

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**
(НИУ «БелГУ»)

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ С
МОЛОДЕЖЬЮ

**ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ СРЕДИ
СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

Выпускная квалификационная работа
студентки заочной формы обучения
направления подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью
5 курса группы 05001351
Грачевой Элоны Даниловны

Научный руководитель:
к.с.н., доцент
Шмигирилова Л.Н.

БЕЛГОРОД 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ	9
1.1. Теоретическое обоснование проблемы популяризации семейных ценностей среди студенческой молодежи	9
1.2. Опыт решения проблемы популяризации семейных ценностей среди студенческой молодежи	15
1.3. Анализ законодательства в сфере семейных ценностей молодежи	24
ГЛАВА II. АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ СРЕДИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ И ЕЕ ПРОЕКТНОЕ РЕШЕНИЕ	31
2.1 Проблемное исследование целевых групп	31
2.2 Паспорт проекта «Школа молодых невест»	38
2.3 План управления проектом «Школа молодых невест»	46
ГЛАВА III. ОПИСАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОЕКТА «ШКОЛА МОЛОДЫХ НЕВЕСТ» И ОБОСНОВАНИЕ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ	59
3.1. Показатели реализации проекта «Школа молодых невест» и его социально-экономической эффективности	59
3.2. Описание мероприятий проекта «Школа молодых невест»	62
3.3. Условия коммерциализации проекта «Школа молодых невест»	67
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	70
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	74
ПРИЛОЖЕНИЯ	83

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Одним из актуальных направлений современных гуманитарных наук является исследование проблем семьи и происходящих в ней изменений. Семья выступает посредником между человеком, государством и другими социальными институтами.

Интерес исследователей к данной проблематике обусловлен проявлением кризисных тенденций в функционировании современной семьи, затрагивающих все сферы ее жизнедеятельности. Под этим кризисом подразумевается неспособность института семьи выполнять свои основные функции, с которыми она успешно справлялась раньше. Возможно, эти процессы свидетельствуют о трансформации социальных представлений о семье, требующих серьезного осмысления, как на теоретическом, так и эмпирическом уровнях.

В настоящее время в российском обществе происходит трансформация нормативно–ценностной системы, в том числе и в сфере семейных отношений. Западная либеральная культура оказывает большое влияние на систему традиционных представлений российской молодежи о нормах семейной жизни.

Поскольку Россия – одна из лидирующих стран по количеству разводов: за 2016 год 153 тысячи на 185 тысяч браков, в процентном соотношении, это составляет 80%, молодые люди вырастают в неполных семьях¹. Нарушается процесс усвоения социальных норм, искажаются социальные представления о семейной жизни. Это приводит к обострению кризиса российской семьи как социального института. Актуализируется необходимость исследования представлений студенческой молодежи о семейной жизни.

¹ Браки и разводы в Российской Федерации // ГКС РФ. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/rosstat/smi/prez_love0707.pdf (дата обращения: 14.12.2017).

Немыслимо говорить о возрождении института семьи, не занимаясь подготовкой молодежи к браку. Для того чтобы молодежь могла гармонично строить свои взаимоотношения в будущем браке, ей необходимо знать особенности общения, межличностных отношений в современной семье.

В настоящее время семейные ценности студентов подвержены изменениям. В последнее время все большее количество студентов несколько преуменьшает роль семейных ценностей в жизни, ставя превыше них карьеру, материальные блага и т. д. Этот факт негативным образом сказывается на таких студентах, потому что только наиболее значимой личностью будет являться человек, всесторонне развитый, в том числе и в сфере семейных ценностей. Поэтому так важно выявить уровень значимости семейных ценностей. Семейные ценности – совокупность представлений о семье, влияющая на выбор семейных целей, способов организации жизнедеятельности и взаимодействия. В жизни каждого человека, а в первую очередь – студентов, так как именно в студенческом возрасте перед человеком лежит выбор: каким образом, возможно распределить элементы системы ценностей, что поставить на первое место и чему именно необходимо уделить наибольшее внимание.

Степень научной разработанности темы исследования. О проблемах семьи в последнее время писали многие. На протяжении XX столетия трансформации в семье исследовались социологами и демографами, философами, психологами и педагогами. Среди ведущих отечественных исследователей-семьеведов можно назвать А.И. Антонова, С.И. Голода, Л.И. Савинова, А.Г. Харчева¹. Всех их объединяет пристальное внимание к насущным проблемам российской семьи, особенностям изменений семейных ценностей и отношений.

В отечественной литературе проблема трансформации системы

¹ Антонова А.И. Социология семьи. М., 2007; Савинов Л.И. Семьеведение. Саранск, 2000; Голод С.И. Стабильность семьи: социологический и демографический аспекты. СПб., 2008; Харчев А.Г. Социология семьи: проблемы становления науки. М., 2003.

семейных ценностей, а также значимость семьи в системе ценностных ориентаций личности разрабатывалась и получила свое развитие в работах Т.В. Гурко, Е.И. Зритневой, Л.И. Савинова¹. Наиболее разработанными, являются семейные ценности в сфере брачно-семейных ролей М.Ю. Арутюнян и О.М. Здравомыслова².

В современных условиях вопросы семейных изменений, противоречия, вызванные их негативной направленностью, приобретают особую актуальность, так как становятся острыми социальными проблемами, имеющими глобальные масштабы в связи с последствиями депопуляции и упадка института семьи. Так, исследования А.Г. Вишневого, Т.А. Гурко, И.В. Игнатовой и других доказывают неподготовленность молодежи к браку, приводящую к его расторжению после первых лет совместной жизни по разным причинам³. Важность семьи в системе ценностных ориентаций личности разрабатывалась в исследованиях А.В. Кирьякова, Л.И. Савинова⁴.

Однако, несмотря на солидную информационно-аналитическую базу, содержащую разнообразный материал для теоретических обобщений, недостаточно изученными остаются проблемы ценностных отношений студентов и учащейся молодежи в сфере семьи и брака, их социокультурных характеристик, что делает особенно актуальными исследования, посвященные анализу современной студенческой и молодой семьи.

Таким образом, актуальность, степень научной разработанности и значение проблемы определили выбор объекта, предмета, цели и задач исследования.

¹ Гурко Т.В. Трансформация института современной семьи // Социологические исследования. М., 1995. №10; Зритнева Е.И. Социология семьи. М., 2006; Савинов Л.И. Семья и общество: история, современность и взгляд в будущее. Саранск, 1992.

² Арутюнян М.Ю., Здравомыслов О.М. Российская семья на европейском фоне. URL: <http://www.a-z.ru/women/texts/zdr-e.htm> (дата обращения: 14.12.2017).

³ Вишневский А.Г. Воспроизводство населения и общество: История, современность, взгляд в будущее. М., 1982; Гурко Т.А., Игнатова И.В. Семья в России. Особенности брачного выбора в России в начале 90-х годов. М., 1997. №3; Евграфова Ю.А. Ценности современной молодежи и установки на семью и деторождение // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского. Пенза, 2012.

⁴ Кирьякова А.В. Теория ориентации в мире ценностей. Оренбург, 1996; Савинов Л.И. Социокультурная детерминация ценностных ориентаций семьи. М., 1996.

Проблема исследования состоит в противоречии между потребностью популяризации семейных ценностей среди студенческой молодежи, необходимых для сохранения стабильности общества, и отсутствием эффективных способов для их популяризации.

Объект исследования – студенческая молодежь как особая социальная группа в условиях современных социокультурных трансформаций.

Предмет исследования – специфика ценностных ориентаций студенческой молодежи в сфере семьи и брака на современном этапе развития российского общества.

Цель исследования – разработать проект по популяризации семейных ценностей среди студенческой молодежи.

Задачи исследования:

1. Теоретически обосновать проблему слабой популяризации семейных ценностей среди студенческой молодежи.
2. Провести анализ проблемы популяризации семейных ценностей среди студенческой молодежи и предложить ее проектное решение.
3. Описать мероприятия проекта «Школа молодых невест» и обосновать его социальную эффективность.

Теоретико-методологическая база исследования. Теоретической основой для написания данной работы послужили:

1. Научные работы, В.Э. Бойкова, Т.И. Заславской, Н.И. Лапина, В.А. Ядова, которые позволяют рассмотреть специфику ценностных ориентаций населения в контексте трансформирующегося российского общества¹. Труды Е.П. Галкиной и М.И. Кадничанской, где

¹ Бойков В.Э. Ценности и ориентиры общественного сознания россиян // Социологические исследования. 2004. №7; Заславская Т.И. Социетальная трансформация российского общества. М., 2002; Лапин Н.И. Кризисный социум в контексте социокультурных трансформаций // Мир России. 2000. № 3; Ядов В.А. Некоторые социологические основания для предвидения будущего российского общества. М., 2002.

рассмотрены основные тенденции и этапы трансформации социального института семьи и брака¹.

2. Научные исследования Т.В. Дударевой, И.В. Ивановой, В.Т. Лисовского позволяют рассмотреть классификацию семейных ценностей, иерархию ценностей студенческой молодежи, систематизировали результаты различных исследований по семейным ценностям среди студенческой молодежи².

В дипломной работе использовались такие эмпирические методы, как метод анализа и метод опроса.

Эмпирическую базу исследования составляют:

1. Нормативно-правовые акты о регулировании рассматриваемой проблемы (Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 г. №223-ФЗ (ред. от 29.12.2017)³; Закон Ханты-Мансийского Автономного Округа-Югры от 30.04.2011 г. №27-ОЗ «О реализации государственной молодежной политики в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре»⁴; Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа-Югры от 25.12.2015 г. №485-п «О системе управления проектной деятельностью в исполнительных органах государственной власти Ханты-мансийского автономного округа-Югры»⁵).

¹ Галкина Е.П., Кадничанская М.И. Трансформация института семьи в условиях современных модернизационных процессов // Вестник Омского университета. 2015. № 3. С.193.

² Дударева Т.В., Иванова И.В. Семейные ценности в официальном и гражданском браке. URL: <http://psystudy.ru/> (дата обращения: 20.12.2017); Лисовский В.Т. Молодежь: любовь, брак, семья. СПб., 2003.

³ Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 г. №223-ФЗ (ред. от 29.12.2017) // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8982/ (дата обращения: 01.02.2018).

⁴ Закон Ханты-Мансийского Автономного Округа-Югры от 30.04.2011 г. №27-ОЗ «О реализации государственной молодежной политики в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре». URL: <http://zakon-region.ru/1/10363/> (дата обращения: 01.02.2018).

⁵ Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа-Югры от 25.12.2015 г. №485-п «О системе управления проектной деятельностью в исполнительных органах государственной власти Ханты-мансийского автономного округа-Югры» // Департамент проектного управления Ханты-Мансийского автономного округа-Югры. URL: <https://depproect.admhmao.ru/dokumenty/hmao/224539/> (дата обращения: 02.02.2018).

2. Результаты исследований, проведенных российскими учеными по проблеме популяризации семейных ценностей среди студенческой молодежи¹.

3. Статистическая информация «Браки и разводы» за 2014-2017 годы².

4. Авторское исследование «Семейные ценности студенческой молодежи»: анкетирование студенческой молодежи БУ СПО «Югорский политехнический колледж» с 1 по 4 курсы обучения (N=300), а также экспертная оценка (N=10).

Научно-практическая значимость исследования. Полученные в ходе работы выводы и результаты могут представлять интерес для тех государственных и общественных структур, которые непосредственно связаны с разработкой молодежной и семейно-демографической политики. Кроме того, исследование имеет ценность для работников системы образования и воспитания молодежи.

Разработанный автором инструментарий может быть использован для проведения исследований в направлении изучения ценностных ориентаций студенческой молодежи.

Апробация результатов исследования. Основные научные положения и практические результаты исследования апробированы в журнале «Вестник научных конференций»³.

Структура работы. Дипломная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка источников и литературы.

¹Голод С.И. Социально–демографический анализ состояния и эволюции семьи. URL: <http://socioline.ru/files/golod.pdf> (дата обращения: 18.12.2018); Гурко Т.В. Трансформация института современной семьи. Социологические исследования. URL: <http://ecsocman.hse.ru/socis/msg/280007.html> (дата обращения: 18.12.2018).

² Браки и разводы 2014-2017 годы: Стат. сб. / Росстат. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 01.02.2018).

³ Грачева Э.Д. Семейные ценности студенческой молодежи // Вестник научных конференций. 2018. №4.

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ СРЕДИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

1.1. Теоретическое обоснование проблемы популяризации семейных ценностей среди студенческой молодежи

Непрекращающиеся глобальные изменения в экономической и политической ситуации в мире, ускорение социально-культурных процессов в обществе, повышение коэффициента внебрачной рождаемости, эмансипация женщин и детей, появление большего разнообразия форм браков, либерализация взглядов на характер половых отношений привели к различным трансформациям в современной семье, изменив всю систему ценностных ориентаций. Тем не менее, семья и ее ценности являются одними из самых важнейших человеческих ценностей¹.

Семья всегда была посредником между личностью и обществом, а также транслятором фундаментальных ценностей, передаваемых от поколения к поколению. Развитие человеческого общества на протяжении многих веков доказывало, что семья – одна из наиболее стабильных форм жизни, существующих в обществе. Общеславянский термин «семья» этимологически восходит к обозначению территориальной принадлежности людей и «общинности» их быта.

Изначально понятие «семья» включало в себя всю хозяйственно - родовую общность вместе с родней, домочадцами, работниками и даже животными, проживающими на одной территории (дворе, подворье)². Определяющим признаком для этого соединения было ведение совместного хозяйства. И лишь с XV века термин «семья» начинает пониматься в более узком, современном не родовом смысле.

¹ Вартумян А.А., Верещагина А.В. Трансформация института семьи и государственная семейная политика в России: монография. М., 2012. С. 25.

² Галкина Е.П., Кадничанская М.И. Трансформация института семьи в условиях современных модернизационных процессов // Вестник Омского университета. 2015. №3. С. 195.

Дореволюционная Россия была страной с очень высоким уровнем рождаемости, где население проживало в соответствии с установленными нормами: «Брак и дети – святое дело. Холостое состояние в зрелом возрасте – безнравственно. Дети – Божья благодать. Развод – невозможен, повторный брак – только в случае вдовства»¹.

В 1913 году на 98,5 миллионов православных в России был расторгнут всего 3791 брак². Существование традиционной патриархальной семьи сохраняло и способствовало передаче культурных, социальных, нравственных ценностей, обычаев и норм наиболее оптимальным для человека и общества способом. Они передавались из поколения в поколение и объединяли настоящее с прошлым. В патриархальной семье господствовала строгая иерархия. Авторитет членов семьи напрямую зависел от их пола и возраста. Самыми почитаемыми и уважаемыми были пожилые люди. Женщина, за редким исключением, лишалась права голоса и находилась в зависимом и подчиненном положении.

Помимо этого, традиционная семья благополучно реализовывала задачи по социализации и воспитанию детей. Связанные с такой семьей вековые ценности, традиции, нормы, давали возможность адаптироваться и привычно переносить тяжелые условия быта, ухудшение материального и социального положения. В то время каждый член семьи любой свой шаг, любой свой помысел соотносил с уставом родной семьи. Присущая для патриархальной семьи семейная солидарность, в настоящее время, вступает в противоречие с тенденциями индивидуализации³.

В начале XX века семья столкнулась с совершенно новыми социально - экономическими, политическими и социокультурными условиями. Она

¹ Галкина Е.П., Кадничанская М.И. Трансформация института семьи в условиях современных модернизационных процессов // Вестник Омского университета. 2015. №3. С. 193.

² ВЦИОМ: ценностные ориентации россиян. URL: <https://mresearcher.com/2016/08/vtsiom-tsennostnye-orientatsii-rossivan.html> (дата обращения: 27.10.2017).

³ Галкина Е.П., Кадничанская М.И. Трансформация института семьи в условиях современных модернизационных процессов // Вестник Омского университета. 2015. №3. С. 193.

попала под воздействие целого ряда связанных друг с другом процессов, затрагивающих все общество в целом. Совершались кардинальные изменения мировоззрения людей, как в рамках общества, так и, безусловно, в семье. Последователи новых социальных идей старались освободить женщин «от оков» семьи с целью их более активного вовлечения в общественную жизнь.

О.М. Давыдова в своей работе нивелирует ценности традиционной семьи и предрекает всебрачие, при котором ни сексуальные взаимоотношения, ни ответственность за их результаты не будут регламентироваться никакими общественными нормами морали¹.

Впервые понятие «ценности» было введено И. Кантом, в которой философ противопоставил сферу нравственности (свободы) сфере природы (необходимости) и развивал представление о «мире должного» (мире ценностей и норм) в отличие от «мира сущего» (мира вещей и бытия)².

По мнению Д.В. Савченко, ценности выступают важным связующим звеном между обществом, социальной средой и личностью, ее внутренним миром. Ценностные отношения субъекта к внешнему миру опосредованы ориентацией человека на других людей, на общество в целом, на существующие в нем идеалы, представления и нормы³.

Т.К. Ростовская определила семейные ценности как социокультурные предпочтения в брачно-семейных сферах (добрачного поведения, выбора брачного партнера, брачно-семейных отношений, брачно-семейных ролей, супружества). Семейные ценности в этом понимании связаны с ценностными

¹ Давыдова О. М. Особенности семейных ценностей современных студентов // Молодой ученый. 2016. №16. URL <https://moluch.ru/archive/120/33208/> (дата обращения: 10.12.2017).

² Там же.

³ Савченко Д.В. Социальные группы в структуре общества: теоретические концепции и управленческие модели // Общество и право. 2014. URL: https://xn--b1aew.xn--p1ai/upload/site119/folder_page/003/467/465/sl-2014-3.pdf/ (дата обращения: 10.01.2018).

ориентациями членов семьи и способны удовлетворять потребности индивидов, служить их интересам и целям¹.

В следствии вышесказанного можно сказать что семейные ценности представляют собой личностно значимые нормы для человека, которые формируют его понимание о мире семьи, взаимоотношениях между членами семьи, осознанию собственного места в семье, семьи как ценности. Ценности конкретной семьи определяют ее культуру. Мы рассматриваем культуру семьи как совокупность материальных и духовных ценностей, являющихся результатом ее исторического развития. Молодежный возраст занимает промежуточное положение между ребенком и взрослым.

По мнению ряда исследователей, именно в данный период развития интенсивно формируется система ценностных ориентаций. Это возраст роста силы «Я», его способности проявить и сохранить свою индивидуальность. Сознание групповой принадлежности, солидарности предоставляет молодым людям чувство эмоционального благополучия и устойчивости, повышает уверенность в себе. Свободное общение является средством самовыражения, установления новых контактов, поиском себя².

Известно, что на сегодняшний день молодые люди наиболее комфортно чувствуют себя в виртуальном пространстве, которое компенсирует недостаточно интенсивное общение в реальной жизни, помогает найти единомышленников в условиях неудовлетворения важнейшей базовой потребности в личностно-доверительном общении. Теория «референтных групп» утверждает, что одним из существенных оснований выбора группы в качестве референтной является переживание эмоционального благополучия, определяемого как чувство эмоциональной защищенности, безопасности³.

¹ Ростовская Т.К., Кучмаева О.В. Представления молодых россиян о семейной жизни: социологический ракурс. 2015. №3. URL: <http://vestnik.uara.ru/ru/issue/2015/03/11/> (дата обращения: 12.01.2018).

² Там же.

³ Ахмадеева Е.В., Галяутдинова С.И. Социология семьи. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21813030> (дата обращения: 22.01.2018).

Молодость – стадия интенсивного развития системы ценностных ориентаций. Молодежный возраст определяется в соответствии с имеющейся в науке периодизацией, согласно которой он делится на подростковый (отрочество – период перехода от детства к юности), юношество (от 15 до 20 лет), молодость (21-24 года), «молодые взрослые» (25-30 лет). Можно сказать, что нынешняя молодежь представляет собой весьма сложное явление, потому что ее формирование происходило в очень противоречивый и сложный период, который связан с процессами развития рыночной экономики. Соответственно, происходили кардинальные изменения во многих институтах, важнейших для человека, в том числе и институте семьи.

В настоящее время очень важно выяснить, как формируются ценности молодежи. Ценность, если отталкиваться от позиции М. Вебера, является исторически обусловленной категорией и исторически изменчивой, то есть установкой определенной исторической эпохи.

С социологической точки зрения, ценность является компонентом социальной системы, регулирующей поведение индивидов и социальных групп в обществе и обладающим как личностным значением, когда ценность значима для отдельной личности, так и групповым значением, когда ценность обладает значимостью для определенной социальной группы или общества в целом.

Период становления постиндустриального общества повлек за собой изменение убеждений на человека, общество и государство. Несмотря на то, что государство по-прежнему продолжает декларировать свою заботу о гражданах, в действительности практически не дает человеку никаких гарантий в завтрашнем дне, оттого успешность или не успешность жизненного пути человека в немаловажной степени зависит от собственных способностей, прежде всего, умения стремительно и легко адаптироваться к трансформирующимся условиям окружающей реальности.

Самым уязвимым звеном в цепи пробующих найти собственную нишу граждан является подрастающее поколение. Стремление разрешить эту

проблему заставляют молодых людей искать разнообразные способы взаимодействия с сегодняшней действительностью, что часто приводит к переоценке жизненных ценностей и своих принципов, сказывается на формировании мировоззрения современной молодежи. Молодежь в начале XXI века является объектом пристальной заинтересованности различных научных исследований. По мнению многих исследователей в современном мире наблюдаются значительные изменения ценностных ориентиров молодежи. По мнению Л.О. Ромашовой, четко закрепляются у молодых людей нравственные установки, которые требуют использования новых моделей поведения. Ведь прежние жизненные принципы, такие как «лучше быть честным, но бедным» и «чистая совесть важнее благополучия», уже непопулярны и не работают, а на первый план выдвинулись такие, как «ты – мне, я – тебе», «успех – любой ценой». Противоречивость ценностного формирования молодежи также проявляется в неоднозначной оценке тех ценностей, которые выполняют инструментальную функцию для молодых россиян¹.

Молодежь, формирующаяся в данных социальных условиях подвержена воздействию СМИ, потому что в настоящее время именно они могут оказывать значительное влияние на формирование ценностей, норм и ориентаций у молодых людей. Противостоять сильному воздействию СМИ в нынешних условиях непрерывного развития информационных технологий уже невозможно. В целом можно сказать, что современное информационное общество несет в себе много угроз. Эти угрозы развиваются вследствие свободного доступа молодежи к продуктам массовой информации, которые формируются в рамках потребительской культуры.

Таким образом можно сказать что исследование процессов ценностных изменений в молодежной среде российского общества достаточно непростое

¹ Фомченкова Г.А. Трансформация ценностных ориентаций молодежи: межпоколенческое сопоставление // Власть. 2012. №12. С. 2.

занятие, поскольку в сфере ценностного развития молодежи наблюдаются разнонаправленные и противоречивые явления. Они связаны с трансформационным характером развития российского общества, в результате которого происходит определенная ротация в системе ценностей россиян. Изменения системы ценностей россиян также по-разному оцениваются исследователями, которые придерживаются различных мнений в оценке духовно-нравственных установок, ориентаций молодежи и ее базовых жизненных ценностей – от крайне позитивных до крайне негативных.

1.2. Опыт решения проблемы популяризации семейных ценностей среди студенческой молодежи

Семья является неотъемлемой частью жизни человека и принадлежит к важнейшим общественным ценностям. Именно семья выполняет одни из важнейших функций нашей жизни, а именно: репродуктивную, воспитательную, хозяйственно-бытовую, рекреативную, эмоциональную, духовную и социальную¹. Одной из приоритетных социальных задач общества, государства в целом и семьи в частности является воспитание и подготовка юношей и девушек к осознанному созданию семьи.

Возникает необходимость в создании и внедрении комплекса мер по формированию у молодежи ответственного отношения к созданию семьи, которые помогут молодым людям четко понимать, что семья — это не способ решения личных социально-экономических проблем (незапланированная беременность, отсутствие прописки, улучшение социального, финансового положения), а постоянный серьезный труд.

К сожалению, последнее время из-за изменения социокультурных условий мы можем наблюдать «ценностный кризис семьи». Все большее число молодых людей не торопится вступать в брак и обзаводиться детьми.

¹ Фомченкова Г.А. Трансформация ценностных ориентаций молодежи: межпоколенческое сопоставление // Власть. 2012. №12. С. 2.

Если еще 60 лет назад девушки и юноши вступали в брак, как правило, не позднее 24 лет, то сейчас мы можем наблюдать, что в большинстве случаев, возраст вступления в брак вырос от 25-30 лет. Изменилась и ситуация с рождением детей в семьях, если раньше считалось нормой, что в семье два или три ребенка, то сейчас семья с одним ребенком является нормой, а с тремя и более детьми считается многодетной¹.

В современном мире человек становится эгоистом, данный факт мешает ему в успешном построении семьи. За последние 20 лет, по данным статистики, выросло количество разводов и в настоящее время около половины заключенных браков заканчиваются разводами. Причиной развода около 35% пар является их поспешное решение в регистрации брака, следующей популярной причиной является измена 25%².

Конфликты, неумение их разрешить, финансовые проблемы, нежелание поступиться частью своих интересов во благо семьи – отнюдь не полный список проблем, с которыми сталкивается молодая семья, а незнание методов решения таких проблем приводит к увеличению количества разводов. Причиной данных фактов является изменения в самом обществе. В современной России перестала пропагандироваться стандартная патриархальная семья.

Современные родители уделяют недостаточное внимание своим детям, менее активно занимаются воспитанием, не обсуждают проблемы, связанные с разрешением конфликтных ситуаций в семье, что приводит к низкому уровню социализации ребенка.

Для анализа опыта по формированию осознанного отношения к созданию семьи необходимо обратиться к ретроспективе проблемы подготовки молодежи к созданию семьи.

¹ Сафронова О.В. Семья в иерархии ценностных ориентаций современной российской молодежи // Культура. Духовность. Общество. 2014. №9. URL: <http://noosphere.ru/pubs/359860> (дата обращения: 22.01.2018).

² Стародубов В.И., Суханова Л.П. Репродуктивные проблемы демографического развития России. URL: http://mednet.ru/images/stories/files/miac/suxanova_reprod-probl-RF.pdf (дата обращения: 10.11.2017).

До начала XX в. в России главная роль в подготовке молодежи к созданию семьи отводилась семье и Церкви. Благодаря строгому социальному, семейному и церковному контролю, браки практически не распадались, хотя не все они были счастливыми. Брак существовал на протяжении всей жизни супругов не только благодаря контролю. Особая роль в этом принадлежала нравственным устоям и ответственности супругов за созданную семью. Подготовка к семейной жизни проводилась родителями в соответствии с обычаями и традициями.

Роль Церкви была велика, она являлась мощным рычагом воспитания будущих супругов и решения духовных проблем, возникавших в семье. После революционных событий в начале XX в. эту роль взяла на себя партия большевиков. После «свержения» Церкви, насилие и сексуальная распущенность грозила нестабильностью молодого государства. Для того, чтобы семья как ячейка общества стала фундаментом государства, в 1920-х гг. были введены двенадцать заповедей, которых рабочий класс должен был придерживаться. Они стали той нравственной платформой, которая заменила церковные заповеди. В 60-80-х гг. XX в. активно велась разработка и внедрение в общеобразовательные школы курса «Этика и психология семейной жизни». В 1982 г. Министерством просвещения СССР и Академией педагогических наук СССР была выпущена типовая программа «Этика и психология семейной жизни» для старшеклассников. Она широко внедрялась в общеобразовательных школах в течение десяти лет и получила положительные отзывы у учащихся и педагогов. Но из-за ряда проблем, в том числе отсутствия подготовленных специалистов, вместо которых преподавали учителя-предметники, которые зачастую предмет излагали в сухой, нравоучительной форме, реализация этой программы прекратилась¹.

В начале 90-х г. Российской ассоциацией планирования семьи (РАПС) была разработана программа полового воспитания, которая стала

¹ Молчанова Е.В. Взаимосвязь социально-экономических факторов и семейно-брачных отношений в России // Современные исследования социальных проблем. 2015. №6. С. 8.

реализовываться на государственном уровне. Согласно этой программе снималось чувство «ложной стыдливости», вырабатывались навыки «безопасного секса» и т. д. В результате программа вызвала резкую критику со стороны родителей и общественных организаций, и в 1996 г. внедрение данной программы было приостановлено.

Для создания благополучной, социально активной и психологически стабильной молодой семьи необходимо системное воспитание и подготовка юношей и девушек к осознанному созданию семьи. Это направление должно стать приоритетным не только для общества и государства, но, в первую очередь, для родителей. В современном обществе существует обилие телевизионных передач, фильмов, пропагандирующих безответственные и беспорядочные половые связи, рекламы алкогольных напитков и сигарет, отсутствие идеала правильной семьи формирует у молодых людей негативное отношение к институту семьи, приводит к отсутствию активной жизненной позиции и ответственности за свое поведение¹.

Следствием всего этого является увеличение числа неполных и конфликтных семей, где не уделяется должного внимания воспитанию детей, рост проституции, наркомании, преступности и других асоциальных явлений, которые негативно сказываются на обществе в целом. Поскольку молодая семья является одной из самых незащищенных групп населения, ее социально-экономическое положение требует повышения роли государства в создании хороших условий для достижения уровня благополучия. Обострение социальных, психологических, бытовых и экономических конфликтов в молодой семье приводят к небольшим разногласиям в семье, в лучшем случае, ухудшению отношений между супругами и разрушению семьи – в худшем.

¹ Малимонов И.В., Король Л.Г., Синьковская И.Г., Рахинский Д.В. Проблема брачного поведения студенческой молодежи // Современные исследования социальных проблем. 2015. №10. С. 16.

На сегодняшний день в России проводятся различные мероприятия и проекты по формированию семейных ценностей среди молодежи. Основной программой является «Формирование у молодежи традиционных семейных ценностей». Целью данной программы является создание системы по поддержке традиционных семейных ценностей в молодежной среде, поддержке осознанного родительства, укрепления молодой семьи, оказания помощи в кризисных ситуациях.

Задачами программы «Формирование у молодежи традиционных семейных ценностей» являются:

- Создание системы формирования позитивного отношения в молодежной среде к семье и браку, осознанного родительства;
- Обеспечение информационной доступности услуг для молодых семей, в том числе в кризисных ситуациях;
- Реализация мероприятий по формированию образа молодой семьи, поддержанию осознанного родительства, пропаганде традиционных семейных ценностей.

На основе данной программы действуют многочисленные клубы семей.

«Так, в Иркутской области создана сеть клубов молодой семьи, в которых проводятся консультации, беседы, обучающие семинары, театрализованные представления свадебной и семейной моды. «Молодая семья – будущее Урала!» – под таким девизом ежегодно проходит Фестиваль молодых семей Свердловской области «Семья в XXI веке». Организаторами выступают Департамент по делам молодежи Свердловской области и Свердловский региональный общественный Фонд «Семья – XXI век» при поддержке Правительства Свердловской области»¹.

«Цель Фестиваля молодых семей – пропаганда семейных ценностей, здорового образа жизни, повышение престижа благополучной молодой семьи в обществе, а также привлечение органов государственной власти, местного

¹ Ромашова Л.О. Ценностные ориентации современной молодежи. URL: <http://www.kapitalrus.ru/articles/article/1014> (дата обращения: 12.11.2017).

самоуправления, общественных объединений и СМИ к решению проблем молодой семьи. Фестиваль проходит в несколько этапов: в муниципальных образованиях, в управленческих округах, областной финал в одном из городов Свердловской области. Например, в 2013 году финальные мероприятия Фестиваля проходили в г. Нижнем Тагиле, где основной девиз города – «Благополучная семья – будущее родного города!». В 2014 году – в Верхней Туре – городе победителей предыдущего Конкурса клубов молодых семей и участников Всероссийского фестиваля клубов молодых семей. Итоговым событием Фестиваля является Слет молодых семей, на который съезжаются молодые семьи из малых и больших городов»¹.

«В рамках слета проходит конференция «Молодая семья, государство, общество: социальное партнерство», на которой обсуждаются проблемы молодых семей и пути их решения, опыт взаимодействия с органами государственной власти и местного самоуправления, подводятся итоги конкурса СМИ «Молодая семья – будущее Урала». Основные номинации конкурса – семья и здоровый образ жизни; просвещение детей и молодежи по вопросам культуры семьи; национальные особенности и традиции семьи; папа, мама, я – дружная семья; семья – род – родословная, фамильные династии; молодая семья на предприятии; студенческая семья; от идеологии потребительства – к социальной активности»².

Примечательно, что фестиваль молодых иркутских семей ставит целью поддержку семьи с положительным потенциалом.

«В Ивановской области действуют 74 клуба молодых семей, где решаются проблемы организации семейного досуга, подготовки семейных пар к рождению и воспитанию детей, семейного консультирования по

¹ Отношение студентов к семейным ценностям // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по материалам XLI студ. междунар. заочной науч.-практ. конф. М., 2017. №1(41). URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/1\(41\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/1(41).pdf) (дата обращения: 15.01.2018).

² Малимонов И.В., Король Л.Г., Синьковская И.Г., Рахинский Д.В. Проблема брачного поведения студенческой молодежи // Современные исследования социальных проблем. 2015. №10. С. 18.

вопросам психологии внутрисемейных отношений, правовым вопросам и так далее»¹.

«В Тамбовской области в социальных учреждениях активно работают Клубы для молодых семей. Например, Клуб молодой семьи организован на базе Дома молодежи г. Тамбова. Он объединяет в себе молодых людей, которые только собираются создать семью, а также уже вступивших в брак, имеющих маленьких детей или только готовящихся стать родителями. Участники клуба общаются между собой, имеют возможность получить помощь опытных специалистов. Программа Клуба предусматривает творческие мастер-классы, встречи с интересными людьми, консультации психолога и др.»².

Планируется открытие перинатального клуба для будущих мам, а также для тех, кто совсем недавно стал мамой. В рамках данного проекта будут проводиться регулярные встречи, лекции, тренинги и занятия на тему психологического здоровья, понимания того, как совместить беременность и привычный образ жизни.

В г. Котовске Тамбовской области активно работает Клуб молодой семьи, созданный при Администрации города. «Молодые люди и семейные пары, приходя в клуб, имеют возможность получить социально-психологическую, правовую и консультативную помощь. Работа осуществляется по различным направлениям. Одно из них – создание условий для семейного отдыха. Предусмотрены различные культурно-спортивные мероприятия, экскурсионные поездки»³.

¹ Малимонов И.В., Король Л.Г., Синьковская И.Г., Рахинский Д.В. Проблема брачного поведения студенческой молодежи // Современные исследования социальных проблем. 2015. №10. С. 18.

² Молчанова Е.В. Взаимосвязь социально-экономических факторов и семейно-брачных отношений в России // Современные исследования социальных проблем. 2015. №6. С. 6.

³ Отношение студентов к семейным ценностям // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по материалам XLI студ. междунар. заочной науч.-практ. конф. М., 2017. №1 (41). URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/1\(41\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/1(41).pdf) (дата обращения: 15.01.2018).

Таким образом можно отметить, что государственная семейная политика должна быть усовершенствована, для создания благоприятных условий для молодых людей. Сама государственная семейная политика должна быть нацелена на формирование в менталитете молодого поколения традиционных семейных ценностей.

Повсеместно должна развиваться инфраструктура молодежной политики, которая позволит функционировать учреждениям, направленным на поддержку членов молодой семьи. Необходимо создать «Центр помощи молодым семьям» на базе центров планирования семьи, ЗАГСа или психологического центра, главной целью которого будет поддержка молодых семей, сохранение их ценностей, и который будет оказывать помощь психологического и организационного характера (помощь специалистов в вопросах накопления и освоения необходимых знаний и навыков регулирования взаимоотношений, ведения семьи; ознакомление и информирование о семейном праве, правовых основ брака; информирование молодых супругов о существующих программах и проектах для молодых семей и др.).

Необходимо повысить общественное мнение о роли семьи, начинать это нужно с самого детства. Должен сложиться настоящий культ семьи, именно при таких условиях мы получим молодые семьи, брак которых будет осознанным решением, а для государства тем самым повысится воспроизводство населения. Психологически подготовить молодых людей к освоению ими новых ролей, уже в их семье. Необходимо объяснить родителям, как правильно воспитывать своего ребенка. Это возможно на родительских собраниях в детских садах и школах. Родители должны понимать, что ребенок, смотря на структуру семьи своих родителей, в будущем построит свою семью, очень похожую на ту, в которой он

воспитывался. Родители не должны конфликтовать друг между другом перед ребенком, это пагубно сказывается на его хрупкой психике¹.

В современной России по сравнению с Советским Союзом, школа больше не несет ответственность за воспитание обучающегося, а ведь в школе ребенок проводит одну треть суток, а, следовательно, без воспитания в учебном заведении никак не обойтись. Поэтому, школы должны возложить на себя ответственность по воспитанию учащегося, как будущего родителя. Это должны быть целые уроки, посвященные ведению семьи, как одной из основополагающих ячеек общества. Необходима разработать социальные условия, которые обеспечат эффективность в формировании семейных ценностей среди учащихся.

При соблюдении данных условий, можно получить молодежь, которая будет смотреть на семью, как на ту главную ячейку общества, к которой нужно стремиться. Также, необходимо улучшить систему информирования молодежи о государственных программах в поддержку молодых семей. Потому что зачастую, молодые семьи, создав новую ячейку общества, не знают о государственных программах, которые могут помочь им в решении жилищных проблем, льготного кредитования, предоставления социальных выплат на строительство и приобретения жилья. При соблюдении данных технологий и при создании обозначенных условий, мы получим общество, где семья будет стоять на одном из главных мест в жизни людей. Следовательно, повысятся демографические показатели и показатели других социальных сфер жизни человека, потому что все начинается с семьи и от того, что у человека в семье, зависит и его отношение к окружающим.

1.3. Анализ законодательства в сфере семейных ценностей среди молодежи

¹ Отношение студентов к семейным ценностям // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по материалам XLI студ. междунар. заочной науч.-практ. конф. М., 2017. №1 (41). URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/1\(41\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/1(41).pdf) (дата обращения: 15.01.2018).

На сегодняшний день сферу семейных ценностей среди молодежи регулирует государственная семейная политика. Понятие государственной семейной политики сложилось сегодня в качестве признанной научной категории. Семейная политика призвана решать задачи укрепления семьи и семейных ценностей, создания условий, необходимых для реализации семьей своих функций. Выступая составной частью социальной политики и социальной стратегии государства, семейная политика призвана координировать и направлять деятельность системы социальных институтов в интересах семьи как системообразующего социального института.

Рассматривая анализ зарубежного законодательства в сфере семейных ценностей среди молодежи можно отметить что, международный уровень регулирования семейной политики исходит из ряда следующих документов.

Основными источниками или международными стандартами в сфере защиты семьи являются Всеобщая Декларация прав человека 1948 г., Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод 1950 г., Конвенция ООН о правах ребенка 1989 г., Европейская конвенция по правовому статусу детей, которые были рождены вне законного брака 1975 г., Декларация о социальных правовых принципах, касающихся защиты и благополучия детей 1986 г.¹

В последнее время семейное право зарубежных стран характеризуется стабильностью и консерватизмом регулирования. В законодательство иногда вносились некоторые незначительные поправки, но жесткие принципы, такие как верховенство мужа, негативное отношение к разводу, дискриминация незаконных детей, созданная еще в девятнадцатом или начале двадцатого века, оставалась непоколебимой.

После Второй мировой войны общество претерпело значительные изменения: экономический и социальный статус женщин стал другим,

¹ Никитин Д. Н. Зарубежный опыт договорного регулирования личных неимущественных отношений субъектов семейного права // Молодой ученый. 2013. №3. URL: <https://moluch.ru/archive/50/6331/> (дата обращения: 10.05.2018).

увеличилось количество фактически разрозненных браков, увеличилось число незаконнорожденных детей и разводов. Эти факторы потребовали проведения реформ, и начиная со второй половины 60-х годов новые законы были приняты в Англии (1969), Франции (1970), США (1970), Германии (1976). 20 ноября 1989 года была принята Конвенция о правах ребенка¹.

Реформы, проведенные в определенной степени, затрагивали практически все институты семейного права: был разработан принцип равенства супругов, были внесены существенные изменения в регулирование их имущественных отношений, условия для получения развода были либерализованы, а положение незаконных дети были значительно улучшены.

Тем не менее, до сих пор существует двойственность в правовом регулировании имущественных отношений супругов. Семейное право ряда государств характеризуется верховенством мужа, сохраняется неравное положение мужа и жены в семье. Гражданские кодексы некоторых стран ввели так называемый брачный договор, который заключен до брака и в первую очередь фиксирует права мужа на имущество жены².

В зарубежных странах существуют три точки зрения на брак: как контракт, статус, партнерство. До недавнего времени наиболее распространенной является договорная концепция, содержащая ряд требований, требуемых законом, к порядку брака и условиям, вытекающим из его расторжения. Концепция брачного договора основана на возможности установления договорного режима для имущества супругов. Противники концепции считают, что брак не может быть контрактом, поскольку у супругов есть только юридические права и обязанности, и стороны не могут изменить их по своей воле. Несомненным преимуществом брачного

¹ Конвенция о юрисдикции, применимом праве, признании, исполнении и сотрудничестве в отношении родительской ответственности и мер по защите детей. URL: <http://docs.cntd.ru/document/499023340> (дата обращения: 15.012.2017).

² Семина М.В. Подготовка молодежи к браку и семье: направления развития // Вектор науки ТГУ. 2011. №3. С. 2.

контракта является тот факт, что супруги могут установить заранее согласованный режим собственности.

Современная иранская модель семейной политики, последующих трансформаций, имеет ярко выраженный патерналистский характер. Исламское духовенство всегда поощряло вступление в брак как можно в более раннем возрасте, т.к. это предотвращает, на взгляд улемов, связи вне брака, за которые в Иране предусмотрены тяжкие наказания.

Характеризуя традиционную модель семьи и семейной политики на примере Ирана, следует отметить, что ислам очень ценит право каждого человека на брак, а сам брак полагается серьезным обязательством, основанным на особой форме гражданского договора, который подписывается вступающими в брак в присутствии двух свидетелей. Жених вручает невесте брачный подарок (приданое или выкуп) в соответствии с социальными и экономическими стандартами ее семьи. Этот выкуп становится собственностью невесты и служит залогом ее безопасности на время существования брака. Такова, обобщенно, суть традиционной модели семьи и семейной политики, сложившейся в Иране и предполагающей сохранение семьи в качестве традиционного союза, основанного на четком разделении социальных ролей и функций между мужчиной и женщиной, с четким закреплением определенных обязанностей и прав за каждой из сторон.

При рассмотрении законодательства РФ в отношении семейных ценностей можно сказать, что основу государственной семейной политики РФ составляют:

1. Семейный кодекс РФ от 29.12.1995 г. №223-ФЗ (ред. от 30.12.2015г.)¹;
2. Нормативные правовые акты (Федеральный закон №442-ФЗ от 28.12.2013 г. «Об основах социального обслуживания граждан в Российской

¹ Семейный кодекс РФ от 29.12.2017 г. №223-ФЗ // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8982/ (дата обращения: 10.03.2017).

Федерации»¹, Федеральный закон от 19.05.1995 г. №81-ФЗ «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей»², в части выплаты государственных пособий лицам, не подлежащим обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, Постановление Правительства РФ №1075 от 18.10.2014 г. «Об утверждении Правил определения среднедушевого дохода для предоставления социальных услуг бесплатно»³, Указ Президента Российской Федерации от 9.10.2007 г. №1351 «Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года»⁴.

Такие авторы, как В.И. Стародубов и Л.П. Суханова считают, что: «Главные ориентиры государственной политики в отношении молодой семьи определяются основными направлениями государственной семейной политики, закрепленными Указом Президента Российской Федерации от 14.05.1996 г. №712 «Об основных направлениях государственной семейной политики». Исходя из этого документа субъектами государственной политики в отношении молодой семьи выступают органы законодательной и исполнительной власти всех уровней, физические и юридические лица, работодатели, общественные объединения, политические партии, профессиональные союзы, благотворительные фонды»⁵ и т.д.

¹ Федеральный закон «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» от 28.12.2013 г. №442-ФЗ // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156558/ (дата обращения: 27.12.2017).

² Федеральный закон «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей» от 19.05.1995 г. №81-ФЗ // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8982/ (дата обращения: 26.12.2017).

³ Постановление Правительства РФ №1075 от 18.10.2014 г. «Об утверждении Правил определения среднедушевого дохода для предоставления социальных услуг бесплатно» // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_170018/ (дата обращения: 25.12.2017).

⁴ Указ Президента Российской Федерации от 09.10.2007 г. №1351 «Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года» // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_71673/ (дата обращения: 28.12.2017).

⁵ Стародубов В.И., Суханова Л.П. Репродуктивные проблемы демографического развития России. URL: http://www.mednet.ru/images/-stories/files/miac/suxanova_reprod-probl-RF.pdf (дата обращения: 10.11.2017).

Основные направления государственной семейной политики Российской Федерации: укрепление и развитие института семьи, сохранение и восстановление традиционных семейных ценностей; улучшение положения семей с несовершеннолетними детьми; защита семьи, в том числе от незаконного вмешательства в семейную жизнь, и оказание ей содействия в осуществлении ее основных функций и на этой основе повышение уровня семейного благополучия, улучшение демографической ситуации в стране, разрешение проблемы социального сиротства.

Объектом государственной семейной политики является молодая семья. Однако ее статус как объекта этой политики не означает пассивной роли молодой семьи в решении разнообразных проблем. Молодая семья должна постепенно становиться одним из активных социальных субъектов процесса реализации мер государственной семейной политики. Цели семейной политики Российской Федерации на период до 2025 года – это повышение уровня семейного благополучия, усиление социальной роли семьи в жизни общества, создание условий для выполнения семьей ее основных функций.

Принципы государственной семейной политики Российской Федерации там – единства и непротиворечивости семейной политики; учет российских семейных традиций; приоритет прав, обязанностей и ответственности родителей за воспитание и развитие детей; партнерство государства, общества и семьи в воспитании детей, взаимодействие государства и церкви в принятии решений в сфере семейных отношений, приоритет предоставления мер поддержки семьям, имеющим детей, дифференцированный подход в предоставлении мер государственной поддержки применительно к различным типам семей¹.

¹ Мизулина Е.Б. Концепция государственной семейной политики российской федерации на период до 2025 года. М., 2013. URL: http://social-orthodox.info/materials/5_4_kontseptsiya_gosudarstvennoj_emejnoj_politiki.pdf (дата обращения: 17.11.2018).

Основные задачи политики Российской Федерации на период до 2025 года – пропаганда семейного благополучия и традиционных семейных ценностей; укрепление института брака, сокращение числа разводов; усиление мер поддержки многодетных семей; усиление мер поддержки семей с детьми-инвалидами; улучшение материального положения многодетных семей; развитие социальной инфраструктуры оказания услуг семьям с детьми; создание инфраструктуры семейного отдыха, оздоровления и досуга, включая создание семейных парков; защита семьи от незаконного вмешательства в семейную жизнь, социальная защита семьи, оказавшейся в трудной жизненной ситуации; расширение участия Русской православной церкви, а также других религиозных организаций граждан, исповедующих религии, составляющие неотъемлемую часть исторического населения народов России, иных общественных организаций в принятии решений там в сфере семейных отношений¹.

Таким образом можно сказать, что:

1. На формирование ценностей молодежи оказывают влияние различные факторы. К ним можно отнести происходящие в стране трансформации, отражающиеся на функционировании базовых социальных институтов: семьи, образования, экономики и государства в целом, это глобализация, информационная революция, распространение идеологии потребительства. Также можно говорить о том, что современная российская молодежь – это, главным образом, компьютерная молодежь, что абсолютно закономерно, если исходить из условий ее жизненного мира, в которых телевидение, компьютер, интернет, мобильные телефоны и разнообразные технологии стали ее неотъемлемой частью. Под их воздействием развиваются жизненные ценности, ориентации, установки молодежи.

2. По мнению большого ряда исследователей, назрел кризис ценностной системы семьи, выступающий в виде падения морально

¹ Вартумян А.А., Верещагина А.В. Трансформация института семьи и государственная семейная политика в России: монография. М., 2012. С. 97.

нравственных норм, отсутствия четких границ, принципов и императивов. Ослабление культурных рамок приводит к не ограничиваемой вседозволенности под видом свободы. В этой ситуации по мере взросления происходит переоценка ценностей семьи. В этой связи видится необходимость в определении, ориентирована ли вообще молодежь на создание семьи и насколько они готовы к созданию семьи. Ведь, в настоящий период динамика ценностных ориентаций зависит от социально-демографических характеристик людей, их уровня социализации, а также внешних факторов (политических, культурных, экономических и других), непосредственно оказывающих влияние на формирование семейных ценностей молодежи.

3. Понятие государственной семейной политики сложилось сегодня в качестве признанной научной категории. Семейная политика призвана решать задачи укрепления семьи и семейных ценностей, создания условий, необходимых для реализации семьей своих функций. В настоящее время материальные и правовые нормы семейного права различных государств очень разнообразны, что на практике вызывает столкновения в решении вопросов брачных и семейных правоотношений.

ГЛАВА II. АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ СРЕДИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ И ЕЕ ПРОЕКТНОЕ РЕШЕНИЕ

2.1. Проблемное исследование целевых групп

Одной из наиболее актуальных проблем современной России является нестабильность семьи. Прежде всего, она связана с социально-экономическими процессами, происходящими в стране, урбанизацией, неподготовленностью молодых людей к супружеской жизни, отсутствием между супругами должного взаимопонимания, неумением разрешать конфликты, самостоятельно вести домашнее хозяйство, планировать бюджет, алкогольной или наркотической зависимостью одного или обоих супругов, сексуальным несоответствием и др.

По статистике, в Ханты-Мансийском автономном округе на каждые три заключенных брака в год совершается один развод. Кроме того, если в течении года можно заметить, как снижение, так и увеличение заключения браков то число зарегистрированных разводов в течении года остается примерно одинаковым. Можно отметить, что на 81,5% заключенных браков в течении года совецается 60,3% разводов. Наблюдается устойчивая тенденция к увеличению числа разводов именно в молодых семьях: если в начале XXI века в молодых семьях разводов было 18%, то за первый квартал 2017 г. этот показатель достиг 25%. Следствием этого является рост числа детей, воспитывающихся в неполных семьях, то есть не получающих полноценного семейного воспитания¹.

Таким образом можно сделать вывод что деятельность по профилактике разводов имеет огромное значение для современного общества.

Проект «Школа молодых невест» направлен на повышение уровня осведомленности будущих супругов в области семьи брака, что может

¹ Браки и разводы 2014-2017 годы: Стат. сб. / Росстат. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 01.02.2018).

привести к уменьшению как числа разводов в молодых семьях, так и количества детей, воспитывающихся в неполных семьях, а также повышению авторитета семьи, престижу материнства и отцовства, популяризации семейных ценностей и традиций.

Для того, чтобы понять на сколько данный проект будет актуален и востребован среди студенческой молодежи было проведено авторское исследование.

В исследовании участие приняли 306 студентов Югорского политехнического колледжа в возрасте от 18 до 30 лет. Из них 92,0% девушек и 7,8% молодых людей. Основную часть выборки составили студенты в возрасте от 18-20 лет. Из них 79,1% из полных семей, 15,0% из неполных семей и 5,2% – опекунов. На момент проведения опроса было выявлено что 85,6% молодых людей не состоят в браке, но при этом 1,7% молодых людей уже успели развестись. На вопрос «В каком возрасте вы планируете вступить в брак?» 62,3% опрошенных выбрали вариант ответа «18-25 лет». Можно отметить что большинство опрошенных девушек считают, что совмещать брак и получение образования в современном обществе в порядке вещей.

Значимость психологических функций семьи для современной российской молодежи подтверждают и ответы на вопрос «Какие причины могут подтолкнуть вас вступить в официальный брак?» В исследовании было выявлено что основной причиной вступления в брак молодые люди считают «Любовь». Данный вариант ответа выбрали 77,1% опрошенных. На втором месте – 43,8% – «Желание создать семью». Стоит отметить что такие варианты причин как «Беременность» и «Независимость от родителей» тоже не остались в стороне. Так же респондентам было предложено распределить в порядке убывания семейные ценности. Большинство опрошенных поставили «любовь» на первое место. Второе и третье места поделили между собой такие варианты как «дети» и поддержка и забота». При этом «детей»

на второе место распределило 72 человека, а на третье 118 человек. «Поддержку и заботу» на второе место поставили 64 респондента, а на третье 76. На четвертое место однозначно был выбран вариант «Эмоциональный комфорт» а на пятое место – «Совместный досуг». Такие варианты как «Стабильность» и «Постоянные сексуальные отношения» поделили между собой 7 место, а вариант «Материальная обеспеченность» вовсе оказался на девятом месте. Мотивы вступления в брак для молодых людей достаточно романтичны, для большинства молодых супругов прежде всего при создании семьи значимо «всегда быть рядом с любимым человеком». Бытовая сторона жизни интересует молодежь гораздо меньше.

Таким образом можно сказать что молодежь на данный момент в большинстве случаев вступает в брак по любви с целью рождения и воспитания детей и взаимной поддержки, и заботы. При этом Материальные ценности и постоянные сексуальные отношения находятся на последних местах и не являются основными причинами отношений между молодыми людьми.

Для большинства респондентов семья, в которой главный акцент сделан на воспитании детей как будущих членов общества, представляет наиболее значимую ценность.

Рассматривая распределение по полным и неполным семьям можно отметить что большинство респондентов из полных семей выбрали вариант «Да», а практически все респонденты из не полных семей отвечали, что семейная жизнь их родителей не является для них образцом для подражания.

При проведении исследования респонденты так же отвечали на вопрос «Существуют ли у ваших родителей такие семейные традиции, которые вы бы хотели перенести в свою семью?». Результаты показали, что 52,9% респондентов ответили положительно и всего 22,2% отрицательно. Можно говорить о том, что большинство молодых людей перенесут семейные традиции своих родителей в свою семью.

На вопрос «Вы бы прислушались к мнению своих родителей при создании своей семьи?» 54,3% молодых людей ответили «Да», 41,7% выбрали ответ «Я прислушаюсь к советам родителей, но сделаю все по-своему», а 4,0% ответили, что родители для них авторитетом не являются. Это говорит о том, что большинство семей в настоящее время более традиционные и почитают мнение родителей. Но также это может говорить об инфантильности и равнодушии молодых людей к своей жизни и своему будущему.

Одной из задач исследования было выявить наличие проблем в институте семьи и результативность принимаемых государством и обществом мер по решению данных проблем. Для этого респондентам был задан вопрос «Необходимо ли подготавливать молодых людей к вступлению в брак?». 88,8% опрошенных согласились с тем, что такая необходимость существует.

Анализ ответов на вопрос «Какие семейные проблемы на данный момент стоят более остро?» показал, что неполные семьи и большое процент разводов стоит на первом месте (его выбрали 58,6% опрошенных). Жилищная и финансово-экономические проблемы стоят на втором месте. Данные проблемы поставили на первое место 49,7% опрошенных. При этом респонденты из полных семей в 50,0% случаев выбирали такие варианты, как «внутрисемейная жестокость» и «Отсутствие должного внимания воспитанию детей», а большинство респондентов из неполных семей и опекаемых выбирали именно проблему неполных семей и финансово-экономические проблемы. Одна девушка при выборе более острой проблемы прокомментировала свой ответ так: «Неготовность вступить в брак в тот период, когда уже нужно». Второй комментарий по данному вопросу поступил от молодого человека: «Незрелость и духовная неразвитость самих людей, отсутствие разума и способности идти на встречу, меняться и развиваться». Из чего можно сделать вывод что существует некая

осознанность молодых людей, а также их стремление к изменениям и переменам.

На вопрос «Мероприятия по какому направлению необходимо проводить для поддержания молодых семей?» 62,1% молодых людей выбрали проект «Школа молодых невест», 30,0% опрошенных выбрали «Проведение консультаций с сотрудниками ЗАГСа, Соц. Защиты и т.д.», 17,2% ответили «Изменение нормативно-правовой базы» и 4,2% считают, что та материальная поддержка молодых семей и те льготы, которые существуют на данный момент являются недостаточными. При таком распределении ответов можно отметить что такие проекты как «Школа молодых невест» будет очень актуальна. Данный вывод подтверждает анализ результатов ответа на вопрос «Была бы вам интересна «Школа молодых невест»?», где 77,9% опрошенных ответили «Да». При этом 67,7% респондентов согласились с тем, что данный проект был бы для них очень полезен. Из них 28,0% уже состояли в официальном браке.

Из причин, по которым молодые люди не стали бы посещать данный проект 41,4% выбрали ответ «Нет свободного времени», 31,5% не нуждаются в данном проекте, и только 18,0% удовлетворены предлагаемыми в настоящее время проводимыми мероприятиями. При этом 35 человек не нашли веских причин, по которым не стали бы посещать мероприятия проекта «Школа молодых невест».

По результатам опроса было выявлено что наибольшей популярностью в данном проекте пользовались бы курсы по «Психологии взаимоотношений», которую выбрали 61,0% опрошенных и «Молодой родитель» – 41,9% опрошенных.

Анализ ответов на вопрос «Посещали бы вы «Школу молодых невест» если бы она была платной?» показал, что всего 35,1% опрошенных оплатили бы себе данные курсы, а 64,9% респондентов отказались посещать «Школу молодых невест» на платной основе. Из чего можно сделать вывод что в качестве коммерческого проекта данное предложение не пользовалось

популярностью среди студенческой молодежи. Возможно это связано с отсутствием свободных денежных средств и нестабильным финансовым положением студенческой молодежи на данный момент.

В ходе исследования был задан вопрос «Как часто вы готовы посещать курсы в «Школе молодых невест»?». В результате большинство опрошенных готовы посещать курсы раз в неделю – 39,9%. Немного меньше молодые люди посещали бы курсы в «Школе молодых невест» 2-3 раза в неделю – 38,5%, а некоторые студенты даже готовы перенести свои планы ради посещения данного проекта.

Так же был проведен экспертный опрос среди работников ЗАГСа г. Югорска и социальных педагогов Югорского политехнического колледжа. В результате опроса было отмечено что большинство экспертов считают основными проблемами молодых семей «неполные семьи». Большой процент разводов». Такой вариант ответа выбрали 8 экспертов.

На вопрос «Как вы считаете, может ли предварительная подготовка молодых людей к вступлению в брак уменьшить тенденцию к негативным последствиям в молодых семьях?» мнение экспертов разделились. В результате опроса 3 экспертов ответили «Возможно некоторые последствия можно будет предотвратить, но не все и не у всех» и 3 экспертов предположили, что «это абсолютно бесполезное занятие. Но большинство экспертов (5 человек) все-таки согласились с тем что данные мероприятия действительно будут очень полезны.

При проведении исследования было выявлено что в городе Югорске проводятся мероприятия по направлению похожие на «Школу молодых невест». Такие мероприятия проводятся как в учреждении ЗАГС, так и в БУ СПО «ЮПК». Но такие мероприятия не объединены одним проектом.

На вопрос «Получится ли с помощью таких мероприятий улучшить обстановку в семьях – увеличить количество осознанных браков, предотвратить разводы?» мнение экспертов так же неоднозначно, что можно заметить на рисунке:

Из этого можно сделать вывод, что проект «Школа молодых невест» будет полезна для молодых людей. Так считают 6 опрошенных экспертов. Такие проекты могут положительно повлиять на сознание молодых людей и в какой-то степени объяснить им истинное значение бракосочетания.

При проведении исследования работникам ЗАГСа был задан вопрос «Можно ли сказать, что есть какие-то особые традиции студенческих свадеб?» и 7 опрошенных ответили, что «Нельзя выделить конкретные традиции, у каждой семьи они индивидуальные»

Таким образом, можно сделать вывод что деятельность по профилактике разводов имеет огромное значение для современного общества. При анализе авторского исследования стало известно, что семья была и будет ведущим ориентиром среди молодежи. Большинство молодых людей осознают наличие проблем в сфере семейных ценностей, а значит деятельность по профилактике этих проблем будет актуальна и востребована.

2.2. Паспорт проекта «Школа молодых невест»

УТВЕРЖДАЮ:
(куратор)

(должность)

(подпись) / _____
(ФИО)
М.П.
«__» _____ 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ:
(председатель экспертной комиссии
по рассмотрению проектов при органе
исполнительной власти, государственном органе
области)

(должность)

(подпись) / _____
(ФИО)
М.П.
«__» _____ 2018 г.

Паспорт проекта «Школа молодых невест»

Идентификационный номер _____

ПРИНЯТО К ИСПОЛНЕНИЮ:
(руководитель проекта)

(должность)

(подпись) / _____
(ФИО)
М.П.
«__» _____ 2018 г.

Общие сведения о документе

Основание для составления документа:	Постановление Правительства Ханты - Мансийского автономного округа-Югры от 25.12.2015г. №485п «О системе управления проектной деятельностью в исполнительных органах государственной власти Ханты-мансийского автономного округа-Югры»
Назначение документа:	регламентация взаимодействия между основными участниками проекта, закрепление полномочий и ответственности каждой из сторон в связи с реализацией проекта
Количество экземпляров и место хранения:	выпускается в 3-х экземплярах, которые хранятся у руководителя проекта, куратора проекта и председателя экспертной комиссии по рассмотрению проектов
Содержание:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Группа управления проектом 2. Основание для открытия проекта 3. Цель и результат проекта 4. Ограничения проекта 5. Критерии оценки и характеристика проекта
Изменения:	изменения в паспорт проекта вносятся путем оформления ведомости изменений

1. Группа управления проектом

Название и реквизиты организации	ФИО, должность, контактные данные представителя	Наименование и реквизиты документа, подтверждающего участие представителя в проекте
<p>Координирующий орган: БУ «Югорский политехнический колледж»</p> <p>Телефон: +7 (34675) 7–63–29 Адрес: 628260, Югорск, ул.40 лет Победы, 16, E–mail:</p>	<p>Куратор проекта: Заместитель директора по учебно-воспитательной работе</p> <p>Телефон: +7(34675) 7–63–29</p> <p>Адрес: Адрес: 628260, Югорск, ул.40 лет Победы, 16, E–mail:</p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>от «__» _____ 20__ г. № _____</p>
<p>Исполнитель: БУ «Югорский политехнический колледж»</p> <p>Телефон: +7 (34675) 7–47–27 Адрес: 628260, Югорск, ул.40 лет Победы, 16, E–mail:</p>	<p>Руководитель проекта: Преподаватель дополнительного образования</p> <p>Телефон: +7 34675) 7–63–29 Адрес: 628260, Югорск, ул.40 лет Победы, 16, E–mail:</p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>от «__» _____ 20__ г. № _____</p>

2. Основание для открытия проекта

<p>2.1. Направление Стратегии социально–экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа:</p>	<p>2.3.6. Развитие культуры, молодежная политика</p>
<p>2.2. Индикатор (показатель) реализации Стратегии социально–экономического развития Ханты–Мансийского автономного округа:</p>	<p>II. Повышение уровня осведомленности будущих супругов в области семьи брака, что может привести к уменьшению числа разводов в молодых семьях и количества детей, воспитывающихся в неполных семьях, а также повышению авторитета семьи, престижу материнства и отцовства, популяризации семейных ценностей и традиций.</p>
<p>2.3. Наименование государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа</p>	<p>Государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа «Социальная поддержка жителей Ханты-Мансийского автономного округа-Югры на 2018 – 2025 годы и на период до 2030 года» (утверждена постановлением Правительства ХМАО-Югры от 20.10.2017 № 411-п, от 02.03.2018 № 55-пп)</p>
<p>2.4. Наименование подпрограммы государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа</p>	<p>Подпрограмма 5 «Развитие социальной службы Югры»</p>
<p>2.5. Сведения об инициации проекта</p>	<p>Инициатор (ФИО, должность и контактные данные): студентка направления подготовки 39.03.03 «Организация работы с молодежью», группы 05001351 Грачева Элона Даниловна Телефон: E-mail: Дата регистрации: – Формальное основание для открытия проекта: –</p>

Цель и результат проекта

3.1. Измеримая цель проекта:	Подготовка не менее 100 девушек к вступлению в семейную жизнь в рамках работы проекта «Школа молодых невест» на базе БУ СПО «Югорский политехнический колледж» с 05.02.2018 по 10.11.2018	
3.2. Способ достижения цели:	Проведение цикла тренингов на базе БУ СПО «Югорский политехнический колледж»	
3.3. Результат проекта:	Результат:	Вид подтверждения:
	Разработан и утвержден план мероприятий; Разработана образовательная программа; Разработка итогового тестирования для изучения готовности к вступлению в брак; Подготовка конкурсной программы для изучения готовности к вступлению в брак.	Результаты анкетирования студентов; Разработанный и утвержденный план мероприятий; Разработана и утверждена образовательная программа; Не менее 70% девушек прошли итоговое тестирование на 90-100 баллов; Не менее 85% девушек-участниц справиться с заданиями конкурсов.
3.4. Требования к результату проекта:	Требование:	Вид подтверждения:
	Для проведения проекта «Школа молодых невест» закреплены учебные аудитории	Закрепленная через электронное расписание учебная аудитория
	Утвержден план мероприятий	Копия утвержденного плана мероприятий
	Разработана образовательная программа для участников проекта – студентов Югорского политехнического колледжа	Копия утвержденной образовательной программы
	Приобретено для образовательных мероприятий: – не менее 3 пачек бумаги; – не менее 3 наборов ручек (50 шт. в наборе) – не менее 10 наборов маркеров (4 шт. в	Товарные накладные

	наборе); – не менее 10 блокнотов (90 страниц); – не менее 5 блокнотов бумаги (10 листов в блокноте) для флипчарта;	
	Утверждена смета за разработку образовательной программы, чтение лекций и проведения мастер–классов	Копия утвержденной сметы за разработку образовательной программы, чтение лекций и проведение мастер–классов
	Подготовлены и распечатаны информационные буклеты (не менее 200 шт.)	Бланк/макет информационного буклета
	Подготовлена и размещена информация об открытии «Школы молодых невест»	Наличие информации в социальных сетях
	Приобретено для открытия международной молодежной информационно–образовательной площадки не менее 20 воздушных шаров	Товарные накладные
3.5. Пользователи результатом проекта:	<ul style="list-style-type: none"> – молодежь г. Югорска; – студенты Югорского политехнического колледжа; – Управление молодежной политики г. Югорска; – преподаватели Югорского политехнического колледжа; – отделение ЗАГС. 	

¹ обязательные требования к результату для экономических проектов

3. Ограничения проекта

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА (тыс. руб.):	
Целевое бюджетное финансирование:	
– федеральный бюджет:	–
– областной бюджет:	–
– местный бюджет:	126638 (сто двадцать шестьсот тридцать восемь тысяч руб.)
Внебюджетные источники финансирования:	–
– средства хозяйствующего субъекта:	–
– заемные средства:	–
– прочие (указать):	–
Общий бюджет проекта:	126638 (сто двадцать шестьсот тридцать восемь тысяч руб.)
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА (чч.мм.гг.)	
Дата начала проекта (план):	5 февраля 2018 года
Дата завершения проекта (план):	10 ноября 2018 года

4. Критерии оценки и характеристика проекта

КРИТЕРИИ УСПЕШНОСТИ ПРОЕКТА	
Наименование критерия	Показатель
Отклонение по бюджету (п.4)	Превышение на не более 18996 руб. (5%) относительно базового бюджета проекта соответствует 15% успешности проекта
Отклонение по срокам (п. 4):	Превышение на не более 15 дней относительно установленного срока окончания проекта соответствует 15% успешности проекта
Достижение результата проекта (п. 3.3.):	Наличие результата проекта соответствует 55% успешности проекта
Соблюдение требований к результату проекта (п. 3.4.):	Выполнение всех требований к результату проекта соответствует 15% успешности проекта
ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЕКТА	
Территория реализации проекта	БУ СПО «ЮПК»
Уровень сложности проекта	низкий
Тип проекта	социальный

2.3. План управления проектом «Школ молодых невест»

УТВЕРЖДАЮ:
(куратор)

(должность)

(подпись)

/ _____/
(ФИО)

М.П.

«__» _____ 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ:

(председатель экспертной комиссии
по рассмотрению проектов при органе
исполнительной власти, государственном органе
области)

(должность)

(подпись)

/ _____/
(ФИО)

М.П.

«__» _____ 2018 г.

План управления проектом «Школа молодых невест»

Идентификационный номер _____

ПОДГОТОВИЛ:
(руководитель проекта)

(должность)

(подпись)

/ _____/
(ФИО)

М.П.

«__» _____ 2018 г.

Общие сведения о документе

Основание для составления документа:	Постановление Правительства Ханты – Мансийского автономного округа-Югры от 25.12.2015г. № 485–п «О системе управления проектной деятельностью в исполнительных органах государственной власти Ханты–мансийского автономного округа-Югры»
Назначение документа:	детализация паспорта проекта и инициация блока работ по планированию проекта, с точки зрения человеческих, финансовых и временных ресурсов
Количество экземпляров и место хранения:	выпускается в 3–х экземплярах, которые хранятся у руководителя проекта, куратора проекта и председателя экспертной комиссии по рассмотрению проектов
Содержание:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Календарный план–график работ по проекту 2. Бюджет проекта 3. Участие области в реализации проекта 4. Риски проекта 5. Команда проекта 6. Планирование коммуникаций 7. Заинтересованные лица, инвесторы
Изменения:	изменения в плане управления проекта выполняются путем оформления ведомости изменений

1. Календарный план–график работ по проекту

Код задачи	Название задачи	Длительность, дни	Дата начала работ	Дата окончания работ (контрольная точка)	Документ, подтверждающий выполнение работы	ФИО ответственного исполнителя
1.	Проведение социологического исследования: анкетирование студентов БУ СПО «ЮПК» и экспертов	7 дн.	05.02.2018	11.02.2018	Бланки анкет и результаты анкетирования	Исполнитель
2.	Разработка нормативных документов, регламентирующих работу «Школы молодых невест»	10 дн.	12.02.2018	22.02.2018	Разработанные и подписанные проекты документов	Куратор проекта
3.	Подготовка и утверждение плана мероприятий	9 дн.	26.02.2018	07.03.2018	Утвержденный план мероприятий	Руководитель проекта
4.	Поиск и утверждение списка тренеров (4 тренера)	5 дн.	12.03.2018	16.03.2018	Утвержденный список тренеров	Руководитель проекта
5.	Заключение договора с БУ «Югорская городская больница» о выделении специалиста для проведения курсов «Молодой родитель»	6 дн.	19.03.2018	24.03.2018	Подписанные договора с БУ «Югорская городская больница»	Руководитель проекта
6.	Заключение договора с Бизнес-школой «Свадебные Секреты» о выделении специалиста для проведения курсов «Семья – до и после свадьбы»	6 дн.	19.03.2018	24.03.2018	Подписанные договора с Бизнес-школой «Свадебные Секреты»	Руководитель проекта
7.	Заключение договора с ИП Бугаева М.И. о проведении тренинга «Подготовка к свадьбе»	6 дн.	19.03.2018	24.03.2018	Подписанные договора с ИП Бугаева М.И.	Руководитель проекта
8.	Заключение договора с ИП Вадыш А.Н. о проведении тренинга «Академия домоводства»	6 дн.	19.03.2018	24.03.2018	Подписанные договора с ИП Вадыш А.Н.	Руководитель проекта

9.	Поиск и заключение договоров со спонсорами	30 дн.	26.03.2018	25.04.2018	Подписанные договора со спонсорами	Руководитель проекта
10.	Разработка образовательной программы (тренинги на темы: «Молодой родитель»; «Семья – до и после свадьбы»; «Подготовка к свадьбе»; «Академия домоводства»)	14 дн.	26.03.2018	10.04.2018	Макет программы	Исполнитель
11.	Утверждение сметы за разработку образовательной программы, чтение лекций и проведения мастер–классов	14 дн.	10.04.2018	21.04.2018	Утвержденная копия сметы	Руководитель проекта
12.	Закупка канцтоваров и необходимого реквизита	14 дн.	23.04.2018	15.05.2018	Товарные накладные	Исполнитель
13.	Разработка и подготовка макета информационно-рекламных буклетов	27 дн.	14.05.2018	17.06.2018	Макет информационного буклета	Руководитель проекта
14.	Подготовка раздаточного материала	27 дн.	14.05.2018	17.06.2018	Макет информационного буклета	Исполнитель
15.	Тиражирование информационных буклетов	2 дн.	18.06.2018	20.06.2018	Макет информационного буклета	Исполнитель
16.	Формирование группы волонтеров	23 дн.	03.09.2018	28.09.2018	Список групп	Руководитель проекта
17.	Подготовка программы открытия площадки	5 дн.	01.10.2018	05.10.2018	Утвержденная программа	Руководитель проекта
18.	Подготовка аудиторий для проведения тренингов	1 дн.	05.10.2018	06.10.2018	Аудитория, закрепленная в электронном расписании	Руководитель проекта
19.	Реализация программы открытия	1 дн.	08.10.2018	08.10.2018	Аудитория, закрепленная в электронном расписании	Исполнитель

20.	Реализация образовательной программы с участием студенческой молодежи	23 дн.	09.10.2018	03.11.2018	Утвержденный сценарий	Руководитель проекта
21.	Проведение итогового анкетирования студентов, принявших участие в проекте	6 дн.	29.10.2018	02.11.2018	Отчет о результатах анкетирования	Исполнитель
22.	Закрытие «Школы молодых невест»	1 дн.	03.11.2018	03.11.2018	Утвержденный сценарий	Исполнитель
23.	Подведение итогов	6 дн.	05.11.2018	10.11.2018	Отчет	Куратор проекта
И т о г о:		181 дн.				

2. Бюджет проекта

Код задачи	Название задачи	Сумма, тыс. руб.	Бюджетные источники финансирования			Внебюджетные источники финансирования		
			федеральный бюджет ¹	областной бюджет ¹	местный бюджет ¹	средства хозяйствующего субъекта	заемные средства ²	прочие ³
1.	Определение учебных аудиторий для проведения «Школы молодых невест»					БУ СПО «ЮПК»		
2.	Разработка согласование и подписание документов (Договор/Согласие/План мероприятий), подтверждающий участие преподавателей, студентов Югорского политехнического колледжа, а также приглашенных тренеров					БУ СПО «ЮПК»		
3.	Разработка и утверждение плана мероприятий							
4.	Разработка образовательной программы для участников проекта – студентов Югорского политехнического колледжа	12000						БУ СПО «ЮПК»
5.	Закупка канцтоваров	6638						
6.	Чтение лекций по направлению «Подготовка к свадьбе» (3 дня x 4 часа + 6 часов) x 2500 руб.)	45000						Спонсорская помощь
7.	Чтение лекций по направлению «Семья - до и после свадьбы» (3	23000						БУ СПО

Код задачи	Название задачи	Сумма, тыс. руб.	Бюджетные источники финансирования			Внебюджетные источники финансирования		
	дня х 4 часа + 6 часов) х 1278 руб.)							«ЮПК»
8.	Чтение лекций по направлению «Молодой родитель» (3 дня х 4 часа + 6 часов) х 1000 руб.)	18000						БУ «Югорская городская больница»
9.	Тиражирование информационных буклетов	6500						Спонсорская помощь
	Украшение холла шарами к открытию проекта	15000						БУ СПО «ЮПК»
10.	Разработка и подготовка рекламного макета	500						БУ СПО «ЮПК»
11.	Формирование группы волонтеров							БУ СПО «ЮПК»
12.	Подведение итогов, подготовка отчетной документации							
Итого:		126638	–	–	–	–	–	–

3. Участие области в реализации проекта

Форма участия		Размер участия бюджета, тыс. руб.		
		Федеральный	Областной	Местный
Прямое бюджетное финансирование				
Инфраструктура:				
Дороги ⁴	Указать плановую протяженность			
Электроэнергия ⁴	Указать требуемую мощность			
Газоснабжение ⁴	Указать требуемый объем			
Водоснабжение ⁴	Указать требуемый объем			
Субсидии⁴				
Обеспечение				
Гарантии ⁴				
Залоги ⁴				
Прочие формы участия⁴				
ИТОГО:				
Земельный участок: –				

⁴необходимо указать основание выделения денежных средств

4. Риски проекта

№ п/п	Наименование риска проекта	Ожидаемые последствия наступления риска	Предупреждение наступления риска		Действия в случае наступления риска
			Мероприятия по предупреждению	ФИО ответственного исполнителя	
1.	Несогласованность в работе между участниками проекта; срыв сроков разработки образовательной программы	Срыв сроков мероприятий проекта, увеличение срока реализации проекта	Четкое планирование и контроль за процессом разработки документов участниками проекта	Куратор проекта, руководитель проекта	Корректировка плана–графика работ по проекту
2.	Срыв сроков подготовки к проекту, заключению договоров	Срыв сроков мероприятий проекта, увеличение срока реализации проекта	Отсутствие жестких сроков выполнения и наличие гибкого графика выполнения работ с 05.02.2018 по 10.11.2018	Куратор проекта, руководитель проекта	Корректировка плана–графика работ по проекту
3.	Срыв сроков при проведении тренингов по причине отсутствия преподавателя, аудитории или необходимого реквизита	Срыв проведения тренинга или курса по проекту, увеличение срока реализации проекта	Наличие кадрового резерва, определение аудиторий через расписание; покупка реквизита и канц. Товаров с запасом.	Руководитель проекта,	Задействование кадрового резерва или запасного реквизита
4.	Низкая мотивация пользователей проекта	Недостаточное количество участников	Задействование административного ресурса	руководитель проекта	Работа с пришедшим количеством участников; проведение дополнительной рекламы, задействование социальных сетей Интернета
5.	Недостаточное финансирование проекта	Нехватка материалов во время проведения проекта	Поиск альтернатив финансирования	Руководитель проекта	Корректировка бюджета (сокращения бюджета)

5. Команда проекта

№ п/п	ФИО, должность и основное место работы	Ранг в области проектного управления	Роль в проекте/выполняемые в проекте работы	Трудо–затраты, дней	Основание участия в проекте
1.	Заместитель директора по учебно-воспитательной работе		Куратор проекта	181 дн.	Распоряжение о внедрении проекта
2.	Преподаватель дополнительного образования		Руководитель проекта	181 дн.	Распоряжение о внедрении проекта
3.	Грачева Э.Д. Студентка «БелГУ»		Исполнитель	181 дн.	Распоряжение о внедрении проекта
ИТОГО:				181 дн.	

6. Планирование коммуникаций

№ п/п	Какая информация передается	Кто передает информацию	Кому передается информация	Когда передает информацию	Как передается информация
1.	Статус проекта	Руководитель проекта	Куратору проекта	Еженедельно (понедельник)	Электронная почта
2.	Обмен информацией о текущем состоянии проекта	Исполнитель	Участникам проекта	Еженедельно (пятница)	Телефонная связь, электронная почта
3.	Документы и информация по проекту	Руководитель проекта	Куратору проекта	Не позже сроков плана–графика	Письменный отчет, электронная почта
4.	Информация о наступивших рисках и осложнениях по проекту	Руководитель проекта	Куратору проекта	В день поступления информации (незамедлительно)	Телефонная связь, электронная почта
5.	Информация о неустранимом отклонении по проекту	Исполнитель	Куратору проекта и Руководителю проекта	В день поступления информации	Совещание
6.	Передача поручений, протоколов, документов	Исполнитель	Адресаты	В день поступления информации (незамедлительно)	Телефонная связь, электронная почта
7.	Подведение итогов	Руководитель проекта	Представителю заказчика, куратору	По окончании проекта	Совещание

7. Заинтересованные лица, инвесторы

Заинтересованное лицо, инвестор	Должность, контактные данные
Для юридических лиц: Роль в проекте (инвестор): Название организации: Телефон: Адрес:	Фамилия имя отчество Телефон: Адрес:
Для физических лиц: Роль в проекте (инвестор): Фамилия имя отчество Адрес:	Должность по основному месту работы Телефон: E-mail:

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Полученные результаты авторского исследования позволяют говорить о том, что в системе ценностей студенческой молодежи семья продолжает оставаться одним из ведущих ориентиров среди молодежи. На данном этапе развития современного общества, по мнению студенческой молодежи, главными проблемами института семьи являются жилищные проблемы и неполные семьи. Государство не в полной мере обеспечивает поддержку молодым семьям. Поэтому такие проекты, как «Школа молодых невест» очень актуальны для г. Югорска.

2. Благодаря экспертному опросу можно говорить о том, что основным направлением в работе популяризации семейных ценностей является профилактическая работа с молодежью. Просвещение молодежи в вопросах семейной жизни и выбора супруга, выявление и разрешение конфликтов с супругом на ранних стадиях, ценностно-нравственная ориентация молодежи, развитие культуры общения (внимательность, тактичность, выдержка) – все это способствует ответственному отношению молодежи к институту семьи. Одним из направлений профилактической работы с молодыми людьми являются социальные проекты, направленные на укрепление семейных традиций и ценностей. Именно таким проектом и является проект «Школа молодых невест»

3. В настоящее время в России накоплен достаточный опыт социальной поддержки молодым семьям. Для молодых семей создаются государственные учреждения, где оказывают им социально-психологическую, правовую, педагогическую, медицинскую помощь, что способствует повышению у них социально-психологической компетентности и социальной активности. Также для молодых семей издаются методические пособия, проводятся «круглые столы», брифинги. Результаты авторского исследования показывают, что такие проекты как «Школа молодых невест» будет актуальна и востребована.

ГЛАВА III. ОПИСАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОЕКТА «ШКОЛА МОЛОДЫХ НЕВЕСТ»

3.1. Показатели реализации проекта «Школа молодых невест» и его социально-экономической эффективности

На современном этапе приоритетами государственной семейной политики являются утверждение традиционных семейных ценностей и семейного образа жизни, возрождение и сохранение духовно-нравственных традиций в семейных отношениях и семейном воспитании, создание условий для обеспечения семейного благополучия, ответственного родительства, повышения авторитета родителей в семье и обществе и поддержания социальной устойчивости каждой семьи.

Реализация этих задач предусматривает: воспитание в молодежной среде позитивного отношения к семье и браку; формирование образа благополучной молодой российской семьи, живущей в зарегистрированном браке, ориентированной на рождение и воспитание нескольких детей, занимающейся их воспитанием и развитием на основе традиционной для России системы ценностей; создание условий для формирования у молодежи осознанного отношения к созданию семьи, развитию собственных семейных стратегий, продолжению своего рода.

К сожалению, в настоящее время в нашем обществе отсутствует система подготовки молодежи к семейной жизни. И молодые люди либо воспроизводят образцы своих родительских семей, либо бунтуют против них, но не знают иных образцов, либо воспроизводят негативные образцы, предлагаемые им массовой медийной культурой. Известно, что семейное неблагополучие, так же, как и семейное благополучие, социально наследуются и воспроизводятся в семьях последующих поколений.

Перед государством и обществом стоит серьезная задача разработки и реализации системы подготовки молодежи к семейной жизни. В регионах Российской Федерации накоплен богатый опыт в решении этой задачи. На многочисленных форумах и конференциях представлены интересные

программы по подготовке детей и молодежи к семейной жизни. Научно–координационный совет Российской академии образования по вопросам семьи и детства ставит вопрос о введении в практику образования учебного предмета по вопросам семьи, о необходимости разработки программы и учебников по данному курсу.

Поэтому главным приоритетом в данном исследовании стоит разработка проекта «Школа молодых невест» в г.Югорске.

Главная цель предлагаемого проекта «Школа молодых невест» – Подготовка примерно 100 девушек к вступлению в семейную жизнь в рамках работы проекта «Школа молодых невест» на базе БУ СПО «Югорский политехнический колледж» с 05.02.2018 по 10.11.2018. Нормативным основанием для открытия данного проекта является Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа-Югры от 25.12.2015 №485-п «О системе управления проектной деятельностью в исполнительных органах государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа-Югры».

Основные группы тренингов, с которые будут вести специалисты для молодых девушек, можно распределить следующим образом:

- организация свадьбы;
- курс «Молодой родитель»;
- курс «Семья – до и после свадьбы»;
- курс «Академия домоводства».

В апреле 2018 года поступило предложение о проведении круглого стола «Семейные ценности» на собрании студенческого совета «Югорского политехнического колледжа», на котором, в большей степени студентки, говорили о том, что хотели бы иметь семью, детей, что не для всех на первом месте карьера, но что им не нужна помощь специалистов, они сами в своей будущей семье справятся.

Для того чтобы узнать, будет ли проект эффективен, в апреле 2018 года был проведен экспертный опрос, где специалисты по делам молодежи, работники ЗАГС и педагоги-психологи высказали свое мнение о проекте «Школа молодых невест». В результате анкетирования большинство экспертов считают данный проект эффективной профилактикой проблемы популяризации семейных ценностей. Таким образом, данные результаты способствовали открытию данного проекта – «Школа молодых невест».

Показателями эффективности проекта «Школа молодых невест» будут являться:

- привлечение не менее 100 девушек к работе «Школы молодых невест». Целью проекта «Школа молодых невест» – подготовка не менее 100 девушек к вступлению в брак. Если участниц проекта будет меньше, то цель проекта не будет достигнута.

- увеличение показателя информативности молодых девушек. Проект направлен на повышение уровня осведомленности молодых девушек о семье и браке. Если показатель информативности будет слишком низким по окончании проекта, значит цель проекта не была достигнута. Если же показатель информативности изначально будет высоким, то вряд ли молодые девушки будут заинтересованы в данном проекте, и он не даст никаких новых знаний.

- привлечение не менее 3 педагогов-организаторов и 4 тренеров. Без данного показателя проект не может быть реализован т.к. разработка плана мероприятий и нормативно-правовых документов лежит на плечах педагогов-организаторов. Без данной документации проект не будет иметь юридическую силу. Не менее важным является и привлечение не менее 4 тренеров, которые занимаются разработкой образовательных программ и ведением тренингов – что является основной работой проекта «Школа молодых невест».

Для контроля выполнения мероприятий программы определены следующие целевые индикаторы, характеризующие эффективность выполнения программных мероприятий:

Ожидаемыми результатами проекта «Школы молодых невест» являются:

- вовлечение молодых девушек к расширению знаний о браке и создании семьи;
- ощущения удовлетворенности от совместной деятельности молодых девушек и специалистов проекта;
- привлечение дополнительных инвестиций.

Таким образом, проект «Школа молодых невест» весьма эффективен как в социальном, так и экономическом плане.

3.2. Описание мероприятий проекта «Школа молодых невест» и показатели ее эффективности

Для реализации и организации проекта «Школа молодых невест» необходимы следующие мероприятия:

- проведение социологического исследования: анкетирование студентов БУ СПО «ЮПК» и экспертов;
- разработка нормативных документов, регламентирующих функционирование проекта «Школа молодых невест»;
- подготовка плана мероприятий;
- заключение договора с БУ «Югорская городская больница» о выделении специалиста для проведения курсов «Молодой родитель»;
- утверждение списка тренеров;
- заключение договоров со спонсорами;
- разработка образовательной программы;
- утверждение сметы за разработку образовательной программы, чтение лекций и проведения мастер-классов;

- закупка канцтоваров и необходимого реквизита;
- подготовка раздаточного материала;
- разработка и подготовка макета информационных буклетов;
- тиражирование информационных буклетов;
- распространение информационных буклетов в БУ СПО «ЮПК»;
- формирование группы волонтеров;
- подготовка программы открытия площадки;
- подготовка аудиторий для проведения тренингов;
- реализация образовательной программы с участием студенческой молодежи;
- проведение анкетирования студентов, принявших участие в проекте;
- подведение итогов.

Выполнение проекта «Школа молодых невест» планируется в соответствии со следующими этапами:

1. Уточнение понятий – замужество, семейная жизнь, родительство, сознательное родительство, семья, современная семья, современная российская семья, семейные ценности, приоритетные ценности современной молодой семьи в настоящее время, образ жизни, потребность в сознательном родительстве, менталитет российской семьи, типы и виды современных молодых семей, история проблемы формирования ценности сознательного родительства.

2. Определение содержания ценности семьи и сознательного родительства современной российской молодежи, правильная организация свадьбы (все нюансы).

3. Разработка модели психолого-педагогической и социальной помощи и поддержки молодых девушек в стремлении к сознательному бракосочетанию и будущему родительству.

4. Методическое обобщение полученных результатов, создание комплекса методических материалов и разработок, рекомендуемых для применения в сфере работы с молодыми девушками в современных условиях.

6. Просвещение, направленное на освещение актуальности проблемы формирования ценности семьи и сознательного родительства российской студенческой семьи и возможных путей ее решения, и внедрение системы конкретных мероприятий (круглых столов, дискуссий, семинаров и др. форм работы) с молодыми девушками.

Выполнение проекта предполагает опору на следующие подходы:

1. Структурно-функциональный и конкретно-исторический методы анализа общественных процессов и явлений, положения психологии и педагогики семьи как частной социально-психологической теории. Изучение и анализ философской, педагогической и психологической литературы по теме бракосочетания и его организации.

2. Личностно-развивающий подход, отличительной чертой которого является признание каждой будущей невесты как самоценности, как носительницы субъектного опыта, через призму которого она воспринимает культуру здорового образа жизни как семейной ценности. Данное положение предполагает субъективную активность каждой девушки, которые сами формируют культуру своей будущей семьи и сознательного родительства как семейной ценности внутри своей семьи.

3. Экологический подход, предполагающий установление взаимоотношений, способствующих взаимной психологической безопасности молодых невест, что обеспечивает эффективную жизнедеятельность формирования ценности семьи и сознательного родительства в студенческой среде.

4. Рефлексивно-деятельностный подход вобрал в себя основные идеи деятельностного подхода, дополнил их рефлексивной составляющей. Рефлексивная деятельность представляет иной путь в получении знаний,

необходимых молодым девушкам для формирования ценности семьи и сознательного родительства в студенческой среде, культуры здорового образа жизни как семейной ценности, организации самого главного праздника.

Для реализации проекта «Школа невест» необходимо также и ресурсное обеспечение реализации, которое включает организационно-управленческое, нормативно-правовое, финансовое, научно-информационное, кадровое обеспечение.

Для эффективного решения проблем подготовки молодых девушек к бракосочетанию и созданию семьи необходима постоянная целенаправленная деятельность различных государственных структур и, в первую очередь, органов исполнительной власти и управления, а также органов местного самоуправления. Органы государственной власти и управления, органы местного самоуправления должны оказывать поддержку деятельности организаторов данного проекта, оказывающих помощь в обучении молодых девушек основам бракосочетания и создания будущей крепкой семьи. Органы по делам молодежи субъектов Российской Федерации и муниципальных образований призваны осуществлять координацию деятельности организаторов проекта в направлении объединения усилий.

Реализация процесса подготовки молодых девушек к бракосочетанию и созданию семьи должна опираться на федеральные, региональные и муниципальные нормативные акты, обеспечивающие целенаправленную деятельность по укреплению и развитию семьи, для чего необходимо:

- провести экспертизу нормативных актов;
- разработать и принять необходимые нормативные документы для оптимизации процесса подготовки молодежи к семейной жизни.

Вся работа по подготовке молодых девушек к бракосочетанию будет строиться на основе наличия следующих документов:

- Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа-Югры от 25.12.2015 г. №485-п «О системе управления проектной

деятельностью в исполнительных органах государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа-Югры»;

- Паспорт проекта «Школа молодых невест», план мероприятий;
- Образовательная программа.

При детальном рассмотрении финансового обеспечения проекта «Школы молодых невест» можно сказать, что для реализации программ подготовки молодых девушек к бракосочетанию и созданию семьи необходимо создать эффективный механизм их финансирования, акцентировав особое внимание на решение специфических проблем молодых девушек. Подготовка молодых девушек к бракосочетанию и созданию семьи должна вестись в полной мере за счет местного бюджета, а также за счет привлечения внебюджетных средств (частных спонсоров).

Для качественного осуществления процесса подготовки молодых девушек к бракосочетанию и созданию семьи необходимы проведение научных изысканий, разработка научно-методических материалов, получение актуальной информации по различным аспектам бракосочетания и семейной жизни. В этой связи необходимо:

- обеспечивать процесс организации занятий по подготовке молодых девушек к бракосочетанию и созданию семьи современными средствами получения информации;
- организовывать научные изыскания по вопросам бракосочетания, семьи, приобретать научную и научно-методическую литературу, необходимую в работе образовательным учреждением и школы молодых невест;
- организовывать рекламно-информационную поддержку процесса обучения основам бракосочетания и создания семьи.
- формировать общественное мнение о ценности бракосочетания, семьи и семейного образа жизни в средствах массовой информации,

пропагандировать позитивный опыт становления благополучных молодых семей.

Для организации обучения молодых девушек к бракосочетанию и созданию семьи необходимы квалифицированные кадры – психологи, сотрудники ЗАГС, врачей. Эффективная реализация семейной политики в отношении молодых девушек требует подготовки специалистов в области педагогики, экономики, планирования семьи. Учитывая нехватку такого рода специалистов в современных условиях, необходимо провести анализ кадрового состава специалистов, осуществляющих в той или иной степени работу с молодой семьей, выявить потребность в подготовке квалифицированных специалистов для устранения кадрового дефицита.

Таки образом, реализация процесса подготовки молодых девушек к бракосочетанию и созданию семьи должна опираться на федеральные, региональные и муниципальные нормативные акты, обеспечивающие целенаправленную деятельность по укреплению и развитию семьи, для чего необходимо: провести экспертизу нормативных актов; разработать и принять необходимые нормативные документы для оптимизации процесса подготовки молодежи к семейной жизни.

3.3. Условия коммерциализации проекта «Школа молодых невест»

Проект «Школа молодых невест» имеет социальную значимость. Он направлен на повышение осведомленности молодых девушек в области семьи и брака. Благодаря этому, привлечение инвестиций в данный проект возможно, как с помощью государственных программ и грандов, так и благодаря привлечению спонсорской помощи.

При проведении анализа коммерциализации проекта «Школа молодых невест» были выделены определенные условия коммерциализации, которые видны в следующей таблице:

Условия коммерциализации проекта «Школа молодых невест» в годы реализации проекта и на последующие периоды

№ п/п	Стратегическая цель	Задача по привлечению инвестиций в проект	Ожидаемые результаты
1	Создание «Школы молодых невест». Привлечение молодых девушек в период реализации проекта (2018 год)	Привлечение инвестиций в размере 126638 руб.	Поступление средств в размере 126638 руб. Участие молодых девушек не менее 100 чел. Становление благоприятной социальной среды и создание условий для эффективной реализации человеческого потенциала и обеспечения качества жизни населения на основе динамичного развития экономики региона
2	Расширение проекта «Школа молодых невест». Добавление новых тренингов, с участием частных лиц (2020 год)	Привлечение более 100 тыс. руб. Привлечение молодых невест. Привлечение частных лиц (инвесторов)	Поступление средств на счет проекта не менее 100 тыс. руб. Участие молодых девушек не менее 300 чел. Участие в проекте частных инвесторов.

Привлечение инвестиций в 2018 году планируется с местного бюджета БУ СПО «ЮПК» и частной спонсорской помощи. Привлечение инвестиций в последующие годы возможно с помощью грандовой поддержки Общественной организации «Спасение Югры» Ханты-Мансийского автономного округа-Югры социально ориентированных некоммерческих организаций на лучший социальный проект, а также за счет привлечения большего количества спонсоров.

Для дальнейшего развития проекта планируется привлечь частных спонсоров, занимающихся услугами в области свадебных торжеств. Возможно добавление новых тренингов, лекций, проводимых сотрудниками свадебных агентств, салонов, для молодых невест.

Участие спонсоров в проекте принесет больше результатов эффективности:

– для спонсоров – это привлечение молодоженов к использованию их услуг, покупок в их организации, PR-ход;

– для организаторов «Школы молодых невест» – привлечение молодых девушек, получение инвестиций, получение социальной эффективности для региона.

Исходя из вышесказанного можно сделать следующие выводы:

1. Ожидаемыми результатами проекта «Школы молодых невест» являются: вовлечение молодых девушек к расширению знаний о браке и создании семьи; ощущения удовлетворенности от совместной деятельности молодых девушек и специалистов проекта; привлечение дополнительных инвестиций.

2. Таким образом, проект «Школа молодых невест» весьма эффективен как в социальном, так и экономическом плане. Для дальнейшего развития проекта планируется привлечь частных спонсоров, занимающихся услугами в области свадебных торжеств.

3. Возможно добавление новых тренингов, лекций, проводимых сотрудниками свадебных агентств, салонов, для молодых невест. Ожидается рост участниц проекта «Школа молодых невест» начиная с 2019 года. Привлечение инвестиций в 2019 году планируется с местного бюджета БУ СПО «ЮПК». Привлечение инвестиций в последующие годы возможно с помощью частных спонсоров.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Традиционные ценности, в XXI веке претерпевают изменения, и не в лучшую сторону. Изменилась структура семьи как малой социальной группы: семьи уменьшились, появилось немало семей, сформировавшихся после повторного брака, семей с одним родителем. Многие семьи стали перекладывать воспитательную функцию на плечи государственных учреждений: детских садов, школ, интернатов. Теряется связь между поколениями, нередко дети не помнят имен своих умерших бабушек дедушек, семьи стали реже собираться за общим столом.

В связи с этим надо уделять самое пристальное внимание подготовке подрастающего поколения к семейной жизни, возрождать и укреплять базовые семейные ценности, а также пропагандировать семейные ценности среди молодежи, в первую очередь – студенчества.

В данном исследовании разработан проект по популяризации семейных ценностей среди студенческой молодежи.

В первой главе данного исследования проведены теоретико-металогические основы исследования семейных ценностей молодежи, а именно теоретическое обоснование проблемы популяризации семейных ценностей среди студенческой молодежи.

Основная форма существования ценностей – это общественные идеалы, которые выработаны общественным сознанием. Ценности можно отнести к категории «социальных представлений». Ценности укоренены в первую очередь в объективном укладе общественного бытия данного конкретного социума и отражают практический опыт жизнедеятельности.

Важность семейных ценностей для полноценного воспитания духовно здоровой и нравственной личности в современной России отмечается и в других научных исследованиях. Семейные духовно-нравственные ценности определяются при этом как мировоззренческие представления и нравственные установки, основанные на понимании института семьи,

отношений людей в семье, ответственного брачного и семейного поведения индивида в традиционной духовно-нравственной культуре народов России, обеспечивающие культурное и демографическое воспроизводство народов России, российского общества и государства.

Был проанализирован опыт решения проблемы популяризации семейных ценностей среди студенческой молодежи.

Известно, что браки, водив заключенные в студенческие водив годы, в большинстве водив случаев демонстрируют высокую водив степень сплоченности, основанной водив на принадлежности обоих водив супругов к одной водив социально-демографической группе, характеризующейся водив общностью интересов, групповым водив самосознанием, специфической субкультурой водив и образом жизни. водив И в то водив же время, слабая водив социальная готовность молодых водив людей к супружеству водив и семейной жизни, водив психологические перегрузки и водив повышенные требования к водив брачному партнеру нередко водив приводят к конфликтам, водив которые разъедают семейные водив устои.

Поддержка молодой семьи в кризисные периоды осуществляется с использованием технологии социальной работы «ведение случая». Междисциплинарное ведение случая ставит целью взаимодействия с семьей: укрепление семейных связей и климата в семье; восстановление контактов с позитивными, про социальные группы, усиление контактов между семьей и социальным окружением, приобретение семьей опыта и навыков самостоятельного решения своих проблем.

Проведен анализ законодательства в сфере семейных ценностей молодежи.

Семейному законодательству в России отводится важное место в обеспечении прав и интересов членов семьи. Оно исходит из необходимости: укрепления семьи; построения семейных отношений на чувствах взаимной любви, уважения и взаимопомощи; ответственности перед семьей всех ее членов; недопустимости произвольного вмешательства в дела семьи;

обеспечения беспрепятственного осуществления семейных прав; возможности судебной защиты семейных прав.

Во второй главе данного исследования был проведен анализ проблемы популяризации семейных ценностей среди студенческой молодежи и ее проектное решение, разработан проект «Школа молодых невест».

Было проведено проблемное исследование целевых групп. Проект «Школа будущей семьи» направлен на повышение уровня осведомленности будущих супругов в области семьи брака, что может привести к уменьшению как числа разводов в молодых семьях, так и количества детей, воспитывающихся в неполных семьях, а также повышению авторитета семьи, престижу материнства и отцовства, популяризации семейных ценностей и традиций.

Для того, чтобы понять на сколько данный проект будет актуален и востребован среди студенческой молодежи было проведено авторское исследование.

Был разработан паспорт проекта «Школа молодых невест» и план управления проектом «Школа молодых невест».

В третьей главе данного исследования было проведено описание мероприятий проекта «Школа молодых невест».

Были выявлены показатели реализации проекта «Школа молодых невест» и его социально-экономической эффективности, а именно вовлечение молодых девушек к расширению знаний о браке и создании семьи; ощущения удовлетворенности от совместной деятельности молодых девушек и специалистов проекта; привлечение дополнительных инвестиций.

Было проведено описание мероприятий проекта «Школа молодых невест», а именно провести экспертизу нормативных актов; разработать и принять необходимые нормативные документы для оптимизации процесса подготовки молодежи к семейной жизни.

Условия коммерциализации проекта «Школа молодых невест», показали, что проект «Школа молодых невест» весьма эффективен как в

социальном, так и экономическом плане. Для дальнейшего развития проекта планируется привлечь частных спонсоров, занимающихся услугами в области свадебных торжеств. Возможно добавление новых тренингов, лекций, проводимых сотрудниками свадебных агентств, салонов, для молодых невест. Ожидается рост участниц проекта «Школа молодых невест» начиная с 2019 года. Привлечение инвестиций в 2018 году планируется с местного бюджета БУ СПО «ЮПК». Привлечение инвестиций в последующие годы возможно с помощью частных спонсоров и грантовой поддержки.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 г. №223-ФЗ (ред. от 29.12.2017) [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8982/ – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
2. Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. №273-ФЗ [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс // Режим доступа к изд.: <http://zakon-ob-obrazovanii.ru/sistem.htm>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
3. Федеральный закон «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» от 28.12.2013 г. №442-ФЗ [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156558/ – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
4. Федеральный закон «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей» от 19.05.1995 г. №81-ФЗ [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс // Режим доступа к изд.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8982 – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
5. Указ Президента Российской Федерации от 09.10.2007 г. №1351 «Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс // Режим доступа к изд.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_71673 – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
6. Постановление Правительства РФ от 18.10.2014 г. №1075 «Об утверждении Правил определения среднедушевого дохода для предоставления социальных услуг бесплатно» [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс // Режим доступа к изд.:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8982 – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

7. Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа-Югры от 25.12.2015 г. №485-п «О системе управления проектной деятельностью в исполнительных органах государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа-Югры» // Департамент проектного управления Ханты-Мансийского автономного округа-Югры [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_170018 – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

8. Закон Ханты-Мансийского Автономного округа-Югры «О реализации государственной молодежной политики в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре» от 30.04.2011 г. №27-ОЗ [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://docs.cntd.ru/document/901898350> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

9. Антонов, А.И. Социология семьи. 2-е издание [Текст] / А.И. Антонов, В.М. Медков. – М.: Издательство МГУ: Издательство Международного университета бизнеса и управления («Братья Карич»), 2007. – 304 с.

10. Арутюнян, М.Ю. О распределении обязанностей в семье и отношения между супругами [Электронный ресурс] / М.Ю. Арутюнян // Режим доступа к изд.: <http://www.gumer.info/bibliotekbuks/polit/article/stanmol.php>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

11. Ахмадеева, Е.В. Социология семьи [Электронный ресурс] / Е.В. Ахмадеева, С.И. Галяутдинова // Режим доступа к изд.: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21813030> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

12. Бойков, В.Э. Ценности и ориентиры общественного сознания россиян [Текст] / В.Э. Бойков // Социологические исследования. – 2004. – №7. – С. 115-118.

13. Вартумян, А.А. Трансформация института семьи и государственная семейная политика в России [Текст]: монография / А.А. Вартумян, А.В. Верещагина. – М.: ЦИУМиНЛ, 2012. – 212 с.

14. Вишневский, А.Г. Воспроизводство населения и общество: История, современность, взгляд в будущее [Текст] / А.Г. Вишневский. – М.: Финансы и статистика, 1982 – 287 с.

15. Галкина, Е.П., Трансформация института семьи в условиях современных модернизационных процессов / Е.П. Галкина, М.И. Кадничанская // Вестник Омского университета. – 2015. – №3. – С. 193-200.

16. Голод, С.И. Стабильность семьи: социологический и демографический аспекты [Текст] / С.И. Голод. – СПб.: Наука, 1984. – 136 с.

17. Голод, С.И. Социально–демографический анализ состояния и эволюции семьи [Электронный ресурс] / С.И. Голод // Социологические исследования. – 2008. – №1 // Режим доступа к изд.: <http://socioline.ru/files/golod.pdf> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

18. Грачева, Э.Д. Семейные ценности студенческой молодежи [Электронный ресурс] / Э.Д. Грачева под ред. Т.М. Уляхина // Вестник научных конференций. – 2018. – №4. – С. 48-52 // Режим доступа к изд.: <http://ucom.ru/cn/grigoreva–ns–i–dr–semeynye–strategii–sovremennoy> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

19. Гурко, Е.М. Представления студенческой молодежи о браке. Актуальные проблемы семей в России [Текст] / Е.М. Гурко под ред. Т.А. Гурко. – М.: Институт социологии РАН, 2006. – 210 с.

20. Гурко, Т.В. Трансформация института современной семьи [Электронный ресурс] / Т.В. Гурко // Режим доступа к изд.: <http://ecsocman.hse.ru/socis/msg/280007.html> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

21. Гурко, Т.А. Семья в России. Особенности брачного выбора в России в начале 90-х годов [Электронный ресурс] / Т.А. Гурко И.В. Игнатова // Режим доступа к изд.: <http://www.isras.ru/publ.html?id=569> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

22. Григорьева, Н.С. Семейные стратегии современной российской студенческой молодежи. Решение конфликта работа – семья [Электронный ресурс] / Н.С. Григорьева // Режим доступа к изд.: <http://www.studmed.ru/grigoreva-ns-i-dr-semeynye-strategii-sovremennoy-rossiyskoy-.html> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

23. Давыдова, О.М. Особенности семейных ценностей современных студентов [Электронный ресурс] / О.М. Давыдова // Режим доступа к изд.: <https://moluch.ru/archive/120/33208> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

24. Дударева, Т.В. Семейные ценности в официальном и гражданском браке [Электронный ресурс] / Т.В. Дударева, И.В. Иванова // Режим доступа к изд.: <http://psystudy.ru/archive/120/33208> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

25. Дюльдина, Ж. Семейные ценности и традиции как основа основ Российского общества и государства [Текст] / Ж. Дюльдина // Власть. – 2013. – №11. – С. 97-100.

26. Евграфова, Ю.А. Ценности современной молодежи и установки на семью и деторождение [Электронный ресурс] / Ю.А. Евграфова // Режим доступа к изд.: <https://psibook.com/articles/tsennosti-sovremennoy-molodezhi-i-ustanovki-na-semyu-i-detorozhdenie.html> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

27. Заславская, Т.И. Социетальная трансформация российского общества [Электронный ресурс] / Т.И. Заславская // Режим доступа к изд.: <http://www.agitclub.ru/center/syst/parties11.htm> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

28. Здравомыслов, А.Г. Отношение к труду и ценностные ориентации [Текст] / А.Г. Здравомыслов, В.А. Ядов. – М.: Мысль, 1966. – 128 с.
29. Здравомыслов, А.Г. Потребности. Интересы. Ценности [Текст] / А.Г. Здравомыслов. – М.: Политиздат, 1986. – 281 с.
30. Зритнева, Е.И. Социология семьи [Текст] / Е.И. Зритнева. – М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2006. – 150 с.
31. Кирьякова, А.В. Теория ориентации в мире ценностей [Текст]: монография. / А.В. Кирьякова. – Оренбург: Изд-во Оренбургского государственного педагогического института, 1996. – 118 с.
32. Лагойда, Н.Г. Проблема подготовки современной молодежи к браку и пути ее решения [Текст] // Вестник Бурятского государственного университета. – 2013. – №5. – С. 146-149.
33. Лапин, Н.И. Кризисный социум в контексте социокультурных трансформаций [Электронный ресурс] / Н.И. Лапин // Мир России. – 2000. – №3. – С. 3-147 // Режим доступа к изд.: http://ecsocman.hse.ru/data/363/008/1220/2000_n3_p3-47.pdf – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
34. Лисовский, В.Т. Молодежь: любовь, брак, семья. Социологическое исследование [Текст] / В.Т. Лисовский. – СПб.: Наука, 2003. – 368 с.
35. Малимонов, И.В. Проблема брачного поведения студенческой молодежи [Электронный ресурс] / И.В. Малимонов, Л.Г. Король, И.Г. Синьковская, Д.В. Рахинский // Современные исследования социальных проблем. – 2015. – №10. – С. 202-219 // Режим доступа к изд.: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-brachnogo-povedeniya-studencheskoy-molodezhi> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
36. Мацковский, М.С. Социология семьи. Проблемы теории, методологии и методики [Текст] / М.С. Мацковский. – М.: Наука, 2012. – 116 с.

37. Медкова, Д.В. Семейные ценности как объект социологического анализа [Электронный ресурс] / Д.В. Медкова // Режим доступа к изд.: <http://lib.socio.msu.ru> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

38. Молчанова, Е.В. Взаимосвязь социально-экономических факторов и семейно-брачных отношений в России [Электронный ресурс] / Е.В. Молчанова // Современные исследования социальных проблем. – 2015. – №6. – С. 616-630 // Режим доступа к изд.: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimosvyaz-sotsialno-ekonomicheskikh-faktorov-i-semeyno-brachnyh-otnosheniy-v-rossii> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

39. Минникова, Л.Ф. Традиционные семейные ценности как основа формирования культуры современного общества и личности [Электронный ресурс] / Т.И. Курбацкая, Л.Ф. Минникова // Образование Ямала. – 2016. – №14. – С. 98-105.

40. Никитин, Д.Н. Зарубежный опыт договорного регулирования личных неимущественных отношений субъектов семейного права [Электронный ресурс] / Д.Н. Никитин // Молодой ученый. – 2013. – №3. – С. 369-372 // Режим доступа к изд.: <https://moluch.ru/archive/50/6331> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

41. Пряников, П. Тунеядство в СССР [Электронный ресурс] / П. Пряников // Режим доступа к изд.: <http://rusplt.ru/society/tuneadstvo.html> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

42. Ромашова, Л.О. Ценностные ориентации современной молодежи [Электронный ресурс] / Л.О. Ромашова // Режим доступа к изд.: <http://www.kapitalrus.ru/articles/article/1014> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

43. Ростовская, Т.К., Представления молодых россиян о семейной жизни: социологический ракурс [Электронный ресурс] / О.В. Кучмаева, Л.О. Ромашова // Вопросы управления. – 2015. – №3. – С. 13-25 // Режим

доступа к изд.: <http://vestnik.uara.ru/ru/issue/2015/03/11/> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

44. Савинов, Л.И. Семья и общество: история, современность и взгляд в будущее [Текст] / Л.И. Савинов. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 1992. – 142 с.

45. Савинов, Л.И. Социокультурная детерминация ценностных ориентаций семьи [Текст]: автореф. дис. ... докт. социол. наук: 22.00.04 / Л.И. Савинов; Ин-т социологии. – М.: Без издательства, 1996. – 36 с.

46. Савинов, Л.И. Семьеведение [Текст] / Л.И. Савинов. – Саранск: Изд-во Морд. ун-та, 2000. – 196 с.

47. Савченко, Д.В. Социальные группы в структуре общества: теоретические концепции и управленческие модели [Электронный ресурс] / Д.В. Савченко // Общество и право. – 2014. – №7. – С. 46-53 // Режим доступа к изд.: https://xn--b1aew.xn--p1ai/upload/site119/folder_page/003/467/465/sl-2014-3.pdf/ – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

48. Сафронова, О.В. Семья в иерархии ценностных ориентаций современной российской молодежи [Электронный ресурс] / О.В. Сафронова // Культура. Духовность. Общество. – 2014. – №9. – С. 57-64 // Режим доступа к изд.: <http://noosphere.ru/pubs/359860> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

49. Семина, М.В. Подготовка молодежи к браку и семье: направления развития [Электронный ресурс] / М.В. Семина // Вектор науки ТГУ. – 2011. – №3. – С. 18-22 // Режим доступа к изд.: <https://cyberleninka.ru/article/n/podgotovka-molodezhi-k-braku-i-semie-napravleniya-razvitiya> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

50. Стародубов, В.И. Репродуктивные проблемы демографического развития России [Электронный ресурс] / В.И. Стародубов, Л.П. Суханова // Режим доступа к изд.: <http://www.mednet.ru/images-/stories/files/miac/suxanova-reprod-probl-RF.pdf> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

51. Тлемешок, В.Р. Представления современной молодежи о семейно-брачных отношениях [Электронный ресурс] / В.Р. Тлемешок // Гуманитарные науки. – 2015. – №6. – С. 206-207 // Режим доступа к изд.: http://www.mednet.ru/images–/stories/files/miac/suxanova_reprod–probl–RF.pdf – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

52. Харчев, А.Г. Социология семьи: проблемы становления науки [Текст] / А.Г. Харчев. – М.: Центр социал. прогнозирования, 2003 – 339 с.

53. Харчев, А.Г. Современная семья и ее проблемы: Социал. -демогр. исслед [Текст] / М.С. Мацковский, А.Г. Харчев. – Ереван: Айастан, 1982. – 271 с.

54. Фомченкова, Г.А. Трансформация ценностных ориентаций молодежи: межпоколенческое сопоставление [Электронный ресурс] / Г.А. Фомченкова // Власть. – 2012. – №12. – С. 119-123 // Режим доступа к изд.: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-tsennostnyh-orientatsiy-molodezhi-mezhpokolencheskoe-sopostavlenie> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

55. Чернышова, Е.Л. Особенности представлений о семье современной студенческой молодежи [Электронный ресурс] / Е.Л. Чернышова // Поволжский педагогический вестник. – 2015. – №3 (8). – С. 35-39 // Режим доступа к изд.: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-predstavleniy-o-semie-sovremennoy-studencheskoy-molodezhi> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

56. Ядов, В.А. Некоторые социологические основания для предвидения будущего российского общества [Текст] / В.А. Ядов под редакцией Л.М. Дробижевой // Россия реформирующаяся. – 2002. – №1. – С. 349-363.

57. Ценностные ориентации россиян [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <https://mresearcher.com/2016/08/> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

58. ВЦИОМ: ценностные ориентации россиян [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <https://mresearcher.com/2016/08/vtsiom-tsennostnye-orientatsii-rossivan.html> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

59. Отношение студентов к семейным ценностям // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: по материалам ХLI студ. междунар. заочной науч.-практ. конф. – М.: «МЦНО», 2017. – №1 (41) [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/1\(41\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/1(41).pdf) – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

60. Браки и разводы 2014-2017 годы: Стат. сб. Росстат [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/# – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРОГРАММА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Обоснование проблемы исследования. В настоящее время семейные ценности студентов подвержены изменениям. В последнее время все большее количество студентов несколько преуменьшает роль семейных ценностей в жизни, ставя превыше них карьеру, материальные блага и т. д. Этот факт негативным образом сказывается на таких студентах, потому что только наиболее значимой личностью будет являться человек, всесторонне развитый, в том числе и в сфере семейных ценностей. Поэтому так важно выявить уровень значимости семейных ценностей. Семейные ценности – совокупность представлений о семье, влияющая на выбор семейных целей, способов организации жизнедеятельности и взаимодействия. В жизни каждого человека, а в первую очередь – студентов, так как именно в студенческом возрасте перед человеком лежит выбор: каким образом, возможно распределить элементы системы ценностей, что поставить на первое место и чему именно необходимо уделить наибольшее внимание.

Проблема социологического исследования состоит в противоречии между потребностью популяризации семейных ценностей среди студенческой молодежи, необходимых для сохранения стабильности общества, и отсутствием эффективных способов для их популяризации.

Объект социологического исследования – студенческая молодежь как особая социальная группа в условиях современных социокультурных трансформаций.

Предмет социологического исследования – специфика ценностных ориентаций студенческой молодежи в сфере семьи и брака на современном этапе развития российского общества.

Цель исследования – заключается в изучении ценностных ориентаций студенческой молодежи.

Задачи исследования заключаются в следующем:

1. Изучить, что знает студенческая молодежь о семейных ценностях;
2. Изучить мнение экспертов о ценностных ориентациях студенческой молодежи;
3. Изучить заинтересованность студентов в функционировании социальных проектов, направленных на популяризацию семейных ценностей.

Гипотезы исследования:

1. Студенческая молодежь достаточно осведомлена о существующих семейных ценностях, но из-за слабой популяризации большинство не хочет воспользоваться данными знаниями.
2. Существующие формы популяризации семейных ценностей респонденты считают неактуальными и неинтересными.
3. Проект по популяризации семейных ценностей и повышению осведомленности молодых людей в направлении семьи и брака заинтересует большинство опрошенной молодежи, большинство захочет присоединиться к реализации.

Интерпретация и операционализация основных понятий.

В соответствии с проблемой исследования логическому анализу подлежат следующие понятия:

Ценности – важность, значимость, польза, полезность чего-либо. Внешне ценность выступает как свойство предмета или явления. Однако значимость и полезность присущи им не от природы, не просто в силу внутренней структуры объекта самого по себе, а являются субъективными оценками конкретных свойств, которые вовлечены в сферу

общественного бытия человека, человек в них заинтересован или испытывает потребность.

Семейные ценности – культивируемая в обществе совокупность представлений о семье, влияющая на выбор семейных целей, способов организации жизнедеятельности и взаимодействия.

Студенческая молодежь – это особая социальная группа, формирующаяся из различных социальных образований общества и характеризующаяся особыми условиями жизни, труда и быта, особым общественным поведением и психологией, для которой приобретение знаний и подготовка себя для будущей работы, в науке, культуре является главным и в большинстве случаев единственным занятием.

Популяризация – процесс распространения различных знаний и информации в современной и доступной форме для широкого круга людей.

Популяризация семейных ценностей – процесс распространения традиционных семейных ценностей в современной и доступной форме.

Основным понятием исследования является понятие «Семейные ценности». Для того, чтобы инструментарий исследования был наиболее эффективен и понятен респондентам необходимо провести операционализацию данного понятия.

Отметим, что операционализация связана с переформулировкой теоретических абстрактных понятий в конкретные эмпирические, т. е. выходом на аспекты, непосредственно наблюдаемые в рамках социального взаимодействия.

Результаты операционализации понятия «семейные ценности студенческой молодежи» представлены в Таблице 1.

Таблица 1
Операционализация понятия «Семейные ценности студенческой молодежи»

Понятие	Эмпирический признак	Индикатор	Вопрос в анкете
Выявление заинтересованности студенческой молодежи в поддержании традиционных семейных ценностей	Знание понятия «семейные ценности»;	Присутствует Отсутствует	5,6, 7, 11, 13, 14
	Заинтересованность молодежи в поддержании традиционных семейных ценностей	Да Нет	8,18,22,24,25
Отношение студенческой молодежи к браку и существующим организациям популяризации семейных ценностей	Четкое представление современной молодежи о процессе создания и сохранения семьи;	Да Нет	4, 9, 10, 12
	Знание о существующих проблемах, связанных с ведением семейной политики;	Да Нет	15, 16, 17
Выявление заинтересованности молодежи в проектной идее	Желание участвовать в работе платформы	Есть Нет	8, 18, 19, 20, 21, 22, 23

ПРОЦЕДУРНАЯ ЧАСТЬ

Определение выборочной совокупности. Для массового опроса: N=306 человек. Для проведения социологического исследования необходимо определить обследуемую совокупность (выборку). Так как объект исследования крайне широк, проводить исследование на генеральной совокупности не представляется возможным. В этой связи возникает необходимость определения выборочной совокупности.

Для получения наиболее точных данных предполагается использовать выборочную совокупность, включающую в себя молодежь с различными половозрастными характеристиками.

Для того, чтобы выборка была репрезентативной необходимо использовать метод квотирования.

В данном исследовании респонденты разделены по следующим признакам:

Таблица 2

Распределение респондентов

Возраст	Пол		Итого
	Юноши	Девушки	
18-20	10	228	238
20-23	4	6	10
23-25	6	12	18
25 и более	4	42	46
Общее число респондентов			306

Методы сбора и обработки информации. Для достижения целей и задач, поставленных в данном исследовании, а также проверить гипотезы и получить репрезентативную информацию будет использован метод анкетирования.

Анкетирование – это метод опроса, используемый для составления статистических (однократное анкетирование) или динамических (многократное анкетирование) представлений об исследуемом объекте.

При помощи метода анкетирования можно с наименьшими затратами получить высокий уровень массовости исследования. Особенностью этого метода можно назвать его анонимность (личность респондента не фиксируется, фиксируются лишь его ответы). Анкетирование проводится в основном в случаях, когда необходимо выяснить мнения людей по каким-то вопросам и охватить большое число людей за короткий срок.

Одним из наиболее важных преимуществ анкетирования, как формы опроса, является самостоятельность принятия решения респондентом. Человек, проводящий опрос методом анкетирования только поясняет некоторые вопросы, правила заполнения анкеты, не оказывая давления на принятие решения опрашиваемым.

Любая анкета состоит из трех частей: вводной, содержательной и заключительной. Используемые в ходе опроса анкеты заполняются самими респондентами. При этом каждый из респондентов отвечает на фиксированные вопросы.

Инструментарий исследования включает в себя две анкеты.

Анкета – это вопросник, содержание которого и способ ответа на вопросы заранее планируются и преследуют достижение запрограммированной исследователем цели. В отличие от интервью анкетный опрос чаще всего осуществляется заочно, в отсутствие анкетера, что требует тщательного отбора формулировок вопросов и вариантов ответов,

соблюдения определенного порядка в постановке вопросов и соответствующего графического оформления.

Надежность данных анкетного опроса зависит от следующих основных условий:

- соответствие вопросов программе исследования и его задачам;
- выбраковка «лишних» и отбор необходимых вопросов;
- соблюдение правил развития темы, согласно которым простые вопросы, касающиеся событий и фактов, следуют вначале, далее – более сложные (мнения, оценки), еще более сложные (выбор решений, ответы в свободной форме о мнениях и т. п.) и в последней трети опросника – опять относительно простые вопросы, ответы на которые включают сведения демографического характера об опрашиваемом;
- ясность всех формулировок, их недвусмысленность и однозначность;
- четкость вариантов ответа (в закрытых вопросах) и достаточное пространство для ответа на открытые вопросы;
- наличие контрольных вопросов по основной теме, комбинация прямых и косвенных, личных и безличных вопросов, отделение событийных от оценочных пунктов информации, контрольные вопросы на компетентность опрашиваемого и т. п.

Надежность данных анкетного опроса проверяется двумя путями:

- а) повторным опросом по той же процедуре тех же лиц (устойчивость информации);
- б) контролем этих данных другими методами: опросом третьих лиц, наблюдением, анализом доступных документов.

Анкета – сравнительно экономичный метод сбора данных, хорошо поддающийся статистической формализованной обработке, применяется в массовых обследованиях. Для небольших групп целесообразнее пользоваться опросом в форме свободного или формализованного интервью. Последнее есть тот же опрос по анкете, но заполняемой интервьюером, а не опрашиваемым. В этом случае искажения данных от недопонимания, невнимательности и других ошибок анкетированного исключаются, так как интервьюер может корректировать недостатки формальной анкеты в ходе исследования.

Анкета для студентов

Уважаемые респонденты, просим вас пройти следующую анкету. Благодаря вашим ответам мы хотим выяснить какие семейные ценности студенческой молодежи стоят на первом месте и может ли наш проект «Школа молодых невест» быть для вас интересен. В проект «Школа молодых невест» входят такие курсы, как: «Подготовка к свадьбе» (что нужно для свадьбы, как вы хотели бы ее провести, где что взять и в каком количестве), «Психология отношений: до и после свадьбы» и т.д.).

1. Укажите ваш возраст:
 - a. 18-20
 - b. 20-23
 - c. 23-25
 - d. 25 и более
2. Укажите ваш пол
 - a. Мужской
 - b. женский
3. Укажите ваше семейное положение
 - a. Не женат\не замужем
 - b. женат \Замужем
 - c. Разведен\разведена
4. В каком возрасте вы планируете вступить в брак (если вы уже состоите в браке, то в каком возрасте вы в него вступили)?
 - a. 18-25
 - b. 25-30
 - c. После 30
5. Какие причины могут подтолкнуть вас вступить в официальный брак (если вы уже состоите в браке, то какие причины этому поспособствовали)?
 - a. Любовь
 - b. Желание создать семью
 - c. Беременность
 - d. Независимость от родителей
 - e. Выгода
 - f. другое
6. В какой семье вы выросли?
 - a. Полная (оба родителя)
 - b. Не полная (один родитель)
 - c. Опекунство
 - d. Другое
7. Является ли для вас образцом семейная жизнь ваших родителей?
 - a. Да
 - b. Нет
 - c. Затрудняюсь ответить
8. Как вы считаете, необходимо ли подготавливать молодых людей к вступлению в брак?
 - a. Да
 - b. Нет
9. Меняются ли люди после свадьбы?
 - a. Да
 - b. Нет
 - c. Скорее да чем нет
 - d. Скорее нет, чем да

- е. Затрудняюсь ответить
10. Готовы ли вы к вступлению в брак? (если вы уже состоите в браке, то были ли вы готовы на момент вступления в брак?)
- а. Да
- б. Нет
- с. Нет затрудняюсь ответить
11. Какие ценности (Что в) семейной жизни Вам дороже всего? (Расположите в порядке убывания ценности, где 1 - наиболее важное, 10 - наименее важное)?

ЦЕННОСТИ	МЕСТО
1. Любовь	
2. Дети	
3. Поддержка, забота, взаимопонимание	
4. Совместное времяпровождение, досуг	
5. Эмоционально-психологический комфорт	
6. Материальная обеспеченность	
7. Преемственность поколений	
8. Постоянные сексуальные отношения	
9. Стабильность	
10. Социальная защита	

12. Для чего создается семья?
- а. Эмоциональная поддержка
- б. Финансовая стабильность
- с. Для рождения детей,
- д. Для воспитания детей как будущих членов общества
13. Существуют ли у ваших родителей такие семейные традиции, которые вы бы хотели перенести в свою семью?
- а. Да
- б. Нет
- с. Затрудняюсь ответить
14. Вы бы прислушались к мнению своих родителей при создании своей семьи?
- а. Я прислушаюсь к советам родителей
- б. Я прислушаюсь, но сделаю по-своему
- с. Родители для меня не авторитет
15. Считаете ли вы, что на данный момент что молодая семья находится под защитой и опекой государства?
- а. Да
- б. Нет
- с. Скорее да чем нет
- д. Скорее нет, чем да
16. Считаете ли Вы, что молодая семья в России в современных условиях испытывает кризис развития? (расшифровка вопроса: перспективы развития)
- а. да;

- b. нет;
 - c. затрудняюсь ответить
17. Какие семейные проблемы на данный момент стоят более остро?
- a. Неполные семьи, большой процент разводов
 - b. Жилищная проблема
 - c. Отсутствие должного внимания воспитанию детей – направленность на карьерный рост
 - d. Внутрисемейная жестокость
 - e. Финансово-экономические проблемы
 - f. Другое
18. Мероприятия по какому направлению необходимо проводить для поддержания молодых семей (по вашему мнению)
- a. Проведение консультаций (с сотрудниками ЗАГСа, Соц. Защиты и т.д.)
 - b. Изменения нормативно-правовой базы
 - c. Внедрение проектов («Школа молодых невест» «Школа молодой семьи» и т.д.)
19. Была бы вам интересна «Школа молодых невест»? (если на вопрос отвечает молодой человек , то пропускаете вопрос)
- a. Да
 - b. нет
20. По каким причинам вы бы не стали посещать «Школу молодых невест»?
- a. Не нуждаюсь в этом
 - b. Не заинтересовала
 - c. Удовлетворен(-а) предлагаемыми в настоящее время проводимыми мероприятиями
 - d. Нет свободного времени
 - e. Другое
21. Какие бы курсы вы бы хотели посетить в «школе молодых невест»? (для молодых людей – выбор для невесты)
- a. Психология взаимоотношений
 - b. Кулинарные курсы
 - c. Подготовка к свадьбе
 - d. Курс «Молодой родитель»
 - e. Другое
22. Посещали бы вы «Школу молодых невест» если бы она была платной? (оплатили бы вы своей невесте)
- a. Да
 - b. Нет
23. Имел бы успех проект «Школа молодых невест» среди студентов?
- a. Да
 - b. Нет
 - c. Затрудняюсь ответить
24. Был бы данный проект полезен для вас?
- a. Да
 - b. Нет
 - c. Затрудняюсь ответить
25. Как часто вы готовы посещать курсы в «Школе молодых невест»
- a. Каждый день, не взирая на свои планы
 - b. 2-3 раза в неделю, сочетая со своими планами
 - c. 1 раз в неделю
 - d. Не готова

Анкета экспертный опрос

1. Какие семейные проблемы, по вашему мнению, на данный момент стоят более остро?
 - a. Неполные семьи, большой процент разводов
 - b. Жилищная проблема
 - c. Отсутствие должного внимания воспитанию детей – направленность на карьерный рост
 - d. Внутрисемейная жестокость
 - e. Финансово-экономические проблемы
 - f. Другое

2. Как вы считаете, может ли предварительная подготовка молодых людей к вступлению в брак уменьшить тенденцию к негативным последствиям в молодых семьях?
 - a. Да, это однозначно поможет
 - b. Возможно некоторые последствия можно будет предотвратить, но не все и не у всех.
 - c. Это абсолютно бесполезное занятие. Каждая семья индивидуальна и нельзя однозначно сказать с какими проблемами она может столкнуться в будущем.

3. Проводятся ли в нашем городе проекты, возрождающие семейные ценности?
 - a. Да, проводятся
 - b. Нет, о таких даже не слышали
 - c. Другое _____

4. О каких мероприятиях, проводимых такими учреждениями как ЗАГС, Администрация и Колледж в направлении укрепления молодой семьи, престижа материнства и отцовства вы знаете?
 - a. Проведение консультаций (с сотрудниками ЗАГСа, Соц. Защиты и т.д.)
 - b. Проведение дебатов на тему «Изменения семейного законодательства и нормативно-правовой базы»
 - c. Внедрение проектов («Школа молодых невест» «Школа молодой семьи» и т.д.)
 - d. Другое _____

5. Внедряются ли проекты, по типу «Школа молодых невест»?
 - a. Да
 - b. Нет
 - c. Другое _____

6. Если проекты на подобие «Школы молодых невест» проводятся, то на сколько они посещаемы? (если на 4 вопрос ответ отрицательный, то вопрос пропускается)

7. Получится ли с помощью таких мероприятий улучшить обстановку в семьях – увеличить количество осознанных браков, предотвратить разводы?
 - a. Да, это однозначно поможет
 - b. Возможно некоторые последствия можно будет предотвратить, но не все и не у всех.
 - c. Это абсолютно бесполезное занятие. Каждая семья индивидуальна и нельзя однозначно сказать с какими проблемами она может столкнуться в будущем.
 - d. Другое _____

8. Как вы считаете, проект «Школа молодых невест» будет ли полезен для молодых людей?
 - a. Да, он однозначно будет полезен

b. Возможно некоторые последствия можно будет предотвратить, но не все и не у всех.

c. Это абсолютно бесполезный занятие. Каждая семья индивидуальна и нельзя однозначно сказать с какими проблемами она может столкнуться в будущем, а все проблемы вряд ли удастся охватить.

9. Поддерживаете ли Вы в загсе свадебные традиции? Если да, то какие? Появились ли за последние годы какие-то новые традиции, соответствующие уже нашему времени? (для работников загса)

a. Да поддерживаем

b. Мы не уделяем этому большого внимания

10. Можно ли сказать, что есть какие-то особые традиции студенческих свадеб? (для работников загса)

a. Да, такие традиции существуют

b. Нельзя выделить конкретные традиции, у каждой семьи они индивидуальные

c. Нет никаких особых традиций

d. Другое

Результаты анкетирования студентов БУ СПО «Югорский политехнический колледж»

1. Укажите ваш возраст:

18-20	76,3%
20-23	3,2%
23-25	5,8%
25 и более	14,7%

2. Укажите ваш пол:

Мужской	Женский
92,3%	7,7%

3. Укажите ваше семейное положение

Не женат/не замужем	85,3%
Женат/замужем	14,1%
Разведен/разведена	0,6%

4. В каком возрасте вы планируете вступить в брак (если вы уже состоите в браке, то в каком возрасте вы в него вступили)?

18-25	61,7%
25-30	31,8%
После 30	6,5%

5. Какие причины могут подтолкнуть вас вступить в официальный брак (если вы уже состоите в браке, то какие причины этому поспособствовали)?

Любовь	77,6%
Желание создать семью	44,2%
Беременность	5,1%
Независимость от родителей	3,8%
Выгода	2,6%
Другое	5,1%

6. В какой семье вы выросли?

Полная (оба родителя)	79,5%
Не полная (один родитель)	14,7%
Опекунство	5,1%
Другое	0,6%

7. Является ли для вас образцом семейная жизнь ваших родителей?

Да	46,2%
Нет	28,8%
Затрудняюсь ответить	25%

8. Как вы считаете, необходимо ли подготавливать молодых людей к вступлению в брак?

Да	88,4%
Нет	11,6%

9. Меняются ли люди после свадьбы?

Да	39,7%
Нет	14,7%
Скорее да, чем нет	33,3%
Скорее нет, чем да	4,5%
Затрудняюсь ответить	7,7%

10. Готовы ли вы к вступлению в брак? (если вы уже состоите в браке, то были ли вы готовы на момент вступления в брак)?

Да	52,9%
Нет	22,6%
Затрудняюсь ответить	21,3%

11. Какие семейные ценности для вас дороже всего? (Расположите в порядке убывания)

Любовь	78,4%
Дети	19,2%
Поддержка, забота, взаимопонимание	12,4%
Совместное времяпрепровождение	16,6%
Эмоционально-психологический комфорт	13,4%
Материальная обеспеченность	7,5%
Преемственность поколений	9,5%
Постоянные сексуальные отношения	11,4%
Стабильность	11,4%
Социальная защита	13,4%

12. Для чего создается семья?

Эмоциональная поддержка	31,4%
Стабильность	4,5%
Для рождения детей	21,8%
Для воспитания детей как будущих членов общества	66%

13. Существуют ли у ваших родителей такие семейные традиции, которые вы бы хотели перенести в свою семью?

Да	51,9%
Нет	23,1%
Затрудняюсь ответить	25%

14. Вы бы прислушались к мнению своих родителей при создании своей семьи?

Я прислушаюсь к советам родителей	53,9%
Я прислушаюсь к советам родителей, но сделаю все по-своему	42,2%
Родители для меня не авторитет	3,9%

15. Считаете ли вы, что на данный момент что молодая семья находится под защитой и опекой государства?

Да	19,9%
Нет	31,4%
Скорее да, чем нет	27,6%
Скорее нет, чем да	21,2%

16. Считаете ли Вы, что молодая семья в России в современных условиях испытывает кризис развития? (расшифровка вопроса: перспективы развития)

Да	52,6%
Нет	9%
Затрудняюсь ответить	28,5%

17. Какие семейные проблемы на данный момент стоят более остро?

Неполные семьи, большой процент разводов	59,5%
Жилищная проблема	40,5%
Отсутствие должного внимания воспитанию детей	17,6%
Внутрисемейная жестокость	14,9%
Финансово-экономические проблемы	29,1%
Другое	2,1

18. Мероприятия по какому направлению необходимо проводить для поддержания молодых семей (по вашему мнению)?

Проведение консультаций с сотрудниками Соц. Защиты, ЗАГС и т.д.	29,7%
Изменение нормативно-правовой базы	17,6%
Проведение проектов по типу «Школа молодой семьи, школа молодых невест и т.д.»	62,2%
Другое	4,2%

19. Была бы вам интересна «Школа молодых невест»? (если на вопрос отвечает молодой человек, то пропускаете вопрос)

Да	77,7%
Нет	22,3%

20. По каким причинам вы бы не стали посещать «Школу молодых невест»?

Не нуждаюсь в этом	30,7%
Не заинтересовала	13,2%
Удовлетворен(-а) предлагаемыми в настоящее время проводимыми мероприятиями	17,5%

Нет свободного времени	42,1%
Другое	2,7%

21. Какие бы курсы вы бы хотели посетить в «школе молодых невест»?

Психология взаимоотношений	61,9%
Кулинарные курсы	24,5%
Подготовка к свадьбе	25,2%
Курс «Молодой родитель»	41,7%
Другое	0,7%

22. Посещали бы вы «Школу молодых невест» если бы она была платной?

Да	35,1%
Нет	64,9%

23. Имел бы успех проект «Школа молодых невест» среди студентов?

Да	57,5%
Нет	10,5%
Затрудняюсь ответить	32%

24. Был бы данный проект полезен для вас?

Да	67,1%
Нет	12,5%
Затрудняюсь ответить	20,4%

25. Как часто вы готовы посещать курсы в «Школе молодых невест»

Каждый день, не взирая на свои планы	6,6%
2-3 раза в неделю, сочетая со своими планами	38,4%
1 раз в неделю	39,7%
Не готова	15,2%

Оценка экспертов проекта «Школа молодых невест»

Актуальность	4 бал.
Цель	4,6 бал.
Задачи	4,8 бал.
Заинтересованность	4,9 бал.
Новизна	4,3 бал.
Социальная значимость	5 бал.
Перспективность	4,1 бал.

Общество с ограниченной ответственностью

«Консалтинговая компания Юком»



Ул. Советская, дом 91, пом. 5, Тамбов, 392000, Россия

Почтовый адрес: **Россия, 392000, Тамбов, а/я 44**

Телефон: **8-800-250-20-60**, +7 (4752) 313-000, 399-000

E-mail: **conf@ucom.ru**, URL: UCOM.RU

ОКПО 87177129, ОГРН 1096829002896, ИНН 6829056278, КПП 682901001



Грачева Элона Даниловна
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

СПРАВКА

Настоящая справка подтверждает, что статья:

Грачева Элона Даниловна
«Семейные ценности студенческой молодежи»
принята к изданию в журнале «Вестник научных
конференций» (ISSN 2412-8988).

Информация об опубликованных статьях будет предоставлена в
систему **elibrary** (договор № 255-04/2015).

Журнала «Вестник научных конференций» находится в
свободном доступе на сайте:

UCOM.RU/CN

