

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К РАЗВИТИЮ МОЛОДЕЖНОГО ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ В ВУЗЕ¹

Сазонова Е.С., Кошмелюк В.К.

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» (НИУ «БелГУ»), г. Белгород

Последние три года стали наиболее активными в возрождении волонтерского молодежного движения в России в постсоветский период. Добровольчество своему нынешнему состоянию во многом обязано социальной активности студентов. Сегодня личность выпускника российского ВУЗа должна гармонично сочетать: высокую квалификацию, владение информационными технологиями, должный уровень компетентности в своей специальности наравне с социальной ответственностью и общечеловеческими ценностями. Однако все еще остается значительным разрыв между числом студентов, заявляющих о потенциальной готовности участвовать в волонтерской деятельности, и числом молодых людей, которые осуществляют такую работу на практике.

С целью выявления отношения молодежи к развитию волонтерского движения в ВУЗе в октябре 2016 года был проведен анкетный опрос студентов социально-теологического факультета ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» (далее НИУ «БелГУ»). В исследовании приняло участие 100 человек, обучающихся на очной форме по направлениям подготовки «Социальная работа», «Теология», «Философия», то есть будущие и действующие представители так называемых «помогающих» профессий.

Опрос показал, что большинство респондентов (62%) практически не имеют опыта волонтерской работы, они если и принимали, то лишь единичное участие в таких мероприятиях; 29% занимались этой деятельностью в течение нескольких месяцев (до года); 8% в течение 2-3 лет; 1% более 4 лет. Хотя большинство студентов и не занимаются постоянно волонтерством, тем не менее, 96% студентов считают, что его развитие в ВУЗе является важным, социально значимым.

Сегодня активность студентов в волонтерском движении ВУЗа не сильно высока: только 8% респондентов постоянно принимают участие в таких мероприятиях. Большинство опрошенных (71%) лишь иногда принимают участие в мероприятиях, а 21% совсем не участвуют в такой работе. Для будущих представителей «помогающих» профессий такая пассивность не допустима. Задача координаторов волонтерского движения состоит в том, чтобы вовлечь в активную волонтерскую деятельность всех студентов.

¹ Статья подготовлена при поддержке РГНФ, проект № 15-13-31004 а(р) «Волонтерство в региональной системе социального партнерства, ориентированного на работу с беженцами».

Именно образовательные учреждения в соответствии с положениями «умного волонтерства» должны приобщать учащихся к этой деятельности. В таких учреждениях большинство респондентов и получили свой первый опыт волонтерской работы: еще в школе 30% опрошенных; в учреждениях среднего профессионального образования – 2%; уже в ВУЗе – 36%. Остальные студенты получили такой опыт в молодежных центрах (8%), общественных организациях (6%), по месту жительства (6%), в политических партиях (2%), по месту работы (2%). К, сожалению, у 8% студентов нет никакого опыта волонтерской работы.

По нашему мнению, уже в школах у учащихся должны формировать альтруизм и приобщать их к волонтерской деятельности. Необходимо развивать «умное волонтерство», которое подразумевает под собой метод, получения знания и развития через активное участие в качественно организованных волонтерских проектах [1]. Причем эти проекты обязательно должны отвечать нуждам и потребностям своего микрорайона; способствовать формированию гражданской ответственности; интегрироваться в основные учебные планы образовательного учреждения и способствовать повышению их эффективности; предусматривать необходимость анализа волонтером полученного им опыта.

На вопрос о том кто/что может привлечь людей к участию в волонтерской деятельности студенты ответили, что это: участники добровольческих организаций (27%); друзья (18%); интернет-ресурсы, сайт НИУ «БелГУ», сайты факультетов/институтов (17%); средства массовой информации НИУ «БелГУ» (13%); преподаватели и кураторы (12%); популярные лица, знаменитости (10%); родственники (3%). Соответственно, прежде всего, самим активистам волонтерского движения ВУЗа и его координаторам нужно продвигать идею оказания безвозмездной помощи и рассказывать о своей работе в личных коммуникациях, размещать информацию в средствах массовой коммуникации. Тем более что представление о волонтерском движении в большей степени формируется, по мнению студентов, с помощью: СМИ (26%); интернета (14%); образовательных учреждений (13%); листовок и брошюр, общественных организаций, родителей (по 10%); друзей (8%); личных коммуникаций (6%); наружной рекламы (3%).

При опросе 27% респондентов отметили проблемы информационного сопровождения волонтерского движения в ВУЗе. Большая часть студентов, все же, получает полную информацию о развитии волонтерского движения (35%) или частичную (38%). Для более эффективного информирования о волонтерском движении, по мнению респондентов, лучше использовать: сайт НИУ «БелГУ» и социальные сети (38%); листовки и брошюры (15%); личные коммуникации (11%); телевидение НИУ «БелГУ» (10%); информационные стенды факультетов/институтов (10%); печатные издания НИУ «БелГУ» (6%); радио НИУ «БелГУ» (6%); светодиодные экраны (4%).

Мотивация к осуществлению волонтерской работы у студентов разная: для них важно иметь возможность приносить людям пользу (30%); участвовать в общественной жизни (25%); приобретать новый опыт (15%); общаться с разными людьми (8%). Также респонденты упомянули о возможности найти единомышленников, религиозных мотивах, возможности реализации собственных идей, желании заявить о себе и просто о наличии свободного времени. Эти результаты еще раз подтверждают, что у большей части респондентов сформированы альтруистические установки и представление о значимости личного участия в общественной жизни.

Однако респонденты отметили и важность внешней мотивации. Для них значим ряд поощрительных мероприятий: организация поездок (22%); обучающих тренингов или школ работы волонтеров (20%); награждение (15%); публикация материалов о проделанной ими работе на информационных ресурсах ВУЗа (12%); материальное вознаграждение (11%); разработка фирменного стиля волонтерской организации; выделение помещения для волонтеров (8%). То, что часть студентов указала на важность материального вознаграждения, говорит о несформированности у них представлений о волонтерстве, ведь сама суть такой работы заключается в оказании именно безвозмездной помощи.

Большой частью студенты ориентированы на оказание помощи традиционным группам: детям-сиротам (45%); инвалидам и детям-инвалидам (39%); пожилым людям (16%). Помимо этих категорий респонденты готовы работать с другими категориями детей и с семьями, находящимися в трудной жизненной ситуации (например, с семьями беженцев).

Прежде всего, студенты ориентированы на проведение социокультурных мероприятий для этих групп (52%), на оказание социально-бытовой помощи (30%), проведение обучающих мероприятий (19%). Также упоминалась возможность оказания психологической поддержки; помощь НКО в оформлении грантов.

В ходе волонтерской работы респонденты хотели бы сформировать у себя ряд личностно-нравственных качеств, особенно коммуникабельность, эмпатию, отзывчивость. А также познакомиться с этикой и опытом социальной работы с разными категориями населения; сформировать организаторские навыки и навыки командной работы, публичного выступления; проведения социокультурных мероприятий; оказания социально-бытовой и первой медицинской помощи. Поэтому, по их мнению, необходимо постоянно проводить интересные встречи с действующими волонтерами города, региона, России и ближнего зарубежья; мероприятия, показывающие значимость волонтерства; организовывать школы/курсы подготовки волонтеров.

Хотя последние три года на базе социально-теологического факультета НИУ «БелГУ» проводится международная школа волонтеров «Доброволец», однако ее участниками могут стать немногие студенты этого ВУЗа. Необходима работа постоянно действующей школы, которая будет

проводить занятия, как для волонтеров-новичков, так и для активистов. Необходимо проводить мониторинг проблем, которые возникают в ходе волонтерской работы, и систематически организовывать работу подобных школ, направленных на решение выявленных проблем.

Таким образом, можно сделать вывод, что студенты в целом имеют отдельные представления о волонтерской работе и ее значимости, у многих сформированы альтруистические установки, но им не хватает уверенности в своих силах и определенных знаний, умений и навыков, необходимых для проведения такой деятельности. Для развития волонтерского движения в ВУЗе есть все условия. Поэтому необходимо: его популяризировать среди студентов, своевременно анонсировать волонтерские акции, и информировать об их результатах в корпоративных СМИ, на сайтах ВУЗа/института/факультета, на информационных стендах; использовать более разнообразные формы поощрения активистов; в обязательном порядке создать площадку (школу, курсы и т.д.) для получения углубленных знаний по психологии, коммуникации, этике и технологии социальной работы, формированию необходимых умений и навыков.

Литература:

1. Шмидт, Джон Дж. Программы «умного волонтерства» в школах США: новые перспективы для повышения эффективности образования и гражданского воспитания молодежи / Джон Дж. Шмидт, В. Агеева // Волонтер. – 2013. №1-2. – С.22-49. URL: <http://unecon.ru/sites/default/files/volonter1-2newred.pdf#2>.

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА, ОРИЕНТИРОВАННОЙ НА РАБОТУ С БЕЖЕНЦАМИ¹

Ковальчук О.В.

*ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный
исследовательский университет» (НИУ «БелГУ»), г. Белгород*

Актуальной проблемой современности являются интенсивные миграционные процессы из проблемных регионов. На сегодняшний день процессы миграции затрагивают многие аспекты жизни населения принимающего региона. Глобализационные процессы оказывают непосредственное влияние на усиление миграционных потоков, делают миграцию более масштабной, разнообразной и постоянной. Сфера науки активно теоретически осмысливает проблемы миграции с последующим выходом на практическое решение этого актуального вопроса. За

¹ Статья подготовлена при поддержке РГНФ, проект № 15-13-31004 а(р) «Волонтерство в региональной системе социального партнерства, ориентированного на работу с беженцами».