

## СЕТЕВЫЕ ФОРМЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Анна Николаевна Когтева<sup>1</sup>  
Наталья Анатольевна Герасимова<sup>1</sup>  
Анна Михайловна Кулик<sup>1</sup>  
Наталья Михайловна Шевцова<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Белгородский государственный национальный исследовательский университет

<sup>2</sup>Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

Цифровая трансформация экономической и социальной жизни общества оказывает непосредственное влияние на изменение традиционного человеческого капитала и страны, и регионов. Повсеместное распространение цифровизации ведет к интеллектуализации труда, росту доли занятых в сфере услуг, к видоизменению традиционных форм человеческого капитала, а также созданию новых (сетевых) форм. За период исследования было выявлено, что в условиях глобальной информационной экономики традиционный человеческий капитал не может в полной мере отвечать требованиям производственно-технической базы и общества в целом, под действием различного рода факторов традиционные формы видоизменяются в сетевые. В настоящее время в регионах России основными сформированными или преобразованными в условиях цифровой трансформации (внедрение информационно-коммуникационных технологий на предприятиях, цифровой техники и сервисов в повседневную жизнь) являются интеллектуальный капитал, организационный, социальный и сетевой капитал. Сетевой человеческий капитал является формой, образованной под воздействием цифровых технологий на деятельность человека, в результате которого начали развиваться такие качества, как способность взаимодействовать с государственными органами, потребителями, заказчиками, а также реализовывать свои потребности в информационных услугах с помощью глобальных и локальных сетей. Сетевые формы человеческого капитала невозможны без получения населением навыков владения ИКТ, следовательно, одной из важнейших задач глав и правительств регионов, предпринимательского сектора является расширение доступа населения к знаниям в области цифровизации, необходимым для качественной жизни общества и эффективного производственного функционирования. Формирование новых форм человеческого капитала зависит от уровня знаний персонала, одним из способов повышения которого является организация курсов повышения квалификации. На предприятиях ЦЧР уделяют должное внимание формированию новых форм человеческого капитала для качественной и эффективной деятельности.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: человеческий капитал, Интернет, информатизация, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), интеллектуальный капитал, организационный капитал, социальный капитал.

## NETWORK FORMS OF HUMAN CAPITAL IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION

Anna N. Kogteva<sup>1</sup>  
Natalya A. Gerasimova<sup>1</sup>  
Anna M. Kulik<sup>1</sup>  
Natalya M. Shevtsova

<sup>1</sup>Belgorod State National Research University

<sup>2</sup>Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great

Digital transformations of the economic and social life of the society have a direct impact on the changes in the traditional human capital of both the country and its regions. The ubiquitous digitalization leads to labor intellectualization, increase in the share of employees in the service sector, modification of traditional forms of human capital, and creation of new (network) forms. During the research period it was revealed that in the conditions of global information economy the traditional human capital could not fully meet the requirements of the production and technical base and the society in general, and under the influence of various kinds of factors the traditional forms were modified into network forms. At present in the regions of Russia the main kinds of capital formed or transformed in the context of digital transformation (implementation of information and communication technologies

in enterprises, digital equipment and services in everyday life) are intellectual, organizational, social, and network capital. Network human capital is a form that develops under the influence of digital technologies on human activities. This results in the development of such qualities as the ability to interact with government agencies, consumers, and customers, and to realize the needs for information services via global and local networks. Network forms of human capital are impossible without mastering the ICT skills. Therefore, one of the most important tasks for the Heads and Governments of the regions and the business sector is to increase the population's access to digitalization knowledge, which is necessary for high-quality life of the society and efficient production functioning. The formation of new forms of human capital depends on the level of knowledge of personnel that can be improved by organizing career enhancement courses. The enterprises of the Central Chernozem Region pay due attention to the formation of new forms of human capital for high-quality and efficient activities.

KEYWORDS: human capital, Internet, informatization, information and communication technologies (ICT), intellectual capital, organizational capital, social capital.

### **В**ведение

За последние полвека значение человеческого капитала в промышленно развитых странах выросло более чем в два раза. Живой труд возвращает себе ведущие позиции и становится доминирующим фактором экономического развития за счет возрастающего интеллектуального развития как в образовательной сфере, так и в сфере услуг, связанной с НИОКР, программированием, предоставлением информационных, консультационных, инжиниринговых услуг [6].

Развитие теории «человеческого капитала» берет свое начало на Западе в середине XX века. Основоположником теории «человеческого капитала» принято считать Т. Шульца, полагавшего, что благополучие населения напрямую зависит от знаний, которыми население обладает. Согласно определению Т. Шульца, «все человеческие способности являются или врожденными, или приобретенными. Каждый человек рождается с индивидуальным комплексом генов, определяющим его врожденные способности. Приобретенные человеком ценные качества, которые могут быть усилены соответствующими вложениями, мы называем человеческим капиталом» [12].

В настоящее время повсеместное распространение цифровизации (электронное правительство, информационно-коммуникационные технологии в сфере образования, здравоохранения, транспорта и др.), повышая жизненный уровень населения, предполагает развитие необходимых навыков, повышение образовательного уровня и практической подкованности работников. Цифровая трансформация экономической и социальной жизни общества ведет к интеллектуализации труда, росту доли занятых в сфере услуг и, как следствие, оказывает непосредственное влияние на изменение традиционного человеческого капитала страны в целом и регионов в частности. Инновационное развитие предполагает формирование новых форм (моделей) человеческого капитала, приспособившихся к цифровым изменениям, а также способных осуществлять деятельность, изучать и совершенствовать данное направление.

В процессе перехода традиционного человеческого капитала к сетевым формам возникают определенного рода сложности, связанные с недостаточной компьютеризацией, низким образовательным уровнем, а также отсутствием практического опыта населения. Следовательно, изучение сетевых форм человеческого капитала, особенностей перехода к ним приобретает особую актуальность в настоящее время.

### **Методика исследований**

Достижение поставленной цели исследования предопределило необходимость решения следующих приоритетных задач:

- установить уровень развития цифровизации областей Центрально-Черноземного региона;
- выявить трансформацию традиционного и образование новых форм человеческого капитала в рамках цифровизации;
- оценить влияние цифровизации на человеческий капитал региона.

Анализ информационного развития, а также состояния человеческого капитала региона проводили на основании данных Федеральной службы государственной статистики (Росстат) [11], Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации [4], Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [8], а также на материалах социальных опросов за 2015–2018 гг.

В ходе проведения исследования использовали такие методы, как анализ, синтез, классификация информации, библиографический анализ.

**Результаты и их обсуждение**

Цифровая трансформация окружающей среды оказывает существенное влияние на развитие человеческого капитала страны и каждого региона в отдельности. Рассмотрим предпосылки формирования сетевых форм человеческого капитала на примере Центрально-Черноземного региона.

Центрально-Черноземный регион как одна из стабильно развивающихся территорий России, включающая в себя области с повышенным уровнем и потенциалом развития (например, Воронежская и Белгородская), отличающаяся высокой контрастностью составляющих его территориальных единиц [7], является достаточно привлекательным полигоном для рассмотрения такой составляющей, как человеческий капитал.

Большинство регионов ЦЧР имеют достаточно высокий уровень информатизационного обеспечения и существенно поднялись в рейтинге по уровню информатизации среди субъектов РФ (табл. 1).

**Таблица 1. Рейтинг регионов ЦЧР по уровню информатизации [3]**

Регион	Место в рейтинге		
	2016 г.	2017 г.	I полугодие 2018 г.
Белгородская область	32	21	13
Воронежская область	46	19	15
Курская область	74	26	22
Липецкая область	58	14	11
Тамбовская область	49	38	50

Наибольший подъем продемонстрировали Липецкая, Воронежская, Курская области, которые поднялись в рейтинге за счет реализованных проектов по цифровизации образовательной, медицинской, дорожной, а также государственной сфер жизни общества.

Цифровые трансформации наблюдаются не только в обыденной жизни населения, но и в производственной сфере: повсеместное распространение сети Интернет в деятельности организаций, использование компьютерной техники, организация и ведение сайтов фирм существенно сказываются на требованиях к персоналу, профессиональной подготовке и переподготовке кадрового состава предприятий (табл. 2).

**Таблица 2. Уровень использования информационных технологий на предприятиях, % [5]**

Область	Организации,							
	использующие Интернет		имеющие сайт		пользующиеся облачными сервисами		использующие электронный обмен данными	
	2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.
Белгородская	94,8	94,4	50,4	53,7	22,6	26,8	70,8	71,8
Воронежская	91,7	97,3	46	52,2	21,4	26,8	62,4	66,3
Курская	84,4	85,3	39,6	43,6	22,7	26,5	61,2	63,4
Липецкая	94,3	93,2	44,5	46,1	20,4	23,9	69,7	69
Тамбовская	90,4	94,6	39,1	43,5	27,3	37,1	62,4	63,7

Большинство организаций ЦЧР (свыше 80%) использует в своей деятельности сеть Интернет. Наибольший удельный вес данного рода организаций наблюдался в 2016 г. в Белгородской области, при этом в 2017 г. данная динамика изменилась, и на первое место среди регионов ЦЧР по использованию организациями сети Интернет вышла Тамбовская область – 94,6% организаций (увеличение по сравнению с предыдущим годом на 4,2%). Несмотря на высокую долю предприятий, использующих сеть Интернет, в регионах наблюдается низкий уровень использования в деятельности организаций облачных сервисов. В 2017 г. наибольший удельный вес предприятий, пользующихся облачными сервисами, отмечен в Курской области – 26,5% от общего числа организаций.

Таким образом, рассматривая изменения окружающей среды населения в условиях цифровой трансформации, можно говорить о том, что в настоящее время использование традиционной модели человеческого капитала не представляется возможным, и данную модель начинают вытеснять сетевые формы.

Человеческий капитал включает своеобразный набор качеств и характеристик для осуществления эффективной трудовой деятельности. С учетом этого цифровизация трудового процесса способствует развитию таких форм, как:

- 1) интеллектуальный капитал;
- 2) организационный капитал;
- 3) социальный капитал;
- 4) сетевой капитал.

Интеллектуальный капитал – вид человеческого капитала, которому при развитии цифровизации необходимо уделить особое внимание. Интеллектуальный капитал включает в себя научную и творческую деятельность, то есть способности человека к умозаключению, изобретательности и смекалке.

Информатизация общества предполагает развитие научно-исследовательской деятельности в области ИКТ (табл. 3).

**Таблица 3. Развитие научно-исследовательской деятельности в ЦЧР [11]**

Область	Доля организаций, осуществлявших тех. инновации, %			Доля товаров НИОКР в общем объеме отгруженных товаров, %			Выдано патентов, ед.		
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Белгородская	11,7	13	13,3	5	7,3	11,6	267	220	261
Воронежская	10,5	8,8	8,5	12,4	5,9	6,1	705	659	594
Курская	5,5	4,8	3,8	6,2	7,6	8,4	431	322	379
Липецкая	18,8	18	17,6	12,3	10,5	9,3	101	63	65
Тамбовская	8,5	10	10,1	6,1	4,5	7,9	120	77	112

Данные таблицы 3 демонстрируют довольно высокий уровень интеллектуального капитала в регионах. Положительным моментом является рост количества организаций, осуществлявших технологические инновации в 2015–2017 гг. в Белгородской и Тамбовской областях. За анализируемый период увеличилась доля НИОКР в общем объеме отгруженных товаров: в Белгородской области – на 6,6%, в Курской – на 2,2%, в Тамбовской – на 1,8%. В Белгородской и Воронежской областях отмечены высокие значения показателя количества разработанных передовых технологий за последний период, тем самым эти области демонстрируют развитие интеллектуального капитала в связи с ростом цифровизации.

Организационный капитал – форма капитала, основанная на развитии у населения управленческих качеств, таких как новаторство, организаторские способности и т.д. Цифровая трансформация общества предполагает обеспечение технологическими знаниями персонала, тем самым модернизировав организационный капитал.

Социальный капитал является отражением организационных качеств в обществе. Развитие глобальной сети Интернет, социальных сетей, приложений и облачных сервисов существенно меняет виды связей при общении.

По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), в декабре 2017 г. социальными сетями почти ежедневно пользовались 45% опрошенных россиян от 18 лет и старше. Еще 25% заходят в свои аккаунты, но не так часто [1].

Полностью исключены из социальных медиа около трети опрошенных россиян (20% из-за того, что не имеют доступа в Интернет и 10% из-за того, что не имеют ни одного аккаунта).

Максимальный уровень вовлеченности отмечается среди молодежи: в возрастной группе 18–24 года почти ежедневно пользуются социальными сетями 91% респондентов, среди опрошенных в возрастной группе 25–34 года – 69%, 35–44 года – 50%, 45–59 лет – 31%, в группе старше 60 лет – только 15%.

Наиболее популярна социальная сеть «ВКонтакте»: среди всех опрошенных о ее ежедневном посещении сказали 28%, второе место занимает сеть «Одноклассники» – (19%), третье – «Instagram» (14%). Доля ежедневной аудитории Google+ составляет 7%, по 4% набрали Facebook и «Мой мир», по 1% – Twitter и Живой журнал.

Сети «ВКонтакте» и «Instagram» можно отнести преимущественно к молодежным сообществам. 40% аудитории «ВКонтакте» приходится на людей в возрасте 25–34 года. Среди пользователей «Instagram» 38% респондентов – в возрасте 18–24 года, 37% – 25–34 года [10].

Таким образом, социальный капитал также изменяется в зависимости от развития цифровых платформ в стране и мире.

Особую значимость в цифровом мире занимает сетевой капитал. Сетевой капитал – форма человеческого капитала, возникающая в процессе взаимодействия в рамках сетей – социальных, корпоративных, глобальных и др.

Сетевой капитал является своего рода отражением способностей населения и, в частности персонала, способом взаимодействия с государственными органами, потребителями, заказчиками, а также методом реализации своих потребностей в информационных услугах с помощью глобальных и локальных сетей.

Развитие сетевого капитала зависит от уровня информационно-компьютерной грамотности населения. Значительная доля населения, имеющего навыки работы на компьютере, отмечается в Воронежской (64,4%) и Курской областях (60,5%). Третье место среди регионов ЦЧР занимает Белгородская область (58,3%). По изучаемому показателю Липецкая и Тамбовская области не достигли уровня 50%. Эта тенденция рассматривается с точки зрения владения начальными навыками работы на компьютере, в основном умения работать в текстовом редакторе. Для ЦЧР наблюдаемую тенденцию можно считать положительной, так как в рамках страны данный показатель составляет около 42% (табл. 4).

**Таблица 4. Уровень компьютерной грамотности населения, % [11]**

Область	Доля населения, имеющего выход в Интернет		Доля населения, имеющего навыки работы на компьютере	
	2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.
Белгородская	76,7	79	51,7	58,3
Воронежская	77,7	80,6	64,2	64,4
Курская	82,2	83,2	58,2	60,5
Липецкая	82,2	85	39,3	49,5
Тамбовская	77,5	79,4	48,4	49,4

Уровень компьютерной грамотности населения напрямую зависит от возможности выхода в Интернет у населения, а также наличия навыков работы на компьютере. Данные таблицы 4 свидетельствуют о том, что самый высокий уровень Интернет-обеспеченности населения наблюдается в Курской и Липецкой областях – соответственно 82,2% в 2016 г., 83,2 и 85% в 2017 г.

В связи с ростом объемов финансовой поддержки Интернет-обеспечения населения в Воронежской области регион в 2017 г. переступил порог 80 %, что является положительным моментом. Отставание в обеспеченности населения Интернет-ресурсами наблюдается в Тамбовской и Белгородской областях по сравнению с другими регионами ЦЧР. В настоящее время в регионах формируются магистральные мощности для расширения доступа к сети Интернет. Кроме того, наличие Интернета у населения напрямую зависит от потребности в нем, жители регионов отказываются от использования сети в связи с ненужностью, что является следствием неосведомленности и нежелания прибегать к цифровым услугам.

Цифровая трансформация в регионах влияет и на развитие торговых отношений: цифровизация расширила рынок услуг страны с помощью различного рода онлайн-сервисов, интернет-магазинов и т.д. Все большее количество потребителей используют Интернет для заказа товаров в рамках страны и за рубежом, оплаты товаров и услуг не выходя из дома, увеличилось количество граждан, использующих интерактивные очереди, онлайн-способы записи на прием и оформления документов (табл. 5).

**Таблица 5. Использование сети Интернет для получения населением товаров и услуг, % [11]**

Область	Доля населения, использующего Интернет для заказа товаров и услуг		Доля населения, использующего Интернет для получения государственных услуг	
	2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.
Белгородская	34,1	53,7	21,7	39,8
Воронежская	15,9	21,2	49,2	53,2
Курская	33,1	41,5	45,3	53,5
Липецкая	28,8	30,7	35	58,6
Тамбовская	28,3	31,7	24	32,1

За период 2016–2017 гг. заметно увеличилась доля населения, использующего Интернет для заказа товаров и услуг во всех регионах ЦЧР, наибольшее увеличение наблюдается в Белгородской области – с 34,1 до 53,7% (на 57,4% в относительном выражении). Среди товаров, пользующихся спросом у потребителей для заказа через Интернет, 25,6% занимают предметы личного обихода (мебель, игрушки, предметы интерьера и т. д.), 48,3% – предметы одежды, обуви, а также спорттовары, 11,9% – книги (в том числе электронные), фильмы, музыка.

Увеличилась доля населения, использующего в своей жизни Интернет-сервисы для получения государственных услуг. В Белгородской области данное увеличение составило 18,1%, в Воронежской – 4%, в Курской – 8,2%, в Липецкой и Тамбовской областях – соответственно 23,6 и 8,1%. Основными сферами услуг, которыми пользуются в Интернет-сети жители регионов, являются здравоохранение, медицина, образование, наука и др.

Таким образом, внедрение цифровизации существенно влияет на видоизменение форм человеческого капитала регионов, а также на образование новых – развитие онлайн-платформ, интернет-услуг, а также компьютеризации производств, повышает

требования к информационно-техническим навыкам персонала, а в аспекте развития сетевого общения – к социальным навыкам.

Развитию новых форм человеческого капитала способствует ряд мероприятий, среди которых развитие профессионального обучения в области цифровых технологий, а также переподготовка и повышение квалификации кадрового состава предприятия [9].

На территории ЦЧР для реализации данных целей на уровне предприятий организуются курсы повышения квалификации персонала. В таблице 6 приведена численность персонала, прошедшего курсы повышения квалификации по программам дополнительного профессионального образования в областях ЦЧР.

**Таблица 6. Численность персонала, прошедшего курсы повышения квалификации по программам дополнительного профессионального образования, чел. [11]**

Область	2013 г.	2016 г.
Белгородская	49 026	74 291
Воронежская	59 453	80 333
Курская	30 133	45 970
Липецкая	33 219	54 591
Тамбовская	22 144	33 372

Из данных таблицы 6 следует, что за период с 2013 по 2016 г. отмечается рост численности персонала, прошедшего курсы повышения квалификации по программам дополнительного профессионального образования во всех регионах ЦЧР: в Белгородской области – на 51,5%, в Воронежской – на 35,1%, в Курской – на 52,6%, в Липецкой и Тамбовской областях – соответственно на 64,3 и 50,7%. Данная динамика говорит о повышении уровня информационной и цифровой подкованности персонала организаций.

Наибольшее количество получающих дополнительное образование относится к группе в возрасте 30–39 и 40–49 лет: в Белгородской области персонал этих возрастных групп составлял 27,4 и 27,2% от всех обучающихся в 2013 г. и 30,7 и 26,4% – в 2016 г. Данная тенденция прослеживается и в других регионах ЦЧР.

Таким образом, рассматривая динамику численности персонала, проходившего курсы повышения квалификации, можно сделать вывод, что предприятия региона уделяют должное внимание формированию новых форм человеческого капитала для качественной и эффективной деятельности производств.

Анализ возрастной структуры обучающихся свидетельствует о большей информационной подкованности населения в возрастной группе до 29 лет, основная доля обучающихся относится к группе персонала в возрасте 30–49 лет, а минимальное количество обучающихся – в группе 60–65 лет. Повышение образовательного уровня кадров способствует развитию у них необходимых качеств для современной производственной деятельности, тем самым способствуя формированию новых форм человеческого капитала в регионах.

### **Выводы**

За период исследования было выявлено, что в условиях глобальной информационной экономики традиционный человеческий капитал не может в полной мере отвечать требованиям производственно-технической базы и общества в целом, под действием различного рода факторов традиционные формы видоизменяются в сетевые с

набором капитализируемых распределенных сетевых способностей, навыков и компетенций управленцев, высококвалифицированных работников и населения [2].

В настоящее время основными сформированными или преобразованными в условиях цифровой трансформации в регионах являются интеллектуальный капитал, организационный, социальный и сетевой капитал.

Интеллектуальный капитал, организационный, а также социальный человеческий капитал являются преобразованными в рамках цифровизации (внедрение информационно-коммуникационных технологий на предприятиях, цифровой техники и сервисов в повседневную жизнь) формами капитала.

Сетевой человеческий капитал является формой, образованной под воздействием цифровых технологий на деятельность человека, в результате которого начали развиваться такие качества, как способность взаимодействовать с государственными органами, потребителями, заказчиками, а также реализовывать свои потребности в информационных услугах с помощью глобальных и локальных сетей.

Сетевые формы человеческого капитала невозможны без получения населением навыков владения информационно-коммуникационными технологиями. Следовательно, одной из важнейших задач глав и правительств регионов, предпринимательского сектора является получение населением знаний в области цифровизации, необходимых для качественной жизни общества и эффективного производственного функционирования.

---

### Библиографический список

1. База данных Всероссийского центра изучения общественного мнения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru> (дата обращения: 09.09.2019).
2. Дятлов С.А. Энейро-сетевые услуги и эффекты: проблемы оценки / С.А. Дятлов // Экономика, управление и право: инновационное решение проблем : сб. статей IV Международной науч.-практ. конф. (Россия, г. Пенза, 12 сентября 2016 г.). – Пенза : Изд-во «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2016. – С. 6–11.

3. Индекс «Цифровая Россия». Отражение цифровизации субъектов Российской Федерации через призму открытых источников : Авторская методология с учетом российской специфики и лучших практик (Сколково, Московская школа управления). – Октябрь 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://finance.skolkovo.ru/downloads/documents/FinChair/Research\\_Reports/SKOLKOVO\\_Digital\\_Russia\\_Report\\_Full\\_2018-10\\_ru.pdf](https://finance.skolkovo.ru/downloads/documents/FinChair/Research_Reports/SKOLKOVO_Digital_Russia_Report_Full_2018-10_ru.pdf) (дата обращения: 09.09.2019).
4. Информационные материалы Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ac.gov.ru/about/documents/> (дата обращения: 09.09.2019).
5. Информационное общество: основные характеристики субъектов Российской Федерации : статистический сборник / М.А. Сабельникова, Г.И. Абдрахманова, Л.М. Гохберг, О.Ю. Дудорова и др. – Москва : НИУ ВШЭ, 2018. – 216 с.
6. Когтева А.Н. Интеллектуальный капитал как основной аспект научно-технического развития Белгородской области / А.Н. Когтева // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика : сб. статей 7-й Международной науч.-практ. конф. (Россия, г. Курск, 19–20 октября 2017 г.). В 3-х томах. – Курск : ЗАО «Университетская книга», 2017. – Т. 2. – С. 138–143.
7. Когтева А.Н. Сравнительный анализ социально-экономического развития регионов (на примере Белгородской, Курской и Воронежской областей) / А.Н. Когтева, Н.А. Герасимова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – Курск : ЗАО «Университетская книга», 2017. – № 1 (19). – С. 155–160.
8. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. Документы. Открытые данные [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/> (дата обращения: 09.10.2019).
9. Осадчая С.М. Развитие человеческого капитала в регионе на этапе инновационных преобразований / С.М. Осадчая // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2013. – № 3 (47). – С. 255–259.
10. Россияне в социальных сетях / Интернет в России и мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.bizhit.ru/index/rossija\\_polzovatelyi\\_socsetej/0-592#%20words](http://www.bizhit.ru/index/rossija_polzovatelyi_socsetej/0-592#%20words) (дата обращения: 09.10.2019).
11. Федеральная служба государственной статистики. Статистика. Публикации. Открытые информационные ресурсы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 09.10.2019).
12. Schultz T.W. Investments in Human Capital: The Role of Education and of Research / T.W. Schultz. – New York : Free Press, 1971. – 272 p.

### СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ Принадлежность к организации

Анна Николаевна Когтева – кандидат экономических наук, доцент кафедры прикладной экономики и экономической безопасности ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», Россия, г. Белгород, e-mail: annelya1@yandex.ru.

Наталья Анатольевна Герасимова – кандидат экономических наук, доцент кафедры прикладной экономики и экономической безопасности ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», Россия, г. Белгород, e-mail: ngerasimova@bsu.edu.ru.

Анна Михайловна Кулик – кандидат экономических наук, доцент кафедры прикладной экономики и экономической безопасности ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», Россия, г. Белгород, e-mail: kulik@bsu.edu.ru.

Наталья Михайловна Шевцова – кандидат экономических наук, доцент кафедры управления и маркетинга в АПК ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», Россия, г. Воронеж, e-mail: shevtsova\_nm@mail.ru.

Дата поступления в редакцию 07.11.2019

Дата принятия к печати 22.12.2019

### AUTHOR CREDENTIALS Affiliations

Anna N. Kogteva, Candidate of Economic Sciences, Docent, the Dept. of Applied Economics and Economic Security, Belgorod State National Research University, Russia, Belgorod, e-mail: annelya1@yandex.ru.

Natalya A. Gerasimova, Candidate of Economic Sciences, Docent, the Dept. of Applied Economics and Economic Security, Belgorod State National Research University, Russia, Belgorod, e-mail: ngerasimova@bsu.edu.ru.

Anna M. Kulik, Candidate of Economic Sciences, Docent, the Dept. of Applied Economics and Economic Security, Belgorod State National Research University, Russia, Belgorod, e-mail: kulik@bsu.edu.ru.

Natalya M. Shevtsova, Candidate of Economic Sciences, Docent, the Dept. of Management and Marketing in Agro-Industrial Complex, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Russia, Voronezh, e-mail: shevtsova\_nm@mail.ru.

Received November 07, 2019

Accepted after revision December 22, 2019