

1. Современный подросток в 56,7% случаев имеет недостаточный вес, а в 21,7% - нормальный либо избыточный.

2. 25,0% ребят школьного возраста стесняются своего внешнего вида при наличии нарушений веса.

3. Причину нарушения веса в несоответствии потребляемых калорий с их тратой находят 35,0% опрошенных.

4. У родителей и родственников 41,7% подростков наблюдается отклонение от нормы ИМТ.

5. Семьи 54,7% респондентов ведут активный образ жизни.

6. Современный подросток, в основном большинстве, имеет рациональный и сбалансированный режим питания, комбинирует время занятий спортом (посещает секции и занятия на уроках физической культуры) и периоды сниженной активности (уроки в школе, подготовка домашнего задания, просмотр телевизора).

7. Только около четверти (28,3%) школьников соблюдают особый режим питания с целью снизить вес.

Литература

1. ВОЗ. Ожирение и избыточный вес. //Информационный бюллетень - №311. Январь, 2015 г.;
2. Дедов, И.И., Мельниченко, Г.А.,Бутрова,С.А. Ожирение у подростков в России // Терапевтический архив. - 2007.-N 10.-С.28-32;
3. Родионова, Т.И., Тепаева, А.И. Ожирение – глобальная проблема современного общества // Фундаментальные исследования. – 2012. – № 12-1. – С. 132-136.

ИЗУЧЕНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ УНК «АПТЕКИ БЕЛГУ» ПО ПРЕПАРАТАМ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЮВЕНИЛЬНЫХ АРТРИТОВ

И.В. Спичак, Ю.С. Дерезлазова

ФГАОУ ВО Белгородский национальный исследовательский университет,
г. Белгород
dereglaзова@bsu.edu.ru

Целью работы является – изучение ассортиментной политики УНК «Аптеки БелГУ» по лекарственным препаратам (ЛП) для лечения ювенильных артритов (ЮА)

Методы и методы исследования: структурный, графический, методы маркетингового и математического анализов, экономико-математические (сравнения, группировки, ранжирования).

Результаты исследования и их обсуждение.

Для реализации поставленной цели сформирована концепция исследования, включающая 4 этапа: разработка макроконтра российского рынка препаратов, предназначенных для лечения ЮА; формирование мезоконтра регионального рынка ЛП для лечения ЮА; изучение ассортимента УНК «Аптеки БелГУ» для лечения ЮА и формирование микроконтра; разработка рекомендаций по оптимизации ассортиментной политики УНК «Аптеки БелГУ» в области лекарственных препаратов для лечения ювенильных артритов.

Так, в ходе анализа официальных источников информации установлено, что информационный массив ЛП для лечения ЮА включает 620 препаратов, 25 торговых наименований (ТН) и 14 международных непатентованных наименований (МНН) ЛП из 5 фармакотерапевтических групп (ФТГ).

Сформирован макроконтур фармацевтического рынка ЛС, применяемых для лечения ЮА, который включает 620 препаратов из 5 ФТГ. Установлено, что он, в основном, формируется противовоспалительными и противоревматическими препаратами – 89,0%, производные уксусной кислоты – 92,8 %, монокомпонентного состава – 97,0%, отечественного производства – 60,0%, лидирует компания – производитель Озон ООО – 25,0%. В структуре ассортимента преобладают твердые ЛФ – 50,7%, в частности таблетки, покрытые кишечнорастворимой оболочкой – 65,0%. Средний индекс обновления ассортимента составляет – 45,0%.

На следующем этапе составлен мезоконтур регионального рынка ЛС, применяемых для лечения ЮА, который, в основном, формируется противовоспалительными и противоревматическими препаратами – 89,0%, по химическому составу препараты - производные уксусной кислоты – 92%, монокомпонентного состава – 97,0%, отечественного производства – 58,2 %, лидирует компания – производитель Озон ООО – 28,7%. В структуре ассортимента преобладают твердые ЛФ – 50,0%, в частности таблетки, покрытые кишечнорастворимой оболочкой – 55,6%. Средний индекс обновления ассортимента составляет – 45,0%.

Установлено, что ассортиментный контур регионального рынка для лечения ЮА входит в границы российского и аналогичен ему по основным критериям. Определены основные направления развития регионального рынка. Так, на наш взгляд, к ним следует отнести: увеличение ассортиментного ряда ЛП для детей; расширение границ предложений препаратов для лечения ЮА, в частности, за счет увеличения доли комбинированных и пролонгированных средств, в том числе, препаратов отечественного производства и др.

На третьем этапе проанализирован ассортимент ЛП для лечения ювенильных артритов на базе УНК «Аптеки БелГУ». Так, установлено, что структуру аптечного ассортимента согласно АТХ-классификации формируют 5 групп ЛП для лечения ЮА, среди которых первую ранговую позицию занимают средства, влияющие на костно-мышечную систему (М) – 82,0%; остальную долю составляют гормоны для системного применения (исключая

половые гормоны) (Н) -14,4%, противоопухолевые и иммуномодулирующие препараты (L) -2,2%; средства, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ (А) -1,2%; а также противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты (Р) - 0,2%. В ходе детального внутригруппового анализа выявлено, что среди средств, влияющих на костно-мышечную систему, противовоспалительные и противоревматические препараты занимают - 89,3%; группа средств для местного лечения при болевом синдроме при заболеваниях костно-мышечной системы - 10,7%. Группа противовоспалительных и противоревматических препаратов, в основном, представлена производными уксусной кислоты - 92,4%, производными пропионовой кислоты -3,0%, а также оксикамами - 4,6%. В общей структуре ассортимента доминирующая часть принадлежит монокомпонентным препаратам - 96,5%, комбинированные составляют - 3,5%. В ходе сегментационного анализа ЛП по производственному признаку выявлено преобладание доли ЛП российского производства -62%, остальные 38% - зарубежные препараты.

Анализ предложений ассортимента ЛП аптеки по зарубежным странам-производителям показал, что ЛП для лечения ЮА предлагают 13 стран. Среди них первое место принадлежит Индии -27,6%, за ней следуют Словения-19,9% Германия -18,6%, на следующей позиции находятся Сербия -6,4% и Нидерланды - 6,4%. Швейцария - 5,1 %, соответственно. На долю прочих стран приходится 16%.

Анализ предложений ассортимента ЛП УНК «Аптеки БелГУ» по зарубежным производителям показал, что ЛП для лечения ЮА предлагают 18 иностранных фармацевтических фирм. Среди них первый рейтинг принадлежит компании M.J.Biopharm -15,4%. Второе место занимает Shreya Life Scienses-12,2%, третье KRKA -11,5%. 4 место Boehringer Ingelheim International - 10,8%; далее следуют компании Sandoz d. d. -8,3; Hemofarm - 6,4%; Natur Produkt Europe B.V. - 6,4%; Medac - 5,8%; Sopharma AD - 4,5%; Gedeon Richter-3,8%; на долю прочих приходится- 14,9%.

Анализ предложений ассортимента ЛП аптечного ассортимента по отечественным производителям показал, что препараты для лечения ЮА предлагают 27 российских фармацевтических фирм. Среди них первое место принадлежит компании ООО Озон - 36,2%; второе место занимает Московский эндокринный завод -10,6%, третье Сандоз ЗАО -6,7%; далее следуют Биосинтез ОАО -6,3%; Новосибхимфарм - 5,9%, а также Уралбиофарм ОАО -5,5% и Биохимик - 5,5%; Сотекс Фарм Фирма - 3,9%; Новартис Фарма ООО - 3,5%; Синтез Акционерное Курганское общество медицинских препаратов и изделий ОАО - 2,8%. На долю остальных отечественных фирм-производителей приходится 13,1%.

Анализ ЛФ ассортимента аптеки ЛП для лечения ЮА показал, что доля твердых ЛФ для лечения ЮА составляет 56,0%, жидких -28,0% и мягких - 16,0% в общей структуре ассортимента.

Среди твердых ЛФ доминируют таблетки, покрытые кишечнорастворимой оболочкой -55,6%; далее следуют таблетки,- 21,9%;

таблетки пролонгированного действия, покрытые оболочкой -8,1%; таблетки, покрытые оболочкой – по 7,4%. Таблетки покрытые плёночной оболочкой 2,2%; капсулы и также таблетки пролонгированного действия составляют по 1,9% соответственно; таблетки пролонгированного действия, покрытые оболочкой-0,7% и капсулы с модифицированным высвобождением-0,3% от общего количества твердых ЛФ для лечения ЮА.

На долю БАД приходится лишь 0,2% всего ассортимента ЛП. Установлено, что в ассортименте УНК «Аптеки БелГУ» присутствует 248 новых препаратов, а средний индекс обновления ассортимента составляет 33,9%, что свидетельствует о наличии меньшего количества новых ЛПв аптечном ассортименте по сравнению с ассортиментом российского и регионального рынков для лечения ювенильных артритов.

Составлен микроконтур ассортимента УНК «Аптеки БелГУ» для лечения ювенильных артритов, который входит в границы российского и регионального контуров, аналогичен им по основным критериям, однако, уступает по диапазону предложенных препаратов, а также по степени обновлённости ассортимента (рисунок 1).

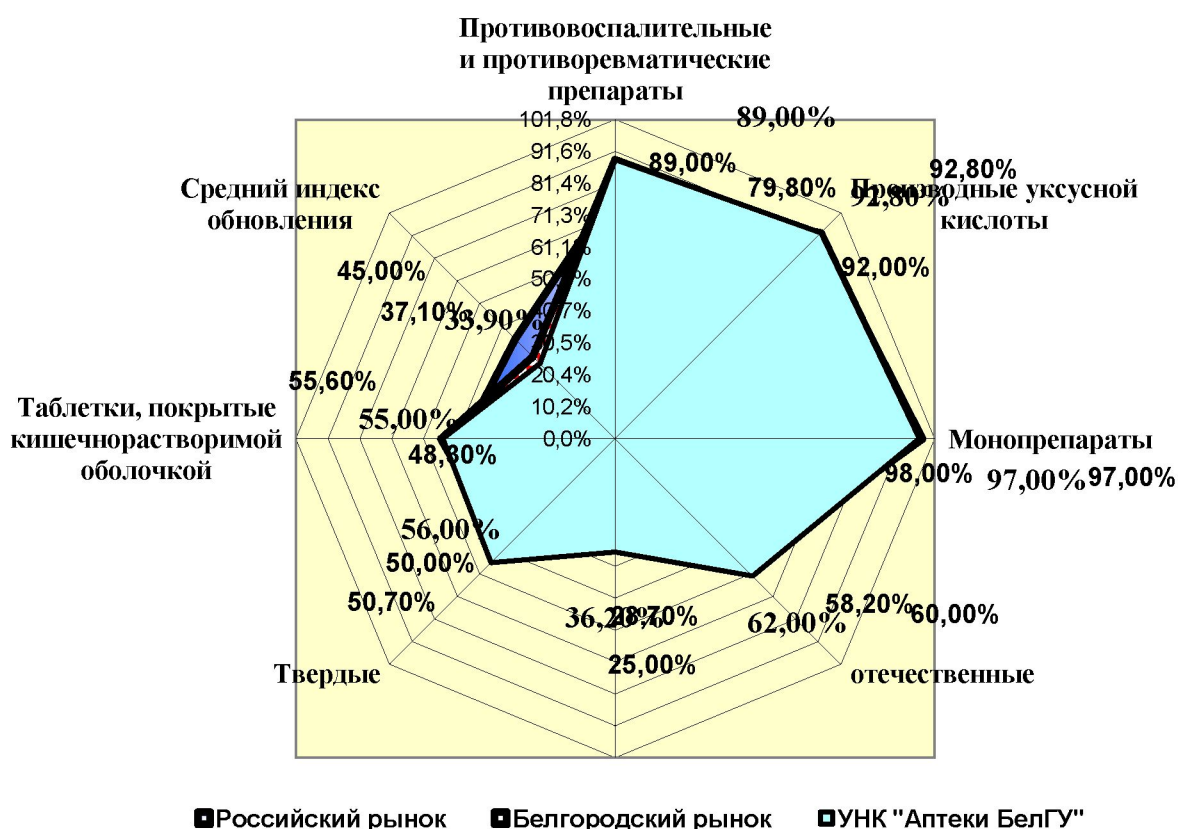


Рис.1. Ассортиментные макро- и мезо- микроконтуры фармацевтических рынков препаратов для лечения ювенильных артритов, %

На заключительном этапе определены основные направления оптимизации ассортиментной политики УНК «Аптеки БелГУ» по препаратам для лечения ювенильных артритов, так, в частности:

-Необходимость обновления ассортимента в области ЛП для лечения ювенильных артритов в соответствии с региональными показателями и российскими показателями;

-Изучение спроса на лекарственные препараты для лечения ювенильных артритов, в особенности на препараты группы иммунодепрессантов для последующего включения в ассортимент;

-Определение предпочтений потребителей в выборе лекарственной формы для лечения детей с ювенильным артритом;

-Увеличение доли комбинированных и пролонгированных средств и др.

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ, ПРИМЕНЯЕМЫХ ПРИ НЕДОСТАТОЧНОСТИ ПИТАНИЯ ПРИ БЕРЕМЕННОСТИ

И.В. Спичак, О.С. Кухтина, Ю.И. Мурашко, В.Н. Васина

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», г. Белгород

Особое значение в период вынашивания ребенка имеет питание беременной женщины от момента зачатия до родов. Данный факт с одной стороны, связан с ростом и правильным развитием плода, что требуют достаточного снабжения энергией и факторами питания, как заменимыми, так и нет, а с другой – с необходимостью полноценного обеспечения и самой беременной женщины, учитывая физиологические изменения, происходящие в организме [1]. В связи с этим, актуальным является изучение предложений фармацевтического рынка относительно лекарственных препаратов (ЛП), разрешенных к применению при недостаточности питания при беременности.

Цель исследования: анализ ассортимента российского рынка лекарственных препаратов, применяемых при недостаточности питания при беременности.

Материалы и методы исследования. Для проведения исследования использованы справочники информации о лекарственных препаратах (ЛП): Видаль «Лекарственные препараты в России» 2015 г., «Регистр лекарственных средств России» за 2015 г., «Реестр лекарственных средств России» за 2015 г.

Методы исследования: контент-анализ, структурный, сравнительный, графический, сегментационный анализы.

Результаты и их обсуждение.

Для реализации поставленной цели разработана концепция исследования, состоящая из 7 этапов: формирование информационного массива ЛП применяемых при недостаточности питания при беременности;