

ЛИТЕРАТУРА

1. III Международный Форум Финансового университета при Правительстве Российской Федерации «В ловушке «новой нормальности», 22-24 ноября 2016 года. Режим доступа: <http://www.old.fa.ru/dep/regres/conferences/Pages/Конференция-.aspx>
2. Шамардина О.В. Анализ инвестиционной деятельности Российской Федерации: современное состояние и перспективы развития / Шамардина О.В., Кочева Е.В., Матев Н.А. – 2017 – ISSN 2311-875X
3. Послание Президента Федеральному Посланию. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/56957>
4. Ильина С. А. Сущность категории «инвестиционный климат» и категории «инвестиционная привлекательность» // Молодой ученый. – 2012. – №5. – С. 153-157. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/40/4862/>
5. Навой А.В. Интеграция России в систему глобального движения капитала в условиях обострения геополитических рисков в поисках новой национальной парадигмы // Банковское дело. – № 2. – 2017. – С. 33.
6. Агарков А.В. Актуальные вопросы инвестиционно-инновационного развития регионов России / Агарков А.В., М.В. Рыбакова, Е.Н. Камышанченко // Конкурентоспособность экономики в эпоху глобализации: российский и международный опыт. Сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции, посвященной празднованию Дня университета НИУ «БелГУ». – 2017. – С. 18-21.
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/investment/nonfinancial/#
8. Аналитическое исследование агентства «РАЭК-Аналитика». Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России. Режим доступа: <https://raexpert.ru/ratings/regions/2017/att1>
9. Экономика и жизнь. Режим доступа: <https://www.eg-online.ru/article/363659/>
10. РИА рейтинг. Социально-экономическое положение регионов РФ за 9 месяцев 2017 года. Режим доступа: <http://riarating.ru/regions/20171116/630076555.html>
11. Пелькова С.В. Анализ инвестиционного потенциала и инвестиционной активности в регионах/ Пелькова С.В., Кольцова Т.А. // Социально-экономическое развитие территорий. – 2017.– С. 66-71
12. Хуснутдинов А.З. Государственное воздействие на эффективность использования инновационно-инвестиционного механизма в рыночной экономике // Вестник Казанского технологического университета. – 2011. – № 9. – С. 303.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ СВЯЗЕЙ МЕЖДУ РОССИЕЙ И СТРАНАМИ СНГ

В.В. Айвазова, Ю.Л. Расстонина

г. Белгород, Россия

*Белгородский государственный национальный
исследовательский университет*

В статье рассматриваются направления торгово-экономического сотрудничества и структура внешней торговли России со странами, входящими в состав СНГ. Экономическая интеграция современного мирового сообщества является одним из важных и сложных общественных процессов, что подтверждает необходимость комплексном подходе к изучению интеграционных связей постсоветских стран, оценке эффективности сотрудничества между ними и рассмотрению дальнейших перспектив их взаимодействия.

Ключевые слова: интеграция, интеграционные процессы, торгово-экономическое сотрудничество, внешняя торговля, страны постсоветского пространства.

THE EFFICIENCY AND PROSPECTS OF THE DEVELOPMENT OF ECONOMIC INTEGRATION RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND THE CIS COUNTRIES

V.V. Ayvazova, Yu.L. Rastopchina

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

The paper looks at the directions of trade and economic cooperation and the structure of Russia's foreign trade with the countries, which make up the CIS. The economic integration of the world community is one of the most important and complex social processes taking place in the current globalization. That's why a serious approach to studying the integration of the post-Soviet states, assessing the effectiveness of cooperation between them and considering the future prospects for their interaction.

Keywords: *integration, integration processes, trade and economic cooperation, foreign trade, post-Soviet states.*

На протяжении многих лет экономическая интеграция играет важную роль и не теряет своей актуальности как для всех стран мира в целом, так и для отдельных его частей, а именно для России и стран СНГ.

Основными задачами СНГ в экономической сфере являются объединение усилий для решения общерегиональных проблем, развитие реального сектора экономики, техническое и технологическое обновление производственной деятельности путём расширения торгово-экономического сотрудничества, а также обеспечение поэтапного и стабильного социально-экономического развития, приводящего к росту благосостояния граждан.

Россия ставит перед собой именно стратегические цели участия в процессах глубокой экономической интеграции, будучи заинтересованной не только в собственном экономическом развитии, но и в создании пояса экономико-политической стабильности и благополучия по периметру своих границ и на всём постсоветском пространстве [3, с.289].

Стратегия экономической интеграции стран СНГ включает такие важные аспекты, как переход к конкурентной экономической среде, развитие инфраструктуры рынка и институциональные преобразования, внедрение методов экономического регулирования рынка, оптимальное использование налоговой системы, кредитов, таможенных пошлин и других стимуляторов, совершенствование денежно-кредитной политики, реализацию возможностей финансовых рынков и структурной динамики капиталопотоков [4, с.27].

Основные направления межстранового взаимодействия в рамках СНГ можно разделить на экономическое, правовое, межрегиональное приграничное, социально-гуманитарное, а также сотрудничество в сфере межгосударственного обмена научно-технической информацией.

Улучшение товарной структуры российского экспорта, как составной части экономического направления сотрудничества, достигается за счёт увеличения в нём доли готовой продукции, особенно в отрасли машиностроения. В свою очередь, в Россию для обеспечения её потребностей импортируются минерально-сырьевые ресурсы и готовая продукция, запасы и производство которых сосредоточены на территории других стран Содружества.

Основными мероприятиями, проводимыми в данной сфере, являются развитие малого и среднего бизнеса, оказание финансовой поддержки предпринимателям, диверсификация и дальнейшее наращивание экспорта, активное развитие

инфраструктуры, обеспечение и поддержание стабильного курса национальной валюты и банковской системы в целом, оптимизация расходов бюджетов.

Кроме того, страны СНГ ведут активную работу по улучшению делового климата, направленную на увеличение объёмов инвестиций, повышение темпов роста экономики, её модернизацию [2, с.4].

Стоит отметить, что характер и особенности экономической интеграции стран постсоветского пространства изменялись с течением времени в зависимости от событий социально-экономического и политического характера, происходящих как на их территории, так и за пределами.

Мировой финансово-экономический кризис, начавшийся в 2008 г., оказал серьёзное влияние на ВВП стран СНГ. В 2010 г. темп прироста ВВП России составил 4,5%, Украины – 4,1%, Армении – 2,2%. Несмотря на его положительное значение показатель не являлся существенным по сравнению, например, с приростом Туркменистана – 9,2%, Узбекистана – 8,5% и Беларуси – 7,7%. На рисунке 1 представлены темпы роста ВВП стран СНГ в совокупности за последние 15 лет.

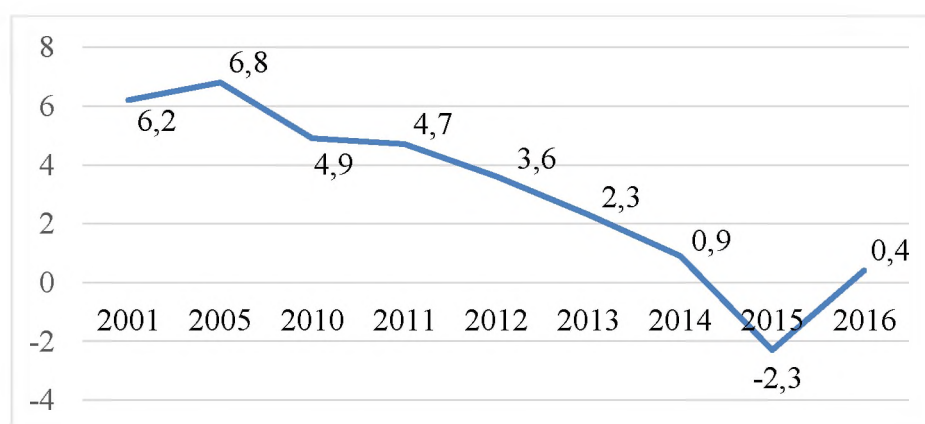


Рис. 1. Темпы прироста валового внутреннего продукта стран СНГ за 2001-2016 гг., % к предыдущему году

Составлено по материалам: [6].

В 2015 году было зафиксировано отрицательное значение данного показателя, который по сравнению с 2014 г. снизился на 3,2%. Это связано, в первую очередь, с социально-экономическими явлениями того периода: введением санкций против России со стороны Запада и началом военных действий на Юго-Востоке Украины. Однако, в 2016 г. наметилась положительная тенденция, и значение рассматриваемого показателя выросло на 2,7%.

Одним из главных индикаторов «успешного» взаимодействия России с государствами СНГ является взаимная торговля (рисунок 2).

За период 2000-2012 гг. во внешней торговле России со странами ближнего зарубежья отмечалась положительная тенденция, однако, начиная с 2014 г., после наложения санкций на РФ, наблюдается падение внешнеторгового оборота с государствами-участниками СНГ. В 2016 г. уже наблюдалось оживление во взаимной торговле. Несмотря на то, что произошло её снижение на 11,2 млрд долл, показатель увеличился на 16%.

К концу 2015 года в большинстве государств – участников СНГ стала несколько сглаживаться острота кризисных проявлений, несмотря на сохраняющуюся неблагоприятную внешнюю конъюнктуру, главными факторами которой оставались низкие цены на энергоносители и сокращение внешнеторгового оборота. Усилия правительств, направленные на консолидацию государственных расходов, позволили ограничить рост бюджетных дефицитов, которые не превышали в большинстве случаев уровня 3-4% [7].

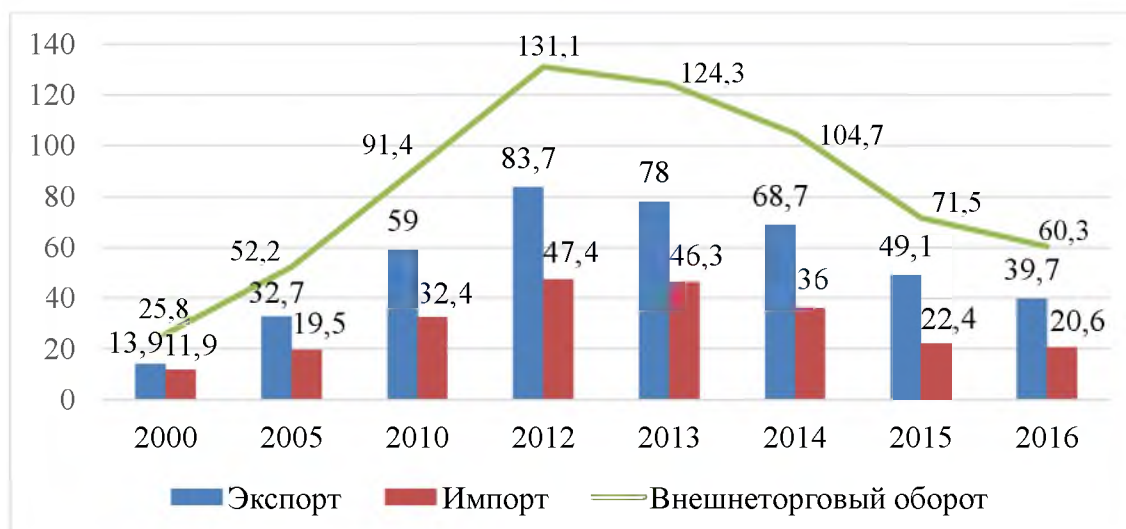


Рис. 2. Основные показатели внешней торговли РФ со странами СНГ за 2000-2016 гг., млрд долларов США

Составлено по материалам: [8].

Необходимо подчеркнуть, что на протяжении 2000-2016 гг. экспорт России значительно превышает её импорт, что свидетельствует о положительном сальдо торгового баланса, причём колебания обоих показателей очень схожи. За последние 3 года наибольшее положительное значение сальдо торгового баланса наблюдалось в 2014 г. и составило 103,2%, а наименьшее – в 2016 г, установившись на отметке 71,9%.

Что касается структуры российского внешнеторгового оборота, то более 20 лет она остаётся неизменной. Свыше половины экспорта составляют поставки энергоносителей, а почти четверть импортных поставок из стран Содружества составляют продовольственные товары. Значительная доля экспортируемых энергоносителей приходится на нефть, нефтепродукты, газ и уголь[9].

Экономические отношения России и стран СНГ развиваются неравномерно. Более трети всех внешнеторговых операций РФ приходится на такие государства-участники СНГ, как Беларусь и Украина. Однако с 2014 г. в связи с уменьшением товарооборота с Украиной экспорт в Казахстан превалирует над экспортом, приходящегося на долю Украины. Структура российского экспорта по территории СНГ в 2016 г. отображена на рисунке 3.

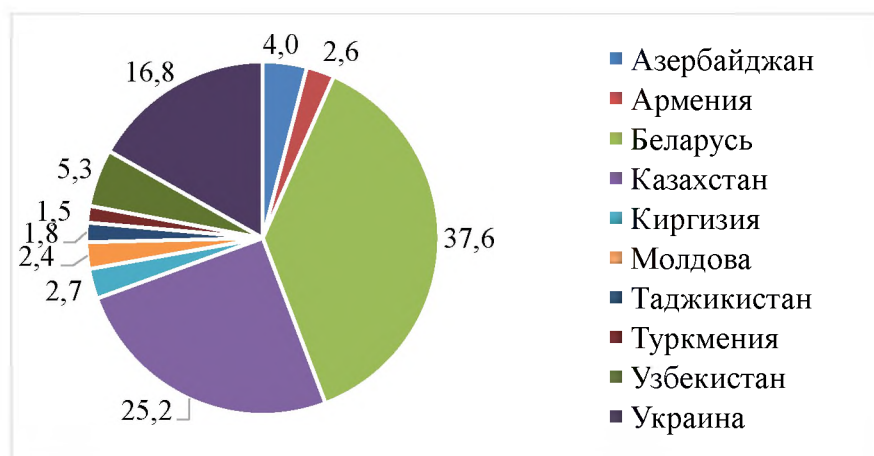


Рис. 3. Структура экспорта России по странам СНГ за 2016 г., %

Источник: [8].

Основными импортёрами российских товаров в 2016 году являлись Беларусь, на поставки в которую пришлось 37,6% экспорта РФ (14 051 млн долларов), Казахстан –

25,2% (9 427 млн долларов) и Украина – 16,8% (620 млн долларов). На долю этих трёх стран приходится почти 80% российского экспорта, направляемого в страны СНГ. Это обусловлено, прежде всего, географической близостью данных стран, исторически сложившимися интеграционными связями и общностью культурного развития.

Немаловажным для полного анализа внешнеторговых отношений России со странами постсоветского пространства является анализ импортной структуры РФ. Её показатели за 2016 г. представлены на рисунке 4.

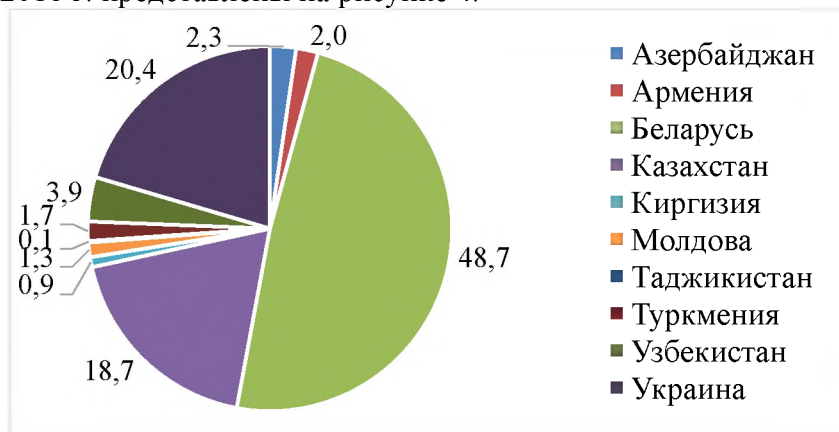


Рис. 4. Структура импорта России по странам СНГ за 2016 г., %
Источник: [8].

В основном Россия импортирует товары из тех же стран, куда активно экспортирует свои. В структуре российского импорта в 2016 году преобладают поставки из Беларуси – 48,7% (9 406 млн долларов), затем Украины - 20,4% (3 951 млн долларов) и Казахстана – 18,7% (3 612 млн долларов). Эти страны являются основными стратегическими партнёрами России, поэтому на их долю в качестве экспортёров приходится около 88% импорта РФ.

Что касается политико-правовой сферы, то одним из приоритетных направлений сотрудничества является сближение стран постсоветского пространства путём создания координационных надгосударственных органов и институтов, заключения многосторонних договоров и соглашений, расширения различных форм сотрудничества, направленных на обеспечение национальной безопасности. С 1991 г. по 2017 г. в рамках СНГ страны-участницы принимали 398 различных многосторонних документов, из которых Республикой Таджикистан было подписано наибольшее количество – 397, Республикой Беларусь – 392, Кыргызской Республикой – 388, Российской Федерацией – 387, в то время как Туркменистан подписал только 44 из них [5].

Наиболее перспективным направлением интеграции стран СНГ является трансграничное сотрудничество. Для его обеспечения создаётся система коммуникаций, включающая в себя железнодорожные, трубопроводные, водные, воздушные, телекоммуникационные и шоссейные пути, которые являются каналами связи Азиатско-Тихоокеанского региона с Европой, проходящими через территорию стран СНГ, в том числе и России. Работа в данном направлении предполагает использование современных логистических и информационных центров, что позволяет развивать ещё одно значимое направление сотрудничества, как информационное.

Следует отметить, что за 2013-2015 гг. происходит снижение объёмов перевозок грузов железнодорожным транспортом. Так, в 2013 году перевезено 2091,2 млн тонн грузов, что ниже уровня, выполненного в 2012 году на 1,8%. В 2014 году перевезено 2027,1 млн тонн грузов (-3,1%). В 2015 году перевезено 1943,7 млн тонн грузов, что свидетельствует о снижении показателя на 4,1% по сравнению с предыдущим годом. В этой связи важной задачей в современных условиях является создание предпосылок для изменения сложившейся ситуации, в частности через сохранение технологического

единства сети железных дорог, обеспечение согласованного развития инфраструктуры и оптимизации тарифной политики [7].

В СНГ создана и успешно функционирует система обеспечения многостороннего сотрудничества социально-гуманитарной направленности, благодаря которой в жизнь воплощаются культурные, образовательные, молодёжные, научные и другие формы проектов. В 2014-2015 годах из бюджетных средств Российской Федерации финансировалось 8 проектов на общую сумму 4,13 млн рублей, Республикой Казахстан – 1 проект в объёме 5,03 млн рублей, Кыргызской Республикой – 1 проект в объёме 1,32 млн рублей [7].

Ещё одним важным направлением взаимодействия стран СНГ, без которого страны Содружества не могут быть полноценной частью мирового хозяйства, является научно-техническое и инновационное сотрудничество. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития страны до 2020 года говорится о переходе российской экономики от экспортно-сырьевого к инновационному типу. Его основным источником должен стать научно-технический прогресс.

Согласно инновационному варианту развития, доля высокотехнологичного сектора в добавленной стоимости увеличивается в 2 раза — с 10% почти до 20. При этом зеркально сокращается нефтегазовый сектор — с 20% до 12%. В дополнение к этому несколько сокращается доля сырьевого сектора (с 8,4% до 6,8%) и существенно — с 17,7 до 12,2% — доля торговли [1].

Таким образом, несмотря на глубокий спад в экономике стран-участниц СНГ в 2008-2015 годах, сегодня наблюдаются значительные улучшения как в торгово-экономической, так и во всех остальных сферах взаимодействия. На сегодняшний день экономические интеграционные связи между Россией и странами СНГ являются достаточно эффективными. Для развития дальнейшего сотрудничества необходимы совместные инвестиции, новые технологии и согласованные программы модернизации, что позволит наладить взаимодействие в сфере материального производства. Успешное осуществление и дальнейшее развитие экономических интеграционных связей зависит от выявления имеющихся в данных областях проблем и путей их решения. На фоне наметившихся положительных тенденций сотрудничества России необходимы стабилизация внешнеторгового оборота со странами СНГ, расширение рынков сбыта и совместное создание благоприятного инвестиционного климата на территории Содружества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Стратегия экономического развития Содружества Независимых Государств на период до 2020 года [Электронный ресурс]: Утверждена Решением Совета глав правительств Содружества Независимых Государств от 14 ноября 2008 года. // Исполнительный комитет СНГ.–Режим доступа: <http://www.cis.minsk.by/page.php?id=18764> (дата обращения: 23.03.2018)

2. Ашванян, С. К. Проблемы и перспективы интеграционного сотрудничества России со странами Таможенного союза [Текст] / С. К. Ашванян, Т. А. Сапожникова, Н. А. Старшинова // Техника и технология пищевых производств. – 2013. - № 1 (28). – С. 1-5.

3. Дмитриченко, В. Л. Единое экономическое пространство: предпосылки создания и перспективы развития [Текст] / В. Л. Дмитриченко // Молодой ученый. — 2016. — №2. — С. 289-291.

4. Спицын, А. Т. Будущее России, СНГ и евразийской цивилизации [Текст] / А. Т. Спицын // Современные научные исследования и инновации. - 2015. - № 8. - С. 26-30.

5. Законодательство стран СНГ [Электронный ресурс]: База данных. - Режим доступа: <http://base.spinform.ru/index.fwx> (дата обращения: 23.03.2018).

6. Основные макропоказатели по странам СНГ [Электронный ресурс]: Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств. – Режим доступа: <http://www.cisstat.com/rus/macro00.htm> (дата обращения: 20.03.2018).

7. Развитие и деятельность Содружества Независимых Государств в 2016 году (сборник информационно-аналитических материалов, выпуск №5) [Электронный ресурс]: Интернет-портал СНГ. - Режим доступа: <http://e-cis.info/index.php?id=900> (дата обращения 17.03.2018).

8. Статистический сборник «Россия в цифрах» - выпуск 2017 года [Электронный ресурс]: Информационный портал Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_11/Main.htm (дата обращения: 19.03.2018).

9. Страны Содружества Независимых Государств [Электронный ресурс]: Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств. – Режим доступа: <http://www.cisstat.com> (дата обращения: 20.03.2018).

САЙТ И ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА КАК ИНСТРУМЕНТ УВЕЛИЧЕНИЯ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ

*Алимова Дилдора Дамировна, ассистент
Бухарский инженерно-технологический институт, Бухара, Узбекистан*

Развитие Интернет технологий в Узбекистане открывает новые горизонты для эффективных рекламных решений. Ни одно современное начинание или предприятие не обходится без освещения в сети Интернет. Объемы размещения рекламы в Интернете постоянно растут и составляют существенный процент от общей доли рынка рекламы в Узбекистане.

Ключевые слова: Узбекистан, сайт, интернет, реклама, продажа, преимущества сайта, СМИ, анализ рынка

WEBSITE AND INTERNET ADVERTISING AS A TOOL TO INCREASE SALES

*Alimova Dildora Damirovna, assistant
Bukhara engineering-technological Institute, Bukhara, Uzbekistan*

Development of Internet technologies in Uzbekistan opens new horizons for effective advertising solutions. No modern undertaking or enterprise is complete without lighting on the Internet. The volume of advertising on the Internet is constantly growing and constitutes a significant percentage of the total market share of advertising in Uzbekistan.

Keywords: Uzbekistan, website, Internet, advertising, sale, advantages of the site, mass media, market analysis

Развитие Интернет технологий в Узбекистане открывает новые горизонты для эффективных рекламных решений. Ни одно современное начинание или предприятие не обходится без освещения в сети Интернет. Объемы размещения рекламы в Интернете постоянно растут и составляют существенный процент от общей доли рынка рекламы в Узбекистане.

Преимущества сайта как инструмент для рекламы:

- ✓ **Долгосрочность** - размещенная в Интернете информация хранится до тех пор, пока владелец сайта сам не решит её удалить.
- ✓ **Аудитория** - даже самые массовые издания не в состоянии охватить ту аудиторию, которую охватывает Интернет. Многие издания являются региональными, в то время как рекламу, размещенную на Вашем сайте,