

«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(Н И У « Б е л Г У »)

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

(НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Выпускная квалификационная работа
обучающегося по направлению подготовки 43.04.02 Туризм
магистерская программа Организация и управление туристским бизнесом
очной формы обучения, группы 05001537

Коршнява Марии Михайловны

Научный руководитель
к.г.н., доцент
Комарова М.Е.

Рецензент
Начальник отдела
экономического развития и
труда администрации
Борисовского района
Щербак Н.В.

Содержание

Введение.....	Ошибка! Закладка не определена.
1. Сельский туризм: понятие, роль и значение для экономики страны	7
1.1. Сущность и основные характеристики сельского туризма	7
1.2. Организация сельского туризма как фактор диверсификации экономики села.....	132
1.3. Правовое регулирование сельского туризма в РФ.....	24
2. Анализ организационно-экономического обеспечения и системы управления развития индустрии сельского туризма в РФ.....	29
2.1. Современное состояние и уровень развития туризма в РФ.....	29
2.2. Региональный ресурстный потенциал в сфере развития сельского туризма	40
2.3. Характеристика потенциала развития сельского туризма в Белгородской области.....	45
3. Разработка организационно-экономических рекомендаций по совершенствованию системы управления развитием индустрии сельского туризма в Белгородской области	52
3.1. Основные проблемы и необходимые условия для развития сельского туризма	52
3.2. Совершенствование механизма государственного регулирования.....	57
3.3. Разработка стратегического плана развития сельского туризма в Белгородской области.....	61
Заключение	70
Список использованных источников	73
Приложения.....	80

Введение

Актуальность темы исследования. В настоящее время одним из перспективных направлений развития индустрии туризма в мире является сельский туризм.

Сельский туризм соединяет широкий спектр различных видов туризма, основанных на использовании природных, исторических и других особенностей ресурсов сельской местности, и развивается быстрыми темпами. В США и странах Западной Европы сельский туризм в последние двадцать лет стал самостоятельной высокодоходной отраслью туристской индустрии. По оценкам ВТО, сельский туризм входит в пятерку основных стратегических направлений развития туризма в мире до 2020 года. В мире ежегодно путешествуют около 700 миллионов туристов, при этом по разным данным от 12 до 30 процентов из них предпочитают сельский туризм. Соответственно, эти цифры характеризуют лишь международный туризм, а количество внутренних сельских туристов в разных странах значительно выше.

Сельский туризм вносит разнообразие в местную экономику, формирует спрос на местные товары и услуги, открывает дополнительные источники доходов для сельских территорий. Это серьезно меняет положение сельских предпринимателей и жителей села: они становятся производителями и поставщиками качественных туристских услуг, пользующихся спросом у потребителей.

Сельский туризм предполагает также совершенствование стратегии развития сельских территорий и повышение роли власти на местах, о чем убедительно свидетельствует европейский опыт. Местные власти и другие структуры по всей Европе рассматривают вопрос развития сельских территорий как приоритетное направление своей деятельности в контексте интеграции с другими аспектами сельской жизни.

Оценивая опыт становления и развития сельского туризма в зарубежных странах, можно заключить, что в России сегодня имеются достаточные предпосылки для его развития. Однако развитие сельского туризма в современных социально-экономических и законодательно-правовых условиях России затруднено из-за ряда причин, к которым можно отнести: несовершенство федерального и регионального законодательства; разобщенность усилий по развитию внутреннего и въездного туризма, отсутствие интереса к внедрению механизмов экономической кооперации и управления; плохое состояние российских дорог; неудовлетворительное использование муниципальными органами своей управляющей функции, определяющей политику муниципальных образований в сфере туризма, а также роли координатора и организатора туристского развития сельских территорий; не продуманность системы финансового обеспечения развития сельского туризма (системы льготного кредитования, субсидирования и налоговых льгот и т. д.).

Следовательно, перед всеми участниками, специализирующимися в области сельского туризма, встает проблема формирования эффективной системы управления туризмом в сельской местности и дальнейшего продвижения России на рынке сельского и экологического туризма. Все вышеназванное определило актуальность темы исследования.

Цель исследования – рассмотреть современное состояние и перспективы развития сельского туризма в Российской.

Задачи исследования:

- 1) рассмотреть понятие, роль и значение сельского туризма для экономики страны;
- 2) проанализировать региональный аспект в сфере развития сельского туризма в России;
- 3) рассмотреть особенности и темпы развития сельского туризма в Белгородской области;

4) определить направления совершенствования развития сельского туризма в России и в Белгородской области.

Объектом исследования диссертационной работы является отрасль регионального сельского туризма, как перспективного направления развития внутреннего и въездного туризма Российской Федерации.

Предмет исследования – процессы взаимодействия экономических и управленческих субъектов регионального уровня, принимающих участие в организации и развитии сельского туризма.

Целью работы является оценка состояния сельского туризма в Российской Федерации и разработка **стратегических** направлений его развития в Белгородской области.

Теоретическая значимость исследования. Изучение теоретических аспектов проблемы развития сельского туризма на региональном уровне является необходимым, так как анализ имеющихся возможностей данной отрасли туризма позволит реализовать их в полном объеме в условиях Российских регионов.

Практическая значимость работы. Практическая значимость работы заключается в обосновании возможности, и принципов оценки потенциала развития сельского туризма в условиях России на региональном уровне. Результаты работы могут быть использованы органами самоуправления при создании и реализации программ содействия развитию туристской деятельности в сельской местности.

Методологическую основу диссертационной работы составили общенаучные и эмпирические методы исследования: анализ научно-методической литературы, системный анализ, расчетно-статистический метод, метод прогнозирования и другие.

Информационную базу исследования составляют статистические данные Федеральной службы государственной статистики России и ее территориальных органов в регионах России; программные документы Федерального Агентства по туризму и региональных органов власти,

занимающихся вопросами развития туризма и сельской местности; аналитическая и статистическая информации, данные периодической печати и электронных СМИ.

Структура работы. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка используемых источников и приложений.

В первой главе «Понятие, роль и значение сельского туризма для экономики страны» рассмотрены сущность и основные характеристики сельского туризма, нормативно-правовые основы сельского туризма в России, а также экологический туризм как разновидность сельского туризма.

Во второй главе «Особенности и условия развития сельского туризма в России и в Белгородской области» проанализированы современное состояние и уровень развития туристического бизнеса в РФ, определено место сельского туризма в туристической отрасли РФ, а также выявлены основные проблемы и необходимые условия для существования сельского туризма в России

В третьей главе «Пути совершенствования отрасли сельского туризма в Белгородской области» дана характеристика потенциала и степени развития сельского туризма в Белгородской области, рассмотрено государственное регулирование развития сельского туризма в России и Белгородской области, а также определены основные перспективные направления развития сельского туризма в России и Белгородской области.

1. Сельский туризм: понятие, роль и значение для экономики страны

1.1. Сущность и основные характеристики сельского туризма

Сельский туризм является сектором туристической отрасли, создающим комплексный туристический продукт за счет использования природных, культурно-исторических, социальных и иных ресурсов сельских территорий. Его составляющими являются все виды рекреационной деятельности в сельской местности. Обязательное условие указанного вида туризма является следующее: туристы должны проживать в сельских домах или усадьбах [16, с. 31].

Сельский туризм является относительно новым и перспективным направлением, позволяющим горожанам приобщиться к традиционному укладу жизни сельских жителей. Суть данного вида туризма заключается в отдыхе в сельской местности, где все организационное обеспечение проживания туристов (в том числе питание, досуг, обслуживание и др.) берет на себя принимающая семья.

Очевидным фактором государственной важности такого вида туризма является то, что он может стать существенным источником дополнительного, а иногда и основного дохода для сельского населения, особенно в депрессивных регионах. Активно развивается этот вид отдыха в Северо-Западном, Приволжском и Сибирском федеральных округах. Большими перспективами с точки зрения сельского туризма обладают отдельные регионы Центрального федерального округа. Потенциальный ежегодный спрос на указанный вид туризма составляет около 600 тыс. человек.

Основными целями сельского туризма является отдых, оздоровление туристов, а также туристы имеют возможность ознакомиться с природным потенциалом, национальными и культурными традициями сельских территорий. Объектами сельского туризма являются усадьбы – дома в

сельской местности. Являясь своего рода агротуристическим хозяйством, агроусадьбы представляют собой мини-гостиницы на сельских территориях.

На научной и практической ниве еще до сих пор делятся дискуссии о содержании и направленности таких понятий и явлений, как «сельский туризм» и «агротуризм». Автором Лужанской Т. Ю. сельский туризм определен в качестве вида туризма, сконцентрированного на сельских территориях [37, с. 16]. Им предусмотрено развитие туристических путей, мест, для отдыха, сельскохозяйственных и народных музеев, а также центров, для обслуживания туристов с проводниками и экскурсоводами.

Исследователи часто объединяют понятия «сельский туризм» и «агротуризмом», однако «сельский туризм» значительно шире. Агротуризм (farm tourism) является туризмом для отдыха, предусматривающим возможности использования ресурсов сельского (фермерского) хозяйства. Формы проявления агротуризма могут быть разными, но всегда включают арендуемые помещения. Базовыми формами агротуризма могут быть арендуемые помещения с обслуживанием непосредственно в пределах дворового хозяйства или размещение на ночлег с самообслуживанием на землях, принадлежащих дворовому хозяйству (кемпинги и палатки). Агротуризм, соответственно, - одна из форм сельского туризма. В рамках агротуризма дворовое хозяйство (фермерское хозяйство) является одновременно и ночлежной базой, и главным предметом интереса для туриста [37, с. 17].

В сельском туризме (агротуризме) и обычном туризме основные цели использования свободного времени различны, так как указанные виды туризма имеют различные базовые мотивы путешествия. Сельский туризм является формой свободного времяпровождения в виде стационарного отдыха. Базовая цель сельского туризма – активно открывать дикую природу, традиции и культуру, создают условия для их глубокого познания и восприятия. Сельские жилища являются базой, где организуются ночевка и питание экологических туристов. Исследователями также вводится новое

понятие – «сельский агротуризм», им предусмотрен отдых у крестьян, выращивающих экологически чистую сельскохозяйственную продукцию. Соответственно, происходит совмещение агротуризма с экологическим сельским хозяйством.

Сельский туризм как перспективное направление для нашей страны определяет необходимость наличия следующих условий [31, с. 238]:

- в наличии должен быть свободный или условно свободный жилой фонд на сельских территориях;
- наличие высокого уровня комфортности и отличное состояние этого жилого фонда;
- должна присутствовать системная государственная поддержка сельских туристических хозяйств;
- должна быть осуществлена организационная поддержка: созданы специальные структуры, оказывающие системную помощь и занимающиеся организацией данного сектора туристической индустрии, а также необходимо внедрять информационные технологии, за счет которых может быть организовано создание масштабного рынка сельского туризма в виртуальной форме;
- необходимо организовать объединения субъектов сельского туризма, которые будут поддерживать портал с базами данных в рамках всего агротуристического сектора;
- должна быть организована финансовая поддержка (льготное кредитование сельского туризма) [31, с. 238].

Реализация указанных требований должна способствовать тому, что сельский туризм будет выступать в качестве перспективного стратегического направления развития сельских территорий, и позиционироваться как вид результативного несельскохозяйственного бизнеса, являющегося выгодным сельским жителям и местным властям, так как за счет развитой туристической инфраструктуры будет осуществляться благоприятное воздействие на экономическую и социальную жизнь сельских территорий,

также увеличатся налоговые поступления в местный бюджет, будет присутствовать рост занятости и доходов сельского населения.

Зеленый сельский туризм, или агротуризм (agrotourism), особенно популярный в США и странах Западной Европы, является отдыхом в сельской местности (деревни, хутора, удобные крестьянские дома).

Туристам предлагается в течение определенного времени вести сельский образ жизни среди природы, посмотреть ценности народной культуры, прикладное искусство, послушать национальные песни и посмотреть танцы, ознакомиться с местными обычаями, принять участие как в сельском труде, так и стать гостями народных праздников и фестивалей [35, с. 84].

«Зеленым» туризмом» (green tourism) подразумевается процесс применения в туристической индустрии экологичных методов и технологий. Немецкоязычные страны употребление прилагательного «экологический» встречается редко, наиболее широко там распространено такое определение, как «мягкий туризм» или «экологически и социальноответственный туризм». Некоторые авторы считают, что понятие «мягкий туризм» является близким «зеленому туризму» и характеризуется природопользованием, которое не вызывает деградацию ресурсов, так как, чтобы восстановить и организовать охрану последних, руководством территорий используется часть выгод от его развития. Он охватывает самые разнообразные сферы туризма (гостиничное хозяйство, авиалинии и другие виды транспорта, туры по охраняемым природным территориям). В указанном случае их объединяет ответственное отношение к охране окружающей среды, в частности, используются экологичные технологии. Важнейший компонент системы «мягкого туризма» - не просто турист, а сознательный, подготовленный турист [29, с. 17].

Сегодня наиболее оптимально назвать сельский туризм в России более скромно – «сельское гостеприимство». Возможно, это даже более правильно с исторической точки зрения, так как русские люди всегда отличались хлебосольностью по отношению к гостям. Сельское гостеприимство – первая

стадия развития сельского туризма. То есть население сельской местности (возможно и городское), включая фермеров, имеющее пустующие дома, комнаты или этажи в собственных домах, предоставляет их с минимальной меблировкой и наличием хозяйственных средств (посуды, постельного белья, полотенец и т.д.) для аренды от двух дней до нескольких месяцев. Для создания более радушного приема хозяева могут предложить дополнительные услуги гостям: организацию развлекательных мероприятий (баня, приготовление шашлыков, совместноехождение за ягодами и грибами, рыбалка, охота, верховая езда т.д.); привлечение гостя для помощи в рыхлых сельскохозяйственных работах, таких как кормление животных, сбор урожая ягод или овощей [26,с. 14].

Организация питания туристов наравне с услугами ночлега – важная составляющая агротуристической деятельности. Кроме проживания и питания, прием в сельской усадьбе предполагает оказание множества дополнительных услуг (отдых, оздоровление, организация развлечений, экскурсионное обслуживание и т.д.) [26,с. 14].

Развитие сельского туризма как перспективного направления сельской экономики страны в качестве необходимых условий предполагает:

- наличие свободного или условно свободного жилого фонда на сельских территориях;
- достаточно высокий уровень комфортности и хорошее состояние этого жилого фонда;
- системную государственную поддержку сельских туристических хозяйств: принятие политического решения о поддержке сельского туризма как сектора услуг;
- организационную поддержку: создание специальных структур, оказывающих системную помощь и занимающихся организацией данного сектора туристической индустрии, а также внедрением информационных технологий, позволяющих создать масштабный рынок сельского туризма в виртуальной форме;

- организацию объединений субъектов сельского туризма, поддерживающих порталы с базами данных по всему агротуристическому сектору;
- нормативно-правовое (принятие соответствующих законов и госпрограмм), информационное и рекламно- информационное обеспечение продвижения совокупного национального и региональных агротуристических продуктов;
- финансовую поддержку (система льготного кредитования сельского туризма).

Соответствие данным требованиям позволит сделать сельский туризм перспективным стратегическим направлением развития сельских территорий, одним из видов результативного несельскохозяйственного бизнеса, выгодного как для сельских жителей, так и местных властей, поскольку развитая туристическая инфраструктура оказывает благоприятное воздействие на экономическую и социальную жизнь сельских территорий, позволяет увеличить налоговые поступления в местный бюджет, занятость и доходы сельского населения.

Таким образом, можно сделать следующие выводы: сельский туризм – является сектором туристской индустрии, ориентированным на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности и ее особенностей для создания комплексного туристского продукта. Обязательное условие сельского туризма заключается в том, что средства размещения туристов (индивидуальные и специализированные), должны находиться в сельской местности или малых городах, где отсутствует промышленная застройка. На формирование видов сельского туризма оказывают влияние различные мотивы туристов, направленные на выбор отдыха в сельской местности.

1.2. Организация сельского туризма как фактор диверсификации экономики села

Важное условие организации сельского туризма заключено в развитии средств размещения. Это подразумевает, что в сельской местности имеется в наличии свободный или условно свободный жилой фонд: дома, усадьбы, коттеджи, изначально не создававшиеся в качестве гостиниц, но пригодные для того, чтобы переоборудовать их в средства размещения туристов, или строятся специализированные агротуристические объекты - средства размещения туристов (строительство «национальных деревень», «домов охотника/рыбака», «культурных центров», «аграрных парков» и т. п.), выполняющие функции сельских гостиниц.

Важной составляющей агротуризма является процесс организации питания туристов наряду с услугами ночлега. Наряду с проживанием и питанием, в процессе приема в сельской усадьбе туристам оказываются и другие дополнительные услуги (услуги отдыха, оздоровления, организации развлечений, экскурсионного обслуживания и т.д.).

На развитие сельского туризма оказывает влияние ряд факторов. Факторы экономико-географической группы определяют категорию удаленности объектов сельского туризма и мест постоянного проживания потенциальных туристов (географический фактор), а также возможности туристов добраться до мест отдыха (экономический фактор).

Данные факторы определяются характеристиками удаленности от объектов сельского туризма «поставщиков» туристов, в качестве которых традиционно выступают мегаполисы, а также крупные промышленные и областные центры; развитости туристической инфраструктуры, обеспечивающей проезд туристов к месту проведения отдыха и обратно (рис. 1.1).

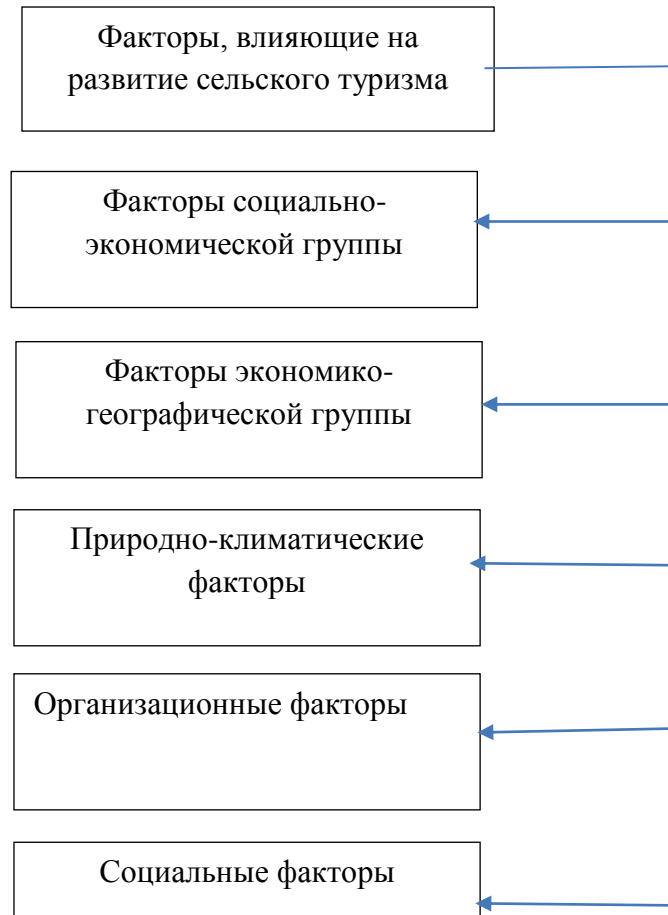


Рис. 1.1. Факторы, оказывающие влияние на развитие сельского туризма [18]

Рассмотрим указанные факторы более подробно. Факторы социально-экономической группы определяют уровень экономического развития региона. В блок данных факторов включены понятия уровня благосостояния и платежеспособности городского населения - потенциальных туристов; занятости и уровня жизни сельского населения - принимающей стороны; количества и качества свободных (условно - свободных) мест размещения туристов; количества пунктов питания, развлечения и других объектов, предоставляющих туристам услуги; развитости социальной инфраструктуры.

За счет природно-климатических факторов осуществляется влияние на поток туристов и его сезонные изменения. Факторы данной группы характеризуются [16, с. 32]:

- интенсивностью использования и состоянием курортно-рекреационных зон, которые традиционно используются городскими жителями для неорганизованного отдыха;

- состоянием окружающей природной среды и экологической обстановкой в районах сельского туризма; сезонным состоянием природной среды и возможностью удовлетворить туристский интерес к тем или иным объектам;

- сезонным характером отдельных объектов туристского интереса.

Организационные факторы также влияют на развитие сельского туризма. Данные факторы определяют, что развитие сельского туризма зависит от [16,с. 33]:

- организации системы управления сельским туризмом;

- информационного обеспечения сельского туризма;

- нормативно-правового обеспечения функционирования сельского туризма;

- регулирования и поддержки сельского туризма органами государственной власти и органами местного самоуправления;

- наличия на местах организаторов туризма, их организационно-правового оформления и подготовленности к обслуживанию туристов; квалификация персонала объектов сельского туризма;

- качества и ассортимента предлагаемого турпродукта.

Социальные факторы, влияющие на развитие сельского туризма, определяются:

- состоянием общественного порядка в регионе (криминогенной обстановкой);

- обеспечением безопасности пребывания для туристов;

- возможностью получить своевременную и качественную медицинскую помощь.

Значение сельского туризма для государства в целом, сельской экономики и туристов проявляется во многих аспектах (таблица 1.1).

Таблица 1.1

Значение сельского туризма для государства,
сельских территорий и туристов

Для государства	Для сельских территорий	Для туристов
Пополнение бюджета	Дополнительный доход	Активный отдых в сельской местности
Снижение уровня безработицы	Создание новых рабочих мест	Употребление свежих продуктов питания
Активизация деятельности сельского сообщества	Улучшение инфраструктуры села	Непосредственный контакт с природой
Пропаганда национальных культурных традиций	Активизация сельского сообщества	Участие в жизни сельского общества
Использование преимущественно незатратных ресурсов, прежде всего, природного, социокультурного и исторического наследия	Импульс для развития других отраслей экономики (транспорта, строительства, торговли, культуры, ремесленного мастерства и промыслов)	Изучение культуры региона, его исторического и природного наследия
Приток дополнительных инвестиций и доходов	Сохранение культурного и исторического наследия сельского региона	Приобретение новых навыков и опыта жизни в сельской местности
Отсечение деструктивных слоев и ориентирование на создание условий для успешного развития и количественного роста местного общества	Приобретение новых знаний, навыков, повешение квалификации сельского населения для организации приема гостей	Изучение цикла производства продукции, наблюдение за домашними животными
Развитие деловых и культурных связей	Повышение самооценки личности сельских жителей	Культурное обогащение, развитие заинтересованности

Источник: [28]

Таким образом, на основе данных таблицы 1.1, можно сказать, что на всех уровнях значение развития сельского туризма достаточно велико, так как способствует развитию территорий, притоку дополнительных денежных средств, придает импульс для развития других отраслей экономики (транспорта, строительства, торговли, культуры, ремесленного мастерства и промыслов) и т.д.

Основная цель развития туризма на селе – улучшить условия жизни местного населения. Развитие сельского туризма должно дать стимул

развитию местной экономики за счет того, что будут формироваться малые экономические обороты местных ресурсов. Этого можно добиться, инициируя межотраслевое сотрудничество, при котором местная продукция и услуги будут использованы при производстве туристского продукта. На сегодняшний день необходимо отметить, что к такой кооперации местные предприниматели не совсем готовы - они не видят выгод от подобного сотрудничества.

Многие сельские поселения в развивающихся регионах мира сталкиваются с проблемой поиска деятельности, приносящей доход и формирующей занятость крестьян, высвобождающихся из аграрного сектора в связи с его модернизацией и интенсификацией.

В России в большинстве административных районов сельское хозяйство по-прежнему остается основной сферой приложения труда на селе, и сельскую экономику можно характеризовать как моноотраслевую. Это обусловлено низкой производительностью труда в отрасли (по различным оценкам, в 8-10 раз ниже по сравнению с развитыми странами), рост которой сдерживается не только инвестиционно - технологическими факторами, но и неразвитостью на селе альтернативной сферы занятости, призванной абсорбировать избыточную рабочую силу, высвобождаемую из аграрного производства.

Молодые люди, в частности, уезжают из сельских районов из-за отсутствия возможности трудоустройства. В то же время сельских жителей, испытывающих потребность в трудоустройстве, но отчаявшихся найти работу и активно ее не ищущих, органы статистики не считают безработными и относят к так называемому экономически неактивному населению. Поэтому официальный показатель общей сельской безработицы составляет всего 9-10%.

Начавшийся процесс диверсификации отраслевой структуры рабочих мест на селе требует формирования новых эффективных механизмов, способных предотвратить рост реальной безработицы населения,

высвобождаемого из сельского хозяйства в результате увеличения производительности труда.

Традиционная сельская экономика не предлагает достаточных альтернативных возможностей для трудоустройства, и главы сельских поселений ведут поиск новых источников улучшения финансового положения, так как отсутствие доходов ведет к социальным проблемам.

Благодаря мультипликативному эффекту от развития сельского туризма все большее число сельских поселений выбирает его в качестве возможности решить проблему диверсификации сельской экономики на основе местного потенциала.

Россия обладает уникальными природно-климатическими и культурно-историческими особенностями, позволяющими развивать почти все популярные виды туризма, в числе которых сельский туризм.

Развитию сельского туризма в России также способствует ухудшение экологической и психологической обстановки в крупных городах, в связи с чем городские жители стремятся отдыхать в экологически благоприятной местности.

Возрождается интерес к элементам традиционной народной культуры: архитектуре, кухне, ремеслам, фольклору, посещению российской глубинки; как к элементу ностальгии по крестьянской соборности растет стремление к расширению сферы общения. В предпринимательской среде возросла конкуренция в традиционных сферах инвестиции на селе и идет поиск новых объектов инвестирования.

Сельский туризм – не просто отрасль туристической индустрии, он выполняет важные социально-экономические функции: создание привлекательных рабочих мест, в том числе для сельской молодежи и женщин; обустройство сельских территорий; комплексное использование природного и культурного потенциала сельских территорий. Развитие сельского туризма напрямую содействует повышению привлекательности проживания в сельской местности.

Интерес к сельскому поселению как месту отдыха появился еще в XIX в. как реакция на расширение промышленных городов. Железнодорожные компании в то время капитализировались на заинтересованности в транспортировке туристов в сельскую местность. Альпы, американские и канадские Скалистые горы были ранними центрами сельского туризма.

Отличие сельского туризма 1970-90-х годов в том, что, во - первых, туристов стало намного больше, во-вторых, автомобильный транспорт вытеснил железнодорожный, что дало возможность посещать регионы далеко за пределами рельсовых дорог. Сельский туризм стал конкурентоспособным и привлек туристов из крупных и специализированных курортов в небольшие города и деревни с живописным пейзажем. Этого вида туризма трудно оценить количественно, так как во многих странах не разделяют сельский и другие формы туризма. Тем не менее, по мнению большинства национальных туристских ассоциаций, прирост сектора сельского туризма за последние десятилетия составляет 20-40%. Сельский туризм является относительно новым, перспективным направлением, позволяющим горожанам приобщиться к традиционному укладу жизни сельских жителей. Суть его - в организации отдыха в сельской местности, где всё обеспечение проживания туристов (питание, досуг, обслуживание и др.) берёт на себя принимающая семья.

Сельский туризм предоставляет возможность отдыха тем, кто по каким-либо причинам не может позволить себе другие виды туризма. Его привлекательными чертами являются чистый воздух, домашняя атмосфера, нетронутая природа, натуральные продукты, тишина и неторопливый быт. В стране уже реализуются десятки проектов по сельскому туризму, таких как «Дорога к дому» (Ленинградская область) «Зеленый дом» (Горный Алтай), сеть «В&В» (Прибайкалье), «Вода, природа и люди в исчезающем ландшафте. Развитие устойчивого туризма в России и Республике Беларусь» (Калининградская область).

Лидерами в организации сельского туризма являются Иркутская, Калужская, Владимирская, Вологодская, Ивановская, Новгородская, Архангельская, Ленинградская, Псковская, Самарская, Тверская, Тульская, Ярославская, Пензенская, Калининградская, Московская, Ленинградская области, Алтайский край, республики Карелия и Чувашская. Перспективные направления его развития – Сибирь и Дальний Восток, а также Центральный федеральный округ (благодаря развитой инфраструктуре). Развитие сельского туризма между Москвой и Санкт-Петербургом может быть перспективным. Наличие большого числа покинутых и разрушенных деревень говорит о большой инвестиционной привлекательности региона, ведь эти земли так и остались поселковыми, и в них значительно проще разместить этнографические деревни — гостевые комплексы.

Социально экономическая значимость сельского туризма:

- релаксация жителей городов в сельской местности, пополнение знаний о традиционной народной культуре;
- движение финансовых средств из городов в сельскую местность;
- создание альтернативных источников занятости для сельского населения;
- повышение доходов сельского населения;
- уменьшение миграции сельских жителей в города;
- формирование рынка сбыта сельскохозяйственной продукции и изделий народных промыслов;
- развитие инфраструктуры сельских территорий;
- сохранение природных и культурных ресурсов;
- снижение социальной напряженности в сельской местности.

Сельский туризм способствует:

- сохранению малых населенных пунктов (сельского быта);
- улучшению условий жизни сельского населения;
- повышению жизненного уровня сельских жителей;
- закреплению молодежи на селе;

- стимулированию изучения народных обычаев и обрядов;
- возрождению и пропаганде традиционных ценностей и образа жизни;
- развитию народных промыслов;
- охране культурного, экологического и исторического наследия региона.

По оценкам Всемирной туристической организации, емкость въездного туристического рынка в России при соответствующем уровне развития туристической инфраструктуры составляет примерно 40 млн туристов. Можно предположить, что 10% (около 4 млн человек) потенциального количества зарубежных туристов будут отдыхать в сельской местности. При этом выручка хозяев гостевых домов составит около 1 млрд. долл. США, а поступления в консолидированный бюджет страны от деятельности по обслуживанию иностранных агротуристов – 60 млн. С учетом того, что каждый иностранный турист, по оценкам экспертов, тратит за время тура дополнительно в среднем 1 тыс. долл., за счет въездного агротуризма можно привлечь в страну дополнительно 4 млрд долл. в год.

Если принять во внимание, что отдых в сельском гостевом доме обходится в 4-5 раз дешевле зарубежного тура, на сельский отдых могут переориентироваться не менее 10% отдыхающих за рубежом россиян (около 1,1 млн человек). При этом 1,5 млрд долл. (в расчете на год) не будут вывезены за рубеж. Выручка хозяев сельских домов составит более 8 млрд руб. в год, а налоговые поступления в бюджет – 0,5 млрд. Конечно, это приблизительные расчеты, тем не менее они показывают, что новое направление туризма может быть привлекательным для экономики села.

Однако, несмотря на хорошие перспективы, у сельского туризма в России есть и ряд проблем. Среди них – недостаточность поддержки сельского туризма как отрасли экономики, отсутствие комплексного подхода к развитию туристского потенциала, недостаточность развития нормативно-законодательной базы, отсутствие эффективного механизма управления, недостаточность развития туристской инфраструктуры, отсутствие научных

данных, позволяющих прогнозировать развитие рынка в сфере сельского туризма и влиять на туристскую деятельность, отсутствие системы оценки качества услуг сельского туризма, низкий уровень информационно-консультационных услуг из-за непрофессионализма кадров.

В целях повышения туристической привлекательности сельских территорий необходимы следующие меры: создание агротуристских кластеров; проведение образовательных мероприятий (курсы повышения квалификации, обучающие семинары, мастер-классы, тренинги) для владельцев сельских гостевых домов, представителей крестьянских (фермерских) хозяйств, индивидуальных предпринимателей, сельских жителей, занятых в организации и предоставлении туристских услуг в сельской местности; освещение в средствах массовой информации лучшего опыта и наиболее успешных проектов по развитию сельского туризма.

Наша страна – это огромная территория с большим культурным, природным и этническим разнообразием: кавказские села даже внешне отличаются от северных деревень или бурятских поселений. Такого разнообразия нет ни в одной стране мира, и при создании необходимых условий и развитой инфраструктуры сельского туризма есть все шансы для того, чтобы в будущем Россия стала одним из мировых лидеров в этой отрасли.

Основные подходы к развитию сельского туризма заключаются в том чтобы [21, с. 32]:

- профилировать территории и сохранять внешний облик сельской местности и традиций;
- поддерживать развитие туризма на селе путем разработки программ развития территорий (создавать Фонды поддержки малого и среднего бизнеса);
- создавать качественный туристский продукт с учетом охраны окружающей среды;
- учитывать интересы местного населения;

- кооперировать всех участников процесса развития;
- организовать межрегиональное и межотраслевое сотрудничество.

Развитие сельского туризма является частью внутренних источников инвестиций для развития сельскохозяйственного производства и поддержания жизни в сельской местности, так как доход, получаемый от предоставления услуг туристам, является дополнительным источником к основному виду деятельности, а впоследствии может стать и основным.

Сельскому туризму свойственно решить главную проблему села – снижение уровня безработицы и предоставления здорового отдыха уставшему горожанину. Сегодня, когда налицо спад сельскохозяйственного производства и рост безработицы на селе, развитие сельского туризма имеет особенно важное значение.

Данный вид туризма позволит сельским жителям получить дополнительный доход или улучшить свое благосостояние. За счет данных доходов могут быть реконструированы старые постройки и созданы новые туристские объекты, сохранено и использовано культурное, историческое и природное наследие и местные традиции территорий.

Таким образом, за счет сельского туризма осуществляется диверсификация сельской экономики, формируется спрос на рекреационные услуги, появляются новые источники дохода для фермерских хозяйств, активизируется сельское население в процессе развития нового вида деятельности, увеличиваются налоговые поступления в местный бюджет и повышается занятость и доходы сельского населения.

Сельский туризм играет значительную роль в развитии сельских территорий, так как является источником привлечения инвестиций, за счет которых финансируется экономика региона.

1.3. Правовое регулирование сельского туризма в России

Рассматривая особенности правового регулирования сельского туризма в России необходимо отметить, что при организации рекреационной деятельности используются основные правовые акты, действующие на территории РФ:

– Гражданский кодекс РФ определяет организационно-правовые формы юридических лиц, регулирует отношения собственности, порядок совершения сделок, особенности отдельных видов обязательств [2];

– Земельный кодекс РФ определяет правовой режим земель различных категорий, порядок предоставления земельных участков, устанавливает административную ответственность за нарушение земельного законодательства [3];

– Федеральный закон от 24 июля 2002 г. № 101-ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» устанавливает порядок оборота земель, долей в праве общей собственности на земельный участок, правила выделения участка в счет доли изъятия неиспользуемого участка [4].

Если в процессе работы в рамках проекта возникает потребность в учреждении новой организации, то необходимо руководствоваться следующими правовыми актами:

– Федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» [5];

– Федеральный закон от 8 февраля 1998 №14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» [6];

– Федеральный закон от 8 декабря 1995 г. № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» [7];

– Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208 - ФЗ «Об акционерных обществах» [8].

В процессе работы по учреждению юридических лиц необходимо руководствоваться также правовыми актами субъектов Российской Федерации.

Если возникает потребность в совершении сделки и надлежащем ее оформлении, то необходимо руководствоваться Федеральным законом «О регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» (в случае, если объектом сделки является недвижимое имущество). При совершении сделок необходимо удостовериться, что партнер уполномочен совершать такого рода сделку. Для этого необходимо удостовериться в его полномочиях. Полномочия представителей юридических лиц определяются в соответствии с вышеназванными правовыми актами, учредительными документами данного юридического лица, документами о назначении уполномоченного представителя на соответствующую должность (например, протоколом об избрании директором), доверенностями.

В зависимости от конкретной ситуации возможны различные правовые подходы к организации зон отдыха. Прежде всего, хозяин должен определить свой юридический статус. Опыт показал, что возможны следующие варианты юридического статуса хозяина зоны отдыха:

1. Хозяин зоны отдыха, выступающий как физическое лицо. В этом случае он не регистрируется как предприниматель в органах исполнительной власти, но подает декларацию о полученных доходах для начисления и уплаты налогов.

2. Хозяин зоны отдыха заключает договор оказания услуг по краткосрочному проживанию с районным Центром рекреационных услуг по приему туристов. Эта форма наиболее удобна для владельца зоны отдыха, поскольку все взаимоотношения с исполнительными органами власти, учреждениями (налоговая служба, административные органы) и другими организациями (страховые компании, рекламные агентства, фирмы, занимающиеся продвижением турпродукта, и др.) возлагаются на Центр.

3. Сельским туристическим центром может выступать физическое лицо, зарегистрированное как индивидуальный предприниматель, или любое юридическое лицо, в том числе турфирма, экскурсионное бюро, унитарное предприятие, учрежденное местной администрацией для оказания туристских услуг, музей, заповедник, национальный или природный парк и др. [35, с. 115].

4. Хозяин зоны отдыха, выступающий как индивидуальный предприниматель без образования юридического лица. Регистрация предпринимательской деятельности производится местной администрацией по месту жительства. Индивидуальные предприниматели подлежат обязательной регистрации в налоговых органах. После государственной регистрации и постановки на учет в налоговой инспекции индивидуальный предприниматель может оказывать услуги по размещению туристов, однако он должен организовать учет доходов и расходов для своевременной уплаты налогов и подач соответствующих деклараций. Учет может осуществляться в рамках обычной схемы налогообложения или по упрощенной системе налогообложения.

Для осуществления рекреационной деятельности в целях организации отдыха, туризма, физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности лица, использующие леса, могут организовывать туристические станции, туристические тропы и трассы, проведение культурно-массовых мероприятий, пешеходные, велосипедные и лыжные прогулки, конные прогулки (верхом и/или на повозках), занятия изобразительным искусством, познавательные и экологические экскурсии, спортивные соревнования по отдельным видам спорта, специфика которых соответствует проведению соревнований в лесу, физкультурно-спортивные фестивали и тренировочные сборы, а также другие виды организации рекреационной деятельности.

Виды организации рекреационной деятельности, допускаемые на особо охраняемых природных территориях, устанавливаются в соответствии с

законодательством Российской Федерации об особо охраняемых природных территориях.

Лица, использующие леса для осуществления рекреационной деятельности, имеют право:

– осуществлять использование лесов в соответствии с документами о предоставлении лесного участка, в том числе договором аренды лесного участка, решением о предоставлении лесного участка в постоянное (бессрочное) пользование;

– создавать согласно части 1 статьи 13 Лесного кодекса Российской Федерации лесную инфраструктуру (лесные дороги, лесные склады и другое);

– возводить согласно части 2 статьи 41 и части 7 статьи 21 Лесного кодекса Российской Федерации временные постройки на лесных участках и осуществлять их благоустройство;

– возводить физкультурно-оздоровительные, спортивные и спортивно-технические сооружения на соответствующих лесных участках, если в плане освоения лесов на территории субъекта Российской Федерации (лесном плане субъекта Российской Федерации) определены зоны планируемого освоения лесов, в границах которых предусматриваются строительство, реконструкция и эксплуатация объектов для осуществления рекреационной деятельности;

– пользоваться другими правами, если их реализация не противоречит требованиям законодательства Российской Федерации.

Размещение временных построек, физкультурно-оздоровительных, спортивных и спортивно-технических сооружений допускается, прежде всего, на участках, не занятых деревьями и кустарниками, а при их отсутствии – на участках, занятых наименее ценными лесными насаждениями, в местах, определенных в проекте освоения лесов.

Ресурсы и территориальное размещение зон отдыха выявляются при лесо- и землеустройстве или экспедициями специализированных проектных

и научных организаций. Соответствующие данные вносятся в учредительные материалы. Владельцы лесного фонда и пользователи для нужд рекреации могут осуществлять текущий учет природных ресурсов [9, с. 1].

С учетом вышесказанного, можно утверждать, что правовое регулирование сельского туризма в России осуществляется рядом нормативных актов, среди которых Гражданский кодекс РФ, федеральные законы. Налоговые отношения в данной сфере туризма регулируются налоговым кодексом.

Нормативно-правовую основу сельского туризма составляет ряд законов и нормативных актов, на основе которых осуществляется регулирование налоговых отношений, отношений собственности, обеспечение безопасности туристов и т.д.

2. Анализ организационно-экономического обеспечения и системы управления развитием индустрии сельского туризма в Российской Федерации

2.1. Современное состояние и уровень развития сельского

Туристический бизнес является самой динамично развивающейся отраслью мировой экономики. Современные тенденции в развитии туризма свидетельствуют о возрастании его влияния как на мировую экономику в целом, так и на экономику отдельных стран. Мировая практика свидетельствует, что туристский бизнес по доходности и динамичности развития уступает лишь добыче и переработки нефти.

Для России развитие туризма особенно важно, т.к. данная отрасль является благоприятной средой для функционирования предприятий малого бизнеса, способных развиваться без значительных бюджетных ассигнований, и перспективна для привлечения иностранных инвестиций в широких масштабах и в короткие сроки. Туристический бизнес стимулирует развитие других отраслей хозяйства: строительства, торговли, сельского хозяйства, производства товаров народного потребления, связи и т.д.

Если проанализировать современное состояние туризма в Российской Федерации, то можно увидеть, что в последние годы эта сфера в целом развивается стабильно и динамично.

Отмечается ежегодный рост внутреннего туристского потока. Быстро растущий спрос на туристские услуги внутри страны вызвал бум строительства малых гостиниц, в основном, в курортных регионах, а также увеличение числа гостиниц международных гостиничных цепей в Москве, Санкт-Петербурге и других крупнейших городах страны, создание гостиничных сетей.

Резко увеличился объем инвестиционных предложений по гостиничному строительству как со стороны иностранных, так и со стороны отечественных инвесторов. При этом основные предложения направлены на

развитие гостиничного бизнеса в регионах России. Особо следует отметить успехи последних лет в развитии курортно-туристского комплекса Краснодарского края, которые закономерно привели к выбору нашей страны при определении Сочи местом проведения зимней Олимпиады – 2014. Благодаря этому получили всемирную известность не только Красная Поляна и Сочи, но и весь Краснодарский край в целом, что обуславливает долгосрочный бизнес-интерес к развитию туристской инфраструктуры данного региона и гарантию того, что через несколько лет Черноморское побережье станет развитым курортным центром мирового уровня [23,с. 49].

По данным Росстата, доля туризма в ВВП России постоянно растет (рис. 2.1)

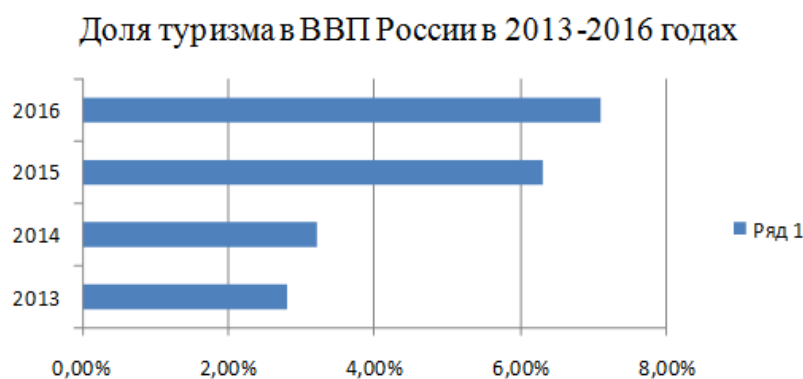


Рис. 2.1. Доля туризма в ВВП России в 2013-2016 годах [55]

Как проиллюстрировано на рис. 2.1, доля туризма в ВВП России возросла с 2,80% в 2013 году до 7,10% в 2016 году. Рост доли туризма в ВВП объясняется увеличением туристских потоков.

В российские регионы исторической направленности прибывают испанцы, французы, австрийцы [3, с.210]. К Черноморским и балтийским курортам проявляют большой интерес польские азиатские гости, увеличивая тем самым туристские потоки (рис.2.2.).

Однако, не смотря на подобные стремления иностранных туристов посетить Россию, сих пор практически не проводились масштабные аналитические работы, в которых бы отражались перспективы развития

въездного туризма России, анализировались бы важнейшие его проблемы, ставились задачи и намечались направления их решения [1,с.180].

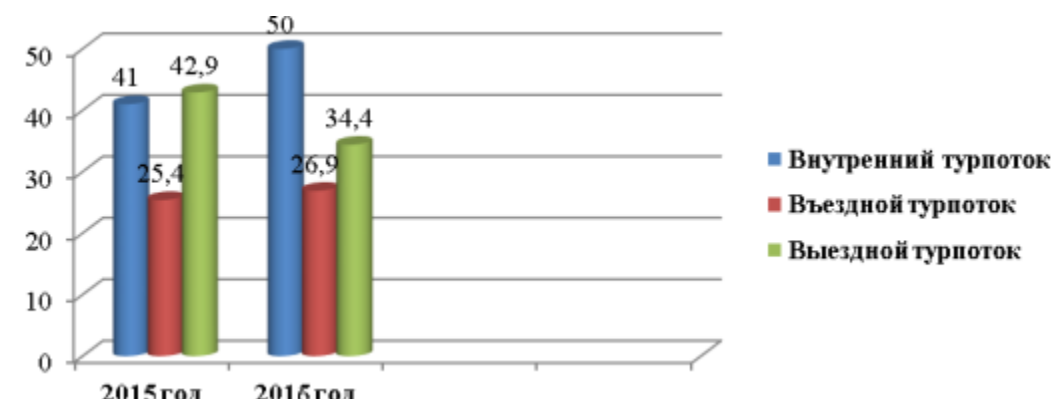


Рис. 2.2. Динамика туристского потока, млн. поездок [55]

Согласно данным Росстата за весь период 2016 года количество международных туристских прибытий (въездной турпоток), с любыми целями (деловыми, отдых и т. д.), составило 26,9 млн., что на 5,6 % больше, чем в 2014 г. - 25,4 млн. прибытий. При этом объем выездного турпотока заметно сократился: с 42,9 млн. выездных туристских поездок (также включая любые цели) в 2015 г. до 34,4 млн. - в 2016 г. Таким образом, падение выездного турпотока в 2016 г. по сравнению с предыдущим годом составило 19,8 %.

В таблице 2.1 представлена динамика числа гостиниц в РФ и иных средств размещения за определенный промежуток времени.

Таблица 2.1

Динамика числа гостиниц и иных средств размещения в РФ за 1993-2015гг.

Год	1993	1995	2002	2008	2010	2013	2014	2015	Прирост 2015 по сравнению с 1993 г, %
Число гостиниц и иных средств размещения (шт)	6258	5504	4182	4812	5917	6774	7410	7866	125,69

Графически данные таблицы 2.1 представлены на рис. 2.3.

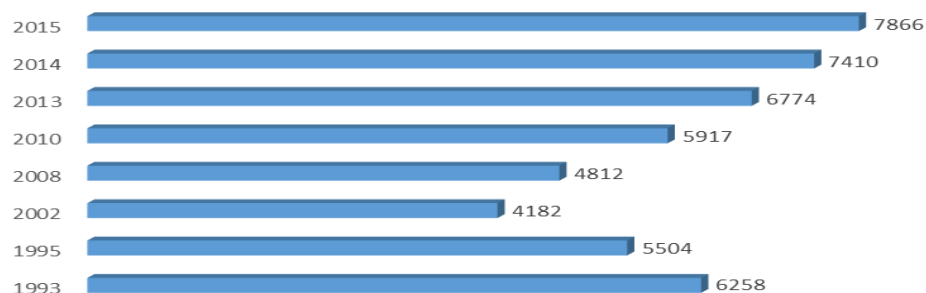


Рис. 2.3 Динамика числа гостиниц и иных средств размещения в РФ за 1993-2015г [55].

Анализируя показатели можно сделать вывод, что на начало 2016 года в нашей стране насчитывается более 8 тысяч гостиниц, с учетом количества иных средств размещения, таких как пансионаты, дома и базы отдыха, туристские базы и другие, тогда как в 2008 году их насчитывалось только 4 тысячи.

Известно, что наша страна насчитывает огромное количество культурных и природных достопримечательностей, а также иных объектов туристского показа. К ним, согласно данным Росстата, относятся 2368 музеев в 477 исторических городах, 590 театров, 67 цирков, 24 зоопарка, почти 99 тысяч памятников истории и культуры, 140 национальных парков и заповедников. В России в настоящее время действуют 103 музея-заповедника и 41 музей-усадьба (идентичные музеям-заповедникам по характеру деятельности объекты, отличающиеся, как правило, небольшой территорией). Музеи-заповедники играют важнейшую роль в формировании привлекательного образа России за рубежом. Из 15 объектов культурного наследия, входящих в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, 12 находятся в составе музеев-заповедников [54, с. 43]. В соответствии с этим сеть музеев-заповедников как центров международного и внутреннего туризма требует постоянного совершенствования и развития.

Что касается таких объектов туристской инфраструктуры, как аквапарки, развлекательные центры, горнолыжные комплексы, туристский транспорт и др., то их явно не хватает. Очевидным является и то, что туристский потенциал страны используется далеко не в полной мере, и создание условий для качественного отдыха на территории России российских и иностранных граждан требует более активного проведения государственной политики в сфере туризма. Москва и Санкт-Петербург, являясь до сих пор основными транспортными воротами для въезда иностранных туристов, принимают на себя до 75% международных прибытий, число которых в последние 2-3 года сокращается из-за резкого роста цен в названных городах [23, с. 45].

С целью получения комплексной характеристики современного уровня развития туризма в стране с учетом результатов деятельности государства по развитию данной сферы следует более подробно остановиться на рассмотрении состояния и тенденций развития нормативного правового регулирования, туристской инфраструктуры, подготовки кадров, статистической базы, продвижения России как туристского направления на внутреннем и международном туристских рынках, а также международном сотрудничестве в сфере туризма [23, с. 46].

Учитывая неравномерность распределения туристского потенциала на территории страны, а также различный уровень развития туристской инфраструктуры, в основе разработки стратегических направлений развития туризма должен лежать принцип зонирования территории РФ в зависимости от степени сформированности регионального туристского предложения для продвижения на внутреннем и международном рынках.

Для страны, стремящейся максимально полно использовать существующий разнородный туристский потенциал, необходимо определить приоритеты и очередность развития существующих туристских регионов с целью повышения экономической эффективности их развития.

Согласно проводимым ранее исследованиям, по уровню состояния материальной базы туризма территория РФ может быть распределена следующим образом [23, с. 48]:

– регионы с высоким уровнем развития материальной базы туризма - Москва и Московская область, Петербург и Ленинградская область, Краснодарский край, район Кавказских Минеральных вод, Калининградская область;

– регионы со средним уровнем развития материальной базы туризма - Северо-Западный регион (Псковская и Новгородская области. Республика Карелия), Среднерусский регион - Золотое кольцо, Поволжье;

– районы с низким уровнем развития материальной базы туризма - Северный регион, Дальневосточный регион (Камчатка, Курилы, Приморье), Западно - Сибирский регион (Горный Алтай), Восточносибирский регион (район озера Байкал) и т.д.

Проведенный анализ показывает, что из предпочтений, зарубежных туристов наиболее притягательными для въездного туристского потока в ближайшей перспективе будут Москва, Санкт-Петербург и Северо-Западный регион в целом, Калининградская область, район Золотого кольца, Байкал, Камчатка, Приморский край.

Более подробно количество въезжающих граждан на территорию РФ показано в приложении 1.

Согласно приложению 1, в 2015 году лидером по количеству туристов, приезжающих в Россию, является Финляндия (1 415 тысяч человек), второе место занимает Китай (1 421 тысяч человек). Въездной поток в Россию в 2016 году увеличивается, прежде всего, за счет Финляндии и Кубы. Статистика выезда российских граждан за рубеж за 2015 и 2016 г. представлена в приложении 2.

Проанализировав динамику выезда российских граждан за рубеж за 2015-2016 г., можно сделать вывод, что граждане РФ чаще всего выезжают за рубеж в такие страны как: Финляндия, Турция и Китай.

Виды туризма и их доля на российском туристическом рынке в 2016 году представлены на рис. 2.6.

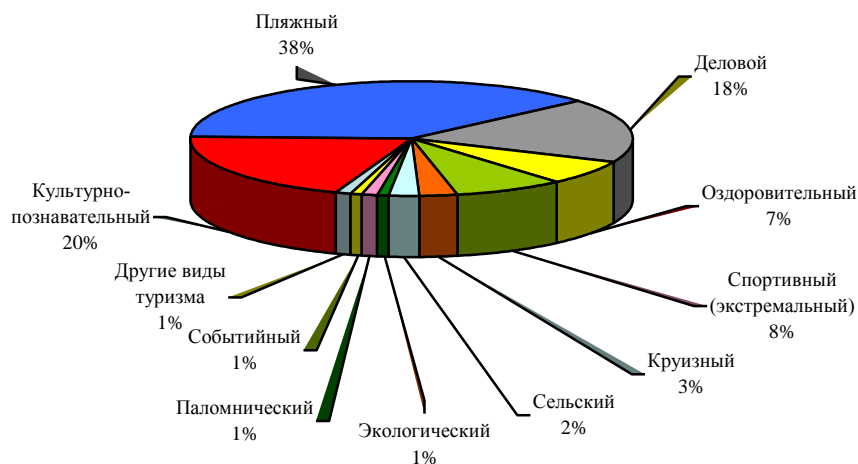


Рис.2.6. Виды туризма и их доля на российском туристическом рынке в 2016 году [55]

Анализ рис. 2.6 свидетельствует о следующем: наибольшую долю на российском туристическом рынке занимает пляжный туризм (38%), вторым по востребованности видом туризма является культурно-познавательный туризм (20%). Данные виды туризма наиболее востребованы, на наш взгляд, потому, что туристические фирмы, в основном, рекламируют именно поездки к морю и в санатории за счет сложившегося в течение многих лет стереотипа мышления у российских туристов: отпуск должен обязательно проходить или у моря, или в санатории.

Доля сельского туризма в России пока невелика и, по данным Ростуризма, составляет 1,5-2% , хотя есть все предпосылки для его развития (рис. 2.7.).



Рис. 2.7. Основные факторы, сдерживающие развитие сельского туризма в России [18]

Причина этого в неосведомленности туристов о том, что данный вид отдыха не менее интересен и познавателен, чем остальные, кроме того, сельский туризм оказывает благотворное влияние на здоровье, поскольку позволяет достаточно эффективно восстановить его вдали от городской суеты без применения лекарств и врачебной помощи.

Сельский туризм начал развиваться в России в 1990-х годах. Туристический потенциал во многих регионах стал двигателем предпринимательской и социальной активности сельского населения. Инициативы по созданию туристических объектов в регионах разнообразны и развивают такие виды деятельности, которых никогда не было в практике сельских поселений. Например, ферма страусов в Серпуховском районе Московской области, восстановленная на недействующей сельской ферме. Фермер не только продает населению яйца и мясо страусов, но и организовал замечательную туристическую забаву. На ферме проводятся мастер-классы по раскрашиванию яиц и перьев, дети кормят страусов, знакомятся с их повадками, наблюдают за ними.

Сельский туризм активно развивается в Ярославской, Вологодской, Белгородской, Калининградской, Калужской и Псковской областях, Краснодарском и Алтайском краях, Республике Башкортостан. Специалисты турбизнеса прогнозируют небывалый рост сельского туризма, для которого в сельских поселениях есть огромные ресурсы. Регионы не только развивают сельский туризм как новый вид сельского предпринимательства, но и разрабатывают региональные программы развития туризма в сельских поселениях и выделяют средства на их реализацию.

В Ярославской области есть целые деревни, в которых все желающие могут пройти мастер-классы по разным народным промыслам. В Псковской области большой популярностью пользуется деревня, где работает огромная баня на 30 человек. Иностранцы туристические группы заезжают туда по

дороге из Питера в Москву. По популярности этот туристический объект может конкурировать с национальными музеями. Жители Углича активно создают частные музеи кукол, водки, чайников. Таких музеев в городе уже более 30, а список экспонатов в них весьма разнообразен.

Наверняка, подобные возможности есть у каждого села. Главное - позиционировать своё село как туристический объект и активно его продвигать, привлекая потенциальных партнеров и клиентов. Доход будет зависеть от усилий и фантазии, ведь туризм – это продажа новых впечатлений и положительных эмоций.

Алтайский край – один из крупнейших в России и самый крупный за Уралом сельскохозяйственный регион. С учетом значения сельских территорий в экономике региона и тенденций федеральной политики сельского развития в 2001 г. была принята долгосрочная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий Алтайского края на 2012-2020 годы».

Белгородская область является одним из российских лидеров в области сельского развития. Успехи достигнуты благодаря кластерному подходу к развитию социальной инфраструктуры села. Основная его цель - создание условий для сохранения нормального сельского уклада в регионе. В области действует система целевых программ, направленных на комплексное развитие сельских территорий: создание сельских парков, поддержка сельского туризма и семейных ферм. Сохранена и успешно развивается система потребительской кооперации.

Вологодская область исторически была одним из значимых центров производства продукции сельского хозяйства в Нечерноземной зоне, особенно молочной продукции и продукции льноводства. Однако в годы структурной перестройки экономики сельские территории региона столкнулись с теми же проблемами, что и большинство областей Нечерноземья.

Концепция устойчивого развития сельских территорий, принятая на федеральном уровне, стимулировала разработку Концепции устойчивого развития сельских территорий Вологодской области на период до 2020 г., принятой 31 января 2011 г., также в регионе разработана программа «Развитие агропромышленного комплекса и потребительского рынка Вологодской области на 2013-2020 годы».

Свердловская область, является промышленным регионом, однако её сельские территории обладают значительным потенциалом. На его раскрытие направлена утвержденная 27 октября 2011 г. областная целевая программа «Развитие агропромышленного комплекса и сельских населенных пунктов Свердловской области («Уральская деревня») на 2012-2015 годы». Для достижения целей программы предполагается решить два десятка задач, которые распределены по двум подпрограммам: «Устойчивое развитие сельских населенных пунктов Свердловской области» и «Развитие агропромышленного комплекса Свердловской области». Финансирование основной части мероприятий осуществляется в рамках областной целевой программы «Уральская деревня». Часть мероприятий финансируется в рамках других целевых программ, заказчиками-координаторами которых являются исполнительные органы государственной власти Свердловской области. Таким образом, программа «Уральская деревня» носит межведомственный рамочный характер, объединяет все мероприятия по развитию сельских территорий, осуществляемые региональными министерствами и ведомствами.

Трендом мирового туризма, который отмечается и в России, является изменение туристского поведения потребителей, заключающегося в отходе от пассивного поведения и стремлении туристов участвовать в событиях, в желании эмоционального подкрепления путешествий и отдыха.

По мнению экспертов, сельский туризм находится в тройке самых перспективных видов туризма в России (после культурно-познавательного и экологического), так как в перспективе может обеспечить дополнительный

поток туристов более, чем 600 тыс. чел. в год: на сегодняшний день рекламные кампании сельского туризма только набирают силу, и в будущем, за счет увеличения объема информирования потенциальных туристов, данный вид туризма будет только развиваться [17, 45с.].

Наибольшую долю на российском туристическом рынке занимает пляжный туризм (38%), вторым по востребованности видом туризма является культурно-познавательный туризм (20%). Сельский туризм занимает только 2% туристического рынка, соответственно, его востребованность туристами пока недостаточно высока. Однако в последние десятилетия большинство регионов России выбрали для себя этот вид туризма в качестве приоритетного направления развития, этому способствовало богатое культурное наследие и природное разнообразие страны.

Концепция устойчивого развития сельских территорий, принятая на федеральном уровне, стимулировала разработку региональных и местных концепций и программ развития сельского туризма.

2.2. Региональный ресурсный потенциал в сфере развития сельского туризма

Сельский туризм в России может и должен стать привлекательным видом предпринимательской деятельности на территории сельской местности. Актуальность этого вида деятельности проявляется в его воздействии как на экономику, так и на решение социально-культурных проблем села.

Мультипликативно сельский туризм, особенно в условиях реализации целевых программ развития, оказывает позитивное влияние на сохранение и развитие сельских территорий, рациональное использование их ресурсного потенциала, стимулирует развитие личных подсобных хозяйств, расширяя спрос на экологически чистые, натуральные продукты питания, а также обустройство сельских территорий, сельское строительство, народные

промыслы, культуру и самобытность, т.е. в целом на решение социально-экономических проблем сельских территорий, прежде всего проблем занятости населения сельской местности [13, с. 287].

Всё это в конечном итоге влияет на уровень конкурентоспособности сельских территорий, проявляющейся в повышении уровня благосостояния жителей.

Для увеличения доли малого и среднего предпринимательства в структуре сельского туризма, а как следствие для комплексного развития сельских территорий, необходимо предпринять комплекс мер для привлечения инвестиций в укрепление туристской инфраструктуры села. Необходимо создание системы стратегического планирования развития туризма в сельской местности. Речь идёт не только о разработке федеральной целевой программы по развитию сельского туризма, а прежде всего о необходимости разработки и реализации программ социально-экономического развития муниципальных образований всех уровней – от сельского поселения до района и городского округа. Для создания комплексной стратегии развития сельского туризма на территории РФ, с чётким индикативным механизмом реализации, необходимо достоверно определить уровень состояния и перспективы развития данного сегмента туристского рынка. Для этой цели, в рамках данного исследования, был проведен SWOT-анализ сегмента сельского туризма в РФ представлен в приложении 3.

На основе проведенной оценки состояния данного сегмента российского туристского рынка были определены возможности и ограничения, преимущества и недостатки при формировании стратегии развития сельского туризма.

Представленный SWOT-анализ показал, что, безусловно, Российская Федерация обладает богатым природно-рекреационным ресурсом для развития сельского туризма. Однако очевидно, что существуют комплексные проблемы в сфере развития данного вида туризма, которые носят острый и

системный характер. Существующих проблем намного больше, чем предпосылок для поступательного развития данного направления туристского рынка РФ. Для их решения необходимы новый подход и программно-целевой метод, позволяющий повысить конкурентоспособность сельских территорий, удовлетворить растущий спрос на качественные туристские услуги и обеспечить условия для устойчивого развития туризма на селе.

Сравнивая слабые стороны сегмента сельского туризма и возможности, имеющиеся на российском рынке туристических услуг, можно сделать следующие выводы: существующая система управления, законодательная база, маркетинговая система продвижения сельского турпродукта, кадровый, инвестиционный потенциал и инфраструктура туристической отрасли на селе не позволяют в полной мере реализовать возможности, имеющиеся у России для развития агротуризма. При существующем положении дел будет сложно рассчитывать на активное развитие сельского туризма, что естественным образом отразится как на уровне развития тур отрасли, так и на уровне конкурентоспособности сельских территорий.

В современных условиях в России, основная ориентация сектора сельского туризма, прежде всего, должна быть направлена на внутренний туристский рынок. В ряде регионов уже имеется практический опыт организации сельского туризма. Так, Калининградская область одна из первых среди российских регионов стала развивать сельский туризм. Это связано с тем, что в 90-х годах бывшие немецкие земли стали местом паломничества для немцев, ищущих ностальгические впечатления. В ответ на спрос родилось и предложение [21, с 32].

В Калининградской области, ориентирующейся на западные стандарты, используют вместо звезд пиктограммы аистов, чтобы сориентировать туриста. Динамика сельского туризма в Калининградской области представлена в табл. 2.2.

Таблица 2.2

Динамика сельского туризма в Калининградской области

Показатель	2014 год	2015 год	2016 год	Темп роста, 2016 к 2014 году, %
1.Количество туристов, посетивших регион в рамках экологического туризма, чел.	3819	7629	8225	В 5,91 раза
2.Сумма затрат туристов, посетивших регион в рамках экологического туризма, тыс. руб.	162784	276318	301520	В 4,76 раза

Источник [23]

Следовательно, мы видим, что сельский туризм на конец 2016 года в регионе позволил привлечь в регион дополнительные денежные средства в размере 301520 тыс. руб.

В Карелии для развития сельского туризма была организована ассоциация владельцев сельских домов «Усадьба».

Для продвижения данного направления и привлечения туристов был выпущен каталог «Сельских усадеб», в который вошли предложения как отдыха с минимальным набором удобств, так и размещения в гостиницах «VIP» – класса.

Большое внимание сельскому туризму в последнее время уделяется в Вологодской области. Для его развития было выбрано три района, один из которых Кирилловский. Продвижением сельского туризма в районе занимается МУП «Управление туризма и народных промыслов», через которое можно забронировать комнаты в крестьянских домах, организовать экскурсию или заказать транспорт. Они пытаются задействовать потенциал всех поселений, а не только тех, что находятся рядом с Волго-Балтийским каналом [20, с. 134].

Для развития сельского туризма в районе были проведены следующие мероприятия:

- совещание с главами поселений;

– встречи с жителями окрестных деревень, которые позволили выявить желающих для организации гостевых домов;

– заключение договоров на аренду дома с желающими заниматься сельским туризмом (при этом все заботы о сдаче отчетности в налоговую инспекцию, обеспечение противопожарной и санитарной безопасности взяло на себя управление);

– организация семинаров (тематика: обустройство дома и территории, национальная кухня, прием гостей и др.).

Затраты администрации Вологодской области на развитие сельского туризма в 2014-2016 годах представлены в таблице 2.3.

Таблица 2.3

Затраты администрации Вологодской области на развитие сельского туризма

Показатель	2014 год	2015 год	2016 год	Темп роста, 2016 к 2014 году, %
Затраты администрации на развитие базы сельского туризма в области, тыс. руб.	4673	6731	10928	233,85
Затраты на проведение обучения в рамках развития сельского туризма в области, тыс. руб.	895	1829	2190	244,65

Источник [21]

Таким образом, мы видим, что администрация Вологодской области выделяет значительные денежные средства на развитие сельского туризма в регионе, причем сумма выделяемых средств постоянно растет, ее рост составил на конец 2016 года 233,85% и 244,65%.

В районах Вологодской области организация сельского туризма проходит на высоком уровне.

В Ярославской области сельский туризм развивается на территориях нескольких муниципальных округов Ярославской области – Переславском, Ростовском, Угличском и Мышкинском. На территориях этих

муниципальных округов приемом сельских туристов занимаются крестьянские (фермерские) хозяйства.

К услугам отдыхающих предоставляются отдельные комнаты или гостевые дома, а в качестве развлечений – охота, рыбалка, катание на лошадях и др. Город Мышкин представляет уникальную группу самых малых городов России. Мышкин – это своеобразный город-музей русской провинции, сохранивший старинную застройку купеческого города и особый провинциальный уклад жизни.

Сельский туризм на Белгородчине – это туристический вид отдыха, сконцентрированный на сельской территории и его ресурсной базой становится практически весь туристский потенциал региона: и природные богатства, и памятники археологии, культуры и истории, и народное культурное наследие (народное творчество).

Сегодня комплекс сельского туризма Белгородской области составляют более ста усадеб, подворий, туристских деревень. Среди них гостевые дома, агропроизводственные и экскурсионные усадьбы, в некоторых из которых нынешние владельцы сохраняют уклад и традиции прошлых веков.

В настоящее время во всех муниципальных образованиях области приняты целевые программы «Развитие внутреннего и въездного туризма», «Развитие сельского туризма». А Белгородский ОФПМСП создал интернет-портал «Сельский туризм Белогорья», где размещается вся информация об услугах, которые может предложить Белгородчина туристическая. Ссылка!

Затраты, направленные на реконструкцию инфраструктуры сельского туризма в Белгородской области, представлены в таблице 2.4

Таблица 2.4

Затраты, направленные на реконструкцию и развитие инфраструктуры сельского туризма в Белгородской области

Показатель	2014 год	2015 год	2016 год	Темп роста, 2016 к 2014 году, %

Затраты на строительство новых туристических объектов, тыс. руб.	35876	167644	270763	343,7
Затраты на реконструкцию существующих туристических объектов, тыс. руб.	28056	103498	156876	245,03

Источник [29]

Согласно данным таблицы, администрация области постоянно увеличивает затраты на реконструкцию и строительство туристических объектов, рост затрат составил 245,3% и 343,7% соответственно.

В Калужской области вопросам развития сельского отдыха уделено большое внимание. На территории региона планируется строительство и реконструкция 18 туристских баз для сельского отдыха калужан и гостей области. За счет средств областного бюджета организована разработка и внедрение программ развития сельского туризма в муниципальных образованиях области. Затраты, направленные на реконструкцию инфраструктуры сельского туризма в Калужской области, представлены в таблице 2.5

Таблица 2.5

Затраты, направленные на реконструкцию и развитие инфраструктуры сельского туризма в Калужской области

Показатель	2014 год	2015 год	2016 год	Темп роста, 2016 к 2014 году, %
Затраты на строительство новых туристических объектов, тыс. руб.	67316	172846	190261	282,6
Затраты на реконструкцию существующих туристических объектов, тыс. руб.	56182	117281	182612	325,03

Источник [29]

Согласно данным таблицы, администрация Калужской области постоянно увеличивает затраты на реконструкцию и строительство

туристических объектов, рост затрат составил 282,6% и 325,3% соответственно.

В последнее время в России большой популярностью как агротуристские хозяйства пользуются фермы, разводящие страусов и других бескилевых. К ним едут не только отдохнуть, но и посмотреть на этих удивительных птиц, что дает возможность получения дополнительных доходов. В России агротуристской деятельностью занимаются страусоводческие подмосковные фермы «Лэмэк», «Русский страус», «Страфер», на Кубани ООО «Мак-Фест» Абинского р-на, ООО «Агрофирма «Экзотика» г. Горячий Ключ, ст. Пятигорская, «Три Софии» г. Сочи и др [22, с. 207].

Таким образом, активное развитие сельского туризма достаточно важно для любой страны. Занятие сельским туризмом поощряется на национальном уровне и рассматривается как неотъемлемая составляющая программы комплексного социально-экономического развития села. В некоторых странах туристические поездки в села и в сельскую местность занимают уже второе место после отдыха на море. Кроме того, развитие этого вида туризма стало главным направлением охраны и воссоздания национальных сельских ландшафтов.

Развитие сельского туризма актуально и перспективно практически для всех регионов России. Богатое культурное наследие и природное разнообразие ставит Россию на заметное место в мире среди стран с потенциальным ростом туризма. Тенденции развития туризма в России и рубежом, показывают, что у новых для России видов туризма есть потенциал, который необходимо развивать.

2.3. Характеристика потенциала развития сельского туризма в Белгородской области

Практически любой регион обладает ресурсами, которые могут быть в той или иной степени использованы в туристских целях при наличии определенных условий социального, экономического, политического, технического, экологического характера. Однако ресурсный потенциал туризма в каждом регионе индивидуален ввиду различий в составе, количественных и качественных характеристиках туристских ресурсов. Белгородская область обладает благоприятными предпосылками для развития различных видов туризма и отдыха, как жителей области, так и гостей Белогорья.

Во-первых, это наше историко-культурное наследие: замечательные мемориальные комплексы, памятники, посвященные событиям Великой Отечественной войны.

Во-вторых, наша природа, при разумном отношении и вложении сил и средств, в полной мере подходит для организации довольно популярного за рубежом сельского туризма.

В-третьих, притоку туристов способствует и выгодное географическое положение области, подкрепленное достаточно развитой сетью автомобильных трасс, железнодорожных путей.

Усредненный показатель туристского потенциала России составляет 55,8 %, а Центрально-Черноземного 45,3 % причем Белгородская и Воронежская область обладают потенциалом равным 47 %. Конечно, с первого взгляда может показаться, что туристический потенциал Белгородской области низок. Однако, сравнив его с потенциалом ведущих туристических держав (у Турции туристический потенциал составляет 38,4 %, Греции -35%, Италии - 49 %, Франции, Германии, Испании - несколько

более 50 %) потенциал которых находится примерно в том же диапазоне или же меньше, вывод очевиден: Белгородчине есть чем привлечь туристов.

В настоящее время туризм не получил должного развития, чтобы существенно влиять на экономику Белгородской области. Так по статистике, большинство приезжающих в наш регион рассматривают его как транзитный субъект, прежде всего, и только потом как туристский центр. 50,1% от общего числа гостей посещают область с деловыми и профессиональными целями и только 35,3% видят в ней территорию потенциального досуга и отдыха. Однако, даже проведение крупных мероприятий, связанных с героической историей края, или международных спортивных турниров приносит немалые выгоды для бюджетов всех уровней.

На территории Белгородской области расположено 2131 объектов культурного наследия народов Российской Федерации, находящихся под государственной охраной. 35 из них являются объектами культурного наследия федерального значения. Города Белгород, Алексеевка, Валуйки, Короча, Грайворон, Новый Оскол, Старый Оскол, поселки Борисовка, Ивня, Красногвардейское, Ровеньки, Чернянка включены в 1990г. в список исторических населенных мест РФ.

Наиболее многочисленную категорию, среди объектов культурного наследия области, составляют объекты археологии – 908. В основном памятники археологии – это поселения, селища, городища, стоянки, стойбища. Особое внимание привлекают поселения салтово-маяцкой, рюменской, прославянской, древнерусской и русской культур. На втором месте объекты военной славы - 782 и памятники архитектуры и градостроительства – 321.

Из общего числа этих памятников следует выделить – памятник археологии VIII-X веков знаменитое Хотмыжское городище (село Хотмыжск, Борисовский район), Крапивенское городище, датируемое XI-XIII вв. (село Крапивное, Шебекенский район), холковское городище (ранний железный век) у села Холки (Чернянский район) с подземным монастырем и

пещерами, остатки оборонительной линии, получившей название Белгородской засечной черты [52, с. 43].

Поселок Ракитное – один из немногих в Белгородской области усадебных комплексов с хорошо сохранившимся главным усадебным домом первой половины XIX и каскадом прудов второй половины XVIII.

В Белгородской области существует один государственный природный заповедник «Белогорье». Он объединяет пять заповедных участков, присоединенных в разное время, общей площадью 2131 га.

Особое место занимает Спасо-Преображенский собор в Губкине – второй по величине после храма Христа Спасителя. Самыми первыми храмами по всей Белгородской области являются Покровский храм и Успенско-Николаевский собор в Белгороде. Впервые они упомянуты в писцовых книгах города Белгорода в 1626 году.

На развитие въездного туризма в Белгородской области оказывают влияние множество факторов. Это наличие объектов посещения, т.е. наличие заповедных мест в области, достопримечательностей и памятных мест боевой славы. Количественная оценка объектов туризма Белгородской области на 2015 года представлена в таблице 2.5.

Таблица 2.5

Количественная оценка объектов туризма Белгородской области на 2015 год

Объекты туризма	Количество объектов, ед.
Объекты сельского туризма	18
Экскурсионного туризма	90
Лечебно-оздоровительного	10
Паломнического	19
Спортивного и приключенческого	15
Бизнес-туризма	9
Музеи	24
Рестораны и кафе	55
Стадионы с трибунами на 1500 и более мест	41
Дворцы спорта	7
Лыжные базы	95
Базы отдыха	45
Санатории круглогодичного пребывания	19

Источник [52]

На сегодняшний день количество приезжающих в область россиян и иностранных гостей не соответствует ее туристическому потенциалу.

Основными факторами, сдерживающими развитие внутреннего и въездного туризма области, в настоящее время можно назвать неразвитую туристическую инфраструктуру, недостаточное количество гостиничных средств размещения приезжающих в область граждан, отсутствие практики создания благоприятных условий для инвестиций в средства размещения туристов и иную туристическую инфраструктуру, отсутствие материальной поддержки сферы туризма со стороны органов исполнительной власти, отсутствие положительного туристского имиджа Белгородской области на уровне Российской Федерации и др.[52,с. 44].

Многие специалисты видят развитие туризма в Белгородской области таких видов как «ностальгический туризм», т.е. туризм, связанный с организацией туров по местам боевой славы; «событийный туризм», основой этого вида туризма являются определенные события, например мероприятия, проводимые на территории Белгородчины: Международный фестиваль славянской культуры «Хотмыжская осень», Всероссийский театральный фестиваль «Актеры России – М.С. Щепкину»; «спортивный туризм»; «сельский туризм» предполагает временное проживание дюдей в селах и деревне.

Однако для того, чтобы Белгородская область смогла реализовать свой потенциал необходимо инвестировать денежные средства в инфраструктуру Белгородского края.

Белгородский опыт развития сельского туризма получил одобрение министерства сельского хозяйства РФ. В области проводятся фестивали сельского туризма и ремесел «Белгородская слобода». Сельский туризм и ремесленничество – перспективные формы развития предпринимательства. Сегодня выездной туризм превышает в регионе въездной. Люди не привыкли отдыхать в своей области. Задачей администрации региона стало изменение сознания у людей и укрепление мнения о том, что отдых в селе может быть

полезным и приятным. Фестивали являются своего рода презентацией услуг и достижений представителей сельского туризма. Они дают возможность обсудить проблемы и поделиться опытом с представителями других областей, стран.

Развитие сельского туризма на Белгородчине началось с Грайворонского района. За небольшой отрезок времени местным властям удалось создать несколько стилизованных гостиниц-хуторов. Туристам-горожанам предлагаются отдых в деревне (в домах усадебного типа) и путешествие по «Зеленым маршрутам Белогорья». За короткий срок были благоустроены и обрели название сельские туристические усадьбы: «У Галушки», «Панский хуторок», «У Прокопа», «Такушки», «Виноградье», «Лесной хутор на Гранях», в которых для отдыхающих разработаны туристические программы семейного, корпоративного и индивидуального пребывания, оздоровительные прогулки, меню из традиционных русских блюд, эксклюзивных рецептов местных хозяек. Интересна система сертификации усадеб, работающих в рамках программы по развитию сельского туризма. Вместо традиционных гостиничных звезд хутора получают «подковы». «Четыре подковы» - знак высокого качества хуторского сервиса.

Список объектов инфраструктуры сельского туризма в Белгородской области приведен в приложении 4, а количественное соотношение коллективных средств размещения представлено в рисунке 2.8.

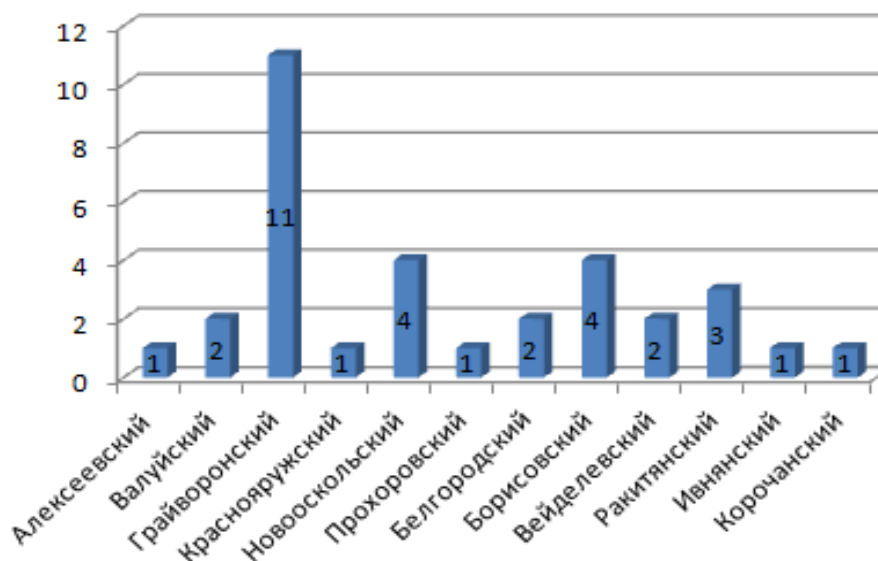


Рис. 2.8. Количественное соотношение объектов инфраструктуры сельского Белгородской области [32]

Исходя из этого можно сказать, что в регионе неразвита туристская инфраструктура, значительный моральный и физический износ материальной базы, недостаточное количество гостиничных средств размещения приезжающих граждан, как с высоким уровнем комфорта, так и невысоким уровнем класса обслуживания, отсутствие сети малых гостиниц.

В Белгородской области проходил всероссийский форум «Практика и перспективы развития сельского туризма в российской Федерации». На форуме отмечалось, что агротуризм нуждается в правовой поддержке. Необходим закон о сельском туризме, где будут определены понятия, относящиеся к этой сфере, отражено взаимодействие хозяев усадеб с государственными и контролирующими органами [52, с. 45].

Для развития туристской индустрии в Белгородской области предложено формирование туристско-рекреационного кластера с использованием государственных форм планирования и регулирования, а также в результате действия факторов и стимулов внутри самого кластера, характер проявлений которых зависит от экономических интересов,

конъюнктуры рынка, кроме того, от действия ряда случайных причин, появление которых не прогнозируется.

Туристско-рекреационный кластер в области будет включать сектора экономики, деятельность которых кроме целей производства товаров и услуг для населения, направлена на производство товаров и услуг для целей туризма. Признаками кластера туризма является наличие устойчивых экономических связей между отраслями, ориентированными на удовлетворение общественных потребностей.

Целями взаимодействия отраслей внутри кластера являются:

- преодоление замкнутости на внутренних проблемах, которые уменьшают или полностью блокируют благотворное влияние конкуренции, появление новых предприятий, видов продукции и услуг;
- содействие капиталовложениям и специализации;
- обмен информацией о потребностях рынка, технике и технологиях, о связях между отраслями;
- взаимная поддержка между отраслями, получение и рациональное распределение выгод, что обеспечивает ускоренное развитие, стимулирует различные подходы к НИОКР и обеспечивают необходимые средства для внедрения новых корпоративных и отраслевых стратегий [52, с. 46].

Для развития туристско-рекреационного кластера область располагает всеми необходимыми ресурсами: трудовыми, природно-климатическими, культурно-историческими. Подготовка кадров в сфере туризма осуществляется Белгородским государственным университетом, Белгородским университетом потребительской кооперации, Белгородским государственным технологическим университетом им. В.Г. Шухова, Белгородским государственным институтом культуры.

Туристский сектор региональной экономики, его состав, структура определяется характером производимого туристского продукта, особенностями рынка туристских услуг и может быть определен как сложная система, включающая совокупность явлений и взаимоотношений,

возникающих при взаимодействии туристов, туристского бизнеса, местных органов власти и местного населения в процессе туристской деятельности, его важно рассматривать как средство достижения социального развития: повышение качества жизни населения региона, рост доходов, улучшение окружающей среды.

При разработке этапов стратегического планирования в управлении важно избежать негативного влияния туристского сектора на местное сообщество и добиться положительных результатов в социально-экономическом развитии региона.

Таким образом, можно сделать следующие выводы, что по данным Росстата, доля туризма в ВВП России постоянно растет. Доля туризма в ВВП России возросла с 2,80% в 2014 году до 7,10% в 2016 году. Сравнительный анализ въездного и выездного туристских потоков показал их дисбаланс, что в Россию въезжают в 2 раза меньше туристов, чем выезжают. Специалисты отмечают, что мировой кризис, а также внутренние российские проблемы высокой стоимости авиабилетов, сложности получения визы, развития брендовых гостиничных цепей, дополняющие вышеперечисленные, может привести к снижению положительной динамики въездного туризма [45, с. 72].

Сельский туризм на Белгородчине еще называют «патриотическим лекарством»: если мы патриоты своей Родины, надо делать так, чтобы у наших граждан, особенно у молодежи, было желание и возможность отдыхать, познавая свою страну, сохраняя и развивая традиции наших народов, ощущая близость к природе. И хотя сельский туризм – туристический вид отдыха, сконцентрированный на сельской территории – его ресурсной базой становится практически весь туристский потенциал региона: и природные богатства, и памятники археологии, культуры и истории, и народное культурное наследие (народное творчество).

3. Разработка организационно-методических рекомендаций по совершенствованию системы управления развитием сельского туризма в Белгородской области

3.1. Основные проблемы и необходимые условия для развития туристической отрасли в России и в Белгородской области

Сельский туризм в РФ развивается следующим путем: имеются районы с широким развитием сельского туризма и районы, где он практически не развит. Также отсутствуют стимулы к широкому распространению сельского туризма.

Основные факторы, сдерживающие развитие сельского туризма, представлены на рис. 3.1.



Рис. 3.1. Основные факторы, сдерживающие развитие сельского туризма в России [59]

Все означенные проблемы определяют необходимость разработки основных направлений развития сельского туризма в России. Для достижения поставленной цели необходимо создание:

- конкурентноспособного туристического комплекса, удовлетворяющего ряд потребностей как российских, так и иностранных граждан в туристических услугах;
- широкомасштабного проведения рекламно-информационной кампании в средствах массовой информации, как для российских туристов, так и для зарубежных туристов;
- условий для развития выставочно-ярмарочной деятельности в сфере туризма, в том числе представление туристских возможностей страны единым российским национальным стендом;
- организации презентаций туристических возможностей России в странах, дальнего и ближнего зарубежья направляющих туристов в Россию;
- налаженной инфраструктуры в России.

Соответственно, в ближайшей перспективе использование туристского потенциала будет более оптимальным, так как туристическая деятельность является неоспоримой выгодой как для государства, так и для народа.

В Белгородской области развитию сельского туризма также было уделено достаточно пристальное внимание. Так, была организована работа по составлению туристской карты области с привлечением органов местного самоуправления. Итогом данной работы стало формирование целого перечня ранее неизвестных исторических, природных и культурных мест, которые в перспективе будут использованы для организации экскурсий. В рамках реализации программы были разработаны 22 туристских маршрута, в том числе с включением объектов сельского туризма муниципальных районов «Грайворонский район», «Город Валуйки и Валуйский район», «Борисовский район» и «Прохоровский район» [15,с. 225].

Осуществлялось систематическое проведение выездных семинаров в муниципальных районах с целью разъяснения особенностей сельского

туризма и правил организации приема на сельских подворьях, на которых прошли обучение 400 человек.

В течение пяти последних лет количество туристов, посетивших Белгородскую область, составило 90 тыс. человек, в том числе объекты сельского туризма посетило 25 тыс. человек, в их числе туристы из регионов России и Беларуси, иностранные гости.

С целью продвижения туристского продукта Белгородская область приняла участие в 13 туристских выставках, тематических совещаниях в России и Украине. Материалы о туристском потенциале области были размещены в каталогах выставок, представлены участникам совещаний. Проведено два рекламных тура для представителей туристских организаций и средств массовой информации с целью продвижения туристского продукта.

Дефицит квалифицированных кадров, который влечет за собой низкий уровень событийных проектов, способных привлечь различные категории туристов, и невысокое качество обслуживания в области решается системно. Только за последние 2 года проведены: областная конференция «Проблемы и перспективы развития сельского туризма в муниципальных образованиях Белгородской области», стажировки для специалистов по туризму на тему «Событийный туризм как инструмент развития региона». В Белгороде состоялся международный форум «Сельский туризм в России». Все районы приняли участие в международном фестивале-ярмарке «Белгородская слобода», в межрегиональной выставке «Отдых. Туризм. Спорт. Охота. Рыбалка».

Мероприятия целевой программы «Развитие сельского туризма в Белгородской области на 2011-2015 годы» были направлены на формирование современного рынка туристических услуг, привлечение инвестиций для развития объектов инфраструктуры, популяризацию бренда Белгородской области, развитие межрегионального и международного сотрудничества в сфере туризма в целях формирования туристско-рекреационного кластера. В рамках программы в регионе были разработаны

туристские маршруты и туристские паспорта муниципальных районов и городских округов. Созданы базы данных субъектов сельского туризма, изданы методические рекомендации для органов местного самоуправления и хозяев туристских подворий. Что касается финансовых мер, то в области расширены возможности кредитования с применением гарантий и субсидирования процентной ставки. Появилась также возможность участия в программе выделения безвозвратных грантов на создание собственного бизнеса.

Сельский туризм обуславливает возрождение и развитие народных художественных промыслов, производство сувенирной продукции и продуктов питания, тем самым выступает источником дополнительного дохода для сельского населения. В 2009 году в регионе утверждена программа «Сохранение и развитие народных художественных промыслов и ремесел, поддержка производства сувенирной продукции на территории Белгородской области в 2010-2014 годах». Благодаря разработанной экономической концепции созданы все условия для того, чтобы две тысячи мастеров Белогорья могли заниматься производством и проводить мастер-классы по гончарному искусству, лозо- и кружевоплетению, вышивке, ковроткачеству для туристов.

В настоящее время во всех муниципальных образованиях области приняты целевые программы «Развитие внутреннего и въездного туризма», «Развитие сельского туризма». А Белгородский ОФПМСП создал интернет-портал «Сельский туризм Белогорья», где размещается вся информация об услугах, которые может предложить Белгородчина туристическая.

Сегодня комплекс сельского туризма составляют более ста усадеб, подворий, туристских деревень. Среди них гостевые дома, агропроизводственные и экскурсионные усадьбы, в некоторых из которых нынешние владельцы сохраняют уклад и традиции прошлых веков. Так, в Яковлевском районе в специально выстроенной деревне сельского туризма «Родник» туристам предлагается традиционный набор сельских развлечений,

пляжный отдых на берегу пруда, рыбалку, посиделки у костра, сбор дикорастущих трав, деревенскую баню, конные прогулки, знакомство и быт коренных народов, участие отдыхающих в процессе заготовки кормов и питания животных. А в усадьбе сельского туризма «Русская лоза» открыт музей изделий из лозы под открытым небом, здесь каждый может пройти мастер-класс по лозоплетению и узнать об истории возникновения лозоплетения как народного промысла. Гостевая усадьба Меркуловых «Ромашковый домик» в Красногвардейском районе предлагает пожить в деревянном доме двух уровней с дровяным отоплением. Территория усадьбы окружена лесом и полями, здесь в любое время года можно прекрасно отдохнуть от повседневной суеты.

В области разработаны и активно осваиваются сельские туристические маршруты с посещением индивидуальных предприятий, имеющих малый бизнес в сфере пчеловодства, цветоводства, выращивания сельскохозяйственных культур.

Таким образом, несмотря на значительный туристский потенциал, состояние материальной базы туризма в Белгородской области, особенно коллективных средств размещения (гостиницы, базы отдыха, организации санаторно-курортного типа и др.), не обеспечивает в достаточной степени удовлетворения потребностей населения региона в туристских услугах, а также возможности приема иностранных гостей на уровне современных международных стандартов обслуживания [53, с. 46].

Остро ощущается дефицит квалифицированных специалистов в отрасли, особенно в части обслуживания прибывающих в Белгородскую область туристов, а также отсутствует информационная система поддержки в туризме, система продвижения туристского продукта Белгородской области.

В области разработаны и активно осваиваются сельские туристические маршруты с посещением индивидуальных предприятий, имеющих малый бизнес в сфере пчеловодства, цветоводства, выращивания сельскохозяйственных культур. Так, в Ивнянском районе для туристов

предлагаются маршруты к индивидуальным предпринимателям: выращивание роз из семян шиповника в с. Песчаное (Дудковский С.Г); посещение семейных ферм Мышкова Г.А., Бондарева Ю.Н. в с. Сафоновка; выращивание крымского лука и разведение коз высокопродуктивных пород (Данилова В.Н.) с. Выезжее.

Сельский туризм в Белгородской области может стать самоорганизующейся системой, способной решать основные социально-экономические проблемы села. Развитый сегмент сельского туризма положительно отразится на конкурентоспособности сельских территорий в целом и будет способствовать:

- обеспечению занятости сельского населения (в первую очередь молодежи);
- повышению уровня доходов сельского населения;
- развитию социальной и инженерной инфраструктуры сельской территории;
- диверсификации сельской экономики;
- возрождению русской деревни;
- сбыту продукции личных подсобных хозяйств;
- остановке миграции сельского населения в города;
- снижению антропогенной нагрузки на окружающую среду (в прибрежных районах путём переключения туристских потоков на сельские районы).

3.2. Совершенствование механизма государственного регулирования

Главная цель социально-экономической государственной политики в области устойчивого развития сельского туризма – повысить уровень и качество жизни населения, прежде всего – жителей российской провинции за счет того, что будет создан высокоэффективный и конкурентоспособный сельскохозяйственный туристический комплекс, обеспечивающий широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в разнообразных сельских туристских услугах, а также альтернативную занятость сельского населения и развитие сельских территорий.

Главными задачами государственной политики в области сельского туризма будут являться следующие направления деятельности:

- сформировать государственную политику поддержки сельского туризма как альтернативную (дополнительную) приносящую доход деятельности населения сельской местности и малых городов Российской Федерации;

- разработать концепцию устойчивого развития сельского туризма на федеральном и региональном уровнях, определяющую направления сельского туризма с учетом российской (общенациональной) и региональной специфики;

- разработать Федеральную целевую программу развития сельского туризма, где он бы выступал как доходный сектор муниципальной экономики сельских округов и малых городов российской провинции, предусматривающей формирование механизмов нормативно-правового, финансового, организационного, информационного обеспечения развития сельского туризма на всех трех уровнях: общероссийском, региональном, местном;

- создать в РФ современный высокоэффективный, конкурентоспособный и доходный сектор сельского туризма на основе

использования всех ресурсов сельской местности при условии их сохранения, сбережения и воспроизводства;

- создать условия, которые позволят производить разнообразные и комплексные совокупные региональные и муниципальные продукты сельского туризма, конкурентоспособные на внутреннем (внутрироссийский туризм) и внешнем (иностранный въездной туризм) рынках;

- осуществлять комплекс мероприятий по информационно-консультационному и образовательному обеспечению программы устойчивого развития сельского туризма;

- формировать современную маркетинговую стратегию продвижения агротуристического продукта на внутреннем и международном рынках [27].

Одни из основных факторов, направленных на успешное формирование политики государственной поддержки сельского туризма является создание организационно-правовых и экономических условий, чтобы стимулировать развитие сельского туризма.

В первую очередь необходимо принять закон о развитии сельского туризма в Российской Федерации, внести дополнения в Налоговый кодекс Российской Федерации Главу 23. «Налог на доходы физических лиц» и Главу 26.1. «Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог)» для:

- обеспечения налоговых льгот для сельскохозяйственных товаропроизводителей, желающих работать в сфере сельского туризма;

- эффективного управления государственной собственностью в туристической индустрии;

- создания необходимых условий для успешного развития гостиничных средств размещения и иной туристической инфраструктуры;

- создания благоприятного инвестиционного климата для российских и иностранных компаний, вкладывающих средства в развитие туристической инфраструктуры в России;

– разработки и принятия новых нормативных актов по стандартизации и сертификации услуг средств размещения, в том числе регулирующих вопросы классификации гостиничных средств размещения; наделение соответствующими полномочиями в этой области федерального органа исполнительной власти в сфере туризма.

Сельский туризм обуславливает возрождение и развитие народных художественных промыслов, производство сувенирной продукции и продуктов питания, тем самым выступает источником дополнительного дохода для сельского населения. В 2009 году в регионе утверждена программа «Сохранение и развитие народных художественных промыслов и ремесел, поддержка производства сувенирной продукции на территории Белгородской области в 2010–2014 годах». Благодаря разработанной экономической концепции созданы все условия для того, чтобы две тысячи мастеров Белогорья могли заниматься производством и проводить мастер-классы по гончарному искусству, лозо- и кружевоплетению, вышивке, ковроткачеству для туристов.

Таким образом, в условиях приоритетной поддержки развития туристической индустрии со стороны государства будет обеспечено более эффективное использование людских, информационных, материальных и иных ресурсов с учетом рынка труда и задач социально-экономического развития страны.

3.3. Методические рекомендации по разработке стратегического плана развития туризма в сельских поселениях Белгородской области

Развитие сельского туризма требует четкого планирования. Планирование разрабатывают с учетом четко определенных временных рамок с применением гибких современных интегративных, экологически безопасных и устойчивых методов. Наибольшая проблема планирования на уровне частных владельцев агроусадоб заключается в отсутствии у них

специальных экономических знаний и соответствующих навыков управления сельским туризмом. Туризм в сельских районах – это частный инициативный сектор, поэтому уровень его планирования должно происходить в русле общего местного и регионального планирования социально-экономического и культурного развития сельских общин.

Планирование сельского туризма – это одна из форм менеджмента агротуристических организаций, заключается в четком определении и конкретной регламентации стратегии, тактики и механизма функционирования агротуристических организаций и учреждений в рыночной среде с целью обеспечения их эффективной конкурентоспособности и экономического процветания.

Суть стратегического планирования сельского туризма заключается в том, что именно владелец агроусадьбы должен определить, чем и насколько его предложение отличается от предложения потенциальных конкурентов, потенциальные возможности, технологии и ресурсы, фирменные услуги, фирменный стиль и т.п..

Стратегическое планирование следует рассматривать как динамическую совокупность взаимосвязанных управленческих процессов, которые вытекают один из другого. Данное планирование предусматривает:

1. Определение назначения гостеприимной усадьбе - процесс заключается в установлении содержания деятельности агроусадьбы, ее назначение, характеризует направление деятельности, исходя из рыночных потребностей, особенностей продукции, характера ее потребления, конкурентных условий.

2. Оценка состояния окружающей среды предполагает изучение влияния на агро-жилищ таких его элементов, как: состояние экономики, особенности правового регулирования производства, характеристика среды и наличие ресурсов, научно-технический уровень и т.п..

Анализ рынка включает определение покупателей, конкурентов, рынка рабочей силы.

3. Оценка состояния внутренней структуры позволяет определить сильные и слабые стороны агроусадьбы, внутренние возможности, на которые может рассчитывать в конкурентной борьбе в процессе достижения своих целей. Внутренняя среда исследуется по следующим направлениям: кадровый потенциал, организация управления, маркетинг, финансы.

4. Разработка вариантов альтернативных решений. Проявляют полный состав вариантов решений, устанавливают максимально возможный набор вариантов. Каждый вариант связывают с условиями и ресурсами, учитывают ограничения, которые могут повлиять на решение. Среди факторов, влияющих важное значение имеют следующие: обязательства, наличие финансовых ресурсов и обеспечение квалифицированным персоналом.

5. Обоснование и выбор оптимального решения. Этот процесс является основным в стратегическом планировании, поскольку в нем принимаются решение о том, как будет фирма достигать своей цели и реализовывать свое назначения. Выбранная стратегия позволяет учесть все факторы, которые могут повлиять на ее деятельность.

6. Внедрение оптимального решения и оценка результатов. Оценка реализации оптимального стратегического решения является завершающим этапом стратегического планирования. Средством обеспечения объективной оценки является контроль, который определяет систему контрольных мероприятий, выясняет причины отклонения результатов деятельности агроусадьбы от обоснованной стратегии развития, позволяет внести коррективы в показатели плана и в процесс реализации стратегии.

Планирование туризма не однократное действие, а непрерывный процесс, где планирование происходит динамично, а не последовательно и линейно. Это согласуется с характеристиками сельского туризма как большой динамической системы с взаимосвязанными частями. Изменение в одном факторе, например в таком как туристическая достопримечательность, способно повлиять на все элементы туризма в поселении: от услуг до

рекламы и транспорта. Так же и изменения в руководстве местной администрации, бизнеса и некоммерческих организаций приведут к новым идеям, привлечению других активов, и туристы будут меняться по мере развития туристических объектов.

Для решения поставленных задач, были разработаны методические рекомендации по стратегическому планированию развития сельского туризма в муниципальных образованиях Белгородской области.

Рассмотрим основные этапы стратегического плана, он должен включать в себя следующие этапы.

1. Анализ потенциала сельского поселения.
2. Анализ рынка.
3. Формирование туристского образа сельского поселения.
4. Определение конкретных целей и планов действий.
5. Мониторинг и оценка результатов (корректировка планов, если потребуется).

1 этап. Анализ туристического потенциала должен дать следующую информацию:

- готовы ли местные жители и руководство к принятию сельского туризма как возможности развития экономики поселения;
- в какой степени используется имеющийся потенциал;
- какие возможности будут использованы и какие проблемы могут возникнуть при организации сельского туризма.

Цель анализа – определение сильных сторон и проблем каждого элемента туристической системы включая:

- отношения и ценности местного сообщества;
- достопримечательности и события;
- коммерческие услуги;
- государственные учреждения и услуги (инфраструктура); транспорт;
- коммуникации;
- регулирование и политика;

- местный бизнес- климат и демографию;
- наличие помещений для массовых мероприятий.

Для получения достоверной информации необходимо провести опрос местных жителей. В приложении 5 приведен вопросник, рекомендованный для использования местными инициативными группами поселения для выявления факторов потенциального спроса и предложения на услуги сельского туризма. Данный опросник состоит из 7 блоков. В первом блоке рассматриваются региональные аспекты поселения. Во – втором блоке анализируются сведения о происхождении, обычаях и развитии поселения в системе района в прошлом и сегодня. В третьем блоке рассматриваются социально-культурные аспекты жизнедеятельности поселения. В четвертом блоке анализируется социально – экономический аспект поселения. В пятом и шестом блоках рассматривается природо – ландшафтные, градостроительные и архитектурно – пространственные аспекты поселения. И в последнем блоке рассматривается организация органов местного самоуправления в поселении.

Данные опроса позволяют провести оценку сильных сторон и выявить проблемы, сдерживающих развитие туризма.

Сильными сторонами туризма в сельском поселении являются любые туристические элементы, которые привлекают, оказывают услугу, помогают или удовлетворяют туристов. Каждое сельское поселение имеет свои сильные элементы, например, красивый пейзаж, культурная или историческая достопримечательность, производство народных промыслов или недавно расширенная библиотека. Однако ни один элемент не может считаться сильным, если он каким-то образом не поддерживает туризм.

Определить общие проблемы развития туризма нетрудно. Например, если туристы не остаются в поселении на продолжительное время, то необходимо понять, почему это происходит (низкое качество гостевых домов, отсутствие досуга и т.д.). Чем конкретнее определены проблемы, тем легче будет найти пути их решения. То же относится и сильным сторонам,

чем конкретнее они идентифицированы, тем легче их развивать. Объективность со стороны руководителей общин является не - обходимым условием для оценки сильных сторон и решения проблем.

Ключом к пониманию того, что сельское поселение может предложить туристам, – взгляд на поселение глазами потенциальных посетителей. То, что житель села находит привлекательным может быть непривлекательным для туриста. И наоборот, то, что житель села считает само собой разумеющимся, может иметь большое значение для туриста.

Анализ коммерческих и государственных услуг, инфраструктуры поселения – это оценка местного бизнеса и структур, оказывающих услуги туристам и получающих серьезные экономические результаты. Поэтому необходима детальная инвентаризация всех гостевых домов, гостиниц, кафе, магазинов, аптек, сервисных автослужб и т.д. Во время инвентаризации необходимо обратить внимание на удобное размещение туристов; часы и сезон работы; вместимость (кафе, аттракционы); количество комнат, доступных для проживания; должную подготовку сотрудников, скорость обслуживания и другие характеристики фонда услуг поселения. Если некоторые услуги в поселении не предоставляются, но есть спрос туристов на них, необходимо подумать, как будет решен вопрос. Это могут быть мобильные услуги или организация комплексного оказания услуг (стирка, химчистка, парикмахерская и др.).

Часто прачечная самообслуживания оказывается востребована местными жителями и дачниками. Кафе и станции технического обслуживания могут получать бóльшую часть своего дохода от местных жителей, поэтому предоставляемые услуги общественного питания, розничных магазинов, развлекательных центров должны быть ориентированы не только на туристов, но и на местное население. Необходимо обратить внимание на комплементарность оказания услуг и достопримечательности поселения.

Не достаточно использовать метод, который предполагает, что всем туристам нужна одна и та же информация о достопримечательностях и услугах. Они стали более избирательны, решая, куда поехать в путешествие.

Туристам нужна информация в двух случаях:

- до прибытия в сельское поселение – о предлагаемых услугах;
- во время пребывания в поселении – толкование информации, знаков, экскурсий, карты поселения; доступ к интернету.

Местным жителям информация о своей общине и окрестностях нужна, чтобы быть эффективными хозяевами. Они могут использовать её при принятии решений об участии в развлекательных мероприятиях.

Представители местного бизнеса (туроператоры автобусных парков, менеджеры отелей) должны быть информированы о путешествиях, отдыхе и досуге в сельском поселении. При этом важно учитывать доступность и точность следующей информации:

- письменная информация о поселении;
- о местоположении туристических объектов, стоимость и часы работы служб и достопримечательностей;
- расписание работы информационных центров;
- о турах на специальные достопримечательности (исторические районы, фермерские и охотничьи хозяйства);
- какой процент бюджета развития туризма в настоящее время расходуется на рекламу? На какой рынок они направлены? Являются ли эти усилия эффективными?
- в какой степени местные жители знакомы с рекламными материалами поселения?

Необходимо учитывать, что в туризме общение – это двусторонний процесс. Продвижение рекламы осуществляется от сельского поселения на рынки, а маркетинговые исследования туристических компаний обеспечивают поток информации от рынков обратно в пункты назначения.

Все сельские общины имеют нормы или правила, положительно или отрицательно влияющие на развитие туризма. Государственные и федеральные нормативные правовые акты могут играть важную роль в формировании развития туризма как для государственного, так и частного сектора.

2 этап. Анализ рынка.

На втором этапе при планировании туризма необходимо рассмотреть два рынка туристический и местный. При планировании развития сельского туризма в поселении местному сообществу важно, чтобы местный рынок тоже развивался. Кроме создания спроса для компаний и организаций, обслуживающих туристов, туристические рынки важны и для тех, кто путешествует, чтобы навестить семью и друзей.

Общая цель исследования рынка состоит в определении условий, при которых обеспечивается наиболее полное удовлетворение спроса населения в туристских услугах и создаются предпосылки для эффективного их сбыта. В соответствии с этим первоочередной задачей изучения рынка является оценка текущего соотношения спроса и предложения на туристские услуги, т.е. конъюнктуры рынка.

Проблема формирования устойчивого внутреннего и внешнего спроса на продукт сельского туризма является одной из основных задач развития туризма в Белгородской области. В настоящее время в области усилиями государственных структур и сельских предпринимателей формируется инфраструктура, появляются интересные предложения. Однако спрос пока не регулярен.

В рамках диссертационного исследования было проведено исследование туристского рынка Белгородской области путем анкетирования 1 тыс. респондентов в возрасте от 18 до 65 лет. В ходе исследования выявлено, что большинство опрошенных респондентов проявляют интерес к сельскому туризму (78%). Забота о существовании в здоровой среде вызывает у белгородцев все больший интерес.

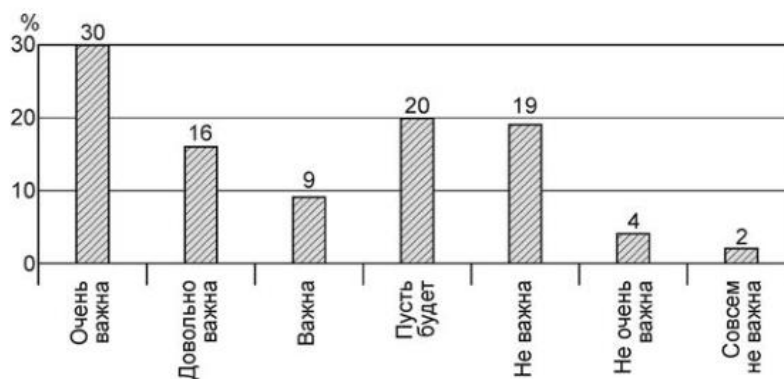


Рис. 3.2. Распределение ответов респондентов на вопрос «Важна ли для Вас забота поставщиков туристских услуг о сохранении окружающей среды?» [59]

Распределение ответов респондентов о финансовых средствах, которые они готовы потратить во время отдыха в сельской местности в России, показано на рис. 3.3

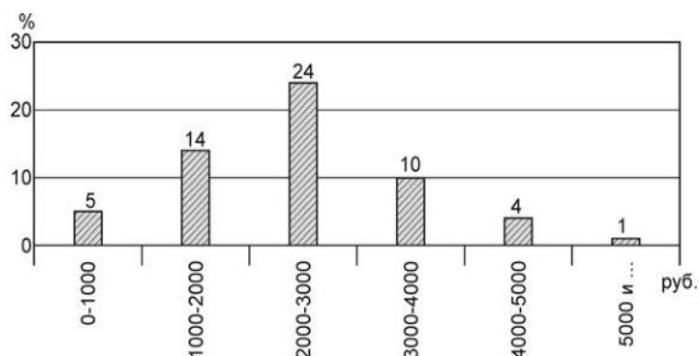


Рис. 3.3. Распределение ответов респондентов на вопрос «Какую сумму Вы готовы потратить во время отдыха в сельской местности в России?» [59].

Для сельских муниципальных образований 2-3 тыс. руб. в сутки от каждого туриста могут стать весьма значительной добавкой в бюджет. Такие туристы хотят посетить как можно больше мест в той стране, где они проживают, а также приглашают друзей и родственников. Важнейшие вопросы: Чего они хотят? Ради чего люди готовы тратить свои деньги? (рис 3.4.)



Рис. 3.4. Распределение ответов респондентов на вопрос «На какие услуги Вы готовы потратить деньги?» [59]

Исследование показало, что туристов привлекают, прежде всего, спокойная атмосфера, традиционная кухня, полный пансион, организация дополнительных услуг.

Однако, выбирая между предложениями разных сельских гостевых домов, туристы обращают внимание на наличие бытовых удобств, интернета, близость водоема, возможности для развлечений (рис 3.5.).



Рис. 3.5. Распределение ответов респондентов на вопрос «Что является для вас важным при выборе размещения во время отдыха в сельской местности?» [59]

Второй аспект – различие между туристами, пользующимися услугами туроператоров и теми, кто путешествует самостоятельно.

В мире растет тенденция к тому, что туристы сами организуют собственные поездки, составляют план развлечений и находят места проживания, а не покупают путевки.

Однако, как показали исследования, на отечественном рынке сельского туризма эта тенденция пока не столь выражена. Российские туристы заинтересованы в профессиональной помощи туроператора и гарантиях безопасности.



Рис. 3.6. Распределение ответов респондентов на вопрос «Как Вы организовали свой отдых в сельской местности?» [59]

Отвечая на вопрос «Насколько важны для вас источники информации о путешествии», 17% респондентов называет именно турагентства. Однако, даже обращаясь за помощью к туроператорам, туристы все равно желают получить развернутую информацию из независимых источников (рис. 3.7.).

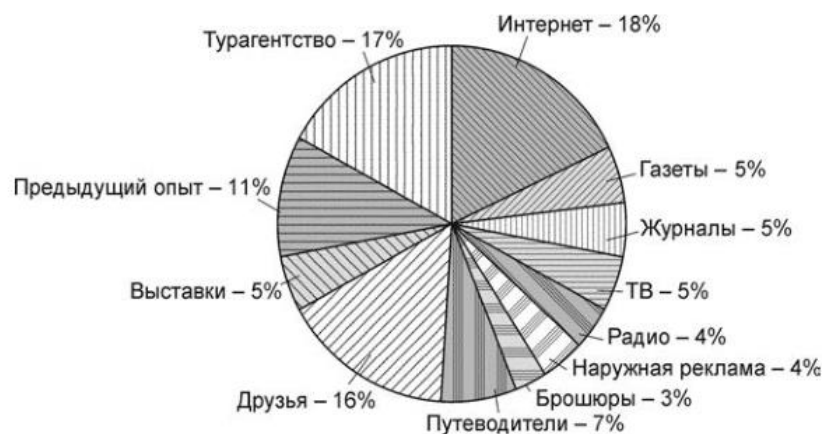


Рис. 3.7. Распределение ответов респондентов на вопрос «Насколько важны для Вас источники информации?»

Друзья и путеводители являются источниками информации для туристов, путешествующих самостоятельно, хотя интернет все же играет очень важную роль, особенно непосредственно перед отъездом. Через туристов, путешествующих самостоятельно, поставщики туристических услуг имеют возможность работать напрямую с потребителями. Это дает более широкие возможности контроля развития туризма и получения выгоды. Однако, если туристы не знают о существовании какого-либо места, то поставщикам туристических услуг будет трудно привлечь туда потенциальных туристов без помощи туроператора. Иногда туроператор выступает для туриста гарантом, особенно, когда место назначения – неизвестная территория, находящаяся на начальной стадии развития туристических услуг.

При этом необходимо совместными усилиями решать проблему информирования потребителей о ценности продукта в рамках устойчивого туризма. И здесь большое значение имеет эффективное использование каналов распространения информации, особенно возможностей сети Интернет. В случае нестандартного продукта традиционные формы рекламы часто малоприменимы.

Для успешной работы в сельском туризме необходимо четко понимать, кому предоставляются услуги и товары, знать их запросы. Наиболее заинтересованы в деревенском отдыхе следующие категории туристов:

- семьи с детьми до 12 лет;
- пенсионеры;
- семьи, не имеющие дачи и родственников в деревне;
- те, кто могут позволить себе отдых 2-3 раза в год;
- те, кому не рекомендована резкая смена климата;
- заинтересованные в проведении выходных дней в деревне (охотники, рыболовы).

Пенсионеры и семьи с детьми частые гости в сельской местности, где жизнь более спокойная. Молодые люди чаще предпочитают активные виды спорта. Также потенциальных клиентов можно разделить по возрастным группам, доходности и составу семьи.

Часто туристы выбирают отдых в соседних государствах (как правило, на расстоянии до одного дня путешествия на автомобиле). В отдельных европейских государствах до 70% сельских туристов – иностранцы. Абсолютное их большинство – горожане. Следовательно, знание своих клиентов позволяет заранее подготовиться к работе с определенной группой туристов и в полной мере учитывать их запросы.

Учитывая специфику Белгородской области и, прежде всего, концепция развития сельского туризма не должна сводиться к одному направлению (модели). Она может включать в себя несколько перспективных для условий области моделей, причем в разных туристических регионах в качестве базовых для разработки концепций могут использоваться разные модели - в зависимости от конкретных целей.

В условиях Белгородской области предлагаются следующие перспективные направления (модели) развития сельского туризма:

- создание региональных агротуристических сетей через развитие малого, семейного и индивидуального агротуристического бизнеса на базе

существующих туристических ресурсов сельской местности: средств размещения (малого семейного гостиничного хозяйства) и инфраструктуры агротуризма.

Организация эффективно работающей сети частных агротуристических хозяйств на территории туристического региона предполагает создание системы господдержки на уровне центра (оптимум первого порядка) или как минимум региона (оптимум второго порядка);

– воссоздание социокультурной среды исторического поселения - «исторической деревни», «национальной деревни» или иного типа поселения, а также иных исторических объектов (дворянские и купеческие усадьбы, монастыри и т. д.);

– создание крупных и средних специализированных агротуристических объектов, ориентированных на прием туристов и организацию их полноценного отдыха: специализированных центров (спортивные, культурные, кулинарные и т.д.), стилизованных «агротуристических», а также «рыбацких», «охотничьих» деревень и т.д;

– создание государственных и частных сельскохозяйственных парков как крупных многофункциональных туристических, выставочных, рекламно-экспозиционных, культурно-пропагандистских, научно-исследовательских и производственных и других комплексов, располагающих средствами размещения и соответствующей инфраструктурой.

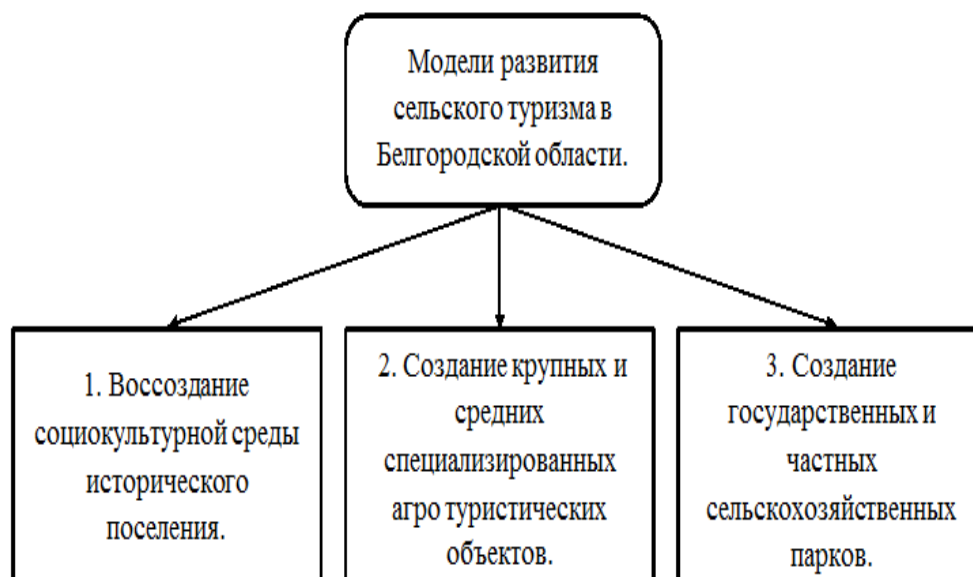


Рис. 3.8. Направления развития сельского туризма

3 этап. Формирование образа и выбор модели сельского туризма.

В 3 этапе после того, как местное сообщество и анализ рынка будут готовы, определены сильные стороны, проблемы и приоритеты сегментов рынка, можно приступить к формированию образа и выбору модели сельского туризма в поселении, заявить о ценностях и принципах, определяющих развитие туризма и процесс его планирования.

В процесс формирования перспективного образа сельского туризма должно быть вовлечено как можно больше заинтересованных сторон сообщества. Поскольку сельские жители являются ключевыми игроками на общинном уровне, важно, чтобы их голоса были услышаны при выборе модели сельского туризма. Для реализации данной задачи необходимы проведение специальных семинаров/тренингов и общественных встреч/собраний для широкого обсуждения предложенной модели туризма, добровольных опросов через местные газеты, журнал центра сельскохозяйственного консультирования), а также организация передач на местном радио и телевидении. Все анкеты, информация собираются членами местной инициативной группы (МИГ) для последующего анализа и использования в процессе планирования действий.

Формирование перспективного образа и модели сельского туризма должно идти путем диалога и обсуждения, желаний и надежд сообщества, общественных ценностей и убеждений. В зависимости от выбранных подходов, этот процесс может способствовать улучшению или установлению отношений между различными заинтересованными сторонами.

Поскольку реализация инициативы является технически неофициальной, её участники могут свободно, без опасений обсуждать спорные или политические вопросы. Кроме того, запущенный процесс может быть использован в качестве базы для последующей идентификации целей местного сообщества и обсуждения стратегии их достижения.

Так же, предлагаются следующие стратегии развития туризма в сельском поселении:

- расширение производства туристических продуктов с целью лучшего использования существующих рынков;
- разработка новых туристических продуктов с целью привлечения новых сегментов рынка.

Наиболее целесообразный и наименее затратный способ расширения продаж туристического продукта, чтобы получить больше из уже существующих сегментов рынка. Привлечение полностью новых рынков медленный и трудный процесс, который может потребовать существенных капитальных вложений. Для более эффективных краткосрочных результатов (хотя не следует игнорировать и долгосрочные) рекомендуется начать с существующих сегментов рынка, например, с двух-трех туристических объектов (проживание на ферме с катанием на лошадях, проживание на пасеке с мастер-классами по изготовлению травяных чаев и дегустацией продуктов пчеловодства, наблюдением за жизнью пчелиной семьи). Затем при успешной реализации туристических продуктов (постоянный поток туристов) увеличивать их число. Чтобы получить больше от существующего рынка турпродукта, необходимо собрать у туроператоров информацию о

возможностях расширения рынка и роста популярности существующего туристического продукта, а также ответить на вопросы:

1. Почему туристы выбрали данное сельское поселение?

– будет ли привлечено в поселение большее количество туристов, которым нужны определенные условия для отдыха (например, кемпинг), если аттракционы, услуги, качество окружающей среды, гостеприимство, продвижение или транспорт будут улучшены или расширены?

2. Откуда приезжают туристы?

– могут ли участники рынка (например, отдыхающие) из другого географического района добраться до поселения, руководствуясь новыми рекламными акциями?

3. Какие туристы приезжают?

– можно ли привлечь новые социально-экономические группы, которые заинтересованы в предложении поселения, если продвижение будет направлено на них?

4. Какие из достопримечательностей и услуг пользуются наибольшим спросом?

– какие достопримечательности можно сделать более привлекательными для сегментов рынка;

– существуют ли возможности разработки новых аттракционов?

– соответствуют ли цены и качество услуг ожиданиям и возможностям отдыхающих?

5. Каковы ожидания туристов?

– нужны ли специальные мероприятия для повышения их туристического опыта?

– возможно, необходимо разработать продукты, направленные на членов их семей?

6. Когда они приезжают в поселение? Как часто?

– осведомлены ли туристы о возможностях посещения поселения в другое время в течение года?

– возможно, следует планировать специальное мероприятие для привлечения туристов в низкий сезон?

– что известно о местном рынке турпродукта? Часто низкий сезон – привлекательное время для местных жителей: они могут открыть для себя новое в своей общине.

– можно ли координировать операторов туристического бизнеса, чтобы они работали вместе, предложить им снижение цен в межсезонье?

7. Мнение туристов о поселении?

– если туристы бывают в поселении преимущественно проездом, то более убедительными будут вывески, рекламные щиты, которые могут привлечь путешественников.

– осведомлены ли туристы о других мероприятиях в рамках сообщества и региона в целом? Сельские поселения в регионе могут дополнять друг друга.

– осведомлены ли местные туристические рынки обо всем, что можно увидеть и делать в поселении? Чем более информированы туристы, тем чаще они приглашают с собой друзей и родственников. Они могут выбрать поселение как место проведения отпуска.

В начале организации туризма в поселении продвигать турпродукт на рынке туристических услуг сложно. Поэтому, определив свой конкретный рынок и возможных посетителей, надо сосредоточиться на предложении соответствующих достопримечательностей и услуг. Если, например, поселение выбирает формирование турпродукта для туристов с детьми, то не надо тратить время на создание условий для пенсионеров. Попытки угодить всем – неэффективны и дороги. Правильное использование своих ресурсов для существующего рынка почти на верняка приведет к быстрым и плодотворным результатам, что в свою очередь обеспечит общественную поддержку и участие, обеспечив основу для постоянного развития.

Новые туристические рынки и продукты должны быть частью долгосрочной стратегии развития туризма в поселении. Для поиска новых

рынков и возможностей продукта могут быть использованы опрос туристов на существующем рынке и сравнение развития туризма в поселении и в сопоставимых схожих по условиям поселениях. Опрос может выявить предпочтения и пожелания туристов.

Посещение других поселений с сопоставимыми ресурсными активами является ценным опытом обучения и может обеспечить важные выводы для улучшения существующих и создания новых продуктов и рыночных идей. Следует привлекать к этим посещениям как можно больше представителей местного поселения.

Конечно, многие возможности открываются при разработке новых продуктов и выходе на новые рынки. Но эти усилия часто требуют существенных капитальных инвестиций и разработки новых программ, поэтому двигаться в данном направлении надо постепенно.

Задачи развития туризма в сельском поселении должны:

- быть конкретными;
- формулировать в терминах желаемые результаты;
- выражаться количественно;
- быть достижимыми в течение определенного периода времени (1 год, 3 года, 5 лет)

4 этап. Практические шаги по организации сельского туризма определяют действия, необходимые для достижения целей в области развития поселения. Число планов действий должно соответствовать числу целей.

Практические планы действий – это конкретные направления реализации целей, которые определяют: что должно быть сделано, как, кем и когда. Они должны быть гибкими, легко изменяемыми. Так как стратегией развития сельского туризма в поселении предусматривается большое количество участников, план действий должен быть широко распространен в письменной форме и обсужден членами инициативной группы с возможно большим числом местных жителей. Разработка плана действий проводится

для трех секторов: местной администрации, коммерческих структур и некоммерческих организаций. Для каждого сектора в плане действий должны быть предусмотрены адекватные стимулы к действию.

Для областной администрации крайне важным является общественное благосостояние сообщества сельского поселения. Здоровье и безопасность являются первичными государственными задачами развития местных сообществ, а качество жизни все чаще рассматривается как государственная задача. Развитие туризма может потребовать внесения изменения в структуру налогов, так как он является средством социально – экономического развития поселения.

Коммерческому сектору выполнение мероприятий по плану действий должно приносить прибыль. Опыт показывает, что часть предпринимателей (особенно осуществивших большие капитальные вложения) ожидают быстрого возврата и амортизации вложенных средств, в то время как другие согласны на гораздо меньшую отдачу, довольствуясь неэкономическими ценностями, которые дает туристический бизнес.

Конечно, за экономическую эффективность туризма в первую очередь отвечает коммерческий сектор, но она зависима также от общественного и некоммерческого секторов (достопримечательности, управление доходами от туризма). Некоммерческие организации имеют собственные социальные и культурные цели работы в туризме. Например, региональные отделения Российского союза сельской молодежи развивают проект сохранения национального наследия сельских поселений, их программы развития сельских сообществ и сельского туризма совместимы и имеют схожие цели.

Поддержка сообщества является ключом успешного развития туризма в сельском поселении. Образовательные семинары и встречи с общественностью должны быть постоянными, чтобы стимулировать интерес к развитию туризма. Участие в туризме следует поощрять. Новые туристические инициативы могут быть предложены местным сообществом, если оно проинформировано о ходе реализации плана действий, успехах и

неудчах. Например, могут быть предложены не только новые промыслы, но и новые условия проживания или проведения мастер классов, событийных мероприятий. По этой причине, основным компонентом любого плана действий должно быть распространение информации и просвещение населения, чтобы поощрить жителей предлагать любые способы, которыми они могут внести свой вклад в процесс развития сельского туризма.

В 5 этапе большое значение для развития туризма в поселении, его успешного планирования и поддержания имеет мониторинг. Жители должны чувствовать, что получают отдачу от своего вклада в процесс (это могут быть затраты времени, денег или просто желание оставаться открытыми для нового направления).

Мониторинг дает обоснование для расширения уже существующих туристических возможностей, а не создания новых, тем самым облегчая реализацию задач туризма. Запуская программу развития сельского туризма важно сохранить общественную поддержку и импульс для достижения быстрых, краткосрочных результатов. Оценка развития отрасли с самого начала требует сбора исходной информации об экономическом эффекте, количестве объектов, новых рабочих мест и посетителей. По мере развития ситуации данные должны уточняться. Это поможет пониманию причин успеха и возникающих препятствий, в исследовании спроса и предложения, в осуществлении текущего планирования, управления и маркетинговых акций.

Должны оцениваться индивидуальные программы и проекты сельского туризма в поселении, эффективность рекламных кампаний, специальных мероприятий и др.

Таким образом, с развитием сельского туризма усиливаются связи между туризмом и экономикой региона. С одной стороны, регион выступает в качестве целевого комплексного ресурса для устойчивого функционирования и развития туризма, с другой - туризм, обладая мультипликативным эффектом, способен создать предпосылки для

экономического подъема региона путем решения его социально-экономических проблем.

Несмотря на значительный туристский потенциал, состояние материальной базы туризма в Белгородской области, особенно коллективных средств размещения (гостиницы, базы отдыха, организации санаторно-курортного типа и др.), не обеспечивает в достаточной степени удовлетворения потребностей населения региона в туристских услугах, а также возможности приема иностранных гостей на уровне современных международных стандартов обслуживания.

В условиях приоритетной поддержки развития туристической индустрии со стороны государства будет обеспечено более эффективное использование людских, информационных, материальных и иных ресурсов с учетом рынка труда и задач социально-экономического развития страны.

Развитие сельского туризма в Белгородской области способствует улучшению качества предоставляемых услуг для потребителей, в т.ч. и иностранных туристов; созданию новых рабочих мест; привлечению дополнительных средств в регион.

Заключение

Одним из наиболее приоритетных направлений современного международного туризма является сельский туризм.

Сельский туризм – это сектор туристической отрасли, использующий природные, культурно-исторические, социальные и иные ресурсы сельских территорий для создания комплексного туристического продукта. Обязательным условием этого вида туризма является проживание туристов в сельских домах, усадьбах. Основными целями сельского туризма являются отдых, оздоровление и возможность ознакомления туристов с природным потенциалом, национальными и культурными традициями сельских территорий. Также сельский туризм способствует диверсификации сельской экономики, формированию спроса на рекреационные услуги, появлению новых источников дохода для К(Ф)Х и ЛПХ, активизации сельского населения в развитии нового вида деятельности, увеличению налоговых поступлений в местный бюджет и повышению занятости и доходов сельского населения.

По данным Росстата, доля туризма в ВВП России возросла с 2,80% в 2013 году до 7,10% в 2016 году. Рост доли туризма в ВВП объясняется увеличением туристских потоков. Динамика внутреннего туристского потока постепенно возрастала с 2013 по 2016 год: ее рост составил с 28,70% до 41,60%. Динамика въездного туристского потока сократившись в 2014 году до 21,30% (против 23,60% в 2013 году), возросла в 2015 году до 25,30%, а в 2016 году – до 26,14%.

Сравнительный анализ въездного и выездного туристских потоков показал их дисбаланс – в Россию въезжают в 2 раза меньше туристов, чем выезжают. Специалисты отмечают, что мировой кризис, а также внутренние российские проблемы высокой стоимости авиабилетов, сложности получения визы, развития брендовых гостиничных цепей, дополняющие

вышеперечисленные, может привести к снижению положительной динамики въездного туризма.

Наибольшую долю на российском туристическом рынке занимает пляжный туризм (38%), вторым по востребованности видом туризма является культурно-познавательный туризм (20%). Сельский туризм занимает только 2% туристического рынка, соответственно, его востребованность туристами пока недостаточно высока.

Богатое культурное наследие и природное разнообразие ставит Россию на заметное место в мире среди стран с потенциальным ростом туризма. В стране находятся 24 объекта Всемирного наследия ЮНЕСКО. Различные регионы и этносы в России имеют большое разнообразие традиций.

В условиях приоритетной поддержки развития туристической индустрии со стороны государства будет обеспечено более эффективное использование людских, информационных, материальных и иных ресурсов с учетом рынка труда и задач социально-экономического развития страны.

С развитием сельского туризма усиливаются связи между туризмом и экономикой региона. С одной стороны, регион выступает в качестве целевого комплексного ресурса для устойчивого функционирования и развития туризма, с другой - туризм, обладая мультипликативным эффектом, способен создать предпосылки для экономического подъема региона путем решения его социально-экономических проблем.

Развитие сельского туризма в Белгородской области способствует улучшению качества предоставляемых услуг для потребителей, в т.ч. и иностранных туристов; созданию новых рабочих мест; привлечению дополнительных средств в регион.

Политика сельского развития в Белгородской области сегодня должна строиться на иных принципах. Прежде всего, это должна быть региональная политика при финансовой и институциональной поддержке федерального центра.

Во-первых, это создание альтернативной занятости. Занятость может рассматриваться альтернативной, если ею не занимаются на данной территории основные сельскохозяйственные производители, но она вполне может быть сельскохозяйственной. Иными словами, формирование альтернативных источников доходов может происходить в результате диверсификации деятельности в регионе. Отсюда вытекают два способа поддержки. С одной стороны, это создание системы мелкого кредита в сельской местности для финансовой поддержки инициативы самих жителей.

Без государственной финансовой и институциональной поддержки такие самодеятельные институты не смогут возникнуть и не смогут собрать первоначальный капитал. Также нужны облегченные формы регистрации мелкого бизнеса в сельской местности, причем надо исходить из понимания того, что возможные упущенные потери от налогов от такого бизнеса не сопоставимы с огромными потерями государства от невозникновения такого бизнеса.

Сельский туризм это один из видов деятельности, который обладает мультипликативным характером. Привлечение туристов в поселение создаст места работы и принесет доход не только тем, которые предлагают проживание, но и местным кафе, прокату спортивного инвентаря, организаторам народных праздников и событийных мероприятий, промыслам и ремеслам, мобильным услугам, центрам Интернет и.д.

Во-вторых, необходимы государственные усилия по развитию инженерной и социальной инфраструктуры инновационного направления. В сфере социальной инфраструктуры все еще довлеют представления о необходимости хорошей школы или больницы в деревне. При современных дистанционных технологиях радикальные решения лежат в плоскости дистанционного обучения и диагностирования, мобильной помощи. Интернет для культурного обеспечения отдаленных деревень будет значить на много больше, чем традиционный клуб или сельская библиотека. Важное значение имеет грантовая поддержка местных инициатив сельских жителей.

Она позволит не только использовать достопримечательности сельских поселений, но и возродить те культурно- исторические объекты, которые сохраняют идентичность сельского поселения.

Особое значение имеет позитивный опыт самоуправления и формирования гражданского общества сельского поселения в процессе реализации программы грантовой поддержки местных инициатив.

Общие усилия сообщества поселений, поддержка государственных органов управления и центров сельскохозяйственного консультирования позволят ускорить процесс социально-экономического развития села и повышения уровня жизни его жителей.

В рамках диссертационного проекта было проведено исследование туристического рынка Белгородской области путем анкетирования 1 тыс. респондентов в возрасте от 18 до 65 лет и в ходе исследования выявлено, что около 78 % опрошенных респондентов проявляют интерес к сельскому туризму. Для развития сельского туризма в Белгородской области предлагаются следующие перспективные направления:

- создание региональных агротуристических сетей на базе существующих туристических ресурсов сельской местности, развитие существующей инфраструктуры агротуризма;

- воссоздание социокультурной среды исторического, а также иных исторических объектов (дворянские и купеческие усадьбы, монастыри и т. д.);

- создание крупных и средних специализированных агротуристических объектов;

- создание государственных и частных сельскохозяйственных парков;

Для реализации имеющихся возможностей Белгородской области в сегменте сельского туризма нужно создать необходимые условия для развития индустрии туризма, а именно:

- совершенствование законодательной базы регулирования рынка сельского туризма;

- формирование образа Белгородской области как территории, привлекательной для внутреннего и въездного сельского туризма;
- обеспечение целевого финансирования и господдержки малых предпринимателей, заинтересованных в развитии сельского туризма;
- поддержка охраны памятников природы, культуры и истории в рамках областных целевых программ;
- развитие туристской инфраструктуры в муниципальных образованиях;
- стимулирование развития малого бизнеса для оказания сопутствующих туризму сервисных услуг;
- разработка учебных программ для подготовки кадров для сельского туризма и сопутствующих отраслей;
- поддержка продвижения региональных сельских туристских продуктов на внутреннем и международном туристских рынках;
- проведение дифференцированной политики на внутреннем туристском рынке в отношении социальных групп;
- стимулирование инвестиций в развитие внутреннего сельского туризма

Список использованных источников

1. Конституция Российской Федерации от 25 декабря 1993 года, с изменениями от 30 декабря 2008 года [Текст] // Российская газета. - 2009. - №7(4831).- 21 января.
2. Гражданский кодекс РФ. Ч. 1. от 30.11.1994 N 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 05.12.1994. - № 32. Ст. 3301.
3. Земельный кодекс РФ от 25.10.2001 N 136-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 29.10.2001. - N 44. - Ст. 4147.
4. Об обороте земель сельскохозяйственного назначения [Текст] : федеральный закон от 24 июля 2002 г. № 101-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 29.07.2002. - N 30. - Ст. 3018
5. О некоммерческих организациях [Текст] : федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 15.01.1996. - N 3. - Ст. 145.
6. Об обществах с ограниченной ответственностью [Текст] : федеральный закон от 8 февраля 1998 №14-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 16.02.1998. - N 7. - Ст. 785.
7. О сельскохозяйственной кооперации [Текст] : федеральный закон от 8 декабря 1995 г. № 193-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 11.12.1995. - N 50. - ст. 4870.
8. Об акционерных обществах [Текст] : федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 01.01.1996. - N 1. - Ст. 1.
9. Об утверждении Правил использования лесов для осуществления рекреационной деятельности [Текст]: приказ федерального агентства лесного хозяйства от 21 февраля 2012 г.№62 // Собрание законодательства РФ. - 01.01.2000. - N 1. - Ст. 42.
10. Об общих принципах организации местного самоуправления в

Российской Федерации [Текст]: федеральный закон от 06 октября 2003 г (с последующими изменениями и дополнениями) // Собрание законодательства РФ. – 2003. - № 40. – Ст. 3822

11. О финансовых основах местного самоуправления в РФ [Текст] : федеральный закон от 25.09.1997г. № 126-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 1997. - №39 – Ст. 2391.

12. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Текст] : федеральный закон Российской Федерации от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 1996. - №45 – Ст. 2891.

13. Устав Белгородской области: Закон Белгородской области от 31 декабря 2003 г. N 108 [Текст] // Сборник нормативных правовых актов Белгородской области. - 2004. - N 56.

14. Об особенностях организации местного самоуправления в Белгородской области [Текст]: закон Белгородской области от 30 марта 2005 г. N 177 // Сборник нормативных правовых актов Белгородской области. – 2005. - № 67.

15. Стратегия социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года [Текст]: утверждена постановлением правительства Белгородской области от 25 января 2010 г. // собрание законодательств Белгородской области, 2010. –№ 27– ПП. – СТ.1.

16. Долгосрочная целевая программа «Развитие сельского туризма в Белгородской области на 2011-2015 годы»

17. Барлыбаев, А. А. Агротуризм как фактор устойчивого развития сельских территорий [Текст] / А. А. Барлыбаев, Н. Х. Фатхуллина, Г. М. Насыров // Аграрная наука. – 2012. – № 3. – С. 31-32.

18. Белецкая, Е.А. Брендирование объектов сельского туризма в Прохоровской районе (на примере Белгородской области) [Текст] /Н.А. Белецкая // Молодой ученый. – 2014. - № 1.- С. 18.

19. Байков, А.В. Въездной туризм, современное состояние и перспективы развития в РФ [Текст] / А.В. Байков // Российское

предпринимательство. – 2012. – № 5 Вып. 1 (110). – с. 120-124.

20. Биржаков, М.Б. Введение в туризм [Текст] / М.Б. Биржаков. – СПб. : Герда 2012

21. Безуглова М.С. Геоэкологические подходы в изучении туристско-рекреационного потенциала территории [Текст] / Безуглова М.С., Шарова И.С., Сулейманов А.Р. // Геология, география и глобал. энергия. - 2013. - № 4. - С. 132-139

22. Волков, С. К. Сельский туризм в РФ: тенденции и перспективы развития // Экономика, предпринимательство и право. – 2012. – № 6. – С.30-38.

23. Воробьевская, Е.Л. Комплексный подход к исследованию рекреационного природопользования (на примере Республики Бурятия) [Текст] / Е.Л. Воробьевская, Н.Б. Седова // Проблемы регион. экологии. - 2014. - № 1 (январь-февраль). - С. 205-209.

24. Дубиничева, Л. В. Агротуризм в развитии сельских территорий [Текст] / Л. В. Дубиничева, П. М. Советов // Проблемы развития территории. – 2013. – Т. 46, № 2. – С. 48-55.

25. Еланцева, О. П. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учебник для вузов / О.П. Еланцева – 2-е изд. – М. : Флинта, 2012. – 309 с.: схем.

26. Еланцева, О. П. Стандартизация и сертификация в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учеб. Пособие / О.П. Еланцева - 2-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2012. - 376 с.

27. Здоров, А.Б. Организационно-экономические основы развития аграрного туризма [Текст]: дис.д-ра эконом. Наук / Здоров А.Б. — М., 2014. – 432 с.

28. Забаева, М.Н. Государственное регулирование туризма в России и за рубежом: модели, принципы и методы [Текст] / М.Н. Забаева // Менеджмент в России и за рубежом. 2014. – №2. – С.89-98.

29. Забелин, Д. В. Международный туризм как составляющая сферы

услуг России [Текст]: автореферат диссертации на соискание ученой степени канд. эконом. наук / Забелин Д.В. - Ростов-на-Дону, 2012.

30. Королёва, Н. В. Анализ современного состояния развития туризма в Российской Федерации [Текст] / Н.В. Королёва // Вестник Адыгейского государственного университета. - Серия 5, 2015. - №

31. Камилова, З. Агротуризм — альтернативный путь развития сельских территорий [Текст] / З. Камилова, С. Лайпанов // АПК: Экономика, упр. – 2012. – № 4. – С. 35-36.

32. Кочемасова, Т. П. Агротуризм как перспективный вид деятельности в сельской местности [Текст] / Т. П. Кочемасова, Е. М. Полякова // Междунар. журн. экспериментального образования. – 2013. – № 8. – С. 237.

33. Кулинцев, И. Основные цели и факторы развития сельского туризма в России [Текст] / И. Кулинцев // Междунар. сельскохозяйственный журнал. - 2015. - № 2. - С. 57-60.

34. Кундиус, В. А. Рекреационные ресурсы и сельский туризм [Текст] / В.А. Кундиус // Вестн. Алтайского гос. аграрного ун-та. – 2013, – № 9. – С. 113-119.

35. Комиссарова, Т.С. Профессиональная востребованность пространственноэкологической грамотности специалистов по туризму [Текст] / Комиссарова Т.С., Нечаева Т.А. // Вестн. Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса. - 2014. - № 1. - С. 4-12.

36. Лихошерстова, Г. Н. Теоретико-методологический подход разработки стратегии управления развитием сельского туризма в регионе: монография [Текст] / Г. Н. Лихошерстова, А. Ю. Лихошерстов; НИУ БелГУ. – Белгород: ИД Белгород, 2012. – 156 с.

37. Лихошерстова, Г.Н. Повышение эффективности использования туристско-рекреационных ресурсов как фактор развития региона (на примере Белгородской области) [Текст] / Г.Г, Лихошерстова //Международный научно-исследовательский журнал . – 2013. № 11.- С. 15.

38. Лужанская, Т. Ю. Сельский туризм: история, настоящее и перспективы : учеб. пособие [Текст] / Т. Ю. Лужанская, С. С. Махлинец, Л. И. Тебляшкина ; под ред. проф. И. М. Волошина. – Киев : Кондор, 2012. – 385 с.

39. Мохова, Н. Развитие индустрии туризма как фактора социально-экономического роста региона [Текст] / Н. Мохова // Институциональное развитие регионов в условиях модернизации российской экономики : тез. II молодежной науч. конф. с междунар. участием при поддержке Оксфордского рос. фонда, (28 - 30 апреля 2012 г.) / Петрозав. гос. ун-т. - 2012. - С. 243-246.

40. Никитина, О.А. Роль туристско-рекреационного потенциала в региональном развитии территорий [Текст] / О.А. Никитина// Успехи соврем. естествознания. - 2012. - № 1. - С. 106.

41. Панюков А. И. Развитие агротуризма : отечественные традиции и инновации [Текст] / А. И. Панюков, Ю. Г. Панюкова // Теория и практика общественного развития. – 2013. – № 02. – С. 242-246.

42. Павлов О.Г. К вопросу о подходах к определению термина «Сельский туризм» [Текст] / О.Г. Павлов // Северные туристские дестинации как доминанта развития туризма Северо-Западного региона. Роль культурного наследия в развитии туристских дестинаций : тр. III междунар. науч.-практ. конф., 1-2 декабря 2011 г., г. Петрозаводск. - Петрозаводск, 2012. - С. 125-127.

43. Печерица Е. В. Агро туризм как способ развития сельских территорий в Российской Федерации [Текст] / Е. В. Печерица, Ю. Ю. Колотилин // Теория и практика сервиса: экономика, социал. сфера, технологии. – 2013. – № 2. – С. 229-235.

44. Петрова Н.В. Информационные аспекты формирования региональных и трансграничных кластеров сельского туризма [Текст] / Н.В. Петрова// Информационная среда вуза XXI века : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. - Петрозаводск, 2013. – С. 163-165.

45. Петрова Н.В. Сельский туризм в Республике Карелия как

альтернативный вид деятельности в стратегии диверсификации сельской экономики [Текст] / Н.В. Петрова // Северные туристские дестинации как доминанта развития туризма Северо-Западного региона. Роль культурного наследия в развитии туристских дестинаций : тр. III междунар. науч.-практ. конф., 1-2 декабря 2011 г., г. Петрозаводск. - Петрозаводск, 2012. - С. 127-132.

46. Петрова Н.В. Сельский туризм в республике Карелия как приоритетное направление диверсификации экономики села [Текст] / Н.В. Петрова // Учен. зап. Орловского гос. ун-та. Сер. Гуманитар. и социал. науки. – 2014. - № 1. – С. 85-88.

47. Сельский туризм: состояние и перспективы его развития (Информация Министра экономического развития Республики Карелия М.Н. Юринова на заседании Совета республики) [Электронный ресурс] // Карелия официальная : портал. - 16.02.12. – Режим доступа: http://www.gov.karelia.ru/100216_doclad2.html

48. Саак, А. Э. Современные направления формирования туристской политики муниципального образования [Текст] / А. Э. Саак, Е. В. Жертовская // Туризм: право и экономика. - 2013. - № 1. - С. 24-32.

49. Туризм: проблемы и перспективы развития : сб. науч. ст. / Карельский ин-т туризма филиал НОУ ВПО Рос. междунар. акад. туризма ; [редкол.: Павлова Э.Н. и др.]. - Петрозаводск : Карельский науч. центр РАН, 2015. - 165 с.

50. Туризм - фактор устойчивого развития региона : сб. ст. регион. науч.-практ. конф. с междунар. участием / редкол.: Н.Н. Гировка [и др.]. - Н. Новгород : ННГАСУ, 2013. - Вып 3. - 108 с.

51. Туризм в Республике Карелия : стат. сб. / Карелиястат. - Петрозаводск : Карелиястат, 2012. - 40 с.

52. Тузова, Н. Г. Туристский паспорт как форма продвижения туристских ресурсов муниципального образования [Текст] / Н.Г. Тузова // Современ. наукоемкие технологии. – 2014. – № 7-2. – С. 156.

53. Трофименко, М.И. Туристический потенциал Белгородской области и его оценка [Текст] / М.И. Трофименко // Молодой ученый. – 2012. - № 6. – С. 43-49
54. Туризм в цифрах. 2012. Статистика России - Москва, 2013.
55. Туризм в цифрах. 2013. Статистика России - Москва, 2014.
56. Туризм. Данные Росстата [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL:<http://www.gks.ru/>
57. Ушакова Е. О. Методический подход к комплексной оценке ресурсов развития туризма региона [Текст] / Е.О Ушакова // Региональная экономика: теория и практика. 2013. – № 48. – С. 42-49.
58. Шишкин, А.И. Трансграничное пространство развития сельского туризма республики Карелии и Финляндии [Текст] / А.И. Шишкин, Н.В. Петрова // Экономика и упр. – 2013. - № 3 (89). – С. 16-20.
59. Шакирова, Э. Н. Развитие сельского туризма в России [Текст] / Э.Н. Шакирова // Экономическая наука и практика : материалы II междунар. науч. конф. (г. Чита, февраль 2013 г.). – Чита : Молодой ученый, 2013. – С. 110-112.
60. Шаруненко, Ю. М. Рекреационный туризм [Текст] / Ю.М. Шаруненко – М.: 2012. - 104 с.
61. Businesses and jobs in the rural world. OECD, 1992.
62. Hare P.G. (2003) The Non-Farm Rural Economy in Transition Countries. Proceedings from Workshops Held in Bucharest and Yerevan, April 2013
63. Janowski M. (2013) Rural Non-Farm Livelihood Activities in Romania, Georgia and Armenia: Synthesis of Findings From Fieldwork carried out at the Village level 2011-2012. Natural Resources Institute, Report No. 2724. March 2013.
64. Start D. The rise and fall of the rural non-farm economy: Poverty impacts and policy options. Development Policy Review, 2014.

Приложения

Количество поездок иностранных граждан с целью туризма на территорию РФ*

Страны	2015г.	2016г.	Изменение количества поездок граждан стран дальнего зарубежья, въехавших в РФ с целью туризма за 2016г. по сравнению с аналогичным показателем 2015г. (+ - %)
Финляндия	1 415 853	1 319 030	-7
Китай	1 121 536	1 288 720	15
Польша	1 725 157	1 017 462	-41
Германия	553 493	566 434	2
Монголия	378 196	522 026	38
Эстония	357 377	414 147	16
Латвия	278 265	288 682	4
Соединенные Штаты	233 379	238 633	2
Италия	191 071	192 140	1
Израиль	162 046	178 633	10
Великобритания	179 674	177 080	-1
Франция	171 436	176 855	3
Корея, Республика	136 039	161 267	19
Испания	103 756	108 900	5
Япония	86 173	84 631	-2
Индия	50 853	70 375	38
Иран, Исламская Республика	41 431	67 166	62
Нидерланды	54 808	57 408	5
Сербия	58 070	50 498	-13
Австрия	50 587	49 026	-3
Швейцария	41 998	48 485	15
Норвегия	48 248	45 135	-6
Турция	238 541	42 658	-82
Австралия	38 044	41 882	10
Канада	41 569	40 410	-3
Чешская Республика	40 461	39 684	-2
Вьетнам	29 790	36 291	22
Швеция	37 220	35 645	-4
Бельгия	31 401	34 553	10
Таиланд	24 660	28 446	15
Бразилия	33 621	27 177	-19
Греция	25 185	27 078	8
Болгария	24 288	26 563	9
Куба	11 884	26 059	119
Венгрия	20 136	20 755	3

Продолжение прил 1

Словакия	17 621	20 745	18
Мексика	22 183	20 188	-9
Дания	22 609	19 365	-14
Аргентина	16 895	19 300	14
Португалия	12 759	14 674	15
Румыния	16 105	14 582	-9
Гонконг	12 423	13 050	5
Египет	14 552	10 596	-27
Ирландия	11 439	10 391	-9
Колумбия	9 595	9 692	1
Хорватия	9 322	9 146	-2
Словения	9 514	8 942	-6
Тайвань (Китай)	13 862	8 854	-36
Малайзия	6 835	8 222	20
Чили	7 330	7 380	1
Южная Африка	7 879	7 277	-8
Новая Зеландия	6 369	7 084	11
Филиппины	6 137	7 043	15
Сингапур	5 729	6 934	21
Босния и Герцеговина	6 795	6 076	-11
Ливан	6 816	5 817	-15
Ирак	6 635	5 591	-16
Кипр	5 928	5 567	-6
Перу	4 751	5 215	10
Иордания	3 676	4 681	27
Алжир	3 521	4 268	21
Афганистан	5 507	4 039	-27
Марокко	3 409	3 867	13
Черногория	4 134	3 840	-7
Венесуэла	4 489	3 738	-17
Тунис	3 036	3 511	16
Республика Македония	3 049	3 218	6
Эквадор	3 622	3 205	-12
Пакистан	4 452	2 672	-40
ОАЭ	1 701	2 178	28
Уругвай	1 975	1 984	0
Саудовская Аравия	2 518	1 971	-22
Люксембург	1 827	1 944	6
Бангладеш	1 357	1 778	31
Мальта	1 604	1 660	3
Судан	1 386	1 522	10
Исландия	2 028	1 513	-25
Шри-Ланка	952	1 505	58

Окончание прил. 1

Коста-Рика	1 211	1 465	21
Албания	1 601	1 264	-21
Бахрейн	906	1 173	29
Гондурас	1 227	1 083	-12
Кувейт	1 105	1 047	-5
Гватемала	1 163	1 005	-14
Итого	8 357 785	7 861 796	-6
Итого по всем странам	26 851 658	24 551 444	-9

Источник:[49]

Количество поездок граждан РФ с целью туризма на территорию
иностранных государств

Страны	2015г.	2016г.	Изменение количества поездок граждан РФ, выехавших в страны дальнего зарубежья с целью туризма за 2016г. по сравнению с аналогичным показателем 2015г. (+-%)
Финляндия	3 066 658	2 894 394	-6
Китай	1 284 324	1 676 214	31
Эстония	1 476 915	1 511 413	2
Польша	1 321 767	1 103 532	-17
Германия	1 111 448	1 057 388	-5
Таиланд	675 089	866 597	28
Кипр	550 327	812 741	48
Турция	3 460 325	797 304	-77
Испания	692 996	789 769	14
Греция	633 585	782 476	23
Италия	661 917	709 813	7
Литва	742 758	693 319	-7
Тунис	48 550	624 040	1185
Болгария	412 967	535 291	30
ОАЭ	472 195	499 211	6
Франция	407 657	393 360	-4
Вьетнам	321 001	392 269	22
Чешская Республика	361 173	367 474	2
Латвия	311 737	338 839	9
Израиль	298 801	302 877	1
Черногория	251 695	282 829	12
Швейцария	234 074	228 571	-2
Соединенные Штаты	236 691	225 138	-5
Великобритания	246 946	215 390	-13
Корея, Республика	166 207	199 446	20
Австрия	223 016	183 043	-18
Нидерланды	174 740	176 891	1
Индия	118 100	169 202	43
Доминиканская Республика	36 279	132 396	265
Норвегия	111 674	102 785	-8
Венгрия	95 265	94 798	-0,5
Сербия	73 234	72 926	-0,4

Окончание прил. 2

Монголия	57 192	71 948	26
Бельгия	72 894	70 806	-3
Катар	52 756	65 602	24
Хорватия	49 245	55 797	13
Япония	45 795	47 343	3
Куба	32 270	44 951	39
Швеция	54 970	41 125	-25
Иордания	9 257	37 519	305
Дания	45 382	35 424	-22
Марокко	8 189	33 264	306
Словакия	2 917	29 273	904
Сингапур	19 810	28 881	46
Португалия	24 063	25 461	6
Мальдивы	19 183	23 176	21
Гонконг	34 372	22 453	-35
Словения	16 438	15 654	-5
Румыния	12 989	12 366	-5
Бахрейн	5 368	9 987	86
Иран, Исламская Республика	6 026	9 127	51
Ливан	7 202	8 151	13
Мальта	11 954	5 717	-52
Шри-Ланка	6 460	4 450	-31
Мексика	31 943	4 245	-87
Саудовская Аравия	9 354	3 022	-68
Ирак	1 614	1 801	12
КНДР	1 606	1 436	-11
Алжир	1 061	1 226	16
Ирландия	1 061	1 107	4
Итого	20 921 482	19 943 048	-5
Итого по всем странам	34 390 169	31 658 706	-8

SWOT-анализ сельского туризма РФ

Преимущества (сильные стороны)	Недостатки (слабые стороны)
<p>1. Высокий сельскохозяйственный потенциал страны</p> <p>2. Высокий природно-рекреационный потенциал</p> <p>3. Наличие культурных и исторических памятников не только федерального, но и мирового значения</p> <p>4. Наличие общественных и коммерческих организаций, которые могут содействовать развитию туризма в сельской местности</p> <p>5. Многоотраслевая направленность крестьянских и личных подсобных хозяйств</p>	<p>1. Низкий уровень развития туристской инфраструктуры в сельской местности</p> <p>2. Слабая система продвижения турпродуктов на внутреннем и международном туристских рынках</p> <p>3. Отсутствие узнаваемости и привлекательности образа сельских регионов (отсутствие узнаваемого бренда)</p> <p>4. Отсутствие отраслевой статистики, обеспечивающей информационную и управленческую поддержку развития индустрии туризма</p> <p>5. Низкий уровень подготовки туристских кадров</p> <p>6. Незначительный объем инвестиций</p> <p>7. Несовершенство законодательства, связанное с вопросами выделения земельных участков для туристско-рекреационных нужд</p> <p>8. Отсутствие специальных программ поддержки для жителей сельской местности, желающих начать предпринимательскую деятельность в сфере туризма</p>
Возможности	Угрозы

Продолжение прил. 3

<p>1. Рост доходов местного населения и регионов в целом</p> <p>2. Создание дополнительных рабочих мест</p> <p>3. Развитие малого предпринимательства на селе</p> <p>4. Оживление объектов социальной инфраструктуры села</p> <p>5. Привлечение иностранных туристов</p>	<p>1. Растущая конкуренция среди туристских рынков стран ближнего и дальнего зарубежья</p> <p>2. Несовершенство нормативно-правовой базы, регулирующей туристскую отрасль</p> <p>3. Снижение спроса платежеспособного населения вследствие сокращения доходности основных отраслей экономики</p> <p>4. Риск снижения туристского потока при ухудшении криминогенной обстановки в стране</p> <p>5. Социально-экономическая и политическая дестабилизация в стране</p> <p>6. Ухудшение экологической обстановки</p> <p>7. Потеря туристского рынка из-за низкого уровня туристского сервиса на селе</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Источник:[49]

Приложение 4

Объекты сельского туризма Белгородской области

Муниципальные районы	Объекты инфраструктуры
Алексеевский	Рыбацкий хутор «Клёвое место»
Валуйский	Гостевой дом «У леса»
Грайворонский	Крестьянское подворье на Ворскле «Хуторок», Зона отдыха «Гостевой дом «Лесная», Заимка лесника "Лесная", Лесной хутор «На Грнях», Крестьянское подворье на Ворскле «ЭкоХуТоРок», Экскурсионная усадьба «Лебёдушка», Усадьба "Птичий Рай", Зона отдыха «Соловьёво - Щуково», Усадьба "Вероняночка", Зона отдыха «Берёзки», Усадьба «Панский хуторок»

Красноярский	Усадьба «У Атамана»
Новооскольский	Гостевой дом Пугачевых, Гостевая усадьба «Дом гуся», Казачий стан «Сосновое», Баня Смоленского
Прохоровский	Парк регионального значения «Ключи»
Белгородский	Усадьба «На Луговой», Усадьба «Тихий омут», Деревенская усадьба «Светёлка»
Борисовский	Туристско-рекреационный комплекс «На излучине», Сельская Усадьба «Русский Барин», Усадьба "На семи холмах у трех озер, Гостевой дом «Заповедный»
Вейделевский	Рекреационная зона «Старый хутор», Рекреационная зона «Аква-тур»

Окончание прил. 4

Ракитянский	Усадьба «Соловьиная роща», Усадьба "Малинов Яр", Туристский комплекс "Затерянный рай"
Ивнянский	Гостевой дом Коломийцевых,
Корочанский	Охотничий комплекс "Белоречье"

ВОПРОСНИК

Данные об информаторах.

Дата записи. Ф.И.О. информаторов.

Год рождения.

Род занятий (сейчас и ранее). Адрес.

Блок 1. Региональные аспекты поселения

1.1. Название населённого пункта: официальное, старое (уезд, стан и пр.) и новое (время изменения названия), народное (русское, этническое: финно-угорское и т.д.).

1.2. Почтовый (административный) адрес: почтовый индекс республика (область) район муниципальное образование (сельская администрация, бывший сельсовет).

1.3. Современное положение сельского поселения в системе области (края, республики) и муниципального района; расстояния от центра поселения до ближайших пунктов.

1.4. Вид населённого пункта: поселение, село, деревня, посёлок городского типа, сельцо, хутор, курень или другое (подчеркнуть).

1.5. Функциональная роль населённого пункта: районный центр, центр сельской или поселковой администрации, посёлок городского типа, центральная усадьба сельскохозяйственного предприятия, рабочий посёлок, часть города, ферма, бригада и т.д. (подчеркнуть) или другое.

1.6. Есть ли в этом поселении остановка автобуса, железнодорожного транспорта, другого транспорта?

Блок 2. Историческое поселение – малая родина. Сведения о происхождении, обычаях и развитии поселения в системе района в прошлом и сегодня

2.1. Предания о возникновении поселения и его названия (Приложите дополнительные материалы, если имеются).

2.2. К какому оно относилось ранее приходу, волости, уезду, губернии?

2.3. Было ли это село, деревня, хутор и пр.; состояло ли оно из ряда околотков, околков, частей, концов и т.д.? Их названия. Динамика развития.

2.4. К какому функциональному и социокультурному типу относилось поселение в истории? Укажите изменения типов во времени, исходя из изменения функций.

2.5. Когда были организованы коммуна, колхоз, артель, совхоз, сельский Совет, поселение?

2.6. Какие основные функциональные и экономические особенности выделяют поселение от соседних поселений?

2.7. Какие старые и новые обычаи и обряды бытуют в семьях (в т.ч. строительные, хозяйственные, свадебные, похоронные, поминальные, родственные и др.)?

2.8. Какие памятные события происходили в жизни поселения: общественные (ярмарки, народные гуляния, игры и пр.); религиозные (строительство культовых ансамблей, часовен и пр.); стихийные бедствия и т. д. (Кратко опишите)?

2.9. Перечень основных христианских, мусульманских и др. праздников, их названия, система празднования в течение года (учесть общие праздники, а также женские, мужские, молодёжные, земледельческие, животноводческие, календарные и др.). Их отличия, время празднования. Обряды, совершаемые на праздниках в течение всего года.

2.10. Какие праздники отмечались совместно с другими селениями? Где и как они отмечались и сколько дней?

2.11. Какие народные праздники отмечаются сейчас? Кто их устраивает? Отношение жителей разных социальных групп к участию в таких мероприятиях.

2.12. Имелись и имеются ли специальные места для проведения национальных и религиозных праздников? Где и что происходит?

2.13. Имелись и имеются ли места для проведения молений? Где и на каком расстоянии от селения?

2.14. Отличается ли селение от соседних поселений по обычаям, культуре, языку (диалекту), народной одежде и другим признакам (Покажите это на примере)?

2.15. Из каких предметов состоит местная национальная одежда, кто её надевает и в каких случаях?

2.16. Какова национальная кухня местных жителей поселения (блюда, напитки и пр.)?

2.17. Места древних поселений, находящихся поблизости: городище, селище, места старого жительствова.

2.18. Переселялись ли жители селения на вновь освоенные участки, образуя выселки, сезонные поселения и пр.?

2.19. Занятия населения и народные промыслы (ранее и сегодня). Основное (полеводство, овощеводство, животноводство, лесобработка и др., плетение из лозы (корзин, и др.); резьба по дереву, изготовление утвари (деревянной, металлической и пр.); изготовление ткацкого инвентаря, выделка овчины, кожи, битье шерсти, валяние шерсти; изготовление деревянной посуды, бондарное дело, гончарство, производство кирпича, производство игрушек, отходничество (указать вид); ткачество, вязание, крашение нитей и холста, узорное ткачество, вышивка и др. в XIX – I половине XX вв., в настоящее время (Опишите).

2.20. В какой форме развиваются промыслы сейчас (семейный бизнес, товарищество, малое предприятие и т.д.)?

2.21. Мнение о значении промыслов и ремёсел в современности, отношение к развитию традиционных элементов посредством школ, ученичества, кооперации и пр. Кто участвует в такой деятельности?

2.22. Как налажены рынки сбыта (торговля, реклама и пр.) изделий народных промыслов или сельхозпродуктов? Ваши предложения по улучшению этой сферы. Б

Блок 3. Социально-культурные аспекты жизнедеятельности поселения.

Социальные слои и группы населения по интересам. Социально-демографические характеристики и национально-этнические особенности населения, структура семей, занятость, учреждения культуры и социальной сферы

3.1. Ситуации в демографической сфере в советский период и сегодня. Число дворов (домохозяйств/домовладений).

3.2. Численность населения, гендерный состав.

3.2.1. Половозрастной состав.

3.2.2. Возрастной состав лиц моложе 18 лет. 3

3.2.3. Численность населения за последние 15 лет.

3.3. Есть ли долгожители (старше 75 лет)? Кто они? Как они сохранили свое долголетие?

3.4. Динамика естественной убыли/прибыли населения.

3.5. Образовательный уровень жителей (количество людей с образованием: высшим, средним специальным, средним, неполным, начальным).

3.6. Национальный состав населения.

3.7. Есть ли среди выходцев из поселения известные люди: герои, деятели науки культуры, производства?

3.8. Есть ли лица, имеющие или имевшие высокие правительственные награды (герои труда, орденосцы, заслуженные работники)?

3.9. Число участников а) Великой Отечественной войны и б) афганской и чеченской войн?

3.10. Число погибших в Великой Отечественной войне, в «афганской» и «чеченской» войнах?

3.11. Структура занятости населения. Существует ли проблема занятости лиц трудоспособного возраста? Предложения по решению вопросов безработицы (если есть).

3.12. Остаётся или нет в поселении молодёжь? Причины, по которым не остаётся? Предложения по решению проблемы.

3.13. Какие главные события произошли в общественной жизни селения в последнее десятилетие?

3.14. Есть ли проблемы в межэтнических отношениях?

3.15. Бытуют ли в селении нерусские имена, фамилии, родовые наречия? Какие?

3.16. Есть ли в поселении знатоки и хранители национальной культуры, бытовых традиций, мастера игры на народных музыкальных инструментах и др.? Кто они, опишите.

3.17. Какие формы народной художественной самодеятельности имелись в поселении в прошлом?

3.18. Современные творческие коллективы, художественная самодеятельность, фольклорная группа (когда они организованы, состав, выступления, достигнутые успехи, репертуар). Имеется ли клуб, спортзал и пр., их роль в проведении досуга и воспитании?

3.19. Существует ли в поселении рок-ансамбль, группы гитаристов и пр.? Их состав.

3.20. Какие учреждения социальной и культурной сферы имеются в поселении? Их состояние и деятельность? Отношение жителей поселения к клубу, музею и пр.

3.21. Отношение жителей к музею-заповеднику (музею под открытым небом) в собственном поселении, если он есть или будет организован (в селе, деревне)? Каким он должен быть? Их участие в деятельности такого музея.

3.22. Перечень документов, вещей, предметов, хранящихся в доме, которые могут быть использованы в будущем музее по истории деревни и края. Выяснение возможности передачи их в музей.

3.23. Имеется ли церковь или иное культовое сооружение, если нет, то в каком ближайшем селении и на каком расстоянии оно находится? Какое в социально-культурном контексте оно было: мирское или старообрядческое,

приходское или монастырское? Место расположения (в конце деревни, в центре, в лесу или поле, на кладбище и пр.)?

3.24. Правонарушения и уровень криминогенности в районе и поселении.

3.25. Имеется ли в поселении телефон, радио, возможность качественного приёма телепередач? Какими средствами массовой информации пользуются жители? Возможность выхода в Интернет?

Блок 4. Социально-экономический аспект поселения (исторический и современный)

4.1. Какие учреждения и предприятия имелись в начале XX века: мельницы (водяные, ветряные, крупорушки), промартель и др. (Подчеркните или допишите)?

4.2. Какие учреждения и предприятия имеются сегодня в населённом пункте: административные здания, контора (правление) сельхозпредприятия, промышленные предприятия, завод, фабрика, колхоз? Каковы формы собственности предприятий? Опишите. Площади территорий, принадлежащие различным организациям и лицам (сдаваемые в аренду, в собственности и пр.).

4.3. В какой форме развиваются ремёсла, промыслы сейчас (семейный бизнес, товарищество, малое предприятие и т.д.)?

4.4. Ведущие отрасли производства в населённом пункте (сельскохозяйственное, промышленное, перерабатывающее, др.)? Опишите. Основные проблемы в социально-экономической сфере муниципального образования?

4.5. Место поселения в экономике района. Какова производственная база: фермы (конюшни), механизированный парк, цеха (пункты) переработки, пекарня, прудовое хозяйство, цеха и участки промышленного (в т.ч. ремонтного) или иного предприятия? Техническая оснащённость. Бюджет поселения и его помесечная динамика (расходная и доходная части).

4.6. Муниципальное имущество, землепользование, жилищно-коммунальное хозяйство – ЖКХ.

4.6.1. Имущество поселения.

4.6.2. Землепользование в поселении. Каковы размеры земельной площади предприятий, приусадебного участка для личного подсобного хозяйства - ЛПХ и др., а также дополнительной площади? Какова деятельность администрации поселения в этой области?

4.7. Как развито полеводство, садоводство, овощеводство, пчеловодство (в разных типах хозяйств)? Кратко опишите основные культуры и виды, урожайность, товарность. Известные полеводы, садоводы, овощеводы, пчеловоды и др.

4.8. Есть ли фермерские хозяйства и желающие стать фермерами?

4.9. Количество скота, находящегося в личном подворье: лошадей, коров, овец, кур?

4.10. Развита ли сфера отдыха и туризма в поселении и районе? Есть ли возможность и желающие развивать сельский или культурный туризм? Кто именно и условия приёма? Ресурсы развития туризма?

Блок 5. Природно-экологические и ландшафтные аспекты поселения.

5.1. Что представлял собой ландшафт поселения (природный, культурный) и прилегающих территорий в прежние годы, и как изменился за последнее время? Что повлияло на его изменение: деятельность людей, строительство предприятий, распашка земель, иное? Опишите.

5.2. Реки и речки, которые протекают вблизи поселения.

5.3. Есть ли родники (ключи), обустроены ли они или нет? Есть ли озёра, болота, пруды? Опишите, указав местные названия.

5.4. Какие урочища имеются: пашни, луга, овраги, пастбища, водоёмы, леса и лесопосадки (рощи), горы и холмы, впадины, устья, карьеры, дороги и др.? Укажите народные названия всех урочищ.

5.5. Какие дикие животные и птицы, а также виды рыб имеются в поселении и рядом?

5.6. Растительность: породы деревьев, растений и пр.

5.7. Каким образом распределялись обязанности между жителями поселения по строительству и благоустройству поселения? Роль и функции сельского мира в этой связи. Современное состояние среды. Опишите.

5.8. Есть ли в поселении водопровод, природный газ, теплоснабжение, канализация, асфальтированные улицы, парк, сквер, место отдыха (лес, река, озеро)? Каково качество инженерной инфраструктуры поселения?

5.9. Откуда жители получают воду: водопровод (домашний), водопроводная колонка (вода из артезианского колодца), колодцы, родник, река, озеро. (Опишите). Каково качество питьевой воды?

5.10. Основные проблемы в природно-экологической и ландшафтной сфере поселения (Опишите). Есть ли, по вашему мнению, угроза для экологической безопасности местности, и в чём она проявляется?

Блок 6. Градостроительная и архитектурно- пространственная ситуация поселения.

Жилая, общественная, промышленная и другая застройка поселения, инженерная инфраструктура.

6.1. Какова общая форма поселения, какие народные названия улиц. Опишите. (Приложите схему или генплан населённого пункта, если таковые имеются)

6.2. Существует ли генплан села? Если да, когда разработан и утверждён? Динамика развития (поэтапное) деревень, рабочего посёлка, посёлка городского типа? Имеются ли программы и проекты развития? Опишите основные объекты поселения, историю приватизации и собственности земель.

6.3. Какие учреждения и предприятия имелись в начале XX века: волостное правление, церковь, ярмарка, базар, лавка, школа, аптека, больничный покой, телефонно-телеграфная станция (другие)?

6.4. Сохранились ли памятники жилой народной архитектуры (XVIII - XX вв.): дома, амбары, бани, ветряные мельницы, малые формы (колодцы, ограды, ворота) и др.? Их типы. Отношение к проблеме сохранения историко-культурного наследия в своём поселении и в районе, участие местных жителей в такой деятельности.

6.5. Благоустройство поселения: наличие мощёных дорог, выгребных ям, зелёных насаждений и пр. Общая оценка жилого фонда поселения: доля деревянных, каменных и иных домов (в %), время постройки (например, 1940-е, 1950-е, 1960-е гг.)? Основные типы домов по конструкции и планировке (Опишите). Жилищно- коммунальное хозяйство - ЖКХ.

6.6. Из каких строений состоят усадьбы домохозяйств? Какова обстановка и меблировка домов? Как и чем отапливаются дома? Опишите основные сооружения.

6.7. Опишите церкви и другие культовые постройки (часовни, обетные кресты, мечети, медресе и пр.), если они имеются в поселении и рядом с ним (типология, деревянные, каменные). Места расположения.

6.8. Сколько кладбищ было и есть в поселении, где располагались? Обряды, связанные с погребением.

6.9. Где размещались жилые дома причта, священника, дьяка, служб в разные периоды времени и сегодня?

6.10. Где находился сельский центр, волостная или сельская изба, затем правление колхоза, совхоза и пр.?

6. 11. Существовала ли церковно-приходская школа, училище или сельская школа грамоты (сведения о грамотности населения в поселении в дореволюционное и советское время)? Место расположения школы: изба, жилой дом, зимовка, специально построенные для школы здания.

6.12. Места размещения промысловых и ремесленных построек (мельниц, кузниц, пивоварни, пожарок, коптилен, пасек и пр.). Их устройство (обмеры, фотофиксация, если они сохранились, приложить).

6.13. Места размещения общественных сходов, жеребьёвок, торгов, ярмарок, торжков - рынков (лавки, магазины, шинки) на территории поселения?

6.14. Детально опишите «Дом и его жители» (включая разработку схемы «древа» семьи). Приложите на отдельных листах следующую информацию:

- Строитель дома. Этапы строительства, перестройки, когда осуществлялись, кем.

- Обмеры планов, фасадов, деталей. Фотофиксация.

- Декоративное убранство постройки - скульптура, роспись (наружная, внутренняя), резьба и пр. Места расположения. Фото. Местные названия элементов дома, смысл содержания украшения и пр.

- Перечень строительных обрядов, совершавшихся при постройке дома.

- Перечень лиц, кто жил или продолжает жить в настоящее время в исследуемом доме. Род их занятий.

- Выяснение родственных связей в поселении, их контакты в прошлом и настоящем, составление древа жизни.

- Дети, внуки. Где живут, чем занимаются; если они переехали в другое поселение, город, приезжают ли на родину, как часто? Есть ли у них желание вернуться?

- Благоустройство дома (отопление, канализация, газ, водопровод). Выяснение предпочтений, желаний и возможностей жителей по дальнейшему благоустройству дома: ремонт, реставрация, реконструкция старой постройки или новое строительство. Какое (на городской манер или в традициях района)? Отношение к реконструкции с целью приёма художников, туристов и пр. на летнее время?

Блок 7. Организация местного самоуправления в поселении

7.1. Какие основные нормативные правовые акты регулируют осуществление местного самоуправления и формы самоорганизации граждан

(местного сообщества)? Как формируется нормативная правовая база поселения?

7.2. Какова структура органов местного самоуправления в поселении? Укажите численность, наименование и способ формирования представительного органа и высшего должностного лица поселения. Укажите численность и структуру исполнительного органа (местной администрации) поселения.

7.3. Существуют ли муниципальные социально-культурные и экономические программы и проекты развития поселения? В каких федеральных и региональных программах участвует поселение? Когда были разработаны, кем? Основные этапы, их реализация?

7.4. Какие традиции сложились в общественной жизни поселения? Какие общественные организации имеются (некоммерческие структуры, союзы, фонды, ТОС), и какова их деятельность? Как взаимодействуют органы местного самоуправления с общественностью? Участвует ли реально население в муниципальном управлении и местном территориальном развитии? Каким образом – собрания, сходы и пр.?

7.5. Осуществляется ли партнерство муниципальной власти, бизнес-структур и местного сообщества при решении вопросов местного значения и развития поселения? Лидеры социального участия в поселении: кто они, местные или приезжие, чем занимаются, их цели, программы?.

