

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(НИУ «БелГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

КАФЕДРА МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

**ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ЗАМБИИ И ПУТИ ЕЕ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

Выпускная квалификационная работа
обучающегося по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
очной формы обучения, группы 06001306
Кабанда Аннетт Бванга

Научный руководитель:
к.э.н., доцент кафедры мировой
экономики НИУ «БелГУ»
Сивцова Н.Ф.

БЕЛГОРОД 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические аспекты исследования внешнеторговой деятельности	6
1.1. Сущность и понятие внешнеторговой деятельности	6
1.2. Классификация и характеристика основных форм внешней торговли	10
1.3. Нормативно-правовое регулирование внешней торговли: международный и национальный уровень.....	14
Глава 2. Современное состояние и развитие внешнеторговой деятельности Замбии	25
2.1. Конкурентные преимущества и потенциал внешнеторговой деятельности Замбии	25
2.2. Анализ состояния и развития экспортно-импортной деятельности Замбии	31
2.3. Оценка эффективности внешней торговли в Замбии.....	39
Глава 3. Пути совершенствования внешнеторговой деятельности Замбии....	46
3.1 Особенности внешнеэкономической политики Замбии и проблемы развития внешнеторговой деятельности	46
3.2. Стратегические направления развития внешнеторговой деятельности Замбии	53
Заключение	63
Список использованных источников	66
Приложения	72

ВВЕДЕНИЕ

За последние десятилетия роль внешнеторговой деятельности в развитии мировой экономики существенно возросла. Внешнеторговая деятельность отдельных стран, проявляется в различных формах и выступает в роли источника повышения их конкурентоспособности.

Для Замбии тема внешней торговли и пути ее совершенствования наиболее актуальна в силу специфики экономики данной страны. Дело в том, что в силу исторических предпосылок и в связи с близостью к ЮАР и морям экономика Замбии является экспортно-импорт ориентированной экономикой. В условиях падения мирового спроса на все группы товаров, особенно меди, Замбия теряет очень много валютной выручки, что создает давление на валютный курс, а далее по цепочке: девальвация, инфляция, падение зарплат, падение уровня жизни населения.

Вместе с тем дальнейшее развитие рыночной экономики в Замбии, выход на международные рынки отечественных товаропроизводителей выдвигают необходимость постоянного поиска средств воздействия на процессы такого рода с целью сохранения и дальнейшего развития своего места на международных рынках. Повышение конкурентоспособности товаров на сегодняшний день Замбии является ключевой задачей развития внешнеторговой деятельности. Все это требует создания эффективной системы мер развития не только экспортно-ориентированного производственного комплекса, но и экономики в целом и определяет актуальность темы исследования.

Различные теоретические и практические вопросы анализа внешнеторговой деятельности, а также факторов, влияющих на ее эффективность, нашли отражение в публикациях Бабиной В.А., Огневой В.В., Растворцевой С.Н., Растопчина Ю.Л., Павлова В.К. и других.

В разработке методологических основ исследования внешнеторговой деятельности и системы ее государственного регулирования особое значение

имеет решение общих проблем взаимоотношения государства и рыночной экономики, которые содержатся в трудах Л. Абалкина, А. Бузгалина, П. Бунича, С. Глазьева, Д. Гэлбрейта, Д. Кейнса. В. Куликова, Х. Ламперта, А. Лившица, Д. Львова, С. Митина, А. Петрова, и др.

Целью работы является в исследовании специфических особенностей внешнеторговой деятельности Замбии, отражение ее современного состояния и тенденций развития.

Реализация поставленной цели потребовала решение следующих задач:

- исследовать экономическую сущность, понятие, формы внешнеторговой деятельности и ее нормативно-правовое регулирование;
- оценить конкурентные преимущества и потенциал внешнеторговой деятельности Замбии;
- проанализировать состояние внешнеторговой деятельности Замбии;
- определить проблемы и направления развития внешнеторговой деятельности Замбии.

Объектом исследования является внешнеторговая деятельность Замбии, предметом – показатели, характеризующие внешнеторговую деятельность и определяющие ее эффективность.

Теоретическая значимость исследования заключается в конкретизации сущности понятия внешнеторговой деятельности и конкретизации оценки ее эффективности.

Практическая значимость исследования заключается в том, что полученные результаты могут быть использованы представителями власти Замбии в ходе регулирования и стимулирования развития внешнеторговой деятельности.

Информационно – методологическая база. Методологической основой исследования послужит инструментарий экономической теории, теории статистики и оценки внешнеторговой деятельности.

Информационную базу исследования составляют законодательные акты, труды отечественных и зарубежных ученых, посвященных изучаемой проблеме, базы данных Федеральной службы государственной статистики.

Период исследования выпускной квалификационной работы охватывает 2011-2015 гг.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав основной части, заключения, списка использованных источников и приложений.

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, сформулированы цели, задачи, предмет и объект, а также охарактеризованы теоретическая основа и методы исследования.

В первой главе «Теоретические аспекты исследования внешнеторговой деятельности» рассматриваются сущность и понятие внешнеторговой деятельности, классификация и характеристика основных форм внешней торговли, а также особенности нормативно-правовое регулирование внешней торговли.

Во второй главе «Современное состояние и развитие внешнеторговой деятельности Замбии» представлены результаты анализа конкурентных преимуществ и потенциала внешнеторговой деятельности Замбии, а также состояния и развития экспортно-импортной деятельности Замбии. Проведена оценка эффективности внешней торговли Замбии.

Третья глава «Пути совершенствования внешнеторговой деятельности в Замбии» определены проблемы развития внешнеторговой деятельности, также выявлены стратегические направления развития внешнеторговой деятельности Замбии.

В заключении содержатся основные выводы по результатам исследования внешней торговли Замбии.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Сущность и понятие внешнеторговой деятельности

Внешнеторговая деятельность – деятельность по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью. Внешняя торговля представляет собой торговлю какой-либо страны с другими странами. Внешняя торговля включает в себя экспорт, импорт, бартерные сделки, реэкспорт, реимпорт и компенсационные сделки [34].

Внешняя торговля товарами – это импорт и (или) экспорт товаров. Ее объектом является товар, то есть движимое имущество, а также отнесенные к недвижимому имуществу воздушные, морские суда, суда внутреннего плавания и смешанного (река – море) плавания и космические объекты, а также электрическая энергия и другие виды энергии. Внешняя торговля товарами может осуществляться в виде экспорта и импорта. Экспорт товара – это вывоз товара с таможенной территории страны без обязательства об обратном ввозе, а импорт товара – ввоз товара на таможенную территорию страны без обязательства об обратном вывозе.

Внешняя торговля услугами – оказание услуг (выполнение работ), включающее в себя производство, распределение, маркетинг, доставку услуг (работ). Поставка товара во внешнеторговой деятельности осуществляется единственным способом – посредством перемещения его через границу. В отличие от товаров поставка услуг осуществляется одним из нижеперечисленных способов или их комбинацией:

- трансграничная поставка услуг;
- перемещение потребителей в страну-экспортер;
- учреждение коммерческого присутствия в стране, потребляющей услугу;

– временное перемещение физических лиц в другую страну с целью предоставления услуги.

Теоретические аспекты внешнеторговая деятельность в экономической литературе раскрываются в рамках различных теорий:

1. Теория торговли, которая первой указала важность специализации производства и разделения труда основана на идее теории абсолютного преимущества, который разработал классический экономист Адам Смит в своей знаменитой книге «богатство Наций» в 1776 году. Он показал, что какая-либо страна имеет абсолютное преимущество, если есть такой товар, которого на единицу затрат она может производить больше, чем другая страна [27, С. 28-32].

2. Давид Рикардо разработал классическую теорию сравнительного преимущества в 1817 году, чтобы объяснить, почему страны участвуют в международной торговле, даже когда рабочие одной страны являются более эффективными при производстве единицы товара, чем работники в других странах. Он показал, что если две страны, способные производить два товара участвуют в свободном рынке, то каждая страна будет увеличить общий объем потребления на экспорт товара, для которого она имеет сравнительное преимущество при импорте другой хороший, при условии, что существуют различия в производительности труда между обеими странами. Широко считается одним из самых мощных открытий в области экономики, теория Давида Рикардо описывает что сравнительное преимущество, а не абсолютное преимущество несет ответственность за большую часть внешней торговли [42].

3. Теория Хекшера-Олина основывается на теории сравнительных преимуществ путем прогнозирования моделей торговли и производства, основанные на обеспеченности торговли региона. Теория гласит, что страна будет экспортировать товары, которые интенсивно используют его многочисленные факторы производства, и импортировать товары, которые интенсивно используют его дефицитные факторы производства. В

двухфакторной случае, теория утверждает: «страна с избытком капитала будет экспортировать капитал, а страна с избытком рабочей силы, страна будет экспортировать труда». [17, С. 54-56].

Существенной предпосылкой развития внешнеторговой деятельности является возможность повышения нормы прибыли на основе внешнеторговых операций. Расширение внешней торговли удешевляет элементы постоянного и переменного капитала и таким образом способствует снижению издержек производства. Благодаря конкуренции между производителями разных стран удается на мировом рынке довести мировые цены на товары до уровня их интернациональной стоимости, которая ниже национальной стоимости в менее развитых странах с невысокой производительностью труда, но выше уровня национальной стоимости в развитых странах.

Важным фактором развития внешней торговли является вывоз капитала, на основе которого возникают транснациональные корпорации, которые чаще всего бывают национальными по капиталу и интернациональными по сфере деятельности. Роль транснациональных корпораций в международной торговле весьма значительна, так как на долю их внутрикорпорационного оборота приходится около одной трети международного экспорта.

К основным факторам развития внешнеэкономической деятельности относятся [40]:

– характер политических отношений. Укреплению внешнеэкономической деятельности способствует наличие дружественных политических отношений между странами. И, наоборот, политическая конфронтация резко снижает внешнеторговый оборот, вплоть до разрыва экономических связей;

– неравномерность экономического развития различных стран мира. Каждая страна имеет собственную структуру отраслей, свой развития промышленности, сельского хозяйства, транспорта, связи, сферы

обслуживания, свою специализацию в экономике. Страны имеют разные возможности, и они специализируются на производстве разные вещи. Чтобы компенсировать то, что они не производят, то есть привлечь торговлю с другими странами. Например, не все страны имеют запасы нефти, остальные страны импортируют нефть из производителей нефти. Большинство производителей нефти импортируют готовые продукции, потому что они не производят достаточно. Поэтому в современном мире ни одна страна не является полностью самодостаточной. Таким образом, внешнеторговая деятельность является очень важной для всех стран в мире;

- различие в людских, сырьевых, финансовых ресурсах. Ежегодно в мире в поисках работы перемещается 25 млн. человек. Имеются страны с избыточными трудовыми ресурсами как Нигерия, Пакистан, Индия и другие. А также есть регионы: Западная Европа, Южная Америка, США, Ближний Восток, которые нуждаются в притоке рабочих рук. Поэтому перемещение работников из страны в страну, регулируемое международной организацией труда, процесс объективно необходимый, способствующий развитию внешнеэкономической деятельности [60];

- особенности географического положения, природных и климатических условий,

- различный уровень научно-технического развития. Формированию внешнеэкономической деятельности способствует обмен между странами преподавателями, студентами, научными сотрудниками, стажерами; проведение совместных исследований, экспериментов; участие в археологических и геологических экспедициях; проведение контрактов по проведению проектных, научно-исследовательских и конструкторских работ [34].

Одним фундаментальным принципом внешней торговли является то, что надо покупать из страны, которая имеет самую низкую цену и продавать свои товары и услуги в стране, которая имеет самую высокую цену. Это хорошо для покупателей и продавцов, а также развитые страны имеют

возможности для ускорения темпов их экономического развития. Они могут импортировать машины и адаптировать зарубежные технологии. Развивающиеся страны могут посылать своих ученых и технократов в более прогрессивные страны, чтобы получить больше знаний и навыков, которые имеют отношение к конкретным потребностям своих развивающихся стран.

В конечном счете, ни одна страна в мире не может быть экономически независимым без снижения экономического роста. Даже самые богатые страны покупают сырье для своих предприятий от беднейших стран. Если каждая страна производит только для собственных нужд, производство и потребление товаров будет ограничено. Очевидно, что такая ситуация тормозит экономический прогресс. Кроме того, уровень жизни людей во всем мире не было бы никаких шансов улучшить. Из-за внутренней торговли, люди с деньгами могут приобретать товары и услуги, которые не доступны в их собственных странах.

Таким образом, внешняя торговля позволяет развитым странам использовать свои ресурсы эффективно, т.е. технология, капитал и рабочая сила применяются рационально. Внешняя торговля дает возможности участия стран в мировой экономике и поощрения прямых иностранных инвестиции. Иностранные инвесторы вкладывают свои деньги в зарубежные компании и другие виды активов. Таким образом, экономика страны может стать конкурентоспособной на мировом уровне.

1.2. Классификация и характеристика основных форм внешней торговли

Формы международной торговли можно систематизировать по трем направлениям. Критериями определения форм является регулирование, предмет торговли, взаимодействие субъектов международной торговли.

В научной экономической литературе типизацию кооперации международной торговли приводят по различным критериям (рис. 1.1):

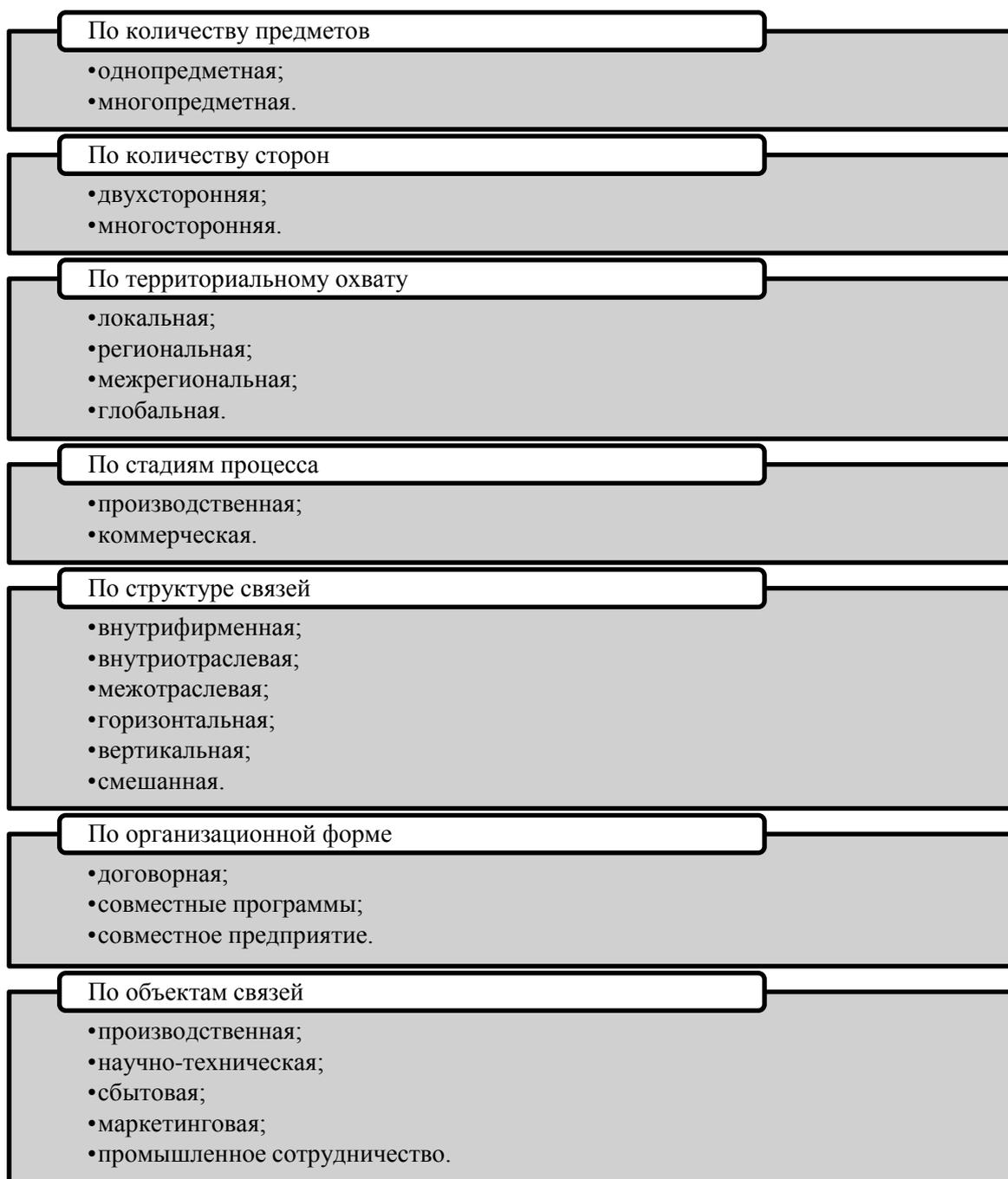


Рис. 1.1. Критерии типологизации кооперации международной торговли

Составлено по материалам: [28]

При этом классификация форм международной торговли представлена следующими видами (табл. 1.1).

Таблица 1.1

Основные формы международной торговли

Форм международной торговли	Характеристика
Экспорт	вид внешнеэкономической деятельности, направленный на вывоз товаров с таможенной территории страны за границу без обязательства по обратному их ввозу и возможное предоставление иностранными лицами услуг и прав на результаты интеллектуальной собственности.
Импорт	вид внешнеэкономической деятельности, направленный на ввоз товаров, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности и т. п. на таможенную территорию страны из-за границы без обязательств на обратный вывоз
Резэкспорт	покупка товара у иностранного продавца, ввоз его на территорию страны, перепродажа данного товара в его изначальном виде за рубеж иностранному покупателю.
Реимпорт	таможенная процедура, при которой товары, ранее вывезенные с таможенной территории таможенного союза, ввозятся обратно на таможенную территорию таможенного союза в установленные сроки.
Приграничная торговля	приграничная торговля – важная форма экономических связей, основывающаяся на сбалансированном товарообмене продукцией приграничных районов соседних государств.

Составлено по материалам: [9, С. 3-7]

Отметим, что основной положительной особенностью приграничной торговли следует считать возможность получения 100% валютных отчислений от поставок продукции на экспорт, в то время как норматив отчислений от оборота внутренней торговли в приграничных регионах, как правило, не превышает 50%. Это является мощным стимулом для расширения экспортных возможностей предприятий приграничных регионов. Кроме того, поставив на экспорт свою продукцию, предприятие может получить взамен импортные товары, в том числе и необходимые ему для модернизации и технического перевооружения производства, расширения экспортных мощностей и т.п.

Кроме того одним из важнейших преимуществ приграничной торговли является то, что она позволяет расширить возможности решения первоочередных задач социально-экономического развития регионов. На основе отчислений от экспортной выручки происходит закупка товаров

производственно-технического назначения, используемых для модернизации основных фондов учреждений, организаций и предприятий, не являющихся экспортерами (здравоохранение, образование, городское хозяйство и т.п.). Это, в конечном счете, увеличивает занятость и способствует повышению уровня жизни и социального обеспечения всех слоев населения, приближая его к среднероссийским показателям. Формы региональных экономических связей сопредельных государств не ограничиваются только приграничной торговлей. На договорной основе между органами власти субъектов Федерации, местного самоуправления и соответствующими органами соседних государств возможно образование совместных предприятий и акционерных обществ, осуществление прямого товарообмена между крупными предприятиями торговли, кооперационных связей между предприятиями, организация рациональных маршрутов трудовой миграции населения и т.д. [8, С. 9-24].

Представленные формы могут быть оформлены в виде бартерных сделок, которые предусматривают обмен эквивалентными по стоимости товарами, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности.

К бартерным сделкам не относятся сделки, предусматривающие использование при их осуществлении денежных или иных платежных средств.

Компенсационные сделки (buy back; compensation agreement) – это одна из форм встречной торговли, в соответствии с условиями которой зарубежный партнер поставляет машины, оборудование и технологии, иногда комплектные заводы в обмен на встречные поставки сырья и полуфабрикатов, выпускаемых на поставленном оборудовании [4, С. 367].

Исследовав теоретические основы форм внешнеторговой деятельности, можно сделать некоторые выводы о деятельности по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью. Внешняя торговля включает в себя экспорт, импорт, бартерные сделки, реэкспорт, реимпорт и компенсационные

сделки. Для осуществления оценки внешнеторговой деятельности используются следующие показатели: экспортная квота, импортная квота, структура экспорта, структура импорта, коэффициент покрытия импорта экспортом, коэффициент международной конкурентоспособности, коэффициент опережения темпов роста экспорта в определенный международный регион по сравнению с ростом его поставок на мировой рынок и др. Для ведения эффективной внешнеторговой деятельности следует учитывать следующие факторы: национальный доход, инфляцию, ввозные пошлины, государственную политику, валютный курс и др. Замбия с 90-х годов осуществляет регулирование внешней торговли направленно на снижение внешнеторговых барьеров путем тарифные и нетарифные методы государственного регулирования, а также подписание торговых соглашений с другими странами мира. Поэтому Замбия является членом международных торговых организаций как Всемирная Торговая Организация(ВТО) и Общий Рынок Восточной и Южной Африки(КОМЕСА).

1.3. Нормативно-правовое регулирование внешней торговли: международный и национальный уровень

Внешнеэкономическая деятельность любой страны всегда находится под контролем и в разных формах регулируется государством, но цели и методы этого регулирования зависят от состояния национальной экономики и его положения в мировой экономике.

Под государственным регулированием внешнеэкономической деятельности следует понимать систему экономических, политических и административных мер, осуществляемых государственными органами власти по углублению и расширению участия страны в международном разделении труда с целью повышения эффективности общественного производства и оптимизации структуры потребления [12, С. 1-12].

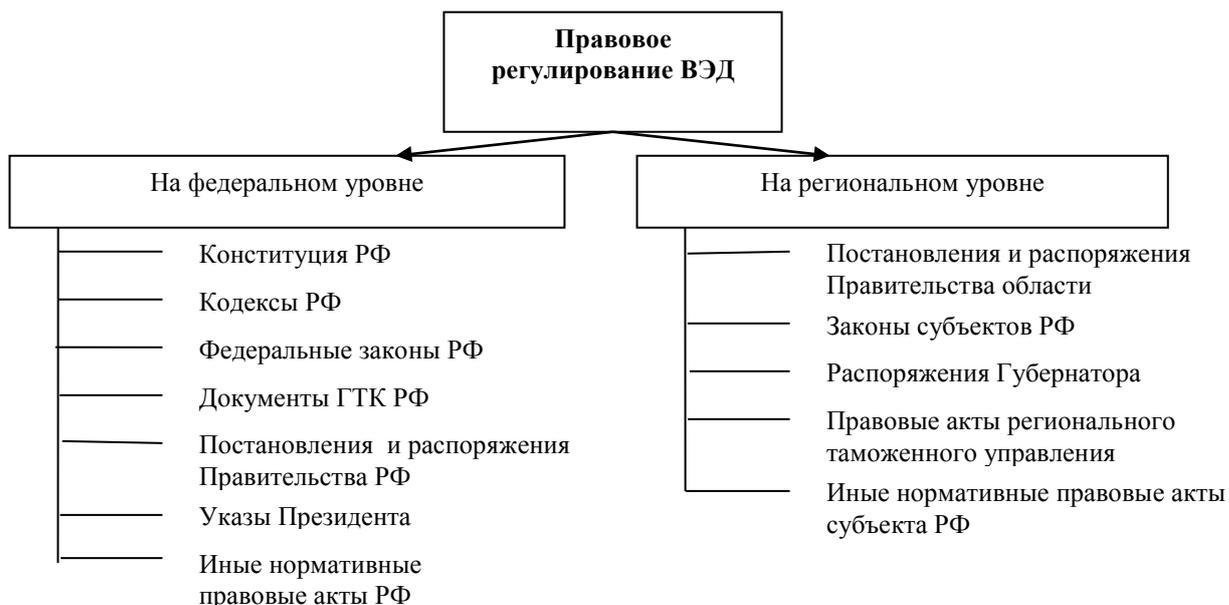


Рис. 1.2. Нормативно-правовые акты органов государственной власти различных уровней

Источник: [25, С. 27-29]

В соответствии с законодательством органы местного самоуправления также имеют свои полномочия в области внешнеторговой деятельности.

Также важно в организации регулирования внешнеэкономической деятельности взаимодействие федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов. К вопросам, которые находятся в их совместном ведении, относятся: координация действий участников внешнеэкономической деятельности, выполнение договоров с зарубежными странами (если их выполнение касается интересов регионов), регулирование приграничной торговли и т.д.

Основными целями регулирования внешнеэкономической деятельности являются [24, С. 47]:

- использование внешнеэкономических связей для ускорения создания в России развитой рыночной экономики;
- содействие повышению производительности труда и качества национальной продукции путем приобретения лицензий и патентов, закупок

новых технологий, качественных комплектующих, сырья и материалов, включения российских предприятий в мировую конкуренцию;

- создание условий доступа российских предпринимателей на мировые рынки посредством оказания государственного, организационного, финансового, информационного содействия;

- защита национальных внешнеэкономических интересов, защита внутреннего рынка;

- создание и поддержание благоприятного международного режима во взаимоотношениях с различными государственными и международными организациями.



Рис. 1.3. Основные методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности

Источник: [27, С. 38-42]

Национальный уровень регулирования внешней торговли характеризуется внешнеэкономической политикой государства, под которой понимают целенаправленную деятельность государства по формированию и использованию внешнеэкономических связей для укрепления своего потенциала (политического, экономического, военного, социального, экологического и т.п.) и эффективного участия в мировой экономике. Внешнеэкономическая политика государства во многом зависит от состояния его платежного баланса.

После обретения независимости в 1964 году, Замбия внедрило программу национальных планов развития, под руководством Национальной комиссии по планированию развития: план переходного развития (The Transitional Development Plan) 1964-1966 гг. и первый национальный план развития (First National Development Plan) 1966-1971 гг. Эти два плана, которые предусматривали крупные инвестиции в инфраструктуру и производство, были в значительной степени реализованы и были в целом успешными. Основные изменения в структуре экономики Замбии пришел с реформ Мулунгуши (Mulungushi Reforms) апреля 1968 года [33]. Правительство заявило о своем намерении приобрести пакеты акций (как правило, в 51% или более) в ряде ключевых предприятий, принадлежащих иностранным инвесторам, чтобы управляться полугосударственных конгломерат, названный корпорация промышленного развития (Industrial Development Corporation). К сожалению, для Замбии, программы национализации были несвоевременными. В 1973 году значительный рост цен на нефть последовало падение цен на медь в 1975 году, в результате этого снизились доходы от экспорта. В 1973 году цена на медь составила 95% всех экспортных поступлений; это вдвое в цене на мировом рынке в 1975 году. К 1976 году Замбия имела кризис платежного баланса и задолженность перед Международным валютным фондом (МВФ) увеличилась. Третий национальный план развития (Third National Development Plan) 1978-83гг. пришлось отказаться, так как антикризисное

управление заменено долгосрочное планирование. С 1991 года экономическая система Замбии была изменена после того, как Фредерик Чилуба стал президентом страны. Правительство Замбии приватизировало большинство государственных предприятий и поддержала положительные реальные процентные ставки. Валютный контроль был устранен и принципы свободного рынка одобрили [49].

Структура настоящей внешнеэкономической политики Замбии показана на рисунке 1.4.

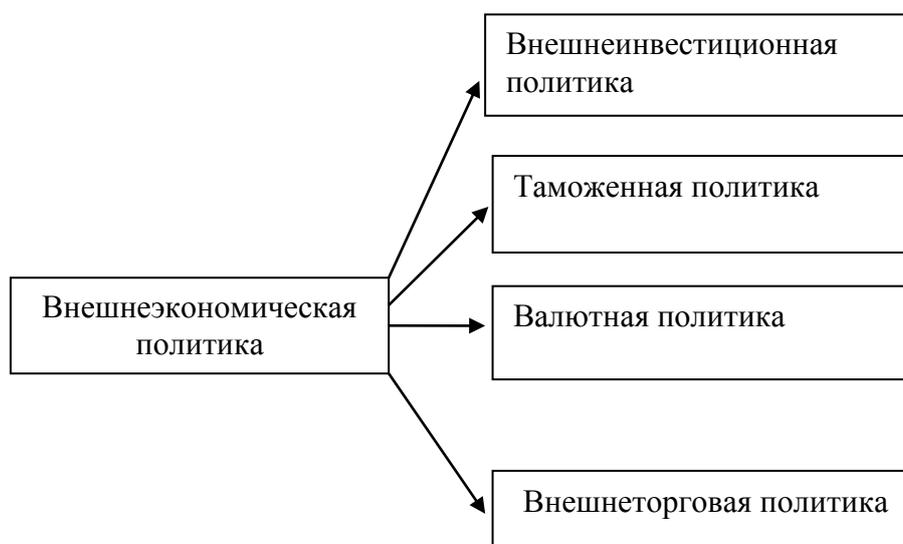


Рис.1.4. Направления внешнеэкономической политики Замбии

Источник: [49]

Внешнеинвестиционная политика Замбии представляет собой систему мероприятий государства Замбии по регулированию импорта(ввоза) и (вывоза)экспорта капитала. В Замбии инвестиционная деятельность регламентируется Агентством развития Замбии (Zambia Development Agency), министерством торговли, коммерции и промышленности и нормативными правовыми актами соответствующих государственных структур. Основные законы, влияющие на иностранные инвестиции в Замбии, включают в себя:

– закон «об агентстве развития Замбии от 2006 года» (Zambia Development Act of 2006 года), которая предлагает широкий спектр стимулов в виде пособий, льгот и уступок для компаний. закон «об агентстве развития

Замбии от 2006 года» не дискриминирует иностранных инвесторов, и все секторы открыты как для отечественных, так и иностранных инвесторов. Приоритетные отрасли соответствии с законом «об агентстве развития Замбии от 2006 года» включают в себя: сельское хозяйство, производство и переработка полезных ископаемых и туризм [47];

– закон «о государственно-частном партнерстве от 2009 года» (The Public-Private Partnership Act of 2009), который установил ГЧП при Министерстве финансов и национального планирования в целях поощрения и облегчения проектов в области инфраструктуры и эффективного оказания социальных услуг [46];

– закон «о компаниях от 1994 года» (The Companies Act of 1994), который регулирует регистрацию компаний в Замбии [38];

– закон «о занятости № 268 от 2013 года», основной закон занятости в Замбии [49],

– закон «об иммиграции и депортации № 123 от 2010 года», который регулирует въезд и жительство в Замбии посетителей, эмигрантов и иммигрантов [41].

Правительство Республики Замбии стремится соответствовать связанным с торговлей инвестиционным требованиям и, как правило, пребывает в ВТО обязательства. Закон «об агентстве развития Замбии от 2006 года» предлагает широкий спектр стимулов в виде пособий, льгот и уступок для компаний, которые применяются единообразно как для отечественных, так и иностранных инвестиций. Инвесторы, которые вкладывают не менее 10 млн. долларов США в определённый сектор или продукт, имеют право на стимулы, предусмотренные в соответствии с законом «об агентстве развития Замбии от 2006 года». Инвесторы, которые вкладывают как минимум 500 000 долларов США в особую экономическую зону и/или в отрасли или продукт, предусмотренный в качестве приоритетного сектора или продукта в соответствии с законом «об агентстве

развития Замбии от 2006 года» имеют право, в дополнение к общим стимулов. Это [52]:

- нулевая ставка налога с дивидендов в течение пяти лет начиная с первого года объявления дивидендов;
- нулевая ставка налога на прибыль в течение пяти лет работы компании начиная с первого года получения прибыли. С 6-7 лет, только 50% от налогооблагаемой прибыли, и с 9-10 лет, только 75 процентов от налогооблагаемой прибыли;
- нулевая ставка на ввозные пошлины на сырье, средства производства и оборудование, в том числе грузовые и специализированные автотранспортные средства в течение пяти лет работы компании;
- отсрочка НДС на машины и оборудование, в том числе грузовые и специализированные автотранспортные средства.

Закон «об агентстве развития Замбии от 2006 года» уверяет инвесторов, что права собственности уважаются. Обеспеченные интересы в имущество, как движимое и недвижимое, признаются и исполняются. Закон «об агентстве развития Замбии от 2006 года» обеспечивает правовую защиту и облегчает приобретение и расходование всех прав собственности, таких как земля, здания и ипотеки [47]. Патентные законы Замбии соответствуют требованиям Парижской конвенции по охране промышленной собственности. Замбия подписала ряд международных соглашений о патентах и интеллектуальной собственности, в том числе: всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС), Парижский союз, Бернский союз, Африканская региональная организация промышленной собственности (African Regional Intellectual Property), и всеобщая конвенция об авторском праве ЮНЕСКО. Национальные законы в целом являются адекватными в сфере защиты прав интеллектуальной собственности.

Валютная система Замбии в целом характеризуется как свободно плавающая валютная политика. С момента обретения независимости в 1964 г. по 1982 г. и с 1987 г. по 1991 г., монетарные власти (Банка Замбии,

Министерство Финансов) приняли режим фиксированного валютного курса. Этот режим был поддержан регулировкой системы обменных курсов и других мер, таких, как выдача импортных лицензий вместо официальных интервенций на валютных рынках [47]. В конце 1985 года, из-за экономических, так и политических факторов, власти ввели режим плавающего обменного курса, в результате чего центральный банк (Банк Замбии) акционировали иностранную валюту с целью, что система торгов будет руководствоваться курсу. В 1992 году власти Замбии отменили эту систему (режим фиксированного валютного курса) и был введен режим «свободно плавающий курс». Новая система позволила коммерческим банкам осуществлять операции в иностранной валюте с банком Замбии три раза в неделю и потом с трех раз в неделю на ежедневно, для того, чтобы контролировать волатильность обменного курса. Несмотря на все эти меры, в Замбии, как и в многих других странах, экспортирующих сырьевые товары, наблюдался рост волатильности валютного курса. В связи с этим, система межбанковского валютного рынка была введена в июле 2003 году. Эта система позволила коммерческим банкам и другим лицензированным агентам купить и продать иностранные валюты на межбанковском рынке, а также юридическим и физическим лицам продавать и покупать иностранную валюту в коммерческих банках [42]. Замбийская квача является свободно обращающиеся и либерализация финансового сектора привлекла оффшорных инвесторов, спекулянтов и других трейдеров.

Отметим, что Таможенный и Акцизный Департамент Замбии несет ответственность за таможенные администрирования. После предыдущего обзора в 2009 году, правительство предпринимает усилия по совершенствованию таможенных процедур, в частности, строительства веб-основе мировой системы АСОТД, и создание централизованных центров обработки импорта и экспорта документов. Внедрение системы АСОТД позволило сократить время таможенной очистки для торговцев, что

позволяет осуществлять таможенные декларации в онлайн-режиме. Все таможенные службы назначаются для очистки коммерческих грузов.

На АСОТД, есть четыре канала для таможенного оформления: зеленый (выпуск груза без досмотра), желтый (выпуск товара после документального подтверждения), красный (выпуск груза после прохождения медосмотра) или синий (аудит, контроль). Данные, предоставленные власти предполагают, что в 2015 году 33.4% товаров ввозится в Замбию через желтый канал, 32.6% через зеленый канал, 21% - через красный канал и 13% на основе синего канала.

Замбия ратифицировала Соглашение ВТО об упрощении процедур торговли на 16 декабря 2015 года, и уведомил его категории А, В и обязательств с января 2016.

Замбия активно выступает за сокращение торговых ограничений. Помимо соглашения о свободной торговле со странами Общего рынка Восточной и Южной Африки, Замбия подписала соглашения о свободной торговле с 19 странами Южной и Восточной Африки в том числе Египет. Следующие страны входят в зону свободной торговли: Бурунди, Коморские острова, Демократическая Республика Конго, Джибути, Египет, Эритрея, Эфиопия, Кения, Ливия, Мадагаскар, Малави, Маврикий, Руанда, Сейшельские острова, Судан, Свазиленд, Уганда, Замбия и Зимбабве [28].

Согласно показателям упрощения процедур торговли ОЭСР, Замбия выступает лучше, чем страны региона «суб-сахара». Производительность Замбии во внутреннем пограничном агентстве по вопросам сотрудничества и управления и беспристрастности, ниже, чем в странах, расположенных в Сахаре, и ниже среднего показателя. По данным таможенной Администрации, стоимость для целей ввозной пошлины является стоимостью сделки с ввозимыми товарами. Власти указывают, что основные трудности, с которыми сталкиваются таможенные органы при внедрении системы оценки достоверности заявленных счетов-фактур. Таможенная администрация указала, что она придерживается методов, предусмотренных Соглашением ВТО о таможенной оценке.

Доклад Всемирного банка показывает, что в настоящее время, среди 189 стран по уровню легкости торговли через границы, Замбия занимает 159-ое место, вниз от 110 в 2015, но близко к рейтингу 153 в 2009 году. Ранг Замбии означает более низкую производительность, чем в регионе «субсахара», который занимает 136-е место [52].

В таблице 1.2 представлены данные о процедурах и документах торговли через границы в 2016 г.

Таблица 1.2

Основные результаты деятельности таможенных органов Замбии в 2016г.

	Процедуры импорта		Процедуры экспорта	
	Время, ч.	Стоимость, долл. США	Время, ч.	Стоимость, долл. США
Пограничное соответствие	139	380	136	370
Оформление документов	134	175	130	200

Составлено по материалам: [34]

Отметим, что в 2015 году было зарегистрировано 76 случаев обжалования, 21, касающимся классификации, 49 к оценке, и шесть других вопросов.

Отметим, что 16,7% от всех тарифных линий – тарифы на сельскохозяйственную продукцию (ВТО определение) связаны, в то время как 3,7% от всех тарифных линий для несельскохозяйственной продукции связаны. Среднее арифметическое итоговых связанных тарифов составляет 105.9%: 123.3% для сельскохозяйственной продукции, и 44,4% несельскохозяйственной продукции [16]. Как отсутствие привязки к более 83% тарифных линий, и большой разрыв между связанными и применяемыми уровни тарифов подорвать влияние тарифов на сдерживание будущего роста тарифов.

В Замбии устранены требования предотгрузочной инспекции на импорт в 1998 году. Замбия использует автоматизированную систему ЮНКТАД по таможенной обработке и систему управления данными

(автоматизированная система обработки таможенных данных) для обработки деклараций. Чтобы очистить товар через таможенный пункт, импортер должен предоставить форму таможенной декларации, наряду с обычными коммерческими документами, такими как коносамент, грузовой накладной, и счета-фактуры [53]. Для товаров, которые будут очищены на границе, импортер должен использовать форму Орган доходов Замбии (CE20 ZRA) стандартную форму для входа и выхода. Форма CE20 ZRA представлена в приложении 1. Таможенное оформление, как правило, осуществляется в течение нескольких часов, при условии, что все документы в порядке. В случае неполной формы и другие трудности, задержки могут привести.

Таким образом, существуют тарифные и нетарифные методы государственного регулирования внешней торговли на международном и национальном уровне. Тарифный метод является наиболее распространенной формой государственного регулирования внешней торговли. В настоящее время усиливается появления и значения новых разнообразных форм нетарифного стимулирования экспорта и ограничения импорт на международном так и на национальном уровне. Замбия стремится на сокращение внешнеторговых барьеров путем тарифные и нетарифные методы государственного регулирования, а также подписание торговых соглашений с другими странами мира и участие в международных организации как ВТО и КОМЕСА.

ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАМБИИ

2.1. Конкуренционные преимущества и потенциал внешнеторговой деятельности Замбии

Еще три десятилетия назад, Замбия была одной из самых процветающих стран в Африке. Сегодня она является одной из наименее развитых в Африке. Несмотря на это, Замбия имеет свой внешнеэкономический потенциал. Значение внешнеэкономического потенциала Замбии определяет ее быстро развивающийся транспортный сектор, выгодное географическое положение, наличие важных природных ископаемых, молодое население, развивающаяся производственная инфраструктура.

Транспортный сектор динамично развивается в Замбии, хотя стоимость перевозки по-прежнему очень высока, что способствует почти 40% от стоимости отдельных видов товаров. Основная дорожная сеть развита относительно хорошо и в относительно хорошем состоянии. Создан дорожный фонд функционирует нормально. Основная проблема заключается в систематические перегрузки грузовых автомобилей, который имеет повреждающее действие на состояние дорог и ставит безопасность дорожного движения на карту. Тем не менее, в сезон дождей, затопление дорог (в частности, гравия и грязи) и рельсов в районах может сделать их непроходимыми. Автотранспортная отрасль Замбии развивается, но сталкивается с высокой стоимостью нефизических барьеров вдоль дороги: длительное время ожидания на определенных границах; чрезмерный контроль и проверка процедур; слаборазвитые сооружения вдоль дороги для грузовых автомобилей и водителей; и т.д. В 2012 году правительство республики Замбия начата реабилитация автодороги программу «Link Zambia 8000». Программа приведет в строительство около 2,290 км дорог в Замбии. Это поможет в транспортировке товаров в пределах Замбии и

южноафриканского региона. Железнодорожная линия Замбия-Танзания вносит значительный вклад в развитие экспортно-импортной деятельности Замбии. Железнодорожные линии, используемые при перевозке грузов по Замбии, и выводит Замбию к порту Дар-эс-Салам на индийский Океан. Многие товары из Замбии транспортируются по этой железной дороге, и это во многом способствует развитию Замбии и Танзании и ссылки Замбии, чтобы остальной мир с точки зрения международной торговли.

Замбия имеет определенные преимущества в географическом положении (рис. 2.1).



Рис. 2.1. Географическое положение Замбии

Источник: [35, С. 8-32]

Географическое положение Замбии в Африке играет важную роль для повышения эффективности экспортно-импортной деятельности в Замбии. Замбия занимает 39-ое место по площади в мире с площадью 752 618 квадратных км и граничит с 8 странами (Намибия, Ангола, Ботсвана, Демократическая Республика Конго, Малави, Мозамбик, Танзания и Зимбабве) и ближе к самой большой экономике в Африке, Южно-

Африканская Республика. Замбия экспортирует большую часть своих продуктов питания в 9 соседние страны, которые пользуются преимуществами своего географического положения, а также импортирует из них. Южно-Африканская Республика является крупнейшим торговым партнером для Замбии в Южном регионе Африки.

Замбия богата природными и минерально-сырьевой базой, которые представляют значительный инвестиционный потенциал и возможности. Замбия имеет огромный потенциал, чтобы стать крупным производителем и экспортером сельскохозяйственной и садоводческой продукции. Обилие качества земли, воды и идеальный климат подходит к удивительному спектру сельскохозяйственной продукции. Только 15% из 60 миллионов гектаров пахотной земель, занята под культивированием. Замбия удивительно широкий спектр минеральных ресурсов охватывает широкий спектр металлов, в частности меди и кобальта, и золота, драгоценных камней, различных промышленных минералов и потенциальных энергетических ресурсов – урана, угля и углеводов. В размере международного уровня действуют шахты, кратность и разнообразие ресурсов четко продемонстрировать возможности для дальнейшего исследования и эксплуатации.

Промышленный комплекс Замбии после обретения независимости до сих пор преобладает добычи полезных ископаемых (медь и кобальт) на в Коппербелте «Copperbelt Province». Добыча меди является основным промышленным видом деятельности в Замбии. Правительство Республики Замбии под председательством Леви Патрика Мванавасы в 2002 году приступило к диверсификации экономики Замбии. В настоящее время в Замбии развивается многоотраслевой промышленный комплекс. Замбия имеет потенциал в различных отраслях национальной экономики, которые могут быть разработаны. Помимо этих областей, туризм и сельское хозяйство являются такими отраслями, которые имеют огромный потенциал для развития в Замбии. В Замбии имеется 19 национальных парков и

хороший тропический климат для туристов из разных стран мира, и это действует в качестве импульса к развитию туристического сектора Замбии. Значение внешнеэкономического потенциала для развития экономики Замбии определяются ее потенциалом развития отрасли сельского хозяйства.

Внешняя торговля как основной фактор открытости экономики играет важную роль в экономическом развитии Замбии. Внешняя торговля Замбии наблюдается быстрый рост вместе с ее стремительным экономическим развитием.

Замбия экспортирует много продукции сельского хозяйства, минеральные ресурсы и другие товары в разные страны мира и импортирует различных видов продукции и капитала из других стран. Таким образом, это не будет неправильным сказать, что экономическое развитие Замбии также зависит от внешней торговли.

Внешняя торговля выступает в качестве источника получения иностранных валют. При осуществлении внешнеторговых деятельности, импортеры и экспортеры покупают и продают иностранные валюты. Поэтому, для Замбии внешняя торговля играет важную роль в получения иностранных валют и увеличение валютных резервов страны. Государство Замбии используют эти иностранные валюты, в основном доллар США для погашения задолженностей перед другими странами и международными кредитными организациями.

Коэффициент спроса товаров в значительной степени влияет на объем производства и развитие производственного сектора Замбии. Внешняя торговля расширяет рынок отечественных товаров и призывает производителей. Внутренний рынок в Замбии развивается благодаря внешнеторговым деятельности. Надо отметить, что валовой внутренний продукт – это один из самых важных показателей экономического развития страны. При увеличении внешнеторгового оборота Замбии также увеличивает валовой внутренний продукт, особенно когда экспорт

превышает импорт. На рисунке 2.2 представлена динамика внешнеторгового оборота и валового национального продукта Замбии за 2011-2015 гг.

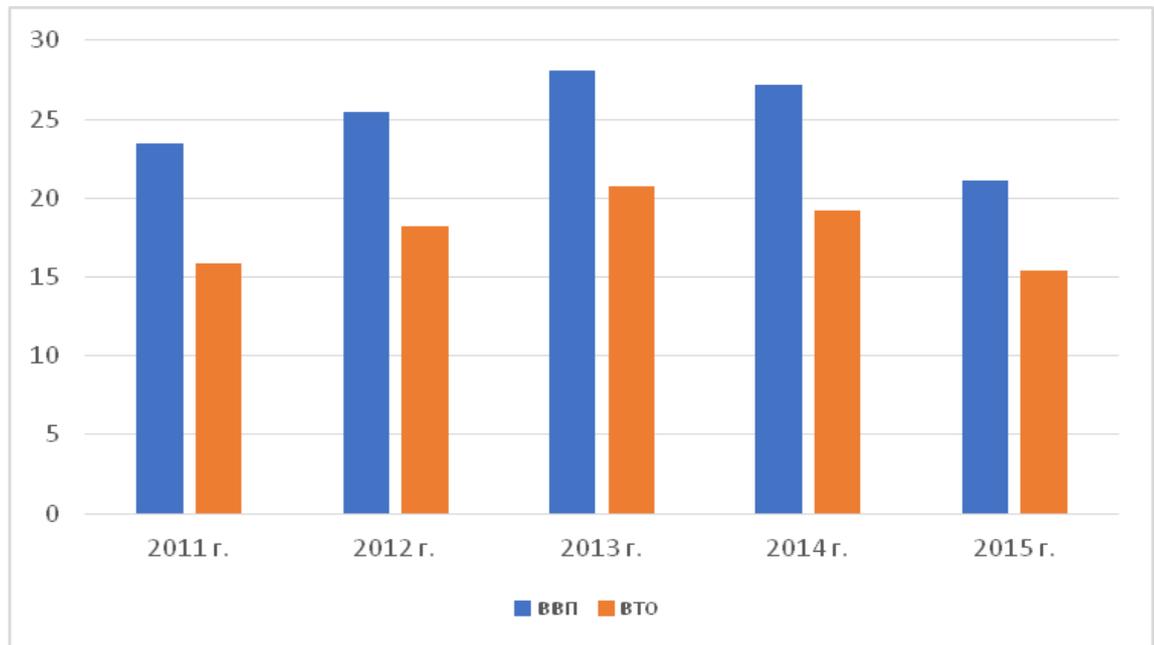


Рис. 2.2. Динамика внешнеторгового оборота и валового национального продукта Замбии за 2011-2015 гг.

Составлено по материалам: [52]

При увеличении спроса на отечественные товары, спрос на производственные ресурсы также увеличивается. Поэтому, производители в Замбии увеличивают степени использования национальных ресурсов при производстве товаров для экспорта. Это не только оказывает положительное влияние на экономическое развитие Замбии, но и снижает уровень безработицы в стране при создании новых рабочих мест в тех отраслях национальной экономики, которые активно участвуют во внешнеэкономической деятельности.

Кроме расширения рынка отечественных товаров, внешняя торговля влияет на привлечение иностранных инвесторов в секторы, которые производят товары, пользующиеся большим спросом на международном рынке. В связи с этим, поступление иностранных инвестиций в экономику Замбии возрастает.

Внешняя торговля помогает обеспечить стабильность уровня цен в Замбии. Когда в Замбии имеют дефицит по определенным видам товаров и

цены на них быстро растут, Замбия импортирует эти товары и это останавливает высокое колебание цены в стране.

Разница в качестве и количестве различных факторов производства в разных странах также играет важную роль в развитие национальной экономики. Замбия специализируется в производстве тех товаров, в которых она имеет сравнительное преимущество по сравнению с другими странами мира. Например, Замбия часто экспортирует кукурузы в Мозамбик и Малави потому, что у этих стран в последнее время сталкиваются с проблемами наводнение. Преимущество для Замбии в этом случае заключается в том, что Замбия производит кукурузы, чем она нужна для национального потребления по сравнению со своими соседними странами, где часто дефицит кукуруз. Таким образом, Замбия получает денежную выгоду и развивает производство кукурузы. Замбия также сталкивается с проблемой нехватки высококачественных технологий и внутреннее африканское производство не покрывает спроса на высококачественные технологии. Чтобы удалить нехватку высококачественных технологий Замбия импортирует технологию из других стран (США, Китай, Германия, Япония др.). Приток технологий в Замбию увеличивает темп экономического развития, и это связан с внешней торговлей.

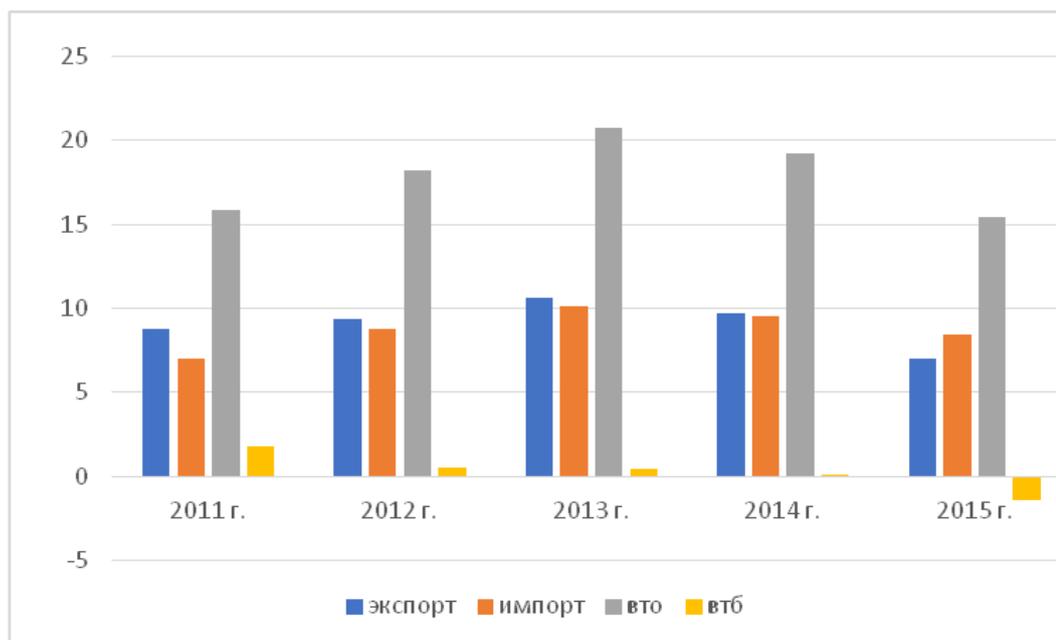
Замбийские фирмы (производители) могут конкурировать на национальном и международном рынке с иностранными фирмами (производителями). Это приводит улучшению качества товаров и расширения рынка Замбийских фирм (производители).

Таким образом, внешнеэкономический потенциал Замбии показывает развитие в транспортном секторе благодаря программам, осуществляемым государством страны. Развивает также промышленный комплекс и еще есть секторы в экономике страны, которые имеют потенциал для дальнейшего развития. Одним из важнейших элементов внешнеэкономического потенциала Замбии является ее географическое положение. Внешняя торговля играет важную роль в развитии экономики Замбии. Внешняя

торговля обеспечивает стабильность цены разных видов товаров в стране и способствует развитию научно-технического прогресса и заставляет производителей производить качественные товары, которые могут конкурировать на международном рынке. Внешняя торговля также выступает в качестве источника получения иностранных валют.

2.2. Анализ состояния и развития экспортно-импортной деятельности Замбии

Роль экспортно-импортной деятельности в развитие экономики Замбии постоянно возрастает. Чтобы оценить развитие внешнеторговой деятельности, мы анализировали структуру и динамику экспортно-импортной деятельности страны. На рисунке 2.3 представлена динамика экспортно-импортной деятельности Замбии за 2011-2015 гг.



где ВТО - внешнеторговый оборот;
ВТБ- внешнеторговый баланс

Рис. 2.3. Динамика экспортно-импортной деятельности Замбии за 2011-2015 гг.

Составлено по материалам: [68]

Данные на рисунке показывают, что внешнеторговый оборот Замбии (сумма экспорта и импорта) в период 2011-2015 гг. в стоимостном выражении снизился на 2,8% до 15,40 млрд. долларов США в 2015 году по

сравнению с 15,84 млрд. долларов США в 2011 году. Снижение внешнеторгового оборота Замбии было связано с падением экспорта металлов, в основном медь. Другая причина снижения внешнеторгового оборота была падение импорта топлива и машины и оборудования. Данные на рисунке показывают, что внешнеторговый баланс (экспорт минус импорт) Замбии имеет тенденцию к снижению. Внешнеторговый баланс Замбии в рассматриваемый период снизился в стоимостном выражении на 3,22 млрд. долларов США с 1,78 млрд. долларов США в 2011 году до – 1,44 млрд. долларов США в 2015 году. Несмотря на снижение внешнеторгового баланса, внешнеторговый баланс Замбии остается положительным т.е. экспорт превышает импорт во всех годах кроме 2015 г.

Таблица 2.1

Основные торговые партнеры во внешнеторговой деятельности Замбии
в 2011-2015 гг., млрд. долларов США

Страна	2011 г.		2012 г.		2013 г.		2014 г.		2015 г.	
	ВТО	Доля, %								
Швейцария	4,48	28,28	4,04	22,23	3,99	19,22	4,37	22,72	3,18	20,65
Китай	2,18	13,76	2,67	14,69	3,21	15,46	2,65	13,78	1,69	10,97
ЮАР	3,34	21,08	3,82	21,02	4,22	20,33	3,77	19,60	3,14	20,39
ОАЭ	0,32	2,02	0,44	2,42	0,78	3,75	0,5	2,60	0,24	1,55
Великобритания	0,52	3,28	0,53	2,91	0,45	2,16	0,34	1,76	0,26	1,68
Конго, ДР	1,92	12,12	1,99	10,95	3,03	14,59	2,26	11,75	1,45	9,41
Индия	0,27	1,70	0,38	2,09	0,49	2,36	0,44	2,28	0,39	2,53
Прочие	2,81	17,4	4,29	23,66	4,58	22,09	4,89	25,46	5,04	32,77
Итого	15,84	100	18,16	100	20,75	100	19,22	100	15,39	100

Составлено по материалам: [20]

Можно сделать вывод о том, что в страновой структуре внешнеторгового оборота Замбии в течение рассматриваемого периода особое место занимает Швейцария, как крупнейший внешнеторговый партнер Замбии. В период 2011-2015 гг. внешнеторговый оборот Замбии со Швейцарией снизился на 29,02% (1,3 млрд. долларов США). Второе место занимает Южно-Африканская Республика и в период 2011-2015 гг. внешнеторговый оборот с Южно-Африканской Республикой снизился на

5,99% до 3,14 млрд. долларов США в 2015 году с 3,34 млрд. долларов США в 2011 году. Это падение было обусловлено снижением экспорта металлов, химикатов, сырых шкур и кож в Южно-Африканская Республике, а также снижением импорта чугуна, стали, изделий на их основе, нефтепродуктов, промышленных котлов, электрических машин, и оборудования из стран ЕС. Внешнеторговый оборот с Объединением Арабских Эмиратов снизился на 25,00% до 0,24 млрд. долларов США в 2015 году по сравнению с 0,32 млрд. долларов США в 2011 году. В значительной степени это объясняется закупкой небольших объемов топливно-энергетических товаров, приобретенных Замбии из ОАЭ. Снизился экспорт цветных металлов, алкогольных и безалкогольных напитков, табак в ОАЭ из Замбии.

Великобритания за весь анализируемый период занимала пятое место по объёму внешнеторговых деятельностей в стоимостном выражении с Замбией. Внешнеторговая деятельность с Великобританией снизилась на 50,00% до 0,26 млрд. долларов США в 2015 году по сравнению с 0,52 млрд. долларов США в 2011 году. Падение внешнеторговой деятельности с Великобританией был обусловлен снижением экспорта из Замбии медных катодов.

Китай за весь период занимало третье место. Экспортно-импортные деятельности с Китаем снизились на 22,48%(0,49 млрд. долларов США) до 1,69 млрд. долларов США в 2015 году по сравнению с 2,18 млрд. долларов США в 2011 году. Такая ситуация объясняется снижением экспорта металла в эту страну и импорта промышленных котлов, оборудования, железа, стали и изделий из них.

Индия занимает седьмое место по объёму внешнеторговых деятельностей в стоимостном выражении с Замбией. Внешнеторговая деятельность с Индией выросла на 44,44% до 0,39 млрд. долларов США в 2015 году по сравнению с 0,27 млрд. долларов США в 2011 году. Увеличение произошло также за счет экспорта медных катодов и изделий из них.

Импортные поставки традиционно играют значительную роль в решении многих жизненно важных задач социально-экономического развития и обеспечения как производственной сферы, так и населения теми видами продукции, которые внутри страны и/или региона не производятся или производятся в недостаточных объемах. Проблемы индустриализации страны или региона в годы после независимости, реконструкция народного хозяйства, исправление неблагоприятного баланса производственных товаров и многие другие не менее значимые задачи общенационального масштаба решались в большой степени с помощью импорта.

Динамика импортной деятельности Замбии за период 2011 – 2015 гг. представлена на рисунке 2.4.

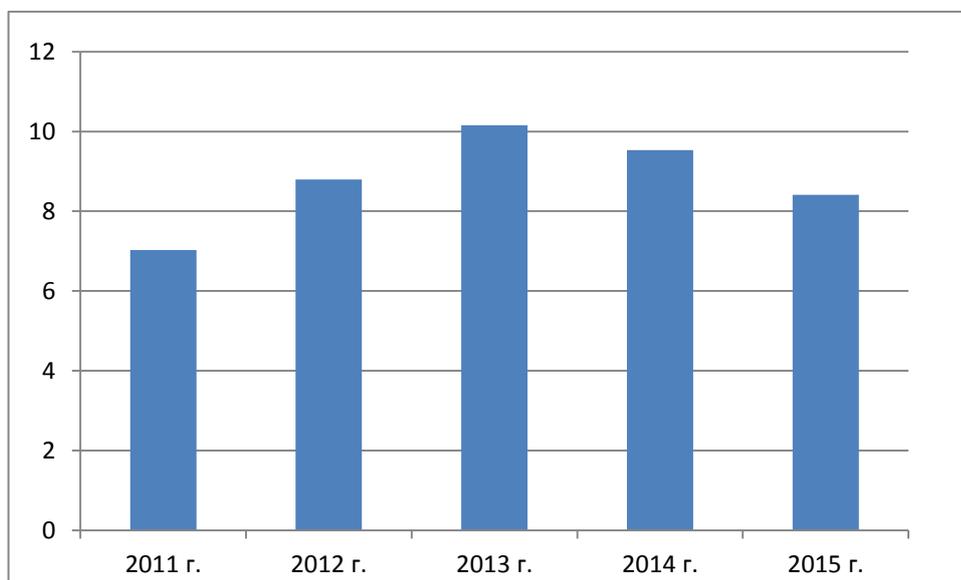


Рис. 2.4. Импорт Замбии 2011-2015 гг. в млрд. долл. США
Составлено по материалам: [59]

Можно отметить, что импорт Замбии в рассматриваемый период увеличился на 19,63% до 8,41 млрд. долларов США в 2015 г. с 7,03 млрд. долларов США в 2011 году. Значительный рост импорта Замбии наблюдался в 2012 году в связи с ростом импорта топливно-энергетических товаров. Надо также отметить, что в 2009-10 годах импорт Замбии снизился на 9%-13% из-за негативного влияния мирового финансового кризиса 2008-09 годах на внешнеторговую деятельность большинства стран мира и в том числе Замбии.

Территориальная структура импорта Замбии 2011-2015 гг. представлена в таблице 2.2.

Таблица 2.2

Географическая структура импорта в Замбии 2011-2015 гг.,
в млрд. долл. США

	2011 г.		2012г.		2013 г.		2014 г.		2015 г.	
	импорт	доля,%	Импорт	доля,%	импорт	доля,%	импорт	доля,%	Импорт	доля,%
Мир	7,031	100	8,805	100	10,162	100	9,539	100	8,416	100,
ЮАР	2,498	35,527	2,970	33,733	3,082	30,330	3,094	32,430	2,603	30,932
Конго, ДР	1,336	19,005	1,267	14,393	1,847	18,172	1,459	15,298	0,946	11,238
Китай	0,684	9,724	0,871	9,897	0,957	9,414	0,857	8,986	0,689	8,183
Маврикий	0,014	0,201	0,040	0,449	0,031	0,305	0,129	1,357	0,474	5,633
Кения	0,104	1,478	0,285	3,234	0,713	7,012	0,774	8,112	0,412	4,894
Кувейт	0,334	4,746	0,547	6,214	0,217	2,138	0,225	2,354	0,394	4,678
Прочие	2,062	29,319	2,825	32,080	3,316	32,628	3,001	31,463	2,899	34,441

Составлено по материалам: [53]

Исходя из данных таблицы, можно сделать выводы о том, что Южно-Африканская Республика является основным источником импорта Замбии. Удельный вес в стоимостном выражении импорта Замбии из Южно-Африканской Республики в 2015 г. составил 30,932%(2,603 млрд. долларов США). Импорт из Южно-Африканской Республик вырос на 4,20%. Удельный вес в стоимостном выражении импорта Замбии из Демократической Республики Конго в 2015 г. составил 11,238%(0,946 млрд. долларов США). Китай занимает третье место по объему импорта Замбии в анализируемый период. Удельный вес в стоимостном выражении импорта Замбии из Китая в период 2015 г. составил 8,183%(0,689 млрд. долларов США). Кувейт и Кения занимают четвёртое и пятое место соответственно. Удельный вес в стоимостном выражении импорта Замбии из Китая и Индии в 2015 г. составил 4,678%(0,394 млрд. долларов США) и 4,894%(0,412 млрд. долларов США) соответственно.

Товарная структура импорта Замбии не отличается от товарной структуры импорта других развивающихся и наименее развитых стран мира, она представлены следующими группами товаров: машины и оборудования;

продукты питания; топливно-энергетические товары; сельскохозяйственное сырьё; прочие.

На рисунке 2.5 предоставлены данные о товарной структуре импортной деятельности Замбии за 2016 г.

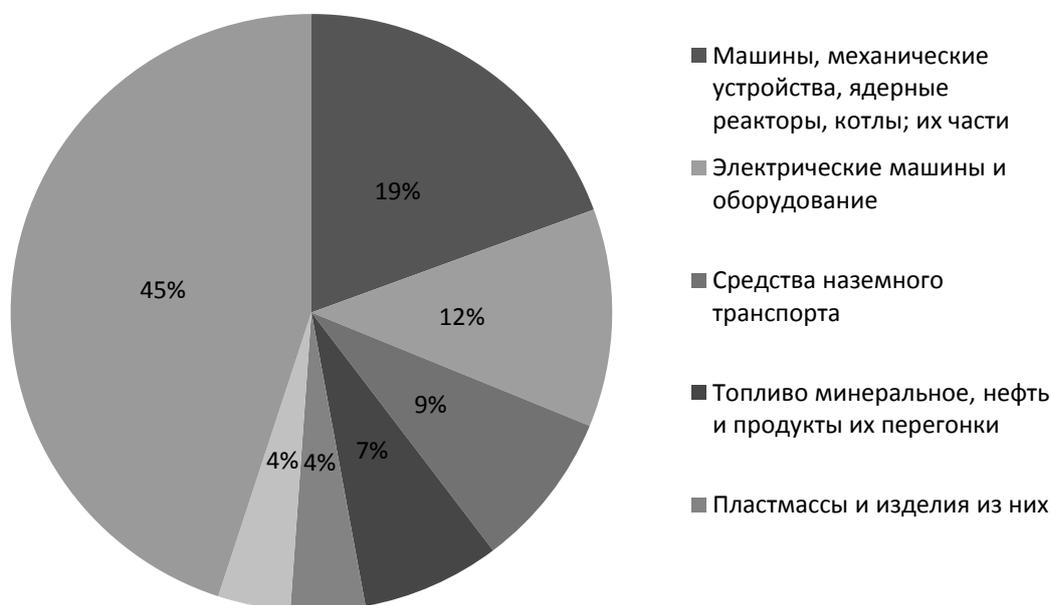


Рис. 2.5. Товарная структура импорта Замбии 2011-2016 гг., %
Составлено по материалам: [53]

Таким образом, в периоде 2011-2016 гг., удельный вес удобрения составил 4% от общего объема импорта Замбии. Удельный вес пластмассы и изделия из них составил 4%. Удельный вес топлива минеральное, нефть и продукты их перегонки и машины, механические устройства, ядерные реакторы, котлы; их части составили 7% и 19% соответственно. Удельный вес средств наземного транспорта и энергетические машины и оборудование в этот период составил 12% соответственно.

В последние годы более 60% общей стоимости экспорта Замбии приходится на меди. Так, в 2015 году экспорт Замбии в стоимостном выражении составил 6,98 млрд. долларов США.

В таблице 2.3 представлены данные о экспортной деятельности Замбии за период 2011 – 2015 гг.

Таблица 2.3

Экспорт Замбии в 2011-2015 гг., в млрд. долл. США

	экспорт, млрд. долларов США	отклонение, млрд. долларов США	температура роста, %	температура прироста, %
2011 г.	8,81	-	-	-
2012 г.	9,36	0,55	106,30	6,30
2013 г.	10,59	1,23	113,13	13,13
2014 г.	9,69	-0,91	91,45	-8,55
2015 г.	6,98	-2,71	72,04	-27,96

Составлено по материалам: [59]

Таким образом, экспорт Замбии в рассматриваемый период снизился на 20,772% до 6,98 млрд. долларов США в 2015 году с 8,81 млрд. долларов США в 2011 году. В 2012 году экспорт увеличился на 6,30% в связи с ростом цены на медь на мировом рынке. Значительный рост экспорта Замбии наблюдался в 2013 году в связи с ростом экспорта металлов, в основном медь и кобальт.

Географическая структура экспорта Замбии 2011-2015 гг. представлена в таблице 2.4.

Таблица 2.4

Географическая структура экспорта Замбии 2011-2015 гг.

	2011 г.		2012 г.		2013 г.		2014 г.		2015 г.	
	Экспорт	доля, %								
Мир	8,810	100	9,365	100	10,594	100	9,688	100	6,979	100
Швейцария	4,416	50,129	3,959	42,273	3,917	36,975	4,331	44,705	3,089	44,261
Китай	1,494	16,957	1,799	19,212	2,257	21,304	1,791	18,485	1,009	14,456
Сингапур	0,028	0,321	0,043	0,464	0,070	0,661	0,372	3,837	0,545	7,813
ЮАР	0,841	9,547	0,847	9,048	1,138	10,744	0,675	6,963	0,534	7,652
Конго, ДР	0,581	6,595	0,725	7,743	1,188	11,211	0,800	8,256	0,522	7,484
Зимбабве	0,240	2,722	0,431	4,601	0,276	2,601	0,195	2,017	0,267	3,820
Прочие	1,209	13,729	1,560	16,659	1,748	16,504	1,525	15,738	1,013	14,514

Составлено по материалам: [54]

Швейцария занимает лидирующую позицию, как основной экспортный рынок Замбии. Удельный вес в стоимостном выражении экспорта Замбии в Швейцарию в 2015 г. составил 44,261%(3,089 млрд. долларов США). Экспорт в Швейцарию снизился на 30,05%, что в основном обусловлено снижением

объемов металлов из горнодобывающих компаний. Китай занимает второе место по объему экспорта Замбии. Удельный вес в стоимостном выражении экспорта Замбии в Китай в 2015 г. составил 14,456%(1,009 млрд. долларов США). Южно-Африканская Республика занимает третье место по объему экспорта Замбии в анализируемый период. Удельный вес в стоимостном выражении экспорта Замбии в Южно-Африканскую Республику в период 2015 г. составил 7,652%(0,534 млрд. долларов США). Экспорт в Южно-Африканскую Республику снизился на 36,50% в связи с падением экспорта серной кислоты и сахара-сырца тростникового.

Более полная характеристика товарной структуры экспорта Замбии 2011-2016 гг. представлена на рисунке 2.5.

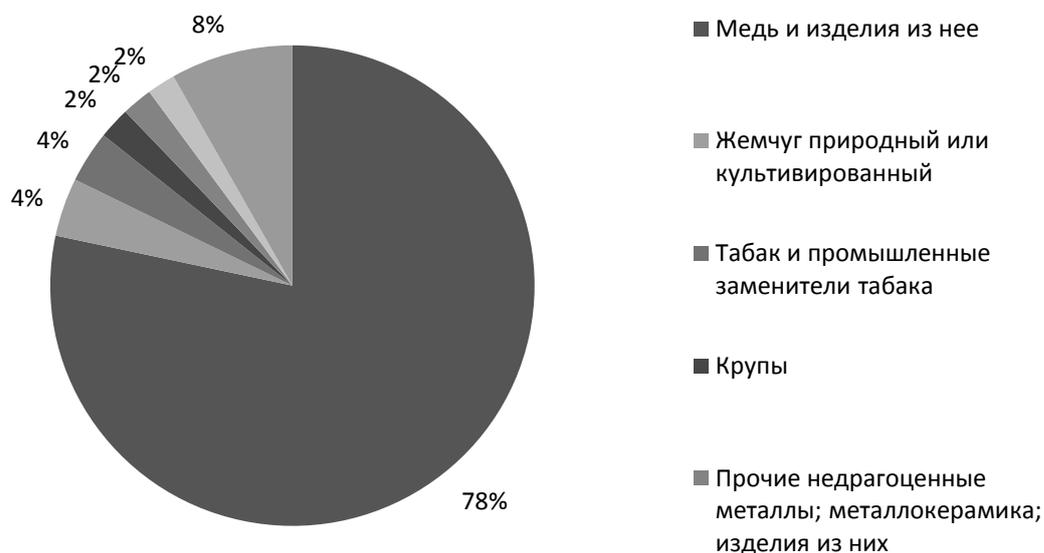


Рис. 2.5. Товарная структура экспорта Замбии 2011-2015 гг., %

Составлено по материалам: [59]

Таким образом, в период 2011-2015 гг., удельный вес медь и изделия из нее составил 78% от общего объема экспорта Замбии. Удельный вес древесины и изделия из нее, прочих недрагоценных металлов; изделия из них и круп составил 2%. Удельный вес табака и его промышленных заменителя и жемчуга природного или культивированного и составил 3% и 4% соответственно.

Таким образом, экспортно-импортная деятельность Замбии в рассматриваемый период в стоимостном выражении снизился на 2,8% до 15,40 млрд. долларов США в 2015 году по сравнению с 15,84 млрд. долларов США в 2011 году, в основном медь. Швейцария является основным внешнеторговым партнером Замбии. Импорт Замбии в рассматриваемый период увеличился на 19,63% до 8,41 млрд. долларов США в 2015 г. с 7,03 млрд. долларов США в 2011 году. Экспорт Замбии в рассматриваемый период снизился на 20,772% до 6,98 млрд. долларов США в 2015 году с 8,81 млрд. долларов США в 2011 году. В 2012 году экспорт увеличился на 6,30% в связи с ростом цены на медь на мировом рынке. Удельный вес медь составил 78% от общего объема экспорта Замбии. Замбия имеет положительное сальдо торгового баланса во всех годах кроме 2015 г. [59].

2.3. Оценка эффективности внешней торговли в Замбии

Для оценки результатов внешнеторговой деятельности очень часто приходится сравнивать данные об объеме товарооборота за несколько лет. В этом случае мы можем использовать два варианта расчета: во-первых, расчет товарооборота в фактических(текущих) ценах и, во-вторых, расчет товарооборота в неизменных ценах.

Отметим, факторы оказывают влияние на внешнюю торговлю при оценке ее эффективности [26, С.67-77]:

– технологическое развитие страны. Различие в уровнях технологического развития между странами является одним из факторов, которые влияют на внешнюю торговлю. Модель Давид Рикардо и ее расширения описывает технологические различия в качестве источника сравнительных преимуществ.

– инфляция. Если увеличивается темп инфляции страны по отношению к странам с которыми она торгует, его текущий счет сократится при прочих равных условиях. Потребители и корпорации в этой стране,

скорее всего покупки больше товаров за рубежом (из-за высокой локальной инфляции), в то время как экспорт страны на другие страны будет снижаться;

- национальный доход. Если уровень дохода страны (национальный доход) увеличивается на более высокий процент, чем в других странах, его текущего счета ожидается снижение, при прочих равных условиях. Как реальный уровень доходов (с поправкой на инфляцию) растет, так и потребление товаров. Процент этого увеличения потребления, скорее всего, отражают повышенный спрос на иностранные товары;

- государственная политика. Правительство страны может оказать существенное влияние на его торговый баланс путем его политики по субсидированию экспортеров, ограничений на импорт или отсутствия принуждения по проблеме пиратства;

- субсидии для экспортеров. Некоторые правительства предлагают субсидии для их отечественных фирм, так что эти фирмы могут производить продукцию по более низкой цене, чем их глобальных конкурентов. Таким образом, спрос на экспорт товаров, производимых этими фирмами выше, в результате субсидий. Например, многие фирмы в Китае обычно получают бесплатные кредиты или свободную землю от правительства. Эти фирмы влечет за собой низкую стоимость операций и способны цены на свои продукты меньше в результате, что позволяет им захватить большую долю на мировом рынке;

- ввозные пошлины, если правительство страны вводит высокие пошлины на импортируемые товары (тариф), цены на иностранные товары потребителям увеличивается;

- валютный курс. Валюта каждой страны оценивается с точки зрения других валютах за счет использования валютных курсов, так, что валюты могут быть обменены облегчить проведение международных операций.

Основными показателями оценки эффективности внешнеторговой деятельности Замбии являются: экспортная, импортная и внешнеторговая квоты, коэффициент покрытия импорта экспортом, степень вовлеченности

страны в систему МРТ, коэффициент межрайонной товарности, коэффициенты территориальной специализации экспорта и импорта, коэффициент международной конкурентоспособности, доля экспорта, импорта и внешнеторгового оборота на душу населения. Порядок их определения приведен в таблице 2.5.

Таблица 2.5

Показатели оценки эффективности внешнеторговой деятельности	
Название коэффициента	Алгоритм расчета
Экспортная квота	$K_{\text{Э}} = (\text{Э} / \text{ВВП}) * 100\%$, где: Э – объем экспорта страны, долл. США; ВВП – валовой внутренний продукт, долл. США.
Импортная квота	$K_{\text{И}} = (\text{И} / \text{ВВП}) * 100\%$, где: И – объем импорта страны, долл. США.
Внешнеторговая квота	$K_{\text{ВТ}} = ((\text{Э} + \text{И}) / (2 * \text{ВВП})) * 100\%$,
Коэффициент покрытия импорта экспортом	$K_{\text{ЭИ}} = \text{Э} / \text{И}$
Степень вовлеченности страны в систему МРТ	$V_{\text{МРТ}} = \text{В}_0 / \text{ВВП}$, где: В_0 – внешнеторговый оборот.
Коэффициент межрайонной товарности	$K_{\text{МТ}} = \text{В}_{\text{Выв}} / \text{П}_{\text{н}}$, где: $\text{В}_{\text{Выв}}$ – объем продукции, вывозимой из страны; $\text{П}_{\text{н}}$ – объем национального производства данного вида продукции.
Коэффициент международной конкурентоспособности	$K_{\text{МК}} = (\text{Э} - \text{И}) / \text{В}_0$
Доля экспорта на душу населения	$K_{\text{ЭДН}} = \text{Э} / \text{Ч}_{\text{н}}$, где: $\text{Ч}_{\text{н}}$ – численность населения страны, чел.
Доля импорта на душу населения	$K_{\text{ИДН}} = \text{И} / \text{Ч}_{\text{н}}$,
Внешнеторговый оборот на душу населения	$K_{\text{ВДН}} = (\text{Э} + \text{И}) / \text{Ч}_{\text{н}}$
Коэффициент территориальной специализации экспорта	$K_{\text{ТсЭ}} = \text{Э}_{\text{гс}} / \text{Э}$, $\text{Э}_{\text{гс}}$ – объем экспорта страны в данную группу стран, долл. США.
Коэффициент территориальной специализации импорта	$K_{\text{ТсИ}} = \text{И}_{\text{гс}} / \text{И}$, $\text{И}_{\text{гс}}$ – объем импорта страны в данную группу стран, долл. США.

Источник: [25, С. 27-29]

Экспортная, импортная и внешнеторговая квоты, рассчитываемые как отношения, соответственно, экспорта, импорта и внешнеторгового оборота к ВВП, характеризуют значимость экспорта, импорта и внешнеторгового оборота для экономики страны.

Коэффициент покрытия импорта экспортом представляет собой

отношение экспорта страны к импорту. В случае если экспорт не покрывает импорт, для страны характерен недостаточно высокий уровень внешнеторговой самообеспеченности.

Чем выше среднегодовой показатель *степени вовлеченности страны в систему МРТ*, рассчитываемый как отношение внешнеторгового оборота страны к ВВП, тем активнее страна участвует в международном разделении труда.

Растущие значения *коэффициента международной конкурентоспособности*, представляющего собой отношение разности экспорта и импорта к внешнеторговому обороту страны, характеризуют увеличение доли «чистого» экспорта во внешнеторговом обороте.

Анализ динамики коэффициента территориальной специализации экспорта, определяемый как отношение объема экспорта в данную группу стран к общей величине экспорта страны, позволяет сделать вывод о преобладании экспорта страны в конкретную группу стран.

Коэффициент межрайонной товарности характеризует долю экспорта данной продукции к ее национальному производству.

Для оценки эффективности внешнеторговой деятельности и выявления тенденций ее изменения воспользуемся показателями региональной статистики Замбии за 2012 – 2015 гг. (табл. 2.6).

Таблица 2.6

Социально-экономические показатели развития Замбия за 2012-2015 гг.

	2012	2013	2014	2015	Темп прироста, %		
					2013 к 2012	2014 к 2013	2015 к 2014
ВВП (в текущих основных ценах), млрд. долларов США.	25,50	28,04	27,15	21,15	9,9	-3,17	-22,09
Внешнеторговый оборот, всего млрд. долларов США	18,16	20,75	19,22	15,39	14,26	-7,37	-19,92
В том числе:							
Экспорт	9,36	10,59	9,69	6,98	13,14	-8,49	-27,96
Импорт	8,80	10,16	9,53	8,41	15,45	-6,20	-11,75
Среднегодовая численность населения, млн. чел.	14,78	15,24	15,72	16,21	3,11	3,14	3,11

Рассчитано по материалам: [35, с. 8-32]

По данным таблицы 2.6 видно, что внешнеторговый оборот с 2012 по 2015 годы снижались на 2,77 млрд. долл. США, темп роста внешнеторгового оборота с 2013 по 2015 годы составил 80,07%. Экспорт с 2012 по 2015 снизился на 2.38 млрд. долл. США, темп роста составил 70,03%. Импорт с 2012 по 2015 годы снизился на 0.39 млрд. долл. США, темп роста составил 88,24%, что обусловлено ослаблением курса замбийской валюты к американской. ВВП с 2012 по 2015 годы снизился на 4,35 млрд. долл. США, темп роста составил 77,9% [41, С. 464].

На основе данных таблиц рассчитаем показатели оценки эффективности внешнеэкономической деятельности Замбии (табл. 2.7).

Таблица 2.7

Показателей оценки эффективности внешнеэкономической деятельности Замбии за 2012-2015 гг.

Показатель	2012	2013	2014	2015
$K_{\text{Э}}$	36,70	37,76	35,69	33
$K_{\text{И}}$	34,50	36,23	35,10	38,48
$K_{\text{ВТ}}$	35,60	37,00	35,39	36,38
$K_{\text{ЭИ}}$	1,06	1,04	1,01	0,82
$B_{\text{МРТ}}$	0,71	0,74	0,70	0,72
$K_{\text{МК}}$	0,03	0,02	0,008	-0,09
$K_{\text{ЭДН}}$	0,63	0,69	0,61	0,43
$K_{\text{ИДН}}$	0,59	0,66	0,60	0,51
$K_{\text{ВДН}}$	1,22	1,36	1,22	0,94

Рассчитано по материалам: [35, с. 8-32]

По данным таблицы 2.7 мы видим, что экспортная квота Замбии с 2012 по 2015 годы снижалась, темп роста составил 92,46%, импортная квота с 2012 по 2015 годы наоборот выросла, темп роста составил 109,62%, внешнеторговая квота с 2012 по 2015 годы ежегодно снижалась, темп роста составил 102,79%, коэффициент покрытия импорта экспортом с 2012 по 2015 годы снижался, темп роста составил 81,18%, степень вовлеченности региона в систему МРТ 2012 по 2015 годы выросла, темп роста составил 102,85%, коэффициент международной конкурентоспособности с 2012 по 2015 годы, снизился, темп роста составил – 125%, доля экспорта на душу населения с

2012 по 2015 годы снизилась на 0,2 млрд. долларов США, темп роста составил 70,49%, доля импорта на душу населения с 2012 по 2015 годы также сократилась на 0,08 млрд. долларов США, темп роста составил 85%, внешнеторговый оборот на душу населения с 2012 по 2015 годы снижалась на 0,28 млрд. долларов США, темп роста составил 77,0%.

На основе данных таблицы 2.7 можно отметить, что все показатели оценки эффективности внешнеторговой деятельности проявляют некоторую тенденцию к развитию. Проведем более детальное исследование представленных тенденций, оценим их с помощью цепных и среднегодовых темпов роста.

В начале охарактеризуем тенденции изменений экспортной, импортной и внешнеторговой квоты. Для этого рассчитаем цепные темпы роста для экспортной, импортной и внешнеторговой квоты Замбии (в % к предыдущему году). Расчеты представлены в таблице 2.8.

Таблица 2.8

Динамика экспортной, импортной и внешнеторговой квоты Замбии за 2012-2015 гг.

Показатель	Годы				Темп прироста, %		
	2012	2013	2014	2015	2013 к 2012	2014 к 2013	2015 к 2014
$K_{Э}$	36,70	37,76	35,69	33,00	2,88	-5,48	-7,53
$K_{И}$	34,50	36,23	35,10	38,48	5,01	-3,11	9,62
$K_{ВТ}$	35,50	37	35,39	36,38	4,22	-4,35	2,79

Рассчитано по материалам: [35, с. 8-32]

По данным таблицы 2.8 видно, что экспортная квота Замбии с 2012 по 2015 годы снизилась, темп роста составил 92,46%, импортная квота региона 2012 по 2015 годы увеличилась, темп роста составил 109,62%, внешнеторговая квота региона с 2012 по 2015 годы также выросла, темп роста составил 102,79%.

Теперь оценим динамику изменения коэффициента покрытия импорта экспортом и степени вовлеченности экономики Замбии в систему

международного разделения труда, определим соответствующие показатели и исследуем тенденции из развития (табл. 2.9).

Таблица 2.9

Динамика коэффициента покрытия импорта экспортом и степени вовлеченности экономики Замбии за 2012-2015 гг.

Показатель	Годы				Темп прироста, %		
	2012	2013	2014	2015	2013 к 2012	2014 к 2013	2015 к 2014
$K_{ЭИ}$	1,06	1,04	1,01	0,82	-1,88	-2,88	-18,81
$B_{МРТ}$	0,71	0,74	0,70	0,72	4,22	-5,40	2,8

Рассчитано по материалам: [35, с. 8-32]

По данным таблицы 2.9 видно, что коэффициент покрытия импорта экспортом с 2012 по 2015 годы снизились, темп роста составил 81,18%, степень вовлеченности региона в систему МРТ 2012 по 2015 годы увеличились, темп роста составил 102,25%.

В заключении проанализируем динамику коэффициента международной конкурентоспособности, данные представлены в таблице 2.10.

Таблица 2.16

Динамика коэффициента международной конкурентоспособности Замбии за 2012-2015 гг.

Показатель	Годы				Темп прироста, %		
	2012	2013	2014	2015	2013 к 2012	2014 к 2013	2015 к 2014
$K_{ЭИ}$	1,06	1,04	1,01	0,82	-1,88	-2,88	-18,81

Рассчитано по материалам: [35, с. 8-32]

По данным таблицы 2.10 видно, что коэффициент покрытия импорта экспортом с 2013 по 2016 годы снизились, темп роста составил 81,18%.

Таким образом, для оценки внешнеторговой деятельности страны можно использовать следующие показатели: экспортная, импортная и внешнеторговая квоты, коэффициент покрытия импорта экспортом, степень вовлеченности страны в систему МРТ, коэффициент межрайонной товарности, коэффициенты территориальной специализации экспорта и импорта, коэффициент международной конкурентоспособности, доля экспорта, импорта и внешнеторгового оборота на душу населения.

ГЛАВА 3. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАМБИИ

3.1 Особенности внешнеэкономической политики Замбии и проблемы развития внешнеторговой деятельности

Замбия является членом ВТО, и приняла ряд соглашений благоприятных для всех своих торговых партнеров. Замбия не подписала соглашение по информационным технологиям (ИТА) или Соглашение о государственных закупках (СГЗ).

Основным законодательным актом, касающимся международной торговли в Замбии остается закон о таможенных и акцизных сборах (на управление таможенных пошлин и акцизов) и контроля товаров, закон № 12 от 2004 года (на общей торговой процедуре) [53].

Замбия сталкивается с трудностями в выполнении своих обязательств перед другими странами. Основные трудности, возникающие в ходе международной торговли можно систематизировать следующим образом:

1. Восприятие бизнеса и показатели ограничений. Когда фирма владельцам и руководителям было предложено оценить различные аспекты ведения бизнеса, респонденты указывают на то, что некоторые из самых больших проблем были: (I) финансирование и доступ, (II) и макроэкономической нестабильности, а также (III) налоги, (IV) по вопросам регуляторной политики неопределенности, (V) преступление (VI) коррупции и (VII) инфраструктуры .

2. Стоимость и доступ к финансированию. В среднем фирмы выплачивают кредиты при годовой процентной ставке свыше 28 процентов, что свидетельствует о высокой реальной ставке и уровне инфляции.

В среднем банки в Замбии обслуживают 16 процентов фирм оборотного капитала и 18 процентов инвестиционных потребностей. Соответствующими средними значениями для Уганда, на 7% и 13,4%, а в Кении они составляют 25% и 27,4 процента. Небольшие фирмы имеют

наименьший доступ к банковским кредитам – менее чем на 20 процентов кредит, и из них 93 процента должен предоставить залог в среднем на 400 процентов от стоимости кредита. Главная причина высокой стоимости капитала вытеснения государственными расходами [42].

3. Макроэкономическая нестабильность. Подавляющее большинство предприятий (74%) оценили макроэкономическую стабильность как основное или серьезные ограничения на их деятельность. В последние годы дефицит бюджета (без учета субсидий) превысил 13% ВВП. Эти финансовые результаты имеют серьезные последствия для ценовой стабильности и внешних дисбалансов. Начиная с 1991 года среднегодовая инфляция была на 53%. В последние годы она значительно уменьшилась, в среднем около 20%. Высокая инфляция создает неопределенность для инвесторов и банков, и поднимает номинальные процентные ставки и премии за риск по кредитам.

4. Внешнеторговая позиция Замбия является очень неустойчивой. Процентные платежи Замбии по внешней задолженности существенно превысили процентные доходы от иностранных источников. Шаткое внешнее положение сдерживает дальнейшую способность власти осуществлять валютный контроль. Правительство стремится опереться на Банк Замбии финансирование (Бридж-кредитов) для обслуживания внешнего долга, когда это необходимо.

5. Налоговые ставки и администрирование. На международном уровне налоговые ставки практически всегда приводят к определенным трудностям. Однако в случае с Замбией это не составляет исключение. Наивысшая ставка налога в Замбии на 5 пунктов выше, чем у соседей, также выше соотношение налогов к ВВП, чем у соседних странах. Обременительное налогообложение спроса тормозит, снижает продажи и сокращение рентабельности.

6. Неопределенность регулирующей политики. Показатель стоимости нормативной неопределенности характеризуется количеством руководителей и общей численностью чиновников. В Замбии, это составляет около 13%, что

довольно высокий процент по сравнению с только 4% в Уганде, но ниже чем 14% в Кении и 16% в Танзании.

7. Преступность и коррупция. «Преступление, кража, мошенничество и беспорядки» являются наиболее ограничивающим атрибутом Замбии бизнес-среды. Как показывает статистика 77% компаний заявляли об убытках из-за кражи, грабежа, разбоя или поджога в прошлом году. Это свидетельствует о том, что государственные услуги, связанные с обеспечением правопорядка (полиция и судебная система) нуждаются в совершенствовании.

Второй показатель доверия к судебной системе, касается ли фирмы уверены, что судебная система будет защищать своих договорных и имущественных прав в коммерческих спорах. В Замбии около 64% компаний уверены в этом в какой-то степени, выше, чем у соседей, как Кения, где этот показатель составляет лишь 49 процентов или Танзании (55%), но ниже, чем в Уганде (70 процентов) и Китай (93 процента).

8. Коррупция является ведущим ограничением, но тем не менее было указано на 46% компаний серьезным или очень серьезным препятствием. Респонденты сообщили, что типичные фирмы тратят в среднем 1,7 процента от их общей выручки на взятки, чтобы «добиться цели». Кроме того, они сообщили, что государственный контракт, как правило, требуют средней взятки в размере 3,7 процента от стоимости контракта.

9. Инфраструктура. Фирмы в Замбии также обеспокоены низким качеством, ограниченностью и доступностью услуг инфраструктуры. Электричество является основной проблемой, указали 40% всех фирм, а 55 процентов экспортеров серьезным или очень серьезным препятствием. Блок питания в Замбии по-видимому, страдает. Замбийские фирм записан в прошлом году в среднем 37.2 отключений электроэнергии. Процент производства потеряно из-за этих отключений является очень высокой - общее число составляет 4,5%, тогда как мелкие фирмы потерял 5,6 процента их выхода (это немного лучше, чем в Уганде, где фирмы на 6 процентов

производства, но гораздо хуже, чем в Китае, в среднем на 1,8% потери производства).

Что касается других инфраструктурных услуг, Замбии опрошенных выразили негативное восприятие телекоммуникационных услуг по сравнению с другими странами региона, за исключением Кении. Около 33% всех респондентов и 51% экспортеров нашли телекоммуникаций основное или серьезное ограничение. Это сравнивает до 5% Угандийских респондентов, 12 процентов Танзанийцев, и 44% Кенийцев. Дорожной системы улучшается в последние годы, но улучшение было ограничено несколькими областями, таким образом, опрошенные отводят плохой рейтинг для перевозок по сравнению с другими соседними странами, за исключением Кении. Что касается воды, многие из промышленных районов в крупные города Замбии должны нести дополнительные расходы из здания скважины, чтобы компенсировать ненадежный общественного водоснабжения. Риски при транспортировке товаров через другую страну. При транспортировке грузов с одного континента на другой, или даже в пределах одного континента, товаров, сталкиваются с множеством опасностей. Существует риски кражи, порчи. Эти проблемы очень известно для многих экспортеров Замбии насколько Замбия не имеет выхода к морю и экспортирует свои товары через другие страны (Танзания, Мозамбик, Объединённая Республика Танзания, Зимбабве и другие страны южной и восточной Африки) [52].

10. Языковые барьеры. В разных странах говорят и пишут на разных языках. Прайс-листы и каталоги составляются на иностранных языках. Объявления и переписка также должна производиться на иностранных языках. Поэтому, импортер или экспортёр, желающий купить или продать товар за рубежом, должен знать иностранный язык или нанимать кого-то, кто знает этот иностранный язык. В связи с этим, экспортеры, которые не имеют возможность перевести детали их товаров на другие языки кроме английского языка не активно участвуют во внешнеторговой деятельности.

11. Отсутствие информации о зарубежном рынке. В связи с отсутствием прямой и тесной взаимосвязи между покупателями и продавцами в разных странах, необходимо специальные шаги для проверки кредитоспособности иностранных покупателей. Трудно получить достоверную информацию о финансовом положении и деловой репутации участников внешнеэкономической деятельности. Таким образом, кредитный риск в этом случае высокий. Замбийские предприятия также производят продукции, которые пользуются большим спросом о разных странах мира, но они не имеет информацию о таких рынках. Например, Замбия имеет потенциал в развитии экспорта арахисовой пасты США, Великобританию, Канаду, Российскую Федерацию, Японию и в другие страны, но Замбийские фермеры не знают куда можно экспортировать арахисовую пасту несмотря на то-что есть такие возможности.

12. Валютная проблема при осуществлении внешнеторговой деятельности. Специфической особенностью внешнеэкономической деятельности является множественность обслуживающих ее валют. На внутреннем рынке Замбии используется, как правило, одна валюта - Замбийская Квача. Множественность валют на международном рынке создает проблемы для измерения уровня, динамики цен и других стоимостных показателей внешнеторговой деятельности. Выбор методы страхования валютных рисков(хеджирование) и рынок предполагает тщательное изучение конъюнктуры мирового рынка, на который предприятие предполагает выйти со своим товаром. Такой анализ наиболее квалифицированно может выполнить специализированная фирма либо специалисты в области внешнеторгового маркетинга самого предприятия. Для большинства предприятия в Замбии проблема, а разницах валютных курсов и стоимость хеджирования отрицательно на их участие во внешнеэкономической деятельности.

13. Частые изменения ситуации на рынке. Трудно предвидеть изменения в условиях спроса и предложения за рубежом. Цены на

международных рынках может часто меняться. Такие изменения обусловлены для входа на рынок новых конкурентов, изменения в предпочтения покупателя, изменения импортных пошлин и фрахтовых ставок, колебания валютных курсов и др.

14. Жесткая конкуренция. Трейдеры, которые хотят продавать товары за границу придется столкнуться с жесткой конкуренцией из разных стран. Значительные маркетинговые исследования, необходимые для обеспечения пригодности продукта на зарубежных рынках. Тяжелые расходы на рекламу и стимулирование сбыта могут быть необходимы.

15. Коррупция на таможенных пунктах. Замбия сталкивается с проблемой коррупции на таможенных пунктах вдоль ее границ. Это отрицательно сказывается на развитии внешнеторговой деятельности. Коррупции во многом обусловлена долгий процесс оформления документов для товаров, импортируемых в страну или экспортируемых из страны. Иногда требуются дни на оформление документов для некоторых грузовиков на таможенных пунктах границы.

16. Проблема финансирования экспорта. В Замбии нет государственных программ поддержки экспорта пока. Государство Республики Замбии не предоставляет массовые услуги, направленные на стимулирование отечественного экспорта.

Наряду с неспецифическими проблемами финансирования экспортных операций, такими как отсутствие долгосрочных ресурсов и их относительная дороговизна, существуют и специфические, относящиеся к конкретному виду операций. Так, например, банки не готовы оценивать и брать на себя долгосрочные риски иностранного импортера (страновые и корпоративные риски). Традиционно такие риски страхуются специализированными экспортными агентствами, что в Замбии пока невозможно. В связи с этим набор инструментов, необходимых для финансовой поддержки экспорта, достаточно ограничен. Пред экспортное финансирование осуществляется банками в форме традиционных кредитов, которые погашаются из

экспортной выручки. Средства предоставляются для производства продукции, предназначенной на экспорт. При рассмотрении банком подобных кредитов положительную роль играет наличие контракта, устанавливающего способ и сроки поставки.

17. Проблема стандартизации. Одной из серьезнейших проблем, препятствующих развитию внешнеэкономической деятельности является различие товарных стандартов в разных странах/регионах. При экспорте товаров за пределами Замбии, эти товары должны соответствовать стандартам той страны, куда они экспортируются. Для Замбийских экспортеров, это затрудняет проведение экспортных операций в некоторых регионах мира, так как стандарты на продукцию, в этих странах отличается от стандартов продукции в Замбии. Основными продуктами, которые обычно требуют соблюдения такие стандарты продукты питания. Европейский Союз является одним из регионов мира, который строго обращает внимание на соблюдение стандарты пищевой продукции из развивающихся стран, как Замбия.

В последние годы число технических регламентов странами значительно вырос. Технические барьеры в виде лицензий среди проблем в развитии внешнеэкономической деятельности Замбии. Эти барьеры ограничивают доступ на рынок иностранных фирм во многих странах, и это оказывает негативное влияние на развитие внешнеэкономической деятельности Замбии поскольку фирмы(экспортеры) должны приобрести лицензии для экспорта товаров в определенные страны мира. Хотя трудно дать точную оценку воздействия технических барьеров на развитие внешнеэкономической деятельности Замбии, необходимость соблюдения различных иностранных технических регламентов сопряжена с существенными затратами для производителей и экспортеров. В целом эти расходы возникают от пересчета иностранных регламентов, найма технических экспертов, чтобы объяснить зарубежным нормам и наладке производственных мощностей, чтобы соответствовать требованиям. Кроме

того, необходимо доказать, что экспортируемый товар соответствует зарубежным нормам. Высокие затраты могут препятствовать производителям от попыток продать за рубеж.

Ввоз контрафактной продукции. В настоящее время проблема ввоза контрафактной продукции приобрела национальные масштабы и ставит под угрозу экономическую безопасность Замбии. Несмотря на пристальное внимание к проблеме контрафактной продукции правительства Замбии, ситуация на Замбийском рынке с контрафактной продукцией из года в год не улучшается. К сфере господствующего и массового распространения относятся такие пользующиеся устойчивым спросом и массовые товары как CD диски, одежда и обувь, алкогольная и табачная продукция, лекарственные средства и парфюмерия.

Таким образом, развитие внешнеэкономической деятельности Замбии по-прежнему сталкивается с многочисленными трудностями, несмотря на усилия Правительства Республики Замбия добилась в либерализации экономики. Среди основных проблем, с которыми сталкивается Замбия является отсутствие морского порта. Это затрудняет экспорт и импорт товаров. Кроме того, в Замбии не активно используются воздушный транспорт при экспорте и импорте товаров, поскольку большинство товаров в Замбии экспортируемых и импортируемых автомобильным и железнодорожным транспортом до морских портов в других странах. Существуют также барьеры, такие как стандартизация и отсутствие информации о зарубежных рынках, которые влияют на развитие внешнеэкономической деятельности в Замбии.

3.2. Стратегические направления развития внешнеторговой деятельности Замбии

До недавнего времени народ Замбии характеризовался низким уровнем жизни. ВВП на душу населения падал в течение более трех десятилетий, сократившись с 700 долларов в 1970 году до 390 долларов в 1998 году. С

конца 1990-х годов правительство уделяет особое внимание экономическому управлению. Финансовая дисциплина, лучшее управление и содействие экономическому росту. Этот новый способ Документ о стратегии сокращения масштабов нищеты и документ о стратегии сокращения масштабов нищеты. По мере того, как новая политика вводится в действие, экономика откликнулась положительно, в результате чего четыре ВВП увеличились на 3,7 процента в год [59].

Наука, технология и инновации играют важную роль в национальном развитии. Экономический рост любой страны, в частности, зависит от науки, технологий и инноваций. Далее, инновация повышает производительность труда, накопления богатства и улучшает качество жизни. Стратегическая задача Замбии заключается в повышении научно-технического уровня в целях повышения общей производительности факторов производства, ведущих к экономическому развитию. Кроме того, будут укреплены связи между научно-исследовательскими учреждениями и промышленностью, а также потенциал для исследований и разработок в области науки, техники и инноваций. Сектор будет сосредоточен на адаптации, внедрении и развитии технологий добавленной стоимости для агропродукции и других местных сырьевых материалов в рамках пересмотренного шестого национального плана развития. Кроме того, будет разработана соответствующая отраслевая политика и законодательная база по добавлению стоимости для ускорения технологий, которые будут отвечать потребностям общества и повышать ценность национальных ресурсов.

Реформы необходимо проводить на следующих принципах [52]:

а) Модернизация науки, техники и инноваций. Учреждения: Сектор будет модернизировать научные, технологические и инновационные институты, такие как Национальный институт научных и промышленных исследований и Национальный совет по науке и технике, путем предоставления соответствующей инфраструктуры, оборудования, правовых рамок и критической массы Соответствующего персонала.

b) Коммерциализация результатов исследований и разработок: основное внимание будет уделено повышению добавленной стоимости природных ресурсов страны. Кроме того, Сектор будет содействовать сотрудничеству с частным сектором в целях увеличения инвестиций в научную, технологическую и инновационную деятельность.

c) Предоставление соответствующей поддержки научно-исследовательской деятельности: это будет ускорить развитие научно-технической и инновационной деятельности в таких приоритетных областях, как здравоохранение, сельское хозяйство, энергетика и производство.

d) Усиление координации: с учетом множества программ в области науки, технологий и инноваций в различных секторах сектор будет разрабатывать механизмы для увязки связей с другими секторами и применять соответствующие законы, стандарты и руководящие принципы.

Правительство Замбии также улучшает инфраструктуру в транспортных системах, таких как автомобильные, железнодорожные и воздушные перевозки, в целях развития международной торговой деятельности.

Видение Замбии до 2030 года, выпущенный в 2006 году, направлена на укрепление Замбии в процветающей стране со средним уровнем дохода к 2030 году. Подробный план действий правительства указано в Пересмотренном шестого Национального плана развития на 2013-2016 годы, которая направлена на капитальные вложения областях, имеющих целью, в частности, развития сельских районов и создания рабочих мест [49].

У правительства Замбии есть программы по привлечению инвестиций в таких секторах, как сельское хозяйство, строительство, строительство и тяжелое оборудование. Сельское хозяйство лежит в основе стратегии правительства Замбии для развития сельских районов и сокращения масштабов нищеты. В настоящее время только около 15 процентов пахотных Замбии земли. Правительство вложило в национальной дорожной сети и подъездных путей в сельских районах, с тем чтобы создать дополнительные

возможности для роста сельского хозяйства. Правительство помимо крупных земельных участков в каждой провинции для разработки товарной фермы на блоки для привлечения масштабных частных инвестиций в отрасль.

Увеличивается спрос на сельскохозяйственную технику, начиная от новых и бывших в употреблении тракторов, комбайнов, оборудования для очистки земли и ирригационных устройств. Новые фермерские блоки, такие как предлагаемый участок сельскохозяйственного производства Нансанга площадью 155 000 гектаров в районе Серендже, создадут возможности для экспорта сельскохозяйственной техники США. Туристические возможности также изобилуют 19 национальными парками Замбии и 34 зонами управления игрой, а также 23 миллионами гектаров, предназначенными для сохранения животных. Правительство определило развитие туризма как центральную.

Правительство поощряет электронного сельского хозяйства, которая будет включать концептуализации, проектирования, разработки, evaluatio и применение инновационных способов использования ИКТ в сельской домен с основным упором на сельское хозяйство. Примеры использования ИКТ в сельском хозяйстве относятся следующие:

1) доступ к информации цена: фермеры будут проинформированы о точной текущие цены и спрос на продукцию. Следовательно, они будут конкурентно способны договориться в сельском хозяйстве и их доходы будут улучшены.

2) доступ к национальным и международным рынкам: повышение уровня доступа для фермеров это очень важно для того, чтобы упростить контакт между продавцами и покупателями, чтобы порекламирровать экспорт сельскохозяйственной продукции, упрощения интернет-трейдинга, а также повышения информированности производителей о потенциальных возможностях рынка, включая потребителей и ценовые тенденции.

в) повышение эффективности производства: это будет включать поток информации о новых технологиях в производстве. Кроме того, это

нововведение откроет новые возможности для фермеров путем документирования и обмена опытом внутри страны и за ее пределами.

д) доступ к онлайн-диагностике болезней и рецепт для лечения: фермеры могут использовать онлайн услуги получить диагностика заболеваний в ветеринарных клиниках и лабораториях, а также их результаты и/или лечение, назначенное в интернете.

Его стратегия диверсификации экономики от чрезмерной зависимости от добывающих отраслей. Инвестиции в туристическую инфраструктуру сосредоточились на городе Ливингстоне, где находится водопад Виктория, который теперь получает прямые рейсы из Йоханнесбурга. Правительство Замбии намерено продолжить развитие туристического сектора в Ливингстоне, который уже имеет статус, свободный от НДС.

В настоящее время нет никаких ограничений или ограничений для иностранных инвесторов в отношении конвертации или перевода средств, связанных с инвестициями (включая денежные переводы инвестиционного капитала, прибыли, погашения кредита и арендных платежей) в свободно используемую валюту и на законную рыночную норму. Инвесторы могут свободно репатриировать капитальные вложения, а также дивиденды, плату за управление, проценты, прибыль, технические сборы и роялти. Иностранцы также могут передавать и / или перечислять заработную плату, заработанную в Замбии. Средства, связанные с инвестициями, могут свободно конвертироваться в международно конвертируемые валюты. Банк Замбии проводит гибкую политику обменного курса, которая, как правило, позволяет валюте свободно размещаться. Обменный курс национальной валюты, Квача (ЗМК) колеблется ежедневно или регулярно. Переводы валюты защищены статьей VII Международных валютных фондов (МВФ).

По словам коммерческой, торговой и промышленной политики (ИТК) в 2010 году, общее видение Замбийской торговой политики: формирование благоприятной экономической среды, которая поддерживает частные

инвестиции и развитие отечественного производственного потенциала, а также способствует расширению Замбии международной торговли.

Торговая политика Замбии, сформулирована для достижения следующих задач [68]:

- стимулировать и поощрять деятельность по добавлению стоимости на первичный экспорт в качестве средства увеличения национальных экспортных поступлений и создания возможностей для трудоустройства;

- преобразование экономики на диверсифицированную и конкурентоспособную экономику, которая хорошо интегрирована в международную торговую среду;

- стимулировать приток инвестиций в экспортно-ориентированных областях, в которых Замбия обладает сравнительными преимуществами, как стратегии внедрения инноваций и передачи технологий в национальной экономике;

- поддержка эффективного развития и использования внутреннего производственного потенциала, с тем чтобы увеличить выпуск продукции и расширить возможности трудоустройства;

- способствовать приобретению современных технологий для поддержки стоимости и производственных процессов отечественными фирмами;

- содействия государственным и частным инвестициям в инфраструктуру, чтобы поддержать улучшение качества и стандартов Замбийских товаров;

- помочь национальным компаниям для повышения уровня эффективности и конкурентоспособности, и, следовательно, противостоять усиливающейся конкуренции на внутреннем и международном рынках.

Можно предложить следующие меры для совершенствования внешнеторговой деятельности Замбии:

1. Министерство транспорта и коммуникаций и других коммунальных учреждений должны упростить процедуры получения коммунальных подключений.

2. Министерство транспорта и коммуникаций должны сократить предполагаемые риски инвестирования в частный сектор за счет снижения реализации специальных нормативно-правовых актов, другие коммунальные учреждения.

3. Коммунальные услуги, включая электроэнергию должны быть приватизированы в соответствующей нормативно-правовой базы в целях улучшения качества услуг, увеличения инвестиций и стимулирования конкуренции.

4. Оценка инфраструктурных услуг должно осуществляться по подготовке базового доклада страны.

5. Ввести трудовое законодательство, чтобы снизить стоимость резервирования и вывести Замбию в соответствии с соседними странами.

6. Министерство труда и социальной служб должна сократить расходы и барьеры для получения разрешений на трудоустройство.

7. Министерство здравоохранения, доноров и бизнес-коалиция должна увеличение усилий по профилактике и лечению ВИЧ/СПИДа.

8. Дальнейшая работа должна быть сделана, чтобы определить, как лучше улучшить доступ к образованию и профессиональной подготовки

9. Правительство должно представить в парламент меритократический реформ в законодательство о государственной службе по борьбе с коррупцией и ликвидации покровительство.

10. Судебной автономии должен быть улучшено посредством распределения бюджетных средств и повышение политической воли.

11. Создание суд мелких тяжб, чтобы помочь уменьшить отставание в рассмотрении дела.

12. Правительство должно создать экспортные центры во всех районах страны в целях расширения участия местного населения в международной торговой деятельности.

13. Необходимо создать экспортный фонд для поддержки экспортеров.

14. Правительство должно уделять больше внимание поддержке малых и средних предприятий.

15. Правительство Замбии должно ввести последовательную торговую политику, чтобы избежать неопределенностей.

16. Правительство должно активно внедрять антидемпинговые законы для защиты местных производителей.

Главная проблема развития экономики Замбии состоит, прежде всего, в низкой эффективности – будь то сырьевой характер экономики с низкопроизводительными рабочими местами, и технологическое отставание, и неконкурентный инвестиционный климат. Именно поэтому, важно решать существующие проблемы комплексно, улучшая качество человеческого капитала, повышая мотивацию работников и активность предпринимательского класса, развивая доступность инфраструктуры и финансовых ресурсов. А ведь, предпосылки для этого у Замбии есть и основным направлением изменения структуры экономики и занятости может стать создание современных производств и современных, высокотехнологичных и хорошо оплачиваемых рабочих мест.

Таким образом, основные стратегические направления развития внешнеторговой деятельности Замбии выступают программы по развитию транспортного сектора, прямое финансирование экспортеров, косвенное финансирование экспортеров, снижение налогов с экспортеров, кредитование экспортеров, страхование экспортера, необходимые изменения в структуре производства могут произойти только при расширении масштабов конкуренции, субсидии на приобретение нового технологического оборудования и т.д. Кроме этого, необходимо продолжать процесс

подписания двусторонних и многосторонних торгово-экономических отношений.

Подводя итоги рассмотрения пути совершенствования внешней торговли Замбии, можно констатировать, что развитие внешнеторговой деятельности Замбии сталкиваются с рядом проблем. К основным проблемам развития внешнеторговой деятельности Замбии относятся: множественность валют на международном рынке создает проблемы для измерения уровня, динамики цен и других стоимостных показателей внешнеторговой деятельности; Замбия сталкивается с проблемой коррупции на таможенных пунктах вдоль ее границ. Это отрицательно сказывается на развитии внешнеторговой деятельности; одной из серьезнейших проблем, препятствующих развитию внешнеэкономической деятельности является различие товарных стандартов в разных странах/регионах; Замбия не имеет выход к морю и это является одной из различных проблем при транспортировке товаров в другие страны. Кроме этих проблем, развитие внешнеторговой деятельности Замбии также сталкивается с проблемами отсутствия информации о зарубежном рынке, финансирования экспорта, технических барьеров(стандарты) и др. Для совершенствования внешней торговли Замбии имеются стратегические направления. К основным стратегическим направлениям развития внешнеторговой деятельности Замбии относятся: стратегия 2030 года «Vision 2030», первый из когда-либо написанных долгосрочных планов Замбии который выражает чаяния замбийских народов, которые должны быть выполнены к 2030 году; Замбии имеет двусторонние торговые соглашения с различными странами по всему миру и Правительство Замбия в шестой пересмотренный национальный план развития 2013-2016 гг. (Revised Sixth National Development Plan 2013-2016) уделяет большое внимание развитию транспортного сектора [49]. Стратегические направления Замбии также осуществляются на региональном уровне вместе со странами Общего Рынка Восточной и Южной Африки для повышения эффективности внешней торговли. Кроме этих стратегических

направлений, по нашему мнению в Замбии надо создать эффективную систему финансирования экспорта и страховую систему внешнеторговых операции. Экономика Замбии имеет сырьевой характер и диверсификация экономики будет играть важную роль в развитии внешней торговли.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследовав теоретические основы форм внешнеторговой деятельности, можно сделать некоторые выводы о деятельности по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью. Внешняя торговля включает в себя экспорт, импорт, бартерные сделки, реэкспорт, реимпорт и компенсационные сделки.

Для ведения эффективной внешнеторговой деятельности следует учитывать следующие факторы: национальный доход, инфляцию, ввозные пошлины, государственную политику, валютный курс и др. Для осуществления оценки эффективности внешнеторговой деятельности используются следующие показатели: экспортная квота, импортная квота, структура экспорта, структура импорта, коэффициент покрытия импорта экспортом, коэффициент международной конкурентоспособности, коэффициент опережения темпов роста экспорта в определенный международный регион по сравнению с ростом его поставок на мировой рынок и др.

Замбия с 90-х годов осуществляет регулирование внешней торговли направленно на снижение внешнеторговых барьеров путем тарифные и нетарифные методы государственного регулирования, а также подписание торговых соглашений с другими странами мира. Поэтому Замбия является членом международных торговых организаций как Всемирная Торговая Организация (ВТО) и Общий Рынок Восточной и Южной Африки(КОМЕСА).

Внешняя торговля Замбии в последнее время развивается и внешнеэкономический потенциал Замбии показывает развитие в различных секторах экономики благодаря программам, осуществляемым государства страны. Развивают транспортный сектор, промышленный комплекс и еще

есть секторы в экономике страны, которые имеют потенциал для дальнейшего развития.

Одним из важнейших элементов внешнеэкономического потенциала Замбии является ее географическое положение среди стран Восточной, Южной и Центральной Африки. Надо отметить что на сегодняшний день внешняя торговля играет важную роль в развитии экономики Замбии и обеспечивает стабильность цены разных видов товаров в стране. Внешняя торговля также способствует развитию научно-технического прогресса и заставляет производителей производить качественные товары, которые могут конкурировать на международном рынке.

Экспортно-импортная деятельность Замбии в рассматриваемый период в стоимостном выражении снизился на 2,8% до 15,40 млрд. долларов США в 2015 году по сравнению с 15,84 млрд. долларов США в 2011 году, в основном медь. Швейцария является основным внешнеторговым партнером Замбии. Импорт Замбии в рассматриваемый период увеличился на 19,63% до 8,41 млрд. долларов США в 2015 г. с 7,03 млрд. долларов США в 2011 году. Экспорт Замбии в рассматриваемый период снизился на 20,772% до 6,98 млрд. долларов США в 2015 году с 8,81 млрд. долларов США в 2011 году. В 2012 году экспорт увеличился на 6,30% в связи с ростом цены на медь на мировом рынке. Удельный вес медь составил 78% от общего объема экспорта Замбии. Замбия имеет положительное сальдо торгового баланса во всех годах кроме 2015 г.

Главную роль в развитии внешнеэкономической деятельности Замбии играет внешнеэкономическая политика. В настоящее время внешнеэкономическая политика Замбии состоит из четырёх основных направлений. Это: Внешнеинвестиционная, валютная политика, таможенная политика и внешнеторговая политика. Каждое из этих направлений имеет свои специфические особенности, и они дополняют друг друга. Внешнеэкономическая политика Замбии осуществляется путем следующих органов, подразделений правительства и инструменты: Агентство развития

Замбии (Zambia Development Agency), Министерство Финансов, Министерства, Банк Замбии, Министерство торговли, коммерции и промышленности и нормативные правовые акты соответствующих государственных структур. Международные организации и экономические отношения Замбии с другими странами мира также оказывают большое на современное состояние внешней торговли Замбии.

Развитие внешнеэкономической деятельности Замбии по-прежнему сталкивается с многочисленными трудностями, несмотря на усилия Правительства Республики Замбия добилась в либерализации экономики. Среди основных проблем, с которыми сталкивается Замбия является отсутствие морского порта. Это затрудняет экспорт и импорт товаров. Кроме того, в Замбии не активно используются воздушный транспорт при экспорте и импорте товаров, поскольку большинство товаров в Замбии экспортируемых и импортируемых автомобильным и железнодорожным транспортом до морских портов в других странах. Существуют также барьеры, такие как стандартизация и отсутствие информации о зарубежных рынках, которые влияют на развитие внешнеэкономической деятельности в Замбии. основные стратегические направления развития внешнеторговой деятельности Замбии выступают программы по развитию транспортного сектора, прямое финансирование экспортеров, косвенное финансирование экспортеров, снижение налогов с экспортеров, кредитование экспортеров, страхование экспортера, необходимые изменения в структуре производства могут произойти только при расширении масштабов конкуренции, субсидии на приобретение нового технологического оборудования и т.д. Кроме этого, необходимо продолжать процесс подписания двусторонних и многосторонних торгово-экономических отношений.

В заключение можно делать вывод о том, что внешнеторговая деятельность Замбии показывает тенденцию к развитию, и экспортно-импортная деятельность между Китаем и Замбией будет увеличиться благодаря экономическому сотрудничеству между этими двумя странами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бережная, И.В. Международная конференция европейской науки и технологии. Анализ процедуры региональной конкурентной позиции. [Текст] / И.В. Бережная, Т.А. Голикова. - Мюнхен-Германия: Изд. Вела Верлаг Вальдкрайбург, 2013. – С. 92-98.
2. Внешняя торговая политика [Электронный ресурс]. – . – Режим доступа: <http://www.webkursovik.ru/kartgotrab.asp?id=-44189>.
3. Всемирная торговая организация [Электронный ресурс]: [официальный сайт]. – . – Режим доступа: <http://www.wcto.org/>.
4. Значимость посредничества во внешнеэкономической деятельности [Текст] / С. Н. Науменко, М. С. Липчанская // Молодой ученый. – 2013. – №5. – С. 367-370.
5. Китай-Африка экономическое и торговое сотрудничество [Текст] / Информационное бюро государственного совета. – Китайская Народная Республика: КНР, 2013. – С. 3-14.
6. Козлова, Н.В. Основные направления внешнеэкономической деятельности предприятия [Текст] / Н.В. Козлова, Ю.А. Сотник // Актуальные вопросы экономических наук: материалы II междунар. науч. конф. (г. Уфа, апрель 2013 г.). – Уфа: Лето, 2013. – С. 112-114.
7. КОМЕСА статистики [Электронный ресурс]: КОМЕСА – . – Режим доступа: <http://comstat.comesa.int/Home.aspx>.
8. Кристиан, Б. Основы международной торговли [Текст] / Б. Кристиан. – изд., Кристиан & Вентус, 2012. – С. 9-24.
9. Кругман, П.Р. Международная экономика: торговля и теория [Текст]: учеб. пособие / П.Р. Кругман, М. Обстфельд, М. Дж. Мелитц. – М., 2012. – С. 3-7.
10. Лахти, А. Глобализация и скандинавская модель успеха [Текст] / А. Лахти. – изд. Арто Лахти и Вентус, часть 2, 2010. –С. 24-60.

11. Макконнелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика [Текст]: учеб., пособие / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю– Пер. с 14-го англ. – М.: изд. ИНФРА-М, 2003. – С. 109-112.
12. Марк, Дж. А. Влияние международной торговли на страну, компанию и индивида[Текст] / Дж. А. Марк. – Ньюмен университет, 2014 – С. 1-12.
13. Международные торговые статистики-2012. ООН, 2012 [Текст]: изд. Организации Объединенных Наций, Нью-Йорк, №1, 2013. – С. 1-56.
14. Методические рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ (дипломных работ) для студентов специальности 080102.65 Мировая экономика и бакалавров по направлению подготовки 080100.62 Экономика (профили Мировая экономика; Экономико-правовое регулирование внешнеэкономической деятельности; Международная инвестиционная деятельность) / Е.И. Дорохова, Е.Н. Камышанченко, С.Н. Растворцева, Ю.Л. Растопчина. - 2-е изд. - Белгород: Изд-во ИПК НИУ «БелГУ», 2013. – 65 с.
15. Министерство торговли, коммерции и промышленности Замбии [Электронный ресурс] : [официальный сайт]. – . – Режим доступа: <http://www.mcti.gov.zm/>
16. Министерство финансов Замбии [Электронный ресурс] : [официальный сайт]. – . – Режим доступа: <http://www.mofnp.gov.zm/>
17. Мэнкью, Г.Н. Принципы макроэкономики [Текст] // Г.Н. Мэнкью. - 7-е издание, 2014. – С. 54-56.
18. Общий Рынок Восточной и Южной Африки [Текст] // Международные торговые статистики. – 2013. – № 12. – С. 9-38.
19. Общий Рынок Восточной и Южной Африки [Текст] // Международные торговые статистики. – 2012. – № 11. – С. 18-21.
20. Общий Рынок Восточной и Южной Африки. Международные торговые статистики [Электронный ресурс]: КОМЕСА– . – Режим доступа: <http://www.comesa.int/index.php> .

21. Отчет мировой торговли. Фундаментальные экономические принципы, влияющие на международную торговлю 2013 [Текст]: Мировая торговля, 2013 – С. 114-206.
22. План действий по активизации внутри региональной торговли стран Африки African [Текст]: Африканский Союз, 2012. – С. 1-18.
23. Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность [Текст]: учебник / Е.Ф. Прокушев.– М.: Издательско-торговая корпорация Дашков и К, 2005. – С. 5-11.
24. Раджабова, З.К. Мировая Экономика [Текст]: учебник – 2-е изд., испр / З.К. Раджабова. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 154 с.
25. Растворцева, С.Н. Внешнеэкономическая деятельность российских предприятий в условиях глобализации [Текст]: монография / С.Н. Растворцева, В.В. Фаузер, В.А. Залевский, В.Н. Задорожный. – СПб: Издательство СПбГУ, 2011. – С. 27-29.
26. Синько, А.В. Внешнеэкономическая деятельность и риски» [Текст] / Синько, А.В // Вопросы инновационной экономики. – 2012. – № 4 (14). – С. 67-77.
27. Смитиенко Б.М. Внешнеэкономическая деятельность [Текст]:-5-е изд., исправленное / Б.М. Смитиенко, В.К. Поспелов, С.В. Карпова и др. – М.: Издательский центр Академия, 2008. – С. 38-42.
28. Современная экономическая теория [Электронный ресурс]. – . – Режим доступа: <http://modern-econ.ru/ekonomika-rossii/osobennosti/otkrytaya-economila/sushnost.html>.
29. Сутырин С.Ф. Мировая экономика и международные отношения [Текст]: учеб. пособие / С.Ф. Сутырин и др.; под ред. С.Ф. Сутырин, А.И. Погорлецкой. – М.: Эксмо, 2010. – С. 97-105.
30. Ускорение роста за счет повышения внутри африканской торговли, January 2012[Текст] // Африка рост-инициативы. – 2012. – № 1. – С. 15-19.
31. African Economic Outline [Text]: Zambia. - 4 p.

32. Australian Government, Department of Foreign Affairs and Trade [Text]: Zambian fact sheet. - 1 p.
33. Berezhnaya E.V. International conference on European science and technology. Analysis procedure of regional competitive position [Text]/. Berezhnaya E.V., Golikova T.A. Publishing office Vela Verlag Waldkraiburg, Munich, Germany 2013.-P. 92-98.
34. Central Statistical Office [Электронный ресурс] : [официальный сайт]. – . – Режим доступа: <http://www.zamstats.go.zm/media.php?id=7>
35. Central Statistical Office. The Monthly [Text]: Volume 144, Zambia, 2015. – P.8-32.
36. Economic development in Africa. Intra-African trade: Unlocking private sector dynamism [Text]: United Nations Publication, report 2013. -P. 7-63.
37. Emerging markets and their influence on Zambia, 20 March 2012 by Trevor Simumba [Text]: Zambia. - 4 p.
38. From 1994 [Text]: Legislative act No. 26, Government of Zambia.
39. Habiba Ben Barka. Border posts, checkpoints and intra-African trade: Challenges and solutions [Text]: African Development Bank, 2012.-P. 1-20.
40. Highlights of the Policy Framework for Investment in Zambia. [Текст]: Investment. - 10 p.
41. Immigration and deportation from 2010 [Text]: Legislative act No. 123 Government of Zambia. -2010.
42. Index Mundi. Zambia Exports by Product Section in US Dollars – [Электронный ресурс]. – . – Режим доступа: <http://www.indexmundi.com/trade/exports/?country=zm>
43. Index Mundi. Zambia Imports by Product Section in US Dollars – Yearly-[Электронный ресурс]. – . – Режим доступа: <http://www.indexmundi.com/trade/imports/?country=zm>
44. Monitoring the balance of payments of 2013 [Text]: Legislative act No. 55, Government of Zambia. -2012.

45. On currency regulation from 2012. [Text]: Legislative act No. 33, Government of Zambia. -2012.
46. On public-private partnership from 2009 [Text]: Legislative decree No. 14, the Government of Zambia. -2009. О занятости от 2013 года [Text]: Законодательный акт № 268, Government of Zambia. -2013.
47. On the development Agency of Zambia from 2006 [Text]: Legislative act No. 11, Government of Zambia. -2006.
48. Rakotoarisoa M.A. Why Africa has become a net importer? Explaining Africa agricultural and food trade deficits. [Text]/ Rakotoarisoa M.A., Lafrate M., Paschali M. Trade and markets division, food and agriculture organisation of the United Nations, 2011.- P. 29-48.
49. Revised Sixth National Development Plan 2013-2016 [Text]: National Planning Department, Ministry of Finance-Zambia.-2014.- P. 82-90.
50. Statement by Hon. Minister of Commerce, Trade & Industry on Zambia's exports for 2011 [Text]: March 2012. - 3 p.
51. Status of Integration in Africa [Text]: African Union Commission, IA IV, 2013. - P. 22-39.
52. Strengthening the creative development for industries in Zambia [Текст]: United Nations Organization and The Government of the Republic of Zambia Publication. - 4 p.
53. The Bank Of Zambia [Электронный ресурс] [официальный сайт]. – . – Режим доступа: - <http://www.boz.zm/>
54. The monthly Central Statistical Office Monthly Publication [Text]: Volume 94-January 2011. - 4 p.
55. The monthly Central Statistical Office Monthly Publication [Text]: Volume 106-January 2012. - 6 p.
56. The monthly Central Statistical Office Monthly Publication [Text]: Volume 110-January 2011. - 1 p.
57. Trade Policy Reform and Adjustment in Zambia by Manenga Ndulo and Dale Mudenda [Text]: Trade. - 271 p.

58. Vision 2030. A prosperous middle-income nation by 2030[Text]: Republic of Zambia.-2006.
59. Zambia Development Agency [Электронный ресурс] : [официальный сайт]. – . – Режим доступа: -<http://www.zda.org.zm/>
60. Zambia Direction of Trade Report, Bank of Zambia [Text]: 1st Quarter 2013. - P. 3-5.
61. Zambia Direction of Trade Report, Bank of Zambia [Text]: 2nd Quarter 2012. - P. 3-6.
62. Zambia Direction of Trade Report, Bank of Zambia [Text]: Third Quarter 2011. -3 p.
63. Zambia Direction of Trade Report, Bank of Zambia. [Text]: 1st Quarter 2011. - 4 p.
64. Zambia Direction of Trade Report, Bank of Zambia. [Text]: 1st Quarter 2012. - 3 p.
65. Zambia Direction of Trade Report, Bank of Zambia. [Text]: 2nd Quarter 2012. - 5 p.
66. Zambia Direction of Trade Report, Bank of Zambia. [Text]:4th Quarter 2011. - 3 p.
67. Zambia in figures [Text]: Central Statistical Office, 2014.-P. 1-24.
68. Zambia Revenue Authority [Электронный ресурс] : [официальный сайт]. – . – Режим доступа:<https://www.zra.org.zm/>
69. Zambia: EU Bilateral Trade and Trade with the world [Text]: EU-Zambia.-P. 1-11.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

таможенная декларация



Zambia Revenue Authority

Form CE 20 - Customs and Excise Declaration

2. Consignor / Exporter TPIN				1. Declaration Type		A. Processing Office	
				3. Pages of		Manifest No	
				4. Registration Number and Date			
8. Consignee / Importer TPIN				5. No. of Items		6. Declarant Reference number	
				9. Date of Arrival / Departure			
				10. Country of Consignment		11. 12. 13.	
14. Declarant / Agent TPIN				15. 16. 17. City, of Dest.		20. Delivery Terms Place	
				18. 19. CF			
21. Identity and Nationality of Means of Transport				28a. Terms of payment		22. Currency and total amount invoiced	
				Financial and Banking Data		23. Exchange Rate	
25. Mode of Transport				26.		24. TC	
27.				Bond Details		28b. Valuation Note Freight Cur. Insurance Cur.	
29. Office of Entry / Exit				30. Location of Goods		Other Charges Cur. Deductions Cur.	
						28c. Total Value for Duty Purposes (ZMK)	
31. Marks and Numbers on Packages				32. Item No.		33. Commodity Code	
Number and Kind of Packages							
Container Numbers							
Description of goods				34. Qty of Orig		35. Gr. Weight Kgs.	
				37. Procedure		36. Preference	
				38. Net Weight Kgs.		39.	
44. Additional Information - Licence Number and Deduction				40. Preceding Document Reference			
Attached Documents							
Additional Information							
47a. Duty or Tax		Tax Base		Rate		Amount	
						MOP	
						41. Statistical Quantity Unit	
						Quantity	
						42. Item Invoice value	
						43. 45.	
						46. Value for Duty Purposes	
						47b. Amount Due	
		Item Total					
For Official use				B. TOTALS		Amount Deferred	
						48. Account Number	
				Totals Payable for Entry		49. Warehouse code Period	
				Duty and Tax		50. Declaration	
				Clearance Fee		I/we.....being the	
				Other Charges	/s agent do hereby declare that the particulars contained herein are true and complete and comply with the provisions of the Customs and Excise Act - Cap 322.	
				Total Payable		Signature..... Date/../...	

Источник: [69]

Импорт Замбии по странам в тыс. долл. США за 2011-2015гг.

	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Мир	7031498	8805153	10161843	9539024	8416494
Южная Африка	2498071	2970248	3082135	3093511	2603388
Конго, Демократическая Республика	1336308	1267366	1846621	1459253	945872
Китай	683747	871462	956655	857213	688737
Маврикий	14127	39516	31005	129398	474075
Кения	103955	284745	712503	773821	411939
Кувейт	333708	547147	217272	224520	393755
Индия	244618	305619	370551	406180	362760
Испания	3278	13087	18876	11494	213128
Соединенное Королевство	185574	220070	297917	247021	190416
Япония	146163	242657	303868	218683	181435
Объединенные Арабские Эмираты	234821	220766	239797	270941	174416
Сингапур	92839	55977	98181	146565	148210
Соединенные Штаты Америки	96505	248354	240403	172723	137952
Намибия	18289	24921	38385	65971	101961
Зимбабве	86313	92959	121746	103035	90003
Швейцария	61403	81914	64813	40753	86244
Гонконг, Китай	35803	63627	49753	60451	83404
Мозамбик	18625	21116	24928	41283	81913
Германия	57483	111416	266755	121267	71110
Нидерланды	49561	60719	69301	79693	62834
Швеция	86805	97520	90634	68466	62299
Франция	44975	44748	35960	37123	56510
Танзания	54138	70986	76115	91739	55960
Австралия	45219	59793	91444	132819	53215
Турция	4424	16328	17969	13578	52738

Экспорт Замбии по странам в тыс. долл. США за 2011-2015гг.

	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Мир	8809856	9364653	10594069	9687918	6979472
Швейцария	4416333	3958715	3917151	4330974	3089207
Китай	1493885	1799145	2256991	1790764	1008965
Сингапур	28300	43449	69989	371681	545295
Южная Африка	841115	847331	1138188	674574	534043
Конго, Демократическая Республика	580996	725079	1187689	799854	522356
Зимбабве	239763	430880	275565	195389	266587
Австралия	1222	1648	3472	348744	208603
Малави	118914	187332	218862	147970	107222
Гонконг, Китай	3010	25905	20136	35587	102670
Япония	3945	1005	57239	79512	81530
Объединенные Арабские Эмираты	87921	222927	542085	230863	69888
Соединенное Королевство	330314	312849	149266	97779	65726
Танзания, Объединенная Республика	74563	99868	78339	49684	48622
Кения	80512	56197	89527	56716	40155
Мозамбик	77132	20234	27514	48568	40119
Намибия	37006	152247	105660	51946	34502
Ботсвана	27665	63625	26290	43709	30042
Таиланд	4120	180	484	2446	23499
Германия	12658	12254	18224	33029	23263
Индия	26377	70257	129030	35635	22422
Корея, Республика	120	194	177	6721	9744
Конго	1254	444	1802	12059	9505
Центрально-Африканская Республика	0	0	0	2	9473
Нидерланды	14023	30522	20977	9227	9026
Маврикий	65301	47457	50278	35995	8979
Свазиленд	9139	7974	4380	18890	8389
Уганда	2672	1279	1593	6387	6215
Люксембург	43834	35110	54718	47834	5492
Панама	0	711	0	0	5076
Бурунди	28074	27308	8362	6016	4430
Бразилия	172	48	258	13470	3799
Руанда	11421	6971	4199	5607	3710