенка успешным. Поэтому можно предложить такие рекомендации:

1. Важно интересоваться у ребенка, как прошел его учебный день, что получилось, что не получилось, что можно сделать для исправления плохого результата. Ребенок должен чувствовать поддержку родителей и не бояться допустить ошибку.

2. Позитивные действия ребенка необходимо поощрять. Ошибка многих родителей в том, что они наказывают за ошибки, плохое поведение, неудовлетворительные оценки, но не хвалят за успехи.

3. Даже если ребенок плохо сдал экзамен или написал контрольную работу, все равно его нужно поддержать.

4. Обсудите с ребенком, а также с классным руководителем вопросы плохих оценок по некоторым предметам. Посещение дополнительных занятий, работа с репетитором поможет не только лучше усвоить предмет, но и повысит его уверенность в классе. Многие дети, если не разбираются в

какой-то теме или учебном предмете, могут чувствовать себя неловко на уроке. Поэтому о достижении положительного результата не может идти и речи.

5. Важно определять прикладную направленность учебного предмета. Многие старшеклассники считают, что серьезно нужно относиться только к тем предметам, по которым будут сдавать ЕГЭ. Однако это не так. Родители могут помочь найти ответ на вопрос, как знания по той или иной дисциплине могут пригодиться в жизни.

6. Не сравнивать результаты деятельности своего ребенка с результатами других учеников. Такое поведение родителей может вызвать раздражение у ребенка и никак не повлияет на улучшение своего результата.

7. Родители на личном примере могут показать своему ребенку, как правильно ставить цели и добиваться положительных результатов. Нужно показать детям, что учение – это не только занятия школьников и студентов, но и способ познания мира для человека любого возраста.

Особую роль в формировании и развитии мотивации достижения играет психолог школы, который может провести следующую работу со школьниками:

1. Организация психологических консультаций, которые позволят найти психологическую проблему в неудачах ученика.

2. Как говорилось ранее, у учащихся, ориентированных на мотивацию к избеганию неудач, по большей части повышена тревожность. В связи с этим психолог, проведя необходимую психодиагностику и подтвердив предположение, может провести работу по снижению тревожности.

3. Большую роль в повышении мотивации успеха может сыграть посещение учеником психологических тренингов и деловых игр. Такая работа проводится во внеурочное время и на данные встречи приглашаются по желанию учеников. Очень важно обсуждение и создание проективных рассказов с ярко выраженной темой достижения.

4. Психолог при необходимости может провести работу в паре «ребенок-родитель». Психолог может дать советы родителю, как правильно поддерживать ребенка во время неудач, как помочь ему определиться с профессиональным выбором, как ставить цели и достигать результаты и т.д.

5. В.А.Кручинин, Е.А. Булатова предлагают модель формирования мотивации достижения – «социально-педагогическое моделирование». По мнению авторов, «Социально-педагогическое моделирование является одним из ведущих элементов системы проектирования. При любом проектировании на основе концептуального анализа ситуации выдвигается и функционирует некий идеальный образ желаемого будущего, выявляются тенденции развития, планируются те изменения, которые откроют дорогу полезным и ограничат или ликвидируют возможности развития нежелательных тенденций. Первые затем должны превратиться в практические дела, обеспечить позитивное развитие» [32].

6. Актуальным вопросом в настоящее время является умение правильно ставить SMART-цели. Психолог может провести ознакомительный курс для учащихся по правильной постановке цели

Критериями SMART-цели являются:

- цель должна быть предельно четкой, точной, конкретной, не допускающей ее двойной трактовки;

- цель должна быть измеримой, что предполагает наличие количественных и качественных критериев, достигнув которых, можно быть уверенным в достижении цели;

- цель должна быть достижимой с учетом внешних возможностей и рисков, а также тех ресурсов, которыми располагаете Вы;

- цель должна быть уместной в изменяемой ситуации, изменения должны соответствовать Вашим потребностям и (или) потребностям Ваших обучающихся;

- цель должна быть достигнута в ограниченное время. Точно определите время или период достижения выбранной цели.

Следовательно, цель должна быть конкретной, измеримой во времени, достижимой, ориентированной на результат, соотносимой с конкретным сроком.

Таким образом, при совместной работе педагога, родителей и психолога можно помочь ученику разобраться в актуальных ценностях, в т.ч. определиться со степенью важности профессиональных ценностей на данном возрастном этапе, а также повысить их мотивацию достижения успеха.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Данное исследование подтверждает значимость проблемы ценностных ориентаций старших школьников. Сфера ценностей старшего школьника тесно связана с мотивацией достижения успеха. Мотивация достижения старшеклассников также является очень важной проблемой в настоящее время, т.к. многие старшеклассники не могут найти себе такую сферу активности, где смогли бы реализовать свои возможности, следовательно, они ориентированы на мотивацию неудач.

В ходе теоретического исследования проблемы ценностных ориентаций школьников с разным уровнем мотивации достижения были получены следующие выводы. Под ценностными ориентациями следует понимать отражение в сознании человека ценностей, признаваемых им в качестве стратегических жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров. Ценности можно разделить на два класса: терминальные и инструментальные. Особую значимость проблема ценностей приобретает в переходные периоды общественного развития, когда социальные преобразования ведут к резкой смене систем ценностей, тем самым, ставя людей перед выбором: либо сохранять устоявшиеся ценности, либо приспособливаться к новым, которые предлагаются или порой даже навязываются различными представителями организаций, движений, средств массовой информации.

Ценностные ориентации являются важнейшим компонентом структуры личности, играют огромную роль при выборе дальнейшего жизненного пути. Наряду с другими социально-психологическими образованиями ценности выполняют функции регуляторов поступков и поведения индивида и проявляются во всех областях человеческой деятельности.

Каждый человек в своей жизни руководствуется одной из следующих тенденций – мотивом достижения либо мотивом избегания неудач, что определяет некоторые личностные особенности человека. Мотивация

достижения успеха – это стремление к высоким результатам в деятельности. Мотивация на неудачу относится к негативной мотивации и связана с тревожностью и защитным поведением.

Эмпирическое исследование проводилось на базе МБОУ «СОШ с. Малотроицкое Чернянского района Белгородской области», в нём приняли участие учащиеся старших классов в возрасте от 15 до 18 лет. Общее количество респондентов составило 62 человека.

Для достижения цели и реализации задач исследования были подобраны следующие психологические методики: «Ценностные ориентации» (М. Рокич); Методика «Мотивация к успеху» (Т. Элерс); Методика «Мотивация к избеганию неудач» (Т. Элерс).

Исследование ценностных ориентаций показало, что лидирующую позицию среди терминальных ценностей занимает «здоровье», среднее значение ранга – 4,76. Несомненно, данная ценность важна для людей всех возрастов, кроме того полученные результаты подтверждают данные исследований многих ученых (М. Рокич, Д.А. Леонтьев и др.).

Помимо указанной ценности лидирующие позиции занимают следующие: на втором месте находится «активная деятельная жизнь» (среднее значение ранга – 7,11); на третьем месте – «счастливая семейная жизнь» (среднее значение ранга – 7,98); на четвертом месте – «любовь» (среднее значение ранга – 8,45); на пятом месте – «наличие хороших и верных друзей» (среднее значение ранга – 8,89).

Указанные ценности не только являются классическими, но и согласно Д.А. Леонтьеву, относятся к конкретным ценностям, тесным образом связанным с личной жизнью, и сочетают в себе индивидуалистические (здоровье) с межличностными (друзья).

Ценности, связанные с профессиональным самоопределением, занимают средние позиции. К ним относятся: «развитие», «интересная работа», «познание», «общественное призвание», «продуктивная жизнь».

Ценности, связанные с развлечениями, творчеством и красотой занимают последние позиции. На наш взгляд, указанные абстрактные ценности не принимаются старшеклассниками как значимые в силу их возраста.

Лидирующие позиции среди инструментальных занимают следующие ценности: «жизнерадостность» (среднее значение ранга – 6,73); «ответственность» (среднее значение ранга – 8,08); «образованность» (среднее значение ранга – 8,58); «воспитанность» (среднее значение ранга – 9,26); «честность» (среднее значение ранга – 9,31), т.е. интеллектуальные и этические ценности.

Анализ результатов исследования мотивации успеха показал, что у 13 опрошенных школьников выражен низкий уровень мотивации к успеху, что составляет 21% респондентов. У 32 человек – средний уровень мотивации к успеху, что составило 51,6% опрошенных. И у 17 школьников – высокий уровень мотивации к успеху (27,4). Слишком высокий уровень мотивации к успеху не выражен ни у одного респондента.

Мы разделили выборку на три условные группы в зависимости от уровня мотивации к успеху и сравнили в этих группах выраженность ценностных ориентаций.

Таким образом, проведенное исследование показало, что у школьников с высоким уровнем мотивации достижения преобладают ценности профессиональной самореализации («активная деятельная жизнь», «интересная работа», «исполнительность (дисциплинированность)» «эффективность в делах», а у школьников с низким уровнем – личной жизни и межличностного общения («наличие хороших и верных друзей», «счастливая семейная жизнь»), что подтверждает выдвинутую нами гипотезу.

На основании проведенного исследования были разработаны рекомендации по повышению мотивации достижения успеха у старшеклассников. Рекомендации были разделены на три части:

рекомендации родителям, педагогу и психологу. Важно показать школьникам, что основные цели, которые должны стоять перед каждым учеником, должны быть связаны с профессиональным выбором. При совместной работе педагога, родителей и психолога можно помочь ученику разобраться в актуальных ценностях, в т.ч. определиться со степенью важности профессиональных ценностей на данном возрастном этапе, а также повысить их мотивацию достижения успеха.

В данном исследовании достигнута цель и решены все поставленные задачи.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абишева, А.К. О понятии «ценность» / А.К. Абишева // Вопросы философии. – 2002. – №3. – С. 139-146.
2. Алексеев, В.Г. Ценностные ориентации личности и проблема их формирования / В.Г. Алексеев. – М.: Академия, 2009. – 409 с.
3. Анцыферова, Л.И. Психология формирования и развития личности / Л.И. Анцыферова / в сб. Человек в системе наук. – М., 1989. – С. 426-433
4. Архипова, И.В. Ценностные ориентации старших школьников как детерминанта социального самоопределения / И.В. Архипова // Социально-экономические явления и процессы, 2010. - №5 (21). – С. 183-188
5. Асмолов, А. Г. Психология личности: культурно-историческое понимание развития человека / А.Г. Асмолов. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Академия, 2007. – 528 с.
6. Багдасарьян, Н.Г. Инновации в ценностных ориентациях студентов / Н.Г. Багдасарьян, Л.В. Кансузян, А.А. Немцов // Социологические исследования. – 1995. – № 4. – С. 126.
7. Безрукова, А.Н. Взаимосвязь ценностных ориентаций с уровнем притязаний и мотивацией достижения успеха / А.Н. Безрукова, Т.С. Тимофеева, С.Н. Коваленко // Инновации в науке: сб. ст. по матер. LXIV междунар. науч.-практ. конф. № 12(61). Часть II. – Новосибирск: СибАК, 2016. – С. 17-21.
8. Белинская, Е.П. Социальная психология личности : учебное пособие / Е.П. Белинская, О.А.Тихомандрицкая. – М.: Аспект Пресс, 2001 – 301 с.
9. Белова, С.С. Психология способностей: современное состояние и перспективы исследований / С.С. Белова. – М.: Институт психологии РАН, 2015. – 243 с.

10. Бодалев, А. А. Восприятие человека человеком / А.А. Бодалев. – 2-е изд. М.: Издательский дом «Энциклопедист-Максимум», 2015. – 240 с.
11. Божович, Л.И. Личность и её формирование в детском возрасте / Л.И. Божович. – М.: Просвещение, 1968. – 447 с.
12. Буравлева, Н.А. Ценностные ориентации студенческих групп / Н.А. Буравлева // Вестник ТГПУ. – 2011. – № 6 (108). – С. 129.
13. Большой психологический словарь / под ред. В.П. Зинченко, Б.Г. Мещерякова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Педагогика-Пресс, 1999. – 440 с.
14. Вартанова, И.И. Ценностные ориентации старших школьников / И.И. Вартанова // Личность в пространстве и времени, 2015. - №5. – С. 48-56
15. Вилюнас, В.К. Психологические механизмы мотивации человека / В.К. Вилюнас. М., 2003. - с. 78-80.
16. Вишневский, Ю.Р. Социология молодежи / Ю.Р. Вишневский, В.Т. Шапко. – Екатеринбург, 1995. – 36 с.
17. Гордеева, Т.О. Психология мотивации достижения: учебное пособие / Т.О. Гордеева. М.: Смысл. 2006. - с. 51-53.
18. Гуревич, П.С. Психология и педагогика: учебник для студентов вузов / П.С. Гуревич. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 320 с.
19. Денисова, Т.Н. Особенности представлений о времени у школьников и студентов с различной выраженностью мотивации достижения // Т.Н. Денисова // Вестник Московского университета. Серия 14: Психология, 2013. - №1. – С. 111-122
20. Ермолаев, О.Ю. Математическая статистика для психологов: учебник для студентов / О.Ю. Ермолаев – 2-е издание, исправленное – М.: Флинта, 2003. – 336 с.
21. Журавлева, Л.Н. Динамика ценностных ориентаций в процессах личностного развития современного школьника / Л.Н. Журавлева / В сб. Актуальные аспекты современной науки: сборник материалов 16 междунар. науч.-практич. конференции, 2017. – С. 29-35

22. Журавлева, Н.А. Динамика ценностных ориентаций личности в российском обществе / Н.А. Журавлева. – М.: Институт психологии РАН, 2006. – 334 с.
23. Заславская, Т.И. Современное российское общество: проблемы и перспективы / Т.И. Заславская // Общественные науки и современность. – 2004. – № 5. – С. 5.
24. Ильин, Е.П. Психология индивидуальных различий / Е.П. Ильин - СПб.: Питер, 2004 - 701 с.
25. Ильин, Е.П. Сущность и структура мотива / Е.П. Ильин // Психологический журнал, 2005. - №2. - с. 87.
26. Калинина, Р.Р. Представления о будущем и жизненные ценности студентов высших учебных заведений / Р.Р. Калинина // Вестник Псковского государственного университета. – 2011. С. 15-17. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/predstavlenie-o-buduschem-i-zhiznennye-tsennosti-studentov-vysshih-uchebnyh-zavedeniy>
27. Карелкин, Е.Н. Социально-психологические особенности студенческой молодежи / Е.Н. Карелкин // Вестник Краснодарского университета МВД России. – 2014. – № 4. – С. 156.
28. Карпухин, О.И. Молодежь России: особенности социализации и самоопределения / О.И. Карпухин // Социс. – 2003. – № 3. – С. 34.
29. Каширский, Д.В. Психология личностных ценностей / Д.В. Каширский. – М.: Психологический институт РАО, 2014. – 207 с.
30. Кон, И.С. Психология старшеклассника / И.С. – М.: Просвещение, 1989. – 192 с.
31. Кондратенко, И.В. Особенности ценностных ориентаций студентов / И.В. Кондратенко, В.Ю. Могилевская // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л.Н.Толстого. – 2013. – № 3 (7). – С. 16. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/osobennosti-tsennostnyh-orientatsiy-studentov>

32. Кручинин, В.А. Формирование мотивации достижения успеха в подростковом возрасте: монография / В.А.Кручинин, Е.А. Булатова. – Н. Новгород: ННГАСУ, 2010. – 155 с.
33. Кубышкина, М. Л. Методологические возможности изучения социальных представлений о жизненном успехе в историко-психологическом аспекте / М.Л. Кубышкина // Методология и методы исторической психологии. Материалы XXVI Международной научной конференции (Санкт-Петербург, 14-15 декабря 2009 г.) / под.ред. С. Н. Полторака. — СПб.: 2009. С.19-23.
34. Леонтьев, А.Н. Педагогическое общение / А.Н. Леонтьев. – М.: Аспект Пресс, 1996. – 213 с.
35. Леонтьев Д.А. Методика изучения ценностных ориентации. — М.: СМЫСЛ, 1992. — 17 с.
36. Луков, В.А. Ценностные ориентации российской молодёжи в свете теории ценностей / В.А. Луков, Н.В. Захаров // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2011. – С. 25. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/tsennostnye-orientatsii-rossiyskoy-molodezhi-v-svete-teorii-tsennostey>
37. Магомед-Эминов, М.Ш. Психика как работа / М.Ш. Магомед-Эминов // Вестник МГУ. Серия 14. Психология, 2011. – №4. – С. 92-108
38. Мальцев, В.С. Ценности и ценностные ориентации личности / В.С. Мальцев. – М.: Лаборатория Книги, 2012. – 123 с.
39. Маслоу, А.Г. Мотивация и личность / А.Г. Маслоу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ru/view/228245638>
40. Общая психодиагностика / под ред. В.В. Столина, А.А. Бодалева. – М.: Изд. МГУ, 1987
41. Реан, А.А. Психология изучения личности / А.А. Реан. - СПб: Изд-во Михайлова В.А., 1999. - 288 с.
42. Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии / С.Л. Рубинштейн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.koob.pro/rubinshtein/>

43. Русанова, А.А. Семья как ценность и институт социального самоопределения студенческой молодежи / А.А. Русанова // Современные исследования социальных проблем. – 2012. – № 4(12). – С. 5. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/semya-kak-tsennost-i-institut-sotsialnogo-samoopredeleniya-studencheskoj-molodezhi>
44. Слободчиков, В.И. Основы психологической антропологии. Психология человека: Введение в психологию субъективности / В.И. Слободчиков, Е.И. Исаев. – М.: Школа-Пресс, 1995. – 384 с.
45. Смирнова, Ю.Е. Ценностные ориентации как фактор профессионального самоопределения личности старшего школьника / Ю.Е. Смирнова // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена, 2010. - №125. – С. 88-93
46. Сухомлинский, В.А. Избранные педагогические сочинения / В.А. Сухомлинский. – М.: Педагогика, 1981. – 1900 с.
47. Узакбаева, Г.Б. Психолого-педагогические особенности формирования ценностных ориентаций личности школьника в процессе освоения музыкального искусства / Г.Б. Узакбаева, Б. Маханова // Молодой ученый, 2017. - №10-1 (144). – С. 91-92
48. Хекхаузен, Х. Психология мотивации достижения / Х. Хекхаузен. СПб.: Речь, 2001. – 320 с.
49. Хеккхаузен, Х. Мотивация и деятельность / Х. Хеккхаузен. - СПб: Питер; М.: Смысл, 2003. - 860 с.
50. Шаповаленко, И.В. Возрастная психология / И.В. Шаповаленко. – М.: Гардарики, 2005. – 349 с.
51. Шевченко, Я.Ю. Гендерные особенности ценностных ориентаций студентов вуза / Я.Ю. Шевченко // Концепт, 2013. – № 7(июль). – С. 3.
52. Юсман, А.А. Динамика личностных ценностей студентов в зависимости от их стрессоустойчивости и стрессонагруженности / А.А. Юсман // Вестник Самарской гуманитарной академии, 2010. - № 5. – С. 6-7

53. Rokeach, M., & Ball-Rokeach, S. J. (1989). Stability and change in American value priorities. *American Psychologist*, 44, 775-784.
54. Schwartz, S. H., & Bilsky, W. (1987). Toward a universal psychological structure of human values. *Journal of Personality and Social Psychology*, 53, 550–562.
55. Spranger, E. (1919). *Lebensformen* [Forms of life]. Halle, Germany: Niemeyer.