

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

СОЦИАЛЬНО-ТЕОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
ИМЕНИ МИТРОПОЛИТА МОСКОВСКОГО И КОЛОМЕНСКОГО
МАКАРИЯ (БУЛГАКОВА)

КАФЕДРА СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

**СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ
В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ**

Магистерская диссертация
обучающегося по направлению подготовки 39.04.02 Социальная работа
заочной формы обучения, группы 87001555
Медведевой Екатерины Сергеевны

Научный руководитель:
к.филос.н., доцент
О.В. Ковальчук

Рецензент:
заместитель директора
ОГБУ «Центр молодежных
инициатив»
О.В. Глущенко

БЕЛГОРОД 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|----|
| ВВЕДЕНИЕ | 3 |
| 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ | 11 |
| 1.1. Социальное проектирование в социальной работе: сущность и принципы | 11 |
| 1.2. Социальное проектирование как ресурс организации социальной работы с молодежью | 31 |
| 2. СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕШЕНИЯ МОЛОДЕЖНЫХ ПРОБЛЕМ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ Г. БЕЛГОРОДА) | 47 |
| 2.1. Диагностика социальных проблем молодежи на муниципальном уровне | 47 |
| 2.2. Проект «Социально-ориентированный молодежный проектный центр «Академия идей» | 62 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 73 |
| СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ | 76 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ | 84 |

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. В современном обществе значимую роль в деятельности социальных учреждений имеют социальное проектирование и технологии прогностических исследований, задачи которых состоят в разработке организационных программ и моделей в решении социальных проблем и координации механизмов их реализации. Социальное проектирование – вид деятельности, имеющая непосредственное отношение к развитию социальной сферы, организации эффективной социальной работы, преодолению разнообразных социальных проблем. В России социальное проектирование является инструментом, с помощью которого происходит поиск наиболее выгодных и правильных путей для достижения поставленной цели.

Социальное проектирование включает в себя сочетание конкретности, определенности и гибкости, и именно такие критерии применяются для развития социальной работы, так как могут обеспечить ее долгосрочные перспективы развития и функциональную насыщенность.

Социальное проектирование активно применяется в социальной работе с молодежью. Здесь важно отходить от стандартов и применять гибкие управленческие технологии, передовые идеи, техники и методики, то, что интересует молодое поколение. Применение новых идей и методик спровоцирует стимулирование развития молодежной инновационной среды. Социальные проекты в данном контексте могут способствовать становлению личности, обретению ей определенных видов свобод и полноценного участия в жизни гражданского общества. Все вышесказанное определяет актуальность данной работы.

Степень научной разработанности. В настоящее время в научной литературе возрастает интерес ученых к проблеме изучения социального проектирования в социальной работе с молодежью.

При изучении социального проектирования в социальной работе с молодежью анализировалась российская и зарубежная социологическая литература следующего характера: о молодежи в целом, о социальном проектировании, об инновационных проектах, о технологиях социального проектирования, о социальной работе и культурно-досуговых учреждениях.

Как показали результаты содержательного анализа научной литературы, проблемы социального проектирования в обществе исследовались и решались в трудах многих отечественных и зарубежных ученых. Например, системные аспекты социального управления, в которых заложены основы социального проектирования, рассматривались в трудах Ю.П. Аверина, Э.М. Андреева, Л. Фон Берталанфи, А.Г. Гладышева, Г.П. Зинченко, В.Н. Иванова, Г. Кунца и др.

Анализ проблем социальных инноваций содержится в трудах С.А. Быковой, Г.С. Журавлева, Е.И. Леванова, В.А. Родионова, Б.А. Ручкина и Н.И. Слепцова. Работы М.Н. Ругкевич, Г.А. Чередниченко посвящены анализу крупных социальных проектов, направленных на профессиональную ориентацию молодежи.

Наибольший объем информации и публикаций по проводимым социологическим исследованиям в социальном проектировании начался в XXI веке. Чрезвычайно высокий интерес в изучении инновационного, социального проектирования обнаружили И.И. Мазур, В.Д. Шапиро.

Теоретико-методологические основы социального проектирования представлены в трудах Г.А. Антонюка, П.И. Балабанова, И.В. Бестужев-Лада, Я. Дитриха, А.В. Евченко, Н.А. Костко, В.И. Курбатова, В.А. Лукова, В.В. Маркина, Ж.Т. Тощенко и др.

Первые попытки определения молодежи как общественной группы, изучения ее проблем и ценностных ориентаций были предприняты в нашей стране еще во второй половине 20-х годов XX столетия. К исследованию проблем молодого поколения обратились психологи и педагоги А.И. Армянов, В.Е. Игнатъев, В.Н. Мясичев, М.М. Рубинштейн, Н.А. Рыбников, В.С. Смирнов, и другие. Всего за период 20 – 30-х годов издано около 300 книг и брошюр, в которых подробно освещались результаты конкретных исследований новых социальных процессов и явлений в стране.

В 60-х годах начинают проводиться массовые исследования социальных проблем молодежи в Москве (Б.А. Грушин, Г.В. Осипов, Ф.А. Филиппов), Ленинграде (В.В. Водзинская, С.И. Голод, А.Г. Здравомыслов, С.Н. Иконникова, И.С. Кон, В.Т. Лисовский, В.Р. Полозов, В.А. Ядов), Свердловске (Л.Н. Коган, М.Н. Руткевич), Таллинне (Э.Ю. Саар, М.Х. Титма), Киеве (В.И. Паниотто, Н.А. Соболева), Новосибирске (Г.А. Чередниченко, В.Н. Шубкин) и других городах. В центре внимания ученых – изучение роли и места молодежи в современном мире, анализ интересов и потребностей, ценностных ориентаций и социальных ожиданий различных категорий молодого поколения в сферах труда, учебы и досуга.

Изучение социальных проблем молодежи зарубежными учеными оказало значительное влияние на развитие отечественной научной базы в данной сфере. Более того, практически до 80-х годов многие советские «исследователи-молодежники» активно использовали и теоретические, и прикладные наработки своих западных коллег, которые легли в основу становления «науки о молодежи» в России, формирования и реализации молодежной политики в 90-х годах XX века.

В настоящее время исследователи также занимаются изучением молодежной проблематики: анализом положения, жизнедеятельности и проблем молодежи в современной России. Среди них У. Бек, Ю.Г. Волков,

Э. Гидденс, В.И. Добреньков, Ю.А. Зубок, В.А. Луков, А.В. Селезнева, Н.Л. Смакотина, Е.В. Пронина, А.Д. Урсула, В.И. Чупров.

Несмотря на имеющееся освещение в научной литературе проблемы социальной работы с молодежью, отдельные аспекты данного процесса, остаются недостаточно исследованными.

Объект исследования – социальное проектирование в социальной работе.

Предмет исследования – социальное проектирование как инструмент решения проблем молодежи.

Цель исследовательской работы – изучение специфики социального проектирования в социальной работе с молодежью и разработка социального проекта, направленного на решение социальных проблем молодежи средствами проектной деятельности на муниципальном уровне.

Достижение поставленной цели исследования предполагает решение следующих **задач**:

- 1) рассмотреть теоретические основы социального проектирования в социальной работе с молодежью;
- 2) определить социальные проблемы молодежи на муниципальном уровне;
- 3) разработать социальный проект, направленный на решение социальных проблем молодежи.

Гипотеза исследования: реализация проекта, направленного на решение молодежных проблем средствами проектной деятельности, позволит выявить перспективные проектные идеи и развивать продвижения молодежных инициатив на муниципальном уровне.

Теоретико-методологические основы исследования составили теоретические труды отечественных и зарубежных ученых по социологии молодежи, социальным технологиям, социологии социальных проблем, работы

по прикладной социологии, социальному проектированию и планированию, а также теории и практики социальной работы с молодежью.

Значительный интерес для данной работы представляют публикации, посвященные разработке теоретико-методологических основ социального проектирования, социологии и социальной работы с молодежью: С.А. Ерофеев (проблемный подход), С.Э. Зуев (комплексный подход), Н.А. Аитов (проектный подход). Проблемный подход оказывается весьма ценным при изучении возникающих социальных проблем и их анализе в конкретных проявлениях. Важным аспектом в социальной работе с молодежью является изучение и решение социальных проблем молодежи. Комплексный подход представляет собой комплекс конкретных социальных мер (социальных, культурно-воспитательных, управленческих, организационных и иных), осуществляемых в целях предупреждения появления социальных проблем молодежи, уменьшения их количества вплоть до полного искоренения путем выявления и устранения причин и условий. Согласно проектному подходу, проектная деятельность, предполагающая комплекс взаимосвязанных мероприятий, предназначенных для достижения определенной цели, способствует формированию у молодых людей чувства ответственности за принятые ими решения, лежит в основе развития организационных способностей, а главное, служит базой в сокращении и решении молодежных проблем.

На различных этапах исследования были использованы следующие **методы научного исследования:**

- методы общетеоретического исследования, такие как анализ документов (анализ отечественной и зарубежной литературы по исследуемой проблеме, периодических источников), обобщение, позволившие осуществить теоретическое обоснование социальной работы с молодежью, проектной деятельности и диагностировать социальные проблемы молодого поколения;

- методы сбора первичного эмпирического материала: анкетирование, экспертный опрос, которые позволили определить роль и возможности социального проектирования в решении молодежных проблем.

- методы обработки интерпретации и анализа результатов данных, на основе анализа которых был разработан проект – социально-ориентированный молодежный проектный центр «Академия идей».

Эмпирическую базу исследования составили:

1) материалы государственных нормативных документов, касающихся деятельности социального проектирования, проектного управления: Постановление Российской Федерации «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» от 15.10.2016 года № 1050; Указ Президента Российской Федерации «О совете при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам» от 30.06.2016 года № 306; Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении плана первоочередных мероприятий по организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации на 2016 и 2017 годы» от 15.10.2016 года № 2165-р; Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» от 29.11.2014 года № 2403-р.

2) результаты исследования «Диагностика социальных проблем молодежи на муниципальном уровне», проведенного автором в мае 2017г. на базе ОГБУ «Центр молодежных инициатив» г. Белгород (n = 500), исследование также включало экспертный опрос (n = 25).

Научная новизна исследования состоит в следующем: в работе дано обоснование социального проектирования как инструмента в решение современных молодежных проблем, способствующего развитию социальной ответственности, инициатив в молодежной среде; на основе теоретического и

эмпирического исследований разработан проект «Социально-ориентированный молодежный проектный центр» на муниципальном уровне.

На защиту выносится **следующее положение:** изучение и решение социальных проблем молодежи требует комплексного подхода ввиду многогранности каждой проблемной ситуации и взаимосвязанности социальных, психологических и индивидуальных процессов жизнедеятельности молодого человека. Вопросы организации социальной работы с молодежью должны рассматриваться в более широком контексте социальных, духовно-нравственных, творческих, интеллектуальных и других процессов, используя при этом возможности взаимодействия различных специалистов на базе одного учреждения, включая доступность учреждений, их контроля со стороны общественности, а также увеличения активности подрастающего поколения и охвата более широкого контингента молодежи города, используя при этом возможности проектной деятельности. Важным инструментом в решении данных задач является реализация предлагаемого проекта.

Научно-практическая значимость работы определяется его направленностью на дальнейшее совершенствование социальной работы в решении молодежных проблем средствами проектной деятельности. Положения, содержащиеся в диссертации, сформулированные выводы и практические рекомендации могут быть использованы при дальнейших исследованиях проблемы социальной работы с молодежью.

Материалы исследования могут быть использованы при организации работы социальных учреждений, образовательных учреждений, учреждений культуры, работающими с данной категорией граждан.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования апробированы в ходе прохождения производственной и преддипломной практик на базе ОГБУ «Центр молодежных инициатив». Отдельные положения представлены в публикациях автора: «Изучение качества услуг,

предоставляемых молодежи культурно-досуговыми учреждениями (на примере Белгородского района)» (сборник материалов конференции «Социальная работа в современном мире: взаимодействие науки, образования и практики материалы VI Международной науч.-практ. конференции», 26-27 ноября 2015 года); «Технологии инновационного проектирования в социальной работе с молодежью» (сборник материалов конференции «Социальная работа в современном мире: взаимодействие науки, образования и практики материалы VIII Международной науч.-практ. конференции», 30 ноября – 1 декабря 2016 года); «Социальное проектирование в работе с молодежью» (сборник материалов конференции «Актуальные проблемы общества, науки и образования: современное состояние и перспективы развития: материалы IV-международной научно-практической конференции», 17-18 февраля 2017 года); «Проблемы формирования современных методов по оказанию помощи и поддержки молодежи» (Материалы XX Международной научной конференции молодых ученых, 13-14 апреля 2017 года); «Социально-проектная деятельность в решении молодежных проблем» (сборник материалов конференции «Социальная работа в современном мире: взаимодействие науки, образования и практики материалы IX Международной науч.-практ. конференции», 27-28 ноября 2017 года).

Структура работы. Работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы, включающего 88 наименований. Содержание диссертационной работы изложено на 99 страницах и включает 5 приложений.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ

1.1. Социальное проектирование в социальной работе: сущность и принципы

На современном этапе развития общества важную роль в деятельности социальных сфер играют технологии прогностических исследований и социального проектирования, задачи которых состоят в выработке организационных моделей решений социальных проблем и координации механизмов их реализации.

Организация деятельности социальных сфер, направленных на работу с молодым поколением, происходит под воздействием имеющихся в современном обществе множество социальных проблем, обусловленных в стране отсутствием стабильности в социально-экономической сфере. Решение обозначенных социальных проблем молодежи, разработка долгосрочных программ, написание социальных проектов требуют новейших действий, основанных на интеграции наук: проектирования, социологии, педагогики, социальной работы и психологии.

Наличие целого ряда социальных проблем от глобального до локального характера вызывает необходимость инновирования социальной действительности. В этих условиях одним из значимых инструментов нововведений выступает социальное проектирование.

Социальное проектирование как отрасль общественной науки появилось в 20-30-е годы XX века, затем, когда стало очевидным, что игнорирование формирования социальных аспектов в молодежной среде опасно негативными издержками в функционировании современного общества.

В научных исследованиях, посвященных изучению социального проектирования, установлено, что выделение проектирования, как самостоятельный вид деятельности связано с организационными идеями. На начальных этапах своего становления проектирование являлось производным от научного и технического проектирования. Научно-обоснованные и исторические методы проектирования впервые на практике стали применяться в машиностроении и архитектуре.

Социальный проект – это разработанное инициатором социальное нововведение, целью которого является создание, модернизация или стабилизация социально значимой для общества ценности, несущей положительные последствия после осуществления. Результатом социального проектирования является не только социальный проект, но и создание соответствующей социально-культурной инфраструктуры, обеспечивающей его разработку и реализацию.

Социальный проект представляет собой желаемое будущее объекта социальной сферы, которое может осуществиться при наличии определенных ресурсов в период его реализации. В соответствии с этим, проектная деятельность требует четкой и конкретной организации процесса на основе взаимосвязи науки и практики.

Из понятия проекта естественно вытекает понятие проектирования, как процесса разработки проекта. Причем это понятие многозначно, имеет множество аспектов – взглядов на него, что вызвано объективной многосторонностью этого процесса.

Во-первых, как пишет Дж. Джонс – автор самых популярных книг в мире по методам проектирования, сравнивая мнения великих ученых в сфере проектирования человеко-машинных и технических систем, согласно этому он пришел к выводу, что под проектированием понимается процесс «полагания начала изменениям в окружающей искусственной среде». Чаще всего данные изменения полагаются на основе положительных действий, в том понимании,

что каждый проектировщик стремится сделать мир лучше. Отсюда следует, что за полагаемыми изменениями стоят ценности людей, их представления о «лучшей жизни» (часто кажущиеся им настолько самоочевидными, что нет необходимости в рефлексии по их поводу). Здесь проектирование выступает как необходимая стадия инновационной деятельности.

Во-вторых, проектирование – это одна из форм предугадывания. Проектирование может выражаться в конкретной форме, в виде прогностической функции управления, только в том случае, когда речь будет идти о будущей идеальной или материальной реальности. Целью такого проектирования является реализация одной из версий изменения объективной реальности, связанной со стремлением придать желаемые свойства и черты будущему объекту. Это процесс перевода желаемой реальности в действительность (ее реализация).

В-третьих, проектирование – это специфическая форма мыслительной деятельности, результатом которой является научно-теоретически и опытно-практически обоснованное определение вариантов развития новых процессов и явлений. Это процесс целеопределения, т.е. конкретизации ранее положенной в процессе целеполагания цели.

В-четвертых, проектирование, являясь одной из форм разработки и принятия решения, предстает как важный этап цикла управления, обеспечивающий реализацию других его функций.

Наряду с этим необходимо признать утверждение, что окончательное формирование феномена социального проектирования происходит в настоящее время, поскольку именно сейчас складываются его образцы, в которых целенаправленно проводятся идеология и методология проектирования, а также применяется социологический подход.

Сущность социального проектирования состоит в конструировании желаемых состояний будущего. Конструирование будущего отличается от проектирования тем, что, разработчик социального проекта ставит перед собой

реальные цели и имеет в своем распоряжении необходимые для осуществления проекта ресурсы.

Социальное проектирование, по мнению В.А. Лукова – это конструирование индивидом, группой или организацией действия, направленного на достижение социально значимой цели и локализованного по месту, времени и ресурсам [51, 32].

Согласно мнению большинства ученых, в науке феномен «проектирование» определяется весьма неоднозначно. Анализ научной и справочной литературы позволил выявить разнообразие и неопределенность формулировок как одну из причин возможных трансформаций смыслов.

В своих фундаментальных исследованиях Т.М. Дридзе определяет проектирование как «процесс создания прототипа, прообраза предполагаемого или возможного объекта или состояния; как специфическую деятельность, результатом которой является научно теоретически и практически обоснованное определение вариантов прогнозируемого и планового развития новых процессов и явлений» [28, 42].

Позднее группа ученых под руководством Т.М. Дридзе рассмотрела понятие социальное проектирование с точки зрения теории управления, как процесс управления, включающий в себя разработку социальных предложений, социальных программ и обработку методик, техник и технологий конкретных форм социальной работы [28, 44]. Однако такое понимание социального проектирования не отражает всю многогранность исследуемого феномена.

Так, Л.А. Филимонюк в своем исследовании придерживается такого же мнения, отмечая целостность социального проектирования: «принципиальная интегрированность задачи современного проектирования определила новый стиль проектной деятельности, в которой взаимодополняют и взаимодействуют друг друга организационно-управленческие, технико-технологические и социально-культурные стороны [80, 18].

Социальное проектирование – это процесс создания прототипа, прообраза социальных процессов, социальных качеств, социальных отношений и социальных объектов [59, 7]. Он всегда направлен на внесение изменений в социальную среду человека. В отличие от проектирования таких объектов, при изменении которых не учитывается субъективный фактор, при проектировании социальных объектов этот фактор должен учитываться. Его учет во многом предопределяет специфику социального проектирования.

Индивидуальным качеством проектирования является не изучение того, что уже существует, а создание новых продуктов и одновременно познание того, что еще только может возникнуть.

Проектирование может включать в себя несколько стадий: от разработки технического задания до испытания и проверки опытных образцов. Понятие проектирования не содержит в себе стадию реализации проекта.

Проектирование, как специфический вид мыслительной деятельности, обладает своей методологией, которая включает субъект, объект, предмет, цели и средства, продукт и результат, принципы и нормы, правила и методы деятельности и др.

В качестве субъектов социального проектирования, в основном выступают носители управленческой деятельности, примером могут служить: трудовой коллектив, некоммерческие предприятия, организация, сообщество, социальная группа, отдельная личность [77, 43]. Отношения между ними строятся на договорной основе, а устранение возникших разногласий фиксируется в протоколах согласований.

Объектом проектирования считается то, на чем сосредоточено внимание проектировщиков, что предстоит создать или преобразовать [77, 44]. В качестве основных объектов социального проектирования выступают социальные системы. Каждая социальная система имеет свою структуру, управленческие связи, подсистемы, обладает спецификой, поэтому проектирование систем призывает использовать новые методики.

При определении предмета социального проектирования возникает вопрос о том, что проектируется. В рамках субъектного подхода получаем общий ответ – проектируется создание социальной ценности.

Формы, в которых предстает новая ценность в ходе проектирования, разнообразны:

- услуга, помощь;
- новый предмет, вещь;
- новые качества старой вещи;
- изменение функций;
- организация;
- система воздействия (идеология, система воспитания с соответствующими инструментами внедрения);
- мероприятия;
- запрограммированное поведение, реакция;
- глобальные изменения в мире (например, преодоление мировой продовольственной проблемы, установление нового мирового экономического порядка и пр.)
- проектирование человеком самого себя и др. [31, 56].

Целью служит образ нового объекта или конечного состояния объекта существующего. В результате разработки и реализации проекта, т.е. вследствие воздействия на объект появляется (продукт) проекта, который отличается от объекта проектирования и от поставленной цели.

Под продуктом проектирования понимается не только некоторое изделие, продукт, система. Это может быть некоторый процесс или его состояние. Продуктами проекта могут быть: продукция предприятия (результаты научных и маркетинговых исследований, проектно-конструкторская и проектно-технологическая документация на новое изделие, разработанные для заказчика) или решение разных внутренних производственных задач (повышение качества продукции и эффективности организации труда, оптимизация финансовых

потоков) [7, 132]. В международной деятельности продуктом дипломатического проекта может быть заключение взаимовыгодного договора между странами. В социальной сфере – это может быть повышение качества и совершенствование методов в оказании помощи молодежи.

Результатом проектирования служит социальный, экономический, экологический и тому подобный эффект от внедрения продукта проектирования в жизнь.

В теории социального проектирования выделяется 8 *базовых принципов*:

1. Принцип изучения обществом новых ценностей, общепризнанных правил и норм деятельности.

2. Принцип саморазвития. Основой социального проектирования современного общества может являться только необходимость в потребности самого общества в саморазвитии. Социальное проектирование в данном случае представляет собой инструмент, создающий условия развития, востребованные и открытые для изменений обществом.

3. Принцип социальной ответственности. Социальное проектирование является управленческим процессом и дает возможность для разработки новых коллективных правил и норм, не зарегистрированных в существующем законодательстве. Особенность субъектов социального проектирования заключается в том, что они могут самостоятельно соблюдать данные правила и нормы, что свидетельствует о правовой культуре личности, государства и в общества целом.

4. Принцип социальной компетентности. Социальное проектирование опирается на формировании таких качеств социальной компетенции, как толерантность, плюрализм, открытость и критическое мышление. Критерием социальной компетентности является благая деятельность в обществе различных общественных организаций.

5. Принцип непрерывного образования населения. Проектирование будущего – это состояние, в котором человек чувствует потребность в новых знаниях и умениях.

6. Принцип согласования целей и интересов субъектов социального проектирования. Данный принцип предполагает решительность субъектов социального проектирования к согласованию на технологическом и ценностном уровнях своих идей и целей к созданию системы равновесия интересов, выступающей гарантом и основой существования гражданского общества.

7. Принцип открытости будущему способствует объединению субъектов социального проектирования, вокруг стратегических целей развития общества, так и способность самостоятельно выдвигать такие цели.

8. Принцип автономности сообщества выделяет в качестве проектируемой структуры отдельно взятое сообщество, которое может представлять регион, город или населенный пункт. Автономность сообщества базируется на основе соблюдения единых норм социальной справедливости для каждого члена сообщества [9, 115].

Социальное проектирование используется для построения востребованных и реализуемых социальных отношений и нацелено на конструирование позитивных социальных объектов, создание социальной ценности и является разновидностью инновационной деятельности. По своей сути оно превращается в механизм социальной инициативы и самоорганизации различных индивидов и социальных групп, и в этом смысле сам проект становится своеобразным социальным стимулом, вокруг которого разворачиваются инновационные процессы.

Таким образом, социальное проектирование рассматривают как практическую теорию социальных изменений, направленных в будущем на положительные результаты. В современном обществе постоянно возникают

предпосылки для социального проектирования, последствия социальных изменений обусловлены следующими факторами [12, 88]:

- общественной потребностью в изменении социальных систем или социальных объектов;
- необходимостью в удовлетворении социальных потребностей;
- потребностью в реализации социального творчества;
- ориентацией на прогрессивные формы бытия, социальные преобразования действительности.

Социальное проектирование, может интерпретироваться как социальная технология – это упорядоченная в пространстве и времени череда процессов социальной деятельности, система методов, техник и приемов, направленных на достижение конкретной цели, реализующей социальный заказ. Социальному проектированию характерны общие исходные цели и специфические черты – преобразовательные, познавательные и прагматико-критические. В социальном проектировании последовательность действий определяется проектировщиком. Так же в процессе работы над проектами необходимо соблюдать следующие требования:

- разработка проекта на научной основе;
- создание объекта по подобию заявленных проектных задач (объектная организованность);
- характеристика объекта в рамках общепринятых социальных норм;
- создание моделей, поддающихся построению в течение определенного промежутка времени;
- использование технологических стратегий в зависимости от конкретной ситуации [26, 163].

Организационная программа проектной деятельности имеет следующую структуру:

- формулировка поставленных целей и задач проектной деятельности непосредственно для проектировщика;

- характеристика объектов проектирования;
- план действий, планируемых для достижения поставленной цели;
- перечень применяемых средств действий и ожидаемых последствий [26, 178].

Важным процессом социального проектирования является отображение жизненного цикла проекта, который представляет собой интервал времени между созданием проекта и моментом его ликвидации по причине прекращения финансирования.

Итак, социальное проектирование – это теоретическая и одновременно практическая деятельность по внедрению социальных инноваций. Также социальное проектирование является разновидностью социальных технологий.

Инструментом в решении социальных проблем может выступать социальное проектирование, представляя собой один из способов целенаправленной деятельности, когда разрабатываются различные варианты решения социальных проблем [30, 106]. Проектирование используется также при разработке социальных планов и программ по регулированию, коренным образом преобразуемых процессов и явлений, которые ранее не нуждались в тщательной проработке и управлении. Основная цель социального проектирования как специфической управленческой деятельности – создание социальных проектов.

Специфика социальной работы с молодежью, которые находятся в трудной жизненной ситуации, состоит в многообразии и комплексности имеющихся у них социальных проблем. В связи с этим важно отходить от стандартов и применять инновационные технологии, новые идеи, техники и методики, то, что заинтересует молодое поколение. Применение новых идей и методик провоцирует стимулирование развития молодежной инновационной среды. Социальные проекты выступают аспектом данной ситуации, т.к. они способствуют становлению личности, обретению ей определенных видов свобод и полноценного участия в жизни гражданского общества.

Социальный проект – это разработанное инициатором проекта социальное нововведение, отвечающее следующим требованиям [44, 62]:

- а) его целью является создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде материальной или духовной ценности;
- б) оно имеет пространственно-временные и ресурсные границы;
- в) его воздействие на людей признается положительным по своему социальному значению.

Проект будущих возможных состояний социальных систем, процессов и явлений должен соответствовать следующим условиям его разработки:

- а) проект должен быть научно обоснован;
- б) не противоречить общепринятым нравственным нормам;
- в) демонстрировать общепринятые социальные ценности;
- г) выражать социальный заказ;
- д) с точки зрения реализации быть эффективным и продуктивным;
- е) не включать в себя противоречий;
- ж) должен быть предназначен для реализации [47, 59].

Классификация социальных проектов по направлениям деятельности может дать множество типов, поскольку здесь с организационными вопросами смыкаются вопросы *содержания проектов*.

В *образовательных проектах* рассматривают вопросы, главным образом связанные с предоставлением образовательных услуг. Нужно отметить, что приобретение знаний, навыков и умений характерно для любого социального проекта, наряду с этим такого рода достижения являются главной целью социально-проектной деятельности. Основным преимуществом является то, что образовательные проекты могут быть направлены на совершенствование самой системы образования.

Научно-технические проекты также могут выступать в качестве социальных проектов, если они своими последствиями непосредственно касаются жизни общества. Научно-технические проекты могут носить

поисковый, научный, экспериментальный характер и через представление результатов общественному мнению приобретать социальную функцию (содействовать образованию ассоциаций и клубов, вызывать подражания, вызывать общественный интерес, придавать качества публичных деятелей лицам, участвовавшим в проекте, и т.д.).

Культурные проекты чаще всего могут выступать по своей основной направленности как проекты символические, творческие, художественные, экзотические и др. Их общая черта как социальных проектов состоит в том, что они оказываются вовлеченными в социальную жизнь. Иными словами, в данном случае акцентируется внимание не на эстетические, культурно-семантические стороны проекта, а на его социальную функцию.

Социальные проекты по своей природе связаны с организацией и осуществлением социальных изменений. Относительно того, какой избирается путь для осуществления таких изменений, социальные проекты можно разделить на поддерживающие и инновационные.

Инновационные проекты – это в обобщенном смысле любой социальный проект характеризуется инновационными свойствами. Однако при определении типа инновационных проектов исходят из их индивидуального назначения: основная задача инновационных проектов – это внедрение обязательно новых разработок, чем и определяется их непосредственная связь с научно-техническими проектами. В социальной сфере инновация не часто связывается с созданием каких-либо изобретений или открытий в области науки и техники. Обосновалось другое утверждение – это осмысление (и проектирование) социальных последствий при разработке инновационных научно-технических решений.

Поддерживающие проекты решают задачи экологического характера, в том числе в рамках экологии культуры. Их иногда еще называют реанимационными или реставрационными. Применение на практике поддерживающих проектов в масштабах населенных пунктов еще относительно

молодо, немаловажным является то, что практика произошла в сильной борьбе населения и местных властей как раз таки вокруг задач социально-проектного характера. Разумеется, поддерживающие проекты связаны не только с градостроительными задачами. Их можно обнаружить там, где сохраняются различные действия, ритуалы, церемонии и обряды, предопределяемые традицией. Нередко в сохранении традиции исходное событие, ее породившее, уже не имеет значения.

Социальные проекты, как и любые другие проекты, нуждаются в финансировании – это общеизвестно. Но также это указывает на то, что проекты всегда по-разному нуждаются в финансовых средствах. Выбор модели финансирования зависит от многих факторов, и, прежде чем с ней определиться, необходимо понять ведущий мотив финансиста и оценить возможности взаимодействия с ним.

Классификация социальных проектов по особенностям финансирования основывается на выделении в качестве типобразующего такого способа финансового обеспечения, который является основным. В силу этого можно выделить инвестиционные, спонсорские, кредитные, бюджетные, благотворительные проекты, проекты со смешанным финансированием [65, 91].

Инвестиционные проекты включает в себя инвестиции. Инвестиция – это вклад собственности в дело с целью извлечения прибыли. Не все проекты могут привлечь к себе инвестиции. Для инвестора важным моментом является цель такого проекта, его значимость, которая определяет соразмерность вложения капитала. Неотъемлемой частью является тщательно разработанная документация (в первую очередь бизнес-план), без нее нет инвестиционного проекта: он просто не будет рассматриваться в качестве такового. Наконец, главное: какой бы ни являлась цель проекта, он не станет инвестиционным, если его реализация не удовлетворяет основным требованиям и мотивам инвестора – получения максимальной прибыли.

Спонсорские проекты. В повседневной практике употребление слова «спонсор» предстает в виде организации или человека, который дает деньги на заинтересовавший его проект или просто способному кандидату, нуждающемуся в деньгах, без требования возврата. Эта интерпретация понятия отразилась и во многих справочниках по рыночной экономике, где спонсор приравнен к меценату. Все же спонсоринг – экономическая, а не нравственно-эстетическая деятельность. Спонсор, как и инвестор, проявляет интерес к целям нуждающегося в финансах проекта, но при этом в первую очередь преследует свою выгоду, например, косвенную рекламу себя и своего бизнеса.

Кредитные проекты. Еще одним способом финансового обеспечения социального проекта может выступать кредит. Данный вид финансирования – коммерческий вариант, сущность которого состоит в том, что получение финансовых средств возможно только под условие предоставления гарантий кредитному учреждению (залог собственности, например). Такой проект также предполагает развернутое финансово-экономическое обоснование, которое должно убедить и инициаторов проекта, и кредитора в том, что кредит будет погашен и по нему будут уплачены проценты в соответствии с принятым порядком. Гражданский кодекс Российской Федерации устанавливает правило, согласно которому кредитор «вправе отказаться от предоставления заемщику предусмотренного кредитным договором кредита полностью или частично при наличии обстоятельств, очевидно свидетельствующих о том, что предоставленная заемщику сумма не будет возвращена в срок».

В силу того, что социальные проекты нередко бездоходны и убыточны в прямом финансовом выражении, но при этом решают важные социальные задачи (и в этом смысле себя окупают), значительная часть проектов осуществляется в рамках государственной социальной политики и решения местных задач, в данном случае используются бюджетные проекты. Такие проекты в нашей стране финансируются из соответствующих бюджетов (федерального бюджета, бюджета субъектов российской Федерации, местных

бюджетов). Чаще всего в виде ассигнований для осуществления плановой деятельности государственного или муниципального учреждения, а в некоторых случаях – целой сети соответствующих органов и учреждений (например, Федеральной миграционной службы), а также субсидий территориальным органам исполнительной власти, органам местного самоуправления, негосударственным организациям.

Многочисленные факты финансирования бездоходных или затратных проектов по неэкономическим соображениям позволяют выделить как самостоятельный тип благотворительные проекты. Финансирование таких проектов часто имеет форму меценатства, когда лицо (организация), обеспечивающее проект средствами, не ставит ни перед проектом, ни перед собой коммерческих задач и само по возможности участвует в проекте не только выделением финансов.

Социальные проекты в финансовом отношении часто строятся как проекты со смешанным финансированием. Для реализации таких проектов их организаторы привлекают средства из различных источников и на разных условиях. Для наибольшей части социальных проектов смешанное финансирование наиболее удобно. Оно позволяет аккумулировать средства из источников, каждый из которых не был бы в состоянии финансово обеспечить проект полностью. Постепенно к такой модели финансирования склоняются многие негосударственные организации, специализирующиеся на разработке и реализации социальных проектов.

Вопросы, связанные с организацией составления и реализацией социальных проектов явно отличаются друг от друга в зависимости от того, каков масштаб проекта. Оценка масштаба основывается на нескольких показателях, в том числе следующих:

а) какое количество людей будет охвачено (групп, объединений, организаций и т.д.), которые смогут воспользоваться продуктами (услугами, товарами и другими результатами) проекта;

б) в какой степени происходит потребность проекта в кадровых ресурсах, сколько общего времени всех занятых в проекте необходимо для его реализации;

в) какой объем затрат требуется в финансовом плане и сколько материально-вещественных ресурсов нужно затратить, чтобы проект был реализован в планируемом объеме;

г) насколько четко сложен проект по своей структуре, формам организации, отчетности и т. д.;

д) на какое время и для какой территории рассчитано исполнение проекта [53, 172].

С учетом этих показателей среди проектов выделяются микропроекты, мезопроекты и мегапроекты.

Микропроекты – это чаще всего форма представления индивидуальной инициативы, получающей признание окружающих. Микропроект делается для себя и своих. Он может не требовать внешнего финансирования, специального оборудования. Он может создаваться из подручных средств.

Мезопроекты не предусматривают слишком большого числа потребителей, достаточно просты в управлении, не требуют крупного финансирования. О примерных границах коммерческих мезопроектов в мировой практике бизнеса дают представление экономические показатели. Специфика таких средних проектов состоит в том, что они допускают некоторые упрощения в процедуре проектирования и реализации (простой график, руководитель – одно лицо, не обязательно создание команды проекта и т.д.).

Для социальных проектов, реализуемых в нашей стране, объем мезопроекта может быть установлен эмпирически по разным критериям и направлениям деятельности, а также в зависимости от региона (стоимость однородных проектов в зависимости от регионов существенно различается).

В виде мегапроектов чаще всего выступают целевые программы, состоящие из взаимосвязанных проектов. Деятельность мегапроектов состоит в необходимости масштабной координации действий исполнителей. Согласно этому, применяется анализ макропоказателей среды (страна, город, регион мира). Еще одно отличие: это применение создания концепции проекта в качестве самостоятельной фазы. Поскольку мегапроекты, как правило, реализуются в течение ряда лет, возникает необходимость мониторинга проекта и его коррекции.

Для каждого социального проекта в обязательном порядке указываются временные рамки его реализации. Они могут различаться в зависимости от множества обстоятельств – и тех, которые связаны с намерениями инициаторов, и тех, которые возникают за пределами проекта, но определяют его ресурсную базу. Однако практика показывает, что в организационном отношении нет особой разницы, предполагается ли осуществить один проект за пять или шесть месяцев, другой – за пять или шесть лет, а третий – за десять или пятнадцать лет. Разница проявится лишь при сопоставлении таких проектов между собой.

Это обстоятельство и определило группировку проектов по срокам реализации: в мировой практике принято разделять проекты по этому основанию на краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные.

Краткосрочные проекты чаще всего требуют для своего осуществления примерно год, максимум два года. Срок проекта определяется его целью, наличием используемых ресурсов, особенностями потенциального поведения потребителя. В социальной сфере потребность в ускорении сроков исполнения проекта может проявляться в чрезвычайных ситуациях (например, при разворачивании пунктов психологической помощи населению после природной или техногенной катастрофы) и в некоторых других случаях, обычно все же не связанных с опережением конкурентов по внедрению нововведений.

Среднесрочные проекты примерно осуществляются за 3-5 лет. Практика среднесрочного проектирования мероприятий утвердилась в ООН и ее специализированных учреждениях. Так, среднесрочное планирование своей работы ведет ЮНЕСКО.

Долгосрочные проекты осуществляются на протяжении 10–15 лет. Они предусматривают существенные социальные преобразования и сложны для разработки, которая должна строиться с учетом долгосрочного прогноза. Но скорость научно-технических изменений (а значит, и социальных изменений, к которым они ведут) так велика, что сегодня невозможно вполне надежно прогнозировать ситуацию в таком временном диапазоне. С учетом этого долгосрочные социальные проекты разделяются на последовательные этапы, ближайшие из которых разрабатываются конкретно, а отдаленные – в обобщенной форме, нередко лишь на концептуальном уровне. Некоторые проекты, например, предусматривающие строительство социальных объектов, приходится планировать на всю долгосрочную перспективу: строительный проект может быть доведен до конца на основе предварительного замысла даже при изменении внешних обстоятельств.

В отдельную группу можно выделить проекты, целевая установка которых основывается на феномене престижного потребления. Их, по существу, нельзя отнести ни к одному из выделенных типов: такие проекты могут возникать в любой предметной области, иметь любую форму финансирования, обладать любым масштабом и требовать самых разных сроков для реализации.

Псевдопроект – видимость проекта, форма, которой прикрывается какое-то другое содержание, не представленное в самом псевдопроекте. Социальный феномен псевдопроектной деятельности вполне объясняется популярностью проектной формы. Можно выделить две разновидности псевдопроектов – проекты-фикции и квазипроекты.

Проекты-фикции используют проектную форму как маскировку. Это могут быть и своего рода декорации деятельности, изображение позитивных результатов проектов там, где они не были достигнуты.

Квазипроектами называются те проекты, что обладают всеми признаками настоящей проекта, но планируют нововведение, которое на самом деле таковым не является. Форма проекта в этом случае позволяет сохранить инициаторам имеющееся положение под видом того, что это инновация. Псевдопроекты отвлекают силы и ресурсы от реализации того, что составляет общественный интерес. Но есть у них и некоторое достоинство: они в определенных случаях могут противостоять неумеренным, непродуманным действиям по использованию инноваций, к которым проект не готов. В целом псевдопроекты – хороший материал для анализа в области социального проектирования.

Любой социальный проект включает в себя принципы написания, создания данного проекта. К базовым принципам социального проекта относятся такие общие регулятивы, как:

а) принцип научности, предполагающий максимальное использование научных достижений в области жизнедеятельности проектируемой системы, а также общенаучной методологии, включающей принципы объективности, рациональности, воспроизводимости результатов, деятельности, системности и т.п.;

б) принцип системности, предполагающий, с одной стороны, представление проектируемого объекта в виде системы, а с другой – использование в проектной деятельности методологии системного подхода;

в) принцип целенаправленности, в соответствии с которым вся деятельность подчинена изначально сформулированной цели (смена цели равнозначна замене проекта);

г) принципа социальной приемлемости, согласно которому никакой социальный проект не должен наносить вред обществу;

д) принцип реализуемости, согласно которому отвергаются любые проекты-фикции и псевдопроекты, прожекты и мечтания; до начала своей реализации проект должен быть обеспечен всем необходимым, обладать информационным, нормативным, финансовым, кадровым и организационным видами обеспечения;

е) принцип утилизируемости предполагает, что по окончании жизненного цикла проекта все его материальные и духовные компоненты были исчерпаны или использованы вторично в других проектах [52, 154].

Таким образом, можно сказать, что социальный проект как опережающее отражение социальной действительности представляет собой предписывающую модель потребного будущего. В проекте отражено желаемое состояние системы в будущем, которое возникает при определенных действиях людей, наличии определенных финансовых, трудовых, материальных, топливно-энергетических и других ресурсов, в том числе интеллектуальных, познавательных, эвристических, ценностных.

Социальный проект устанавливает параметры, основные характеристики развития социальных систем на ограниченный, четко определенный отрезок времени. Однако мало определить стратегически важные цели, направление развития, важно уметь выразить их в определенных показателях.

Основной конечной стратегической целью социального проекта является создание оптимальной общности организации коллективных отношений с учетом объективных условий и жизнедеятельности различных социальных групп.

1.2. Социальное проектирование как ресурс организации социальной работы с молодежью

Проектирование – деятельность человека или организации по созданию проекта, то есть прототипа, прообраза предполагаемого или возможного объекта, состояния; набора документации, предназначенной для создания определённого объекта, его эксплуатации и ликвидации, а еще для испытания или воссоздания промежуточных и окончательных решений, на базе которых был изобретен этот предмет [9, 12].

Проект – это работы, планы, мероприятия и остальные задачи, направленные на создания новейшего продукта (устройства, работы, сервиса) [9, 14]. Выполнение проекта составляет проектную деятельность, которая включает: проведение управленческих мероприятий (проектное управление).

Проектное управление – метод управления масштабными задачами в условиях временных и ресурсных ограничений для достижения заявленных результатов и поставленных целей. Достигается на базе применения, в том числе, принципов и способов управления проектом [10, 207].

Цель проектной деятельности состоит в том, чтобы создать условия, при которых молодежь:

- развивает свои коммуникативные способности, средством включения в различные группы;
- развивают исследовательские умения обнаружение проблемы, сбор информации, проверка, использование опытов, анализ, построение гипотез, обобщение);
- развивает системное мышление;
- без помощи других получает недостающие познания из различных источников;

- использует приобретенные знания для решения познавательных и практических задач [12, 38].

Разнообразие проектов связано с варьированием тем, масштабов, длительности, объема, численностью исполнителей, практической значимости результатов, но все они должны быть нацелены на компетенции, работать с информацией в глобальных информационных сетях, целеполагания, коммуникативным, исследовательским и т.д.

Проекты могут ограничиваться временем одного занятия или нескольких месяцев. Они подразумевают взаимосвязанные действия (на координационном и соподчиненном уровнях) на всех стадиях проекта: рефлексии, разработки задания или самого проекта, его реализации, самооценки, экспертной оценки и презентации.

Несмотря на все плюсы метода проектирования можно подметить еще и ряд ограничений, которые находятся в реализации проекта:

- отсутствие специалистов, способных воплотить этот метод;
- неимение индивидуализированной методики проектной деятельности у конкретного специалиста;
- грамотное включение метода проектов в программу;
- существенная затратность времени;
- туманность критериев оценки отслеживания итогов работы над проектом;
- неосуществимость оценить настоящий вклад всякого соучастника группового проекта;
- низкая мотивация у молодежи к реализации метода проектов;
- недостаточность исследовательских навыков у юного поколения, в особенности первых курсов университета;
- неравномерность освоения методического материала [18, 129].

Суть предоставленного метода остается неизменной – развивать пользование культурой мышления, применение знаний о современной

естественнонаучной картине мира в профессиональной и образовательной деятельности при решении профессиональных, научно-исследовательских и социальных задач.

Проектирование предполагает изучение навыков работы с первоисточниками и постановкой эксперимента: определение цели, разработка задач, выдвижение гипотезы, описание путей реализации ее проверки, опытно-экспериментальное испытание, технику проведения опытов и обеспечения безопасности, анализ и обобщение данных, формулирование выводов.

Социальное проектирование в своей основе предполагает определенные социальные изменения. Эти изменения задумываются, получают обоснование, планируются. Иначе говоря, социальное проектирование представляет собой разновидность инновационной деятельности. В крупных социальных проектах многое сходно с социальными реформами – и они также подвержены опасности пересмотра, отмены или ревизии в силу обстоятельств, которые связаны с особенностями функционирования высших уровней власти. Но есть и такие проекты, которые затрагивают интересы небольших групп людей приближены к быденным проблемам и менее зависят от общеполитической обстановки. В тысячах проектов, в конечном счете, пробивает себе дорогу историческая необходимость, и они таковы, каковыми их создает данная эпоха – но не сама по себе, а через деятельность инициатора проекта и тех, кто становится участниками его осуществления. Таким образом, личность автора проекта, проектная культура и проектная методология его команды придают индивидуальные черты каждому проекту на всем протяжении его реализации – от появления замысла до проявления отдаленных последствий.

Проектный подход стал традиционным для молодежных организаций и движений, органов власти и всех структур, стремящихся создавать условия для успешной социализации и самореализации молодежи в сфере социально значимой деятельности. Он состоит в том, что вначале импульс для проекта дает актуальная общественная проблема, которая затем поддерживается

конкретной молодежной инициативой, концентрируется и целевым образом проектируется. Целостное проектирование представляет собой достаточно сложный процесс – от определения ожидаемой эффективности до разработки и обоснования временных, финансовых, организационных, кадровых условий и механизмов.

Проблема готовности молодежи к активным действиям в социальной среде определяется многими факторами, в том числе наличием профессиональных знаний и опыта успешной реализации конкретных проектов. Поэтому формирование проектной компетентности – один из важнейших ориентиров в системе подготовки специалистов по работе с молодежью.

Основываясь на этом, можно выделить основные компетентности, которые молодой человек приобретает в проектной деятельности:

1. Ценностно-смысловая – готовность видеть и понимать окружающий мир, ориентироваться в нем, осознавать свою роль и предназначение, уметь выбирать целевые и смысловые установки для своих действий и поступков, принимать решения.

2. Общекультурная – осведомленность обучающегося в особенностях национальной и общечеловеческой культуры, духовно-нравственных основах жизни человека и человечества, отдельных народов, культурологических основах семейных, социальных, общественных явлениях и традициях, роли науки и религии в жизни человека, их влиянии на мир, эффективных способах организации свободного времени.

3. Учебно-познавательная – готовность обучающегося к самостоятельной познавательной деятельности: целеполаганию, планированию, анализу, рефлексии, самооценке учебно-познавательной деятельности, умению отличать факты от домыслов, владению измерительными навыками, использованию вероятностных, статистических и иных методов познания.

4. Информационная – готовность обучающегося самостоятельно работать с информацией различных источников, искать, анализировать и отбирать

необходимую информацию, организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать ее.

5. Коммуникативная – включает знание необходимых языков, способов взаимодействия с окружающими и удаленными людьми и событиями, предусматривает навыки работы в группе, владение различными специальными ролями в коллективе. Обучающийся должен уметь представить себя, написать письмо, анкету, заявление, задать вопрос, вести дискуссию и т. д.

6. Социально-трудовая – владение знаниями и опытом в гражданско-общественной деятельности (выполнение роли гражданина, наблюдателя, избирателя, представителя), в социально-трудовой сфере (права потребителя, покупателя, клиента, производителя), в области семейных отношений и обязанностей, в вопросах экономики и права, в профессиональном самоопределении.

7. Личностная (самосовершенствование) – готовность осуществлять физическое, духовное и интеллектуальное саморазвитие, эмоциональную саморегуляцию и самоподдержку [19, 143].

Иными словами, проектная деятельность – это уникальный процесс, который дает возможность молодежи развивать творческие способности, самостоятельность, ответственность, формирует умение планировать свою деятельность и принимать решения. Несомненно, метод проекта имеет большое влияние на нашу жизнь и в последствии будет еще больше взаимодействовать в сферах нашей жизни.

Особые характеристики социального проекта, позволяющие относить его к тому или иному типу, а также постановка и характер проектных целей, находятся в некоторой зависимости от так называемой ценностной позиции проектировщика, что имеет важные последствия и с точки зрения успешности реализации проекта, и с точки зрения оптимальности, органичности, полезности осуществленных преобразований.

В зависимости от позиции проектировщика можно выделить два типа проектных стратегий, которые, в свою очередь, позволяют относить социальные проекты к тем или иным типам (видам).

Социальный проект – это сконструированное инициатором проекта социальное нововведение, целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде материальной или духовной ценности, которое имеет пространственно-временные и ресурсные границы и воздействие которого на людей признается положительным по своему социальному значению [28, 76].

Под социальным нововведением понимается разновидность управленческого решения, замысел которого предусматривает целенаправленное изменение того или иного социального явления или процесса, а реализация состоит в осуществлении этого замысла.

Для написания социального проекта важно понимать исследуемую проблематику, чтобы достигнуть поставленной цели и положительного результата. Основой классификацией социальных проблем, а также их последующей характеристики и ранжирования, является модель ситуации, которая позволяет структурировать единое социальное пространство, представив его в виде относительно самостоятельных сфер проблематики. Типы социальных проектов могут быть рассмотрены, будучи означенными спецификой того или иного сегмента деятельности. Всю совокупность социальных проблем (независимо от их источника, носителя, локализации) условно можно распределить на проблемы, характерные для социально-психологической и духовно-нравственной культуры человека, экологической ситуации, политической сферы, физической и психической культуры, проблемы связанные с межличностными отношениями (семейные, деловые и т.д.), а так же пропаганда здорового образа жизни.

Каждая сфера включает в себя проблемы, характерные для социокультурной среды обитания, сфер жизнедеятельности и образа жизни.

Обозначенные выше сферы проблематики одновременно являются приоритетными областями социального проектирования. Каждая из них, во-первых, характеризуется типичными проблемами развития; во-вторых, обладает ресурсами, необходимыми для успешной реализации проекта; в-третьих, имеет некий нормативный уровень культурного развития (человека, группы, общества).

Выявление и формулировка социальных проблем, а также поиск вариантов их проектного решения представляют определенную трудность, ибо требуют целого комплекса знаний и соответствующей подготовки: культурологической, социологической, социально-психологической, педагогической и др. Исходя из этого, написание проекта будет проходить намного проще и грамотнее в специальных центрах, где могут оказать профессиональную помощь и направить имеющиеся знания и идеи в нужное русло. Квалифицированные специалисты смогут объяснить и обучить написанию проекта, что немало важно для начинающей молодежи. Далее будут изложены краткие характеристики различных типов социальных проектов.

Социальные проекты могут быть разной направленности, и могут вполне успешно решить целый ряд социальных проблем и общественных задач: восстановление и развитие нравственной культуры, ценностей и традиций молодежи, воспитание молодежи на основе благотворительных мероприятий, формирование социальной и гражданской активной личности, творческое развитие, привлечение к здоровому образу жизни, развитию бизнес-идей среди молодого поколения. Особое место в сфере написания социальных проектов занимают проекты, ориентированные на проблемы и интересы конкретной этнической группы (учащаяся молодежь, студенческая молодежь, молодые инвалиды, молодые семьи, безработная молодежь и т.д.).

В зависимости от идеи проекта, его аудиторию могут составить представители различных этнических групп, имеющих специфические социокультурные проблемы.

Например, проекты, направленные на здоровый образ жизни, включающие в себя оздоровительные программы, могут осуществляться на базе культурно-досуговых учреждений. Это обуславливается открытым доступом к данным учреждениям и доступностью в плане посещения для молодых людей. Смысл оздоровительных программ, осуществляемых на базе культурно-досуговых учреждений, заключается в том, чтобы предоставить человеку дополнительные условия для достижения физического и психического благополучия, обеспечить широкий выбор программ физкультурно-оздоровительной ориентации, сформировать навыки самостоятельного обеспечения нормальной жизнедеятельности организма.

Социально-педагогические проекты ориентированы на нравственное совершенствование личности, должны стремиться к ликвидации образовавшегося в обществе дефицита позитивных социальных отношений, распространять и утверждать ненасильственного и бесконфликтного решения социальных и личностных проблем.

Проблемное поле социально-психологической сферы включает в себя: социально-психологическую неадаптированность, рост межличностной напряженности, взаимонепонимание и неприятие чего-либо, девиантное поведение.

В качестве ресурсов развития личностной культуры процессе проектирования необходимо учитывать имеющийся потенциал, внеурочные формы самодеятельности, предусматривать участие в проектных и общественных мероприятиях. В области проектирования, связанного с культурой общества, рассматриваемы наиболее актуальные проблемы, свидетельствующие о неблагополучии общества в отношении к собственной культуре: утрата исторической преемственности духовно-нравственных идеалов, отсутствие интереса к культурному наследию, к национальным формам культурного творчества и т. д.

Проекты в сфере профессиональной культуры могут быть классифицированы следующим образом и, соответственно, решать различные задачи, например, такие как:

- образовательные и профориентационные, ориентированные на формирование личности, стремящейся к максимальной реализации интеллектуальных, эмоциональных и творческих возможностей в трудовой деятельности. Процесс обучения в рамках такого проекта должен по возможности дополнять и компенсировать издержки школьного образования, охватывая все сферы человеческой жизнедеятельности: труд, отдых, семью, профессию, досуг и т. д.;

- социально-реабилитирующие (например, программа для молодых инвалидов, способствующая освоению последними какой-либо новой для них профессии);

- профессионально-адаптирующие (профессиональные клубы, создающие условия для наиболее полного самовыражения личности специалиста, реализации творческого потенциала человека в рамках основной профессии, формирования профессиональной этики);

- профессионально-компенсирующие (в этом случае программа выступает в качестве средства решения проблем, вызванных отсутствием условий для самореализации в рамках основного вида деятельности) [38, 66].

Социальные проекты в сфере политической культуры могут быть направлены на активизацию общественно-политической жизни и повышение уровня компетентности граждан в социально-политических вопросах, вовлечение молодежи в процесс местного самоуправления, в разработку различных идей и концепций переустройства общества (например, путем инициирования и последующей нормативно-правовой, организационной и материально-финансовой поддержки молодежных инициатив и объединений, клубов и движений, ориентированных на решение местных социальных проблем, на организацию конкретных акций, способствующих социальным,

политическим и экономическим преобразованиям), формирование политического и гражданского самосознания.

В рамках информационно-просветительных проектов можно планировать изучение политических идей и концепций, обсуждение актуальных проблем. Практика подобного проектирования вовлекает развитие позитивных социально-политических инициатив молодежи в разработку и выдвижение моделей общественного самоуправления, создание организационно-правовых условий для самореализации личности в сфере общественно-политической деятельности.

Классификация социальных проектов может осуществляться, что очевидно, и на основе иных критериев отнесения социальных проектов к тому или иному типу. Например, возможно говорить о так называемых целевых проектах, которые определяются следующим образом: целевой проект – это созданная на основе анализа ситуации взаимосвязанная система целей, задач и способов достижения результата, т. е. продуманная последовательность мероприятий, действий и акций, обеспеченная в нормативно-правовом, экономическом и кадровом отношении и ведущая к достижению заранее поставленной цели путем изменения ситуации и создания условий, способствующих разрешению противоречий и трудностей личностного развития; оптимизации социально-культурной и социально-психологической среды обитания человека. Целевой проект представляет собой относительно самостоятельную, законченную, логически выстроенную последовательность акций, позволяющих разрешить реальные проблемы социальной группы, создать условия для социокультурной самодеятельности населения. Следовательно, и на уровне формирования целевых проектов проблемно-целевая ориентация сохраняется как доминирующий принцип проектирования.

Остановимся подробно уже на существующих проектах, которые активно используются и принесли хорошие результаты и рассмотрим их в качестве примера.

Проект «Ты – предприниматель»

«Ты – предприниматель» – это федеральная программа Федерального агентства по делам молодёжи (Росмолодёжь). Ранее носила названия «Экономическое направление движения Наши» и «МШП – Молодёжная школа предпринимательства». Программа стартовала с 2009 года и используется по настоящее время, также за все время была реализована в 45 регионах страны. В результате данной программы было создано более 3 500 новых предприятий и 8 000 новых рабочих мест.

Цель программы:

Развитие молодежных инициатив, формирование инновационного мышления, стимулирование активности молодого поколения в предпринимательской сфере по средствам реализации в субъектах Российской Федерации действенной системы мер, направленной на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность.

Задачи программы:

- 1) развитие предпринимательской деятельности среди молодежи, популяризация предпринимательской среды;
- 2) широкий охват вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность;
- 3) отбор перспективных предпринимательских идей;
- 4), изучение, овладение молодыми людьми способностей ведения бизнеса, профильное обучение;
- 5) создание условий, способствующих преодолеть высокие издержки выхода на рынок (ресурсное обеспечение реализации бизнес-проектов участников Программы);
6. сопровождение и поддержка перспективных молодых предпринимателей.

Программа работает по трем основным направлениям:

Вовлечение молодого поколения в сферу предпринимательства – создание комплекса мероприятий, сопровождающего молодых перспективных авторов предпринимательских идей на всем пути до этапа создания нового предприятия. Происходит с помощью проведения в регионах страны современной образовательной программы, включающей в себя обучение всем необходимым предпринимательским навыкам.

Поддержка начинающих перспективных молодых предпринимателей на первых этапах создания своего предприятия – заключается в оказании консультационной, инвестиционной, инфраструктурной поддержки. Сопровождение талантливых предпринимателей – выпускников программы, создание информационных ресурсов для молодых предпринимателей.

Поддержка успешных молодых предпринимателей – создание инновационных, консультационных, коммуникационных площадок для талантливых молодых предпринимателей. Такими площадками являются: Сообщество молодых предпринимателей, существующее на региональном и федеральном уровне; ежегодный конкурс «Молодой предприниматель России», определяющих лучших молодых предпринимателей в разных номинациях; смена «Предпринимательство» на молодежном форуме «Селигер», осуществляющая не только образовательную функцию, но и коммуникационную.

Ожидаемые результаты:

Реализация Программы сможет обеспечить значимый вклад в социально-экономическое развитие Российской Федерации, в том числе позволит:

- расширить диапазон осведомленности молодежи о программах поддержки и развития малого, среднего бизнеса посредством распространения информации через Интернет, телевидение, печатные СМИ и наружную рекламу – общий охват не менее 35% молодежи в каждом регионе реализации Программы;

- увеличить число молодых людей, принявших участие в тех или иных мероприятиях по поддержке перспективных молодых предпринимателей (открытых лекциях, круглых столах, форумах, и т.д.) – 100 тыс. человек ежегодно;

- увеличить число субъектов малого, среднего предпринимательства за счет предприятий, созданных молодыми людьми, участниками программы, – до 2 тыс. предприятий [42].

Зворыкинский проект.

Зворыкинский инновационный проект – это общероссийская программа, которая была разработана Федеральным агентством по делам молодежи. Данная программа проводилась в период 2009–2013 годах, и была названа в честь Владимира Козьмича Зворыкина (великий русский изобретатель).

Цели проекта:

1) способствовать увеличению развития и продвижения инициатив, творческого потенциала среди молодежи посредством организационной и информационной поддержки ее значимых, для инновационного развития достижений в регионах страны;

2) разработать системные механизмы, которые способствуют активации инновационному мышлению молодежи, а также ее участию в создании и реализации идей;

3) предоставить возможность молодым людям осуществить свой интеллектуальный и творческий потенциал, через проектную деятельность, реализовав свои инновационные идеи и проекты.

Задачи проекта:

1) продемонстрировать обществу, что поддержка молодежных инициатив – важнейшая часть молодежной политики, направленной на создание инновационной площадки;

2) разработать комплекс мер, систему поощрения проектной деятельности в регионах страны, повышения ее актуальности в молодежной среде, вовлечение молодежи в решении насущных проблем через проектную деятельность;

3) определить победителей – лауреатов национальной премии в области инноваций и проектов, которые должны стать образцами успеха для молодежи, ориентирами жизненных стратегий молодого поколения;

4) повысить уровень разработчиков, создающих инновационные проекты, в молодежной среде и в обществе в целом;

5) увеличить современные площадки по поддержке талантливой молодежи в регионах страны, заинтересовать организации и инвесторов; – стать заказчиками инновационных проектов и молодых высококвалифицированных кадров;

6) выявить перспективные инновационные проекты и содействовать их продвижению, коммерциализации, демонстрируя широкий спектр успешной проектной деятельности с участием молодежи;

7) объединить поддержку государства, молодежной политики, бизнеса и научного сообщества в создании условий способствующих вовлечение молодежи в проектную деятельность, в формировании сообщества специалистов по инновационному проектированию;

8) продемонстрировать степень достижений в области проектирования, инноваций по приоритетным направлениям, экспонируя выдающиеся проекты и лучшие инновационные разработки;

9) подготовить информационные и учебно-методические материалы, обеспечивающие популяризацию инновационной проектной деятельности и вовлекающие в нее молодежь.

Ожидаемые результаты:

В целом реализация программы позволит популяризировать инновационную проектную деятельность и развивать инновационное

мышление молодежи. Это получит выражение в росте инновационной активности по следующим основным показателям:

- увеличение численности молодых исследователей, ученых и изобретателей;
- увеличение количества зарегистрированных ими патентов и внедренных инновационных разработок и проектов;
- появление большего числа новых инновационных проектов.

Этапы реализации проекта:

1 этап – «Поиск и учет» – является стартовой современной площадкой, на которую попадает каждый проект после регистрации. Здесь каждый участник может получить оценку своего проекта, подав заявку на региональный этап экспертизы Зворыкинской премии.

2 этап – «Отбор» – включает подготовку к участию в последующих этапах конкурсного отбора. На данном этапе молодежь принимает участие в образовательных программах и получают профильные консультации по состоянию своих проектов, чтобы максимально успешно выступить на конкурсных площадках.

3 этап – «Подготовка» – акцентирование внимания на заинтересованности проектов для инвесторов. В его ходе ведется работа с бизнес-планами, осуществляются техническая и финансовая экспертизы, формируется команда проекта, происходят первые контакты с инвесторами и заказчиками.

4 этап – «Поддержка» – открыт для инновационных технологий, готовых к реализации. С участниками данного этапа ведется индивидуальная работа, направленная на повышение уровня конкурентоспособности, активное продвижение на рынке, привлечение дополнительных инвестиций.

5 этап – «Героизация» – пьедестал для проектов, успешно реализованных на рынке инноваций, достигших значительных финансовых и научных результатов. Работа с проектами данного этапа направлена на расширение

рынка потребителей, предусматривая их вывод на государственный и международный уровни [43].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что проектная деятельность – это уникальный процесс, который дает возможность молодежи развивать творческие способности, самостоятельность, ответственность, формирует умение планировать свою деятельность и принимать решения. Несомненно метод проекта имеет большое влияние в жизнедеятельности современного поколения и в последствии будет еще больше взаимодействовать в сферах общества. Реализация социальных проектов в решении социальных молодежных проблем имеет общие черты в организационно-управленческом аспекте. Все социальные проекты требуют выбора структуры управления в соответствии со своими целями. Также проекты требуют надежного и профессионального кадрового обеспечения. Стабильность и гибкость организационной структуры обеспечивают ее эффективность в вопросах реализации проекта.

2. СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕШЕНИЯ МОЛОДЕЖНЫХ ПРОБЛЕМ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ Г. БЕЛГОРОДА)

2.1. Диагностика социальных проблем молодежи на муниципальном уровне

В современном обществе молодежь играет важную роль, так как она выполняет важные социальные функции, но наряду с этим данная категория населения является одной из уязвимых. Молодые люди склонны к повышенной эмоциональности и стрессам, ведь они сталкиваются с рядом многих проблем: безработица, снижение социального статуса и уровня культурных ценностей, возможность получения образования и многие другие. Неудачи в социальной адаптации молодежи проявляются в их девиантном поведении. Поэтому молодым людям необходима своевременная помощь и поддержка специалистов.

Основной задачей специалистов по работе с молодежью является своевременная диагностика социальных проблем молодого поколения. Диагностика позволит ускорить процесс решения возникших проблем у молодежи и правильно подобрать комплекс мер их устранению. Особенно важно в решении проблем современной молодежи использовать новые техники и методы, использовать то, что могло бы их привлечь и помочь преодолеть их трудности.

В ходе социального исследования, направленного на выявление социальных проблем молодежи и способы их решения с помощью социального проектирования: на базе культурно-досуговых учреждений, было опрошено 500 человек, из которых 255 женщин и 245 мужчин.

Среди них опрошенные в возрасте 15-19 лет – 62 женщины и 62 мужчины; в возрасте 20-24 года – 96 женщин и 89 мужчин; в возрасте 25-29 – 97 женщин и 94 мужчины. Респондентам было предложено ответить на 26 вопроса анкеты. Так же были опрошены эксперты в области молодежной политики, культурно-досуговой сферы и специалисты в области написания социальных проектов. В экспертном анкетировании приняли участие 25 респондентов, им было предложено ответить на 9 вопросов.

Основной целью данного исследования является определение социальных проблем молодых людей на муниципальном уровне и изучение возможностей применения современных методов в решении социальных проблем молодежи.

К задачам исследования автор относит:

- 1) изучение нормативно-правовых актов и других документов, сбор статистической и социологической информации по актуальным проблемам молодежи;
- 2) изучение и выявление социальных проблем современной молодежи;
- 3) анализ проведенного исследования и предложение рекомендаций, направленных на совершенствование применяемых методов по оказанию помощи в решении социальных проблем молодежи.

Автором выдвигалась гипотеза, что имеющиеся статистические данные, изучения нормативно-правовых актов и других документов, анализ данных социологических исследований позволяют предположить, что применяемые способы решения социальных проблем молодежи на данный момент являются недостаточно актуальными.

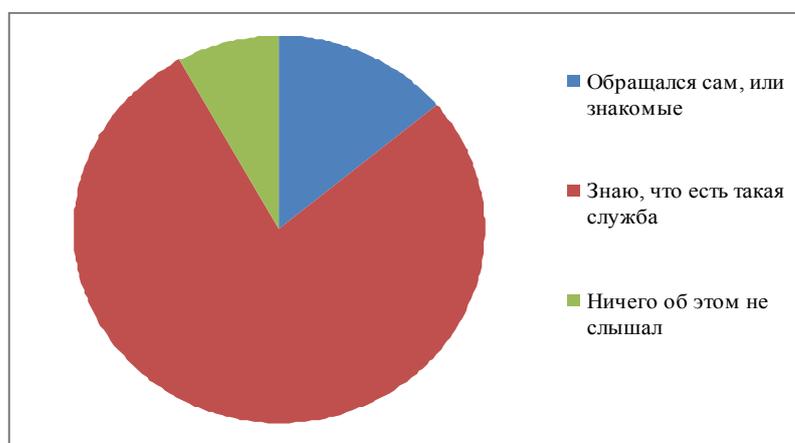
В качестве основной проблемы исследования выступает противоречием между использованием специалистами стандартных методов в решении социальных проблем молодежи и необходимостью совершенствования социальной работы с молодежью.

Результаты опроса молодежи г. Белгорода были следующие. Респондентам было предложено ответить на вопрос: «Слышали ли Вы о

социальных службах (социальная защита населения, телефон доверия, центры занятости, реабилитационные центры, социально-консультативные центры и др.) для молодежи?». Ответы на данный вопрос представлены ниже (см. диаграмму 1).

Диаграмма 1.

Распределение ответов на вопрос:
«Слышали ли Вы о социальных службах (социальная защита населения, телефон доверия, центры занятости, реабилитационные центры, социально-консультативные центры и др.) для молодежи?»



Из данной диаграммы видно, что 78 % молодежи знают, что есть такая служба, 14 % молодых людей обращались в социальные службы сами или их знакомые, и 8 % молодежи ничего не знают о данных службах.

Далее был задан вопрос: «Как Вы думаете, какая степень эффективности данных служб в оказании помощи молодым людям?». Ответы на данный вопрос представлены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты ответов на вопрос:
«Как Вы думаете, какая степень эффективности данных служб в оказании помощи молодым людям?» (данные в %)

| № п/п | Варианты ответов | Процент, % |
|-------|----------------------|------------|
| 1 | Высокая | 10 % |
| 2 | Средняя | 73 % |
| 3 | Низкая | 11,5 % |
| 4 | Затрудняюсь ответить | 5,5 % |
| | Итого: | 100 % |

Следующим вопросом в анкете был: «В какой степени Вы удовлетворены различными сторонами своей жизни?». Ответы на данный вопрос представлены в таблице 2.

Таблица 2

Результаты ответов на вопрос:
«В какой степени Вы удовлетворены различными сторонами своей жизни?» (данные в %)

| № п/п | Наименование | Полностью удовлетворен | Частично удовлетворен | Не удовлетворен |
|-------|---|------------------------|-----------------------|-----------------|
| 1 | Своей жизнью в целом | 12 % | 87 % | 1 % |
| 2 | Материальным положением | 3 % | 60 % | 37 % |
| 3 | Жилищными условиями | 13 % | 62 % | 25 % |
| 4 | Внутрисемейными отношениями | 60 % | 34 % | 6 % |
| 5 | Взаимоотношениями с окружающими | 50 % | 50 % | - |
| 6 | Состоянием своего здоровья | 18 % | 58 % | 24 % |
| 7 | Содержанием и качеством проведения досуга | 23 % | 56 % | 21 % |
| 8 | Своим образованием | 80 % | 9 % | 11 % |
| 9 | Своим положением в обществе | 37 % | 50 % | 13 % |

Из данной таблицы видно, что 87 % молодежи частично удовлетворены своей жизнью, 37 % молодых людей не удовлетворены своим материальным положением, только 13 % молодежи полностью удовлетворены жилищными

условиями, больше половины молодежи 60 % так же полностью удовлетворены внутрисемейными отношениями, 50 % полностью удовлетворены взаимоотношениями с окружающими и столько же частично удовлетворены, состоянием своего здоровья полностью удовлетворены только 18 % молодежи, содержанием и качеством проведения досуга 24 % не удовлетворены, своим образованием 80% молодежи полностью удовлетворены, 13 % молодежи не удовлетворены своим положением в обществе.

На вопрос: «Как Вы думаете, какие проблемы наиболее остро стоят перед молодежью Вашего города?» ответы расположились следующим образом: 5,5 % молодежи считают, что это проблема – помощь трудным подросткам и девиантное поведение молодежи, большинство молодежи 19,5 % считают, что наиболее острой проблемой в нашем городе является трудоустройство молодежи, 17,5 % – поддержка молодых семей, 9 % – содействие молодежи в предпринимательской деятельности, 20 % – поддержка талантливой молодежи, 14 % – проблемы самореализации, 4,5 % – проблемы со здоровьем и 10 % – потеря морально-нравственных ценностей. Данные представлены ниже (см. диаграмму 2).

Диаграмма 2.

Распределение ответов на вопрос: «Как Вы думаете, какие проблемы наиболее остро стоят перед молодежью Вашего города?»



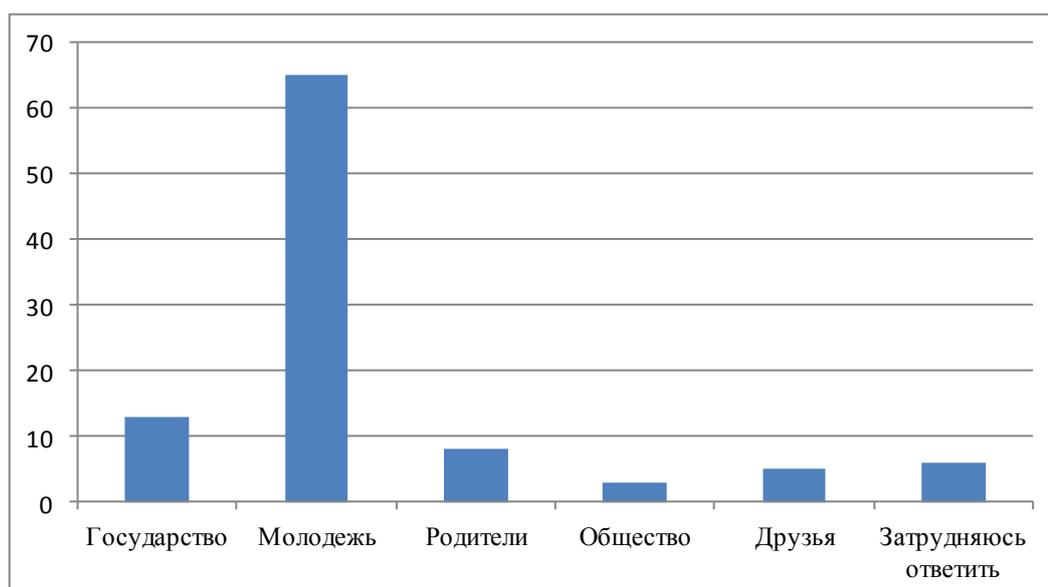
Затем следовал вопрос: «Какая для Вас самая большая проблема на данный момент?». Здесь молодые люди ответили следующим образом: 1) Плохое материальное положение (недостаток денег) у 19,5 % молодежи; 2) Проблемы в семье – 7 % молодежи; 3) Проблемы с учебой – 7,5 %; 4) Проблемы с работой – 13,5 %; 5) Проблемы со здоровьем – 5,5 %; 6) Жилищные проблемы – 20,5 %; 7) Психологические проблемы личностного характера – 7 %; 8) Проблемы самореализации – 14 %; 9) Нет проблем – 5,5 %.

Таким образом, мы видим, что наиболее актуальными социальными проблемами молодежи г. Белгорода являются – жилищные проблемы, плохое материальное положение (недостаток денег), проблемы с работой и проблемы самореализации.

Шестой вопрос в анкете был открытым «Как Вы считаете, кто виноват в проблемах современной молодёжи?». Данные представлены ниже (см. диаграмму 3).

Диаграмма 3.

Распределение ответов на вопрос: «Как Вы считаете, кто виноват в проблемах современной молодёжи?»



Из представленных данных видно, что большинство молодежи, считают, что в их проблемах виноваты сами они 65 %, затем идет государство – 13 %, 8 % молодежи винят родителей в своих проблемах, 5 % винят друзей и 6 % молодых людей затруднились с ответом на данный вопрос.

Практически все молодые люди, которые участвовали в опросе, хотели чтобы им помогли в решении их проблем – 92 %, и всего лишь 8 % опрошенных не хотят помощи в решении своих проблем.

Далее респондентам было предложено ответить на вопрос: «Как Вы чаще всего проводите свое свободное время?». Результаты ответов отображены в таблице 3.

Таблица 3

Результаты ответов на вопрос:
«Как Вы чаще всего проводите свое свободное время?» (данные в %)

| № п/п | Варианты ответов | Процент, % |
|--------------|---|-------------------|
| 1 | Посещаете массовые мероприятия | 18 % |
| 2 | Занимаетесь спортом | 12 % |
| 3 | Общаетесь в соц. сетях, просмотр телевизора | 13 % |
| 4 | Занимаетесь творчеством | 12% |
| 5 | Дома / с семьей | 25 % |
| 6 | Прогулки с друзьями или родными | 20 % |
| | Итого: | 100 % |

В 9 вопросе участникам опроса было предложено ответить на вопрос: «Какие учреждения Вы посещаете чаще всего?». Ответы на данный вопрос представлены в таблице 4, которая расположена ниже.

Таблица 4

Результаты ответов на вопрос:
«Что Вы понимаете под культурно-досуговыми учреждениями» (данные в %)

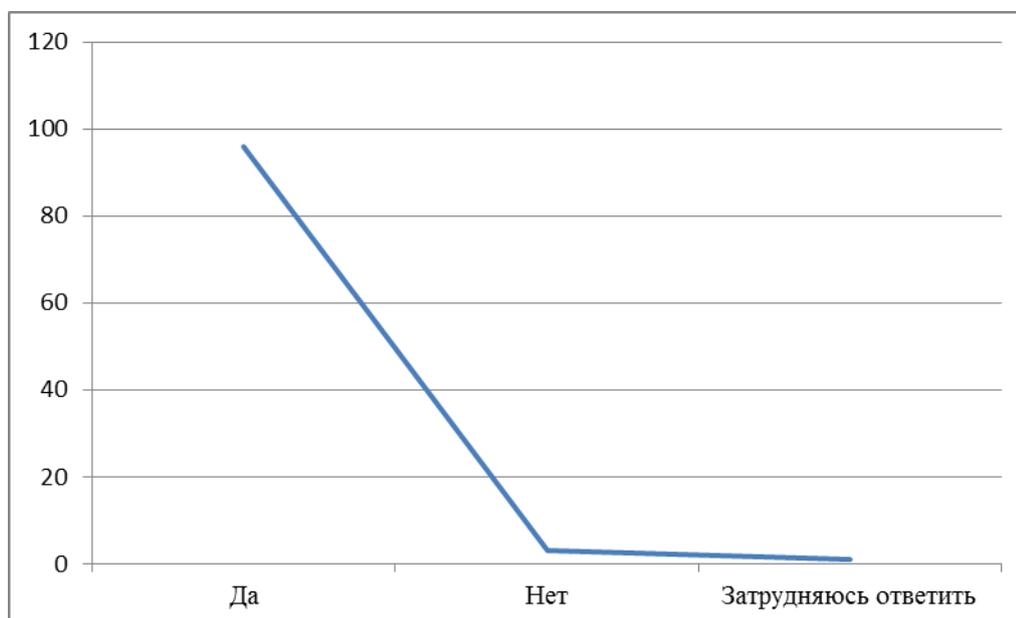
| № п/п | Варианты ответов | Процент, % |
|-------|-------------------------|------------|
| 1 | Библиотеки | 8 % |
| 2 | Дома и Дворцы культуры | 56 % |
| 3 | Кинотеатры | 5 % |
| 4 | Клубы | 6 % |
| 5 | Музеи | 4% |
| 6 | Парки культуры и отдыха | 7 % |
| 7 | Театры | 7 % |
| 8 | Все варианты ответов | 7 % |
| | Итого: | 100 % |

Из данной таблицы видно, что большинство молодых людей 56 % считают, что культурно-досуговыми учреждениями являются дома и дворцы культуры. Далее молодежь отдала предпочтение такому варианту ответа как библиотеки 8 %. Так же можно отметить, что в следующих вариантах ответов значения получились одинаковые: по 7 % – парки культуры и отдыха, театры и все варианты ответов. Далее идут клубы 6 %, затем кинотеатры 5% и на последнем месте музеи 4%.

Вопрос 10 «Как Вы думаете, культурно-досуговые учреждения оказывают положительное влияние на развитие молодежи?»: 96 % молодежи, считают что, культурно-досуговые учреждения оказывают положительное влияние на развитие молодежи, 3 % так не думают и 1 % затруднились с ответом. Данные проиллюстрированы ниже (см. диаграмму 4).

Диаграмма 4.

Распределение ответов на вопрос: «Как Вы думаете, культурно-досуговые учреждения оказывают положительное влияние на развитие молодежи?»

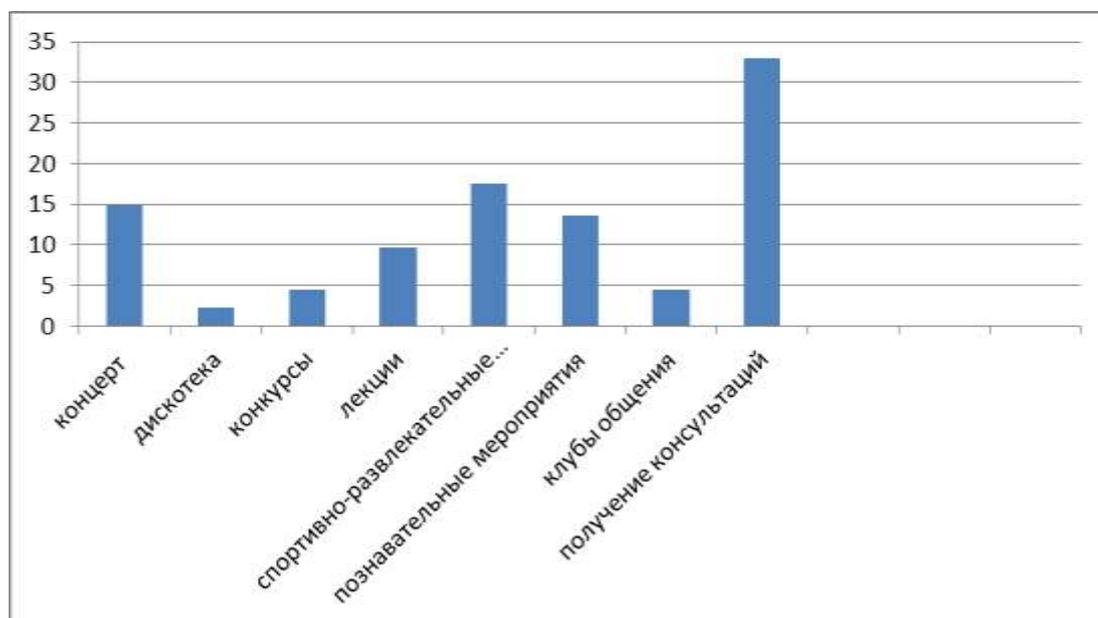


Следующим вопросом в анкете был «Доступно ли для Вас по расположению культурно-досуговые учреждения?». Практически все молодые люди ответили да – 92%, что им доступны по расположению культурно-досуговые учреждения, и 8 % ответили – нет.

Кроме того, было выяснено, в вопросе «Какие из массовых мероприятий в культурно-досуговом учреждении Вы посещали бы наиболее охотно?». Были получены следующие данные: на концерт пришли бы 14,8 % опрошенных, на дискотеку 2,3 % молодежи, в конкурсах поучаствовало бы 4,5 %, на лекции пришли бы 9,7 %, на спортивно-развлекательные мероприятия 17,6 %, на познавательные мероприятия пришли бы 13,6 %, посетили клубы общения 4,5 % молодежи и получили бы консультации 33 % молодежи (см. диаграмму 5).

Диаграмма 5.

Распределение ответов на вопрос: «Какие из массовых мероприятий в культурно-досуговом учреждении Вы посещали бы наиболее охотно?»



Так же, было выяснено, что 97 % молодежи хотели бы бесплатно получать консультации и 3 % нет.

Ответы на вопрос: «Если бы в культурно-досуговом учреждении можно было получать консультации, по каким вопросам Вы обращались бы чаще всего?» представлены в таблице 5, которая расположена ниже.

Таблица 5

Результаты ответов на вопрос:

«Если бы в культурно-досуговом учреждении можно было получать консультации, по каким вопросам Вы обращались бы чаще всего?»
(данные в %)

| № п/п | Варианты ответов | Процент, % |
|-------|---|------------|
| 1 | По юридическим вопросам | 14% |
| 2 | По вопросам психологического консультирования | 9 % |
| 3 | По вопросам медицины | 2% |
| 4 | По вопросам трудоустройства | 12% |
| 5 | По вопросам льгот, выплат, пособий, социальных программ | 4 % |

| | | |
|---|--|-------|
| 6 | По вопросам воспитания детей | 3 % |
| 7 | По вопросам семьи и брака | 6 % |
| 8 | По вопросам предпринимательской деятельности | 17 % |
| 9 | По вопросам реализации идей, проектов | 33 % |
| | Итого: | 100 % |

Это свидетельствует о том, что наиболее популярными консультациями среди культурно-досуговых учреждений были бы по вопросам реализации идей, проектов, предпринимательской деятельности, юридические консультации, а так же консультации по вопросам трудоустройства.

Далее был задан вопрос «Как Вы думаете, способствуют ли культурно-досуговые учреждения пропаганде здорового образа жизни?», 95 % молодежи, считают, что способствуют и 5 % считают что, нет.

Так же 96 % молодежи хотели бы бесплатно принять участие в спортивно-оздоровительных мероприятиях и 4 % отказались.

Следом был задан вопрос «Хотели бы Вы реализовывать свои проекты, а так же обучаться созданию социальных проектов направленных на решении молодежных проблем?». Результаты получились следующими: 88 % молодых людей хотли бы реализовывать проекты или обучаться им, и у 12 % молодежи отсутствует интерес к данному виду деятельности. Исходя из этого можно сделать вывод, что внедрение проектного центра в культурно-досуговые учреждения будет оказывать положительный результат в решении молодежных проблем и одновременно способствовать личностному развитию среди млодых людей, развивая и повышая их интеллектуальные способности.

На вопрос «Как Вы думаете, нужен ли социально-ориентированный молодежный проектный центр в культурно-досуговых учреждениях?». Большинство респондентов 95 % ответили, что нужен, 3 % ответили нет и 2 % затруднились с ответом.

Следом был задан вопрос «Какой спектр услуг Вы бы хотели видеть в социально-ориентированном молодежном проектном центре?», результаты представлены в таблице 6.

Таблица 6

Результаты ответов на вопрос: «Какой спектр услуг Вы бы хотели видеть в социально-ориентированном молодежном проектном центре?» (данные в %)

| № п/п | Варианты ответов | Процент, % |
|-------|---|------------|
| 1 | Консультации | 5,6 % |
| 2 | Тренинги, семинары, практикумы | 26,2 % |
| 3 | Лекции | 8,7 % |
| 4 | Оздоровительные мероприятия | 10,3 % |
| 5 | Профилактические и просветительские работы | 9,7 % |
| 6 | Проведение психологической диагностики (исследование сфер личности) | 3,6 % |
| 7 | Мастер-классы | 13,3 % |
| 8 | Деловые игры | 9,7 % |
| 9 | Конкурсы и фестивали проектов | 12,8 % |
| | Итого: | 100 % |

На вопрос «Посещали бы Вы социально-ориентированный молодежный проектный центр?» 94 % опрошенных ответили да и 6 % ответили нет.

Так же 92 % считают, что социально-ориентированный молодежный проектный центр помог бы в решение современных проблем молодежи, 4 % считают, что не помог и 4 % молодежи затруднились с ответом.

Далее следовал открытый вопрос: «Напишите, пожалуйста свои рекомендации по поводу того какой должна быть работа социально-ориентированного молодежного проектного центра?». Самыми популярными ответами на данный вопрос были: «работа молодежного центра должна быть современной», «познавательной, но не навязчивой и скучной», «создание благоприятной атмосферы для духовного, интеллектуального и нравственного развития подростков и молодежи», «работа данного центра должна быть

направлена на то, чтобы помочь молодым людям адаптироваться в окружающей среде, помочь найти молодым людям своё место в обществе, заниматься тем делом которое было бы по душе человеку», «работа данного центра должна быть направлена на развитие навыков, оказывать поддержку талантливой молодежи», «дать возможность реализовать свои идеи и планы».

Кроме опроса молодежи было проведено и экспертное интервью по данной проблеме. В качестве экспертов выступили опытные сотрудники учреждений культуры. Было опрошено 25 экспертов и их мнения по вопросам представлены ниже.

На вопрос: «Как Вы думаете, какие проблемы наиболее остро стоят перед молодежью Вашего города?» большинство экспертов отметили, что это: трудоустройство молодежи, поддержка талантливой молодежи, потеря морально-нравственных ценностей, снижение уровня духовной культуры, девиантное поведение, зависимость от социальных сетей и жилищные проблемы.

Далее был вопрос: «Можно ли сказать, что какие-то из перечисленных Вами проблем решаются легче, чем другие?». Здесь 60 % экспертов считают, что да, некоторые проблемы можно решить легче, чем другие и 40 % экспертов, считают что нет, комментируя это тем, что подход к каждой проблеме индивидуален.

Третий вопрос в анкете был таким: «С помощью каких техник или методов наиболее эффективно получится избавиться от перечисленных проблем?». Большинство экспертов, считают, что на первом уровне выявления проблемы должна быть беседа. В зависимости от сложности проблемы исходит процесс ее решения, а это могут быть: консультации, различные тренинги или семинары, лекции, возможно оздоровительные занятия, работа с психологом, арт-терапия и наиболее эффективным и современным методом может выступать социальное проектирование.

На вопрос: «Как часто на Ваш взгляд молодежь посещает культурно-досуговые учреждения?» практически все эксперты сходятся во мнении, что молодежь редко посещает культурно-досуговые учреждения.

При ответе на вопрос: «Какой вид досуга наиболее предпочтителен среди молодежи?» эксперты выделяют наиболее предпочтительным видом досуга среди молодежи:

- 1) посещение массовые мероприятия (театры, кинотеатры, ночные клубы, концерты, выставки и т.д) – 45 %;
- 2) занятия спортом – 15 %;
- 3) общение в социальных сетях – 20 %;
- 4) занятия творчеством – 7 %;
- 5) дома / с семьей – 8 %;
- 6) прогулки с друзьями – 5 %.

Большинство экспертов (75 %) считают, что нужно отходить от стандартных методов в решении социальных проблем молодежи и 25 % экспертов не согласны с этим.

Затем было предложено ответить на вопрос: «Внедрение молодежного проектного центра в культурно-досуговые учреждения, помогло бы в решении социальных проблем молодежи?». Здесь единогласно все эксперты ответили «да».

И в заключение анкеты экспертам был предложен открытый вопрос: «Напишите, пожалуйста, свои рекомендации по поводу того, какой должна быть работа молодежного проектного центра»: «должна быть создана такая атмосфера, при которой молодой человек сможет свободно говорить о самых щекотливых вопросах, даже о том, о чем не собирался говорить с самого начала», «молодежный проектный центр должен включать в себя современную работу с молодежью, быть чем-то новым, чтобы привлечь внимание молодого поколения», «одним из главных правил такого молодежного центра должна быть – коммуникативность между экспертом и молодежью, нужно расположить

к себе молодежь, чтобы она могла комфортно чувствовать себя в данном учреждении и не бояться высказаться о своих проблемах», «проводить различные эксперименты, это могло бы заинтересовать молодежь», «привлечь молодежь к различным мероприятиям в которых они хотели бы участвовать», «работа такого центра должна быть мобильной, ведь молодежь постоянно в движении, так и центр должен все время развиваться и совершенствоваться, выходя на новый уровень, возможно с применением различных инновационных технологий».

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод о необходимости создания социально-ориентированного молодежного проектного центра посредством внедрения в учреждения культуры новых методов и технологий, в том числе, проектной деятельности. Современным способом в выявлении и решении социальных проблем молодого поколения, на наш взгляд, может выступать молодежный проектный центр, который будет располагаться на базе культурно-досуговых учреждений и включать в себя оказание помощи молодым людям, в решении социальных проблем с помощью социального проектирования. Данный центр будет способствовать выявлению инициатив, идей, творческих способностей молодежи, способности креативно мыслить, а так же развитию интеллекта и потенциала. Социально-ориентированный молодежный проектный центр будет включать в себя следующие направления: работа с готовыми проектами (продвижение, реализация); обучение молодых людей написанию социальных проектов (лекции, практикумы по личностному развитию, проектному управлению, мастер-классы по созданию проектов и т.д).

2.2. Социальный проект «Социально-ориентированный молодежный проектный центр «Академия идей»

Проектная деятельность прочно вошла в нашу профессиональную жизнь. Сегодня молодые люди, даже не имея постоянного места работы, могут являться участниками, а порой даже руководителями ярких, интересных, а самое главное – прибыльных проектов. Работа в масштабном успешном проекте – сегодня это уже часть жизни каждого востребованного специалиста. Однако до сих пор ни в одном вузе нет специальности, готовящей руководителя социального проекта. Сказывается отсутствие четко выстроенной единой образовательной программы, а также признаваемых всеми научных и методических подходов.

Как правило, потребность в обучении проектной деятельности, а также в обучении руководству проектами берут на себя краткосрочные курсы повышения квалификации, а также всевозможные тренинговые площадки. Многие из них дают ощутимый результат при условии правильной мотивации и изначальной внутренней заинтересованности обучаемых. Как показала практика, курсы дают ожидаемый результат только в том случае, если и у самого преподавателя, и у каждого обучаемого есть опора на свои собственные примеры из проектной деятельности, на примеры из практики реализации конкретных, «живых проектов». В противном случае уже в течение нескольких недель все знания и полученные навыки развеются, как дым.

Кардинальные перемены, произошедшие в России в последнее время, которые затронули все стороны жизни общества, во многом стали причиной возникновения целого ряда острых социальных проблем, которые не обошли стороной и такую социальную группу, как молодежь. Социальные проблемы молодежи были и остаются одной из самых насущных проблем современного российского общества.

Девиантное поведение, безработица, трудные взаимоотношения с окружающими и другие социальные проблемы отражаются на актуализации знаний, умений личности. Данные проблемы также могут нанести негативные последствия, для молодых людей, затрагивая их интересы и повлиять на межличностные отношения. Чтобы избежать последствий от социальных проблем, молодым людям необходима поддержка.

Своевременная диагностика социальных проблем позволит снизить риски негативных последствий от данных проблем, а также вовсе избежать их. Диагностика позволит ускорить процесс решения возникших проблем у молодежи и правильно подобрать комплекс мер их устранению. Особенно важно в решении проблем современной молодежи использовать новые техники и методы, использовать то, что могло бы их привлечь и помочь преодолеть их трудности. Так как нынешнее общество не стоит на месте, то и методы, применяемые в работе с молодежью должны быть действенными, а значит современными.

Использование социального проектирования позволит одновременно выявить наиболее острые проблемы молодого поколения, а так же вовлечь молодежь в социально-ориентированную деятельность. Социальное проектирование в работе с молодежью можно подразделить на две основные группы: проекты, которые разрабатывают специалисты социальных учреждений для решения социальных проблем молодежи; проекты, где инициаторами разработки и реализации которых выступают сама молодежь.

Главными аспектами социального проектирования являются: анализ происходящей ситуации, т.е. общая диагностика проблем и их характеристика; поиск решений рассматриваемой проблемы и разработка рекомендаций по устранению возможных последствий; разработка и применение организационных форм для внедрения проекта в социальную практику.

Следовательно, для успешного выполнения задач, лежащих в основе диагностики социальных проблем, необходимо заниматься поиском методов и

средств их устранения и способов противодействия, и таким методом является проектная деятельность.

В связи с тем, что молодежь может растратить культурные и нравственные ценности для своего личностного развития, самоопределения, поведенческих стереотипов, необходимо на данном этапе применять методы педагогического воздействия. Проектная деятельность, позволяющая четко определить цель, разработать и реализовать систему разносторонних мероприятий, необходимых для достижения поставленной цели, дает в этом направлении наиболее действенную и эффективную методику, способствуя формированию активной направленности знаний и позитивных социальных ориентиров.

На наш взгляд, основную ответственность в помощи и поддержки молодого поколения могут и должны взять на себя культурно-досуговые учреждения, способные и имеющие для этого возможность принять необходимые меры для снижения уровня социальных проблем, формирования развития потенциала, здорового образа жизни, законопослушного поведения, участие в научной и проектной деятельности.

Автором диссертационной работы было проведено социологическое исследование с целью выявления социальных проблем молодежи (на муниципальном уровне). В результате исследования были сделаны выводы о том, что большинство молодых людей, из числа учащейся и студенческой молодежи, имеют большой интерес к написанию социальных проектов, которые смогли бы снизить или полностью решить имеющиеся социальные проблемы. Но также практически вся молодежь недостаточно информирована о деятельности социально-ориентированных центрах. Это позволяет говорить о том, что данный вопрос актуален, и имеется необходимость создания социального проекта по вовлечению молодежи города Белгорода в проектную деятельность.

В связи с этим автором магистерской диссертации разработан Социальный проект «Социально-ориентированный молодежный проектный центр «Академия идей». Данный проектный центр может быть реализован на базе культурно-досуговых учреждений (т.к. данные учреждения наиболее доступны среди молодежи) и являться площадкой, способствующей обучению, развитию и поддержке талантливой молодежи, стремящейся попробовать себя в общественной деятельности с помощью создания и реализации проектов.

Социально-ориентированный молодежный проектный центр «Академия идей» включает в себя разнообразный спектр обучающих, образовательных мероприятий: лекции, конкурсы, деловые игры, круглые столы, тренинги, практики, экспертные сессии и соревнования.

Так же в проектном центре будут проводиться мастер-классы по личностному развитию, совершенствованию умений и навыков, проектному управлению, социальному проектированию.

В рамках проектного центра молодежь обучаются основам проектирования, предлагают готовые проекты, участвуют в командообразовании, презентуют свои проекты, участвуют в практиках и обширной культурной программе.

Во время работы молодежного проектного центра создаются временные проектные группы для разработки и написанию социальных проектов, которые впоследствии смогут реализоваться. В данном проектном центре будут привлечены специалисты и эксперты, которые подробно изучают проекты молодежи и помогают найти направления развития проектов и возможности их реализации.

Целью социального проекта является поддержка талантливой молодежи и создание условий для самореализации и повышения творческих и интеллектуальных способностей молодых людей.

Задачи проекта:

- создание современной площадки для поддержки молодежных инициатив;
- популяризация социального проектирования в молодежной среде;
- поддержка талантливой молодежи в области написания проектов;
- активизация творческой деятельности; раскрытие творческих способностей молодежи, сохранение и восполнение на этой основе интеллектуального потенциала;
- выявление и продвижение перспективных молодежных проектов.

Основными методами реализации социального проекта являются:

1. Структурно-целевой. Определение цели комплекса мероприятий, обоснование жизнеспособности проекта. Выявление структуры проекта и определение таких элементов, как цель, задачи, те или иные работы, обязательные к выполнению;
2. Финансовый. Определение необходимых источников и объемов финансирования;
3. Ресурсный. Определение сроков реализации, установление графика проведения мероприятий, расчет необходимых ресурсов;
4. Метод контроля. Предусмотрение риска и обеспечение контроля над процессом воплощения замыслов.

Целевые рабочие группы. В рабочую группу проекта вошли специалисты отдела по работе с молодежью, специалисты по управлению и обучению проектами, руководители молодежных общественных организаций, специалисты по развитию молодежных инициатив. Целевой аудиторией проекта являются молодые люди в возрасте от 15 до 29 лет г. Белгорода.

План-график проекта. Реализация проекта проводилась в три этапа.

На первом, *подготовительном этапе*, главной задачей являлось создание оптимальных условий для дальнейшей реализации проекта. Здесь была задействована разъяснительно-организационная работа, т.е. PR-кампания.

Ранее автором было проведено социологическое исследование и, исходя из полученных результатов, был составлен план дальнейших действий. Изначально было принято решение о создании листовок с информацией о возможности молодым людям предложить идеи для создания социального проекта на базе культурно-досугового учреждения. Далее были проведены информационные беседы с молодежью в образовательных учреждениях, информирование молодежи через раздаточные печатные материалы и социальные сети.

Начальным мероприятием была подготовка и отправка в адрес руководителей высших и средних специальных учебных заведений, а также общеобразовательных учебных учреждений города Белгорода писем об оказании содействия в проведении информационных встреч на базе подведомственных учебных заведений. Был разработан план-график посещения образовательных заведений.

Затем автором проекта был разработан макет листовки (см. приложение 4), содержащей информацию о поддержке талантливой молодежи, возможности реализации идей, получении знаний о написании социальных проектов, развитии своих интеллектуальных способностей и продвижение проектов. В листовке была размещена информация о культурно-досуговых учреждениях, на базе которых будет размещаться социально-ориентированный молодежный центр. Также была указана контактная информация – ссылка на официальные группы в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/cmi31>) и контактные данные для получения более подробной информации. После подготовки макет листовки был направлен на печать, было изготовлено 1000 экземпляров.

Также была подготовлена подробная презентация для проведения информационных встреч с учащейся и студенческой молодежью на тему «Молодежные социальные проекты». Презентация включала в себя информацию о культурно-досуговых учреждениях и их видах, более подробная информация о социальном проектировании, какие виды проектов бывают, как

реализовать проект и контакты для получения интересующей информации молодежь о проектном центре.

После завершения вышеуказанных мероприятий автор перешел к *этапу непосредственного осуществления намеченного*. На протяжении всего времени реализации проекта происходило распространение информационного материала (листовок) в местах массового скопления людей на территории города Белгорода, а также данные листовки можно было увидеть в учреждениях культуры. Распространение листовок осуществлялось возле образовательных высших и средних учреждений, в парке им. Ленина и парке Победы и возле культурно-досуговых учреждений.

В течение недели (15.11. – 21.11.2017г.) автором проекта были проведены беседы с молодежью на тему «Молодежные социальные проекты». С молодыми людьми проводились лекции, мастер-классы и викторины с показом видеороликов и презентации, а также были распространены информационные листовки. Молодые люди были осведомлены о видах проектов, о деятельности культурно-досуговых учреждений, узнали о возможности решения молодежных проблем по средством социального проектирования и задавали интересующие вопросы.

В рамках информационных встреч было охвачено 3 учреждения среднего специального образования, 1 учреждение высшего образования, а также 5 школ. Общий охват молодежи составил 500 человек, из которых:

- учащиеся учащих высших учебных заведений – 200 человек;
- учащиеся средних специальных учебных заведений – 120 человек;
- учащиеся общеобразовательных учебных заведений – 180 человека.

Главным результатом, полученным по итогу проведения данных встреч, а также в целом для социального проекта послужило активное участие и внимание молодых людей во время беседы, а также большое количество пожелавших прийти в социально-ориентированный молодежный центр для обучения написанию проектов и предоставления своих идей.

Ранее, когда проводилось социологическое исследование, было определено, что молодежь интересуется реализацией своих идей. В связи с этим было решено распределить молодежь, которая будет посещать данный центр, на группы по направлениям деятельности. В последующем участникам молодежного проектного центра будет предложена добровольная анкета, где необходимо указать о себе следующие данные: ФИО, возраст, адрес проживания, учебное заведение, контактную информацию, а также немного дополнительной информации о себе. Также, молодым людям, необходимо было указать, в каких направлениях они хотели бы реализовывать свои проекты.

Далее, на основном этапе выделяются подразделения отдела творческих проектов: отдел по работе с готовыми проектами и отдел обучающий написанию и реализации проектов. В рамках данных направлений были закреплены некоторые ознакомительные и познавательные мероприятия для молодых людей (см. приложение 5).

Отдел по работе с готовыми проектами включает в себя:

1. Управление по целям: выстраивание стратегии, оценка инициатив и уже реализующихся проектов на соответствие целям и потребностям автора проекта.
2. Превентивное реагирование: анализ рисков, прогнозирование проблем; поддержка в принятии управленческих решений.
3. Комплексное планирование и контроль: формирование консолидированных требований к результатам проекта, расчет и контроль параметров реализации с учетом зависимостей и доступных ресурсов; координация участников, интеграция результатов.
4. Повторное использование опыта: структурированная база знаний по полученным результатам, примененным технологическим решениям, фактическим параметрам реализации проекта – срокам и стоимости.

Отдел обучения написания и реализации проектов включает в себя следующие направления деятельности:

1. Организация вводных лекций по социальному проектированию, проектному управлению, личностному развитию.
2. Проведение мастер-классов с экспертами в области проектирования;
3. Организация и проведение практикумов по обучению различным компьютерным программам и т.д.;
4. Организация и проведение деловых и интеллектуальных игр, групповых и индивидуальных занятий.

В социально-ориентированном молодежном проектном центре было проведено профориентационное мероприятие (22.11.2017г., ОГБУ «ЦМИ») которое включало в себя:

- формирование у учащихся и выпускников образовательных учреждений мотивационной основы для участия в проектной деятельности;
- повышение информированности молодых людей о социальном проектировании, что оно в себя включает, виды и типы проектов, способы их реализации;
- приведение примеров социальных проблем, которые были решены с помощью социального проектирования.

По окончании мероприятия была осуществлена обратная связь с участниками. Был предложен бланк ответов на вопросы, которые отражал оценку удовлетворенности молодыми людьми полученного опыта с первоначальными ожиданиями.

Адресность проекта направлена на молодежь в возрасте от 15 до 29 лет, в основном акцент сделан на учащуюся молодежь общеобразовательных учреждений, студентов высших и средних специальных учебных заведений города Белгорода. В выполнении основной цели проекта заинтересованы культурно-досуговые учреждения, молодежные общественные организации.

В качестве потенциальных партнеров и соисполнителей проекта могут выступать специалисты образовательных и культурно-досуговых учреждений в работе с молодежью, специалисты по социальному управлению, а также социальные педагоги и психологи образовательных учреждений города Белгорода.

Социальный проект имеет положительную тенденцию развития после окончания реализации, так как распространение информации о деятельности молодежного проектного центра на базе культурно-досуговых учреждений будет продолжена, информационные встречи на базе неохваченных в рамках проекта учебных заведений можно продолжить и после завершения проекта, а также вовлечение в творческую проектную деятельность продолжится.

Проведя соотношение затрат на необходимые ресурсы, можно сделать вывод, что вероятность достижения положительных эффектов реализации социального проекта достаточно высока, так как затраты были минимальными.

Предварительный прогноз возможных препятствий для реализации социального проекта позволил составить возможные риски. К ним относятся недостаточное распространение в социальных сетях информации о деятельности молодежного проектного центра, а также отсутствие результата от раздачи информационного материала в местах массового скопления людей на территории города Белгорода, что впоследствии даст низкий процент вовлеченности молодых людей в данный центр. Также к рискам социального проекта можно отнести отсутствие интереса молодых людей к творческой деятельности в целом и к деятельности развития собственных инициатив в частности.

Принимая во внимание все вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что развитие социального проектирования в социальной работе с молодежью на муниципальном уровне имеет тенденцию к росту и развитию в рамках осуществления подобных социальных проектов. Социальное проектирование становится успешным механизмом в решении молодежных проблем, а также

способствует развитию и поддержке талантливой молодежи. Необходимость вовлечения молодых людей в социальное проектирование определяет пути развития и самореализации личности в обществе, помогает влиять на социальные проблемы самой молодежи и дает положительные перспективы и осознание важности своего вклада в развитие современного мира.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Актуальность обращения к теме социального проектирования в социальной работе с молодежью обусловлена тем, что, социальное проектирование активно применяется в социальной работе с молодежью. Социальные проекты в данном контексте могут способствовать становлению личности, обретению ей определенных видов свобод и полноценного участия в жизни гражданского общества.

Проектная деятельность – это деятельность, которая направленная на достижение поставленной цели, выражающаяся в виде проекта, программы или плана. Социальные проекты многообразны. Их можно различать по субъектам, который разрабатывает проект. В зависимости от размера объектов выделяют проекты микросистемы, системы среднего уровня и проекты системы на уровне государства.

Социальное проектирование есть способ выражения идеи улучшения окружающей среды языком конкретных целей, задач, мер и действий по их достижению, а также описание необходимых ресурсов для практической реализации замысла и конкретных сроков воплощения описываемой цели.

Нами были изучены теоретические основы социального проектирования в социальной работе с молодежью. Под социальной работой с молодежью понимают – специфический вид профессиональной деятельности, направленный на жизнеобеспечение молодого поколения, а также на улучшение качества молодежной популяции, осуществляемой государственными, региональными, муниципальными, коммерческими и общественными организациями, а также отдельными гражданами.

Роль молодежи в современном мире становится все более значимой. Уже ни у кого нет сомнений в том, что именно от молодежного фактора зависит

будущее российского государства: его экономическое положение, роль на геополитической карте мира, военная и интеллектуальная мощь государства.

В связи с этим необходимо оказывать поддержку молодым людям, а так же способствовать развитию интеллектуального и инновационного мышления у молодежи. Предназначение молодежи заключается в том неоспоримом факте, согласно которому она является не столько объектом воспитания, образования и социализации, сколько активным субъектом социального воспроизводства, инновационным потенциалом общества, существенным гарантом его развития. Именно молодое поколение выступает и как важное условие дальнейших социально-экономических перемен, и как инновационная сила. В связи с этим необходимо минимизировать проблемы, которые окружают молодое поколение. Использование социального проектирования позволит не только решать социальные проблемы молодежи, но и развивать потенциал, давать стимул к самореализации и воплощению своих идей.

Общество нуждается в новой концепции социального контроля над молодежными проблемами и профилактическая работа учреждений должна стать комплексной и носить всеохватывающий характер, отвечать современному уровню предъявляемых к ней требований.

Проектирование дает в этом направлении наиболее действенную и эффективную методику работы культурно-досуговых учреждений в борьбе с социальными проблемами молодежи, способствуя формированию активной жизненной позиции, позитивных социальных ориентиров, гражданской ответственности, умений коллективного взаимодействия.

В исследовании было выявлено, что молодежь заинтересована в разработке социальных проектов и обучению по их подготовки. Но главной преградой к проектной деятельности выступает отсутствие проектных центров, где возможно было бы реализовать свои идеи или пройти обучение. Нами было предложено внедрить в культурно-досуговые учреждения – социально-ориентированный молодежный проектный центр. Открытие проектного центра

в стенах культурно-досуговых учреждений является наиболее выгодным результатом, так как учреждения культуры максимально доступны для молодежи, многие учреждения находятся в «шаговой доступности», и могут охватить большой диапазон молодого поколения.

Организация образовательного пространства, разработки документального воплощения реального социального молодежного проекта, а также гармоничное сочетание специфики групповой и индивидуальной работы помогли повысить интеллектуальное развитие молодежи: все они не только теоретически, но и практически подготовлены для работы в проектной команде, отлично понимают функционал и задачи руководителя проекта. В случае необходимости они смогут возглавить социальный молодежный проект, выполняя все функции руководителя проекта.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. О совете при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам: [указ Президента Российской Федерации от 30.06.2016 г., № 306] // Собрание законодательства РФ. – 2016. – № 27. – Ст. 4459.
2. Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации: [постановление Российской Федерации от 15.10.2016 г., № 1050] // Собрание законодательства РФ. – 2016. – № 43. – Ст. 6028.
3. Об утверждении плана первоочередных мероприятий по организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации на 2016 и 2017 годы: [распоряжение Правительства Российской Федерации от 15.10.2016 г., № 2165-р] // Собрание законодательства РФ. – 2016. – № 43. – Ст. 6058.
4. Об утверждении основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года: [распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 г., № 2403-р] // Собрание законодательства РФ. – 2014. – № 50. – Ст. 7185.
5. Аверин, Ю.П. Основы теории социального управления: учеб. пособие для вузов / Ю.П. Аверин, И.М. Слепенков. – М.: Прогресс, 2001. – 301 с.
6. Аитов, Н.А. Социальное развитие регионов / Н. А. Аитов. – М.: Мысль, 1995. – 220 с.
7. Аитов, Н.А. Социальное проектирование / Н.А. Аитов, Н.И. Лапин. – М.: Мысль, 1990. – 254 с.
8. Андреев, Э.М. Теория социального управления. Объективная необходимость и сущность социального управления / Э.М. Андреев // Социально гуманитарные знания. – М., 2000. – №6. – С. 21-34.
9. Антонюк, Г.А. Социальное проектирование / Г.А. Антонюк. – Минск: Наука и техника, 1998. – 204 с.

10. Антонюк, Г.А. Социальное проектирование и управление общественным развитием / Г.А. Антонюк. – Минск: Наука и техника, 1986. – 432 с.
11. Армянов, А.И. Проблемы молодежи / А.И. Армянов. – М.: Педагогика, 1977. – 325 с.
12. Балабанов, П.И. Методологические проблемы проектировочной деятельности / П.И. Балабанов. – Новосибирск: Наука, 2009. – 200 с.
13. Балабанов, П.И. Ценности как методологические регулятивы проектировочной деятельности / П.И. Балабанов // Фундаментальные исследования. – М., 2005. – №10. – С.106-107.
14. Бек, У. Общество риска. На пути к другому модерну / У. Бек. – М.: Прогресс-Традиция, 2010. – 247 с.
15. Берталанфи, Л. Фон. История и статус общей теории систем / Л. Фон Берталанфи // Системные исследования: ежегодник. – М.: Наука, 1973. – С. 20-37.
16. Бестужев-Лада, И.В. Нормативное социальное прогнозирование: перспективные проблемы общества / И.В. Бестужев-Лада. – М.: Наука, 1997. – 342 с.
17. Бестужев-Лада, И.В. Прогнозное обоснование социальных нововведений / И.В. Бестужев-Лада. – М.: Наука, 2000. – 231 с.
18. Бестужев-Лада И.В. Социальное прогнозирование: курс лекций / И.В. Бестужев-Лада, Г.А. Наместникова. – М.: Гардарики, 2001. – 389 с.
19. Быкова, С.А. Молодежь России: Социальное развитие / С.А. Быкова. – М.: Наука, 2002. – 205 с.
20. Водзинская, В.В. Понятия установки, отношения и ценностной ориентации молодого поколения: социологические исследования / В.В. Водзинская. М.: Знак, 2010. – 418 с.
21. Волков, Ю.Г. Социология молодежи / Ю.Г. Волков. – Ростов: Квадрат, 2011. – 348 с.

22. Гидденс, Э. Модерн и самоидентичность / Э. Гидденс. – М.: Прогресс, 2005. – 88 с.
23. Гладышев, А.Г. Основы социального управления / А.Г. Гладышев. – М.: Наука, 2011. – 271 с.
24. Голод, С.И. Социологические проблемы молодежи / С.И. Голод. – СПб.: Перо, 2012. – 84 с.
25. Грушин, Б.А. Свободное время. Актуальные проблемы / Б.А. Грушин. – М.: Мысль, 2007. – 273 с.
26. Дитрих, Я. Проектирование и конструирование: Системный подход / Я. Дитрих. – М.: Мир, 1991. – 456 с.
27. Добреньков, В.И. Социология молодежи / В.И. Добреньков, Ф.Д. Савченко. – Ростов: Феникс, 2001. – 149 с.
28. Дридзе, Т. М. Прогнозное социальное проектирование: теоретико-методические и методологические проблемы / Т.М. Дридзе. – Орел: Город, 1994. – 387 с.
29. Евченко, А.В. Прогнозирование и программирование социального развития региона в переходной экономике: ресурсный подход / А.В. Евченко. – Курск: РОСИ, 2000. – 231 с.
30. Ерофеев, С.А. Социология социальных проблем / С.А. Ерофеев. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2011. – 281 с.
31. Журавлев, Г.С. Инновационное проектирование / Г.С. Журавлев. – СПб.: Питер, 2011. – 187 с.
32. Здравомыслов, А.Г. Потребности. Интересы. Ценности / А.Г. Здравомыслов. – М.: Мысль, 2006. – 223 с.
33. Зинченко, Г.П. Социология управления / Г.П. Зинченко. – Ростов: Феникс, 2004. – 453 с.
34. Зубок Ю.А. Молодые специалисты: подготовка и востребованность на рынке труда / Ю.А. Зубок, В.И. Чупров // СОЦИС. – М., 2015. –№ 5. – С. 114-122.

35. Зубок, Ю.А. Социальная интеграция молодежи в условиях нестабильного общества / Ю.А. Зубок. – М.: Мир, 2011. – 256 с.
36. Зубок, Ю.А. Феномен риска в социологии: Опыт исследования молодежи / Ю.А. Зубок. – М.: Мысль, 2007. – 288 с.
37. Зуев, С. Э. Методология и культурное проектирование / Зуев С.Э. – М.: Знания, 2003. – 117 с.
38. Зуев, С.Э. Социально-культурное проектирование / С.Э. Зуев. – Ижевск: Альтернатива, 2003. – 156 с.
39. Иванов, В.Н. Социальное управление / В.Н. Иванов, В.И. Патрушев. – М.: Муниципальный мир, 2004. – 265 с.
40. Игнатъев, В.Е. Психология молодого поколения: проблема взаимоотношений поколений / В.Е. Игнатъев. – М.: Дело, 2008. – 166 с.
41. Иконникова, С.Н. Молодежь. Социологический и социально-психологический анализ / С.Н. Иконникова. – Ленинград: ИЛГ, 1994. – 474 с.
42. Информация для участников: [Электронный ресурс] // Всероссийский конкурс «Молодой предприниматель России». – Режим доступа: <http://xn--80ahссnаxfhglсicdk2абр.хп--р1аi/>
43. Информация для участников: [Электронный ресурс] // Федеральный молодежный проект «Зворыкинский проект». – Режим доступа: <http://www.innovaterussia.ru/>
44. Коган, Л.Н. Социальное проектирование: его специфика, функции, проблемы / Л.Н. Коган, С.Г. Панова // Проблемы социального прогнозирования. – Красноярск, 1980. – №6. – С. 87.
45. Кон, И.С. В поисках себя: личность и ее самосознание / И.С. Кон. – М.: Политиздат, 2004. – 335 с.
46. Костко, Н.А. Социальное проектирование как элемент управления развитием регион / Н.А. Костко. – Тюмень: Вектор Бук, 2009. – 231 с.
47. Кунц, Г. Управление: системный и ситуационный анализ управленческих функций / Г. Кунц. – М.: Прогресс, 2003. – 487 с.

48. Курбатов, В.И. Математические методы социальных технологий: учебное пособие / В.В. Курбатов, Г.А. Угольницкий. – М.: Вузовская книга, 2011 – 255 с.

49. Курбатов, В.И. Социальное проектирование / В.И. Курбатов, О.В. Курбатова. – Ростов: Феникс, 2011. – 434 с.

50. Леванов, Е.И. Современные тенденции профессиональной подготовки студентов / Е.И. Леванов // Интеграция методической работы и системы повышения квалификации кадров. – Челябинск, 2006. – № 3. – С. 122-129.

51. Ленъков Р.В. Социальное прогнозирование и проектирование: учебное пособие / Р.В. Ленъков. – М.: ЦСП и М, 2013. – 192 с.

52. Лисовский, В.Т. Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России: учебное пособие / В.Т. Лисовский. – СПб.: СПбГУ, 2000. – 260 с.

53. Луков, В.А. Социологические основы социального проектирования: тезауrolогический подход / В.А. Луков // Социологический сборник. – М., 1997. – №3. – С. 3-20.

54. Луков, В.А. Социальное проектирование / В.А. Луков. – М.: Флинта, 2007. – 240 с.

55. Лукс, Г.А. Социальное инновационное проектирование в региональной молодежной политике / Г.А. Лукс. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 2003. – 243 с.

56. Маркин, В.В. Социальное программирование: теоретико-методологические проблемы / В.В. Маркин. – Пенза: ПГУ, 1998. – 342 с.

57. Мазур, И.И. Управление проектами / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро. – М.: Омега-Л, 2001. – 644 с.

58. Мясищев, В.Н. Психология отношений: молодежь и современность / В.Н. Мясищев. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 371 с.

59. Осипов, Г.В. Глобальные модели развития человечества: учебное пособие / Г.В. Осипов. – М.: Норма, 2017. – 256 с.

60. Паниотто, В.И. Качество социологической информации (методы оценки и процедуры обеспечения) / В.И. Паниотто. – Киев: Кисть, 1996. – 326 с.
61. Погукаева Н.В. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе: учебное пособие / Н.В. Погукаев. – Томск: ТПУ, 2013. – 84 с.
62. Полозов, В.Р. Современная молодежь и ее роль в обществе / В.Р. Полозов. – Саранск: МГПИ, 2013. – 138 с.
63. Пронина, Е.В. Современные методы в работе с молодежью / Е.В. Пронина. – Владимир: ВГГУ, 2008. – 101 с.
64. Родионов, В.А. Молодежь и общество: Проблемы разработки и реализации молодежной политики / В.А. Родионов. – М.: Овал, 2001. – 119 с.
65. Рубинштейн, М.М. На путях к педагогическому самообразованию / М.М. Рубинштейн. – М.: Знания, 1925. – 245 с.
66. Руткевич, М.Н. Общественные потребности, система образования, молодёжь / М.Н. Руткевич. – М.: Политиздат, 2009. – 250 с.
67. Руткевич, М.Н. Проектирование: молодежные инициативы / М.Н. Руткевич. – М.: Знания, 2014. – 244 с.
68. Ручкин, Б.А. Молодежь: Будущее России / Б.А. Ручкин. – М.: Ин-тут молодежи, 2005. – 237 с.
69. Рыбников, Н.А. Интересы современного школьника / Н.А. Рыбников. – М.: Знания, 1930. – 219 с.
70. Саар, Э.Ю. Социальное самоопределение поколений / Э.Ю. Саар, М.Х. Титма. – М.: Гардарики, 2002. – 110 с.
71. Слепцов, Н.И. Развитие молодежи: концептуализация понятия / Н.И. Слепцов. – М.: Гардарики, 2012. – 205 с.
72. Самбуров, Э.А. Социальное моделирование, прогнозирование и проектирование: курс лекций / Э.А. Самбуров. – Иркутск: Изд-во Иркут. гос. ун-та, 2010. – 173 с.

73. Селезнева, А.В. Молодежь в современной России. Ролитические ценности и предпочтения / А.В. Селезнева. – М.: Аргамак-Медиа, 2015. – 274 с.
74. Смакотина, Н.Л. Молодежь и молодежная политика в современном российском обществе / Ю.А. Зубок, Н.Л. Смакотина. – М.: ИТД Перспектива, 2016. – 166 с.
75. Смирнов, В.С. Современная молодежь / В.С. Смирнов. – М.: Новое знание, 2010. – 304 с.
76. Соболева, Н.А. Современность: исследование проблем молодежи / Н.А. Соболева. – М.: Научный мир, 2010. – 281 с.
77. Стенина, Т.Л. Социальное проектирование в контексте реализации молодежной политики / Т.Л. Стенина. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 129 с.
78. Тощенко, Ж.Т. Проектирование социальное / Ж.Т. Тощенко. – М.: Норма, 1995. – 628 с.
79. Тощенко, Ж.Т. Социальное проектирование / Н.А. Аитов, Н.И. Лапин, Ж.Т. Тощенко. – М.: Мысль, 1982. – 439 с.
80. Урсула, А.Д. Информация и мышление / А.Д. Урсула. – Томск: ТПУ, 1970. – 50 с.
81. Филиппов, Ф.А. Исследование молодежных проблем / Ф.А. Филиппов. – М.: Овал, 2011. – 132 с.
82. Филимонюк, Л.А. Формирование проектной культуры педагога в процессе профессиональной подготовки / Л.А. Филимонюк. – Махачкала: Автор, 2008. – 48 с.
83. Чередниченко, Г.А. Образовательные и профессиональные траектории российской молодежи / Г.А. Чередниченко. – М.: ЦСП и М, 2014. – 560 с.
84. Чупров, В.И. Молодежь и кризис: диалектика неопределенности и определенности в социальном развитии молодежи / Е.А. Певцова, В.И. Чупров. М.: Русское слово, 2009. – 453 с.
85. Чупров, В.И. Молодежь / В.И. Чупров // Социология молодежи: Энциклопедический словарь. – М.: Академия, 2008. – 608 с.

86. Шаповалова, И.С. Диагностика профессионально важных качеств социального работника: учеб.-метод. пособие / И.С. Шаповалова. – Белгород: ИД «Белгород», 2014. – 80 с.

87. Шубкин, В.Н. Особенности поведения современной молодежи / В.Н. Шубкин. – М.: Реглант, 2003. – 155 с.

88. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности: учебное пособие / В.А. Ядов. – М.: Омега-Л, 2011. – 567 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1.

Уважаемый респондент!

Кафедра социальной работы НИУ «БелГУ» просит Вас принять участие в социальном исследовании направленного на «Диагностику социальных проблем молодежи: на муниципальном уровне». Анкетирование анонимное, все результаты будут использоваться в обобщенном виде.

Прочтите различные варианты ответов, затем отметьте любым условным обозначением тот вариант ответа, который соответствует Вашему мнению. Кроме того, Вы можете предложить свои варианты ответов.

1. Слышали ли Вы о социальных службах (социальная защита населения, телефон доверия, центры занятости, реабилитационные центры, социально-консультативные центры и др.) для молодежи?

- 1) Обращался сам, или знакомые
- 2) Знаю, что есть такая служба
- 3) Ничего об этом не слышал

2. Как Вы думаете, какая степень эффективности данных служб в оказании помощи молодым людям?

- 1) Высокая
- 2) Средняя
- 3) Низкая
- 4) Затрудняюсь ответить

3. В какой степени Вы удовлетворены различными сторонами своей жизни:

(Дайте ответ по каждой позиции, нужный вариант ответа обведите)

| № п/п | Наименование | Полностью удовлетворен | Частично удовлетворен | Не удовлетворен |
|-------|---|------------------------|-----------------------|-----------------|
| 1 | Своей жизнью в целом | 1 | 2 | 3 |
| 2 | Материальным положением | 1 | 2 | 3 |
| 3 | Жилищными условиями | 1 | 2 | 3 |
| 4 | Внутрисемейными отношениями | 1 | 2 | 3 |
| 5 | Взаимоотношениями с окружающими | 1 | 2 | 3 |
| 6 | Состоянием своего здоровья | 1 | 2 | 3 |
| 7 | Содержанием и качеством проведения досуга | 1 | 2 | 3 |
| 8 | Своим образованием | 1 | 2 | 3 |
| 9 | Своим положением в обществе | 1 | 2 | 3 |

4. Как Вы думаете, какие проблемы наиболее остро стоят перед молодежью Вашего города? (Выберите, не более 3-х вариантов ответов).

- 1) Помощь трудным подросткам, девиантное поведение молодежи
 - 2) Трудоустройство молодежи
 - 3) Поддержка молодых семей
 - 4) Содействие молодежи в предпринимательской деятельности
 - 5) Поддержка талантливой молодежи
 - 6) Проблемы самореализации
 - 7) Проблемы со здоровьем
 - 8) Потеря морально-нравственных ценностей
- Другое _____

5. Какая для Вас самая большая проблема на данный момент?

- 1) Плохое материальное положение (недостаток денег)
 - 2) Проблемы в семье
 - 3) Проблемы с учебой
 - 4) Проблемы с работой
 - 5) Проблемы со здоровьем
 - 6) Жилищные проблемы
 - 7) Психологические проблемы личностного характера
 - 8) Проблемы самореализации
 - 9) Нет проблем
- Другое _____

6. Как Вы считаете, кто виноват в проблемах современной молодежи?

7. Хотели бы Вы, чтобы Вам помогли в решении Ваших проблем?

- 1) Да
- 2) Нет
- 3) Затрудняюсь ответить

8. Как Вы чаще всего проводите свое свободное время? (Выберите, не более 2-х вариантов ответов).

1. Посещаете массовые мероприятия (театры, кинотеатры, ночные клубы, концерты, выставки и пр.)
2. Занимаетесь спортом
3. Общаетесь в социальных сетях, просмотр телевизора
4. Занимаетесь творчеством (научной деятельностью, музыкой, рисованием, танцами и пр.)
5. Дома /с семьей
6. Прогулки с друзьями или родными
7. Другое _____

9. Какие учреждения Вы посещаете чаще всего? (Выберите, не более 3-х вариантов ответов).

- 1) Библиотеки
 - 2) Дома и Дворцы Культуры
 - 3) Кинотеатры
 - 4) Клубы
 - 5) Музеи
 - 6) Парки культуры и отдыха
 - 7) Театры
 - 8) Все варианты ответов
- Другое _____

10. Как Вы думаете, культурно-досуговые учреждения оказывают положительное влияние на развитие молодежи?

- 1) Да
- 2) Нет
- 3) Затрудняюсь ответить

11. Доступны ли для Вас по расположению культурно-досуговые учреждения?

- 1) Да
- 2) Нет
- 3) Затрудняюсь ответить

12. Какие из массовых мероприятий в культурно-досуговом учреждении Вы посещали бы наиболее охотно? Выберите 1 вариант ответа.

- 1) Концерт
- 2) Дискотека
- 3) Конкурсы
- 4) Лекции
- 5) Спортивно-развлекательные мероприятия
- 6) Познавательные мероприятия
- 7) Клубы общения
- 8) Получение консультаций

13. Хотели бы Вы бесплатно получать консультации по интересующим Вас вопросам?

- 1) Да
- 2) Нет

14. Если бы в культурно-досуговом учреждении можно было получать консультации, по каким вопросам Вы обращались бы чаще всего? (Выберите 1 вариант ответов).

- 1) По юридическим вопросам
- 2) По вопросам психологического консультирования
- 3) По вопросам медицины
- 4) По вопросам трудоустройства

- 5) По вопросам льгот, выплат, пособий, социальных программ
- 6) По вопросам воспитания детей
- 7) По вопросам семьи и брака
- 8) По вопросам предпринимательской деятельности
- 9) По вопросам реализации идей, проектов

15. Как Вы думаете, способствуют ли культурно-досуговые учреждения пропаганде здорового образа жизни?

- 1) Да
- 2) Нет

16. Хотели бы Вы посещать бесплатно спортивно-оздоровительные занятия и мероприятия?

- 1) Да
- 2) Нет

17. Хотели бы Вы реализовывать свои проекты, а так же обучаться созданию социальных проектов направленных на решении молодежных проблем?

- 1) Да
- 2) Нет

18. Как Вы думаете, нужен ли социально-ориентированный молодежный проектный центр в культурно-досуговых учреждениях?

- 1) Да
- 2) Нет
- 3) Затрудняюсь ответить

19. Какой спектр услуг Вы бы хотели видеть в социально-ориентированном молодежном проектном центре? Выберите не более 4-х вариантов ответов.

- 1) Консультации
- 2) Тренинги, семинары, практикумы
- 3) Лекции
- 4) Оздоровительные мероприятия
- 5) Профилактические и просветительские беседы
- 6) Проведение психологической диагностики (исследование сфер личности)
- 7) Мастер-классы
- 8) Деловые игры
- 9) Конкурсы и фестивали проектов
- 10) Другое _____

20. Посещали бы Вы социально-ориентированный молодежный проектный центр?

- 1) Да
- 2) Нет

21. На Ваш взгляд помог ли бы социально-ориентированный молодежный проектный центр в решение современных проблем молодежи?

- 1) Да
- 2) Нет
- 3) Затрудняюсь ответить

22. Напишите, пожалуйста свои рекомендации по поводу того какой должна быть работа социально-ориентированного молодежного проектного центра:

23. Ваше образование:

- 1) Высшее
- 2) Неоконченное высшее
- 3) Среднее специальное
- 4) Среднее общее
- 5) Неполное среднее

24. Ваш возраст:

- 1) 15-19 лет
- 2) 20-24 лет
- 3) 25-29 лет

25. Ваш пол:

- 1) Мужской
- 2) Женский

26. Семейное положение:

- 1) Не женат/не замужем
- 2) Женат/замужем

Наша анкета закончена. Ваши ответы очень помогли нам в научных исследованиях.
ЕЩЕ РАЗ БОЛЬШОЕ СПАСИБО.

Уважаемый эксперт!

Кафедра социальной работы НИУ «БелГУ» просит Вас принять участие в социальном исследовании направленного на «Диагностику социальных проблем молодежи: на муниципальном уровне». Опрос анонимный, все результаты будут использоваться в обобщенном виде

1. Как Вы думаете, какие проблемы наиболее остро стоят перед молодежью Вашего города?

2. Можно ли сказать, что какие-то из перечисленных Вами проблем решаются легче, чем другие?

- 1) Да
- 2) Нет

3. С помощью каких техник или методов наиболее эффективно получится избавиться от перечисленных проблем?

4. Как часто на Ваш взгляд молодежь посещает культурно-досуговые учреждения?

- 1) Часто
- 2) В среднем
- 3) Редко

5. Какой вид досуга наиболее предпочтителен среди молодежи?

- 1) Массовые мероприятия (театры, кинотеатры, ночные клубы, концерты, выставки и т.д)
- 2) Занятия спортом
- 3) Общение в социальных сетях
- 4) Занятия творчеством
- 5) Дома / с семьей
- 6) Прогулки с друзьями

7. Как Вы считаете, нужно ли отходить от стандартных методов в решении социальных проблем молодежи?

- 1) Да
- 2) Нет

8. Внедрение социально-ориентированного молодежного проектного центра в культурно-досуговые учреждения, помогло бы в решении социальных проблем молодежи?

- 1) Да
- 2) Нет

9. Напишите, пожалуйста свои рекомендации по поводу того какой должна быть работа социально-ориентированного молодежного проектного центра:

Спасибо за участие!!!

План-график проекта

| Вид мероприятия | Содержание мероприятий | Необходимые ресурсы | Ответственный исполнитель | Ожидаемые результаты | Сроки реализации |
|---------------------------------|---|--|---|--|------------------|
| I этап (Предварительный) | Подготовка и отправление письма в адрес руководителей высших и средних специальных учебных заведений, а также общеобразовательных учебных учреждений города Белгорода писем об оказании содействия в проведении информационных встреч на базе подведомственных учебных заведений. | Письмо с подписью заместителя директора ОГБУ «ЦМИ». | Глущенко О.В. - заместитель директора ОГБУ «ЦМИ». | Разрешение руководством учебных заведений города Белгорода о проведении информационных встреч с презентацией и раздачей информационных материалов. | 08.11.2017 |
| | Разработка макета листовки, содержащей информацию о поддержке талантливой молодежи, возможность реализации идей, получение знаний о написании социальных проектов, развитие своих интеллектуальных способностей и продвижение проектов. | Персональный компьютер с установленным бесплатным растровым графическим редактором рисунков и фотографий (Microsoft Publisher) | Медведева Е.С. – автор проекта. | Разработанный и подготовленный для печати макет листовки. | 8.11.2017 |

| | | | | | |
|--|--|---|--------------------------------|---|------------------------------|
| | Подготовка презентации для проведения на тему «Молодежные социальные проекты» для информационных встреч с учащейся и студенческой молодежью. | Персональный компьютер Программа Microsoft PowerPoint. | Медведев Е.С. – автор проекта. | Создание яркой презентации, содержащей в себе информацию о культурно-досуговых учреждениях и их видах, более подробная информация о социальном проектировании, какие виды проектов бывают, как реализовать проект и контакты для получения интересующей информации молодежь о проектном центре. | 9.11. 2017 |
| | Распространение в сети «Интернет» информации о социально-ориентированном молодежном проектном центре «Академия идей». | Персональный компьютер с доступом в Интернет. | Медведев Е.С. – автор проекта | Распространение информации о появлении проектного центра на базе культурно-досуговых учреждений. | В течение реализации проекта |
| | Изготовление листовок. В листовке была размещена информация о культурно-досуговых учреждениях, на | Услуги ЗАО «Белгородская областная типография». | Медведев Е.С. – автор проекта | Изготовление 1000 листовок. | 13.11. 2017 |

| | | | | | |
|---|---|---------------------------------|--------------------------------------|--|-------------------------------------|
| | <p>базе которых будет размещаться социально-ориентированный молодежный центр. Также была указана контактная информация – ссылка на официальные группы в социальной сети «ВКонтакте» и контактные данные для получения более подробной информации.</p> | | | | |
| | <p>Составление графика встреч с учащейся и студенческой молодежью города Белгорода.</p> | <p>Персональный компьютер.</p> | <p>Медведев Е.С. – автор проекта</p> | <p>Составление графика встреч с учащейся и студенческой молодежью города Белгорода с целью проведения информационных встреч.</p> | <p>14.11. 2017</p> |
| <p>II этап (Непосредственного осуществления намеченного)</p> | <p>Распространение информационного материала (листовок) в местах массового скопления людей на территории города Белгорода, а также данные листовки можно было увидеть в учреждениях культуры.</p> | <p>Информационные листовки.</p> | <p>Медведев Е.С. – автор проекта</p> | <p>Распространение активистами организационно-массовой работы ОГБУ «ЦМИ» листовок в местах массового скопления людей.</p> | <p>В течение реализации проекта</p> |
| | <p>Проведение встреч со студентами высших и средних</p> | <p>Персональный компьютер;</p> | <p>Медведев Е.С. – автор</p> | <p>Информирование студенческой</p> | <p>15.11. – 21.11.20</p> |

| | | | | | |
|--|---|--|--|---|-----------------------------|
| | <p>специальных учебных заведений города Белгорода с проведением информационных бесед о видах проектов, о деятельности культурно-досуговых учреждений, о возможности решения молодежных проблем по средством социального проектирования и задавали интересующие вопросы, а также раздачей информационных листовок.</p> | <p>Электронный носитель (флеш-карта) с презентацией; проектор; звуковыводящее оборудование (колонки); информационные материалы(листовки).</p> | <p>проекта</p> | <p>молодежи о деятельности проектного центра, с целью последующего вовлечения их в данный центр, раздача информационных материалов.</p> | <p>17г.</p> |
| | <p>Проведение встреч мастер-классов, лекций направленных на изучение социального проектирования с учащимися общеобразовательных учебных заведений города Белгорода, проведение информационных бесед о деятельности проектного центра с показом презентации и раздачей информационных</p> | <p>Персональный компьютер; Электронный носитель (флеш-карта) с презентацией; проектор; звуковыводящее оборудование (колонки); информационные листовки.</p> | <p>Медведев а Е.С. – автор проекта</p> | <p>Информирование школьников о деятельности молодежного проектного центра, с целью последующего вовлечения их в данный центр, раздача информационных материалов</p> | <p>15.11. – 21.11.2017г</p> |

| | | | | | |
|---|--|--|--|---|------------------------------|
| | листовок. | | | | |
| | Регистрация новых членов молодежного проектного центра. | Добровольная анкета участников проектного центра | Медведев а Е.С. – автор проекта | Вступление молодых людей в молодежный проектный центр. | В течение реализации проекта |
| Проведение профориентационного мероприятия (22.11.2017г.) | | | | | |
| | Мастер-класс для молодежи по написанию успешного проекта | Презентация, проектор, звуковыводя щее оборудование (колонки); | Морозова О.С.- начальни к отдела творчески х проектов и программ ОГБУ «ЦМИ». | Предоставлени е информации, для молодежи участвующей в проектном центре об особенностях работы над проектами | 24.11.2017 г. |
| | Участие новых членов проектного центра в деловой игре | Бумага, ручки, презентация | Морозова О.С.- начальни к отдела творчески х проектов и программ ОГБУ «ЦМИ». | Участие новых членов проекта в деловой игре, которая включает в себя управление проектом – основные шаги (здравый смысл + рекомендации специалистов). | 29.11.2017 г. |
| III этап (Подведе ние итогов) | «Обратная связь» с новыми членами проектного центра | Бланк ответов на вопросы. | Медведев а Е.С. – автор проекта | Оценка удовлетворенн ости молодыми людьми полученного опыта с первоначальны ми ожиданиями. | 30.11.2017 г. |

| | | | | | |
|--|-----------------------------------|-------------------------|---------------------------------|---|--------------|
| | Подготовка отчетной документации. | Персональный компьютер. | Медведев а Е.С. – автор проекта | Подготовка материалов преддипломной практики. | 1.12.2017 г. |
|--|-----------------------------------|-------------------------|---------------------------------|---|--------------|



Социально-ориентированный молодежный проектный центр "Академия идей"



У тебя есть идеи? У тебя есть проект?
Хочешь проявить себя?

Стремишься изменить мир к лучшему
и хочешь решить социальные проблемы?



Приходи в молодежный проектный центр «Академия идей»

Академия идей



продвижение и реализация проектов



мастер-классы

семинары

тренинги

деловые игры

практики

круглые столы

лекции

соревнования

конкурсы

