

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(НИУ «БЕЛГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ

**ЭКСТРЕМАЛЬНАЯ ТРЭВЕЛ-ЖУРНАЛИСТИКА
НА СОВРЕМЕННОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ: МЕТОДОЛОГИЯ,
МЕТОДИКА, ПРАКТИКА**

Выпускная квалификационная работа
обучающегося по направлению подготовки
42.04.02 Журналистика
очной формы обучения, группы 86001608
Съедина Вадима Игоревича

Научный руководитель:
к. филол. наук, доцент
И. И. Карпенко

Рецензент:
директор ИА «Бел.Ру»
С. В. Баранова

БЕЛГОРОД, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА I. ЭКСТРЕМАЛЬНАЯ ТРЭВЕЛ-ЖУРНАЛИСТИКА КАК НОВЕЙШАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СФЕРА	12
1.1. Экстремальная трэвел-журналистика. К определению понятия ...	12
1.2. Появление и становление экстремальной трэвел-журналистики как профессиональной деятельности	17
1.3. Разновидности программ экстремальной трэвел-журналистики на современном телевидении	27
Выводы к Главе I.....	40
ГЛАВА II. ЭКСТРЕМАЛЬНАЯ ТРЭВЕЛ-ЖУРНАЛИСТИКА НА СОВРЕМЕННОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ.....	42
2.1. Особенности экстремальной трэвел-журналистики	42
2.2. Инструментарий современного экстремального трэвел-журналиста	52
2.3. Методы получения информации в экстремальной трэвел- журналистике.....	58
2.4. Этическая составляющая экстремальной трэвел-журналистики..	68
Выводы к Главе II	74
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	76
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	80
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	86
ПРИЛОЖЕНИЯ	94

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня любой пользователь сети Интернет часто встречает термин трэвел-журналистика, и мы всё чаще замечаем, что появляется большое количество новых периодических изданий и телевизионных программ, напрямую связанных с данной отраслью журналистики. Но для большинства аудитории трэвел-журналистика остаётся «призрачным» понятием. «Travel» в переводе с английского языка означает путешествие, командировку, поездку. И соответственно трэвел-журналистика – это одно из направлений массмедиа, целью которого является информирование своей аудитории о далёких странах, о традициях и обычаях народа, истории и достопримечательностях.

Экстремальная трэвел-журналистика на современном телевидении занимает отдельную нишу. Программы данной направленности вызывают особый интерес у зрителя. У журналистов, работающих в этом направлении, появляется возможность не только вывести телезрителя за пределы его комнаты, но и погрузить его в совершенно непредсказуемую и «опасную» реальность. Программы об экстремальных путешествиях имеют свою особенность, они рассказывают не только о необычном и новом мире, но также дают представление о границах человеческих возможностей.

Программы, рассказывающие об экстремальных путешествиях, интересны современному телезрителю, потому что дают возможность аудитории, не покидая пределы дома, получить заряд ярких эмоций и побудить зрителя совершить такой же маршрут, что и проделал журналист. Передачи, связанные с экстремальной трэвел-журналистикой, занимают прочную позицию в сетке современного телевидения. С теоретической точки зрения, экстремальная трэвел-журналистика, как особое направление в массмедиа мало изучено. Именно эти аспекты определили **актуальность** выбранной темы.

Объектом данного исследования является экстремальная трэвел-журналистика на современном телевидении как новейшая профессиональная сфера.

Предметом исследования выступает методология и методика профессиональной и творческой деятельности журналиста, работающего в жанре экстремальных путешествий, содержательные характеристики телепрограмм.

Цель работы состоит в выявлении особенностей и методов профессиональной деятельности корреспондента в экстремальной трэвел-журналистике на современном телевидении.

Предмет и объект данного исследования, а также её цель определили следующие **задачи**:

1. Рассмотреть появление и становление экстремальной трэвел-журналистики как профессиональной деятельности;
2. Выявить разновидности экстремальной трэвел-журналистики в современной медийной среде;
3. Определить понятие экстремальной трэвел-журналистики;
4. Выявить особенности экстремальной трэвел-журналистики на современном телевидении;
5. Систематизировать инструментарий современного экстремального трэвел-журналиста;
6. Рассмотреть этическую составляющую журналистики об экстремальных путешествиях.

Эмпирическую базу исследования составило содержание вещания пяти программ различной направленности. Условно весь эмпирический материал мы можем разделить на три тематические группы:

– программы о выживании в опасных природных условиях («Выжить любой ценой» телеканала «Discovery» (35 выпусков), «Рейтинг Баженова» цикл программ «Дикарь» на телеканале «Моя планета» (16 выпусков)).

– программы об экстремальном спорте и экстремальных путешествиях («Охотники за адреналином» на телеканале «Моя планета» (40 выпусков)),

– программы об опасных животных и взаимодействии с ними («Охотник на крокодилов» телеканала «Animal Planet» (22 выпуска), «Про животных и людей» телеканала «Живая планета» (14 выпусков)).

В качестве дополнительной эмпирической базы была выбрана программа «Последний герой. Забытые в раю» «Первого канала» (3 выпуска).

В целом для эмпирического анализа нами было отобрано 130 телевизионных выпусков названных программ.

Хронологические рамки исследования охватывают период с момента зарождения и становления экстремальной трэвел-журналистики на телевидении с 2000 года по настоящее время.

Теоретической базой выпускной квалификационной работы выступают труды авторов, в содержании которых описывается исторический аспект экстремальной трэвел-журналистики: М. В. Монгуш, С. Покровский, М. В. Литке, Ю. В. Ростовская, Д.Н. Зарембо.

Работы других авторов помогли раскрыть суть экстремальной трэвел-журналистики: Е.П. Почкай, Н. Г. Чаган, Э.В. Гмызина

Далее в нашем исследовании мы обращались к научным трудам, в которых находятся теоретические обоснования, которые послужили классификации программ об экстремальных путешествиях: В. В. Миронов, Б. Н. Заякин, С. В. Андреева, Е. А. Войтик, Е. В. Желудова, Е. А. Шаркова.

Выявить особенности экстремальной трэвел-журналистики помогли научные труды: А.А. Боброва, Н.В. Кривцова, И.В. Показаньевой, Ю.А. Аганесовой, А.А. Чекмарева, Е.Г. Бебиа.

Определению инструментария экстремального трэвел-журналиста способствовали работы В. Ф. Познина, О. В. Алабужевой, А. Баландинского, Н. Ю. Степановой, Д. М. Бочко.

Выявить методы получения информации в экстремальной трэвел-журналистике, помогли работы следующих авторов: А. А. Тертычный, Н. Ю.

Янчева, А. В. Булатова, А. А. Алекберова, В. А. Вершинин, М. С. Петрова, Л. П. Шестеркина.

Обозначить этическую сторону экстремальной трэвел-журналистики, способствовали научные труды: Т. Ю. Редькиной, А. С. Маслова, С. С. Распоповой, А. Д. Калинина, Е. А. Смирновой, Е. А. Мансковой.

Методологическую базу исследования составили основополагающие методы гуманитарных наук:

– метод ретроспекции, в частности принцип историзма, который дал возможность рассмотреть экстремальную трэвел-журналистику в процессе её развития до зарождения телевизионной индустрии;

– системный подход, позволивший изучить феномен экстремальной трэвел-журналистики в системе современного телевидения;

В данной работе использовалась совокупность общетеоретических методов исследования:

– формально-логические методы научного познания (индукция, дедукция), дали возможность систематизировать теоретический материал;

– метод типологического анализа, позволил выделить типобразующие признаки экстремальной трэвел-журналистики на современном телевидении;

– метод описания был использован в работе для изложения хода и результатов исследования;

– метод мониторинга, дал возможность отобрать эмпирический материал для данного исследования;

– метод качественного анализа эмпирического материала был нацелен на уточнение и интерпретацию содержания телевизионных программ, посвящённых экстремальной трэвел-журналистике.

Степень научной разработанности проблемы в настоящее время представляется не полной, это связано с тем, что до настоящего момента исследователями в данной области ни каким образом не представлен полноценный анализ феномена экстремальной трэвел-журналистики. Сегодня в научной литературе можно встретить лишь эпизодические

исследования, направленные на изучение данного аспекта журналистики. Например, в научных публикациях мы встречаем информацию об историческом аспекте экстремальной трэвел-журналистики; описание феномена телевидения в «адреналиновой упаковке». В смежных научных исследованиях, таких как: спортивная и экологическая журналистика вскользь упоминается о некоторых аспектах связанных с экстремальной трэвел-журналистикой. Перечисленные научные труды в большей степени обращены к печатным СМИ, а исследований в данной области в телевизионной индустрии на сегодняшний день нет.

Научная новизна диссертационного исследования состоит в том, что в ней впервые в научном дискурсе идет обращение к теме экстремальной трэвел-журналистики. В данной работе впервые дана расширенная комплексная характеристика анализируемого феномена как новейшей профессиональной сферы современной путешественнической журналистики. С появлением данного явления появилась необходимость в теоретическом осмыслении существующих подходов к изучению профессиональной и творческой деятельности экстремального трэвел-журналиста. В данной работе представлена тематическая типология экстремальных трэвел-программ, рассматриваются профессиональные особенности новейшей журналистской сферы, делается акцент на творческих аспектах деятельности трэвел-журналистов, их методическом инструментарии.

Гипотеза настоящего магистерского исследования заключается в следующем: экстремальная трэвел-журналистика на сегодняшний день оформилась как отдельная профессиональная сфера более широкого понятия – путешественническая или трэвел-журналистика. Данная новейшая сфера журналистской деятельности имеет свои ярко выраженные черты. Во-первых, необходимо отметить, что для экстремальной трэвел-журналистики свойственны особые тематические области. Предметом отображения данной специфической сферы журналистского творчества выступает, прежде всего, аспект выживания в опасных условиях. Данные программы содержат ярко

выраженный прагматический аспект: программы данной группы включают в себя полезные советы, ценные указания по вопросу выживания в дикой природе и экстремальных условиях. Ко второй тематической группе отнесем программы об экстремальном спорте и экстремальных путешествиях, которые в последнее время привлекают к себе все больше внимания со стороны «охотников за адреналином». И, наконец, третья тематическая группа программ – программы об опасных животных-хищниках и взаимодействии с ними, которое в реальной жизни не может быть возможным.

Все данные типы программ требуют особой профессиональной подготовки журналиста. Стоит отметить необходимый для работы над подобными программами высокий уровень физической подготовки журналиста. В профессионально-творческом плане журналист-экстремал – это, прежде всего, универсал. В первую очередь, это обусловлено спецификой его работы. Чем сложнее и опаснее предмет его отображения, тем меньше вероятность того, что в экспедиции героя будет сопровождать съемочная группа. Именно отсюда вытекает аспект частого использования при съемках подспудных технических средств – квадрокоптеров, штативов, экшен-камер и других устройств.

Положения, выносимые на защиту:

1. Появление и становление экстремальной трэвел-журналистики как новейшей профессиональной сферы можно соотнести с кризисными явлениями в трэвел-журналистике как таковой. Снижение интереса к простым информативным телепутешествиям и повышение интереса к «путешествиям с адреналином» можно отнести к концу XX века. Во многом данный аспект еще может быть обусловлен появлением новых технических средств видеозаписи, позволяющих вести запись без привлечения физических усилий журналиста и особых знаний для пользования сложной техникой;

2. Современную экстремальную трэвел-журналистику условно можно разделить по нескольким категориям: во-первых, по тематике предмета отображения. Здесь на основе исследования эмпирического материала можно выделить три группы программ: выживание в опасных природных условиях, экстремальные виды спорта и путешествий, программы об опасных животных-хищниках и взаимодействие с ними. Во-вторых, все программы можно разделить на реальные экстремальные трэвел-программы и постановочные, псевдо-экстремальные трэвел-программы;

3. Экстремальная трэвел-журналистика имеет ярко выраженные черты, которые касаются особенностей предмета отображения, профессиональных требований к журналисту, работающему в данной области, творческому инструментарию путешествующего журналиста-экстремала;

4. В числе инструментов, помогающих раскрыть творческий замысел журналиста-экстремала, – специфические творческие приемы и технические средства фиксации. Арсенал технических средств путешествующего журналиста-экстремала также гораздо шире простого трэвел-журналиста и еще шире журналиста, работающего в иных профессиональных сферах;

5. Экстремальная трэвел-журналистика – проблемная профессиональная сфера, так как часто транслируемые сюжеты могут быть на грани человеческих возможностей. Однако зрелищность данных программ и интересность их преподнесения влекут аудиторию воплотить увиденное на экране в своей жизни. Однако, как мы уже отмечали, действия, транслируемые в данных программах, являются прерогативой физически хорошо подготовленных, выносливых людей. Данный аспект ставит экстремальную трэвел-журналистику в сложную этическую ситуацию.

Практическая ценность работы заключается в том, что ее результаты могут быть использованы при создании новых экстремальных трэвел-проектов и совершенствовании уже существующих.

Результаты данной работы также могут быть использованы в научной и научно-методической работе, в процессе преподавания курсов «Основы журналистики», «Международные спутниковые службы новостей», «Типология СМИ» и др. в высших учебных заведениях и при подготовке учебно-методических пособий. Полученные научные результаты предоставляют материал для дальнейших исследований в области интернет-радиовещания в частности, и интернет-СМИ в целом.

Научная достоверность магистратского исследования достигается использованием большого количества теоретического, эмпирического материала, разработанных на его основе собственных научных выводов, использованием совокупности исследовательских методов, которые в свою очередь способствуют выполнению поставленных задач. Достоверность научных результатов достигается также изучением научных исследований российских и зарубежных ученых, чьи работы не единожды подвергались глубокому анализу по мере получения нового материала.

Характер объекта исследования и поставленных целей и задач определил **структуру магистерской диссертации**, которая состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы, списка использованных источников и приложения.

Во **введении** дается краткий обзор изученности проблемы, обосновывается актуальность выбранной темы, определяются цель исследования, объект, предмет, цели, задачи и методы исследования, представляются теоретическая и эмпирическая база магистерской диссертации, раскрывается научная новизна, теоретическая и практическая значимость исследования, выдвигаются положения, выносимые на защиту.

Первая глава – «Экстремальная трэвел-журналистика как новейшая профессиональная сфера» – посвящена изучению исторических предпосылок зарождения экстремальной трэвел-журналистики. Изучаемый феномен рассматривается как профессиональная деятельность журналиста и дается определение понятия. Особое внимание уделено разновидностям

программ экстремальной трэвел-журналистики на современном этапе медийной среды.

Во второй главе – «Экстремальная трэвел-журналистика на современном телевидении» – рассматриваются особенности экстремальной трэвел-журналистики на современном телевидении. Определяется инструментарий современного журналиста-экстремала, который используются для создания телевизионных программ изучаемого феномена. Выделяются этические аспекты, необходимые при создании программ исследуемой направленности.

В заключении сформулированы основные выводы работы и намечены перспективы для будущих исследований.

Данная научная работа прошла **апробацию** в рамках трех научно-практических конференциях. 1. Научно-практическая конференция студентов факультета журналистики НИУ «БелГУ», 2017 год. По результатам выступления в рамках секции «Актуальные проблемы интернет- и тележурналистики» доклад «Экстремальная трэвел-журналистика на современном телевидении» был признан лучшим; 2. Международная научно-практическая конференция «Дискурсология и медиакритика средств массовой информации», Белгород, 2017 год; 3. Научно-практическая конференция студентов факультета журналистики НИУ «БелГУ», 2018 год.

Опубликовано две научные работы по теме исследования в сборнике «Актуальные проблемы журналистики», Томск, 2017 и в сборнике «Дискурсология и медиакритика средств массовой информации», Белгород, 2017 год.

ГЛАВА I. ЭКСТРЕМАЛЬНАЯ ТРЭВЕЛ-ЖУРНАЛИСТИКА КАК НОВЕЙШАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СФЕРА

1.1. Экстремальная трэвел-журналистика. К определению понятия

Сегодня современное телевидение может похвастаться большим количеством разных телепрограмм, нацеленных на широкую аудиторию: новостные и аналитические передачи, ток-шоу, музыкальные программы, реалити-шоу и т.д. Но существуют телепрограммы, которые нацелены на определенный сегмент аудитории и, которые пользуются популярностью у телезрителей – это программы об экстремальных путешествиях. Свидетельством популярности программ данной направленности служит тот факт, что из года в год на современном телевидении появляется все больше специализированных каналов и программ. Также передачи об экстремальных путешествиях у телезрителей вызывают обыкновенное человеческое любопытство и формируют у аудитории представление о далеких странах и их народах, о новой и неизвестной местности.

Экстремальная трэвел-журналистика неразрывно связана с понятием жанра путешествия. Так как создатели программ данной направленности в поисках острых ощущений и получения адреналина отправляются в самые разные уголки планеты. Наиболее полное терминологическое определение жанра путешествия предлагает В. М Гуминский: «Путешествие – жанр, в основе которого лежит описание путешественником (очевидцем) достоверных сведений о каких-либо, в первую очередь, незнакомых читателю или малоизвестных странах, землях, народах <...> Помимо собственно познавательных, путешествие может ставить дополнительные – эстетические, политические, публицистические, философские и другие задачи» [Гуминский 1987, С. 314], «путешествие всегда рассматривалось не как праздное или случайное занятие, а как значимый поступок или вид деятельности, дающий человеку возможность лучше не только обустроить

свою жизнь, но и расширить границы своего мира, своего опыта и своей мысли» [Полонский 2015, С. 207]. Путешествуя по странам, журналисты-экстремалы в поисках незабываемых впечатлений, рассказывают своей аудитории о том месте куда прибыли, а именно: о традициях и обычаях, о местных жителях, истории и т.д.

Просматривая передачи об экстремальных путешествиях, телезрителя привлекает не только красивые пейзажи и удивительные места, но также риск, экстрим и опасность, которые транслируются на телеэкране. Благодаря программам данной направленности у телезрителя появляется возможность, не выходя за пределы своей комнаты, получить заряд ярких эмоций. Поэтому телезрители всегда интересуются и ждут появления новых программ, связанных с экстремальными путешествиями. «В самом понятии экстремального как явления, крайне выделяющегося на общем фоне, из ряда вон выходящего, заложен огромный потенциал для телевизионного производства. Поэтому сегодняшнее телевидение бурно развивает экстремальное направление, разнообразит жанровую и тематическую палитру «адреналиновых» передач» [Почкай 2011, [http](#)]

Экстремальное телевидение сегодня занимает прочную позицию в сетке теле вещания. Исследователи экстремального телевидения не зря называют его телевидением в «адреналиновой упаковке». Это связано с тем, что программы, которые транслируются в рамках этого телевидения, всегда выглядят «зрелищно», за счет того, что в программах есть возможность получить большую дозу адреналина, которые испытывают как ведущий передачи, так и телезритель. «Эти эмоции, вызванные экстремальной ситуацией, включают эндокринную систему, выбрасывая в кровь адреналин, или, как его еще называют, гормон действия» [Почкай 2016, С. 214].

Российский журналист и эксперт по выживанию в опасных и непредсказуемых условиях Тимофей Баженов, в своей программе «Рейтинг Баженова» от 03 февраля 2017 года дает следующее определение экстриму: «Экстрим – это когда страшно, но интересно. Экстрим – это когда никто не

делал, а ты взял и сделал. Экстрим – это когда все собираются в поход, а ты нет. Когда люди держат «тревожный» чемоданчик и без него не могут никуда отправиться, а ты с пустыми руками всегда готов». Тимофей Баженов не понаслышке знает, что значить уметь выживать. В своей программе он дает телезрителям практические советы по выживанию в экстремальных условиях, побуждает их, не боясь путешествовать и остаться один на один с непредсказуемой природой.

Журналисты, работающие над созданием программ об экстремальных путешествиях, подвержены опасности, связанной с угрозой для жизни: они оказываются на застывшем вулкане, спускаются по горным скалам без необходимого оборудования, проходят через узкие пещеры. И не всегда могут быть абсолютно уверенными в том, что случится, если пройти, через то или иное препятствие.

Знаменитый австралийский тележурналист и эксперт по работе с хищными животными Стив Ирвин ни один раз, за все время работы, побывал в таких ситуациях, в которых мог быть нанесен серьёзный вред здоровью. В своей программе «Охотник на крокодилов» он не только рассказывал о рептилиях, но и имел с ними достаточно близкий контакт. Несмотря на большой опыт работы с такими животными, он не был полностью защищен от их агрессии и бывали случаи, когда его кусали змеи и крокодилы.

Журналисты-экстремалы хоть и действуют по заранее написанному сценарию, но те условия, в которых они работают, не всегда подчиняются планам корреспондентов. Они не могут полностью предугадать какие «сюрпризы» им подготовила природа или как себя поведут дикие животные при близком контакте с человеком.

В 2006 году на съемках программы о морских обитателях Стив Ирвин был убит шипохвостным скатом ударом в грудь. Как оказалось, когда австралийский телеведущий пытался приблизиться к животному, то тот воспринял это как угрозу нападения и начал обороняться [Таранова 2006,

http]. Несмотря на то, что у Стивена Ирвина был большой опыт работы с опасными животными, он всегда находился в зоне риска.

Экстремальную трэвел-журналистику нередко связывают с понятием «хобби». Хобби, как и любой другой род деятельности, имеет свои специфические функции. Так, Почкай Е. П. одной из функций, называет – выброс адреналина [Почкай, 2016, С. 224]. На современном телевидении популярными являются программы об экстремальных видах спорта. Телеканал «Русским экстрим» предлагает своей аудитории информацию не только о профессионалах, но и о тех, кто занимается им просто для получения острых ощущений.

Еще одной из психологических функций Почкай Е. П., называет – гедонистическую. «Хобби — это удовольствие для себя без каких-либо обязательств перед другими» [Почкай 2016, с. 224]. Суть данной функции заключается в мотивах, которые преследует человек, занимаясь той или иной деятельностью, а именно: эмоциональная подзарядка, расслабление, удовлетворение, отдых.

Каждый тележурналист, занимающийся тем или иным видом хобби, стремится получить удовольствие, которое ни с чем невозможно сравнить. Для этого он готов преодолевать все трудности и опасности, связанные с риском для жизни. Для человека, у которого занятие экстремальным спортом является хобби, после просмотра телепередач определенной направленности, появляется азарт. Он узнает о новых местах, которые привлекли его внимание, и как следствие, составляет свой маршрут для того чтобы, в первую очередь, доказать себе, что он способен совершить тот или иной поступок и установить собственный спортивный рекорд.

На современном телевидении есть ведущие передач, которые рассказывают об экстремальных видах спорта и для них этот род деятельности выступает, как занятие любимым делом. Но так же есть и те, для которых занятие тем или иным видом экстремального спорта является профессиональной деятельностью. Так, ведущий программы «Охотники за

адреналином» Валерий Розов является заслуженным мастером спорта по парашютному спорту, профессионально занимается альпинизмом, бейсджампенгом.

Информация, представленная в программах об экстремальных путешествиях, отличается от других телевизионных продуктов, так как происходит смещение акцентов с hard-news на soft-news (досуговая, развлекательная информация) [Гмызина 2017, С. 33]. Вследствие этого изучаемый феномен на современном телевидении неразрывно связан с таким понятием как инфотейнмент (infotainment). Инфотейнмент сочетает в себе два аспекта: информацию и развлечение. На современном телевидении это «выработанный формат подачи новостных и других видов информации в развлекательной форме, иногда с элементами театрализации и игрового начала или с различными их оттенками» [Чаган 2014, С. 76].

Программы об экстремальных путешествиях носят развлекательный характер. Создатели таких передач ставят перед собой цель не только проинформировать телезрителей о новых и опасных местах, а также и развлечь свою аудиторию. Достичь этой цели журналистам удается посредством наличия следующих факторов: драматизация сюжета, имитации спонтанности [Показаньева 2014, С. 79].

Драматизация сюжета в экстремальной трэвел-журналистике проявляется тогда, когда например, в программах об экстремальных видах спорта, авторы передачи в начале выпуска ставят себе определенную цель и на протяжении всего путешествия, методом проб и ошибок, пытаются достичь ее. Таким построением сюжетной линии, журналисты держат свою аудиторию в напряжении.

Имитация спонтанности в экстремальной трэвел-журналистике заключается, когда например, авторы программ о выживании в экстремальных условиях моделируют такую ситуацию, как будто бы они случайно оказались в подобной ситуации без необходимого оборудования, но, как известно, журналисты всегда действуют по заранее написанному

сценарию, хотя случаются непредсказуемые ситуации и приходится действовать по обстоятельствам.

Экстремальная трэвел-журналистика, требует от представителей массмедиа определенных психологических и физических навыков работы. Журналисты, занимающиеся экстремальными путешествиями должны быть эмоционально устойчивыми, физически подкованными, иметь полное представление о том, чем им придется заниматься.

Перед журналистами-экстремалами стоит не простая задача, не только дать представление своей аудитории о той или иной стране, но и постараться развлечь ее. Несмотря на сложность в работе над созданием программ об экстремальных путешествиях, из года в год на современном телевидении появляется большое количество новых передач данной тематики.

Подводя итог, стоит отметить, что закрепленного в научном дискурсе определения экстремальной трэвел-журналистики не существует. Опираясь на собственный опыт исследования эмпирического материала, мы можем дать следующее определение: экстремальная трэвел-журналистика – особое направление в журналистике, которое специализируется на предоставлении информации об экстремальных путешествиях, затрагивая темы географии, истории, культурного наследия, напрямую связана с экстремальной деятельностью и в той или иной степени с угрозой для жизни журналистов.

1.2. Появление и становление экстремальной трэвел-журналистики как профессиональной деятельности

Тема данного исследования связана с экстремальной трэвел-журналистикой на телевидении, но следует упомянуть, что экстремальными путешествиями журналисты начали заниматься задолго до появления телевизионной индустрии.

Путешествиями как таковыми люди заинтересовались ещё в средние века. Путешественникам того времени, не редко приходилось сталкиваться с

опасными природными условиями, которые ставили под удар их здоровье и жизнь. Несколько веков назад люди путешествовали с единственной целью – открыть те места, куда не ступала еще нога человека. Это, порой, было непростым и довольно опасным родом деятельности. Недостаточная образованность в области географии, плохо развитая система средств передвижения, как на суши, так и на воде, отсутствие необходимого обмундирования – все эти факторы только усугубляли положение путешественников. Исследователям новых земель приходилось преодолевать все «капризы» природы, сталкиваться с дикими и опасными животными, бороться с чем-то новым и неизвестным.

Одним из первых путешественников того времени, который не один раз рисковал собственной жизнью, был Марко Поло (1254-1324). На основе собственных путешествий по Азии и Африки он совместно с итальянским писателем XIII века Рустичано, написал книгу, которая называется «Книга о разнообразии мира» [Верн 2012, С. 122]. В этой книге Марко Поло рассказывает о географии, истории, этнографии ряда отдельных стран, таких как: Китай, Монголия, Иран, Индонезия, Индия и многие другие средневековые государства. Впоследствии, в более позднее время, опасные путешествия итальянского исследователя с большим интересом описывали и другие авторы.

Жюль Верн в своей книге «История великих путешествий. Открытие Земли». Рассказывает о том, как итальянский путешественник и его команда спутников проложили свой путь к Китаю через неизведанные земли. Они в течение месяца странствовали по песчаной и безводной равнине: «А пустыня та, скажу вам, великая: в целый год, говорят, не пройти ее вдоль; да и там, где она уже, еле-еле пройти в месяц. Всюду горы, пески да долины; и нигде никакой еды. Как пройдешь сутки, так найдешь довольно пресной воды; человек на пятьдесят или на сто хватит ее; так по всей пустыне: пройдешь, сутки и найдешь воду» [Верн 2012, С. 143].

Путешествуя по пустыне Марко Поло встретился с определенными трудностями, но его ничего не могло остановить на пути к достижению своей цели. Жаркое, палящее солнце пустыни Гоби и недостаточный запас пресной воды способствовали появлению галлюцинаций у членов экспедиции: «Но есть там вот какое чудо: едешь по той пустыне ночью, и случится, кому отстать от товарищей, поспать или за другим каким делом, и как станет тот человек нагонять своих, слышит он говор духов, и почудится ему, что товарищи зовут его по имени, и зачастую духи заводят его туда, откуда ему не выбраться, так он там и погибает» [Верн 2012, С. 143]. Но и это не могло остановить Марко Поло, возвращаясь обратно, он и его команда спутников пересекли эту пустыню второй раз.

Ещё одним из выдающихся путешественников Средневековья, который не боялся опасностей, был Христофор Колумб (1451-1506). За всю свою жизнь он много путешествовал, большую часть провел в экспедициях на воде. Его путешествия можно охарактеризовать как экстремальные, потому что во время своих походов Колумб не раз сталкивался со стихийными бедствиями, ведь водные просторы полны непредсказуемых ситуаций.

В 1493 году Христофор Колумб отправляется в путешествие к Испании. Из его судового журнала, мы узнаём, что 16 января обе каравеллы попадают в шторм, который продолжался четыре дня, каждую минуту подвергая опасности членов экипажа. Корабли бросало из стороны в сторону, матросы начали сомневаться, что судна выдержат такой напор. Христофор Колумб опасался, что мог навсегда потерять свои открытия, он записал их на пергамент. «Этот пергамент он обернул провощенной тканью, как следует перевязал, приказал принести большой деревянный бочонок и вложил в него сверток – так, чтобы ни одна живая душа не знала, что содержится в нем, и все думали, что адмирал выполняет какой-то обет, а затем велел бросить бочонок в море» [Верн 2012, С. 162]. Спустя четыре дня шторм успокоился, и оба корабля продолжили своё путешествие в Испанию. И это не

единственный случай, когда испанскому мореплавателю приходилось преодолевать экстремальные ситуации на водной глади.

Вплоть до XVIII века информация от путешественников была основным источником получения сведений о тех или иных государствах, в частности о народах и их традициях, о природе и фауне, о новых землях. Все истории, которые рассказывали сами путешественники об их нелегком и экстремальном странствии интересовали не только простых людей, но и писателей. Последние на основе полученной информации от путешественников, писали свои литературные произведения, создавая для своих героев экстремальные ситуации.

Несмотря на всю сложность, люди не перестали интересоваться экстремальными путешествиями. Для совершающих подобного рода путешествия, цель была не развлечение или отдых, а профессиональная деятельность. В начале прошлого столетия английская экспедиция во главе с Дугласом Каррутерсом и двумя другими англичанами Морганом Прайсом и Джоном Миллером отправилась на изучение местности в Республику Тува. Это небольшая республика, в прошлом была некой границей между Россией и Китаем, относилась к территории экстрима, так как на тот момент была еще не тронута цивилизацией.

Для зарубежных исследователей экспедиция в Туву была не просто открытием новых мест, но и серьезной проверкой на выносливость. Инициатором путешествия по Центральной Азии был Каррутерс. Маршрут экспедиции оказался достаточно долгим и продлился 20 месяцев. Путь членов команды проходил через несколько стран. Отправной точкой был Лондон, затем они прибыли в Ригу. Оттуда команда отправилась в Туву, потом в Монголию, Китай и Восточный Туркестан [Монгуш 2008, С. 10].

Когда члены команды прибыли в Туву и оказались в совершенно незнакомой среде, их удивляло буквально все: местные жители, их быт и нрав, изолированность данной местности от внешнего мира, природа. Дуглас Каррутерс пишет: «В течение долгого времени любовались мы открывшимся

перед нами видом, с жадностью пожирая глазами исключительные особенности ландшафта» [Монгуш 2008, С. 11]. Дугласу Каррутерсу и его команде пришлось не только удивляться местным пейзажем, но и преодолевать экстремальные ситуации. Так, члены экспедиции договорись с местными жителями о том, что бы они их провели на то место, где обитают дикие олени. Но «гид» на половине пути покинул команду, и её членам пришлось самим прокладывать себе дорогу, к своей цели, сквозь непроходимые леса и ущелья, в данной местности не было ни тропинок, ни дорог. Отчасти этим фактором и объясняется длительность путешествия, которое длилось, практически, в течение двух лет. По завершению экспедиции все открытия совершенные англичанами были зафиксированы на бумаге.

Первооткрывателем в истории советской киноиндустрии, который создал просветительские фильмы о географии и туризме является Владимир Адольфович Шнейдеров. Свое путешествие по стране Владимир Шнейдеров начал после завершения революции и установления Советской власти. В 1924 году он снял документальные короткометражные фильмы о путешествиях «По Самарканду» и «По Узбекистану». Спустя год Владимир Адольфович принимает участие в советской авиационной экспедиции, цель которой добраться из Москвы до Китая через Монголию, в дальнейшем был снят фильм «Великий вертолет» [Захаров 2013, [http](#)].

В будущем Владимир Шнейдеров принимает активное участие во многих советских экспедициях. Являясь представителем киноорганизации «Межрабпромфильм», в 1929 году он становится членом советско-германской экспедиции на Памир. Целью этой экспедиции стало обследование одной из неизученных местностей горного массива, изучение и нанесение этих мест на карту [Захаров 2013, [http](#)]. Съёмки осуществлялись в таких местах, где еще ни разу не был человек. Съёмочной группе пришлось работать в экстремальных условиях: преодолевать непролазные горные массивы, бороться с погодными условиями. Результатом этого путешествия

стал документальный фильм «Подножие смерти» (именно так переводится с древнеиранского горная система «Памир»). По завершению экспедиции в 1929 году Владимир Шнейдеров в своих воспоминаниях напишет: «Неигровая фильма прочно заняла свое место на передовых позициях мировой кинематографии. Значительным сектором в ней является фильма экспедиционная. Мы отправляем киноотряды и в Китай, и в Афганистан, и в дебри Уссурийского края, и на высоты неисследованных областей Памира, и на Крайний Север, и в тропики...» [Покровский 2009, [http](#)].

Владимир Шнейдеров был одним из основателей в отечественном кинематографе жанра экспедиционно-приключенческого фильма. До Великой Отечественной войны им были сняты такие картины как: «Джувльбар», «Гайчи», «Ущелье Аламасов», «Золотое озеро». Все фильмы снимались в экстремальных природных условиях. Съёмочной группе приходилось бороться с непредсказуемой «опасной» природой Приамурья, Тань-Шаня, преодолевать непроходимые пески Каракумов.

Стоит упомянуть, что за свою жизнь Владимиром Шнейдеровым было снято 14 картин о путешествиях, которые носили экстремальный характер, и серия передач «Путешествия по СССР». Он был первым ведущим популярной советской программы о популяризации туризма и путешествий «Клуб кинопутешественников».

Родоначальником прессы о путешествиях в России можно считать журнал «Вокруг света», первый номер вышел в 1860 году в Петербурге, с датой «январь 1861». Журнал за свою историю преодолел три исторических этапа: дореволюционный (1861-1917), советский период (1927-1991) и современный (с 1991) [Литке 2012, с. 131]. Журнал «Вокруг света» позволил российским читателям, у которых не было возможности выбраться за пределы родного города, узнать о дальних странах и необычных местах.

В советское время журнал «Вокруг света» появлялся не только на полках в книжных киосках, но и на телеэкране. В 1988-1990гг. киноальманах «Вокруг света» выходил в качестве приложения к программе «Клуб

путешественников» [Показаньева 2014, С. 76]. Советскому телезрителю были представлены экстремально-документальные фильмы Бруно Вайлати об обитателях подводного мира: «Люди и акулы», «Нырятьщики» (1976), и «Опасность, затаившаяся в пропасти» (1978). В фильме демонстрировались сцены с акулами и морскими змеями, которые нападали на ныряльщиков. На телеэкране советскому телезрителю были показаны сцены, когда девушек кусали ядовитые змеи, и они погибали, демонстрировались сцены нападения акул на людей. Как выяснилось позже, что все эти моменты в фильмах были постановочными и создавались они для привлечения зрительской аудитории.

В советские годы на полках книжных киосков можно было встретить и другие периодические издания, которые специализировались на географической тематике и предоставлении информации о любительских и спортивных путешествиях (альпинизм, охота, рыбалка и т.д.) Эту нишу периодических изданий составляли альманахи: «Рыболов-спортсмен» (издавался с 1948 г.), «Охотничьи просторы» (выходил с 1950 г.), «Туристические тропы» (печатался с 1958-1962, общий тираж: от 20 тыс. до 200 тыс. экземпляров), «Приключение в горах» (выходил с 1961 г.), где авторами выступали профессиональные альпинисты, путешественники, ученые [Ростовская 2012, С. 208].

В начале 1990-х гг. российская журналистика вступила в новый исторический период своего развития. В 1990 г. был принят закон СССР «О печати и других средствах массовой информации», а спустя год Закон РФ «О средствах массовой информации». Оба эти законопроекта отменяли цензуру и давали право издавать периодические издания не только общественным, коммерческим организациям, но и гражданам – этот факт повлиял на большой рост численности периодических изданий [Кузнецов 2002, С. 508]. Перемены, которые произошли после распада СССР, а именно: в общественно-политической и экономической сфере страны, повлияли на значительные изменения в структуре газетно-журнальной периодики. Так, на российском рынке СМИ появляются абсолютно новые периодические

издания, которые рассчитаны на удовлетворение интересов читательской аудитории. Демографические и социальные факторы, а также рост интересов аудитории способствовали появлению новой структуры периодики. В эту структуру вошли печатные издания, которые были предназначены для широкого круга читателей и различающиеся по тематическому разнообразию и адресности [Овсебян 1996, С. 153].

Для любителей экстремального туризма, в конце 1990-х годов, начали издаваться специализированные издания. Например, информация об экстремальном туризме была представлена в журнале «Вертикальный мир», который начал свою деятельность с 1996 года [Зарембо 2017, С. 131]. «Вертикальный мир» считается первым российским журналом, который специализируется на экстремальных видах спорта, горных массивах, путешествиях.

Для читательской аудитории, которая интересуется дайвингом, на полках книжных киосков можно было встретить такие журналы как: «Октупус» (издавался с 1998 г.), «Подводный клуб» (издавался с 1999 г.), «Нептун XXI век». Все эти журналы сочетали в себе элементы научно-популярных, спортивных изданий, посвященных путешествиям. Об экстремальных путешествиях также писали и авторы журнала «Экспедиция», который издавался с 2003 г. [Ростовская 2012, С. 210]. В журнале публиковались хроники экспедиций, необычные, связанные с экстремальным спортом, путешествия и подробные маршруты.

В прошлом столетии на телевидении начинают транслироваться специализированные каналы, которые были нацелены на предоставление информации об экстремальных видах деятельности: путешествиях, спорте, работе с дикими животными. Одним из первых таких телеканалов был «Discovery Channel», что в дословном переводе с английского означает «Канал открытий». Свою деятельность канал осуществляет с 1985 г. и на сегодняшний день это целая сеть телеканалов, транслирующая по всему миру и на многих языках в разных странах [Сайт телеканала Discovery Channel,

[http](#)]. Основную сетку телевидения составляют документальные программы о научных экспериментах, технологических разработках, истории. Но также на телеканале выходит большое количество программ, рассказывающих об условиях выживания в экстремальных природных условиях: «Выжить вместе», «Голое выживание», «Выжить любой ценой».

Первого октября 1996 г. «Discovery Channel» запускает дочерний телеканал «Animal Planet». Канал транслируется в более чем 70 странах. В сетку телевидения канала входят фильмы, в которых показывают жизнь диких животных в непосредственных условиях обитания, дается информация о разных видах представителей животного мира, занесенных в Красную книгу.

В сентябре 1997 г. на территории Великобритании, Европы и Австралии свою деятельность начал американский телеканал «National Geographic Channel». На канале выходят научно-популярные фильмы Национального географического общества США [Сайт телеканала National Geographic Channel, [http](#)]. В сетку телевидения также входят фильмы, в которых повествуется информация о науке, животных, культуре, истории. О работе в экстремальных условиях с дикими хищниками на телеканале выходит программа «Опасные встречи». Ведущий Брэдли Барр в своей передаче изучает представителей животного мира на очень близком расстоянии в экстремально опасной обстановке.

Все представленные выше телеканалы являются зарубежными. На российском телевидении также есть ряд телеканалов, которые в той или иной степени специализируются на предоставлении информации об экстремальных путешествиях. Первым отечественным телеканалом, который посвящен экстремальным видам спорта, путешествиям, активному образу жизни – «Русский экстрим» (начало вещания 2006 г.). В сетку телевидения входят программы об эксклюзивных мировых соревнованиях: чемпионаты мира по мотофристайлу, клиффдайвингу, воздушным гонкам Air Race и др.

Есть программы о путешествиях: «В поисках приключений», «Экстрим. Всё и сразу» [Сайт телеканала Русский экстрим, <http>].

Российский телеканал «Моя планета» был основан в 2009 году. На канале транслируются отечественные и зарубежные передачи и документальные фильмы, посвященные путешествиям, истории, науке и представителям той и иной культуры [Сайт телеканала Моя планета, <http>]. В сетку телевидения входит программа об экстремальных путешествиях и условиях выживания «Рейтинг Баженова». Ведущий программы Тимофей Баженов оказывается в экстремальных условиях и дает практические советы по выживанию.

Телеканал «Приключения HD» вошел в сетку российского телевидения 1 мая 2009 года. «Приключения HD» за свою небольшую историю уже успел сменить три названия, в 2009 г. «Телепутешествия HD», в 2013 г. «Teletravel HD», в 2017 году телеканал сменил свое наименование последний раз. В сетку вещания входят как собственные телевизионные продукты об экстремальных путешествиях (экспедиции в труднодоступную местность, экстремальные виды спорта), так и зарубежные.

В 2015 году Цифровым телевидением ВКТРК в сетку российского телевидения был запущен телеканал «Живая планета». В эфир выходят телевизионные продукты собственного производства – документальные проекты о дикой природе и представителях животного мира.

Данный перечень телеканалов определенной направленности можно долго продолжать. Стоит отметить, что передачи связанные с экстремальным туризмом транслируются не только на специализированных каналах, но и на центральном телевидении. Современное телевидение, в наши дни, может похвастаться обилием программ и телеканалов, направленных на предоставление информации об экстремальных путешествиях. Это связано, прежде всего, с интересом зрительской аудитории и конкуренцией между представителями телевизионного пространства.

1.3. Разновидности программ экстремальной трэвел-журналистики на современном телевидении

Экстремальная-трэвел журналистика, сегодня занимает прочную позицию в сетке вещания современного телевидения. На телеканалах данной направленности с каждым годом появляется большое количество программ об экстремальных путешествиях. Отобранный нами эмпирический материал позволил нам классифицировать эти программы по тематическому признаку. В первую группу входят телевизионные передачи, в которых речь идет о выживании в опасных природных условиях. Вторую группу составили программы, рассказывающие об экстремальных видах спорта. Третью группу представляют передачи об опасных животных. Разберем каждую группу в отдельности.

Программы о выживании в опасных природных условиях

Сегодня каждый современный человек, за редким исключением, живет в условиях глобальной цивилизации, то есть у него есть свободный доступ к продуктам питания, медикаментам, строительным материалам, средствам передвижения, он живет в многолюдных населенных пунктах, у него есть все средства для существования. Поэтому, оказавшись в условиях экстремальной природной ситуации, в силу определенного ряда причин (кораблекрушение, падение самолета, отставание от группы и т.д.), он попадает в ситуацию, где его жизни и здоровью может быть причинен серьезный ущерб.

Исследователями в области психологии было установлено, что далеко не каждый человек, который оказался в опасных природных условиях способен к незамедлительным и целесообразным действиям. Большинство людей, а это 75%, прибывают в состоянии шока, несмотря на то, что внешне они остаются спокойными, но их активность практически сведена к нулю. У 12-25% потерпевших проявляются истерические реакции в виде беспорядочных и неадекватных действий или в виде подавленности, глубоком безразличии ко всему происходящему. И только от 10 до 25%

людей могут сохранять самообладание, быстро оценить ситуацию, в которой они оказались, и действовать незамедлительно и решительно [Миронов 2010, С. 53].

О том, как вести себя в подобных ситуациях, каждый человек может узнать, просмотрев телевизионные передачи данной тематики. Программы о выживании в экстремальных условиях носят научно-познавательный характер. Так как специализируются на науке о выживании. Этот тип науки включает себя совокупность приемов и методов, позволяющих преодолеть те или иные опасные природные ситуации с минимальным ущербом для здоровья.

Наука о выживании является прикладной дисциплиной, в которую входит целый комплекс программ, таких как:

- ориентирование на местности без необходимых приборов и карт;
 - наблюдение за поведением диких животных;
 - обеспечение водными ресурсами;
 - устройство убежищ, которые помогут спрятаться от непогоды;
 - навыки по добыванию огня;
 - употребление в пищу не опасных растений и ягод;
 - охота и рыбалка при помощи подручных средств;
 - навыки первой медицинской помощи;
 - обеспечение полезными самодельными приспособлениями
- [Заякин 2009, [http](#)].

На современном телевидении есть множество программ, нацеленных на предоставление информации о выживании в экстремальных условиях. Ярким примером подобного рода передач является программа «Выжить любой ценой» («Discovery Channel»)¹. Её ведущий, британский путешественник и эксперт по выживанию, Беар Гриллс отправляется в разные уголки планеты (США, Исландия, Австралия, Франция, Пустыня

¹ Здесь и далее после названия программы в скобках указывается телевизионный канал, где она транслировалась.

Сахара и многие другие страны) для того, чтобы рассказать телезрителям, как выбраться и найти помощь, если они оказались в экстремальных природных условиях.

Места для съемок, команда программы «Выжить любой ценой» выбирает не случайно, она целенаправленно отправляются в те места, которые являются излюбленными для туристов. В каждой передаче Беар Гриллс, информирует телезрителей о том, какие случаи произошли с людьми в данной местности, куда он прибыл. Так в выпуске «Скалистые горы» от 10 марта 2006 г. ведущий рассказал историю о мальчике, который отстал от лагеря в Монтане на скалистых горах. В июне 2005 года одиннадцатилетний подросток был в походе. И вдруг пропал. После четырехдневного поиска мальчика нашли в восьми километрах от лагеря сильно обезвоженного. Спасатели сказали, что если бы это было не летом, то подросток бы погиб от переохлаждения. Рассказывая об этом случае, Беар Гриллс упоминает, что никто не застрахован от подобных ситуаций, и каждый может оказаться на месте юного бойскаута.

В своей программе британский путешественник дает практические советы по выживанию в опасных природных условиях. Он рассказывает телезрителям, как соорудить ночлег, как поймать и приготовить пищу, как правильно, без вреда для здоровья, спускаться по скалам. Практически в каждой передаче Беар Гриллс делится советами о разных способах разведения костра. Так, например, в выпуске «Земля Маори» от 19 августа 2011 года, ведущий рассказал, как можно развести костер при помощи мобильного телефона, ножа и сухой травы.

Беар Гриллс говорил, что практически у каждого, заблудившегося, человека при себе есть мобильный телефон. Перед тем как воспользоваться им для разведения костра, нужно быть абсолютно уверенным в том, что он больше не пригодится, как средство связи. Для того, чтобы развести огонь, необходимо достать из телефона батарею. При помощи ножа надо зачистить торец с клеммами. Коснувшись лезвием ножа обеих клемм, произойдет

замыкание, и появятся искры. В то время, когда батарея от мобильного устройства будет искриться, необходимо рядом придерживать сухую траву, для того чтобы появилось пламя. Бейр Гриллс напоминает телезрителям о том, что такой способ разведения огня – крайняя мера, так как если телефон работает, то его лучше сберечь и воспользоваться им в зоне действия сотовой связи.

На современном отечественном телевидении также существует программа о способах выживания в экстремальных условиях «Рейтинг Баженова» («Моя планета»). Российский тележурналист Тимофей Баженов отправляется в путешествия по нашей стране и странам ближнего зарубежья. В программе создатели моделируют такую ситуацию, при которой каждый человек, собравшийся в поход, может потерять свое обмундирование и ему придется добираться до своей цели, имея только то, что у него было в карманах. Например, Т. Баженов попадал в такие смоделированные ситуации, когда при прохождении через реку, он упал и потерял свой походный рюкзак или когда остушился, спускаясь по снежному склону, по прибытии вниз при нем оказался только нож и веревка, которые были в карманах.

Также как и британский коллега, Тимофей Баженов дает своим телезрителя советам по выживанию, только вот методы у них разные. Так, например, в выпуске «Вахта памяти» от 20 января 2017 года тележурналист рассказал, как добыть огонь и поджечь факел, имея при себе один фонарик.

Ведущий программы поставил себе цель пройти от Ханкалы через Таргимское ущелье к Малгобеку (Ингушетия). Заходя в Таргимское ущелье, Тимофей Баженов оказывается в темной пещере и решает зажечь факел. Для этого он достаёт из фонарика «серое вещество» (стальная вата) растягивает его и при помощи батарейки, которая также находилась в фонарике, поджигает «вещество». Стальная вата при соприкосновении с полюсами батарейки активирует процесс окисления железа, загорается мгновенно и

тлеет. Тимофей Баженов утверждает, что таким нехитрым способом можно не только поджечь факел, но и разжечь костер.

Программы об экстремальных видах спорта

На современном телевидении существует большое количество программ и телеканалов, связанных с данной тематикой. Это связано с тем, что из года в год экстремальные виды спорта привлекают все большее количество людей. Экстремальный спорт неразрывно связан с высокой степенью опасности. Различные виды экстремального спорта подразумевают повышенный уровень физических усилий, высокую скорость, определенную высоту, а также необходимое спортивное оборудование. Сегодня экстремальные виды спорта выступают в качестве альтернативы традиционному спорту. Данный сегмент телепрограмм относится к такой отрасли журналистской деятельности, как спортивная журналистика.

Программы об экстремальных видах спорта ориентированы, в большинстве случаев, на молодежь, на людей с высокими доходами и на людей, которые профессионально или любительски занимаются тем или иным видом спорта. Для этих категорий аудитории занятие экстремальными видами спорта один из способов уйти от множества накопившихся проблем и получить заряд неповторимых эмоций [Войтик 2012, С. 6]. Занятие экстремальным спортом относят к индустрии развлечений и досуга, который вызывает ассоциации в общественном сознании с отдыхом, развлечением и восстановлением сил [Андреева 2001, С. 193].

В новостных сюжетах, транслируемых на центральном телевидении, журналист, освещающий данную тематику, не обязан принимать участие в процессе или заниматься тем или иным видом экстремального спорта. А в полноценных программах посвященных этому роду деятельности, в большинстве случаев, ведущие передач являются непосредственными участниками, так как в той или иной степени увлекаются определенным видом экстремального спорта.

На современном телевидении ярким примером передач на данную тематику, является программа «Охотники за адреналином» («Моя планета»). Ее создатели информируют свою аудиторию о таких видах спорта как: альпинизм, серфинг, дайвинг, парапланеризм, каякинг и др. Большинство выпусков программ посвящены бейсджампингу, так как ведущий, Валерий Розов, является не только профессиональным альпинистом, но и заслуженным мастером спорта по парашютному спорту.

Вся съемочная группа программы «Охотники за адреналином» в поисках новых экстремальных высот побывала практически на всех континентах. Валерий Розов вместе со своей командой совершали прыжки с горных массивов в Норвегии, Мексики, Патагонии, Гренландии, Бразилии и во многих других экстремальных местах.

В программе «Охотники за адреналином» телезритель наблюдает не только над тем, как группа альпинистов во главе с ведущим передачи покоряют ту или иную горную вершину, но также получает и информацию практического характера: где можно за приемлемую цену переночевать и поесть, узнать, каким снаряжением пользуется команда и сколько оно стоит. Так, например, в выпуске «Лаутербруннен» авторы программы рассказали о специальном костюме бейсджампера, который называется вингсьют.

Команда «Охотников за адреналином» прибыла в Швейцарию для того, чтобы покорить горные массивы Лаутербруннена. Для того, чтобы совершить прыжок с наиболее удобного места Валерий Розов использует специальный костюм. Рассказывая, о вингсьюте ведущий программы сообщил, что этот костюм в отличие от парашюта создается для спортсмена индивидуально. Для этого необходимо снять мерки. Сделан он из воздухопроницаемой ткани и снабжен специальными клапанами, которые при полете мгновенно наполняются воздухом, становится плотным, приобретая все характеристики настоящего крыла. Примерная стоимость такого костюма составляет около полутора тысяч евро. Валерий Розов

говорит, что занятие экстремальным спортом – это не дешевое удовольствие. Так как необходимое оборудование стоит достаточно дорого.

Путешествуя по разным странам и континентам, ведущий программы всегда рассказывает о местности, куда они прибыли и о народах, которые их заселяют. Так, например, в выпуске «Земля Баффина», создатели программы рассказали о местных жителях самого крупного острова Канады, о том, как они живут в условиях постоянной мерзлоты.

Съемочная группа программы «Охотники за адреналином» решили покорить вершину горного пика «Большого паруса», но чтобы добраться до него им пришлось устроить промежуточный перевал в Клайд Ривере. Там они встретились с местным гидом, который их сопровождает до ближайшей точки отправления на горную вершину. Ведущий программы рассказал, что местных жителей принято называть инуитами. Несмотря на то, что до этого населенного пункта цивилизация не конца добралась, «XXI век» все же здесь ощущается. Местные инуиты ходят не в оленьих шкурах, а в теплых пуховиках, вместо ездовых собак – снегоходы.

Валерий розов также рассказал еще об одной особенности этих мест, а в частности, что любую алкогольную продукцию на прилавках магазина не найти, потому что ее просто не продают нигде и никогда, но всегда есть большой выбор фруктов и овощей, обеспечивающим правительством. Водопровода у инуитов нет, зато в каждом вагончике больше ста каналов спутникового телевидения. Правительство Канады каждый месяц платят местным жителям неплохую прибавку к зарплате, просто потому что они живут в таких условиях. А рыбалка и охота для инуитов является не способом выживания, а скорее развлечением.

Программы об опасных животных

Деятельность журналистов, работающих над созданием программ представленной тематики, отчасти связана с такой отраслью как экологическая журналистика. Под экологической журналистикой понимается совокупность всех экологических материалов (освещение испытаний

ядерного оружия, парниковый эффект, предотвращение загрязнения водных ресурсов токсичными продуктами, сохранение лесов, защита животных, занесенных в красную книгу и не только). Экологическая журналистика призвана реализовывать задачи информирования, воспитания, образования и побуждать аудиторию оберегать флору и фауну [Желудева 2015, С. 92]. В нашем исследовании нас будет интересовать тот сегмент экологической журналистики, в котором речь идет об опасных животных.

Журналистам, работающим над созданием программ данной направленности, довольно часто приходится иметь дело с экологической информацией. Экологическая информация – сведения, предоставленные на бумажном, аудиовизуальном, электронном и любом другом материальном носителе: о состоянии элементов окружающей среды; о воздействующих факторах (административные меры, законодательство, соглашения в области окружающей среды и т.д.); о состоянии безопасности и условиях жизни людей и представителей животного мира [Шаркова 2014, [http](#)].

Перед авторами программ об опасных животных стоит непростая задача. Во-первых, они должны иметь в той или иной степени специальное образование, для того чтобы быть абсолютно компетентным в данной теме. Во-вторых, журналистам надо предоставлять своей аудитории не только сухую информацию о том, какие животные населяют нашу планету, но и объяснять причины, по которым необходимо оберегать тот или иной вид популяции животного.

На современном телевидении существует большое количество программ, которые нацелены на освещение данной тематики. Ярким примером является программа «Охотник на крокодилов» («Animal Planet»). Австралийский тележурналист, эксперт в области дикой природы и диких животных, Стив Ирвин в своей программе помогает представителям животного мира, оказавшихся слишком близко к цивилизации. Он путешествует по всему миру, в поисках хищных животных, которым необходима его помощь.

Несмотря на то, что программа носит название «Охотник на крокодилов», Стив Ирвин оказывает помощь не только одним из самых опасных хищников на земле, но также и другим животным, в частности ящерицам и змеям. Так, например, в выпуске программы «Дикий мир южного побережья Тихого океана» от 31 января 2001 года, Стив Ирвин, путешествуя по побережью, пытается отыскать редких змей и помочь им не стать ужином для местных жителей.

Оказавшись в местных джунглях, Стив Ирвин, нашел заброшенную деревню. Под одним из домов он нашел сетчатого питона. Змея была агрессивна и несколько раз укусила ведущего за руку. Стив убедил зрителей, что этот вид змей не ядовит. У них очень большие и острые зубы, необходимые для того, чтобы проникать сквозь мех и перья своих жертв. Как рассказал ведущий, сетчатые питоны – это удавы, они душат свою добычу. Обвившись, вокруг руки Стива Ирвина, змея так сжала его кисть, что кровь перестала поступать, и кожный покров стал синеного оттенка. Войдя в дом, под которым нашел змею, Стив понял, что здесь кто-то живет, и он решил выпустить змею как можно дальше от этого жилища, иначе местный житель увидит змею, убьет и употребит в пищу. Спасение рептилий от рук человека – это основная задача австралийского телеведущего.

Путешествуя по разным странам, Стив Ирвин всегда рассказывает историю того места, куда прибыл, потому что иногда в этой информации присутствует причина, по которой животные оказались в бедственном положении. Так, например, в выпуске «Крокодилы революции» от 12 декабря 2000 г., ведущий программы побывал в Восточном Тиморе (государство в Юго-Восточной Азии) в столице этого района Дили, где после военных действий пострадали не только люди, но и крокодилы. Стив Ирвин прибыл в Дили, для того чтобы спасти крокодила, который оказался в ужасных условиях содержания. Животное было помещено в местной церкви и содержалось в бетонном ограждении размером два с половиной квадратных метра, притом, что сам хищник был более трех метров в длину. Чтобы дать

зрителям понять, почему крокодил оказался в таких условиях, Стив Ирвин рассказал, что Восточный Тимор принадлежал португальцам до 1975 года, затем они покинули этот район, и он стал принадлежать Индонезии. Однако местные жители с этим не согласились, и в течение 20 лет велась партизанская война. В 1999 году они добились независимости, но возникли новые проблемы. По всему району начались беспорядки: повсюду ходили боевики с оружием, беженцев поместили в лагеря, местные жители вынуждены были скрываться в джунглях. На тот момент, когда снималась программа, в городе велись восстановительные работы в отдельных районах. Как утверждает Стив Ирвин, в сложившейся ситуации пострадали и люди и животные. У местных жителей не было ни средств, ни возможностей, чтобы содержать крокодила в должных условиях. Стив Ирвин со своей командой помогли построить новый бассейн, возле местного храма, в котором крокодилу было уютно и просторно.

На российском телевидении также существуют программы, нацеленные на освещение информации данной тематики. Ярким примером является передача «Про животных и людей» («Живая планета»), ее ведущий Константин Бышевой путешествует по всему миру для того, чтобы узнать, как взаимодействуют друг с другом дикие животные и люди. Ведущий знакомит свою аудиторию не только с животным миром, но и с причинами по которым он важен для человека. Так, например, в выпуске «США. Индейцы и бизоны. Часть 1» от 23 декабря 2016 г., ведущий рассказал об одном историческом факте, в котором отчетливо прослеживается зависимость людей от животных.

Константин Бышевой прибыл в Южную Дакоту (США), для того чтобы познакомиться с небольшим, по численности, населением диких бизонов. Путешествуя по национальному парку Кастер, ведущий рассказал, что более двухсот лет назад бизоны оказались на грани вымирания, причиной тому послужило завоевание Америки белыми колонизаторами. В северной части белые поселенцы, поняв, что окончательно сломить индейцев им не удастся,

начали истреблять бизонов. Это была национальная политика молодого демократического государства. С 1830-х гг. бизонов начали убивать массово, новоявленным землевладельцам мешали огромные, дикие животные, а государству мешали коренные жители. Для индейцев бизоны являлись тотемными животными, они их использовали как тяглый скот и как средство пропитания. В массовом истреблении этих животных белые колонизаторы преследовали свою цель – лишение индейцев продовольственной базы. Поголовье бизонов резко сократилось от 50 миллионов до 5 тысяч. Многочисленные территории заполняли большое количество гниющих туш, ни грифы, ни койоты физически не смогли уничтожить столько падали. Помимо голода индейцы были подвержены эпидемиям инфекционных заболеваний. Гибель большого количества бизонов привела к демографической катастрофе, число индейцев уменьшилось с 15 миллионов человек до 237 тысяч. В заключении Константин Бышевой добавил, что дикие животные находятся в наименьшей зависимости от человека, чем человек от представителей животного мира.

На современном телевидении существуют программы об экстремальных путешествиях, транслируемые в жанре реалити-шоу.

Реалити-шоу – телевизионный жанр, основу которого составляют непрерывные съемки фактических событий, действий и т.д., происходящих с героями программы в режиме реального времени [Колотаев 2012, С. 239]. Суть подобных телевизионных программ заключается в непрерывном наблюдении за группой людей, которые находятся в специально созданной обстановке [Савенко 2011, С. 83].

Исследователь в области реалити-шоу Е. А. Гуцал выделяет следующие форматы данного телевизионного жанра:

– программы с использованием скрытой камеры. Основу таких телепередач составляют любительские видеозаписи, на которых засняты незапланированные действия людей или животных в смешных ситуациях;

- программы с использованием документальной съемки. Основой реалити-шоу является документальное наблюдение за героями программы, при этом ни коем образом не нарушает события повседневной жизни;
- студийные программы с использованием фрагментарной живой камеры. В данном типе телепередач в качестве фрагментов транслируются документальные съемки о тех или иных событиях, которые остались за рамками проекта;
- программы студийной съемки. К таким телепроектам относятся игровые шоу, в которых героям предстоит длительное время находиться в замкнутом пространстве и под постоянным прицелом видеокамер. Цель реалити-шоу, как правило, – получение крупного материального выигрыша [Гуцал 2009, С. 181-182].

На современном телевидении нередко появляются игровые реалити-шоу, в которых участникам необходимо выжить в экстремальных условиях. Для этого их отправляют на дальние острова, в которых практически нет следа современной цивилизации. Несмотря на то, что герои программы прибывают в подобных условиях, они все равно находятся под пристальным вниманием съемочной группы, зоологов, медиков. Подобного рода телевизионные продукты приводят к появлению псевдо-экстремальным трэвел-программам.

Ярким примером реалити-шоу о выживании в экстремальных условиях, на современном телевидении, является программа «Последний герой» («Первый канал»). Оказавшись на острове, съемочная группа помогает участникам проекта найти средства, которые бы облегчили им выживание в данных условиях. Так, например, в выпуске от 23 ноября 2008 г. герои телепроекта были отправлены на остров Агуа (Панама) там они нашли видеокамеру, на содержащейся на ней записи ведущая рассказала, где можно найти предметы необходимые для выживания. Отправившись туда, участники нашли заброшенный бункер, в котором обнаружили брезент, стол, вещи, мачете, емкости с пресной водой, коробку с консервами. Все эти

предметы значительно упростили участникам телепроекта условия выживания на острове.

Помимо информации о том, где находятся необходимые для выживания предметы, участникам реалити-шоу предоставляется возможность заполучить их путем преодоление тех или иных испытаний. Герои телепроекта поделены на две команды, на каждом испытании они борются не только за право обладать иммунитетом на голосовании, но так же и за ценные призы: подушки, оружие для подводной охоты, продовольствие и т.д. Так, например, в выпуске от 14 декабря 2008 г. участникам каждой команды пришлось, на скорость, есть экзотическую пищу (кокосовых личинок, рыбы глаза, саранчу в кляре и т.д.). Та команда, которая быстрее всех справилась с заданием, получила в награду европейский ужин. Приведенные нами примеры, показывают, что создатели реалити-шоу о выживании в экстремальных условиях, значительно упрощают участникам телепроекта время пребывания на острове.

Как мы смогли убедиться, на реальных примерах, создатели программ об экстремальных путешествиях делают акцент не только на развлекательном аспекте, но и на полезности информации, которая предоставляется зрительской аудитории. Данная информация заключается в следующем: дать полезный совет, научить телезрителя как можно предпринять действия, оказавшись в той или иной экстремальной ситуации. На современном телевидении существуют реалити-шоу об экстремальном выживании, которые приводят к появлению псевдо-экстремальным трэвел-программам.

Выводы к Главе I

В первой главе нашего исследования «Экстремальная трэвел-журналистика как новейшая профессиональная сфера», мы выяснили, что первые путешествия и географические открытия начались еще в средние века. Марко Поло (1254-1324), Христофор Колумб (1451-1506) были одними из первых путешественников средневековья, они сталкивались с опасными природными условиями, которые не раз ставили под удар безопасность всех членов экспедиции. До нас их путешествия дошли в виде дневниковых заметок и записей судового журнала.

В начале XIX века английские путешественники Дуглас Каррутерс, Джон Миллер и Морган Прайс отправились в экстремальное путешествие в Республику Тува. В то время данная территория считалась экстремальной зоной, так как тогда прогресс цивилизации еще не затронул данные земли.

В советский период издавались специализированные журналы, которые были нацелены на освещение географической тематики и предоставляли информацию об экстремальных видах спорта. Эти журналы носили такие названия как: «Рыболов-спортсмен», «Туристические тропы», «Приключение в горах» и др.

Изучив эмпирическую базу нашего исследования, мы выяснили, что экстремальная трэвел-журналистика неразрывно связана с понятием жанра путешествия и путевых заметок. Так как создатели программ данной направленности в поисках острых ощущений отправляются в такие места нашей планеты, где поток туристов сводиться практически к нулю.

Экстремальная трэвел-журналистика, помимо понятия путешествие, так же тесно связана и с понятием хобби. Е.П. Почкай выделяет следующие психологические функции данного термина: 1) получение адреналина; 2) гедонистическая, т.е. расслабление, эмоциональная подзарядка, удовлетворение.

Исследовав программы данной направленности, мы выяснили, что все передачи об экстремальных путешествиях можно разделить на три группы. Первую группу составили телепередачи о выживании в опасных природных условиях. Во второй группе программы об экстремальном спорте. В третьей группе присутствуют передачи об опасных животных.

В ходе анализа, нами было выявлено, что все типы программ носят познавательный характер. Акцент в таких передачах делается на полезности информации, т.е. создали программ, дают своим телезрителям практические советы как действовать в той или иной экстремальной ситуации. На современном телевидении есть телевизионные продукты, которые приводят к появлению псевдо-экстремальным трэвел-программам и транслируются они в жанре реалити-шоу.

ГЛАВА II. ЭКСТРЕМАЛЬНАЯ ТРЭВЕЛ-ЖУРНАЛИСТИКА НА СОВРЕМЕННОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

2.1. Особенности экстремальной трэвел-журналистики

Экстремальными путешествиями люди стали увлекаться еще задолго до появления изучаемого феномена. Как профессиональная деятельность экстремальная трэвел-журналистика оформилось сравнительно недавно и свои истоки она берет от классического понимания журналистики путешествий. Кандидат исторических наук, трэвел-журналист Н.В. Кривцов обозначает функцию трэвел-журналистики как важного канала популяризации информации о других странах и народах, их роли в межнациональной коммуникации [Кривцов 2017, С. 347].

Исследователь в области трэвел-журналистики А.А. Бобров дает определение данному феномену как особого направления журналистики, нацеленное на предоставлении массовой аудитории информации о путешествиях, обращаясь к темам географии, туризма, истории, искусства, этики, культуры и другие [Бобров 2016, С.55].

Экстремальная трэвел-журналистика преследует те же цели и задачи, что классическая путешественническая журналистика: содержательно, прагматически и стилистически выверенный рассказ «о путешествии, <...> в координатах географического пространства или в знаках культурной памяти и мысленного проекта, <...> связанном с интеллектуальным и эмоциональным переживанием пересечения границы обыденного, повседневного, известного» [Полонский 2015, 207]. Отправляясь в путешествие журналист-экстремал всегда стремится рассказать своей аудитории не только о месте назначения, но и народах, культуре того населенного пункта куда прибыл корреспондент. Так, например, в программе «Рейтинг Баженова» («Моя планета») телевизионный журналист Тимофей Баженов, работая над созданием выпуска «Дорога к храму» от 13

января 2017 г., рассказал о старинном храме на территории России (горная Ингушетия), который называется Тхаба-Ерды в переводе «наша вера». Достигнув своей конечной цели путешествия, а именно храма Тхаба-Ерды, Тимофей Баженов рассказал, что этот храм был построен еще до крещения Руси. Изначально это было языческое святилище. На камнях храма находятся выкованные фигуры снежного барса (ирбиса). Ведущий программы рассказал местную притчу, которая гласила, что в далекие времена люди умирали от голода, один охотник спас барса и привел его в селение. И неожиданно ирбис начал приносить добычу жителям. Все были благодарны и поклонялись ему. Из соседней деревни начали завидовать, выловили этого животного и убили. И тогда то поселение, которое дружило с барсом, объявило кровную месть соседнему селению. Само тело животного похоронили в человеческой могиле и канонизировали его.

Создатели программ об экстремальных видах спорта «Охотники за адреналином» («Моя планета»), путешествуя по разным странам, знакомят свою аудиторию не только с тем или иным видом спорта, но и рассказывают о культурных ценностях и обычаях того места, куда прибыла съемочная группа. Так, например, в выпуске «Трекинг к Эвересту» ведущий программы Валерий Розов, проинформировал аудиторию о культурных достопримечательностях. «Охотники за адреналином» прибыли в столицу Непала, Катманду. Цель путешественников совершить подход под северную стену самого высокого горного массива. Находясь в городе, ведущий Валерий Розов рассказал, что у местных жителей есть традиция встречать каждого туриста, надев на него цветочную гирлянду «Намасте». Совершая прогулку по городу, создатели программы посетили главную религиозную святыню Храм Сваямбунатх. Ведущий сообщил, что в этом храме имеется священная буддистская ступа – их всего три в Непале. По легенде местного населения, для того что бы набрать максимальное количество положительной кармы необходимо сделать один полный оборот почасовой стрелке вокруг

ступы или нужно покормить любых местных животных. Валерий Розов выполнил оба эти условия обошел ступу и покормил голубей.

При работе над созданием программ о диких животных ее авторы, путешествуя по всему миру, знакомят свою аудиторию с культурой, искусством, национальными праздниками тех народов, которые проживают на той или иной территории. Так, например, ведущий программы «Про животных и людей» («Живая планета») Константин Бышевой, в выпуске «Индийские погонщики верблюдов. Часть 1» от 10 июня 2016 года, рассказал о национальной ярмарке верблюдов.

Вся съемочная группа отправилась в самый большой штат Индии, Раджастан, для того чтобы ведущий в полной мере смог овладеть новой, для себя, профессией – погонщик верблюдов. В поисках своего наставника и прирученного этого дикого животного Константин Бышевой посетил национальную ярмарку верблюдов. Журналист рассказал телезрителям, что традиционно этот праздник начинается в начале – середине ноября, за пять дней до полнолуния. По легенде местных жителей, Бог – творец вселенной, и именно в этот день он послал лебедя с лотосом на землю, для того чтобы птица обозначила священное место. На том месте, где лебедь выронил священный цветок, и образовалось озеро Пушкар. А в дальнейшем и целый город, предназначенный паломничеству индусов, где собственно и проходит ежегодная ярмарка верблюдов.

Программы, ориентированные на освещение экстремальных путешествий, транслируются на современном телевидении в жанре документального кино. В наши дни документальное кино на телевидении пользуется популярностью у телезрителей. В начале 2010-х гг. теледокументалиста в общем потоке всего телевизионного эфира составляла около 7 % и сегодня эта цифра продолжает расти [Чекмарев 2011, С. 148]. Документальное кино на современном телевидении имеет одну отличительную особенность оно должно объединять в себе такие характеристика как информативность и образность, документальность и

художественность, науку и искусство [Оганесова 2012, С. 200]. Теледокументалистика дает реальную возможность своей аудитории расширить кругозор, отвлечься от насущных проблем, ощутить себя частью чего-то целого, познать мир.

Создание телевизионного продукта в жанре документального кино строится при помощи средств экранной драматургии и повествования. И журналист на этом этапе играет важную роль, а именно сначала в сознании автора рождается замысел, потом он переходит на бумажный или электронный носитель как предварительный текст. Затем уже рождается полный сценарный комплекс: план, сюжетная схема, непосредственно сам сценарий фильма [Бебиа 2015, С. 44]. У журналистов, работающих над созданием программ об экстремальных путешествиях, существует уже готовый сценарный план на последующие выпуски, так как каждая определенная группа передач действует по своей структуре. И журналист – экстремал, приступая к работе над новым выпуском, использует этот план и дополняет новые элементы, которые необходимы для того или иного путешествия.

Программы о выживании в диких условиях действуют по следующей схеме: они отправляются в путешествие, оказываются в безлюдной местности и им необходимо прожить в таких условиях несколько дней. Залог любого успешного выживания составляют три основных элемента: добыча еды, разведение костра и устройства ночлега. Следуя эту плану, журналист решает только какими именно способами он сможет достичь своей цели.

Создатели передач об экстремальных видах спорта используют следующую структуру: для каждого нового выпуска всегда ставится определенная цель: покорение той или иной горной вершины, свершение прыжка с определенной высоты, спуск по крутой реке, покорение водной глубины и т.д. После того как цель поставлена, журналист разрабатывает маршрут по которому он будет двигаться и обдумывает какое снаряжение ему необходимо для успешного прохождения.

Журналисты, работающие над созданием программ о диких животных, используют следующий план: они решают о каких животных пойдет речь в выпуске, разрабатывают маршрут, по которому можно встретить то или иное дикое животное. На данном этапе схожесть структурных элементов программ данной тематической направленности заканчивается, конечный структурный элемент зависит от целей программы. В передаче «Охотник на крокодилов» («Animal Planet») последняя структурная часть заключается в обдумывании всевозможной тактики действий по спасению представителя животного мира, если он попал в подобную ситуацию. В программе «Про животных и людей» («Живая планета») журналист продумывает, какие средства ему понадобятся для освоения той или иной профессии, связанной с приручением диких животных.

Описанные нами структурные элементы каждого типа программ являются всего лишь «скелетом», который журналист будет дополнять не только непосредственно перед путешествием, но и во время съемок экранного продукта.

Экстремальная трэвел-журналистика может сочетать в себе три разных характера телевизионной передачи: документальный, развлекательный и потребительский. Работая в таких режимах, трэвел-журналист ставит перед собой коммуникативные задачи, а именно обучить, развлечь, помочь [Показаньева 2013, [http](#)].

Документальный режим предполагает обращение к зрительской аудитории как познающему субъекту. Главный акцент ставиться на образовательную информацию, перед журналистом встает задача – информирования и расширения кругозора телезрителя. Для этого в программе используется архивная съёмка, фотографии, упоминаются исторические факты [Показаньева 2013, [http](#)]. Создатели программы «Охотники за адреналином» («Моя планета») довольно часто рассказывают своей аудитории географические и исторические факты, связанные непосредственно с местом их пребывания. Так, например, в выпуске

«Восхождения на Эверест» автор программы рассказал о первых покорителях самой высокой горной вершины.

Съемочная группа прибыла в базовый лагерь альпинистов у подножья горы. Цель путешественников совершить восхождение на самую высокую точку в мире – Эверест. В начале программы журналист рассказал о первых покорителях. Все закадровые слова журналиста сопровождались архивными видеозаписями: в 1953 г. новозеландцы Эдмунд Хиллари и Тенцинг Норгей вступили на вершину Эвереста первыми среди живущих. Это было вполне сопоставимо с первым полетом в космос. Но как часто это бывает, героиню сменила рутина, а затем и коммерческое освоение. С тех пор каждый год высшую точку планеты пытаются покорить около 500 человек.

Первые советские альпинисты совершили восхождение на Эверест 4 мая 1982 года. Как утверждает автор программы, подъем на гору тогда носил не столько спортивный, сколько политический интерес. Проект экспедиции был утвержден Центральным комитетом Коммунистической партии. Специально для нее были изготовлены и разработаны кислородно-дыхательная аппаратура, страховочные пояса, утеплители на обувь, палатки, рюкзаки, сделаны страховочные лестницы. Советская экспедиция под руководством ученого Евгения Таммы двигалась, по новому, никому не известному маршруту. И на сегодняшний день маршрут номер восемь считается самым сложным.

Развлекательный режим программы настраивает обращение к телезрителю, прежде всего, как к «другу». Перед ведущим стоит цель: предложить аудитории досуговое телевидение, делая акцент на развлечении обывателя. Важным компонентом подобных передач является юмор [Показаньева 2013, <http>]. Австралийский тележурналист Стив Ирвин, ведущий программы «Охотник на крокодилов» («Animal Planet»), в поисках диких животных, несмотря на напряженную обстановку, довольно часто пытается разрядить ситуацию, переводя ее в шуточное русло. Так, например, в выпуске «Крокодилы в городе» от 26 марта 2004 года ведущий пытался

поиграть в гольф с крокодилом. Стив Ирвин отправился в город Канкун, Мексика. Австралийского ведущего пригласили местные жители для того, чтобы он разработал стратегию отношений с крокодилами, так как в этом городе большое количество этих опасных рептилий и у населения принято, как только они их увидят сразу брать их на «мушку». Именно для сохранения здоровой популяции крокодилов и спокойствия граждан Стив Ирвин приехал в город Канкун. Находясь на гольфистом клубе, тележурналист обнаружил крупную самку гребнистого крокодила, греющейся на зеленой лужайке под теплым солнцем. Для того чтобы проверить насколько она агрессивна ведущий решает поиграть в гольф, приближаясь к ней все ближе и ближе. Как признался сам Стив Ирвин, в гольф он играть не умеет и начал комментировать свою игру с крокодилом: «Эта самка, похоже, смеется над моими навыками»; «Этот крокодил никогда не видел столько мячиков в воде»; «Эта самка «специалист» в гольфе и всегда знает куда бьют». Итог этой встречи: как только ведущий подошел к ней на расстоянии 5-7 метров, самка гребнистого крокодила скрылась в близлежащем водоеме, это доказывает то, что эта рептилия сама не желает встречаться с людьми. Но в целях безопасности администрация гольф клуба закрыла эту дорожку, где поселился опасный хищник.

Потребительский режим программы предполагает обращение к аудитории как «потребителю». Перед ведущим ставятся определенные коммуникативные цели – побудить зрителя совершить такое же путешествие, дать информацию о месте нахождения [Показаньева 2013, [http](#)]. Современному телезрителю, сегодня, интересно наблюдать за каким-нибудь головокружительным путешествием, в котором он, загруженный бытовыми проблемами, никогда бы не смог оказаться сам [Бакеева 2015, [http](#)]. Британский ведущий программы «Выжить любой ценой» («Discovery») Беар Гриллс в рамках своей передачи приглашает голливудских знаменитостей и простых телезрителей совершить с ним путешествие и постараться выжить в экстремальных условиях. Так, например, в выпуске «Фанат против

природы» от 8 сентября 2010 г. ведущий программы пригласил с собой в путешествие двух зрителей и предложил им прожить в экстремальных условиях два дня. Британский путешественник вместе со своими спутниками отправился в горы Перссел провинции Британской Колумбии на территории Канады. Героями программы стали специалист электронной коммерции из Нью-Йорка Джо Ресто и специалист по продажам электронной техники из Миннесоты Шон Лакости. На протяжении всего выпуска Беар Гриллс учил своих спутников не только выживанию, но и помогал побороть свои страхи. Преодолевая горные массивы, путешественники наткнулись на реку с бурным потоком воды. Шона Лакости охватила паника, оказалась у него большая боязнь воды. Британский ведущий объяснил своему спутнику, как необходимо преодолевать такие препятствия, а именно бурный поток воды всегда нужно проходить боком спиной по направлению к течению. Беар Гриллс и Джо Ресто страховали Шона во время прохождения реки.

Придя в себя после преодоления бурного потока воды, перед путешественниками встала новая проблема, надо было спуститься с высоты 45 метров по скользким камням. Ведущий заметил, что Джо Ресто начал сильно нервничать, после чего он пояснил, что у него есть непреодолимый страх высоты. Беар Гриллс успокоил своего спутника и сказал, что при спуске, вопреки усталости, необходимо всегда быть предельно осторожным, так как один неверный шаг может стоить жизни. Тележурналист по страховочному тросу отправился первым, вслед за ним герои программы, для того, чтобы предотвратить непредвиденные ситуации и подстраховать неопытных путешественников. В конце выпуска участники программы признались, что это было незабываемое приключение и полезный опыт.

Работа над созданием программ об экстремальных путешествиях требует от трэвел-журналиста определенной сноровки. Благодаря ловкости корреспондент сможет быстро и точно реагировать на неожиданно возникающие те или иные экстремальные ситуации [Кочмарева 2013, <http>]. Но помимо ловкости он должен также иметь и хорошую физическую форму,

так как ему приходится в своих экспедициях преодолевать те или иные природные препятствия: подниматься и спускаться по высоким горным массивам, бороться с неблагоприятными погодными условиями и т.д.

Ведущий программы «Охотники за адреналином» («Моя планета») Валерий Розов, имеет большой профессиональный опыт в спортивно-экстремальной деятельности. Именно благодаря своим навыкам, ему удается, с наименьшей затратой физической силы, совершать спортивные достижения в телепередаче.

Британский телеведущий Беар Гриллс неоднократно упоминал в своей программе «Выжить любой ценой» («Discovery») о том, что он прошел хорошую военную школу, которая и научила его выживать в экстремальных природных условиях. В выпуске «Экстремальная пустыня» от 15 сентября 2010 года, поднимаясь вверх по отвесной скале, Беар Гриллс признался, что занимается альпинизмом и это увлечение помогает держать себя в хорошей физической форме.

Журналистов, работающих над созданием программ об экстремальных путешествиях, довольно часто называют экстремалами. Если обратиться к значению этого слова данного в толковом словаре русского языка начала XXI века под редакцией Г. Н. Складневской, то мы узнаем, что «экстремал – это тип характера человека, который любит риск и опасность, выбирающий по жизни соответствующие профессии, хобби» [Складневская 2006, С. 1089]. Как известно там, где риск и опасность не редко существует угроза для жизни человека, так и журналисты, отправляясь в экстремальные путешествия, всегда подвергают свою жизнь опасности.

Создатели программ о диких животных при встрече с ними всегда рискуют своей жизнью. Ведущий программы «Про животных и людей» («Живая планета») Константин Бышевой неоднократно ставил под удар свою безопасность. Так, например, в выпуске «Таиланд. В поисках белого слона. Часть 2» от 17 сентября 2016 года ведущий встретил ночью дикого слона, и чуть было не пострадал от этого опасного животного.

Тележурналист Константин Бышевой отправился в город Канчанабури, Таиланд, для того чтобы освоить профессию погонщика слонов. Побывав в местном парке «Мир слонов» и проведя время с прирученными слонами, ведущий решил отправиться в национальный парк, где обитают самые большие и дикие представители животного мира. На поиски животного пришлось выходить в ночное время суток. Путешествуя уже долгое время в джунглях, съемочной группе все-таки удалось встретиться со слоном. Константин Бышевой взял камеру у оператора и подошел достаточно близко к слону, но как только самец заметил свет от фонарика, он издал характерный звук и двинулся в сторону света. Ведущий, не ожидая такой реакции, побежал обратно к своей группе, потеряв по дороге сменный аккумулятор к камере и фонарик. Затем журналист настоятельно рекомендовал телезрителям никогда не повторять случившегося, тем более в ноябре – декабре, когда у слонов начинается брачный период, и некоторые особи становятся агрессивными.

Постоянно подвергают свою жизнь опасности и создатели программы «Охотники за адреналином» («Моя планета»). Так, например, в выпуске «Пещера ласточек» экспедиция во главе с Валерием Розовым решила совершить несколько прыжков в пещеру глубиной 350 метров, где один из участников серьезно пострадал. «Охотники за адреналином» прибыли в штат Сан-Луис-Потоси, Мексика, где и находится знаменитая, для многих бейсджамперов, «Пещера ласточек». Перед прыжком команда опытных спелеологов несколько дней осматривала, подготавливала необходимое снаряжение и зону посадки в пещере. После долгого ожидания «охотники за адреналином» все-таки приступили к своей цели. При совершении второго прыжка один из участников экспедиции Вадим Попов при неудачном приземлении сломал ногу в двух местах. В местном госпитале ему сделали операцию и установили металлическую пластину и вкрутили семь шурупов. Авторы программы говорят своим телезрителям, что при прыжке такой сложности всегда необходимо следовать всем точностям и договоренностям

с участниками экспедиции, иначе несоблюдение правил техники безопасности может привести к фатальным последствиям.

В зоне риска постоянно находиться и Британский телеведущий Беар Гриллс, работая над созданием программы «Выжить любой ценой» («Discovery»). Так, например, в выпуске «Южный остров» от 18 июля 2011 года ведущий чуть было не покалечился, сорвавшись со скалы. Беар Гриллс отправился на самый высокий горный хребет Южного острова Новой Зеландии, для того чтобы продемонстрировать своей аудитории, как можно выжить в этой местности, не имея при себе практически никакого снаряжения. Оказавшись посреди горной местности, журналисту надо было преодолеть ущелье, для того чтобы продолжить свое путешествие к побережью. Беар Гриллс видит здесь единственный выход – это спуск по мокрому мху, покрывающим скалы. Отвлечшись на секунду, чтобы проверить, не грозит ли ничего оператору, ведущий делает неосторожный шаг, после чего срывается со скалы и падает в воду. Как потом признался британский путешественник, что ему повезло, так как река оказалась глубокая, иначе он мог бы переломать себе ноги или лишиться жизни.

Экстремальная трэвел-журналистика, преследуя цели классической журналистики путешествий, имеет и свои особенности. Как мы смогли убедиться, на реальных примерах, создателям программы об экстремальных путешествиях необходимо работать в определенных телевизионных режимах. Журналисты, не зависимо от той или иной группы передач, в которых они работают, всегда находятся в повышенной зоне риска.

2.2. Инструментарий современного экстремального трэвел-журналиста

Экстремальная трэвел-журналистика на телевидении имеет существенные отличительные признаки от экстремальных путешествий в периодических изданиях. Как известно, журналист, работающий в печати, использует небольшое количество средств, которые помогают ему

продемонстрировать результаты его труда: текст автора об экспедиции, иллюстративный материал, воображение читательской аудитории. У телевизионного журналиста таких средств на порядок больше. Прежде всего, это связано со специфическими особенностями физической природы телеиндустрии.

Исследователь в области телевидения Н.Ю. Степанова выделяет такие отличительные признаки данной индустрии, как вездесущность, экранность, звуковыразительность [Степанова 2009, С. 90].

1. Вездесущность. Эта физическая особенность телевидения заключается в способности передачи электромагнитных колебаний, которые отправляют сигналы, принимаемые в любой точке пространства телевизионным приемником. Благодаря этому отличительному признаку определяется массовость телевизионной аудитории и условия восприятия экранной информации посредством изучения рейтинга телеканала и отдельных программ;

2. Экранность. Данная особенность позволяет передавать информацию в виде постоянно движущихся изображений. Благодаря экранности создаваемые телевизионные образы воспринимаются сознанием зрительской аудиторией в непосредственно-чувственной форме, а потому расширяются границы доступности среди телезрителей;

3. Звуковыразительность. Эта особенность телевидения позволяет передавать информацию с движущихся изображений синхронно с сопутствующим звуком. Одним из главных компонентов при создании звукозрительного ряда являются шумы. Они способствуют выполнению различных функций, главная из которых – создание реальной звуковой действительности [Алабужева 2005, С. 49]. Благодаря этому отличительному признаку у телевизионной аудитории складывается впечатление соучастника того или иного события.

Используя данные признаки физической природы телевидения, у корреспондента в арсенале имеется большое количество выразительных

средств: видеоряд (комбинированные съемки, хроника, фотографии т.д.), монтаж, «стенд-ап», интервью героев и участников программы, закадровый текст журналиста, интершум, «лайв».

Отправляясь в экстремальное путешествие, журналист едет не один, а вместе со съемочной группой, которая состоит, как правило, от 2-3 до 10-12 человек. Роль каждого участника команды закреплена его профессиональными обязанностями. Но кто эти люди, которые создают программы об экстремальных путешествиях? Опытный путешественник Николай Баландинский называет следующих участников съемочной группы:

1. Корреспондент. Ведет прямой диалог с аудиторией. Может совмещать в себе две профессиональные обязанности одновременно: автора закадрового текста и ведущего. Бывают случаи, когда автор текста и ведущий – это два разных человека;

2. Оператор. «Глаза» аудиторий. Именно он выбирает точки и направления съемки. Координирует движения журналиста в кадре при записи «стенд-апа». Для того чтобы лишней раз не попадать в кадр, весь творческий коллектив, повинуетя движению камеры;

3. Ассистент оператора. В его обязанности входит: следить за дополнительной операторской техникой (сменные штативы, запасные камеры и т.д.). В некоторых ситуациях он помогает оператору проводить комбинированные съемки;

4. Режиссер. «Отец» творческого коллектива. В его обязанности входит координация действий всей съемочной группы;

5. Звукорежиссер. «Уши» телевизионной аудитории. Благодаря его работе телезрители слышат чистый звук, без помех. Его работа необходима, особенно тогда, когда журналист записывает «стенд-ап» вблизи бурного потока воды или неблагоприятных погодных условиях;

6. Мастер по свету. При съемках в дневное время съемочная группа может обходиться без него, так как в стандартный «походный» набор оператора входят накамерный свет, отражатель. Мастер по свету крайне

необходим в тех случаях, когда съемки проводятся в горных ущельях, пещерах, в непроходимых лесах в темное время суток;

7. Полевой директор. Как правило, на этом человеке лежит практически вся организационная работа, как в процессе подготовки съемочного процесса, так и во время их проведения [Баландинский 2009, [http](#)].

Необходимо учитывать, что приведенный перечень участников экспедиции в зависимости от съемочного процесса может, как сокращаться, так и увеличиваться.

Работа над созданием программ об экстремальных путешествиях требует от журналиста освоение новой для себя профессии – оператор. Этот факт приводит к универсализации экстремального трэвел-журналиста. Как и любое другое явление, данный феномен имеет свои причины:

Во-первых, это стало возможным из-за нового витка технического усовершенствования. Современная телевизионная аппаратура становится более простой в использовании, что позволяет журналисту, в достаточно короткий срок, освоить навыки новой профессии [Бочко 2011, С. 25].

Во-вторых, это заключается в специфике работы экстремального журналиста: а) прежде всего в целях безопасности; б) бывают такие ситуации, когда тележурналист попадает в такие места, в которых оператор физически не может находиться (подъем по скалам, прыжок с парашютом, спуск по водопаду, узкое горное ущелье и т.д.).

Экстремальные условия позволяют журналисту в полной мере творчески использовать новейшие технические средства (камеры типа GoPro, квадрокоптеры, стабилизирующие приспособления Ronin и т.д.). Кадры, полученные при помощи этих устройств, несут не только важную информацию, но и доставляют эстетическое удовольствие зрительской аудитории [Познин 2017, С. 79]. Современные технические устройства активно используются создателями программ на практике.

«Охотники за адреналином» («Моя планета») при свершении того или иного спортивного достижения в большинстве случаев используют экшн-камеры. Так, например, в выпуске «Небоскребы» создатели программы неоднократно использовали достижение современной видеотехники.

Валерий Розов вместе со съемочной группой прибыли в столицу Малайзии Куала-Лумпур, для того чтобы совершить прыжок в каменных джунглях с высочайших небоскребов мира. Прибыв на место назначения, а именно на шанхайскую башню Цзинь Мао, высота которой составляет 632 метра, Валерий Розов, переодевшись в специально снаряжение, и, прикрепив к шлему и ноге камеру GoPro, совершил прыжок с высоты. Несмотря на то, что сам прыжок снимали два оператора (один находился на месте старта, другой на мете приземления) кадры полученный Валерием Розовым визуально смотрелись намного зрелищнее. Полученный видеоряд давал ощущение телезрителю, как будто бы сам обыватель вместе с опытным бейсджампером совершил прыжок с небоскреба [см. Приложение 1].

Создатели программы «Выжить любой ценой» («Discovery») в своем арсенале имеют и часто используют легкие цифровые видеокамеры формата Mini-DV/DV-Cam. Так, например, в выпуске «Северная Австралия» от 18 августа 2010 года ведущий передачи выполнял функции оператора при переходе по бревну.

Бear Гриллс прибыл на полуостров Арнем-Ленд, Северной Австралии, для того чтобы показать своим телезрителям, как выжить в подобной местности, населенной опасными хищниками. Путешествуя по полуострову, тележурналист наткнулся на реку, кишашую крокодилами, и единственный способ перейти на другую сторону берега – это переход по обвалившемуся стволу дерева. Съемочной группой было принято решение, что Беар Гриллс, вооружившись камерой формата Mini-DV, один перейдет сложившееся препятствие, так как в условиях безопасности команда не была уверена, что ствол дерева выдержит сразу двоих человек. Пройдя уже практически весь путь по бревну, журналист сосредоточился на крокодиле в воде, а не на

прохождении, чуть было не сорвался и не уронил камеру в реку. Полученные ведущим кадры, являлись поистине уникальными, так как на них были запечатлены неподдельные эмоции экстремального путешественника [см. Приложение 2].

Осваивал навыки операторской работы и австралийский тележурналист Стив Ирвин, работая над созданием программы «Охотник на крокодилов» («Animal Planet»). Так, например, в выпуске «Крокодилье побережье» от 04 августа 2003 года ведущий программы, выполняя функции оператора, работал на глубине с камерой для подводной съемки.

«Охотник на крокодилов» отправился в Плато Кимберли (Западная Австралия), для того чтобы отыскать кимберлийских крокодилов, а заодно, прогуливаясь по местному порту Бруно, покормить с рук рифовых акул. Достигнув дна, ведущий с оператором открыли, заранее заготовленный ящик с мороженой рыбой, предназначенный для акул. Не прошло и несколько минут, как вокруг наживки стали кружить несколько особей подводных хищников. Стив Ирвин решил покормить опасных морских обитателей с рук, взяв камеру у оператора, в целях его безопасности, ведущий взял связку с рыбой и начал приманивать акул. Одна из особей подобралась достаточно близко к тележурналисту и, решив, что камера это тоже еда, несколько раз порывалась ухватить камеру зубами. Полученные кадры ведущим смотрелись натуралистично, так как в зону объектива камеры попали только представители животного мира [см. Приложение 3].

Сегодня создатели всех типов программ об экстремальных путешествиях практически в каждом своем выпуске используют съемки при помощи квадрокоптера. Кадры, полученные с этого устройства, выполняют две функции: 1) эстетическая: демонстрация природного ландшафта с высоты птичьего полета; 2) практическая: демонстрация масштаба территории, куда отправился тележурналист [см. Приложение 4].

Экстремальная трэвел-журналистика на телевидении требует от корреспондента определенных знаний и навыков. Во-первых, журналист

обязан знать специфику телеиндустрии, для того чтобы в полной мере воспользоваться всеми доступными средствами выразительности. Во-вторых, тележурналист должен быть универсальным, т.е. всегда быть готовым к освоению новой профессии.

2.3. Методы получения информации в экстремальной трэвел-журналистике

Освещение информации об экстремальных путешествиях требует от журналиста использования, в своем арсенале, некоторых общих эмпирических методов, которые помогают в сборе необходимых сведений. Отправляясь в путешествие, корреспондент уже имеет черновой план нового выпуска своей программы, он ставит перед собой определенные цели и задачи. Средством достижения их, порой, является применение общежурналистских методик для получения информации.

В журналистской практике используются методы сбора информации, которые условно можно разделить на две группы: 1) «традиционно журналистские»; 2) «заимствованные».

В первую группу входят частные методы: описание, наблюдение, изучение литературы, работа с документами и т.д. Вторую группу составляют методы, заимствованные из социологии и других сфер деятельности: контент-анализ, мониторинг, анкетирование, опрос, эксперимент и т.д. [Тертычный 2015, С. 55].

Проанализировав эмпирическую базу нашего исследования, мы узнали, что в инструментарии современного журналиста-экстремала, применяются следующие практические методы: интервью, эксперимент, собственный профессиональный опыт.

Интервью, несмотря на свою простоту, имеет множество значений. Интервью – используется как жанр журналистики; является универсальной вопросно-ответной формой беседы; применяется как один из основных

общетеоретических методов получения и сбора информации для любых форм журналистского текста [Янчева 2008, С. 270]. В нашем исследовании мы будем рассматривать интервью как метод.

Интервью, как и любой другой метод в журналистской деятельности, имеет свои функции, среди которых: информативная, идеологическая, воздействующая [Булатова 2017, С. 216].

1. Информативная функция. В ее основе предусмотрено предоставление развернутых и точных ответов по тому или иному социально-важному вопросу, для привлечения внимания аудитории;

2. Идеологическая функция. Основу данной функции составляет пропаганда ценностных ориентиров;

3. Воздействующая функция. Она помогает сформировать у аудитории определенное мнение об объекте обсуждения.

Интервью, используемое в периодических изданиях и на телевидении, имеет свои отличительные особенности. Журналист-печатник сам формулирует ответы на заданные вопросы, посредством расшифровки стенографической или диктофонной записи, редактируя интервью для публикации. Корреспондент же не может досконально отредактировать ответы, он сохраняет в своем интервью голос, интонацию, стиль речи интервьюируемого. Благодаря возможностям телевизионного интервью, у аудитории существует возможность не только прочитать то, что сказал интервьюируемый на страницах периодического издания, но и услышать, а главное, увидеть его, сформировать собственное представление о человеке [Иванова 2009, С. 52].

Еще одной отличительной особенностью данного метода на телевидении является то, что он используется как фактор двойного адресата. Суть его заключается в том, что в первую очередь возникает связь между журналистом и интервьюируемым, а во вторую возникает связь между двумя участниками интервью и телезрителями [Алекберова 2014, С. 43]. Таким образом, аудиовизуальный способ подачи информации, способствует

объединению звукового и зрительного ряда, и как следствие увеличивает эффективность получаемых сведений.

Изучив весь эмпирический материал нашего исследования, мы пришли к выводу, что интервью как метод получения информации, создателями телепрограмм всех направлений об экстремальных путешествиях, активно используется в профессиональной деятельности.

В программе «Охотники за адреналином» («Моя планета»), для получения информации о том или ином виде экстремального спорта, довольно часто, корреспонденты используют метод интервью. Валерий Розов, помимо съемочной группы, путешествует всегда со своими коллегами по экстремальной деятельности. Ведущий программы часто обращается к ним за комментарием. Так, например, в выпуске «Рекорд в вингсьюте» Валерий Розов и его коллеги по экстремальному спорту рассказали, как совершаются рекорды.

«Охотники за адреналином» прибыли в город Пущино, который находится в 100 километрах от Москвы, на аэродром «Большое Грызлово», где расположена одна из самых крупных в России дрозона (место, где проводятся парашютные прыжки). Валерий Розов со своей командой отправились туда, для того чтобы установить рекорд в парашютной дисциплине большая бесконтактная формация (некий рисунок из нескольких десятков человек) в вингсьютах. Именно в количестве участников и заключается данный рекорд, в котором было задействовано 36 человек.

За комментарием о том, как совершаются подобные рекорды Валерий Розов обратился к Ирине Сеницыной, многократному рекордсмену России и мира по парашютным формациям. Она рассказала, что «Рекорд – это долгая и долгая подготовка. Это готовится годами, потому что люди прыгают, приезжают на тренировочные сборы, достаточно долго отрабатывают все движение на земле. Сложность большой формации заключается еще и в командной работе. Если, хотя бы один человек из всей формации сделал что-то не так: взял не тот захват, пришел не в свое место – то рекорд не будет

засчитан, поэтому на каждого участника возлагается большая ответственность. Но, когда этот рекорд устанавливается и вот эта минута является, сама по себе, таким выбросом адреналина, ради которого ты работал на протяжении долго времени. Это и есть настоящий рекорд» («Охотники за адреналином», «Рекорд в вингсьюте», 2011). Благодаря использованию метода интервью, в данном случае, создателям программы удалось сформировать у своей аудитории представление о спортивных рекордах и их достижении.

В программе «Рейтинг Баженова» («Моя планета») ее ведущий Тимофей Баженов, отправляясь в дальние уголки России и стран ближнего зарубежья, повстречав местных жителей, не упускает возможности поговорить с ними. Так, например, в выпуске «Курочка ряба» от 24 марта 2017 г. Тимофей Баженов пообщался с местным жителем и узнал от него всю информацию о целебных источниках.

Ведущий программы отправился на поиски «живой» и «мертвой» воды в город Сунжа, горной Ингушетии. О целительных свойствах местных источников, Тимофей Баженов узнал от уроженца Сунженского района Беслана Цечоева. Местный житель рассказал журналисту, что: «В селе есть своя особенность – это источники живой и мертвой воды. Разные родники помогают от разных болезней. Существует у нас один родник, испив из него воды, человек может излечить почки. На территории нашего Сунженского района есть большое количество источников, которые помогают людям поправить свое здоровье. На самом деле наши источники живой и мертвой воды, являются как бы «панацеей» от всех болезней» («Рейтинг Баженова», 24.03.2017). Тимофей Баженов решил проверить слова Беслана Цечоева и продолжил свое путешествие к реке Армхи, для того чтобы найти эти источники и рассказать своей аудитории о конкретном местонахождении «живой» и «мертвой» воды.

Константин Бышевой в своей программе «Про животных и людей» («Живая планета») активно использует метод интервью. Так, например, в

выпуске «США. Ковбои и мустанги. Часть 1» от 04 января 2016 г., тележурналист пообщался с человеком, который оберегает право на свободу диких лошадей. Ведущий программы отправился в город Хот-Спрингс (Южная Дакота) США, для того чтобы узнать, как люди сосуществуют рядом с дикими мустангами. Константин Бышевой побывал в заповеднике «Wild Horse Sanctuary» и побеседовал с его основателем Дейтоном О'Хайдом. Он рассказал журналисту о себе и деятельности заповедника следующее: «Мое общение с лошадьми началось очень давно, лет восемьдесят назад. Я с детства начал работать на ранчо у моего дяди и мне всегда нравились эти животные. Уже позже я понял, что из-за деятельности человека наша американская красота, наши животные, наша природа исчезают. Мы должны вести себя не как хозяева земли, а как ее хранители. И поэтому я начал покупать участки, на которых мог бы сохранить природу нетронутой и дать убежище мустангам. Так и появился этот заповедник диких лошадей» («Про животных и людей», 04.01.2016).

Дейтон О'Хайд также рассказал ведущему о постоянной борьбе за экологию заповедника: «Я всю жизнь с кем-то за что-то воюю. Здесь неподалеку нашли уран и начали строить урановые шахты. При добыче руды, почва оседает, и реки уходят в радиоактивные породы – это наша вода, которую пьют наши лошади, а она является ядовитой. Я выступил за закрытие этих шахт, и мне удалось отстоять эти земли и сохранить природную красоту» («Про животных и людей», 04.01.2016). Использование данного комментария в программе, позволило ведущему приблизиться к своей цели и сформировать у зрителей представление о том, как сосуществуют друг с другом люди и мустанги.

Эксперимент – эмпирический метод получения информация в журналистской деятельности. Отличительной чертой эксперимента от метода наблюдения является то, что его участник активно взаимодействует с изучаемым объектом. Данный метод широко используется в

криминалистике, распространен в научной деятельности и активно применяется в журналистике.

Использование метода эксперимента в разных областях науки и различных сферах профессиональной деятельности дает возможность определить общие и специфические его черты, а также определить ряд проблем «стратегического» и «тактического» характера и найти всевозможные пути решения для разрешения того или иного вопроса [Вершинин 2013, С. 35].

Исследователь в области журналистской деятельности А.А. Тертычный характеризует метод эксперимент как: «искусственно, специально организованную самим журналистом предметно-практическую ситуацию. Действия, выполняемые им, нацелены на проверку истинности или ложности гипотезы или научного исследования причинно-следственных связей между феноменами» [Тертычный 2000, С. 131].

Эксперимент проходит на основе специально созданной экспериментальной ситуации, в которой журналисту легче проследить за деятельностью изучаемого объекта. Л. П. Шестеркина выделяет следующие типы экспериментальных ситуаций, на основе которых работают журналисты [Шестеркина 2012, С. 21]:

– последовательный эксперимент. В данной ситуации изучаемый объект находится в двух состояниях – обычном и экспериментальном (доказательство или опровержении гипотезы основываются на сравнении этих состояний);

– параллельный эксперимент. В данной ситуации журналист изучает состояния двух или нескольких объектов в один и тот же временной период;

– естественный эксперимент. В данной ситуации от журналиста не требуется активного вмешательства, в его задачи входит лишь наблюдение за процессом и ожидание результатов.

Журналисты, как правило, используют данный метод, когда невозможно получить информацию обычным путем. В профессиональной деятельности эксперимент помогает корреспонденту, посредством смоделированной экспериментальной ситуацией и, используя разные факторы воздействия, найти доказательство или опровержение своей гипотезы.

Проанализировав всю эмпирическую базу, мы пришли к выводу, что эксперимент как метод получения информации активно применяют только журналисты, работающие над созданием программ о выживании в опасных природных условиях.

В программе «Выжить любой ценой» («Discovery») целые выпуски посвящены на реализацию метода эксперимента в экстремальных погодных условиях. Так, например, в выпуске «Канадские скалистые горы» от 25 августа 2010 г., Беар Гриллс решил узнать, что будет с человеком, если он окажется в воде под толщиной льда.

Перед экспериментом, ведущий программы рассказал о том, что побудило его смоделировать подобную информацию: «Каждый год 45 канадцев проваливаются под лед и погибают в результате погружение в холодную воду» («Выжить любой ценой», 25.08.2010). Создатели передачи для эксперимента сделали три проруби во льду, общей дистанцией в 11 метров и Беару Гриллсу придется ее преодолеть, для того что бы узнать, как изменяться температура его тела и жизненные показатели. К ведущему был прикреплен специальный датчик, который показывает частоту пульса и дыхания. Итог эксперимента: после преодоления частота пульса упала со 160 до 55 ударов в секунду, температура кожи упала с 28 до 2 градусов. По окончании эксперимента, Беар Гриллс признался, что абсолютно замерз и практически не чувствует своего тела. Данный эксперимент показал, что когда человек оказывается в холодной воде под коркой льда, у него есть считанные минуты, что бы предпринять действия по спасению иначе, в противном случае, он может замерзнуть.

В своей практике создатели программы «Выжить любой ценой» («Discovery») для создания экспериментальной ситуации, довольно часто, используют современную технику. Так, например, в выпуске «Грань выживания» от 03 марта 2011, ведущий решил проверить, какое количество времени человек может продержаться, оказавшись в штормовых условиях в лесостепи.

В этом эксперименте, авторы программы для создания ветра использовали два больших вентилятора, которые способны развивать скорость ветра до 64 км/ч. Для дождя были задействованы две пожарные машины. Как только начался импровизированный шторм, Беар Гриллс сразу предпринял попытку построить ограждение перед собой, используя подручные средства, а именно ветки хвойных деревьев. Результат был очевиден, ведущий воспользовался специальным прибором, который измеряет силу ветра, он показал, что снаружи сила ветра составляет 60 км/ч, а внутри ограждения 11 км/ч. Затем тележурналист попытался развести огонь, но из-за сильного дождя у него ничего не получилось. Итог эксперимента: после часа, жизненные показатели Беара Гриллса упали до критической точки. Данный эксперимент показал, что когда человек находится в подобных условиях, шансы на выживание резко падают и без посторонней помощи в такой ситуации не обойтись.

Создатели программ об экстремальных путешествиях, для предоставления необходимой информации телезрителю, довольно часто, используют свой профессиональный опыт в той или иной сфере, что позволяет им быть компетентными при создании передач определенной направленности. Компетенция журналиста заключается в совокупности взаимосвязанных качеств личностей, которые необходимы для профессиональной продуктивной деятельности [Петрова 2010, С. 375].

И.П. Смирнова выделяет следующие ключевые качества телевизионного журналиста, которые, по нашему мнению, присущи

журналисту-экстремалу: инициативность, развитая интуиция и профессионализм [Смирнова 2008 ,С. 258].

– инициативность заключается в готовности принимать для себя новые цели, осуществлять различные подходы для достижения профессиональных задач. Познавательная деятельность журналиста осуществляется в виде интеллектуальной инициативы;

– развитая интуиция заключается в предвидении развития той или иной ситуации, расставлении приоритетов, соответствии ожиданиям и запросам телевизионной аудитории;

– профессионализм заключается в умении использовать профессиональные знания в полном объеме при решении конкретных задач, непосредственно связанных с профессиональной деятельностью. Данный признак компетентности журналиста следует оценивать по качеству информации, которую он озвучивает.

Ведущий программы «Охотники за адреналином» («Моя планета») Валерий Розов профессионально занимается экстремальным спортом и часто дает своей аудитории информацию о том или ином виде экстремальной деятельности. Так, например, в выпуске «Патагония. Сьерра Торре» Валерий Розов проинформировал телезрителей о бейс клайминге.

Ведущий программы рассказал, что бейс клайминг – это две экстремальные дисциплины, связанные воедино: прыжки с фиксированных объектов и технически сложный альпинизм. Бейс (Base) представляет собой аббревиатуру из четырех английских слов: Building (здание), Antenna (антенна и башни), Span (мосты и перекрытия), Earth (скалы и обрывы). Разница между прыжков с летательных аппаратов заключается в том, что бейс прыжок – короче, динамичнее, быстрее, опаснее.

Ведущий программы «Охотник на крокодилов» («Animal Planet») Стив Ирвин не понаслышке знал, как надо «общаться» с опасными рептилиями. С детства австралийский тележурналист увлекался этими хищниками, когда помогал своему отцу, который работал в местном зоопарке. В каждой

передаче ведущий знакомит свою аудиторию с опасными представителями животного мира. Так, например, в выпуске «Дневник охотника за крокодилами» от 01 апреля 2002 г., ведущий программы познакомил телезрителей с самым большим видом крокодила.

Стив Ирвин рассказал, что австралийские гребнистые крокодилы – это огромные устрашающие животные, живущие еще со времен обитания динозавров, а было это 100 миллионов лет назад. Данный вид крокодилов является истинным хранителем своей территории. Это самый большой, из всех существующих, крокодилов. Он проводит дни и даже недели, ожидая и изучая жизнь своей потенциальной жертвы. Гребнистый крокодил нападает молниеносно, в долю секунды его тело на половину появляется из воды. Данный вид обладает мощными челюстями, создающими давление в сотни килограммов на квадратный сантиметр. Зубы крокодила идеально подходят для ловли и убийства крупных млекопитающих.

Бен Гриллс ведущий программы «Выжить любой ценой» («Discovery») в молодости прошел военную подготовку и принимал участие в военных учениях, где ему вместе со своим отрядом приходилось приобретать навыки выживания в природных условиях. Имея за плечами такой профессиональный опыт, тележурналист всегда рассказывает своей аудитории о навыках выживания: как соорудить ночлег, как добыть воды, что можно употреблять в пищу. Так, например, в выпуске «Глобальное руководство по выживанию» от 24 марта 2011 г. Бен Гриллс проинформировал телезрителей о том, какие продукты возможны к употреблению

Ведущий программы прибыл на побережье Ирландии и рассказал, что питательного можно найти в подобных местах. Практически на любом побережье всегда найдется большой запас белка – моллюски. В водных источниках полно питательной спирулины – это водоросль, в которой много витамина B12, она является идеальным заменителем мяса. Данный набор еды

поможет человеку восполнить необходимый запас утерянной энергии и продлит жизнедеятельность организма на несколько часов.

У каждого журналиста, работающего над созданием об экстремальных путешествиях, есть в арсенале свои излюбленные эмпирические методы получения информации. Как мы смогли убедиться, на реальных примерах, для воплощения авторского замысла журналисты используют все ранее перечисленные методы.

2.4. Этическая составляющая экстремальной трэвел-журналистики

Отправляясь в экстремальное путешествие, создатели программ должны соблюдать профессиональную журналистскую этику. Она представляет собой юридически не зафиксированные, но принятые журналистским сообществом и поддерживаемые общественным мнением, профессионально-творческими организациями моральные положения, в которые входят нормы, принципы, правила нравственного поведения журналиста [Распопова 2015, С. 395]. В основе моральных предписаний заключается представление о наилучшем выполнении профессиональных обязанностей представителей средств массовой информации.

Исследователь в области этических стандартов А.С. Маслов дает следующее понятие журналистской этики: цель данной области заключается в изучении и практическом применении стандартов профессионального поведения журналиста и его особенности нравственного выбора [Маслов 2011, С. 150]. Оба этих термина, несмотря на свое различие в трактовке, заключают в себе одну мысль, что журналисты при выполнении своих профессиональных обязанностей должны следовать правилам морали и нравственного поведения.

При создании программ, связанных с экстремальной трэвел-журналистикой, ее авторы дают информацию не только об экстремальной деятельности, но также и знакомят свою аудиторию с культурным наследием

страны или региона, куда они прибыли. На этапе создания трэвел-текста они должны избегать следующих речевых действий, которые могут быть восприняты журналистским сообществом, как несоблюдение профессиональной этики:

1. Нельзя использовать отрицательную или ироническую оценку того или иного явления духовной или материальной иноязычной культуры, сущностная природа которого непонятна журналисту, так как в его культуре данное явление имеет другое значение или отсутствует вовсе;

2. Журналисту необходимо отказаться от произвольной (не имеющей фактологической основы) трактовки причин того или иного культурного феномена;

3. Журналист при создании своего текста не должен использовать некорректное «заполнение лакун» (представление национально-специфических особенностей чужого культурного наследия) [Редькина 2013, С. 76].

Моральные предписания и правила нравственного поведения журналиста закреплены в профессионально-этические нормы и кодексы. Е.А. Смирнова выделяет следующие функции, которые призваны выполнять данные этические нормы [Смирнова 2014, С. 84]:

- оценка профессиональных конфликтных ситуаций с участием журналистов;
- повышение качества журналистской продукции;
- повышение доверия со стороны общества к журналистской деятельности;
- защита журналиста от ущерба своей репутации;
- предоставление образца успешного профессионально-нравственного поведения.

Хоть профессионально-этические нормы на юридическом уровне не имеют никакой силы, за соблюдением журналистской этики, в наши дни, следят разные организации. Так, например, этической стороной

журналистской деятельности, на международном уровне, занимается Европейский альянс независимых советов по делам прессы (AIPCE). На федеральном уровне, данным вопросом, занимается Общественная коллегия по жалобам на прессу, начавшая свою деятельность в начале 2000-х годов [Калинина 2017, С. 228]. Таким образом, соблюдение профессиональной этики журналистом имеет большое значение, как для профессионального роста представителя СМИ, так и для общества в целом.

Журналисты, работающие над созданием программ об экстремальных путешествиях должны помнить о том, что все действия, которые они совершают в рамках своих телепередач, могут побудить неопытного зрителя отправиться в такое же опасное путешествие. Для того чтобы обезопасить свою аудиторию корреспонденты обязаны всегда предостерегать ее обо всех экстремальных ситуациях, которые могут возникнуть на пути у непрофессионального путешественника.

Ведущий программы «Охотник на крокодилов» («Animal Planet») Стив Ирвин в каждом выпуске напоминает своим телезрителям, что в дикой природе обитает большое количество опасных рептилий, встреча с которыми может обернуться самым неблагоприятным исходом. Если же подобная ситуация возникла Стив Ирвин дает советы своей аудитории как можно себя обезопасить от того или иного представителя животного мира. Так, например, в выпуске «Плюющиеся кобры» от 13 мая 2001 г. ведущий программы рассказал, какие действия надо предпринять, если зритель встретил на своем пути опасную рептилию. Австралийский тележурналист сообщил, что плюющиеся кобры – это особый вид ядовитых змей, которые широко распространены в Африке. Стив Ирвин проинформировал свою аудиторию о том, что данная разновидность рептилий с удивительной точностью выплевывает свой яд в глаза потенциальному противнику, поэтому первым делом при встрече со змеей необходимо прикрыть глаза, например солнечными очками. Но если же кобра успела атаковать,

обязательно надо смыть яд водой в противном случае он может вызвать серьезное повреждение сетчатки глаза.

Создатели программы «Охотники за адреналином» («Моя планета») информируют аудиторию о том, что занятие экстремальным спортом всегда влечет за собой определенную долю риска и опасности. Героями передачи нередко становятся профессиональные спортсмены, которые не раз сталкивались с трудностями в своей деятельности. Так, например, в выпуске «Каякинг» авторы рассказали о команде специалистов по экстремальному сплаву, которые отправились на бурные реки России и Казахстана. Создатели программы проинформировали аудиторию, что каякинг – это вид экстремального спорта, который требует определенной подготовки, так как горные реки непредсказуемы и не опытному человеку будет крайне тяжело справиться с бурным потоком воды. Отправляясь в подобное путешествие, каякеры всегда следуют по маршруту группой, так как существует возможность, что каяк перевернется и без посторонней помощи спортсмену не выплыть на поверхность.

Таким образом, как мы смогли убедиться, на реальных примерах, авторы программ об экстремальных путешествиях всегда предостерегают свою аудиторию о той или иной опасности, которая может возникнуть, если телезритель решит совершить подобное путешествие, увиденное на экране.

В настоящее время на современном телевидении все больше появляется документальных проектов нацеленных на предоставление информации, в той или иной степени, связанных с трэш-эстетикой. «Трэш» в переводе с английского означает «ерундна», «дрянь», «помойка», «вздор», «мусорка» [Почкай 2010, С. 194].

«Трэш» как искусство появилось в XX веке, и означало такой тип массовой литературы, в котором использовалось большое количество штампов, неоригинальные сюжетные линии и затасканные идеи [Манскова 2009, [http](#)]. Использование трэш-эстетики в 1960-70 гг. связывали с кинематографом. Изначально в игровом кино термин «трэш» воспринимался

как «плохой фильм», то есть фильм с небольшим бюджетом, демонстрацией типичных сюжетов, плохой игрой актеров [Почкай 2010, С. 195]. Чуть позже «трэш» перестал быть способом съемки кинофильма и превратился в своеобразную стилистику, у которого появилась своя идеология и философия.

В телевизионной индустрии трэш-стилистику начали активно применять в 1980 гг. сотрудники американского телевидения. Они разработали некую философию данного понятия: создавать события реальной жизни как можно более занимательными и драматичными [Манскова 2009, [http](#)].

Исследователь в области телевизионной трэш-эстетики Е.А. Манскова выделяет следующие характеристики экранной трэш-продукции [Манскова 2009, [http](#)]:

- Содержание подобного продукта определяется культурой повседневности. Реальность транслируется не в системе «человек-бытие», а в системе «человек – быт». Главной особенностью в этой системе является то, что абсолютно не важно, кто становится героем документалистики (знаменитость или обыватель);

- В данных телевизионных продуктах делается акцент на проблемы и потребности «низа»;

- В подобных программах доминирует эстетика безобразного;

- В поле зрения документального телеэкрана попадает информация, отвечающая принципам извращенности и патологии, сенсационности и экстремальности.

Под современное понимание трэш-эстетики попадает все, что вызывает отвращение, выходит за рамки норм общепринятой культуры. Основными составляющими этого направления в теледокументалистике является демонстрация грязи, смерти, крови, расчленения и т.д.

Изучив эмпирическую базу нашего исследования, мы нашли элементы трэш-стилистики, которые используют создатели программ о выживании в опасных природных условиях.

В программе «Рейтинг Баженова» («Моя планета») ее ведущий, попадая в экстремальные условия, ищет любые средства выживания. Так, например, в выпуске «За стеклом» от 27 января 2017 года Тимофей Баженов, оказавшись в заснеженных лесах горной Ингушетии, решил согреться тушой, убитой волками, овцы.

Тележурналист, преодолевая большие сугробы в лесу, нашел тушу овцы, он принял решение, так как он не успел соорудить себе ночлег и добыть еды, что это животное послужит ему и ужином и средством для ночлега. Тимофей Баженов сообщил, что овцу убили местные волки, и чтобы тушка не пропала, он использует ее по назначению. Сначала он ножом отделил кости от шкуры, затем обглодал, оставшиеся куски мяса животного. Российский тележурналист, рассказал своей аудитории, что укрываться шкурой надо мездрой (кровавой частью) к себе, а шерстью наружу. Во-первых, так намного теплее, а во-вторых мездра не замерзает.

Мертвое животное как средство выживания использует и ведущий программы «Выжить любой ценой» («Discovery»). Так, например, в выпуске «Мыс гнева» от 24 февраля 2011 г., Беар Гриллс для преодоления холодного океана использовал кожу тюленя.

Британский путешественник на побережье нашел мертвого тюленя и для того, чтобы перебраться на соседний материк вплавь по холодному океану, решил использовать кожный покров этого животного в качестве теплоизоляционного средства. Беар Гриллс, вооружившись ножом, прорезал кожный покров в районе хвоста, плавников и головы животного, затем отделил кожу от внутренностей. Когда весь процесс был выполнен, тележурналист сделал из кожного покрова тюленя подобие майки, прорезов отверстия для головы и рук. Перед тем, как отправиться на соседний материк ведущий надел на себя «животный гидрокостюм». Беар Гриллс рассказал

своей аудитории, что шотландские викинги делали из тюленьих шкур одежды и спальные мешки, чтобы защититься от зимних холодов.

Впоследствии Бейр Гриллс, признался, что использование животных для выживания (в качестве еды или средства) не доставляет ему ничего приятного, но таковы основы выживания в экстремальных природных условиях.

Журналисты, работающие над созданием программ об экстремальных путешествиях, должны соблюдать профессионально-этические нормы журналистики. Оказавшись в чужой стране, они должны уважать то или иное культурное наследие и в своем тексте избегать некорректных умозаключений или высказываний. Авторы программ должны постоянно напоминать своей аудитории о том, что занятие экстремальной деятельностью для неопытного человека может повлечь за собой неблагоприятные последствия. Как показывает практика, в программах, связанных с экстремальной трэвел-журналистикой, зачастую присутствуют элементы трэш-эстетики. Использование данного направления обуславливается спецификой одной из трех групп программ об экстремальных путешествиях.

Выводы к Главе II

Во второй главе нашего исследования «Экстремальная трэвел-журналистика на современном телевидении» мы выявили особенности данной деятельности, определили инструментарий журналиста, охарактеризовали методы получения информации и этическую составляющую.

Нами было выяснено, что программы об экстремальных путешествиях на современном телевидении выходят в эфир в жанре документального кино. Перед создателями передач данной направленности стоит непростая задача, им необходимо объединять в своих продуктах следующие характеристики: информативность и образность, документальность и художественность,

науку и искусство. Экстремальная трэвел-журналистика для современного телезрителя реализуется в трех разных режимах телевизионной программы: документальный, развлекательный, потребительский.

Изучив эмпирическую базу исследования, мы узнали, что журналисты, работающие над экстремальными путешествиями, довольно часто являются универсалами и выполняют функции оператора. Прежде всего, это связано со спецификой работы журналиста-экстремала, ему приходится брать в руки видеокамеру в следующих ситуациях: 1) оператор физически не может присутствовать рядом; 2) в целях безопасности. Благодаря появлению современной видеотехники, простой в управлении, журналисту значительно легче освоить навыки операторской работы. Он использует в своем арсенале следующие продукты технического прогресса: камера GoPro, квадрокоптер, цифровая видеокамера формата Mini-DV/DV-Cam.

Для получения информации, создатели программ об экстремальных путешествиях используют такие эмпирические методы, как интервью, эксперимент и собственный профессиональный опыт. Довольно часто журналисты в своей практике используют данные методы, как в отдельности, так и в комплексе, что помогает им в полной мере реализовать авторский замысел программы.

Путешествуя по разным странам, журналисты должны соблюдать профессионально-этические нормы. Несмотря на то, что они не имеют юридической силы, нарушение этических норм, могут привести к серьезным проблемам, связанных с репутацией журналиста. За соблюдением журналистской этики, в наши дни, следят разные организации: Европейский альянс независимых советов по делам прессы (AIPCE), Общественная коллегия по жалобам на прессу (Россия) и др. В ходе анализа, нами было выявлено, что создателями программ о выживании в опасных природных условиях использовались элементы трэш-эстетики.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Интерес к путешествиям у людей появился ещё в XII-XV веках. В те времена все путешествия носили экстремальный характер, т.к. целью было открытие новых земель, куда не ступала нога человека. Результаты первых экспедиций до нас дошли в дневниковых записях и судовых отчетах, в которых путешественники описывали не только информацию о неизвестных участках земли, но и трудности, которые им пришлось преодолевать.

В первой половине XX века советский путешественник Владимир Адольфович Шнейдеров начал фиксировать результаты своих экспедиций на киноплёнку. Владимир Шнейдеров является первооткрывателем в советском кинематографе, который создал просветительские фильмы о туризме. Все картины участникам экспедиции приходилось снимать в экстремальных природных условиях. Владимир Шнейдеров за всю свою творческую деятельность подготовил более 10 документальных фильмов.

В конце прошлого столетия на телевидении создаются новые телеканалы, нацеленные на освещение информации об экстремальных путешествиях. За рубежом данный сегмент телеканалов заполняют: «Discovery Channel», «Animal Planet», «National Geographic Channel». В сетку российского телевидения входят: «Русский экстрим», «Моя планета», «Приключения HD», «Живая планета».

Экстремальная трэвел-журналистика на современном телевидении тесно связана с понятием инфотейнмента. Данный термин содержит в себе два ключевых элемента: информацию и развлечение. Вследствие этого, создатели программ об экстремальных путешествиях не только информируют свою аудиторию об опасных и неизведанных местах, но пытаются развлечь телезрителей. Развлекательную функцию программ, журналисты осуществляют посредством драматизации сюжета и имитации спонтанности.

Создателям программ об экстремальных путешествиях всегда приходится работать в зоне риска. Например, ведущие передач о выживании постоянно преодолевают природные препятствия: недавно застывшие вулканы, скользкие скалы, обрывы, бурный поток воды, непроходимые ущелья и т.д.

Программы об экстремальных путешествиях на современном телевидении делятся по тематическому признаку: 1) передачи о выживании в опасных природных условиях; 2) телепрограммы об экстремальных видах спорта; 3) программы об опасных животных.

Первая группа передач тесно связана с такой областью, как наука о выживании, в которую входит ориентирование на местности, охота и рыбалка, добыча огня и т.д. Примерами подобного рода передач являются «Выжить любой ценой» («Discovery») и «Рейтинг Баженова» («Моя планета»). Программы об экстремальных видах спорта неразрывно пересекается со спортивной журналистикой и ориентированы на молодежь и людей с высокими доходами, которые в той или иной степени занимаются данным видом экстремальной деятельности. На современном телевидении в данном сегменте работают авторы телепередачи «Охотники за адреналином» («Моя планета»). Программы об опасных животных отчасти связаны с таким родом журналистской деятельности, как экологическая журналистика. Яркими примерами являются передачи «Охотник на крокодилов» («Animal Planet»), «Про животных и людей» («Живая планета»). На современном телевидении существуют телевизионные продукты, транслируемые в жанре реалити-шоу, которые приводят к появлению псевдо-экстремальным трэвел-программ. Одним из примеров подобного рода передач является «Последний герой» («Первый канал»).

Создатели программ об экстремальных путешествиях создают свои продукты в трех разных телевизионных режимах:

- документальный режим – характеризуется использованием архивной съемки, фотографий, исторических фактов;

- развлекательный режим – характеризуется обращением журналиста к аудитории как «другу», акцентируется внимание на предоставление развлекательной информации;

- потребительский режим – характеризуется информированием зрительской аудитории о месте пребывания и побуждением совершить такое же путешествие.

Экстремальная трэвел-журналистика требует от ее создателей определенной сноровки и физической подготовки, так как журналисты довольно часто в своих путешествиях преодолевают те или иные природные препятствия. Благодаря хорошей физической форме сложность данных испытаний удастся свести к минимуму.

Путешествуя по разным странам в поисках экстрима, журналиста сопровождает вся съемочная группа, в состав которой входят: оператор, режиссер, звукорежиссер, директор и т.д. Специфика работы экстремального трэвел-журналиста требует от него осваивать функции оператора. В своем арсенале журналист-экстремал активно использует современную видеотехнику: цифровая видеокамера формата Mini-DV/DV-Cam, камера GoPro, квадрокоптер.

Для реализации авторского замысла в программах об экстремальном путешествии, журналисты используют ряд общетеоретических методов, в который входят: интервью, эксперимент, собственный профессиональный опыт в той или иной сфере. Как показала практика, корреспонденты применяют данные методы не только по отдельности, но и сочетают сразу несколько способов получения информации в одном выпуске программы.

Рассказывая о культурном наследии той страны, куда прибыли журналисты, при создании трэвел-текста они должны соблюдать профессионально-этические нормы и не употреблять речевые формы, в которых присутствует:

- ироническая или отрицательная оценка того или иного культурного феномена;

- необоснованная трактовка культурного явления;
- некорректное «заполнение лакун», связанное с особенностями культурного наследия.

В программах о выживании в опасных природных условиях, авторы используют элементы трэш-эстетики. Наличие данного феномена в передачах обуславливается спецификой работы, т.к. ведущие, оставшись без средств цивилизации, в качестве средств для выживания используют все, что могут найти в дикой природе.

Таким образом, данная работа показала всю актуальность и своевременность исследования проблематики экстремальной трэвел-журналистики на современном телевидении. Однако стоит отметить, что этой работой проблемы, связанные с предметом нашего исследования не исчерпываются. На наш взгляд экстремальная трэвел журналистика является перспективным для дальнейшего научного исследования и требует проработки юридических проблем, возникающих при работе над созданием программ об экстремальных путешествиях; экономической стороны изучаемого феномена. На сегодняшний день практически не существует работ, описывающее данное явление.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

«Выжить любой ценой» // Режим доступа: http://seasonvar.ru/serial-4232-Vizhit_lyuboj_tcenoi-7-season.html

1. «Скалистые горы», выпуск от 10.03.2006;
2. «Пустыня Моаб (Мохаве)», выпуск от 10. 11.2006;
3. «Горная цепь Аляски», выпуск от 24.11.2006;
4. «Эверглейдс», выпуск от 15.06.2007;
5. «Кимберли (Австралия)», выпуск от 6. 07.2007;
6. «Приключение в Андах», выпуск от 14.12.2007;
7. «Замбия, Африка», выпуск от 02.05.2008;
8. «Пустыня Баха», выпуск от 06.08.2008;
9. «Южная Дакота», выпуск от 10.09.2008;
- 10.«Белиз», выпуск от 12.01.2009;
- 11.«Доминиканская Республика», выпуск от 02.02.2009;
- 12.«Румыния», выпуск от 16.02.2009;
- 13.«Арктический Круг», выпуск от 12.08.2009;
- 14.«Гид по выживанию Беара», выпуск от 16.09.2009;
15. «Большая небесная страна», выпуск от 20.01.2010;
- 16.«Северная Африка», выпуск от 17.02.2010;
- 17.«Западная часть Тихого океана», выпуск от 11.08.2010;
- 18.«Северная Австралия», выпуск от 18.08.2010;
- 19.«Канадские Скалистые горы», выпуск от 25.08.2010;
- 20.«Кавказские горы», выпуск от 01.09.2010;
- 21.«Фанат против природы», выпуск от 08.09.2010;
- 22.«Экстремальная пустыня», выпуск от 15.09.2010;
- 23.«Следом за природой», выпуск от 22.09.2010;
- 24.«Небесные острова», выпуск от 17.02.2011;
- 25.«Мыс гнева», выпуск от 24.02.2011;
- 26.«Грань выживания», выпуск от 03.03.2011;

- 27.«Джунгли», выпуск от 10.03.2011;
- 28.«Малайзийский архипелаг», выпуск от 17.03.2011;
- 29.«Глобальное руководство по выживанию», выпуск от 24.03.2011;
- 30.«Выжить любой ценой с Джейком Джилленхолом», выпуск от 11.07.2011;
- 31.«Южный остров», выпуск от 18.07.2011;
- 32.«Огонь и лед», выпуск от 25.07.2011;
- 33.«Страна красных скал», выпуск от 12.08.2011;
- 34.«Земля Маори», выпуск от 19.08.2011;
- 35.«Съёмочная группа в дикой природе», выпуск от 23.11.2011.

«Рейтинг Баженова», цикл «Дикарь» // Режим доступа:
https://www.youtube.com/playlist?list=PLMDGKSNNXeuKdB_JGmChhsMO2IRds8DfL

- 36.«Дорога к храму», выпуск от 13.01.2017;
- 37.«Вахта памяти», выпуск от 20.01.2017;
- 38.«За стеклом», выпуск от 27.01.2017;
- 39.«Сольный номер», выпуск от 03.02.2017;
- 40.«Выплывший», выпуск от 10.02.2017;
- 41.«Погода в доме», выпуск от 17.02.2017;
- 42.«Ночной горшок», выпуск от 24.02.2017;
- 43.«Еловая каша», выпуск от 03.03.2017;
- 44.«Экипаж», выпуск от 10.03.2017;
- 45.«Я – легенда», выпуск от 18.03.2017;
- 46.«Курочка Ряба», выпуск от 24.03.2017;
- 47.«Неудержимые», выпуск от 31.03.2017;
- 48.«Приключения капитана Врунгеля», выпуск от 07.04.2017;
- 49.«Мышкины слёзки», выпуск от 28.04.2017;
- 50.«Фруктовая диета», выпуск от 06.05.2017;
- 51.«Байки у костра», выпуск от 12.05.2017.

«Охотники за адреналином» // Режим доступа:

http://2.russia.tv/video/show/brand_id/3888/episode_id/103277/video_id/103277/

52. «Лаутербруннен», 2011;
53. «Земля Баффина», 2011;
54. «Пещера ласточек», 2011;
55. «Патагония. Сьерра Торре», 2011;
56. «Аляска. Сноуборд», 2011;
57. «Восхождение на Эверест», 2011;
58. «Каякинг», 2011;
59. «Восхождение на Килиманджаро», 2011;
60. «Новая Гвинея», 2011;
61. «Приют на Эльбрусе», 2011;
62. «Один день из жизни экстремала», 2011;
63. «Восхождение и прыжок с пика Пти-Дрю», 2011;
64. «Финляндия. Дайвинг», 2011;
65. «Рекорд в вингсьюте», 2011;
66. «Маттерхорн и Монблан», 2011;
67. «Норвегия. Роуп-джампинг», 2011;
68. «Трекинг к Эвересту», 2011;
69. «Франция. Альпийское восхождение», 2011;
70. «Чили. Сноуборд», 2011;
71. «Антарктика. Вольтат», 2011;
72. «Новый год на вершинах мира», 2011;
73. «Абхазия. Крубера-Воронья», 2011;
74. «Анапа. Серфинг», 2011;
75. «Антарктика», 2011;
76. «Гималаи. Сплав», 2011;
77. «Гонка на парапланах из Зальцбурга в Монако», 2011;
78. «Дельтапланы», 2011;
79. «Восхождение и прыжок с Доломитовых Альп», 2011;

80. «Италия. Клиф-дайвинг», 2011;
81. «Сноубординг на вулканах Камчатки», 2011;
82. «Парашютный спорт», 2011;
83. «Виндсерфинг. Маврикий», 2011;
84. «Прыжок с парашютом на северном полюсе», 2011;
85. «Альпы. Спидрайдинг», 2011;
86. «Доломиты, вершина Чима Гранде», 2011;
87. «Эльбрус. Десант на пик Ленина», 2011;
88. «Мексика. Пещера кристаллов», 2011;
89. «Восхождение и спуск на лыжах с пика Аржентьер», 2011;
90. «Небоскребы», 2011;
91. «Восхождение и прыжок с горы Монблан», 2011.

«Охотник на крокодилов» // Режим доступа: <http://kinobomber.com/29396-smotret-online-ohotnik-na-krokodilov-1996.html>

92. «Крокодилы революции», выпуск от 12.12.2000;
93. «Путешествие в Красный центр», выпуск от 19.12.2000;
94. «Рогатые гремучники Аризоны», 25.12.2000;
95. «Плавание с аллигаторами», выпуск от 15.01.2001;
96. «Дикий мир южного побережья Тихого океана», выпуск от 31.01.2001;
97. «Рептилии затерянного континента», выпуск от 05.05.2001;
98. «Плюющиеся кобры», выпуск от 13.05.2001;
99. «Опасные африканцы», выпуск от 07.02.2002;
100. «Операция по спасению Банья», выпуск от 14.02.2002;
101. «История Стивена», выпуск от 21.02.2002;
102. «Дневник охотника на крокодилов», выпуск от 01.04.2002;
103. «Схвачено камерой», выпуск от 14.04.2002;
104. «Самый дальний рубеж Африки», выпуск от 04.08.2002;
105. «Река проклятых», выпуск от 13.10.2002;
106. «Китовые акулы дикого Запада», выпуск от 12.07.2003;

107. «Крокодилы побережье», выпуск от 04.08.2003;
108. «Крокодилы в городе», выпуск 26.03.2004;
109. «Остров змей», выпуск от 21.06.2004;
110. «Они ведь снимают крокодилов?», выпуск от 28.06.2004;
111. «В поисках крокодила гиганта», выпуск от 05.07.2004;
112. «Через лед», выпуск от 15.11.2004;
113. «Признание охотника на крокодилов», выпуск от 22.11.2004.

«Про животных и людей» // Режим доступа:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLPuvP043AuZngwzudrSs2SAcHkcs3Hx>

OW

114. «Тува. Паломничество к азиатским быкам. Часть 1», выпуск от 08.12.2015;
115. «Тува. Паломничество к азиатским быкам. Часть 2», выпуск от 09.12.2015;
116. «США. Ковбои и мустанги. Часть 1», выпуск от 04.01.2016;
117. «США. Ковбои и мустанги. Часть 2», выпуск от 05.01.2016;
118. «Шри-Ланка. «Живые тракторы» востока. Часть 1», выпуск от 26.05.2016;
119. «Шри-Ланка. «Живые тракторы» востока. Часть 2», выпуск от 27.05.2016;
120. «Индийские погонщики верблюдов. Часть 1», выпуск от 10.06.2016;
121. «Индийские погонщики верблюдов. Часть 2», выпуск от 11.06.2016;
122. «Малайзия. Крокодилы. Часть 1», выпуск от 29.07.2016;
123. «Малайзия. Крокодилы. Часть 2», выпуск от 30.07.2016;
124. «Таиланд. В поисках белого слона. Часть 1», выпуск от 16.09.2016;
125. «Таиланд. В поисках белого слона. Часть 2», выпуск от 17.09.2016;
126. «США. Индейцы и бизоны. Часть 1», выпуск от 23.12.2016;
127. «США. Индейцы и бизоны. Часть 2», выпуск от 24.12.2016.

«Последний герой. Забытые в раю» // Режим доступа: http://tv-videoarchive.ru/ru_survivor/26-posledniy-geroy-6-y-sezon-zabytye-v-rayu.html

128. Выпуск от 23.11.2008;

129. Выпуск от 07.12.2008;

130. Выпуск от 14.12.2008.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алабужева О. В. Особенности звукового решения документальных телепроизведений [Текст] / О.В. Алабужева // Вестник Удмуртского университета. Серия история и филология № 5-1, 2005. – С. 43-49.
2. Алекберова А. А. Интервью как акт коммуникации в телевизионном эфире [Текст] / А.А. Алекберова // сборник конференций НИЦ социосфера №51, Прага 2014. – С. 42-46.
3. Андреева, С. В. Экстремальный досуг и свобода личности в обществе риска и потребления [Текст] / С. В. Андреева // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств № 3(16), 2011. – С. 192-198.
4. Бакеева М. К. Документальный кадр – реальный взгляд на мир [Электронный ресурс] / М.К. Бакиева// Электронный научный журнал «Apriori. Серия: гуманитарные науки» №1, 2015. – режим доступа: <http://www.apriori-journal.ru/serial1/1-2015/Bakeeva.pdf> – Загл. с экрана. – Яз. рус.
5. Баландинский А. Съёмочные экспедиции: как это делается? [Электронный ресурс] / А. Баландинский // Информационный портал «100 дорог», 13.04.2009. – Режим доступа: <https://100dorog.ru/club/stories/31589/> – Загл. с экрана. – Яз. рус.
6. Бебиа Е.Г. Специфика работы тележурналиста над созданием документального фильма [Текст] / Е.Г. Бебиа // Научный вестник Кубанского государственного университета «Медиакоммуникация» №1(1), 2015. – С. 44-51.
7. Бобров А.А. Журналистика путешествий: реальность и тенденции [Текст] / А.А. Бобров // Научные труды Московского государственного университета №3, 2016. – С. 53-61.

8. Бочко Д.М. Универсальный тележурналист сегодня [Текст] / Д.М. Бочко // Медиасреда №6, Челябинск 2011. – С. 24-27.
9. Булатова А.В. Специфика использования жанра интервью: технология, методы, функции [Текст] / А.В. Булатова // Теория и практика интегрированных коммуникаций №2, М. 2017. – С. 214-218.
10. Верн, Ж. История великих путешествий. Открытие земли [Текст] / Ж. Верн – М.: «Астрель», 2012. – 650 с.
11. Вершинин В.А. Метод эксперимента в журналистике и моделировании прессы [Текст] / В.А. Вершинин // Журналистский ежегодник №2-2, Томск, 2013. – с. 34-37.
12. Войтик, Е. А. Раскрытие темы «Виды спорта» в системе журналистских практик: концептуально-содержательный аспект [Текст] / Е. А. Войтик // Медиаскоп № 4, 2012. – С. 2-7.
13. Гмызина Э. В. Журналистика путешествий на российском телевидении: особенности медиадискурса [Текст] / Э.В. Гмызина // Научное и образовательное пространство: перспективы развития. Сборник материалов V Международной научно-практической конференции, Чебоксары: 2017. – с. 33-34.
14. Гуминский, В.М. Путешествие [Текст] / В. В. Гуминский / Литературный энциклопедический словарь. – М. «Советская энциклопедия», 1987. – 750 с.
15. Гуцал Е.А. Реалити-шоу: некоторые аспекты типологии [Текст] / Е.А. Гуцал // Известия Уральского государственного университета: серия 1: проблемы образования, науки и культуры № 1-2, Екатеринбург: 2009. – С. 179-184.
16. Желудова, Е. В. Экологическая журналистика как социальное направление современных СМИ: вопросы воспитания экологической культуры и развития экологического сознания [Текст] / Е. В. Желудова // Московский государственный гуманитарно-экономический университет № 2 (22), 2015. – С. 92-98.

17. Зарембо Д.Н. История трэвел-журналистики в России [Текст] / Д.Н. Зарембо // Медиаисследования №4-2, Барнаул: 2017. – С. 126-133.
18. Захаров П.П. Кто вы, Владимир Адольфович Шнейдеров?! [Электронный ресурс] / П.П. Захаров // 2013. – Режим доступа http://www.mountain.ru/article/article_display1.php?article_id=6732 – Загл. с экрана. – Яз. рус.
19. Заякин, Б. Н. Способы выживания в различных климатических условиях [Электронный ресурс] / Б. Н. Заякин, 2009. – Режим доступа: <http://www.proza.ru/2009/05/07/822> – Загл. с экрана. – Яз. рус.
20. Иванова И.В. Реализация жанра телевизионного интервью в коммуникативном поле современного языка СМИ [Текст] / И.В. Иванова // Гуманитарные исследования № 1(29), Астрахань 2009. – С. 51-58.
21. Калинина А.Д. Этические и правовые нарушения в журналистском эксперименте [Текст] / А.Д. Калинина, А.О. Бахус // Медиапространство многополярного мира: сборник научных статей, М.:2017. – С. 226-234.
22. Колотаев В.А. Типология реалити-шоу [Текст] / В.А. Колотаев, К.В. Поляков // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса №2(19), 2012. – С. 238-241.
23. Кочмарева Е.А. Физическая подготовка журналиста как главная составляющая профессиональной пригодности в сфере СМИ [Электронный ресурс] / Е.А. Кочмарева // Молодежь и наука: сборник материалов IX Всероссийской научно-технической конференции посвященной 385-летию со дня основания г. Красноярска, 2013. – Режим доступа: <http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2013/thesis/s026/s026-017.pdf> – Загл. с экрана. – Яз. рус.
24. Кривцов Н.В. Трэвел-журналистика: специфика направления и его проблемы [Текст] / Н.В. Кривцов // Вопросы теории и практики журналистики №3, Иркутск 2017. – С. 347 – 365.
25. Кузнецов, И. В. История отечественной журналистики (1917–2000) [Текст] / И. В. Кузнецов – М.: «Флинта: Наука», 2002. – 640 с.

26. Литке, М. В. 150 лет журналу «Вокруг света»: становление и развитие типологической модели [Текст] / М.В. Литке // Вестник Томского университета №3 (19), 2012. – С. 131 – 141.

27. Манскова Е.А. Роль трэш-эстетики в формировании современной концепции телевизионной документалистики [Электронный ресурс] / Е.А. Манскова // Электронный научный журнал «Медиаскоп» №1, 2009. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/роль-трэш-эстетики-в-формировании-современной-концепции-телевизионной-документалистики> – Загл. с экрана. – Яз. рус.

28. Маслов А.С. Этические стандарты региональной журналистики: аспекты изучения [Текст] / А.С. Маслов// Вестник Воронежского государственного университета. Серия: филология. Журналистика №1, 2011. – С. 149-158.

29. Миронов, В. В. Выживание в экстремальных условиях природной среды как научная проблема [Текст] / В. В. Миронов, В. Л. Пашута // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта №6 (64), 2010. – С. 52-55.

30. Монгуш, М. В. В поисках экстрима: первые иностранцы, покорившие центр Азии [Текст] / М. В. Монгуш // Современные проблемы сервиса и туризма №4, 2008. – С. 8-15.

31. Овсепян, Р.П. История новейшей отечественной журналистики [Текст]/ Р. П. Овсепян под редакцией Я.Н. Засурского – М.: «Издательство МГУ», 1996. – 208 с.

32. Оганесова Ю.А. Теледокументалистика как формат современной программы эфирного и медиаконтента [Текст]/ Ю.А. Оганесова // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: филология, №2, 2012. – С. 198-200.

33. Петрова М.С. Когнитивная компетенция будущего журналиста (сущность, структура, содержание) [Текст] / М.С. Петрова // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения №17, Новосибирск 2010. – С. 372-379.

34. Познин В.Ф. Влияние технологического фактора на эстетику тележурналистики [Текст] / В.Ф. Познин // Век информации №2, Спб.:2017. – С. 78-79.

35. Показаньева И.В. Проблемное поле трэвел-журналистики как явление современного медиапространства [Электронный ресурс] / И.В. Показаньева // Электронный научный журнал «Медиаскоп» №3, 2013. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/1385> – Загл. с экрана. – Яз. рус.

36. Показаньева, И. В. Генезис отечественного Научно-популярного телевидения географической тематики: возникновение телевизионной трэвел-журналистики [Текст] / И.В. Показаньева // Вопросы теории журналистики № 5, Иркутск: 2014. – С. 74-82.

37. Покровский С. История «Клуба кинопутешествий» глазами одного из его создателей [Электронный ресурс] / С. Покровский // Всемирная энциклопедия путешествий 2009. – Режим доступа: https://planetguide.ru/entry/several/23/?order_by=2– Загл. с экрана. – Яз. рус.

38. Полонский А. В. Травелог и его место в журналистике [Текст] / А. В. Полонский // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология. 2015. № 1. – С. 207-215.

39. Почкай Е. П. Вторая жизнь человека на телеэкране (журналистика хобби) [Текст] / Е.П. Почкай // Опыт журналистики в свете теории №1, 2016. – С. 219-229.

40. Почкай К.Д. Трэш-эстетика на экране: телевидение, кино и компьютерные игры [Текст] / К.Д. Почкай // Медиа. Демократия. Рынок. Часть 2. Функционирование средств массовой информации в сфере досуга: Материалы Международной научно-практической конференции, Спб.: 2010. – С. 194-199.

41. Почкай, Е.П. Телевидение в адреналиновой упаковке или экстремальное на телеэкране [Электронный ресурс] / Е. П. Почкай // Медиа, демократия, рынок в современном обществе / материалы IV Всероссийской

научно-практической конференции. СПб, Астерион, 2011. Режим доступа: http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1302271634_9601.doc – Загл. с экрана. – Яз. рус.

42. Распопова С.С. Журналист в условиях современной общественной практики: выбор профессионально-этических ориентиров [Текст] / С.С. Распопова // Вестник Челябинского государственного университета №5(360), 2015. – С. 394-400.

43. Редькина Т.Ю. Этические нормы в трэвел журналистике [Текст] / Т.И. Редькина // Этика массовых коммуникаций: опыт и научные исследования в России и Германии: материалы международного семинара (3-4 октября 2013 года), СПб.: 2013. – С. 75-77.

44. Ростовская, Ю. В. Журналы путешествий. История развития специализированной периодики в России [Текст] / Ю.В. Ростовская // Вопросы теории и практики журналистики №2, 2012. – С. 206-213.

45. Савенко А.А. Реалити-шоу в контексте позитивных и негативных тенденций функционирования массовой культуры [Текст] / А.А. Савенко // Вопросы культурологии №10, М.:2011. – С. 82-85.

46. Сайт телеканала Discovery Channel [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://www.discoverychannel.ru> – Загл. с экрана. – Яз. рус.

47. Сайт телеканала National Geographic Channel [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.natgeotv.com/ru> – Загл. с экрана. – Яз. рус.

48. Сайт телеканала Моя планета [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <https://www.moja-planeta.ru> – Загл. с экрана. – Яз. рус.

49. Сайт телеканала Русский экстрим [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://www.extremtv.ru> – Загл. с экрана. – Яз. рус.

50. Складеревская Г. Н. Толковый словарь русского языка начала XXI века. Актуальная лексика [Текст]/ Г.Н. Складеревская, Е. Ю Ваулина, И. О. Ткачева — М. : Эксмо, 2006. – 1136 с.

51. Смирнова Е.А. Определение нормы профессиональной этики журналиста [Текст] / Е.А. Смирнова // Вестник Московского университета. Серия 10: журналистика №3, 2014. – С. 79 – 89.

52. Степанова Н. Ю. Природа и эволюция функций телевидения [Текст] / Н.Ю. Степанова // Социально-экономическое управление: теория и практика № 1(15), 2009. – С. 90-94.

53. Таранова О. В Австралии погиб знаменитый «охотник за крокодилами» Стив Ирвин [Электронный ресурс] / О. Таранова // Первый канал 04.09.2006. – Режим доступа: https://www.1tv.ru/news/2006-09-04/216261-v_avstralii_pogib_znamenituyu_ohotnik_za_krokodilami_stiv_irvin – Загл. с экрана. – Яз. рус.

54. Тертычный А. А. Эмпирическое познание в журналистике: методы, методология, методика [Текст] / А.А. Тертычный // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: гуманитарные науки № 18(215), 2015. – С. 51-56.

55. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати [Текст] / А. А. Тертычный – М.: «Аспект Пресс», 2000. – 312 с.

56. Чаган, Н. Г. Инфотейнмент как явление медиаккультуры [Текст] / Н. Г. Чаган // Вестник Университета Российской академии образования №2 (70), 2014. – С. 76-82.

57. Чекмарев А. А. Теледокументалистика как формат рефлексии общества [Текст] / А. А. Чекмарев // Вестник Удмуртского университета. Серия философия. Психология. Педагогика № 3-2, 2011. – С. 147-151.

58. Шаркова Е. А. Экологическая журналистика: природа источников экологической информации [Электронный ресурс] / Е.А. Шаркова // Электронный научный журнал «Apriori. Серия: гуманитарные науки» №2, 2014. – Режим доступа: <http://www.apriori-journal.ru/serial1/2-2014/Sharkova.pdf> – Загл. с экрана. – Яз. рус.

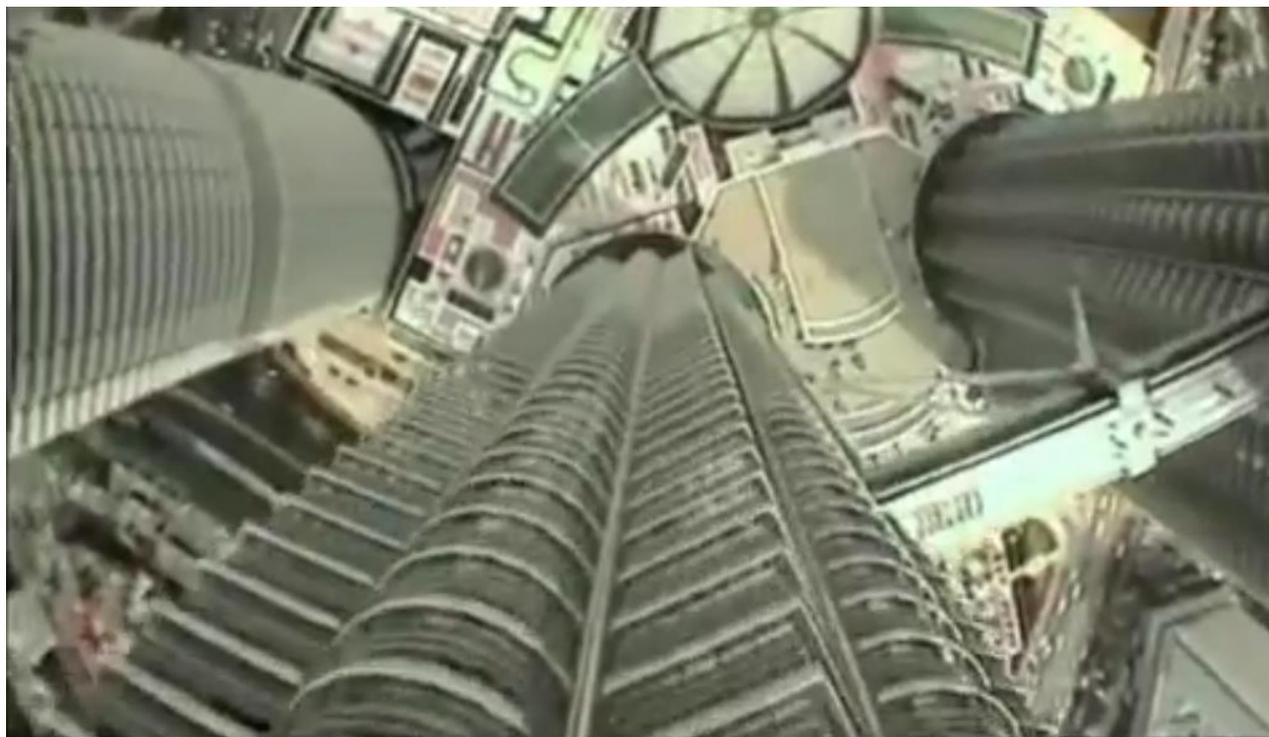
59. Шестеркина, Л. П. Методика телевизионной журналистики: учеб. пособие для студентов вузов [Текст] / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева – М.: «Аспект Пресс», 2012. – 224 с.

60. Янчева Н.Ю. Междисциплинарные возможности методики интервьюирования в журналистской практике [Текст] / Н.Ю. Янчева// Вестник Воронежского государственного университета. Серия: филология. Журналистика №2, 2008. – С. 270-278.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Использование экшн-камеры создателями программы
«Охотники за адреналином» («Моя планета»)



Приложение 2

Использование камеры формата Mini-DV
создателями программы «Выжить любой ценой» («Discovery»)



Приложение 3

Использование камеры для подводной съемки создателями программы «Охотник на крокодилов» («Animal Planet»)



Приложение 4

Использование квадрокоптера создателями программы
«Рейтинг Баженова» («Моя планета»)

