

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ

**СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА ОТЕЧЕСТВЕННОГО
ИНОВЕЩАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ РАДИО «СПУТНИК»)**

**КВАЛИФИКАЦИОННАЯ ВЫПУСКНАЯ РАБОТА
ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.02.
ЖУРНАЛИСТИКИ
ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ, ГРУППЫ 86001403
ВОСКОВОЙНИКОВОЙ АЛИНЫ ПЕТРОВНЫ**

Научный руководитель:
Кандидат филологических наук
доцент кафедры журналистики
М.В. Коротницкая

БЕЛГОРОД 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. РАЗВИТИЯ ИНОВЕЩАНИЯ XX ВЕКА.....	7
1.1. Классификация функций иновещания.....	7
1.2. История становления международного иновещания.....	9
1.3. Иновещание во время «холодной войны».....	15
1.4. История становления отечественного иновещания.....	18
Выводы к Главе 1.....	24
ГЛАВА 2. МОДЕРНИЗАЦИЯ РУССКОЙ СЛУЖБЫ РАДИО «СПУТНИК»: ФОРМАТ И ФУНКЦИИ.....	26
2.1. Программно-тематическая структура русской службы радио «Спутник».....	26
2.2. Функциональная структура русской службы новостей радио «Спутник».....	35
2.3. Портрет ведущих журналистов русскоязычного радио «Спутник».....	39
2.4. Проект с элементами иновещания на студенческом радио «БЕЛый ГУсь».....	43
Выводы к Главе 2.....	49
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	50
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	53
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	57
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	58

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования заключается в том, что в стране международное вещание становится важной частью системы национальных СМИ. Разъяснение и поддержка государственной политики — миссия международного радиовещания. Изначально иновещание было заряжено высокой идеей защиты интересов страны и создание положительного имиджа.

Международное вещание всегда было интересно аудитории, которая хотела получить информацию о событиях в конкретной стране «из первых рук». Для слушателей интересна альтернативная информация с палитрой мнений.

Благодаря иновещанию можно обратиться к радиослушателям за рубежом, влиять на общественное мнение людей в других странах, стараться поддерживать связь со своими соотечественниками за рубежом.

Актуальность также подтверждается исторический опытом. Он показывает, что иновещание может служить интересам международного сотрудничества, но в других обстоятельствах оно может стать фактором, дестабилизирующим международную ситуацию. Главной составляющей западных стран во время «холодной войны» были программы, адресованные аудитории в СССР. Ядром их содержания были программы о негативных явлениях внешней и внутренней политики государств советского блока. Поэтому в 1948 году согласно решению руководства Сталина, началось глушение программ «Голоса Америка» и BBC на СССР.

Современная практика показывает, что факторы, ослабляющие международную ситуацию, актуальны и сегодня. Например, 29 мая 2018 года на сайте «РИА Новости» опубликовали информацию: «Центр американо-украинских отношений в США отказал в аккредитации агентства «Спутник».

Согласно официальному сайту центра, рабочая группа США — Украина агентства «Спутник» состоит из 20 правительственных и

неправительственных экспертов из двух стран. Основная задача группы — следить за развитием отношений между США и Украиной, а также предлагает способы их улучшения.

Киев неоднократно ограничивал работу российских СМИ в стране. В марте 2015 года была приостановлена аккредитация при органах госвласти Украины 115 российских СМИ. Напоминаю, что на Украине запрещена трансляция основных российских телеканалов.»

В квалификационной выпускной работе хотим выяснить, как изменились функции международного вещания с начала существования на примере русскоязычной радиостанции «Спутник».

Научную проблему выпускной квалификационной работы можно сформулировать в виде следующих вопросов: каковы тематические, жанровые, функциональные особенности русскоязычного радио «Спутник».

Степень научной разработанности проблемы. Интерес к классификациям функций журналистики был заложен в исследованиях В.В. Ворошиловой, Е.П. Прохорова, С.Г. Корконосенко, Ю.В. Ключева, В.В. Смирнова и пр. О международном инновещании писали: А.П. Короченский, С.Э. Петрова, А.А. Шерель и пр. Отечественное инновещание изучали: А.И. Акопов, Л.Д. Болотова, С.В. Беляев и пр. Интерес к современному инновещанию был заложен в исследованиях В.А. Колодкина, А.А. Колмыкова, А.В. Бубикина и пр.

Роли ведущего в радиоэфире, типологическим признакам, речевой деятельности, психологическим особенностям образа ведущего в программе посвящены работы Ю.Б. Левитана, Н.В. Рождественской, Н.А. Толстовой, И.Н. Тхагушева, Я.А. Пономарёва, В.А. Астафьевой, Б.И. Додонова, Т.М. Горяевой и пр.

Однако, перечисленные труды не дают отличительных характеристик понятиям «международное вещание» и «инновещание». Изучив теоретическую базу, мы поняли, что эти термины не являются словами синонимами. Они используются в разных контекстах. Это подчёркивает значимость

рассматриваемой темы, которая указывает на то, что нужно детально изучить историю создания иновещания.

Цель дипломной работы – проследить процесс трансформации отечественного иновещания, а также выявить специфику и определить программно-тематические особенности структуры программ русской службы радио «Спутник».

Данная цель предопределила порядок решения следующих **задач**:

- дать определение терминами «иновещания» и «международное вещание»;
- изучить трансформацию функций зарубежного и отечественного иновещания;
- познакомиться с историей зарождения и развития русскоязычного иновещания;
- описать классификацию функций современного международного вещания на примере русскоязычного радио «Спутник»;
- определить программно-тематическую направленность русской службы радио «Спутник»;
- описать портрет ведущих журналистов русскоязычного радио «Спутник»;
- определить отношения к современному иновещанию старших курсов факультета журналистики НИУ «БелГУ»;
- создать проект с элементами иновещания на студенческом радио «БЕЛый ГУсь».

Объектом исследования является русскоязычная служба новостей радио «Спутник».

Предмет анализа — функциональные особенности, а также программно-тематическая структура русскоязычной службы новостей радио «Спутник».

Методологическую базу данного исследования составили методы наблюдения, описания обобщения, анкетирование, классификация, а также функциональный метод. В ходе исследования также было проведено экспертное интервью с ведущими международными журналистами русскоязычного радио «Спутник», кроме того была разработана программа авторского социологического исследования и проведено анкетирование среди студентов факультета журналистики НИУ «БелГУ» (всего было опрошено 35 студентов).

Теоретическую базу исследования составили труды авторов в области: 1) Функции иновещания (В.В. Ворошилова, Е.П. Прохоров, Ю.В. Ключев, В.В. Смирнов и др.); 2) международного иновещания (А.П. Короченский, С.Э. Петрова, А.А. Шерель и т.д.); 3) отечественного иновещания (А.И. Акопов, Л.Д. Болотова, С.В. Беляев и т.д.); 4) современное иновещание (В.А. Колодкина, А.А. Колмыкова, А.В. Бубикина и т.д.) 5) речевая деятельность и психологические особенности образа ведущего в программе (Ю.Б. Левитана, Н.В. Рождественской, Н.А. Толстой и др.).

Эмпирическую базу составили выпуски новостей и программы русскоязычного радио «Спутник» с ноября 2017 по июнь 2018 гг. В ходе работы был проведен анализ более 70 информационно-аналитических программ.

Структура работы. Квалификационной выпускная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложение.

Глава 1. РАЗВИТИЕ ИНОВЕЩАНИЯ XX ВЕКА

С момента создания, иновещание всегда было направлено на выполнение государственных задач. Для того чтобы показать, как меняется политика радиостанций, необходимо описать функции иновещания. Поэтому мы использовали два основных подхода, которые описывают функции СМИ.

1.1. Классификация функций иновещания

Функции журналистики – дискуссионная тема в научной литературе. Мы рассмотрим два основных подхода, представляющих петербургскую и московскую школу журналистики, концепции Корконосенко С.Г. – профессора факультета журналистики СПбГУ и Прохорова Е.П. – профессора факультета журналистики МГУ.

Считаем целесообразным представить классификаций функций иновещания с определения. Корконосенко С.Г. писал, что функции журналистики характеризуют совокупность ее обязанностей и выполняемых ею задач. Он выделяет следующие функции: коммуникативная, идеологическая, организаторская, культуроформирующие, рекреативная.

Коммуникативная функция – устанавливает связь с потребителями информации. К ним относятся: массовая аудитория, социальные институты и общественные группы. Контакт установлен в том случае, когда слушатель доверяет СМИ, а общественный институт – обеспечивает законодательную поддержку. Каждая радиостанция имеет свое «лицо», свой стиль, свои темы, свою аудиторию, чьи потребности в информации удовлетворяет.

Идеологическая функция. Термин «идеология» обозначает некоторую совокупности идеалов, ценностей, взглядов и целей. Посредством которых определенная общность людей выражает свое отношение к существующей социальной реальности. К идеологическим представлениям относятся: политика, экономика, философия, религия и др. Они играют для аудитории роль «путеводителя» по жизни. Также определяют подходы к пониманию и оценке происходящего, отношение к людям, событиям и явлениям жизни. Это

начинается с простой передачи информации, сообщения фактов до стремления оказать глубокое влияние на мировоззрение человека, его идеалы и ценности, в том числе на мотивацию. Идеологические различия людей, порождают идейные споры, столкновения взглядов, а при невозможности разрешить конфликт мирным путем – порождают политическую борьбу. Журналистика способна отслеживать меняющуюся обстановку и тем самым способствовать переориентации массовой аудитории. Поэтому журналисту необходимо разбираться в окружающей обстановке, правильно понимать и оценивать социальные явления и выявлять для себя их значимость. Благодаря этому аудитория может выработать гражданскую и идейную позицию.

Организаторская функция – выдвигает суждения и оценки относительно выполнения различными чиновниками, должностными лицами их обязанностей перед обществом. Средства массовой информации влияют на деятельность различных социальных институтов. Прохоров считает, что СМИ владеет «властными полномочиями». Например, выступления, реализующие положение журналистики как института общественного контроля за ходом дел в различных областях жизни. Уточняет, что «властные полномочия» носят не обязательный, а консультативный характер. Профессор считает, что замечания и предложения журналистов – это всего лишь выражение суждений общественности, а не решения законодательной, исполнительной или судебной власти. И тем не менее, радиопрограмм оказывают воздействие на деятельность социальных институтов.

Культуроформирующая функция. Журналист участвует в распространении культурных ценностей, а также воспитывает граждан на лучших образцах мировой культуры, способствуя всестороннему развитию человека. Важная задача СМИ – формирование высокой культуры мышления и обогащение внутреннего мира личности. Например, благодаря радиопрограмма о культуре отправляемся в «путешествие» в культурные столицы Европы, а также знакомимся с произведениями выдающихся деятелей культуры и искусства.

Рекреативная функция – создаёт условия для отдыха, проведения досуга, снимает усталость и напряжение. Развлекательные программы «подпитывают» аудиторию положительными эмоциями и восстанавливают душевное равновесие. Особое место имеет художественный и интеллектуальный уровень журналистских произведений [32].

Прохоров Е.П. писал, что функции журналистики характеризуют совокупность ее обязанностей и выполняемых ею задач, способ жизнедеятельности в обществе. Он выделяет следующие функции журналистики: познавательная, пропагандистская, агитационная и развлекательная.

Познавательная функция – направлена на потребность общества в развитии. Основная задача – расширить диапазон знаний в сфере общечеловеческих ценностей. Для этого нужно, чтобы журналист сообщал не только о событиях и фактах, но и информировала о противоречиях и проблемах. Именно так познание будет направляться на подлинную «злобу дня», на жизненно важные для социальной системы объекты и явления.

Пропагандийская функция. СМИ распространяет информацию о политических, философских, экономических, технических и иных знаниях и идей, а также моральных и эстетических ценностей.

СМИ взаимодействует со всей совокупностью элементов, составляющих общественное сознание, воздействует на практику в соответствии с актуальными интересами общества и человека и целями социального прогресса [42].

2.2. История становления международного иновещания

Считаем целесообразным начать анализ иновещания и международного вещания с определения. В научной литературе многие авторы не дают отличительные характеристики этим терминам. Думаем, что эти термины не синонимы, так как они должны употребляться в разных контекстах. По нашему мнению, иновещание — это трансляция программ на зарубежные

страны. Оно ведется как на языке вещательной страны, так и на иностранном языке. Международное вещание — это корреспондентская сеть, которая расположена в различных регионах. Разобравшись с ключевыми терминами теперь можно переходить к историческому контексту.

Радиопередатчики самых первых иновещательных станций находились за рубежом. Радиосигналу присущее свойство непосредственно доставлять информацию на большие расстояния, преодолевая барьеры в виде национальных границ.

Шерель А.А. в книге «Радиожурналистика» писал, что государства ведут активную информационную деятельность на международной арене. Это деятельность постоянно расширяется, а её направления, цели и методы меняются. Эти изменения связаны с рядом экономических, социально-политических и технических факторов. А на масштабы внешнего обмена информацией влияют изменения, происходящие в международной среде, расширение и углубление всех видов сотрудничества [49].

Панарин И.Н. отмечает, что иновещание началось с международной конференции в Вашингтоне в 1924 году. Было разделение частот вещания между различными государствами мира. Для оптимизации радиовещательной деятельности и предотвращения наложения радиосигналов в прямом эфире. Однако только в 1932 году после Мадридской конференции международное распределение частот приобрело официальный статус [36].

Радиопрограммы, имеющие адресатом зарубежную аудиторию, начались в середине 1920-х годов. Инициатива создания Панамериканский союз принадлежала США, которые под видом защиты общих интересов американских стран стремились установить свою гегемонию в Латинской Америке.

Для того, чтобы лучше разобраться в теме, я решила посмотреть толкование термина в словаре. В национальной политической энциклопедии написано, что Панамериканский союз — межамериканская организация, выполняющая функции рабочего органа "Организации американских

государств". А в более широком смысле часто подразумевают совокупность американских республик и всю систему различных межамериканских организаций [38].

Стремясь усилить своё влияние США в 1926 году Североамериканская вещательная корпорация NBC и CBS организовали коротковолновое международное вещание на Латинскую Америку [33].

Таким образом иновещание служило государственной системе и крупному капиталу для создания имиджа страны. Следовательно, можно говорить о реализации пропагандисткой, агитационной и организаторской функций.

Другой пример – распространение влияние метрополий на колониальные страны. Кандидат исторических наук Болотова Л.Д. писала, что среди западноевропейских стран колониальные державы проявили особый интерес к регулярному зарубежному радиовещанию, оценивая возможности радиосвязи как средства связи между столичными странами и колониями, предоставляя самую свежую информацию о соотечественниках - европейцах, проживающих на территории заморских владений [10].

Радио, способное мгновенно доставлять информацию в отдаленные страны и континенты, выгодно отличалось от периодических изданий из столичных стран с большой задержкой. Радиовещание превратилась в канал для продвижения колониальной политики европейских держав.

Отметим, что программы, адресованные иностранному слушателю, первоначально велись на языках европейских метрополий. В 1927 году радиопередачи Голландии были запущены на заморских владениях. В 1931 году впервые транслировались французские программы для колонии.

Япония следовала по стопам европейских держав при создании зарубежной службы. После появления японских радиостанций в оккупированной Маньчжурии, Корее и на Тайване в ноябре 1928 года вещательная корпорация NHK начала свои программы для населения японских колоний. В 1941 году программы государственного «Радио Японии»

велись на 16 языках. Несколько сотен японских радиопередатчиков действовали в оккупированных китайских провинциях.

Подытоживая, заметим, что в 1920-1930-х гг. в истории развития иновещания были ознаменованы стремлением государства в функции экспансии. Этой функции нет ни в одной классификации. По нашему мнению, экспансия – расширение границ государства, путём распространение политического влияние на другие государства. Наиболее наглядный опыт наблюдается в Германии в годы второй мировой войны.

Изначально германские передачи за рубежом, принявшие регулярный характер в 1929 году, были сосредоточены главным образом на немцах, проживающих за рубежом. После прихода к власти нацистов в 1933 году Германия открыла иностранные языки. К началу Второй мировой войны немецкие программы на западную аудиторию. Вещались передачи на семи языках в нескольких регионах мира, включая Южную Азию, Центральную и Южную Америку, Африку и арабские страны. Их общая среднесуточная продолжительность составляла 75 часов [33].

Непосредственно особое внимание было уделено трансляции на заморские территории, которые находились под контролем Великобритании и других колониальных держав. Передачи состояли из новостей, докладов, пропагандистских политических материалов, культурных программ, но две трети эфирного времени были заняты развлекательными программами (в основном музыкальными), предназначенными для привлечения иностранных зрителей к постоянному прослушиванию немецкого «всемирного» радио.

В 1932 году, после продолжительной технической подготовки, позволившей охватить радиовещанием из Лондона всю Британскую империю, включая колонии. BBC организует программы на английском языке для своих колоний и владений в рамках Имперской службы.

Напомним, что всемирная служба BBC создавалась по модели, как трансграничное вещание. Это распространение звуковой, визуальной и аудиовизуальной массовой информации для получения ее непосредственно

радиослушателями с помощью технических средств, находящихся под юрисдикцией одного государства, которую можно принимать непосредственно или косвенно на территории одного или нескольких других государств. Основными задачами её деятельности являются распространение новостей, освещение жизни и культуры Великобритании, достижений страны в области индустрии и науки, отражение мнения британцев о важнейших проблемах современности.

В 1933 году появилась итальянская радиовещательная служба. Передачи были ориентированы на Латинскую Америку. Непосредственно уже в 1935 году к ней добавилась служба на арабском языке, основной целью которой было подорвать позицию Британии в арабском мире и создать благоприятные условия для расширения Италии на Ближнем Востоке и в Африке. Итальянские радиовещательные станции транслировались на десяти языках, включая английский, французский, арабский, турецкий, во время Второй мировой войны.

Беспалова А.Г. в книги «История мировой журналистики» писала, что важными направлениями вещания в предвоенный период оставались британские колониальные владения и пограничные территории с ними. В 1934-1935 гг. были организованы ретрансляция передач BBC в Сьерра-Леоне и Гану. Ретрансляция программ BBC в Западной Африке была поручена в эксплуатацию в 1935 году частной компанией, которая обеспечила их распространение на территории Нигерии. В 1938 году BBC начала вещание на арабском языке [33].

Радиостанция «Голоса Китая» организована правительством Гоминьдана в 1938-1939 годах на территории Китая. Важной целью радио была борьба в международном эфире против японских захватчиков. Трансляции велись на девяти иностранных языках, включая японский, русский, западноевропейский языки.

24 февраля 1942 года впервые вышла в эфир государственная служба вещания с официальным статусом радиостанция «Голос Америки». Передачи

отражают точку зрения правительства США. Е.В. Карнилов в книге «История мировой журналистики» пишет, что «Голос Америки» вещал на родном языке и обращенные соотечественникам, проживающим за рубежом. Например, в Армении, Грузии, Литве и др.

В 1937 году на волнах «Пражского» радио началась трансляция на Советский союз на русском языке. А с мая 1941 года русская речь прозвучала в эфирах радио «Голос Анд» из Эквадора. Потенциальная аудитория «Пражского» радио – это русские эмигранты.

23 июня 1941 года радио «BBC» впервые вышла с экстренным выпуском на русском языке. А радио «Голос Америки» заговорил по-русски 17 февраля 1947 г., Международное радио Италии – 7 ноября 1948 г., «Немецкая Волна» – 1 августа 1962 г.

А в 1941 году на Советский союз на русском языке начали работать так называемые «чёрные радиостанции» радиотрансляции с территорий, оккупированной фашистами Европы. Они выдавали себя за голоса различных антисталинских групп и организаций, не имеющих якобы ничего общего с гитлеровской Германией, а подчас и «прямо враждебных» ей.

Таким образом, мы сталкиваемся впервые с примером сфальсифицированного, но все же альтернативного «суррогатного» радиовещания на Советский Союз коллаборационистов- соотечественников, противников господствующей большевистской идеологии. Поясняем, коллаборационисты – это осознанное, добровольное и умышленное сотрудничество с врагом в его интересах и в ущерб своему государству.

В ходе мировой войны действовало немало «независимых» радиостанций-бастардов. Они позволяли себе то, о чем не хотело говорить от своего имени ни одно легальное радио. Так с 1946 года, американские радиостанции, но уже против СССР начали использовать их «в малом формате», воздействуя на население Восточной Германии.

Русские службы послевоенного международного радиовещания с первых дней работы занимаются пропагандистско-идеологическим

навязыванием преимуществ представляемого ими «образа жизни». И почти сразу встречают отпор со стороны советских контрпропагандистских служб в виде «глушения» передач над территорией СССР.

Передачи из-за границы воспринимались государствами – объектами вещания как посягательство на их суверенитет, как вмешательство во внутренние дела. Это вызвало желание ограничить влияние зарубежных передач на аудиторию. В тридцатые и сороковые годы ряд стран наложили запрет на использование коротковолновых радиоприемников, позволяющих получать передачи посторонних станций (например, японское население было запрещено с коротковолновых приемников с 1933 года до американской оккупации). Были предприняты политические и дипломатические демарши, а также меры технического подавления враждебного иностранного вещания - в основном, глушение программ путем создания искусственных радиопомех в эфире.

1.3. Иновещание международных радиостанций во время «холодной войны»

В Большом толковом социологическом словаре Д. Дэвида «холодная война» — политологический термин, используемый в отношении периода глобального геополитического, военного, экономического и идеологического противостояния в 1946—1991 годах между СССР и США. Усилия этих двух стран направлялись на доминирование в политической сфере.

Изучив теоретический материал, мы пришли к выводу, что в послевоенный период противостояния западного и советского военно-политических блоков произошла новая поляризация в сфере иновещания. В разгар «холодной войны» были созданы десятки новых международных радиостанций, происходило увеличение общей продолжительности программ, увеличилась мощность передатчиков, транслирующих передач для иностранной аудитории. Таким образом, только в 1950-1960-е годы

еженедельная продолжительность программ иновещательных служб в 27 государствах мира, наиболее активно действующих в международном радиовещании, увеличилась более чем в четыре раза.

4 июля 1950-х года была создана некоммерческое, суррогатное иновещательная радиостанция «Свобода» под руководством Госдепартамента США и ЦРУ. Она начала вещать с территории Западной Германии. Первоначально вещание велось на Болгарию, Чехословакию, Венгрию, Польшу и Румынию. А с 1975 года — также на Литву, Латвию и Эстонию. А специализированная радиостанция «Свободная Европа» вещалась в странах Восточной Европы и балтийских республиках СССР. До середины 1970-х годов обе станции, имеющие штаб-квартирой в Мюнхене (ФРГ) действовали под видом независимых информационных учреждений. В 1976 году они объединились в одну радиостанцию. «Свободная Европа / Свобода», имеющая статус независимой вещательной компании, но финансируемая по решению конгресса США из государственного бюджета, стала ведущей службой внешнего вещания на СССР и страны советского блока [26].

В 1953 году начались трансляции немецкой радиостанции «Deutsche Welle». Уделяла значительное внимание влиянию на восточноевропейскую аудиторию. Из семи наиболее развитых стран мира Франция и Япония.

Главной составляющей иновещания западных стран во время «холодной войны» были программы, адресованные аудитории в СССР и странах советского блока. Ядром их содержания были передачи, характеризующие идеологические и политические основы западных демократий. Они были объединены с программами, предназначенными для информирования радиослушателей о негативных явлениях и проблемах внутренней жизни и внешней политики государств советского блока.

Основная цель иновещание западных стран — продемонстрировать тоталитарный характер социалистического строя, несоблюдение демократических прав и свобод граждан при социализме. Особое внимание уделялось расширению охвата молодежной аудитории.

Кандидат филологических наук Ким М.Н. в своей книги писал, что в 1948 году, согласно решению руководства Сталина, началось глушение передач ВВС и «Голоса Америки» на СССР и странах Восточной Европы. В периоды «потепления» международной обстановки масштабы глушения иновещания сократились. Например, с 1973 по 1980 годы единственной западной радиостанцией, программы которой подвергались глушению со стороны СССР, была Радио «Свободная Европа» / «Свобода» [26].

В 1980 году в связи с обострением международной напряженности, последовавшей за введением советских войск в Афганистан, СССР снова начал глушить программы радио ВВС, «Голос Америки» и «Немецкая волна».

Иновещания Советского Союза, осуществлявшееся на 82 языках с общей продолжительностью 2200 часов, но западные страны не глушили наше вещание. Единственной страной, которая глушила советское иновещание передач, была КНР. Попытки глушения программ зарубежных радиостанций, предпринимавшийся в послевоенный период, продемонстрировали неэффективность этой очень дорогостоящей меры информационной изоляции.

Социалистические государства, пытавшиеся путём создания искусственных эфирных помех, защитить населения от влияния западных иностранных служб. В 1963 году запрет радиопередач «Радио Свободная Европа» остановила Румыния в 1964 году - Венгрии. В период с 1956 по 1970 годы Польша не запрещала западные радиостанции. А затем после массовых волнений на польском побережье Балтийского моря, запрет был возобновлён. В 1986 году Польша и Чехословакия вместе с СССР заявили о своем намерении прекратить глушения радиопрограмм ВВС и «Голоса Америки», оставив право на запрет программы «Свободная Европа / Свобода».

При организации глушения получается, что СССР проигнорировала статью 48 Международной конвенции о телекоммуникациях, согласно которой все станции, независимо от их назначения, не должны мешать передачам других вещательных компаний. Тем не менее руководство СССР не прекратило глушения радиопередач, не обращая внимания на огромные

материальные затраты и ощутимый моральный и психологический ущерб, вызванный применением этой меры.

Во второй половине 1980-х годов 70% мощности советских установок глушения использовались для подавления радиопрограмм «Свободная Европа / Свобода», а 10% мощностей отводилась на глушение радиопрограмм «Голос Америки», на создание помех другим иностранным инновещательным службам - 20%.

В разгар перестройки Горбачева, в январе 1987 года, Советский Союз прекратил глушение передачи ВВС. В 1987 года было объявлено об окончании глушения радиопередач «Голоса Америки». Освобождённые мощности по глушению были переключены на создания помех радиопередачам «Свободная Европа / Свобода». Ответом стала техническая модернизация этой службы инновещания, чтобы повысить мощность передаваемых радиосигналов. Падение Берлинской стены, распад Советского Союза и другие геополитические изменения конца 1980-х - начала 1990-х годов знаменовало конец «холодной войны» и начало нового этапа в развитии трансграничного вещания [26].

1.4. Становления отечественного инновещания

Обращаясь к истории создания регулярного отечественного радиовещание для иностранных слушателей, отметим, что оно начинается 29 октября 1929 года. Подготовка передач была возложена на специально созданный Сектор программ на иностранных языках «Центрального радио». Первые программы были на немецком языке два раза в день, их объем составлял от 30 минут до полутора часов. Радиовещание на французском языке началось 7 ноября 1929 года. В выходные дни выходили часовые передачи во Францию. В 1929 году начинают выходить программы на английском языке [51].

К 1933 году зарубежное вещание велось на восьми языках: немецком, чешском, шведском, французском, английском, испанском, итальянском и венгерском.

В 1933 году был создан Всесоюзный комитет по радиофикации и радиовещанию при Совете народных комиссаров СССР — главная общегосударственная вещательная структура. В 1939 году в его состав включал Сектор по подготовки программ на иностранных языках [52].

Следующая века – годы Великой Отечественной войны. Перед международным вещанием Советского союза возникали задачи, связанные с военным временем, коренным образом изменившие его характер. Мы думаем, что основная функция иновещания – информационная. Это свидетельствует то, что самое важное место в передачах «Московского радио» заняли сводки «Совинформбюро». Это информационные и публицистические программы о ходе боевых действий. Поэтому резко увеличилась оперативность и информационное наполнение программ. Кроме того, на основе программ «Московского радио» издавались подпольные листовки и газеты, вокруг которых возникли очаги антифашистского сопротивления. Программы звучали, чтобы помочь партизанам. А этот факт характеризует, что иновещание обеспечивало социальное управление обществом — агитационно-пропагандистская и организаторская функции.

Кандидат исторических наук Болотова Л.Д. писала в книге «Радиожурналистика», что задачей международного иновещания на страны-союзники по антигитлеровской коалиции заключалась в том, чтобы привлечь симпатию к Советскому Союзу. Известные писатели, журналисты, военные корреспонденты принимали участие в подготовке к эфиру на Англию и США. Очень популярной была программа «Радиохроника советской жизни», которая транслировалась несколько раз в неделю. В 1943 году по просьбе американской радиоконпании Blue New выходила специальная еженедельная программа для трансляции в США [52].

«Московское радио» привлекло много новых слушателей в разных странах. Среди них были люди, которые не испытывали симпатии к коммунистической идеологии, но проявили сочувствие к героической борьбе советского народа против фашизма [10].

В годы войны иновещание резко возросло: общее число языков, на которых вещались московские программы, к декабрю 1941 года составило 21, а общий объем вещания - более 51 часа в день. К концу 1945 года Московское радио транслировалось на 29 языках, а его среднесуточный объем составлял почти 60 часов.

За годы Великой Отечественной войны "Московское радио" удвоило количество языков своего вещания: ежедневно вещали 152 передачи на 28 языках. Позже к ним присоединились в 1946 году — монгольский язык, а в 1951 году — вьетнамский, в 1957 году — пушту, в 1967— дари [50].

"Московское радио" оставалось важным инструментом антиимпериалистической пропаганды в период холодной войны. В 1957 году программы на английском языке стал вести Кирилл Степанович Вац. Это советский диктор, переводчик-синхронист и киноактёр. В прямом эфире предпочитал называть себя Карл. Его любили за оригинальную подачу информации, хрипловатый тембр голоса в сочетании с ярко выраженным американским английским языком.

28 октября 1962 года в мировом эфире прозвучала радиопрограмма из Москвы, в которой содержался ответ Советского лидера Никиты Сергеевича Хрущева на срочную телеграмму, отправленную накануне президентом США Джоном Кеннеди. Так разрешился Карибский кризис. Это яркий пример интегративной (объединяющей) функции.

Профессор МГУ Шерель А.А. в своих трудах отметил, что в 1970-х годах корреспонденты "Московского радио" работали в Европе и Азии, Африке и Америке, а также вели репортажи из "горячих точек". Это говорит о том, что послевоенные годы оставалась ведущая информационная функция.

На радиостанции в разные годы работали: Валентин Зорин, Владимир Познер, Александр Любимов, Олег Вакуловский, Дмитрий Захаров, Михаил Таратута, Игорь Фесуненко, Евгений Киселев, Дмитрий Киселев. Это профессиональные ведущие, которые внесли большой вклад в развитие отечественной журналистики[52].

До 1990-х годов, систематически расширялось советское радиовещание в зарубежных странах, разрабатывались новые направления, формы и методы. Внимание уделялось программам на языках коренных народов стран Азии, Африки и Латинской Америки.

Масштаб международного вещания в 90-х годах составило 248 часов в сутки, программы велись на 70 иностранных языках. Этот огромный объем был обеспечивался международным радиовещанием, входившим в состав Гостелерадио СССР.

Кандидат исторических наук Любосветов Д.И., в книге писал о том, что в течение долгого времени на отечественном иновещании доминировал страноведческий принцип подачи материалов в конкретной стране, то есть вещание было направлено непосредственно в страну и шло на языке этой страны. Однако от этого подхода постепенно начали отказываться и переходить к созданию планетарных и региональных служб, готовящих передачи на различных языках. И, как и зарубежных организациях (например, в «Голосе Америки» или ВВС), где есть всемирные службы новостей на языке на языке субъекта вещания, на «Московском радио» также была создана «Всемирная служба на русском языке», которая постоянно расширялась [52].

Например, «Всемирная российская программа». Её слушатели - русскоязычная диаспора в разных странах и регионах мира, а также русскоязычное население бывших советских республик СССР. Среднесуточный объем вещания – 8 часов.

А «Всемирная английская программа» 15 часов вещала на все континенты и имеет направленные программы на Африку, Азию, Северную Америку и Европу.

«Всемирная Французская программа» охватывала Африканский, Европейский, Африканский, ближневосточные регионы и Северную Америку; среднесуточный объем вещания составляет 4 часа.

«Всемирная Испанская программа» вещала в Латинской Америке и Европе. Среднесуточный объем вещания составляет 2 часа.

«Всемирная Португальская программа» в течение одного часа ежедневно звучала в Латинской Америке, Европе и Африке.

«Всемирная Европейская программа» включала программы на немецком языке (среднесуточный объем - 7 часов), а также на 13 европейских языках и др. Их слушают сотни тысяч людей в разных странах и регионах мира.

В 1991 году после распада СССР и формирования независимой Российской Федерации международное «Московское радио» оставалось частью общей государственной вещательной структуры.

А в декабре 1993 года была создана Российская государственная вещательная компания «Голос России». В это время международное радио испытывает трудности, вызванные сложной экономической ситуацией в стране. Резко сократили финансирование вещания, значительно сократили его объем, из зарубежного вещания ушли многие профессионалы. И все же, несмотря на все трудности, «Голос России» оставался одной из крупнейших и самых слышимых радиостанций в мире.

Исследователь Болотова Л.Д. писала в книге «Радиожурналистика», что по объему и количеству языков «Голос России» вместе с ВВС, «Голосом Америки», «Немецкой волной» и Международным радио Китая входил в первую пятёрку самых влиятельных радиостанций мира и прочно занимал третье место среди мировых лидеров, несмотря на более скромный бюджет. «Голос России» представлял позицию Российской Федерации во внешней политике, защищая интересы России в ее программах [52].

Важным направлением отечественного зарубежного вещания является подготовка программ для русскоязычной диаспоры за рубежом, которая к 1999 году составила около 25 миллионов человек.

Журналист Левин В.Н. писал, что после распада СССР возникла задача – организация вещания в страны так называемого «ближнего зарубежья». Это собирательное название бывших республик СССР — ныне стран СНГ, а также страны, которые не имеют общей границы с Российской Федерацией: Армения, Молдавия, Туркменистан, Таджикистан, Узбекистан, Киргизия. В определенной степени организационную функцию выполняет «Всемирная служба на русском языке», в рамках программ, которой существуют передачи для жителей этих регионов. Бывшие республики Советского Союза в настоящее время являются членами ООН, субъектами международных отношений, и, конечно же, важно организация радиопрограммы, специально направленные на аудиторию этих стран.

Радио «Голос России» готовило различные по содержанию и тематике программы. Каждый день в эфир выходили 150 выпусков. Например, утром и вечером передача «Сегодня в мире» давала комментарии на темы дня. Радиослушатели имели возможность познакомиться с аналитической программой «Проблемы, события, люди», также послушать эксклюзивные интервью с государственными, политическими и общественными деятелями России и стран СНГ в разделе «Из первых уст», а информацию для бизнесменов в программе «Бизнес-клуб». Радиопередача «Уроки русского языка» были предназначены для школьников, студентов, преподавателей, бизнесменов - всех, кто изучает русский язык [10].

Радиостанция осуществляла локальное вещание в 27 странах мира (225 городов). Имела 5 иностранных бюро в Вашингтоне, Лондоне, Берлине, Рио-де-Жанейро, Стамбуле и Киеве, широкую сеть корреспондентов по всему миру

Во многих странах успешно работали клубы друзей радиостанции «Голос России», созданные по инициативе слушателей. Эти клубы

объединяли людей разных профессий и возрастов. Они коллективно слушали выпуски программ, а также вели индивидуальную переписку с журналистами. Редакции поддерживали контакты с клубами. Даже была создана специальная программа «Клуб слушателей «Голоса России»». Это перспективная форма укрепления связей с аудиторией [9].

Программы звучали на коротких и средних волнах круглосуточно, ориентировочно 178 часов в день. Транслировалось радио в FM - и AM-диапазонах, а также на специальных мобильных телефонах приложениях. Журналисты радио «Голос России» шли в ногу со временем. Они осуществляли ежедневные общение с людьми в социальных сетях: "Facebook", "Твиттер", "Вконтакте", "Ютуб", "Гугл+", "Вейбо".

Выводы к Главе 1

Внешнее вещание может служить интересам международного сотрудничества. Слушатели обращались к передачам зарубежных радиостанций для того, чтобы получить международную информацию о событиях «из первых рук».

Существует два основных подхода функций иновещания, представляющих петербургскую и московскую школу журналистики: концепции профессоров С.Г. Корконосенко и Е.П. Прохорова.

Работая с определением терминов «иновещание» и «международное вещание», мы пришли к выводу, что это не слова синонимы, как говорят другие учёные, а слова с разными контекстными значениями. Между ними существует определенная разница, которая требует детального изучения.

Иновещание международных радиостанций началось в 1924 году на конференции в Вашингтоне, а в 1937 году на волнах «Пражского» радио началось вещание на Советский союз на русском языке. Пришли к выводу, что основными функциями иновещания зарубежных радиостанция являются: информационная, пропагандистская, воспитательная и интегративная.

В разгар «холодной войны» были созданы десятки новых международных радиостанций, а также происходило увеличение общей продолжительности программ, увеличилась мощность передатчиков, транслирующих передач для иностранной аудитории.

Целенаправленные отечественные радиопередачи для зарубежной аудитории начались в 1927 г. на «Московском радио». А в 1930 г. радиопрограммы вещались на 58 языках.

Глава 2. МОДЕРНИЗАЦИЯ РУССКОЙ СЛУЖБЫ РАДИО «СПУТНИК»: ФОРМАТ И ФУНКЦИИ

2.1. Программно-тематическая направленность вещание русской службы новостей радио «Спутник»

Международное радио «Спутник» — преемник радиостанций «Московское радио» и «Голос России».

Отметим, что с начала 2013 года радиостанцию "Голос России" по финансовым причинам вдвое сократили объем вещания в диапазоне коротких волн. Вещание в зарубежных странах с территории России осуществлялось только с помощью трех средневолновых передатчиков малой мощности, расположенных в Приднестровье, Южно-Сахалинске и Калининграде [50].

10 ноября 2014 года "Голос России" окончательно прекратил свое существование в радиоэфире. А на смену пришло информационно-аналитическая радиостанция «Спутник», которая входит в состав медиагруппы международного информационного агентства «Россия Сегодня».

После исторической справки мы переходим к типологическому анализу Акопова А.И. русскоязычной радиостанции «Спутник» [1]:

По форме собственности — это государственная радиостанция. Основная задача — в условиях рыночной экономики удовлетворять нужды всего общества. Радио представляет интересы государства и создаёт положительный имидж страны.

Тип радиовещания — информационно-аналитическое. В эфире круглосуточного русскоязычного радио «Спутник» музыки нет. Сетка вещания состоит из информационно-аналитических программ, закольцованных новостей, прямых эфиров с выдающимися людьми и экспертами из разных сфер.

Следующий типологический тип — по цели вещания «Спутник» ставит перед собой информационно-аналитические цели, а также просветительно-культурологические цели.

Изучив информационно-аналитический контент радио «Спутник», мы составили портрет слушателей. Это русскоговорящее население старше 30 лет с высшим образованием, с ярко выраженной гражданской позицией, занимающихся бизнесом и управлением, а также это активное работающее население. Слушателям не безразлично будущее своей страны. Они компетентны в вопросах мировой политики, экономики и науке.

Корреспондентская сеть радио «Спутник» расположена в различных регионах: США (Вашингтон), Египте (Каир), Китае (Пекин) и Соединенном Королевстве (Лондон и Эдинбург), Уругвае (Монтевидео), Киргизии (Бишкек) и т.д. Поэтому мы считаем, что это международная радиостанция, которая освещает новости мировой политики и экономики и ориентировано на зарубежную аудиторию.

Таким образом, в настоящее время «Спутник» вещает в 130 городах и 42 странах. А новостные сайты агентства работают на 30 языках, включая английский, испанский, польский, кыргызский, сербский и др. По данным SimilarWeb, общее количество посетителей сайта sputniknews.com на январь 2018 года составляет 54 млн человек во всем мире. Больше всего сайт посещают из Турции, Германии, Франции, Бразилии и США [8].

Следующий шаг — анализ вторичных типологических признаков: формат радиостанции, содержательно-тематическая направленность программ и жанровая политика.

По форматному признаку «Спутник» относится к группе узкоформатных радиостанций, так как придерживается строго информационно-аналитического формата.

Следующий типологический признак — жанровая политика. В эфире русскоязычного радио «Спутник» представлены все три группы жанров: информационные (программа «Акценты»), аналитические (программа

«Визави с миром») и документально-художественные (программа «Русская летопись»).

Далее перейдём к формальным признакам: по объёму вещания радиостанция «Спутник» является круглосуточной. По территории вещания относится к группе всероссийских радиостанций и станций ближнего и дальнего зарубежья. Например, программы ретранслируются в эфире радио RT (Сочи), М1 (Московская область), а также с 2014 года начала вещать в Крыму.

Место распространение. Параллельно с эфиром в аудио-формате ежедневно проводятся прямые эфиры из студии в приложении Periscope, а также в формате Facebook Live и в социальной сети Instagram, VK.

Эфирное наполнение русской службы радиостанции «Спутник» чётко разделено: новости каждые 30 минут, после в эфире звучит обсуждение повестки дня с экспертом, например информационные программы: «Актуально», «Акценты», «Русский устный» и др. Далее звучат аналитические программы: «Визави с миром», «КомпАс», «Теория заблуждения» и др.

Новостные блоки выходят регулярно каждые 30 минут. Ведущие новостей всегда в начале озвучивают время разных часовых поясов. Информация не повторяется, а обновляется по мере поступления. Основные характеристики новостей — актуальность, оперативность, краткость и объективность. В них сообщаются важные события из сферы мировой экономики, политики, спорта, культуры, науки и медицины. Выпуск вбирает в себя пять разных новостей. Нами была выявлена длительность сюжета – 5 минут. За период изучения контента радио «Спутник», мы определили, основных ведущих новостного блока: Кирилл Бакеев, Мария Балябина, Михаил Шейнкман и др.

Далее представим анализ передач информационного характера. Мы считаем, что круглосуточное вещание радио «Спутник» можно представить как непрерывный информационный поток, который постоянно дополняется,

обогащается и развивается. Все программы связаны между собой, так как информационная программа не существует сама по себе.

Мы составили типологические признаки, которые присущи информационным программам русскоязычного радио «Спутник»:

1. Постоянное место в вещательной сетке;
2. Большая острота и актуальность тем;
3. Фирменное оформление (например, музыкальная обложка);
4. Анонс следующей программы;
5. Краткое изложение наиболее важных тем.

Всегда после новостного блока идёт радиопрограмма «Актуально». Ведущая Мария Меркулова выбирает самые обсуждаемые темы и берёт комментарии у экспертов. Она задаёт грамотные вопросы, а также активно участвует в беседе.

Нами были выявлены постоянные эксперты: Игорь Николаев — директор института стратегического анализа компании «Финансовые и бухгалтерские консультанты», Андрей Суздальцев — российский политолог, заместитель декана факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ, Лазарь Хейфец — доктор исторических наук, Виктор Литовкин — советский военный обозреватель и Алексей Кокорин — российский климатолог.

Таким образом, программа «Актуально» строится на интервью с экспертным сообществом, среди которых присутствуют выдающиеся российские и иностранные экономисты, политологи, обществоведы, представители науки, спорта и культуры.

Следующая популярная информационная программа — «Акценты». Звучит в эфире в начале каждого часа, как правило на 18 минуте. Продолжительность программы не более 5 минут. Ведущий — Алексей Тимофеев представляет оперативные новости, а также расставляет акценты над самыми обсуждаемыми новостями текущего дня.

Третья информационная программа — «Русская летопись». Это документально-художественная радиопередача. В эфир выходит один раз в неделю в среду. Автор и ведущий — Владимир Бычков. Средняя продолжительность программы 30 минут. Формат программы: анализ более трёх исторических событий. Ведущий сухо излагает информацию. Тема выпуска 28 мая 2018 года: «Миллионер Савва Морозов активно помогал революции». (См. Приложение 1).

Далее рассмотрим общественно-политическую программу — «На Грани». Она выходит в эфире четыре раза в неделю: понедельник, среда, пятница, воскресенье. Радиопрограмма длится не больше 4 минут. Основное правило: информация из первых рук и только проверенные факты. Главные темы программы — внешняя политика России, международные отношения и мировая политика. В эфире звучит каждые два часа. Ведущий — Михаил Шейнкман занимает особое место в программе. Он не даёт личную оценку событиям. Подаёт информацию аккуратно, четко, ясно и объективно (См. Приложение 2).

Выпуски этой программы можно не только слушать, но и смотреть на официальном канале радио «Спутник» на Youtube. На сайте представлена статистика просмотров. Так вот, 28 марта 2016 года был зарегистрирован канал и на сегодняшний день 444 036 просмотров.

Следующая информационная программа — «Парановости». В эфир выходит один раз в месяц. Ведущий — Андрей Красильников рассказывает про самые важные, яркие и актуальные новости месяца. Программа длится не больше 5 минут. Главные темы программы — политика, экономика, наука и медицина. Выпуски этой программы можно не только слушать, но и смотреть на официальном канале радио «Спутник» на Youtube.

Далее рассмотрим программу «В центре внимания». Она выходит в эфир в конце каждого дня, как правило в 20:15. Ведущая — Диана Горшечникова выбирает самые важные новости дня и берёт комментарий у эксперта. Длительность программы составляет не больше 45 минут. Задача ведущего —

выбрать из всего потока информации самую актуальную тему. Лозунг программы, который звучит перед тем, как ведущий представляет гостя: *«В центре внимания — военная или историческая, политическая или экономическая, научная или мистическая. Главные события за последние 24 часа»*.

В информационной программе «Русский Устный» важная функция — просветительская. Она звучит в эфире каждый день в 14:20. Длительность программы не больше двух минут. Ведущая — Юлия Сафронова в начале программы даёт толкования слову из разных словарей, рассказывает про происхождение и стилистические особенности. Миссия программы — популяризация русского языка.

Радиослушатели имеют возможность познакомиться с аналитическими программами. Это как правило эксклюзивные интервью с государственными, политическими и общественными деятелями России и стран СНГ. Одним словом, русскоязычное радио «Спутник» знакомит аудиторию с пророссийской точкой зрения на важнейшие международные события.

В аналитических передачах подводят, как правило, итоги вещательного отрезка. Они более объёмны по времени и разнообразны по жанрам. В них звучат корреспонденции, интервью, обозрения и комментарии. Более активно выступает в них ведущий. [3]

К этой группе относятся следующие программы:

По нашему мнению, самая популярная аналитическая программа — «Визави с миром». Она звучит в эфире каждый день в 18:20. Автор и ведущий Армен Оганесян. Темы обсуждения совершенно разные от российской культуры до мировой политики.

Например, 10 января 2018 года в программе обсуждался прошедший Московский международный кинофестиваль. Художественный руководитель студии "ЮГ" и театра "Модерн" — Юрий Грымов рассказал о его особенностях. Речь в программе также шла о том, с чем связано появление в последнее время немалого количества российских фильмов спортивной

тематики и какие тенденции современного театра можно назвать наиболее перспективными. Гость рассуждал существует ли "кризис" театра, и почему по-прежнему режиссеры обращаются к классикам литературы. На протяжении всей программы Армен Оганесян общался с гостем на равных. Вопросы от слушателей чередуется с вопросами журналиста. Длительность программы — 25 минут.

От культуры Армен Оганесян переходит к политике. Так 22 мая 2018 года была программа о недавних событиях в Армении, ситуации в Молдавии, Грузии, Казахстане, Таджикистане, саммите ЕАЭС, состоянии и перспективах СНГ. В студии радио «Спутник» был Владимир Жарихин. Программа состояла из двух частей. В общей сложности длилась около часа. Формат передачи: эксперты радио и слушатели задают вопросы, а политолог Владимир Жарихин отвечал на них. Ведущий очень хорошо владел информацией, поэтому не только задавал вопросы, но и дискутировал. Гость программы, отметил, что Армен Оганесян разбирается в теме обсуждения: *«Вы мне задаёте достаточно острые и мучительные вопросы»*. В конце интервью Владимир Жарихин поблагодарил за вопросы и сказал: *«Умные вопросы намного сильнее, чем умные ответы»*.

Следующая аналитическая программа — «Теория заблуждений». Она выходит один раз в неделю в четверг. В рамках этой передачи ведущий — Армен Оганесян даёт ответы на злободневные вопросы по истории 20 столетия. Автор тезисно рассказывает исторические события и комментируют их. У этой радиопередачи есть фирменное оформление. В начале каждой программы ведущей говорит: *«Мы объясняем почему одни факты искажаются и выпячиваются на первый план, а другие старательно забываются и игнорируются»*. А завершает программу фразой: *«Грядущему всегда предшествуют его тени»*.

Например, тема программы 25 мая 2018 года: «Побег из лагеря смерти Собибора». Ведущий взял тему неспроста, потому что 3 мая вышел фильм Константина Хабенского «Собибор». Он вызвал большой резонанс. Ведущий

иронизирует по этому поводу: *«Все себя считают критиками, хотя ими вовсе не является»* — говорит ведущий. Формат программы: тезисно рассказывает историческое событие и комментирует его. Отмечает, что очень сложно про страшные события говорить «сухим» языком. Единое завершение каждой программы: *«Грядущему всегда предшествуют его тени»*.

Третья программа о современном литературном процессе — «Дневник читателя». Основная миссия — популяризация литературы. Автор и ведущая — Наталья Ломыкина. Средняя длительность программы — 30 минут. Например, в выпуске 18 февраля 2018 года говорится о сетевой поэзии (проект «Живые поэты»), о поэтическом слове и его аудитории и о поэтическом слове и его аудитории, и о популяризации творчества молодых поэтов. Программа делится на несколько блоков: «Хроника литературной жизни». Это как правило анонс литературных событий. Например, в этом выпуске говорилось об акции «Ночь музеев», которая состоялась в ночь 26 на 27 февраля. Второй блок — «Книжный разворот». Например, в этой программе обсуждалось творчество «живых поэтов» (См. Приложение 3).

Очень приятный голос у ведущей. Слышно, что она разбирается в теме, о которой говорит. Во время программы задаёт интересные вопросы гостям. Её язык простой и понятный. Мне удалось пообщаться с ней лично. Она профессионал своего дела и интересный собеседник. Сказала, что очень любит читать, а создала такую программу, чтобы лучше ориентироваться в литературных течениях. *«Вообще, я обожаю брать с собой в отпуск сборники проекта "Сноб", потому что вместо одной книги получаешь сразу много очень разных историй»* — сказала в своём сюжете Наталья Ломыкина.

Четвёртая программа «КомпАс». Выходит в эфир в пятницу вечером. Постоянные ведущие: Татьяна Голованова, Олег Обухов и Мария Меркулова. Они приглашают интересных гостей, чтобы в дружеской атмосфере поговорить о самом интересном событии за неделю. Это программу можно не только слушать, но и смотреть прямой эфир в Перископе. В ходе экспертного интервью с ведущей Татьяной Головановой мы выяснили особенности

программы «КомпАс»: *«Мы выбираем тему за день до эфира, чтобы найти интересного гостя и согласовать его приезд. У нас сложный формат программы — трое ведущих и один гость. Темы мы рассматриваем самые разные. Например, мы можем обсудить арабо-израильский конфликт, а в следующей программе поговорить о тренде на ремейки и новом «Простоквашино», а также можем затронуть протесты в Армении, а потом обсудить свалки в России и переработку мусора.*

Как я готовлюсь к интервью? Я считаю, что лучшая импровизация — заранее хорошо спланированная. Сначала изучаю все, что связано с будущим гостем, мониторию его предыдущие интервью. Думаю, что нужно найти те точки, которые человеку приятны, те вопросы, которые его затронут, чтобы ему в конце захотелось сказать спасибо за возможность сказать действительно волнующие его слова. А самое главное — быть искренне заинтересованным в ответах. Это чувствуется, когда ты спрашиваешь, чтобы спросить, а не чтобы ты услышал ответ» (См. Приложение 4).

За период изучения программы «КомпАс» мы пришли к выводу, что действительно разнообразное тематическое наполнение. Ведущие могут выбрать глобальную проблему для обсуждения, а могут поговорить на более отвлеченные темы. Ведущие аналитической программы эрудированные и грамотные интервьюеры.

Последняя познавательная программа «Мастера». Выходит в эфир один раз в неделю в понедельник. Ведущая заслуженный деятель искусств в сфере радиовещания — Диана Берлин. Основной формат программы — беседа. Ведущая не просто посредник между героем и зрителем, а становится с собеседником на равных благодаря совместному творчеству. В её программе чувствуется большой профессиональный опыт.

По словам соведущей Елизаветы Павловой: *«Это программа интересна людям разного возраста и статуса, потому что в студию приходят люди, которые достигли мастерства в разных сферах»* (См. Приложение 5).

В концепции программы есть три основных вопроса:

1. "Нужна ли Мастеру Маргарита"?
2. Что обозначает само понятие «Мастер»?
3. В чем и как герои программы достигли мастерства

Итак, русскоязычное радио «Спутник» является круглосуточной государственной радиостанцией. Вещает преимущественно для русскоговорящего населения с высшим образованием, с ярко выраженной гражданской позицией, занимающихся бизнесом и управлением. Относится к группе информационно-аналитической радиостанции с универсально-тематической моделью, использующей информационные, аналитические и документально-художественные жанры. Русскоязычное радио «Спутник» является лауреатом и номинантом российских и международных премий.

В новостных блоках присутствует информация о самых ярких событиях мира и страны чаще всего в области экономики, политики, науки, медицины и культуры. А также нами были выявлены ведущие программы эфира: «Дневник читателя», «КомпАс», «Визива с миром», «Теория заблуждения», «Мастера» (См. Приложение б).

2.2. Функциональная структура русской службы новостей радио «Спутник»

Мы думаем, что знание функций международного вещания необходимо при выборе формата станции, для построения сетки вещания, а также при формировании структуры и содержание вещательных программ.

Мы считаем, что основными функциями русскоязычного радио «Спутник» являются: информационная, интегративная (укрепление международных отношений), коммуникативная (укрепление взаимоотношений между ведущим и аудиторией), агитационно-пропагандийская (целенаправленное воздействие на аудиторию) и культурно – образовательная (формирует мировоззрения аудитории).

Информационная функция – основная функция русскоязычного радио «Спутник». Главная задача – осведомление людей о событиях в стране и мире.

Каждые 30 минут в эфире звучат новости о том, что произошло в последние часы в мире.

На радио «Спутник» применяются новые формы подачи оперативной информации в концентрированном виде. Например, «заголовки новостей» перед основным выпуском или анонс определённых программ.

В выпусках новостей русскоязычного радио «Спутник», в первую очередь, сообщают о важных событиях из сферы политики. А уже затем идут новости из области экономики, культуры, науки и медицины. В связи с Чемпионатом мира по футболу особое место занимают новости спорта.

Спрос на определенную информацию диктуется в основном общей политической ситуацией в стране. Во время изменений экономической ситуации в стране информация становится жизненно важной. Например, русскоязычная радио «Sputnik» в своих новостных блоках всегда освещает меняющиеся реалии жизни: уровень цен, зарплаты, пенсий, курс рубля, уровень инфляции и т.д.

Теперь рассмотрим интегративную (объединяющую) функцию. Она работает на укрепление международных отношениях между различными государствами. Как мы уже говорили ранее, что за рубежом есть корреспондентские сети в разных регионах. 4 июня 2018 года в Афинах открылся новый редакционный центр. Это 23-ее представительство «Спутник» за рубежом и единственное российское информационное агентство, которое работает на греческом языке. Мы думаем, что благодаря этому событию в медиасфере отношения России и Греции укрепятся сильнее (См. Приложение 7).

Можно также привести в пример, что 8 июня на сайте «РИА Новости» опубликовали новость. Радио «Спутник» и Институт радио и телевидения Кубы договорились развивать обмен передачами на испанском языке. А также проводить совместные различные мероприятия. Подписанный договор является стратегически важным шагом в развитии отношений с

медиаструктурами Кубы. Это хорошая возможность обмениваться информацией (См. Приложение 8)

Коммутативная функция – налаживания контакта с целевой аудиторией. Большинство радиопрограмм русскоязычного радио «Спутник» первоначально зависит от стиля, манеры поведения конкретных ведущих. Обобщённый образ ведущего включает в себя:

1. Имидж, как внешние признаки и проявления образа, специально созданные и ориентированные на восприятие слушателей;
2. Личностные характеристики ведущего. Например, в чувстве юмора;
3. Результат синтеза темперамента и профессионального опыта – индивидуальные поведенческие характеристики.

Мы слушали аналитическую программу «Мастера», конечно, из-за интересного контента, но на первый план выходит образ ведущей Диана Берлин. Для меня это пример профессионального радиоведущего, потому что её репутация позволяет продуктивно взаимодействовать с слушателями.

Отметим, что на сайте «РИА Новости» в разделе радио «Спутник» можно написать на почту каждому журналисту. Зачастую аудитория обращается за дельными советами не в редакцию, а к ведущему лично. Потому что к человеку прислушиваются и доверяют. Мы думаем, что это лучшая отдача в работе журналиста.

Агитационно-пропагандистской функция – целенаправленное воздействие на аудиторию с целью утверждения определенного образа жизни, политический и духовно-нравственных ценностей. Принято считать, что пропаганда убеждает, агитация внушает и призывает. Цели – добиться определенного поведения, действия. Павлова Елизавета – журналист радио «Спутник» – считает, что основная функция современного отечественного международного вещания: *«Пропаганда, поддержка и продвижение русского языка в мире, а также формирование положительного образа России за рубежом»* (См. Прил. 5).

Международный журналист, экономический обозреватель и ведущая аналитической программы «КомпАс» русской службы радио «Спутник» в интервью заявила: *«В пропаганде тоже нет ничего плохого, если она не направлена против кого-то, а направлена на создание позитивного имиджа страны»* (См. Приложения 4).

И, наконец, культурно – образовательная функция русскоязычного радио «Спутник». Радиопрограммы приобщают зрителя к культуре. Это проявляется даже, в информационных блоках. Например, люди, о которых мы говорим в сюжете, их манера общения, степень образованности влияют от части на слушателей. Существует специальная программа, которая направлена на продвижение и популяризацию литературы, например «Дневник читателя». Есть радиопередача «Русский Устный». Это просветительская программа, целью которой является – популяризация грамотной русского речи.

Журналист русскоязычной службы радио «Спутник» Елизавета Павлова - соведущая программы «Мастера» – в экспертном интервью назвала все ведущие функции радио «Спутник», которые мы перечислили: *«В силу своего стратегического потенциала, положения на карте мира, а также очень интересной исторической судьбы Россия находится в самом центре мировых процессов, не только политических, но и экономических. Поэтому главная задача радио «Спутник» – знакомить мир с жизнью этой великой страны. Также представлять реалистичную картину того, что происходит здесь и в мире, делать ее понятней слушателям, создавая тем самым пищу для размышлений.*

Вещание на страны ближнего и дальнего зарубежья – это наиважнейшая геополитическая задача, а также ежедневная ответственность за то, что мы говорим миру. Учитывая сегодняшние реалии, мы должны вести ежедневный диалог с миром, чтобы интерес к России, ее истории, культуре не убывал» (См. Прил. 5).

2.3. Портреты журналистов русской службы радио «Спутник»

На русскоязычной радиостанции «Спутник» ведущий радиоэфира ведущий является основным звеном, от которого зависит работа механизма взаимодействия журналиста и аудитории.

Мы рассмотрим творчество ведущих журналистов радио «Спутник» через классификацию радиожурналиста Натальи Барабаш. В своей книге «Как завоевать доверие аудитории и стать классным радиоведущим» делит ведущих на 3 типа: «ведущий-информатор», «ведущий-собеседник» и «ведущий-наставник» [7].

К типу «ведущий-информатор» относится Владимир Бычков – ведущий программы «Русская летопись». Он доносит информацию до аудитории, не комментируя её.

Родился в 1962 году в Москве. Закончил Московский государственный историко-архивный институт. С 1991 года работает в федеральных электронных СМИ.

В своей программе ведущий нашёл интересную форму подачи информации и использует личное обаяние – низкий бархатный тембр голоса.

Он занимается подбором новостей, а также разбавляет исторические факты собственными ремарками. Это придаёт дополнительную эмоциональную окраску передаваемых фактов. У ведущего есть свой «фирменный» стиль. На первый план выходят собственная энергетика журналиста, его нескончаемый интерес к программе, а потом профессиональные навыки – манера поведения у микрофона.

Следующий тип, который мы рассмотрим – «ведущий собеседник». К нему относятся мои фавориты русскоязычного радио «Спутник» – Диана Берлин и Татьяна Голованова.

Заслуженный деятель искусств радиовещания автор и ведущая программы «Мастера» радио «Спутник» – Диана Берлин. В 1970 году окончила Московский полиграфический институт, отделение журналистики.

У неё колоссальный опыт работы в сфере радиовещания: редактор радиостанции «Майк» (1970—1978), главный редактор «Автордио» (1993—

1996 — с момента основания), главный редактор «Радио-1» (1995—2000 годы), заместитель председателя РГРК «Голос России», главный редактор Главной редакции программ (2004—2008 годы).

В своей авторской программе «Мастера» делает собственные выводы, комментирует ответы интервьюируемых. В типе «ведущий-собеседник» очень важна индивидуальность автора. Очень интересно наблюдать за тем, как Диана Берлин ведёт эфир. С первых секунд она умеет расположить аудиторию.

Диана Берлин: *«Дорогие друзья, уважаемые слушатели / приветствую всех / кто находится сейчас на чистоте общения вместе с нами / это радиостанция «Спутник» и очередной выпуск программа «Мастера». // Меня зовут Диана Берлин. // Сегодня у нас главный герой / мастер / высочайшего класса / композитор и народный артист России — / Владимир Шаинский. // К сожалению, / этого человека нет сегодня в нашей студии / нам очень жаль. // Он подарил огромное количество замечательной талантливой музыки. // Я рада вам представить сегодняшних гостей / сын Владимира Яковлевича Савинского — / Вячеслав Савинский...»*. Мы видим, что в начале эфира она обращается к своим радиослушателям, затем представляется, далее определяет тему эфира и представляет своего гостя. Мы думаем, что это обеспечивает успешную коммуникацию, подчёркивает важность аудитории для журналиста.

В экспертном интервью Елизавета Павлова рассказала, как они готовятся к интервью: *«Конечно, идет большая подготовка к программе: поиск и анализ информации о герое программы (биография, семья, сфера деятельности, интересы, хобби и т.д.). Но, безусловно, беседа — это все равно импровизация, поэтому дополнительные вопросы могут рождаться во время разговора»,* – сказала Елизавета Павлова (См. Прил. 5).

Изучая аналитическую программу «Мастера» радио «Спутник», мы заметили, что ведущая никогда не задавала биографических вопросов. А во время представления гостя звучит информация о биографии. Например:

«Сегодня гость нашей программы — Владимир Владимирович Познер. Советский, российский и американский журналист и телеведущий. В 1958 г. окончил биолого-почвенный факультет МГУ им. М.В. Ломоносова по специальности «физиология человека...»

К типу «ведущий-собеседник» также относится международный журналист, экономический обозреватель радио, ведущий аналитической программы «КомпАс» — Татьяна Голованова.

У этой ведущей бывают совершенно разные темы программ, но эмоциональный настрой всегда остаётся в рамках стиля вещания радио «Спутник». Эта мысль подтверждается в экспертном интервью: *«Поэтому и темы мы рассматриваем самые разные (что, кстати, еще плюс). Мы можем обсудить арабо-израильский конфликт, а в следующей программе поговорить о тренде на ремейки и новом «Простоквашино», можем затронуть протесты в Армении, а потом обсудить свалки в России и переработку мусора»,* сказала — Татьяна Голованова.

Для того чтобы аудитория доверяла, у журналиста должен быть широкий кругозор. Татьяна всегда найдет экономический подтекст в любой, даже самой политической истории. Её профессионализм оценил «Союз журналистов России» в 2017 году. Она стала лауреатом Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России».

Отметим, что она окончила факультет журналистики Российской университет дружбы народов (РУДН). В экспертном интервью она сказала, что её профессия важна для нашей страны: *«Кто, если не журналисты, должен доносить другое видение ситуации, другое мнение, другую оценку, отличную от мейнстрима? И я искренне уверена, что если не международный журналист, то всей правды в других странах могут и не узнать. Поэтому так важно любыми способами ломать все системы. Но при этом не вторгаться в личные границы, не переубеждать. Человек разумный способен сам делать выводы, если он обладает оружием- информацией.»*

Мы спросили у неё, какие плюсы и минусы в работе международного журналиста: *«Из плюсов- широкий кругозор. Ты всегда можешь поддержать беседу в любой компании. Тебя всегда оценят как интересного собеседника. Это позволяет входить в доверие и получать много информации. Международная журналистка — это очень интересное поле для самореализации, для изучения и анализа. Как журналист ты имеешь доступ к многим интереснейшим людям. Кто-то управляют миром, многие делятся с тобой секретами успеха, кто-то помогает советами, которые позволяют повышать свой уровень образования.*

Из минусов — не везде тебе рады. На Украину мне как международнику въезд заказан и небезопасен, хотя я очень люблю эту страну и прекрасный Киев» — сказала Татьяна Голованова (См. Прил. 5). Она считает, что самое главное в работе журналиста международного — умение удержаться от выводов и быть наиболее объективным? Я поинтересовалась всегда ли это получается? На мой вопрос она ответила так: *«Я живой человек, конечно, бывает, когда ты не можешь сдержаться от оценки ситуации, когда эмоции рвутся наружу. Но это в ситуациях, когда есть жертвы, когда кто-то поступает уж совсем несправедливо к людям, странам, компаниям. В других случаях- стараюсь давать разные точки зрения, разные факты. Хотя и завуалированно давать выводы я тоже умею и даже практикую».*

Следующий тип — «ведущий-наставник». К этому типу относится автор и ведущий программ «Визави с миром» и «Теория заблуждений» радио «Спутник» — Армен Гаспарян.

Также он писатель, блогер, публицист и общественный деятель и автор научно-популярных книг по истории России XX века.

В 1996 году закончил факультет журналистики МГУ. У него колоссальный опыт работы: на радиостанции «Юность» (1999—2000 и 2002—2006), радиостанция «Маяк» (2000—2001 и 2006—2008), главный редактор русской службы радиокompании «Голос России» (2012-2013 годы), руководитель специальных проектов Главной редакции координации вещания

радиокомпании «Голос России» , начальник управления в Международном информационном агентстве «Россия сегодня».(с апреля 2014 г. по сегодняшний день)

Армен Гаспарян «пропускает» информацию сквозь призму собственного мировоззрения, анализирует её и делает определенные выводы, которыми делится со слушателями. Он достаточно открыто выражает свои эмоции и мысли, причем делает это от собственного лица.

Он самостоятельно выбирает темы для своих программ. В прямом эфире он не лукавит, не играет какую-то роль. Он живой человек, и ему доверяет аудитория. «Ведущий-наставник» сам создает форму, рамки своей программы, наполнение, ее начало и конец.

Слушатели подчас доверяют такому ведущему как своему близкому другу, задумываются над его комментариями. Мы думаем, что это огромный профессионализм — способность найти отклик в сердцах слушателей.

Таким образом, можно сделать вывод, что на русскоязычной радиостанции «Спутник» работают высококлассные профессионалы.

2.4. Проект с элементами иновещания на студенческом радио «БЕЛЫЙ ГУСЬ»

В ходе исследования опрошенным предоставлялась анкета, где необходимо было ответить на вопросы, определяющие отношения к иновещанию.

Анкетирование было проведено среди студентов факультета журналистики НИУ «БелГУ», выборку составили студенты 3 и 4 курса факультета журналистики, в количестве 35-х человек, из которых 10 парней и 25 девушек.

Обработка заполненных анкет опрошенных показала следующие результаты:

1. В молодежной среде, как источник информации с большим преимуществом лидирует Интернет (86%). На втором месте по популярности

- телевидение (14%). На третьем месте радио (8%). А печатные СМИ не вызывают никакого интереса (0%). Интернет-журналистика большого всего пользуются популярностью. Все новости узнаешь в социальных сетях, на сайтах или в приложениях.

2. Студенты факультета редкие радиослушатели (40%). Чаще всего радио приходится невольно, например, в автобусе или в машине.

3. Опрашиваемая аудитория слушает радио только из-за музыкального наполнения (80%). Таким образом, радио для этих студентов служит развлечением. Пять человек из 35 слушают радио только из-за новостного контента. Небольшая группа людей слушает радио ради любимых передач или интересных рубрик (8%).

4. Были вопросы на проверку теоретических знаний. Большинство студентов ответило правильно, что впервые Александр Степанович Попов представил своё изобретение 7 мая 1895 (77%). Некоторые студенты знали, что это произошло в мае, но год не помнили (11%). Были люди, которые считают, что необязательно нужно знать год, когда появилось радио и поэтому не ответили на вопрос или поставили наугад.

5. Студенты факультета журналистики знают, когда был выпущен первый советский репортаж на радио. Большая часть студентов ответили правильно (37%).

6. Респондентам нужно было дать определения иновещанию. Большинство студентов ответили правильно (68%).

7. Опрашиваемой аудитории нужно было выбрать год, появилось международная радиостанция «Голос России». Большинство респондентов ответило неправильно (37%).

8. Студентам нужно было выбрать из предложенных вариантов международные радиостанции. Большинство не знакомы с радио «Спутник».

9. Большинство респондентов считают, что у международного радио главная функция информационная (заключается в предоставлении коммуникаторам сведений по различным сферам деятельности). Мы думаем,

что так ответили, потому что у всех СМИ, в том числе у радио, главная функция – это информировать людей полезно-значимой информацией. А на втором месте культурно-просветительская функция (ретрансляция культурнозначимой информации, ознакомление с достижениями человечества, сохранение культурной традиции, межкультурные взаимодействия, консолидация общества).

10. Студенты факультета журналистики думают, что иновещание нужно любой стране для того, чтобы укреплять международные отношения между странами. Так считают 74 % респондента.

11. Большая часть отвечающих не слушают информационно-аналитическое радио «Спутник», возможно это свидетельствует о том, что студенты относятся к радио, в первую очередь, как развлечению.

12. Молодые люди старших курсов назвали много профессиональных радиожурналистов, которые работают на информационно-развлекательных радиостанциях. Например, «Маяк», «Эхо Москвы», «Коммерсантъ FM», «На семи холмах», «Energy» и т.д. Самым знаменитым оказался Вадим Градов (Вадим Александрович Рязанцев). Он работает на радиостанции «Дорожное радио». Также это преподаватель факультета журналистики НИУ «БелГУ».

Из результатов опроса выяснилось, что международное иновещание не популярно, даже среди специализированной аудитории — студентов старших курсов факультета журналистики НИУ «БелГУ».

Поэтому на студенческом радио «БЕЛый ГУсь» группа инициативных студентов разработала авторский проект: «Круглосуточное интернет-вещание на студенческом радио «БЕЛый ГУсь» с элементами международного контента». С целью поддержания актуальности данной темы.

География проекта в совокупности своей должна распространяться на Белгородскую область и на все субъекты РФ.

Радио «БЕЛый Гусь» освещает новости НИУ «БелГУ», рассказывает об интересных событиях в жизни студентов и преподавателей, ищет ответы на вопросы слушателей.

Мы считаем, что университетское радио может стать своеобразным проводником для иностранных студентов в студенческой жизни, площадкой, которая объединяет иностранных студентов, где можно обмениваться мнениями, решать проблемы, определять свои дальнейшие жизненные ориентиры. Поэтому мы хотим вещать круглосуточно, выходить в прямой эфир со студентами, чтобы в любой момент радио можно прослушать в социальных сетях. Добавятся выпуски на иностранных языках, так как в нашем университете учатся более 2,8 тысяч иностранных студентов из 91 страны мира.

Проект рассчитан на студентов, абитуриентов, иностранных студентов, школьников, родителей и преподавательский состав.

Одним из приоритетных направлений университета является интернационализация - интеграция международного аспекта во все сферы деятельности. Развитие международной и межрегиональной кооперации отражает идею открытости университета и науки.

Университетское радио «БЕЛый ГУсь» также планирует способствовать повышению межкультурной компетентности слушателей.

На данный момент НИУ «БелГУ» имеет более 160 договоров о сотрудничестве, 20 совместных образовательных программ с ведущими университетами стран Европы, Азиатско-Тихоокеанского региона.

Радио «БЕЛый ГУсь» может укрепить существующие связи на основе программы «обмена выпусками», повышая уровень осведомлённости студентов о культуре стран и регионов – партнёров НИУ «БелГУ».

Цель проекта - создание единого Международного информационного пространства (студенческого медиапортала), реализующего принцип формирования единой информационной среды для студенчества и молодежи разных национальностей. Преимущественная ориентация на национальные исследовательские университеты, новинки отечественной науки и техники, поддержку стартапов и воспитание нового поколения универсальных специалистов России и зарубежья.

Задачами проекта являются:

1. Регулярное информирование о наиболее важных событиях локального и глобального масштаба;
2. Способствовать повышению общего культурного уровня студентов;
3. Формирование объективного отношения к событиям, происходящим в г. Белгороде, прилегающих районах, а также во всем мире, ориентация потенциальных радиослушателей на активное участие в жизни молодежи;
4. Организация и поддержка диалога между преподавательским составом и студентами различных ВУЗов нашей страны и зарубежья;
5. Повышение правового уровня иностранных студентов;
6. Внесение в студенческую жизнь позитивного настроения (развлекательные программы);
7. Укрепление системы «обратной связи»;
8. Сравнительный анализ мнения студентов по различным вопросам на международном уровне, конкретная помощь в обмене мнениями;
9. Укрепление уникального «студенческого духа» и формирование идеологии успеха и саморазвития.

Данные задачи мы планируем реализовать следующими методами:

1. Коллективный подход: формирование команды, мотивирование.
2. Составление плана – графика реализации проекта и поэтапного описания проекта: привязка к конкретным целевым группам, месту и времени.
3. Мониторинг целевой аудитории, глубокий анализ тем, которые в дальнейшем станут основой концепта «нового» радио.
4. Разработка рубрик для иностранных слушателей, поиск корреспондентов с хорошим знанием языка и имеющих опыт общения с иностранцами с целью вовлечения в проект.
5. Работа с общественными организациями, преподавательским составом ВУЗа, обсуждение дальнейшего сотрудничества.
6. Составление сметы, планирование бюджета.
7. Презентация проекта.

Нас слушают жители России (96,41%), Украины (1,47%), Казахстана (0,27%), Германии (0,24%) и даже США (0,20 %).

Реализация представленного проекта позволит увеличить все эти показатели и выйти на мировой уровень.

За период своего существования радио ведет активное сотрудничество с такими радиостанциями как:

1. RadioHerne (Германия, г. Херне)
2. RadioIgel (Австрия, г. Грац)

Считаем, что в результате данного проекта полностью поменяется формат радио. Оно станет более доступным и интернационально направленным. Студенты по обмену, находящиеся на обучении в другом регионе или стране, будут отправлять свои сюжеты. Подкасты на иностранном языке будем тоже пускать в эфир.

Таким образом, опыт других стран в решении каких-либо вопросов будет перениматься более эффективно, увеличится интерес аудитории к событиям мирового масштаба, сформируется осознания себя как части мировой культуры.

Выводы к Главе 2

В первом пункте мы представили типологический анализ русскоязычной радиостанции «Спутник». Выяснилось, что это круглосуточная государственная радиостанция, для русскоговорящей аудитории с высшим образованием. В новостных блоках присутствует информация о событиях мира и страны. Программы радио «Спутник» можно разделить на две группы: информационные и аналитические. Больше эфирное время занимают анализирующие программы.

Во втором пункте мы выяснили, что основными функциями русскоязычного радио «Спутник» являются: информационная, интегративная, коммуникативная, агитационно-пропагандисткая и культурно – образовательная.

В следующем пункте мы составили портреты ведущих журналистов русскоязычного радио «Спутник» с помощью классификации типов ведущих: «ведущий-информатор», «ведущий-собеседник» и «ведущий-наставник».

В четвёртом пункте мы представили результаты анкетирования «Отношение студентов старших курсов факультета журналистики НИУ «БелГУ к международному вещанию». Выяснилось, что они предпочитают интернет-журналистику. Только лишь 8% постоянно слушают радио. Считают, что оно как СМИ с каждым днем уходит на задний план и становится менее востребованным. Проверка теоретических знаний показала, что респонденты не интересуются иновещанием.

Результаты опроса показал, что международное иновещание не популярно среди молодёжи. Поэтому в рамках КВР мы решили создать проект «Круглосуточное интернет-вещание на студенческом радио «БЕЛЫЙ ГУСЬ» с элементами международного контента». С целью поддержания актуальности данной темы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Для того чтобы получить актуальную международную информацию слушатели обращались к иновещанию. Оно служило интересам мирового сотрудничества и создавала имидж вещающей страны.

В первой главе мы познакомились с двумя основными подходами функций иновещания, на примере концепций профессоров журналистики: С.Г. Корконосенко и Е.П. Прохорова.

Далее мы раскрыли ключевые понятия — «иновещание» и «международное вещание». С нашей точки зрения, это не слова синонимы, как говорят другие учёные, а слова с разными контекстными значениями.

Свое начало иновещание международных радиостанций берёт в 1924 году на конференции в Вашингтоне. В Советском союзе аудитория могла услышать иностранное радио на русском языке только в 1937 году на волнах «Пражского» радио. Основными функциями иновещания зарубежных радиостанция являются: информационная, пропагандистская, воспитательная и интегративная.

Наши исследования показали, что в разгар «холодной войны» были созданы десятки новых международных радиостанций и происходило увеличение общей продолжительности программ.

Мы познакомились с историей развития отечественного иновещанием, которое началось в 1927 г. на «Московском радио». А через три года радиопрограммы вещались на 58 языках.

Важные функции международного отечественного радио – объективная и всесторонняя информация о важнейших событиях страны, также анализ происходящих процессов, отражение разных точек зрения, взглядов, различных политических платформ, создание в программах многостороннего образа России.

Далее по ходу исследования мы выяснили, что основными функциями русскоязычного радио «Спутник» являются: информационная, интегративная,

коммуникативная, агитационно-пропагандистская и культурно-образовательная.

С помощью классификации типов ведущих мы составили портреты журналистов русскоязычного радио «Спутник». К типу «ведущий-информатор» мы отнесли автора и ведущего информационной программы «Русская летопись» – Владимира Бычкова, «ведущий-собеседник» - автор и ведущий программы «Мастера» – Диану Берлин и ведущая программы «КомпАс» – Татьяну Галаванова, «ведущий-наставник» – автор и ведущий программ «Визави с миром» и «Теория заблуждений» – Армена Гаспарян.

На факультете журналистики мы провели исследование «Отношение студентов старших курсов факультета журналистики НИУ «БелГУ к международному вещанию» среди старших курсов факультета журналистики «НИУ БелГУ». В нём приняли участие 35 человек. Выяснилось, что лишь 8% постоянно слушают радио, а больше они предпочитают интернет-журналистику. Считают, что оно как СМИ с каждым днем уходит на задний план и становится менее востребованным. Респонденты не интересуются иновещанием и плохо знают историю появления и развития иновещания.

Результаты опроса показала, что международное иновещание не популярно среди молодёжи. Поэтому мы решили создать проект «Круглосуточное интернет-вещание на студенческом радио «БЕЛый ГУсь» с элементами международного контента» с целью поддержание актуальности данной темы.

Мы думаем, что университетское радио может стать своеобразным проводником в студенческой жизни, площадкой, которая объединяет иностранных студентов, где можно обмениваться мнениями, решать проблемы, определять свои дальнейшие жизненные ориентиры. Поэтому мы хотим добавить выпуски на иностранных языках, так как в нашем университете учатся более 2,8 тысяч иностранных студентов из 91 страны мира. Одним из приоритетных направлений университета является

интернационализация – интеграция международного аспекта во все сферы деятельности.

Во второй главе мы познакомились с программно-тематической направленностью русскоязычной радиостанции «Спутник». По результатам типологического анализа, мы пришли к выводу, что это круглосуточная государственная радиостанция, для русскоговорящей аудитории с высшим образованием, с ярко выраженной гражданской позицией, занимающихся бизнесом и управлением. Это радиостанция с универсально-тематической моделью, использующей информационные, аналитические и документально-художественные жанры. В новостных блоках присутствует информация о самых ярких событиях мира и страны чаще всего в области экономики, политики, науки, медицины и культуры. Программы радио «Спутник» можно разделить на две группы: информационные и аналитические. Больше эфирное время занимают анализирующие программы.

Таким образом, в течение долгого времени на отечественном иновещании доминировал страноведческий принцип подачи материалов в конкретной стране, то есть вещание было направлено непосредственно в страну и шло на языке этой страны. Однако от этого подхода постепенно начали отказываться и переходить к созданию планетарных и региональных служб, готовящих передачи на различных языках.

Сегодня радио «Спутник» систематически расширяет корреспондентскую сеть в зарубежных странах, также обогащает тематическую направленность программ и дополняют место распространение: радио можно не только слушать, но и параллельно смотреть прямые эфиры из студии в социальных сетях.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акопов А.И. Некоторые вопросы журналистики: история, теория, практика (публикации разных лет) [Текст] / А.И. Акопов – Ростов-на-Дону: НПК «Гефест», 2002. – 108 с.
2. Акопов А.И. Периодические издания [Текст] : учеб.– метод. пособие / А.И. Акопов. – Издательство ООО МП «Книга» – Ростов-на-Дону: Издательство ООО МП «Книга», 1999. – 92 с.
3. Акопов А.И. Типологические признаки сетевых изданий [Текст] / А.И. Акопов – ООО «Терра» – Ростов-на-Дону: 2002. – 311-317 с.
4. Алексеев, П.В. Философия журналистики [Текст]: учеб. пособие / П.В. Алексеев, А.В. Панин. - М. : ТЕИС, 1996. – 504 с.
5. Альтшуллер Г.С. Структура талантливого мышления [Текст] / Г.С. Альтшуллер - М., 1979. – 66-72 с.
6. Андрукович П. Звукозапись и молодой слушатель музыки [Текст] / П. Головинский, Г. Головинский - М., 1985– 90-110 с.
7. Барабаш, Н. Как Завоевать Доверие Аудитории И Стать Класным Радиоведущим (телеведущим, шоуменом или тем, кем вы сами захотите) / Н. Барабаш [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://samlib.ru/b/barabash_n/ipk-titlenew.shtml.
8. Беляев С.В Государственное и независимое вещание [Текст] / С.В. Беляев, В.И. Коробицын – М.: Пласт., 1995. – 179 с.
9. Беляев С.В. Радио новой России [Текст] / С.В. Беляев – М.:ТВ-Рейтинг – Останкино., 1995. – 13 с.
10. Болотова Л.Д. Отечественное радиовещание в начале XXI века: новые реалии и старые проблемы [Текст] /Л.Д. Болотова – М.: Аспект Пресс, 2005. - 147-161 с.
11. Борисов В. Г. Юный радиолобитель [Текст] / В. Г. Борисов — М.: Радио и связь, 1992. — 409 с.

12. Браццло С. Особенности формирования программных концепций отечественного ТВ [Текст] / С. Браццло — М., 2000. — 7- 17 с.
13. Бубукин А. В. Эфирные тайны [Текст] / А.В. Бубукин— Новосибирск: FM-реклама, 2003. – 148 с.
14. Бурдянд. В. А. Советская радиотехника и электросвязь в датах [Текст] / В. А. Бурдянд, В. Е. Володарская, А. В. Яроцкий А. В. - М.: Связь, 1975. - 189 с.
15. Ворошилов В. В.. Журналистика [Текст] / В.В. Ворошив — СПб.:Изд-во Михайлова В.А.,2000. – 200 с.
16. Глейзер М. Радио и телевидение в СССР [Текст] / М. Глайзер - М.: Госкомитет СМ СССР по радиовещанию и телевидению, 1965. - 230 с.
17. Горяева Т.М. Радио России: Политический контроль советского радиовещания в 1920-1930 годах [Текст] / Т.М. Горяева - М., 2000. –154
18. Добчинский А.А. Городское радиовещание: ретроспектива, современное состояние, проблемы журналистского творчества [Текст] / А.А. Добчинский – М.: 1996. – 32 с.
19. Додонов Б.И. Эмоциональные характеристики личности и художественная одаренность [Текст] / Б.И. Додонов - Л., 1983. – 205-210 с.
20. Дранков Н.В. Многогранность способностей как общий критерий художественного таланта. //Художественное творчество [Текст] / Н.В. Дранков - Л., 1983. – 123-139 с.
21. Дуков Е. Грампластинка в музыкальной жизни (социально-культурный аспект функционирования) [Текст] / Е. Дуков - М., 1985. – 6-22 с.
22. Евстафьев, В.А. Что, Где и Как рекламировать [Текст] / В.А. Евстафьев, В.Н. Ясонов. – СПб.: Питер, 2005. – 432 с.
23. Исправникова А. Французское радио: процесс децентрализации. // В Диапазоне современности [Текст] / А. Исправникова - М., 1985. – 255-274 с.
24. Калмыков А.А. Интернет-журналистика [Текст] / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. — 383 с

25. Карелина В. Коммерциализация английского радио [Текст] / В. Карелина - М., 1985. —238-255 с.
26. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения [Текст] / М.Н. Ким – СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2001. —55 с.
27. Клен Н. Ди-джей: Один на один с микрофоном [Текст] / Н. Клен– М.: Cosmopolitan, 1996. –111-114 с.
28. Ключев, Ю. В. Радиожурналистика: основы профессии [Текст] учеб. пособие / Ю.В. Ключев – СПб.: Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций» СПбГУ, 2015. — 151 с.
29. Колодкин В.А. Радиовещание в Интернете: принципы функционирования, типология и структура сайтов [Текст] / В.А. Колодкин – Воронеж. 2005. – 183 с
30. Конев Е. Ф.. Международная журналистика [Текст] учеб. пособие /Е.Ф. Конев — М.: БГУ,2002. — 70 с.
31. Корконосенко С. Г. Социология журналистики [Текст] / С.Г. Корконосенко М.: Аспект Пресс, 2004. —45 с.
32. Корконосенко С. Г. Основы творческой деятельности журналиста [Текст] уч. пособие / С.Г. Корконосенко– М.: Аспект Пресс, 2001. -287 с.
33. Короченский А. П. История мировой журналистики[Текст] /А.П. Короченский, Е.А. Корнилов, А.Г. Беспалова – М.:Издательский центр «МарТ», 2003. -54 с.
34. Левитан Ю. Б. Диктор у микрофона [Текст] / Ю.Б. Левитан - М., 1983. —60 с.
35. Маккой Квинси Вещание без помех [Текст] / Маккой Квинси – М.: Мир. 2000. – 36-37 с.
36. Мари М. Звук.// Информационный сборник [Текст] /М. Мари - М., 1986. – 129-132 с.
37. Мейлах Б.С. Психология художественного творчества: предмет и пути исследования [Текст] / Б.С. Мейлах - Л., 1980. - 5-24 с.

38. Национальная политическая энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [Электронный документ] // Режим доступа: <http://politike.ru/>
39. Панарин, И.Н. СМИ, Пропаганда и Информационные войны / И.Н. Панарин И.Н. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://lib.rus.ec/b/358612/read>
40. Петрова С.Э. Итальянское радио: от государственной монополии к частному вещанию [Текст] / С.Э. Петров - М., 1985. –274-288 с.
41. Пономарев Я. А. Психология в системе комплексных исследований творчества [Текст] / Я.А. Пономорёв - Л., 1980. – 24-32 с.
42. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Текст] учеб. пособие / Е.П. Прохоров — М.: Аспект Пресс. 2003. – 90-102 с.
43. Рождественская Н.В. Творческая одаренность и свойства личности [Текст] / Н.В. Рождественская - Л., 1980. –57-68 с.
44. Ружников В.Н. Российское радиовещание в условиях рынка вещание [Текст] / В.Н. Ружников – М. 2002. - С. 154.
45. Смирнов В.В. Формы вещания: Функции, типология, структура радиопрограмм [Текст] учеб. пособие / В.В. Смирнов – М.: Аспект Пресс, 2002. – 203 с.
46. Сухарева В. Битва за эфир. Появление музыкально-развлекательного радио в России [Текст] / В. Сухарёв – М.: Элиткомстар. 2008. – 223 с.
47. Толстова Н.А. Внимание, включаю микрофон! [Текст] / Н.А. Толстова - М., 1972. – 75-76 с.
48. Тхагушев И.Н. Ориентация на личностное восприятие [Текст] / И.Н. Тхагушева - М.,1985. – 53-75 с
49. Федеральный закон «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991. – 28 с.
50. Шерель А.А. Организация эмоционально среды радиосообщения [Текст] / А.А. Шерел – М.: Издательство Моск. Ун-та. 1981. – 211-220 с.

51. Шерель А.А. Пересечение параллельных прямых [Текст] / А.А. Шерель – М.: Журналист N2. 1996. – 25-26 с.
52. Шереля А.А. Международное радиовещание Барабаш Д.С., Болотова Л.Д. Радиожурналистика Международное радиовещание [Текст] / А.А. Шерель, А.А., Барабаш, Д.С., Болотова – М., Издательство Московского университета, 2000. -79 с.
53. Юсупов Р. Российский музыкальный ежегодник [Текст] / Р. Юсупов – М., 1997. – 135-141
54. Яхонтов В. Голос диктора [Текст] / В. Яхонтов–М., 1941. –15 с.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. <https://ria.ru/radio/>
2. <https://www.golos-ameriki.ru/>
3. <https://www.bbc.com/russian>
4. <http://bse.sci-lib.com/>
5. <https://ria.ru/>
6. <https://ria.ru/world/20180604/1521883938.html>
7. <https://ria.ru/world/20180608/1522322104.html>
8. <https://www.youtube.com/watch?v=M03VW9puYJo>
9. <http://www.radioherne.de/>
10. <http://radioigel.at/>

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Двадцать шестого мая 1905 года скончался знаменитый промышленник и меценат Савва Тимофеевич Морозов. Родился в старообрядческой купеческой семье. Окончил Московский университет, продолжил учебу в Кембридже.

Он превратил главное семейное предприятие – Никольскую мануфактуру – в одно из самых доходных в России. Кроме того, он строил для рабочих общежития, школы, клубы, больницы.

Савва Тимофеевич пользовался большим влиянием в предпринимательских кругах, был известен как меценат. Финансово помог Московскому художественному театру встать "на ноги", за что ему были бесконечно благодарны Станиславский и Немирович-Данченко. Еще бы! Только на строительство и обустройство театра Морозов потратил более трехсот тысяч рублей. Также он участвовал в Обществе пособия нуждающимся студентам Московского университета.

Кроме того, Морозов был связан с революционным движением. Финансировал издание социал-демократической газеты "Искра", на его средства учреждены первые большевистские легальные газеты "Новая жизнь" и "Борьба". Прятал у себя дома от полиции революционера Баумана. Дружил с Максимом Горьким. Это была несколько странная, можно сказать, пикантная дружба, поскольку гражданская жена писателя актриса Мария Федоровна Андреева ранее была любовницей Саввы Тимофеевича. Самое интересное, что Морозов и после разрыва помогал и Андреевой, и Горькому, и социал-демократам...

А что жена Саввы Тимофеевича, спросите? Она, конечно, не простила связь мужа с актрисой, хотя сама тоже была весьма экстравагантной личностью. Так, например, в 1896 году во время открытия Нижегородской ярмарки, на которой присутствовали Николай II с императрицей,

церемониймейстер двора сообщил Морозову о нарушении его женой этикета – шлейф платья Зинаиды Григорьевны оказался длиннее, чем у императрицы.

Морозов выстроил для своей семьи на Спиридоновке дом в стиле модерн. Архитектором был приглашен молодой, но уже популярный Федор Шехтель. А интерьеры создавал художник Михаил Врубель. Ныне в особняке располагается дом приемов МИД России.

Морозов выступал и с политическими требованиями к властям. Впрочем, представители купечества в те времена активно боролись за то, чтобы уравниваться полностью в правах с дворянством и войти в высшие эшелоны власти. Денег у них было много, а реального влияния мало. И надо заметить, что отчасти именно эти претензии торгового и промышленного капитала на власть привели к катастрофе 1917 года.

Морозов очень тяжело переживал свою невозможность что-либо изменить. У него произошел какой-то внутренний надлом. Он стал все чаще уединяться, не желал никого видеть. По Москве поползли слухи: Морозов сошел с ума! Но консилиум врачей пришел к выводу, что у Саввы Тимофеевича лишь нервное расстройство, и направили его на лечение в Европу. А вскоре, в мае 1905 года, он застрелился в гостиничном номере в Каннах, что на Лазурном берегу.

Согласно официальной версии Морозов покончил с собой, однако обстоятельства трагедии до конца не ясны. Савва Тимофеевич никогда не владел оружием и обращаться с ним не умел. Кстати, французская полиция не нашла никаких отпечатков пальцев на браунинге, из которого якобы застрелился Морозов. Не были сделаны фотографии места происшествия.

"В смерти моей прошу никого не винить" – написал Морозов на листке бумаги. Но это могла быть и инсценировка самоубийства. Любопытный факт: незадолго до смерти он застраховал свою жизнь на большую сумму, а страховой полис на предъявителя отдал Марии Андреевой. Позднее значительная часть этих средств поступила в фонд большевистской партии. Зинаида Григорьевна, жена Саввы Морозова, никогда не верила в

самоубийство. Она рассказывала, что когда после выстрела вбежала в комнату мужа, то увидела в окно убегающего человека в плаще и шляпе. Есть версия, что убийцей мог быть Леонид Красин, видный деятель большевистской партии.

Так что вполне возможно, что Морозова и взаправду убили... Классический случай: революционеры сначала использовали богатенького "спонсора", а потом за ненадобностью избавились от него. И Красин, если это был действительно он, всего лишь нажал на спусковой крючок. А настоящими убийцами Саввы Тимофеевича стали его сомнительные связи с людьми, которые ради достижения своих революционных целей готовы были идти по трупам. Они потом это доказали и показали уже всей России.

Вдова Морозова, Зинаида Григорьевна, вышла замуж в третий раз. До Саввы Морозова она уже была замужем – за Сергеем Викуловичем Морозовым, родственником своего второго мужа. Но вскоре они развелись. Третьим мужем Морозовой стал московский градоначальник Анатолий Анатольевич Рейнбот, ее давний поклонник. Кстати, супруги подолгу жили в подмосковном имении Морозовых Горки. В том самом, что сейчас более известно под названием Горки Ленинские. Там провел последние годы и умер Ильич...

Но и в третьем браке Зинаида Григорьевна не нашла долгожданного счастья. В 1911 году Рейнбота обвинили в хищениях. Его отставили. Тюремь он сумел избежать лишь благодаря защите лучших адвокатов и деньгам жены. А несколько спустя после этого скандала Зинаида Григорьевна развелась с экс-градоначальником.

После революции богатства Морозовых были национализированы. Зинаида Григорьевна жила в Подмосковье. Благодаря Немировичу-Данченко получала небольшую пенсию – за вклад ее второго супруга в создание МХТ. Она скончалась всеми забытая в 1947 году.»

"Крым – их", или как Трамп признал Крым русскоговорящим

Все это было где-то в Канаде, и было ли там что-то вообще, никто точно не скажет. Кроме самого Трампа. А сам Трамп пока предпочитает молчать. Ему нравится наблюдать за тем, как все его "друзья" забегали.

"Крым – их", или как Трамп признал Крым русскоговорящим

Если бы Нобелевскую премию мира давали не только за слова, которые нравятся им, но и за желания, которые устраивают нас, то мы бы предложили вручить ее Трампу до того, как он вошел в Белый дом. Он же еще кандидатом уверял, что обязательно рассмотрит признание Крыма.

Но вот он президентом стал, и, казалось, забыл, о чем тогда сказал. А нет. Нервы и память у него в порядке. Сказал "семерке": значит так, ребятки. Крым российский, я знаю точно. Слышу я голос его, хоть и заочно. Русский звучит там у всех, сплошь и рядом. Поэтому дома он, а не рядом. Нужно было видеть лидеров позы. Новость, как рэп, а не жизни проза. Все проглотили. И новость, и смелость. Ужин там был, а есть уже не хотелось. Раунд, если кратко. А если по сути, то круче было бы только если бы Трамп пришел к союзникам на разговор в футболке с портретом Путина.

Но и так – сенсация. От интернет-портала BuzzFeed. Ресурс скандальный, но так и номер он выдал себе под статью. Со ссылкой на два дипломатических источника. Они, дескать, сами слышали, как Трамп за трапезой объявил партнерам по G7, что Крым российский, поскольку его жители говорят на русском. После этих его слов у них аппетит и пропал. Лишь у итальянца Конте он должен был еще больше разыграться. Во-первых, поклялся отменить санкции против России. Во-вторых, один из его министров, а точнее, работодателей, лидер правящей партии "Лига" Сальвини пошел дальше Трампа. В Крым. Самим фактом своего присутствия там признав его.

С признанием Трампа пока все не так очевидно. Но если было так, как описывает BuzzFeed, то получилось у него почти, как в "Простоквашино". Хотя мы и не доставали его, как кот Матроскин галчонка со своим "кто тамом?", но ведь тоже, выходит, "ура! заработало!". Он таки сказал, что "Крым – наш". Может, потому, что они с Крымом так похожи. Трамп тоже говорит на американском и его тоже не все признают. Но это же не мешает ему оставаться

американским президентом. Правда, в отличие от российского Крыма – с ограниченным сроком действия.

Впрочем, что это было в Канаде и было ли там что-то вообще, никто кроме самого Трампа не скажет. А сам Трамп пока предпочитает молчать. Ему нравится наблюдать за тем, как они на всякий случай забежали, засуетились. Невозмутима лишь его пресс-секретарь. Саре Сандерс уже второй раз за неделю после его внезапного озарения насчёт возвращения России в "восьмерку" пришлось признавать, что она ни сном ни духом. Знает только, что слухи об ее отставке преувеличены. Хотя, кому она с такой осведомленностью нужна? Вряд ли Трампу.

Ему, похоже, из его окружения вообще никто не нужен. С советниками не советуется. С союзниками не церемонится. Ему, по большому-то счету, даже без разницы: G7 или G8. Поскольку его интересует G2. Место гипотетической встречи с Путиным еще обговаривается. Как вариант, Вена. Но, может, все-таки, как бывало? В Ялте. Ну, коль Трамп, как и Рузвельт, тоже считает, что Крым – наш. Причем на троих мир делить уже не надо.

"Дневник читателя". "Живые поэты" против Ах Астаховой ХРОНИКА ЛИТЕРАТУРНОЙ ЖИЗНИ

В ночь с 26 на 27 февраля Россия в 12-ый раз присоединится к международной акции "Ночь музеев". В эту ночь музеи и картинные галереи не просто работают до утра, они показывают то, что в другое время посетителям недоступно. В этом году сюрпризов будет особенно много, ведь тема ночи музеев 2018 – "Шедевры из запасников".

Чем удивят ночных гостей Эрмитаж и Пушкинский музей, Третьяковка и Русский музей, можно посмотреть на сайте проекта, а я вам расскажу про ночь в литературном музее. Государственный литературный музей, который теперь называется музеем истории литературы имени В.И. Даля.

В музее Серебряного века удивят, "литературным караоке" на стихи Владимира Маяковского, Даниила Хармса, Велимира Хлебникова, Игоря Северянина. В музее Чехова молодые актеры устроят читку пьесы "Вне системы" современного драматурга Михаила Дурненкова. В Трубниках можно попасть на интереснейший кураторский показ выставки "Город гнева. Сталинградская битва в литературе". Она посвящена 75-летию победы советских войск под Сталинградом, но построена вокруг судеб писателей-фронтовиков. Для детей проведут отдельное занятие "Полевая почта", где ребята прочтут подлинные письма защитников Сталинграда и, возможно, прочувствуют прошлое своих дедов чуть лучше. А в мемориальной квартире Алексея Толстого, кроме исторического квеста для взрослых и чаепития с синемаатографом, вас ждет увлекательное путешествие в мир вещей – экскурсия "Сокровища каморки папы Карло". Красный граф Алексей Толстой был в хорошем смысле "помоечник", "землеройка" – он мог часами ходить по свалкам и помойкам, выискивая какое-нибудь занятное бюро или безногую этажерку, которые тогда частенько выбрасывались из уплотняемых квартир. И как только случалось натолкнуться на любимый им "ампирчик"

или "рококошечку", Толстой реставрировал ценную вещь и наделял ее историей.

Тринадцатый международный книжный салон проходит в Санкт-Петербурге с 1 по 2 марта. В Михайловском манеже и окрестностях в эти дни читают книги, задают вопросы писателям, обсуждают литературных героев и обмениваются впечатлениями. Гостей много: Алексей Иванов и Гузель Яхина, Дмитрий Быков и Алексей Сальников, Сергей Шаргунов и Алексей Варламов, Ольга Славникова, Александр Архангельский и другие интересные авторы.

Что обсуждают? Например, новый сборник рассказов "Редакции Елены Шубиной" и проекта "Сноб" "33 отеля, или здравствуй, красивая жизнь". Лучшие современные писатели снова написали по истории на заданную тему. В прошлом году был сборник "Все в саду", до этого писатели рассказывали "Все о моем доме", на этот раз темой стали отели. Среди авторов Татьяна Толстая, Людмила Петрушевская, Виктория Токарева, Алексей Сальников, Александр Кабаков, Валерий Годоровский... да что уж там, даже Филипп Киркоров (неплохо, кстати, рассказывает, вот только все время помнит, что он король российской эстрады и отец-одиночка, это немного раздражает). Вообще, я обожаю брать с собой в отпуск сборники проекта "Сноб", потому что вместо одной книги получаешь сразу много очень разных историй. Причем написаны они, в основном, очень сильными современными авторами, так что большая часть рассказов непременно придется вам по душе. В Питере на Салоне сборник "33 отеля, или здравствуй, красивая жизнь" лично представят Елена Колина, Алексей Сальников и Дмитрий Воденников.

В этом выпуске рассказываю, какие авторские презентации и неожиданные мероприятия Петербургского международного книжного салона важно не пропустить.

КНИЖНЫЙ РАЗВОРОТ

Если нырнуть в Сеть, окажется, что там есть авторы, которые называют себя "поп-поэтами". "У нас действительно статус рок-звезд, – говорит Евгений Ес Соя. – Не очень больших, но со всеми привилегиями и атрибутами". Скажу вам честно, я про этих поэтический звезд интернета с сотнями тысяч подписчиков узнала совсем недавно – зимой на закрытой встрече крупнейшего российского издательского холдинга Эксмо/АСТ услышала о планах издавать поэтические сборники Ах Астаховой, Сола Моновой, Евгения Ес Сои и других. Кто все эти люди, спросила я у Google – и мне открылся дивный новый мир. Оказалось, у интернет-поэтов новой волны сотни тысяч подписчиков на YouTube и в соцсетях, они собирают полные залы на гастролях. А билеты на квартирники таких поэтов стоят от пяти тысяч рублей и выше и разлетаются вмиг. Сетевая поэзия – странный, существующий где-то между Instagram и YouTube мир – вдруг стала фактом литературы и частью современного литпроцесса. Чтобы разобраться, что это за явление – сетевая поэзия – и сколько в нем поэзии, я пригласила в студию шеф-редактора издательства "Бомбора" Татьяну Кальницкую, которая выпускала как раз сборник Ах Астаховой, и куратора оригинального проекта "Живые поэты" Андрея Орловского.

Экспертное интервью с Татьяной Головановой

1. Как начался путь в профессию?

Я всегда знала, кем хочу стать. Поэтому с 15 лет я уже работала журналистом в Якутии на Дальнем Востоке. Сначала работала на телеканале, вела молодежную программу, потом еще и на радио, а в последний год школы основала молодежную городскую газету. Это было безумно интересно и сложно. Ну и в университете я работала уже с 1 курса, это были временные проекты и маленькие должности, но мне нравилось.

2. В вашей профессии каждый день не похож на другой, но все-таки, как выглядит типичный рабочий день международного журналиста радио Sputnik?

Бывают дни сурка, это как в каждой профессии. Но чаще всего - я не знаю, что я буду делать сегодня, какие темы освещать. Плюс, я работаю в Кремлевском и Правительственном пулах журналистов, поэтому бывают командировки, или бегу в Кремль на заседание Госсовета или еще чего-нибудь с участием президента.

А бывает, что разрабатываю большую тему по международной журналистике, рассматриваю серьезную финансовую проблему (обвал рынков, например). Тогда с помощью продюсеров вызываем экспертов, например, докторов наук из ВШЭ или известных экономистов, иногда юристов-международников. И либо мы их записываем и потом я вставляю их оценку в своих эфирах, либо иду в студию и общаюсь с ним по телефону (или лично) в прямом эфире. Часто приходится спорить с экспертами, если я в чем-то не согласна.

3. Что самое интересное в Вашей работе на радио «Спутник»?

Что мы всегда на гребне информационной волны. Ты в курсе, что происходит в мире, ты узнаешь об этом одним из первых и такая наполненность информацией помогает развивать критическое мышление, ты смотришь на ситуацию более объективно, особенно когда слышишь разные оценки.

Иногда случаются ЧП или срочные перестановки-отставки во власти, но даже в этот период хаоса есть своя прелесть — это адреналин, когда информация только приходит, а ты уже в эфире пытаешься ее анализировать. Это заряжает.

4. Как вы считаете, насколько Ваша профессия полезна и важна для нашей страны?

Никогда не буду делать то, что не полезно для моей страны. Журналистов часто ругают. Но лично я не вижу ничего плохого в том, чтобы быть патриотом. При этом никто не ограничивает мою свободу выражать мысли, я могу критиковать, если не согласна, но аргументировано, чтобы это была критика, а не балаган. В пропаганде тоже нет ничего плохого, если она не направлена против кого-то, а направлена на создание позитивного имиджа страны. При этом самое важное в данной работе- говорить правду, не отступать и не приукрашивать. Это вообще журналистская аксиома, о которой в последнее время, в эпоху «постправды» почему-то многие коллеги забывают.

5. Как вы думаете, насколько профессия международного журналиста полезна и важна для нашей страны?

Кто, если не журналисты, должны доносить другое видение ситуации, другое мнение, другую оценку, отличную от мейнстрима? Мы живем в эпоху, когда правила международной дипломатии не соблюдаются, это больше похоже на троллинг, чем на политику. И если в мире останется только удобная позиция, то мы скатимся к ненависти, войне и вражде. И я искренне уверена, что если не международный журналист, то всей правды в других странах могут и не узнать. Поэтому так важно любыми способами ломать эти стены. Но при этом не вторгаться в личные границы, не переубеждать. Человек разумный способен сам делать выводы, если он обладает оружием-информацией.

6. В чем плюсы и минусы работы международного журналиста?

Из плюсов - широкий кругозор. Ты всегда можешь поддержать беседу в любой компании, хоть среди студентов, хоть среди министров. Тебя всегда оценят как интересного собеседника. Это позволяет входить в доверие и получать много информации. Международная журналистика — это очень интересное поле для самореализации, для изучения и анализа. Как журналист ты имеешь доступ к многим интереснейшим людям. Многие из них действительно управляют миром, многие делятся с тобой секретами успеха, кто-то помогает советами, которые позволяют повышать свой уровень образования, уметь мыслить иначе. Это очень ценный и бесплатный коучинг.

Из минусов - не везде тебе рады. Как-то меня долго не хотели впускать в одну из европейских стран, потому что в моей визе была пометка, кто я. А в Европарламенте в этот момент принимали резолюцию по противодействию пропаганде «Спутник». Но так как документы у меня были в порядке все-таки им пришлось меня впустить. Ну и на Украину мне как международнику въезд заказан и небезопасен, хотя я очень люблю эту страну и прекрасный Киев. Ну и график сумасшедший, ты никогда не можешь планировать поход в театр, например. Потому что тебя может не быть в городе и даже в стране. Или ты будешь в эфире.

7. Вы экономический обозреватель и ведущий радио-шоу «КомпАс». Расскажите, пожалуйста, как готовитесь к интервью? Интересно, вопросы прописываете заранее или по ходу беседы задаёте?

Я думаю, что лучшая импровизация- заранее хорошо спланированная. Сначала изучаю все, что связано с будущим гостем, его предыдущие интервью. Убираю самые «попсовые» вопросы, потому что это неуважение к спикеру, ему, итак, уже надоело говорить одно и то же, да и журналист ничего ценного из этого интервью не вынесет. Ну и нужно найти те точки, которые человеку приятны, те вопросы, которые его затронут, чтобы ему в конце захотелось сказать спасибо за возможность сказать действительно волнующие его слова. А самое главное - быть искренне заинтересованным в

ответах. Это чувствуется, когда ты спрашиваешь, чтобы спросить, а не чтобы ты услышал ответ.

8. Вы считаете, что самым главным в работе журналиста-международника - умение удержаться от выводов и быть наиболее объективным? У вас это всегда получается?

Я живой человек, конечно, бывает, когда ты не можешь сдержаться от оценки ситуации, когда эмоции рвутся наружу. Но это в ситуациях, когда есть жертвы, когда кто-то поступает уж совсем несправедливо к людям, странам, компаниям. В других случаях - стараюсь давать разные точки зрения, разные факты. Быть наиболее близкой к фактам в своих анализах. Хотя и завуалированно давать выводы я тоже умею и даже практикую.

9. На радио «Спутник» трудитесь с момента основания вещания на русском языке. С какими трудностями Вы сталкивались в Вашей работе за это время?

Главное испытание - тщеславие. За последний год я выиграла три всероссийских журналистских премии по радиовещанию. Это приятно, но отвлекает от убеждения, что журналист — это не «звезда», а обычная социально полезная профессия.

Экспертное интервью с Елизаветой Павловой

1. С чего начинался ваш путь в журналистике?

Со знакомства с известным журналистом, Заслуженным деятелем искусств России Дианой Берлин, с которой я работаю и по сей день.

2. Что самое интересное в Вашей работе на радио Sputnik?

Встречи и знакомство с людьми, которые формируют не только российское, но и мировое культурное пространство.

3. Как вы считаете, какие ведущие функции у международного радио «Спутник»?

В силу своего стратегического потенциала, положения на карте мира, а также очень интересной исторической судьбы Россия находится в самом центре мировых процессов, не только политических, но и экономических. Поэтому главная задача Радио «Спутник» - знакомить мир с жизнью этой великой страны - России, представлять реалистичную картину того, что происходит здесь и в мире, делать ее понятней слушателям, создавая тем самым пищу для размышлений.

Вещание на страны ближнего и дальнего зарубежья — это наиважнейшая геополитическая задача, а также ежедневная ответственность за то, что мы говорим миру. Учитывая сегодняшние реалии, мы должны вести ежедневный диалог с миром, чтобы интерес к России, ее истории, культуре не убывал.

4. В чем плюсы и минусы работы международного журналиста?

Главным плюсом работы — это постоянные встречи с уникальными людьми с интересной судьбой, постоянный самообразовательный процесс.

Минусов нет, так как очень люблю свою работу.

5. Как вы думаете, какие функции выполняет современное иновещание?

** Формирование положительного образа России за рубежом,*

** Широкое распространение информации о России, ее истории, культуре, жизни людей,*

** Пропаганда, поддержка и продвижение русского языка в мире.*

6. Продолжите фразу: «Программа "Мастера" – это возможность проследить за этапами превращения героя программы в Мастера»

7. Расскажите про историю создания программы "Мастера".

"Нужна ли Мастеру Маргарита", что обозначает само понятие «Мастер», кто Мастера в жизни приглашенного гостя, в чем и как герои программы достигли мастерства — это и определило концепцию программы.

8. Существует такое мнение, что необходимо представлять аудиторию, для которой вы вещаете. Опешите слушателя программы «Мастера» (возраст, пол, социальный статус и т.д.)

Проект носит познавательный характер, поэтому слушательская аудитория этого цикла самая разнообразная. Так как в студию приходят люди, которые достигли мастерства в совершенно разных сферах, эта программа может быть интересна людям разного возраста и статуса.

9. Расскажите, пожалуйста, как готовитесь к интервью? Интересно, вопросы прописываете заранее или по ходу беседы задаёте?

Конечно, идет большая подготовка к программе: поиск и анализ информации о герое программы (биография, семья, сфера деятельности, интересы, хобби и т.д.).

Но, безусловно, беседа — это все равно импровизация, поэтому дополнительные вопросы могут рождаться во время разговора.

Приложение 6

Радиостанция	Русская служба радио «Sputnik»
Форма собственности	Государственная
Цель вещания	Информационно-аналитическая (основная) просветительно-культурологические (второстепенная)
Аудитория	Для русскоговорящего население старше 30 лет с высшим образованием, с ярко выраженной гражданской позицией, занимающихся бизнесом и управлением, а также активное работающее население.
Формат	Информационно-аналитический
Содержательно-тематическая направленность вещания	Узко форматное
Жанры	Универсальная
Объем вещания	Круглые в сутки
Территория вещания	Россия, ближнее и дальнее зарубежье, интернет

Приложение 7

Наверх ▲

АФИНЫ, 4 июня — РИА Новости. Sputnik открыл редакционный центр в Афинах. Это 23-ее представительство Sputnik за рубежом и единственное российское информационное агентство, которое работает [на греческом языке](#).

"В Греции, как известно, всё есть, но постоянного канала информации о происходящем в мире, с оценками и фактами отличными от европейского мейнстрима, не было. Мы это исправили. Желаю удачи нашим журналистам и поздравляю всех с началом работы Sputnik на греческом языке", — сказала главный редактор Sputnik Маргарита Симоньян.

"Это лучший итог прошедшего недавно года сотрудничества России и Греции. Традиционно дружественные связи двух стран и народов уже давно было пора дополнить серьезным проектом в медиасфере", — отметил заместитель министра связи и массовых коммуникаций РФ Алексей Волин.

Ранее Sputnik проводил [исследование](#), в ходе которого выяснилось, что подавляющее большинство граждан Греции — 81% заинтересованы в максимально разносторонней информации о происходящем в стране и мире.

"Мы начали свою работу для того,



Наверх ▲

в максимально разносторонней информации о происходящем в стране и мире.

"Мы начали свою работу для того, чтобы показывать жителям Греции все разнообразие ключевых мировых событий, а также рассказывать о самых интересных новостях в стране. В нашей команде работают местные журналисты, которые понимают, как делать отличные новости. Мы надеемся, что появление Sputnik в Греции задаст новые стандарты для журналистики", — отметила руководитель Sputnik Греция Регина Хохлова.



© РИА Новости / Александр Демьянчук
Перейти в фотобанк

[Это страшное слово "альтернатива": почему на Западе боятся Sputnik](#)

[Sputnik](#) — одно из крупнейших международных СМИ, объединяющее мультимедийные страновые и региональные интернет-сайты на 33 языках, аналоговое и цифровое радиовещание на русском, английском и французском в 80 городах мира и в интернете. Новостные ленты Sputnik круглосуточно поставляют информацию ведущим изданиям по всему миру на английском, арабском, испанском и китайском. Аудитория информационных ресурсов Sputnik составляет более 50 миллионов посетителей, в 23 редакционных центрах по всему миру от Токио до Монтевидео работает свыше тысячи человек десятков национальностей. Sputnik входит в медиа-группу "Россия сегодня".



Круг сузи
о сбитом



Геологи и
огромны



Белорус
российск
другой по



Жители и
посещат



Немецка
пред Кие
о гражда
на Донба



Во Флори
всех взят

lenta



Наурт в
отсутств
истории



Ударивш
бомбард
вышли и



Уходила
девушка
ДТП. ...

Как Су-5



Уходила от
девушка на
ДТП. ...



Как Су-57 об
американце
военный эко



Российские
проигнорир



Россия обя
«умные» сче

24С



Украинские
в панику по



ФРГ больше
громкое зая
Германии



Денег не по
поставил то
Украиной



Киевские вл
провести пе
Россией



Меркель от
жестким уль



В России из
призыва на

Sputnik и Институт радио и телевидения Кубы договорились о сотрудничестве

03:54 08.06.2018 (обновлено: 04:50 08.06.2018)

0 406 6 0



Наверх ▲

ВАРАДЕРО (Куба), 8 июня – РИА Новости. Информационное агентство и радио Sputnik и Институт радио и телевидения Кубы договорились развивать обмен аудиопередачами и текстовым контентом на испанском языке, а также проводить совместные мероприятия, пресс-туры, обучающие онлайн-тренинги, экспертные видеомосты и стажировки.

Церемония подписания прошла в четверг во время Конференции радио и телевидения Кубы, подписи под документом поставили руководитель редакционного центра Sputnik в Уругвае Олег Вязьмитинов и генеральный директор государственной радиовещательной компании Radio Cubana Онелио Кастильо Кордери.







"Для нас подписание этого соглашения является стратегически важным шагом в развитии отношений с медиаструктурами Кубы. Надеемся, что совместно мы сможем вести полномасштабное сотрудничество, которое будет положительно влиять на отношения между нашими странами", — сказал Вязьмитинов.



© РИА Новости / Евгения Новоженкина
Перейти в фотобанк

[Вице-президент Уругвая высоко оценила работу Sputnik в Южной Америке](#)

СМИ

-  В России м
выдачи вод
важно знать
-  Госдеп при
Крымскому
-  Удар откуда
отказывается
декларации
-  После этого
пятиклассни
подал в отс
-  Легендарна
певица впа.
-  Загадочная
территории
Древний Ег

-  бо.
-  В Г
ту
-  Бе
па
на
-  «Д
пр
во:
-  ↴
-  «П
вы
-  Лу
он
-  Ро
пр
ин
-  «П
Яр
Еф
-  «Д
М:
-  М:
во,
мл

Наверх ▲

высоко, — добавил Кастильо.

В рамках медиафорума Вязьмитинов также выступил на конференции с докладом "Вклад агентства Sputnik в сохранение историко-культурного наследия России".

Sputnik — новостное агентство и радио с мультимедийными редакционными центрами в десятках стран. Sputnik включает в себя сайты более чем на 30 языках, аналоговое и цифровое радиовещание, мобильные приложения и страницы в социальных сетях. Новостные ленты Sputnik круглосуточно выходят на английском, арабском, испанском и китайском.

Институт радио и телевидения Кубы – государственный орган Кубы, отвечающий за регулирование в сфере теле- и радиовещания. Он был основан в 1962 году. В настоящее время является членом Иbero-американской телевизионной организации и ассоциированным членом Европейского вещательного союза. В структуру ICRT входят несколько теле- и радиостанций Кубы, в том числе Cubavision, Radio Reloj и Radio Rebelde.



[Sputnik открыл редакцию и новостной сайт в Греции](#)

Киев подал в суд ООН

меморандум с обвинениями против России

газета.ru



Серена Уильямс объяснила свой отказ от матча с Шарповой



Российская фигуристка удивила фанатов фотографией в купальнике



Не сбергли: на Украине скончалась Кира Муратова



Федерация гимнастики проведет расследование инцидента с Винер



«Это были ее демоны»: почему умерла Кейт Спейд



Усков прокомментировал свое увольнение из Forbes

украина.ру



Супрун объяснила, почему онкобольных не лечат, хотя деньги есть

Наверх ▲

По мнению генерального директора Radio Cubana, "подписание этого соглашения, без сомнения, послужит сотрудничеству и сближению с братским русским народом". "Уверен, что возможности обмениваться информацией, содействовать распространению правдивой информации о том, что происходит на Кубе, о том, как развивается наша страна, о том, что делается во имя достижения большей социальной справедливости и укрепления социализма — это исключительные возможности, которую мы на Радио Кубы ценим очень высоко", — добавил Кастильо.

В рамках медиафорума Вязьмитинов также выступил на конференции с докладом "Вклад агентства Sputnik в сохранение историко-культурного наследия России".

Sputnik — новостное агентство и радио с мультимедийными редакционными центрами в десятках стран. Sputnik включает в себя сайты более чем на 30 языках, аналоговое и цифровое радиовещание, мобильные приложения и страницы в социальных сетях. Новостные ленты Sputnik круглосуточно выходят на английском, арабском, испанском



[Sputnik открыл редакцию и новостной сайт в Греции](#)

анорексия*

Жители 1-го района выстроили парковку для автомобилей

Владимир Путин посетил государственные учреждения

В Венесуэле: инфляция превысила 200%

Киев подал в суд ООН меморандум с обвинениями против России

ГК

Серена Уильямс объяснила свой отказ от матча с Шарповой

Российская фигуристка удивила фанатов фотографией в купальнике

Не сбергли: на Украине скончалась Кира Муратова

Федерация гимнастики проведет расследование инцидента с Винер

«Это были ее демоны»: почему умерла Кейт Спейд

АНКЕТА

«Определить отношение студентов факультета журналистики к радиовещанию»

Уважаемый респондент!

Просим Вас принять участие в опросе и ответить на вопросы анкеты.
Чтобы выбрать нужный ответ, пожалуйста, обведите выбранный ответ.

1. Каким СМИ вы чаще всего пользуетесь?
 - 001 Печатные СМИ
 - 002 Радио
 - 003 Телевидение
 - 004 Интернет СМИ

2. Как часто вы слушаете радио?
 - 005 Очень часто
 - 006 Часто
 - 007 Иногда
 - 008 Редко
 - 009 Затрудняюсь ответить

3. Что предпочитаете из радио контента?
 - 010 Новости
 - 011 Музыкальное наполнение
 - 012 Определённые передачи, рубрики
 - 013 Не слушаю радио
 - 014 Затрудняюсь ответить

4. В каком году изобрел радио Попов?
 - 015 7 мая 1895
 - 016 5 мая 1891
 - 017 21 мая 1899
 - 018 7 мая 1897

5. В каком году был выпущен первый советский репортаж на радио?
 - 019 2 октября 1900
 - 020 7 ноября 1925

021 1 сентября 1927

022 10 мая 1925

6. Закончите фразу: Иновещание это -

023 Радиовещание на зарубежные страны

024 Программа на радио с международной тематикой

025 Радиовещание с иностранными рубриками

026 Свой вариант

7. Когда появилась международная радиостанция «Голос России»?

027 1929

028 1940

029 1983

8. Выберите из предложенных вариантов международную радиостанцию

030 Маяк

031 Спутник

032 Energy

033 Свобода

9. Какие функции международного радио?

034 Воспитательная

035 Агитационно-пропагандистская

036 Интегративная

037 Культурно-просветительская

038 Информационная

10. Зачем нужна международная радиостанция стране?

- 039 Создание имиджа
- 040 Укрепление международных отношений
- 041 Вещать новости своей страны
- 042 Можно обойтись без радио

11. Вы когда-нибудь слушали международное радио «Спутник»?

043 да

044 не

45 Впервые слышу

12. Назовите фамилии известных радиожурналистов.