

ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВА НА РАЗВИТИЕ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАСШИРЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

А.А. Кульшина

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

В данной статье рассмотрено влияние государства и территориальная инфраструктура на развитие малого предпринимательства. Экономика России тесно связана с развитием малого бизнеса. Для поднятия экономики страны необходима поддержка малого предпринимательства и создание благоприятных условий для развития экономического рынка.

Ключевые слова: малое предпринимательство, рыночные отношения, инфраструктура, территориальное развитие.

THE INFLUENCE OF THE STATE ON THE DEVELOPMENT OF SPATIAL EXTENSION, ENTREPRENEURSHIP

A.A. Kulshina

Belgorod, Russia

Belgorod state national research University

This article discusses the impact of the state and territorial infrastructure on the development of small business. The Russian economy is closely linked to the development of small business. To raise the country's economy, it is necessary to support small businesses and create favorable conditions for the development of the economic market.

Key words: small business, market relations, infrastructure, territorial development.

Прогресс в области научного потенциала, рост инноваций, приводит экономику в постоянное движение. Научно–технические знания имеют большое влияние на услуги, продукцию, оборудование, что влияет на экономическое состояние рынка. Поэтому главной целью инноваций является развитие инфраструктуры, рациональное использование научных знаний, реализация программ по повышению экономики страны и др.

Развитие рыночной инфраструктуры является основой активизации деятельности инноваций и решением проблем на экономическом рынке. Развитие инфраструктуры зависит от ряда факторов, и главным является развитие территориально–производственной области.

В условиях рыночных отношений основным звеном экономической деятельности является предприятие. На данном этапе создается необходимая для общества продукция. Предприятие сосредотачивает в себе связь высококвалифицированного работника со средствами производства. Самостоятельное предприятие имеет в своем ведении производственно–технические единицы, а так же административные, организационные и хозяйственные решения по ведению самостоятельной деятельности предприятия.

Предприниматель выступает основной фигурой рыночных отношений. «При этом субъектом предпринимательской деятельности может быть как отдельный гражданин, так и объединение граждан.

Таким образом, предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.»[1]

Развитие малого предпринимательства является неотъемлемой частью экономической и социальной стороны жизни развитых стран. Концентрация предприятий на различных территориях в полном объеме зависит от развитости и предприятий и территории.

Концентрация крупных и малых предприятий оказывает благотворное влияние на расширение производства. Что в свою очередь рассматривают это как географическое

сосредоточение экономического роста или же как города, с быстрым развивающимся комплексом производств. Особое влияние на географическое расположение предприятий это государственное поощрение малого, среднего и крупного предпринимательства.

Особое внимание необходимо уделять малым предприятиям, так как агломерации крупных предприятий и налоги с другой стороны, не дают развиваться малому бизнесу. На сегодняшний день этот вопрос является актуальным для всего малого предпринимательства. Целью государства является не только поддержание малого бизнеса материальными ресурсами, но и создание благоприятных географических условий, а так же благоприятные экономические условия развития рынка.

В России в отличие от Европейских стран, размер сектора малых предприятий в несколько раз меньше. Малое предпринимательство в западных странах развито намного лучше, чем в России. В России малый бизнес не вносит такого большого дохода в казну, как в европейских странах.

Уровень развития малого предпринимательства непосредственно зависит от экономического развития государства.

Присутствие на рынке большого количества малых предприятий активизирует развитие не только территорий, на котором находится данное предприятие, но и конкуренции, заставляя крупные компании внедрять новейшие технологий и значительно повышать уровень эффективности производства. Что в свою очередь благотворно влияет на развитие инфраструктуры того или иного субъекта.

Поддержка малого бизнеса негласно означает поддержку конкурентной среды в целом. Количество малых предприятий придает экономике гибкость – дополнительные рабочие места, что в свою очередь благотворно влияет на уровень безработицы; мобильность – использование творческого потенциала людей, привлечение работоспособного населения в трудовую деятельность; маневренность – движение научно-технического прогресса, а так же развитие местных источников сырья.

По данным федеральной налоговой службы (ФНС) представлена таблица, в которой отражены показатели количества малых и средних предприятий. На данный момент в России зарегистрировано суммарно 5 921 287 предприятий с выручкой до 2 млрд. руб.

Большая их часть относится к микро бизнесу 5 648 488. На 10 октября 2018 г. ФНС насчитывала 253 780 малых предприятий. Организаций среднего бизнеса всего 19 019.

Таблица

Количество работающих предприятий

Показатель	Год		
	2016	2017	2018
Микро предприятия	5 380 768	5 409 226	5 648 488
Малые предприятия	270 540	266 148	253 780
Средние предприятия	20 601	20 235	19 019
Итого	5 671 909	5 695 609	5 921 287

Источник: ФНС [2]

Анализируя таблицу можно сказать, что количество малых предприятий в 2017 г. уменьшилось по сравнению с 2016 г. на 1,6 % (4392). А в 2018 г. по сравнению с 2017 г. уменьшилось на 4,6 % (12368). Но смотря итоги в целом по годам можно сказать, что количество предприятий растет, а конкретно растут микро предприятия, что говорит о том что среда для развития малых предприятий становится благоприятной.

В России с каждым годом уменьшается количество предприятий малого бизнеса. Причина неутешительного спада – административные, географические и экономические барьеры, которые не дают предприятиям развиваться собственным ходом.

В связи с ростом курса рубля, субъекта РФ происходит увеличение цен на сырье, что так же оказывает негативное влияние на территориальное развитие малых предприятий. Высокие ставки по кредитам являются одной из главных причин спада и неразвитости малого бизнеса.

В век инновационных технологий идет массовое развитие бизнеса через интернет, так как основной поток покупателей и покупок на сегодняшний день производится через интернет, не выходя из дома.

Как было сказано ранее, малое предпринимательство играет немаловажную роль в развитии экономики страны. И для того чтобы повысить рост количества малого бизнеса необходима помощь и поддержка государства не только в плане политического воздействия, но и экономическая поддержка.

Для расширения малого бизнеса, а конкретнее его укрупнение, зависит от территориального расположения, от мест хранения (склад), от количества населения и так далее.

На данный момент министерство экономического развития, а конкретнее департамент развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции решает ряд задач нормативно-правового регулирования развития малого и среднего предпринимательства. Внедряет новые программы поддержки малого и среднего предпринимательства. Осуществляется разработка программ по финансовой поддержке, а конкретнее кредитованию малого и среднего предпринимательства на конкретных территориях. Разрабатываются программы для улучшения экономики регионов Российской Федерации. Разрабатываются такие инструменты влияния, чтобы привлечь как можно больше предприятий на данные территории, а именно инновационные программы услуг управляющих компаний, привлечение роста предприятий за счет снижения налогового режима и таможенного контроля в тех или иных регионах за счет экономической и политической обстановке в регионе.

Таким образом, развитие условий регионов страны для привлечения, как крупных компаний, так и малых предприятий, помогут поднятию экономики регионов и страны в целом. Государственная поддержка создаст путь для инновационной деятельности, для перехода к более новой экономике и конкурентоспособности продукции и услуг в определенных отраслях. Расширение количества малых предприятий в значительной степени поднимет не только уровень жизни населения, но и внесет большой вклад в развитие экономики страны, что в свою очередь составит конкуренцию иностранным поставщикам. В основе процветающей страны лежит динамичная работа экономики. Расширение деятельности малых предприятий положительно повлияет на экономический рост России, а также позволит экономическому рынку выйти на новый этап развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия/ В.Я. Горфинкель, В.А. Швандар. – М.:ЮНИТИ–ДАНА, 2007. – 670 с.
2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Официальный портал Федеральной налоговой службы. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/> (дата обращения: 09.11.2018).

УДК 33:911.63

ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ НА ОСНОВЕ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА

Н.М. Легенькова, А.Н. Сасин,

г. Волгоград, Россия

Волгоградский государственный медицинский университет

В статье изучены понятия: потенциал, инновационный и пространственный потенциал, представлена подсистема показателей оценки инновационного потенциала, выделены факторы, влияющие на формирование и наращивание инновационного потенциала, даны рекомендации по развитию инновационного потенциала.

Ключевые слова: потенциал, инновационный потенциал, пространственный потенциал.