ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Г ерасименко Ольга Александровна,
доцент кафедры менеджмента и маркетинга
Институт экономики и управления НИУ «БелГУ»,
к. э. н., доцент
(Белгород, Россия)

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНА ИНВЕСТИЦИОННОГО ХАРАКТЕРА

Вся совокупность компьютерных программ, применяемых в процессе бизнес-планирования и непосредственного наполнения разделов бизнес-плана, можно в прикладных целях условно разделить на следующие группы (табл.1) [1].

Таблица 1. Группы информационных программных продуктов

Программное обеспечение, используемое разработчиками бизнес-планов		
Универсальное программное обеспечение: Microso^ Office, Open Office.org (Open Source Projects) и др.	Адаптируемые профессиональные инструменты анализа: STATISTICA, SPSS, JMR, STATGRAPHICS PLUS, Microsoft Project, Time Line, Primavera и др.	Специализированные программные продукты: COMFAR, Project Expert, ИНЭК-Аналитик, ТЭО-Инвест, Business Plan PL, ARIS, Бизнес-инженер и др.

В данном контексте программное обеспечение универсального типа требует наиболее распространенные пакеты офисных программ, установка и освоение которых обычно не требует дополнительных затрат и времени, поскольку используется повсеместно.

Применение универсальных программ целесообразно в случае, если требуется создание разового бизнес-плана для практической реализации проекта, либо в случае, когда соблюдается особая методика для конкретного инвестора, или в особых ситуациях, когда проектируемый бизнес или инновационные мероприятия не соответствуют стандартной методике некоторые разработчики могут отойти от применения специального программного обеспечения после накопления достаточного положительного опыта разработки бизнес-планов [2].

В качестве примеров наиболее популярного универсального программного обеспечения можно назвать пакет связанных программ Microsoft Office, WordPerfect Office, Open Office.org, KOffice, iWork, LibreOffice, текстовые редакторы AbiWord, Patriot XP, PolyEdit, CryptEdit, позволяющие осуществлять вычисления табличные процессры SuperCalc, Microsoft MultiPlan, Quattro Pro, Lotus 1-2-3, AppleWorks и gnumeric и др.

Однако расширение практического использования методики бизнес-планирования побудило вебмастеров к созданию специализированных про-

грамм, обеспечивающих комплексный подход к разработке финансово-инвестиционного, производственного, а иногда и маркетингового с управленческим разделом бизнес-плана. Это программные комплексы Comfar III Expert (UNIDO), Project Expert, «ИНЭК-Аналитик», ТЭО-Инвест, Альт-Инвест и Альт-Инвест Прим, программа Cashe, Business Plan PL различных версий, «Мастер проектов», ARIS, BPwin, пакет IDEF, «бизнес-инженер» и др.

Специализированное программное обеспечение рекомендуется использовать в том случае, если инициатор проекта рассчитывает на привлечение внешних инвестиций или получение государственной поддержки, причем инвестор рекомендует применение конкретной программы в качестве элемента корпоративной культуры компании (например, требование международных стандартов), и - если речь идет о действующей организации - имеются финансовые и временные ресурсы для обучения персонала эффективному взаимодействию с программным обеспечением.

В то же время исследование особенностей и порядка работы с каждой из перечисленных программ требует значительных объемов времени и не рассматриваются достаточно подробно, остановимся на примере ознакомления с функционалом наиболее распространенного в российской практике специализированного пакета Project Expert.

Project Expert разработана компанией Pro-Invest Consulting на базе имитационной модели денежных потоков, существует в нескольких версиях, совместимых с офисными пакетами. Данное программное обеспечение позволяет:

- создавать, анализировать и контролировать процесс реализации проектов любой сложности;
- оценивать эффективность предоставленных инвестиций и кредитных средств;
- проводить анализ финансовой деятельности проекта с учетом многообразия социально-экономических факторов;
- производить расчет параметров эффективности инвестиций в соответствии с международными стандартами;
- оценивать финансовое состояние бизнеса через анализ рентабельности, ликвидности, платежеспособности;
- моделировать множество вариантов развития бизнеса в соответствии с заданными целями компании для ранжирования результатов и выбора наиболее эффективного пути организации и управления проектом;
- оценивать степень влияния реализации бизнес-плана на результативность деятельности предприятия;
- рассчитывать критический объем продаж (точку безубыточности) и срок окупаемости проекта;
- рассчитывать различные варианты финансирования инвестиционного проекта;

- **анализировать планируемую структуру затрат и прибыльность отдельных подразделений и видов продукции;**
- **выполнять анализ чувствительности расчетных показателей к изменениям внешней среды;**
- **определять минимальный объем выпуска продукции и предельные издержки;**
- **подобрать производственную программу и оборудование;**
- **проранжировать схемы закупок и варианты сбыта;**
- **осуществлять контроль выполнения бизнес-плана на основе сравнительного анализа плановых и фактических показателей;**
- **учитывать изменения в экономическом окружении и оперативно отражать изменения;**
- **автоматически подготовить структурированный и детализированный отчет.**

Рисунок 1. Алгоритм разработки бизнес-плана инвестиционного типа в программном продукте Project Expert

Представим обобщенный процесс разработки бизнес-плана в пакете Project Expert в виде алгоритма последовательных шагов [3].

Первоначальным мероприятием выступает построение финансовой модели проекта (организации, структурного подразделения или группы компаний) с учетом экономического и получением прогнозных финансовых отчетов, экономического окружения (поставщиков, конкурентов, основных групп покупателей и т.д.). Далее на основе полученной модели определяются объемы необходимого финансирования в виде капитальных вложений (основных средств), оборотного капитала. После чего разрабатываются стратегия финансирования. Следующим этапом является проектный анализ, включающий оценку инвестиционного проекта в целом, количественное ранжирование проектных рисков, анализ динамики стоимости бизнеса для различных периодов бизнес-планирования.

После чего приступают к созданию бизнес-плана, инвестиционного меморандума и других отчетов: посредством задания определенной структуры, подготовки текстовой части, включения в нее необходимой прогнозной финансовой отчетности, графиков и диаграмм.

Заключительный этап может включать внесения корректировок в исходные данные об инвестиционном проекте, оценку его эффективности в процессе и по результатам реализации [4].

Список использованных источников:

1. Зудбинова БТ.Ю. Бизнес-планирование: лучший способ предотвратить ошибки. Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. 237 с.

2. Тхориков Б.А. Проблемы целеполагания в системе государственного управления социальной сферой // Историческая и социально-образовательная мысль. 2016. Т. 8. № 1-2. С. 164-166.

3. Тхориков Б.А. Методология индикативного управления организациями социальной сферы: проблемы целеполагания, метод TASKED // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. 2015. Т. 36. № 19-1 (216). С. 39-42.

4. Быкова Р.Г. Специфика управления рисками в проектной деятельности // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2013. №4. С.113-118.