



УДК: 316.1

Социологический мониторинг внутривузовской среды: принципы, концепции, модели*

Инна Шаповалова,

доктор социологических наук, доцент,
профессор Белгородского государственного национального
исследовательского университета (Российская Федерация)

Соціологічний моніторинг внутрішньовузівського середовища являє собою масштабне соціологічне дослідження, спрямоване на отримання інформації для прийняття та реалізації управлінських рішень. Організація моніторингу в вузі вимагає створення методологічної основи, що включає в себе визначення функцій, цілей, завдань і принципів моніторингу, які дозволяють сформулювати концепцію соціологічного моніторингу вузу і перейти до розробки соціальних технологій організації його процесу.

Ключові слова: внутрішньовузівське середовище, соціологічний моніторинг, принципи, концепції, моделі.

The sociological monitoring of high school internal environment represents the scale sociological research directed on reception of information for acceptance and realization administrative decisions. The organization of monitoring in high school requires creation of the methodological basis including definition of functions, purposes, problems and principles of monitoring which allow to generate the concept of sociological monitoring of high school and to pass to development of social technologies of the organization of its process.

Keywords: high school internal environment, sociological monitoring, principles, concepts, models.

Социологический мониторинг внутривузовской среды представляет собой масштабное социологическое исследование, направленное на получение информации для принятия и реализации управленческих решений. Организация мониторинга в вузе требует создание методологической основы, включающей в себя определение функций, целей, задач и принципов мониторинга,

* Статья подготовлена в рамках выполнения государственного задания высшим учебным заведениям на 2012 год, № 6.2744.2011 «Социологический мониторинг внутриуниверситетской среды как условие обеспечения качества образовательного процесса».



которые позволяют сформировать концепцию социологического мониторинга вуза и перейти к разработке социальных технологий организации его процесса.

Ключевые слова: внутривузовская среда, социологический мониторинг, принципы, концепции, модели.

Одной из актуальных задач, стоящих перед Россией на данный момент, является вхождение в международное образовательное и научное пространство. Решение данной задачи связано не только с изменением его структуры, но и внедрением новых требований к контролю качества образовательного процесса.

Вопрос качества отечественного образования, его эффективность и ключевая роль в развитии страны является важнейшим в современных условиях, поскольку в эпоху информатизации и высоких технологий место страны в мире определяется уровнем ее образования и культуры.

В России создание системы оценки качества вузовского образования происходит в период введения образовательных стандартов и появления необходимости оценивать их достижение в масштабах всей страны. В связи с этим становится актуальной задача создания системы получения объективной информации об эффективности функционирования системы образовательных услуг в соответствии с образовательными стандартами, с потребностями рынка труда, а также повышении конкурентоспособности вуза, совершенствования управления учреждениями ВПО.

В качестве одного из способов измерения того, насколько эффективно функционируют различные системы внутриуниверситетской среды, может быть использован мониторинг – целенаправленное, специально организованное, непрерывное слежение за функционированием и развитием образовательного процесса и его отдельных элементов в целях своевременного принятия адекватных управленческих решений на основе анализа собранной информации.

В системе высшего образования социологический мониторинг следует рассматривать как «ядро» активно формирующейся политики качества образования в России. Исследования, связанные с разработкой теоретических и методологических основ мониторинга вузовской среды, представляются весьма актуальными и своевременными.

Наиболее общая характеристика мониторинга в социологии – это исследование показателей, отражающих состояние, тенденции и проблемы социальных явлений или процессов. В мониторинговых исследованиях методом повторных замеров накапливается и анализируется информация по выделенным показателям в динамике, при этом используется сравнение с базовыми или нормативными характеристиками, позволяющее выявить тенденции происходящих социальных изменений.



Согласно данному представлению о социологическом мониторинге он предполагает единство четырех последовательных и взаимосвязанных процедур:

1. Сбор социологической информации. Этот этап предполагает целенаправленную деятельность по выявлению объективной оценки исходных значений показателей и индикаторов, заложенных в процедуры мониторинга (результатирующих и процессуальных).

2. Обобщение и анализ информации. Этап предполагает установление причинно-следственных связей, прогнозирование развития ситуации, подготовку итогового заключения, которое может содержать дифференцированную информацию для управляющей и управляемой подсистем.

3. Распространение информации. Рассматривая в качестве управляемой подсистемы Ученый Совет вуза, ректорат, Совет по качеству, учебно-методическое управление, центр качества вуза и т.д., возможно формулирование диагноза для каждого субъекта внутривузовской системы качества. Аналогичная работа может быть выполнена для управляемой подсистемы (деканаты, кафедры, Центр довузовской подготовки, учреждения, в которых проходят практику студенты, служба маркетинга и др.).

4. Использование информации. Предложения по усовершенствованию качества должны обсуждаться на различных уровнях и в виде сконцентрированных предложений поступать управляющей подсистеме для принятия решений.

Функциями мониторинга в рамках такого подхода является:

1. Диагностическая - в рамках мониторинга возможно осуществление диагноза состояния, концепций, форм, методов развития системы образования, ее компонентов и подсистем.

2. Аналитическая (аналитико-прогностическая) – мониторинг представляет собой дискретный процесс сравнения получаемой в ходе мониторинга информации с контрольными точками и предполагаемым конечным результатом развития внутривузовской среды.

3. Информационная – мониторинг развития внутривузовской среды является способом регулярного получения информации.

4. Управленческая – мониторинг обеспечивает уточнение принятых решений на различных уровнях управления и контроль за состоянием полученных результатов.

Помимо процессного подхода к определению функций мониторинга можно выделить также системный и социальный подходы, которые отражены в работах ряда авторов (А. Белкин [2], Т. Боровкова, И. Морев [3] и др.). В рамках этих подходов могут быть определены следующие функции:

интегративная – мониторинг развития системы является одним из ее системообразующих факторов, обеспечивает комплексную характеристику процессов, происходящих в этой системе;



компаративистская – мониторинг создает условия для оценки состояний системы в целом или различных ее элементов как во времени (состояние системы в разные периоды развития), так и пространстве;

просветительская – предполагает пропаганду социологических знаний среди населения и руководителей различного ранга, привитие навыков работы с социальной информацией;

познавательная – мониторинг дает диагноз ситуации (диагностический мониторинг), который проводится в тех случаях, когда не известно, какие изменения происходят в системе;

функция поддержки действий – осуществляется сбор аргументов для того, чтобы определиться в необходимости изменений.

Рассматривая и анализируя подходы к мониторингу вуза, спектр его функций, набор показателей и индикаторов, предлагаемый в научных работах, можно сделать следующее заключение: большинство исследователей описывают и моделируют мониторинг образовательного процесса или направления мониторинга, отражающие отдельные характеристики вуза.

По нашему представлению, более актуальным, в свете процессов глобализации системы образования и интеграции российских вузов в мировое научное, информационное и образовательное пространство, становится социологическое исследование направлений и показателей внутривузовской среды. Расширение исследовательского поля, с одной стороны, предоставляет возможность сформировать качественно новые подходы к формированию системы мониторинга, с другой, предложить новые пути использования социологической информации, получаемой в результате его процедур.

Формирование концепции социологического мониторинга внутривузовской среды предопределяет необходимость формирования исходного понятия «внутривузовская среда».

Теоретическое исследование представлений о внутривузовской среде показало, что большинство авторов предлагают воспринимать внутривузовскую среду как поле реализации нововведений, инноваций и оценивают ее с позиции наличия условий для внедрения или реализации социальных процессов.

Используя предложенные в литературе теории внутривузовской среды, опираясь на анализ структуры современного вуза и процессы реализации его стратегических задач и социально-экономических функций, нами была разработана модель внутривузовской среды, позволяющая отразить ее структуру и взаимодействие с внешней средой вуза.

Системообразующим элементом внутривузовской среды выступает нормативно-правовая база вуза, включающая в себя федеральные, региональные, муниципальные и локальные регламенты и документы, на основе которых функционирует современный вуз. Центральным элементом, ядром системы, осуществляющим консолидацию и интеграцию всех направлений деятельности вуза, выступает система управления. Связь

элементов внутривузовской среды реализуется при помощи субъектов и процесса управления на основе нормативно-правовой базы. Элементы внутривузовской среды могут быть распределены относительно каналов сообщения с внешней средой, и в этом смысле наиболее близко стоящими становятся «конкурентоспособность» и «имиджевая деятельность», но, в конечном итоге, данные элементы являются «проводниками результата», «внешними агентами» внутривузовской среды, основная функция которых – декларация информации о результатах, достигнутых по вузом всем остальным направлениям.

Внутривузовская среда представляет собой сложную систему, в которой реализуются все корпоративные процессы современного университета. Уровень развития внутривузовской среды предопределяет успешность реализации процессов интеграции и адаптации вуза к внешней, изменяющейся среде. Гибкость и мобильность вуза, его соответствие государственным стандартам и мировым требованиям, способность быстро и адекватно реагировать на запрос его социального окружения обеспечивает существующая в образовательной корпорации система управления информацией, включающая в себя процедуры ее сбора, анализа и использования. Методической основой данных процедур становится социологический мониторинг внутривузовской среды.

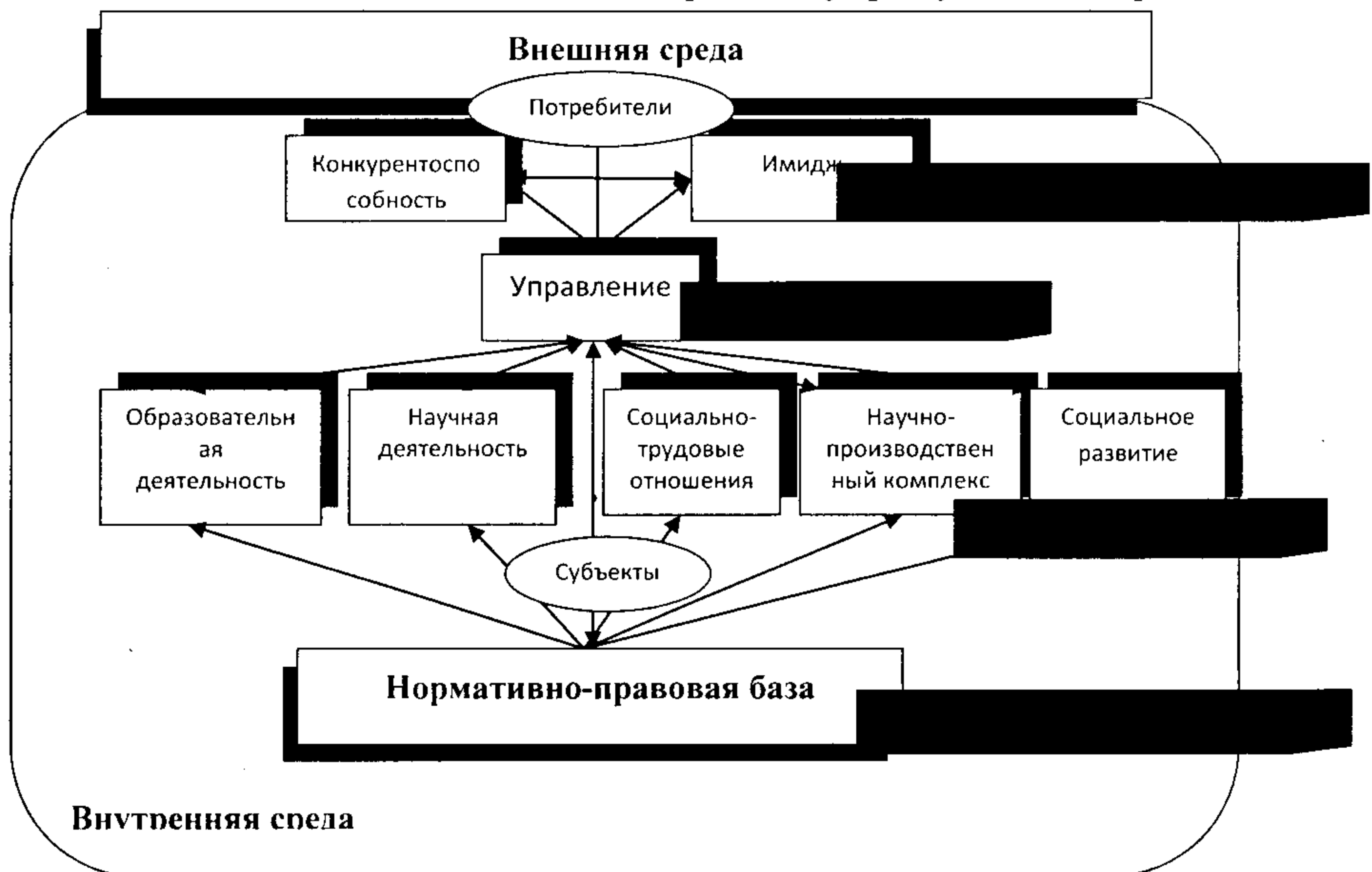


Рис. 1. Модель внутривузовской среды

Социальная значимость мониторинга внутривузовской среды, его роль в процессе управления обуславливают необходимость уточнения принципов его проведения и разработке общих требований к процессу



реализации данного вида социологического исследования. Основные **принципы** мониторинга:

- принцип научности – разработка концепции мониторинга на основе перспективного научного опыта и современных научных теорий;
- принцип системности элементов мониторинга – установление системных, причинно-следственных связей и иерархии между элементами социологического исследования;
- принцип полноты и достоверности социальной информации – отражение в структуре мониторинга важнейших свойств и характеристик исследуемой системы, подбор валидных методов адекватных целям и задачам социологического мониторинга, сведение до минимума элемента субъективизма в оценке качества;
- принцип оперативности получения сведений и их систематическая актуализация – отслеживание динамики ситуации, регулярное выявление проблем, работа над которыми потребует усилий всех работников вуза и станет залогом выхода на новый, более качественный уровень управления;
- принцип доступности и прозрачности процедур и результатов мониторинга – реализация данного принципа предусматривает возможность обращения субъектов образовательного процесса к полученной информации на различных этапах мониторинга;
- принцип интеграции результатов мониторинга в процесс управления внутриуниверситетской средой – мониторинг должен быть осуществлен на уровне, обеспечивающем технологичность процесса, возможность его совершенствования с последующим анализом полученных результатов и принятием соответствующих управленческих решений;
- принцип ориентации на потребителей – в социальном смысле – определение ключевыми задачами мониторинга поиск информации, способствующей повышению эффективности деятельности вуза, удовлетворению потребностей общества в просвещении и высококвалифицированных специалистах; в организационном смысле – согласование целей и задач мониторинга с заказчиками процесса, компетентными в области принятия управленческих решений по вопросам развития внутривузовской среды.

Реализация принципов мониторинга и требований к его внедрению обуславливают построение необходимых теоретических моделей. По нашему мнению, процесс разработки системы мониторинга определяет следующий необходимый **модельный ряд**:

1) *Структурная модель внутривузовской среды* – показывает элементы внутренней среды вуза, их иерархию и связи между собой.

2) *Функциональная модель мониторинга* – рассматривает связь функций мониторинга с другими организационными и концептуальными элементами: этапами, процедурами, результатами, целями и т.д.

3) *Концептуальная модель мониторинга* – отражает концептуальную сущность, фундамент причинно-следственных связей процесса и



результата, определяет системообразующие элементы для других моделей исследования.

4) *Структурная модель мониторинга* – устанавливает перечень и связи между элементами мониторинга, является основой организации и содержания исследования.

5) *Системная модель мониторинга* – позволяет рассмотреть связь структуры, функций, организации и использования результатов социологического исследования.

6) *Ресурсная модель мониторинга* – отражает необходимые требования к ресурсному сопровождению этапов и процедур мониторинга.

7) *Диагностическая модель мониторинга* – устанавливает связь между процедурами, объектами, предметами, показателями и результатами диагностики внутривузовской среды.

8) *Аналитическая модель мониторинга* – определяет последовательность, акценты и результаты анализа и прогноза на основе данных социологического мониторинга.

9) *Организационная модель мониторинга* – устанавливает процессуальные отношения между организационными формами, ответственными лицами, этапами и процедурами мониторинга.

10) *Модель управления результатами мониторинга* – рассматривает виды аналитической информации, полученной в процессе реализации этапов и процедур мониторинга, направления ее декларации, субъектов запроса информации и результаты ее использования.

11) *Прогностическая модель мониторинга* – разрабатывается на основе динамики показателей социологического мониторинга и установление их связи с объективными социально-экономическими критериями эффективности деятельности высшего учебного заведения.

12) *Проектная модель социологического мониторинга* – показывает этапы подготовки и реализации проекта внедрения социологического мониторинга, его ресурсное обеспечение и связь с элементами проектного управления мониторингом.

Определение участников мониторинга, с помощью которых может быть осуществлена оценка деятельности вуза, представляет собой важный концептуальный шаг, позволяющий выделить значимые каналы для получения информации, ограничить или расширить поле социологического анализа и расставить акценты значимости, обусловленные ориентацией стратегии развития вуза. **Объектами** системного мониторинга, целью которого является получение максимально обширной информации о функционировании внутривузовской среды, являются: студенты; преподаватели; администрация вуза; персонал/сотрудники вуза; внешние потребители: абитуриенты, родители, работодатели.

Выделение данных объектов социологического мониторинга внутривузовской среды имеет под собой следующее основание. Изучение опыта проведения мониторинговых исследований передовых в этом отношении вузов России, а также на основе анализа имеющихся в



доступном виде материалов по социологическому мониторингу, можно сделать вывод, что наиболее часто встречающимся подходом является *мониторинг удовлетворенности потребителей образовательной деятельности вуза*.

При этом в качестве потребителей деятельности вуза рассматриваются, прежде всего, студенты, преподаватели и сотрудники вузов. В некоторых вузах внимание уделяется работодателям и выпускникам, а также абитуриентам и их родителям.

На наш взгляд, данный подход вполне оправдан, так как опирается на принцип *ориентации на потребителей* и соответствует модели системы менеджмента качества на основе требований ГОСТ Р ИСО 9001:2000.

Целью социологического мониторинга внутривузовской среды является получение новой, актуальной и систематизированной социологической информации, систематически, через небольшие периоды времени.

Выделенная цель и функции мониторинга обуславливают постановку следующих его задач. Основные **задачи** социологического мониторинга можно определить как:

- непрерывное наблюдение за социально-экономическими условиями системы и получение оперативной информации о ней;
- своевременное выявление изменений социально-экономических условий, происходящих в системе и факторов, вызывающих их;
- определение причин нарушений и поиск разумных решений изменения ситуации;
- предупреждение негативных тенденций в системе;
- осуществление краткосрочного прогнозирования развития важнейших процессов;
- оценка эффективности и полноты реализации законов и других нормативных правовых актов регулирующих деятельность системы;
- накопление материалов, необходимых для дальнейшей деятельности в выбранном направлении.

Определение направлений мониторинга осуществляется на основе рассмотрения модели внутривузовской среды (см. рис. 1).

Структурная модель внутривузовской среды позволяет определить **направления социологического мониторинга**:

- образовательные процессы;
- научная деятельность;
- социально-трудовые отношения;
- социальное развитие;
- конкурентоспособность;
- система управления;
- имиджевая деятельность;
- научно-производственный комплекс.

Реализация принципа научности и соответствующего требования к разработке и организации социологического мониторинга внутривузовской среды предполагает разработку возможных концептуальных



парадигм и выбор концепции мониторинга, соответствующей цели его субъектов и видению тех результатов, которые необходимо получить на рекомендательном этапе. На наш взгляд, выделение концепций социологического мониторинга осуществляется исходя из установления его ядерных компоненты и акцентов социологического анализа. Исходя из этого, возможны следующие концепции мониторинга.

1. Концепция внутреннего и внешнего потребителя – рассмотрение всех объектов мониторинга через призму внутреннего и внешнего потребления продукта деятельности вуза: данная концептуальная парадигма предполагает ориентацию на оценку удовлетворенности объектов мониторинга и может быть осуществлена посредством реализации следующей последовательности действий:

- *простая последовательность реализации концепции*: определение направлений мониторинга – определение результатов деятельности по направлению – оценка удовлетворенности внешних и внутренних потребителей – анализ уровня удовлетворенности внешних и внутренних потребителей – разработка рекомендаций по результатам мониторинга;

- *сложная последовательность реализации концепции*: определение направлений мониторинга – определение результатов деятельности по направлению – выявление запроса и требований к результату деятельности по направлению мониторинга от внешних и внутренних потребителей – оценка удовлетворенности внешних и внутренних потребителей – анализ уровня удовлетворенности внешних и внутренних потребителей – анализ соответствия запроса потребителей и результатов деятельности по направлениям – разработка рекомендаций по результатам мониторинга.

Цель мониторинга в данной концепции: Определить удовлетворенность объектов мониторинга результатами деятельности по направлениям мониторинга.

Положительные стороны реализации концепции:

- информация мониторинга удовлетворенности объектов дает возможность влиять на формирования лояльности внутреннего и внешнего потребителя;

- ориентация развития внутривузовской среды на потребности потребителя повышает уровень конкурентоспособности вуза;

- использование при принятии управленческих решений результатов мониторинга позволяет формировать клиентоориентированную политику в развитии вуза.

Отрицательные стороны реализации концепции: субъективная оценка удовлетворенности результатом объектами мониторинга.

2. Концепция сочетания элементов мониторинга с элементами внутреннего аудита.

Требования к реализации концепции:

- наличие качественных и количественных показателей по направлению,
- введение дополнительных методов исследования (анализ документов, статистика);



- проведения сравнительного анализа соответствия показателей вуза нормативным требованиям и аналогичным показателям конкурирующих (эталонных) вузов.

Последовательность реализации парадигмы: определение направлений мониторинга – выделение количественных (аудиторских) показателей мониторинга – выделение качественных показателей мониторинга – получение количественных данных исследования – получение качественных данных исследования – анализ данных – сравнительный анализ с нормативной и эталонной статистикой – рекомендации.

Цель мониторинга в данной концепции: сформировать и оценить систему показателей внутриуниверситетской среды для формирования комплексных мероприятий коррекции и оптимизации.

Положительные стороны реализации концепции:

- использование комплексных показателей позволяет произвести системную оценку соответствия нормативным требованиям и социальным ориентирам развития;

- объективность оценки за счет наличия количественных показателей;

- при использовании информации мониторинга существует возможность планирования конкретных показателей по каждому направлению.

Отрицательные стороны реализации концепции:

- дублирование функций аудиторского процесса в вузе;

- расширение аналитического и рекомендательного спектра (разносторонность анализа и рекомендаций по результатам мониторинга).

3. Концепция единообразия показателей: одним из обязательных условий ее реализации является то, что каждое направление может быть рассмотрено с позиции оценки одинаковых показателей, локализованных в разных сферах внутривузовской среды. С одной стороны данная концепция позволяет реализовать системные свойства подсистем внутривузовской среды (реализация единых требований к функционированию и результату), с другой стороны – единообразие показателей лишает направления мониторинга уникальности и специфичности.

Последовательность реализации парадигмы: определение направлений мониторинга – определение единых показателей, позволяющих охарактеризовать любое направление мониторинга – определение индикаторов для каждого показателя по каждому направлению – проведение мониторинга – анализ и рекомендации.

Цель мониторинга в данной концепции: рассмотрение и анализ единых показателей внутривузовской среды локализованных в разных направлениях

Положительные стороны реализации концепции:

- соблюдение принципа системности;

- унификация анализа;

- возможность формирования единых программ развития;

- унификация регламентов;

- возможность сравнительного анализа;



- возможность реализации конкурентной борьбы и введения соревновательного аспекта в деятельность направлений (стимулирование развития).

Отрицательные стороны реализации концепции:

- исключение уникальности показателей направлений;
- исключение акцентирования в анализе показателей по направлениям.

4. Аксиологическая концепция: предполагает разработку ценностных моделей для каждого направления, анализ нормативного соответствия, реализацию ценностей по каждому направлению. Особенность парадигмы: дополнительное исследование на этапе моделирования, с целью верификации аксиологических моделей секторов внутривузовской среды. Специфика: должны быть представлены открытые вопросы в инструментарии (что дает сложность обработки информации); возможны дополнительные методы исследования – интервью, наблюдение, анализ документов.

Последовательность реализации парадигмы: определение направлений мониторинга – разработка миссий направлений – определение ценностного набора для реализации миссии каждого направления – в качестве показателей необходимо определение норм, позволяющих реализовать выделенные ценности – определение индикаторов реализации норм – проведение мониторинга – анализ на реализацию заложенных ценностей по направлениям – рекомендации.

Цель мониторинга в данной концепции: разработка аксиологической модели мониторинга и контроль нормативной регуляции реализации ценностей компонентов внутривузовской среды

Положительные стороны реализации концепции:

- фундаментальность подхода к определению показателей мониторинга;
- превалирование качественных стратегических ориентиров;
- рассмотрение долгосрочных перспектив развития;
- построение моделей ценностно-нормативной ориентации для направлений мониторинга.

Отрицательные стороны реализации концепции:

- ориентация на качественные показатели;
- необходимость создание регламентов нормативной регуляции по каждому направлению;
- пересмотр концепции качества образовательного процесса.

5. Концепция малых систем внутривузовской среды: данная парадигма предполагает восприятие каждого сектора внутривузовской среды как микросистемы, с присущими ей индивидуальными элементами и связями. Данная концепция может объединять разные подходы к исследованию по разным направлениям, многообразие методов и форм. Плюс – глубина изучения направлений, минус – отсутствие унификации и сложность.

Последовательность реализации парадигмы: определение направлений мониторинга – разработка концепции исследования каждого направления – определение показателей по каждому направлению –



определение индикаторов по каждому направлению – разработка инструментария для каждого направления – проведение мониторинга – анализ и рекомендации.

Цель мониторинга в данной концепции: контроль системы уникальных показателей по каждому направлению мониторинга.

Положительные стороны реализации концепции:

- создание моделей для каждого направления мониторинга;
- соблюдение принципа системности для каждого элемента мониторинга;
- интровертированный подход и акценты для каждого направления мониторинга;
- возможности углубленного анализа и прогноза развития по каждому направлению

Отрицательные стороны реализации концепции:

- нарушение целостности системы мониторинга;
- невозможность унифицировать процедуры мониторинга;
- нарушение системной иерархии показателей;
- трудность единого анализа и построение системных и математических моделей мониторинга.

6. Концепция первичности показателей качества: рассмотрение мониторинга через призму качества образовательного процесса предполагает выделение в каждом направлении социологического исследования показателей и соответствующих индикаторов, позволяющих получить представление о единой системе качества.

Последовательность реализации парадигмы: концепция качества образовательного процесса – определение направлений мониторинга – определение показателей качества по каждому направлению – определение индикаторов качества по каждому показателю направления – разработка инструментария для каждого направления – проведение мониторинга – анализ и рекомендации.

Цель мониторинга в данной концепции: определить соответствие выявленных показателей качества нормативным требованиям и мировым стандартам.

Положительные стороны реализации концепции:

- использование в качестве системообразующего элемента системы мониторинга ведущую характеристику образовательной деятельности;
- наличие большого количества нормативных показателей для реализации нормативно-прогностической и управленческой функции мониторинга;
- ориентация при принятии управленческих решений на международные стандарты.

Отрицательные стороны реализации концепции:

- односторонность восприятия процессов внутривузовской среды;
- превалирование анализа количественных показателей по направлениям мониторинга;
- формальное восприятие внутривузовских процессов.



7. Концепция первичности объекта мониторинга: рассмотрение показателей и индикаторов по каждому направлению мониторинга с позиции информационного участия объектов мониторинга: их отношения к направлению, степени участия в деятельности направления и заинтересованности в результате.

Последовательность реализации парадигмы: определение направлений мониторинга – определение показателей, которые можно оценить по каждому направлению с точки зрения выделенных объектов – определение индикаторов по каждому показателю направления для каждого объекта – разработка инструментария для каждого объекта по каждому направлению – проведение мониторинга – анализ и рекомендации.

Цель мониторинга в данной концепции: определить и оценить роль и показатели участия объектов мониторинга в деятельности направлений внутривузовской среды.

Положительные стороны реализации концепции:

- учет уникальности организации каждого направления мониторинга;
- учет интересов каждого из объектов (участников) деятельности направления;

- возможность формировать конкретные рекомендации для каждой объектной группы по каждому направлению.

Отрицательные стороны реализации концепции:

- отсутствие унификации показателей;
- возможность исключения некоторых объектов из оценки деятельности по ряду направлений или перераспределение референтности объектов.

При наличии соответствующей организационной формы мониторинга (а именно централизованной формы организации его процесса) и долгосрочной ориентации в плане его проведения (включение его как элемента в одно из направлений внутривузовской среды), выбор концептуальной парадигмы не является принципиальным вопросом, так как ресурсное обеспечение данной исследовательской ситуации может позволить в экспериментальном варианте реализовать все концепции или отразить их в той или иной мере, показывая динамику показателей различных сторон деятельности направлений. Наличие достаточного организационного и кадрового ресурсов может способствовать созданию обширной системы показателей, подлежащих мониторингу, запускаемых при определенных социальных ситуациях и реализующих вышеперечисленные концептуальные стороны процесса социологического исследования.

Каждая концепция может быть реализована в соответствующих социально-экономических условиях с использованием определенных ресурсов вуза. Спецификой социальных ориентаций вуза, его политики социального развития может быть обусловлен выбор таких концепций социологического мониторинга как *концепция внутреннего и внешнего потребителя, аксиологическая концепция, концепция первичности*



показателей качества. Данные концепции могут быть выполнены в рамках проектной или внешней организационной формы и не требуют существенного объема по финансированию из внутривузовских средств. Наличие социальных ориентиров и экономических предпосылок по созданию структуры мониторинговых исследований и включение ее в систему управления внутривузовской средой предполагают выбор таких концепций как *концепция сочетания элементов мониторинга с элементами внутреннего аудита, концепция единообразия показателей мониторинга.* Соответственно, эти концепции будут являться наиболее ресурсно-затратными, предполагая создание дополнительных организационных структур, увеличение штата и объема финансирования. Изменение вузовской структуры, глобализация подразделений и направлений деятельности, образование автономных субъектов внутри университета, предполагают предпочтение таких концепций как *концепция малых систем внутривузовской среды, концепция первичности объекта мониторинга.* Данные концепции предполагают использование децентрализованной организационной формы, что способствует экономии средств на обеспечении функционирования мониторинга на их основе.

Таким образом, подводя итог, можно сделать вывод, что мониторинг представляет собой сложную систему информационного обеспечения процессов внутривузовского управления. Разработка концепции мониторинга внутривузовской среды связана с рассмотрением ряда методологических вопросов, способствующих определению субъектов, объектов, предметов, принципов и организационных форм мониторинга. Постановка цели внедрения социологического мониторинга в вузе, оценка социально-экономических условий и ресурсного обеспечения его процедур, обеспечивают адекватность управленческого решения по выбору концепции мониторинга. Выделенные нами семь концепций представляют собой квинтэссенцию качественного различия в подходе к целеполаганию и организации процесса масштабного социологического исследования внутривузовской среды.

Литература:

1. **Лобейко Ю. А.** Внутривузовский мониторинг как средство управления качеством образования / Ю. А. Лобейко, О. А. Катуржевская. – Ставрополь, 2008. – 76 с.
2. **Белкин А. С.** Основы педагогических технологий / А. С. Белкин и др. – Екатеринбург, 1995.
3. **Боровкова Т. И.** Мониторинг развития системы образования / Т. И. Боровкова, И. А. Морев. – Владивосток, 2004. – 150 с.
4. **Сахарчук Е. И.** Управление качеством подготовки специалистов в педагогическом вузе: гуманитарный подход: Монография. – Волгоград, 2003. – 260 с.