

ЛИТЕРАТУРА:

1. <http://www.center-yf.ru/data/economy/>
2. Указ Президента Республики Узбекистан О Государственной программе по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в «Год поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий» 22.01.2018 г.
3. Райсберг Б., Лозовский Л., Стародубцева Е. Современный экономический словарь. М.: Инфра-М, 2002. 480 с.
4. Родионова В.Г. Роузман Э.А. Макроэкономика, 141 стр
5. Теняков И. К вопросу о природе экономического роста // Экономист. 2007. № 11. С. 28–30.
6. Семенова Е. Возможности инновационного типа развития // Экономист. 2006. № 3. С. 19–26.
7. Данные Государственного Комитета Статистики Республики Узбекистан.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНАХ РОССИИ

В.Н. Орищенко, Е.И. Ковалева

г. Белгород, Россия

*Белгородский государственный национальный
исследовательский университет*

В статье рассматривается одна из самых приоритетных отраслей российской экономики - международный туризм. Авторы представили основные выводы и заключения об развитии международного туризма в приграничных регионах Российской Федерации.

Ключевые слова: туризм, международный туризм, развитие туризма, приграничный туризм, туризм в регионах

INTERNATIONAL TOURISM IN THE BORDER REGIONS OF RUSSIA

V. N. Orishenko, E. I. Kovaleva

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

The article considers one of the most priority sectors of the Russian economy - international tourism. The authors presented the main conclusions and conclusions about the development of international tourism in the border regions of the Russian Federation.

Keywords: tourism, international tourism, tourism development, cross-border tourism, tourism in the regions

В зарубежной и российской научной литературе большое внимание уделяется изучению пространственного социально-экономического развития приграничных регионов, где особую роль играет международный туризм. Туристическая отрасль оказывает большое влияние на развитие экономики регионов страны. С социальной точки зрения, международный туризм способствует повышению качества и уровня жизни местного населения, появлению новых рабочих мест, развитию коммуникационных систем, инфраструктуры, способствует притоку инвестиций и капиталовложений.

Российский опыт развития международного туризма в приграничных регионах, вызывает большой интерес, особенно, в условиях рыночной экономики.

Содержание современных исследований проблем развития туристической отрасли в приграничных регионах сводится к нескольким аспектам:

- интеграция в сфере туризма и его развитие, обусловленного трансграничным ценовым градиентом (Шоп-Туры, рекреационный туризм и пр.);
- некоторая специфика развития международного туризма в приграничье, что обусловлено оказанием влияния фактора границ, функциями и институциональными преградами на его развитие;
- туристический потенциал и его развитие в приграничных регионах, где основное внимание уделяется курортам, достопримечательностям, дифференциации в развитии туристической инфраструктуры и др.;
- attractiveness границ и приграничных регионов для внутренних и зарубежных туристов [2, с.114].

В России нет на данный момент четкой формулировки определения «приграничного региона». На наш взгляд, «приграничный регион» можно раскрыть следующим образом: это экономическая, социальная и культурная целостная территория, имеющая таможенную границу с одним или несколькими зарубежными регионами, и взаимодействующая с ними на основе межправительственных соглашений с целью максимального удовлетворения потребностей населения.

В России, при наличии границ с открытым и закрытым характером, существуют значительные различия в развитии приграничного и трансграничного туризма. Так же отсутствуют единые подходы к его развитию в приграничных регионах. При открытых границах, различия способствуют развитию торговли и туризма, который считается в приграничных регионах как наиболее важной и необходимой сферой экономики и рассматривается как один из вариантов для развития, вследствие чего, становится основой интеграции приграничных регионов соседних стран. При правильно выбранной политике и инвестиций, появляются предпосылки к расширению международного туризма, что стимулирует экономическое развитие. Преобразования меняют восприятие приграничных регионов путем использования различных средств поддержки развития туристической отрасли. Так же, одним из важных аспектов является понять, как в условиях нагнетающей и возрастающей террористической угрозы и больших масштабов вынужденной миграции сочетать упрощение пограничного режима для туристов с жесткими мерами по предотвращению проникновения террористов и нелегальных мигрантов в страну.

Приграничные регионы с закрытым характером границ, которые испытывают затруднения в развитии туристической отрасли, нуждаются в разработке комплекса мер по всемирному облегчению преодоления границ для туристов.

В Российской Федерации основными направлениями туристической деятельности является поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодельного туризма. Туристская индустрия должна приносить организациям, которые функционируют в данной сфере, прибыль в федеральный и региональные бюджеты, и продвигать туристский бренд России на мировом рынке, как страны благоприятной для посещения туристами.

Государственная деятельность в туристической отрасли направлена на создание и продвижение существующих туристических услуг и рынков, устранении таможенных и налоговых преград, препятствующих развитию туризма, привлечение муниципальных властей и местной общественности в планировании и развитии туристической отрасли, ее безопасности, а так же эффективности осуществления маркетинга по продвижению туристического продукта [1, с.2].

Правительством Российской Федерации в 2011 году под председательством Владимира Владимировича Путина, была утверждена Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 — 2018 годы)». Программа направлена на повышение конкурентоспособности отечественного рынка туристической отрасли в регионах страны, создания необходимых условий для

развития туристской инфраструктуры и привлечения инвестиций в данную отрасль. Программа содействует продвижению национального туристического продукта на внутреннем и международном рынках, совершенствует систему подготовки кадров. Ответственным исполнителем данной государственной программы является Федеральное агентство по туризму.

Кроме нормативно-правовой базы, одним из важных факторов развития международного туризма в приграничных регионах является упрощение поездок граждан. Большую роль здесь играет глобализация, которая способствует интеграции туристской индустрии и инфраструктуры различных стран. Это выступает одним из главных факторов упрощения туристских формальностей. В приграничных регионах особенно сильно влияние глобализации и формируется один из видов туризма - приграничный (трансграничный) туризм [4, с.2]. По оценкам экспертов и исследователей, при формировании соответствующей инфраструктуры, данный вид туризма имеет очень высокий потенциал развития. Основой данного потенциала исследователи рассматривают два аспекта: уникальные туристские ресурсы и ценовая дискриминация. Как показывает практика, если данные факторы отсутствуют, вскоре может быть создана альтернатива, которая бы успешно создавала туристский интерес.

Приграничный туризм, по мнению экспертов, должен войти в систему международного туризма в качестве альтернативы въездному. Все чаще речь идет об упрощении визовых формальностей, которое в отдельных случаях может принимать форму отсутствия визы при пересечении общих границ с Российской Федерацией.

В современном мире конкурентоспособность регионов играет большое значение для стран, особенно для приграничных. Именно приграничные регионы развивают интеграционные процессы между странами. На наш взгляд, роль таких факторов, как участие региона в международной экономической интеграции, внешнеэкономическая деятельность, транзитные возможности региона, таможенная инфраструктура, международное и приграничное сотрудничество - особенно велика, если речь идет о конкурентоспособности приграничного региона.

При исследовании, нами были выявлены основные факторы конкурентоспособности туристского региона, что приведено в таблице 1.

Таблица 1

Факторы конкурентоспособности	Содержание
Экономические факторы	инвестиционные вложения в отрасль; экономические показатели отрасли; уровень затрат; туристическая продукция; производители туристической продукции; инновационная деятельность в отрасли; экономическая привлекательность региона
Управленческие факторы	продвижения и качество туристического продукта; деятельность на зарубежных рынках; система сбыта; деятельность профессиональных ассоциаций; эффективность управления отраслью; имидж региона
Трудовые факторы	кадровый резерв

Источник: [2, с.115]

Несомненно, все эти факторы конкурентоспособности туристского региона, играют большую роль в их развитии.

В таблице 2 представлены данные по количеству турфирм в некоторых приграничных регионах России за 2013-2015 год.

Таблица 2

Регионы	2013	2014	2015
Белгородская область	86	97	97
Курская область	72	77	79
Амурская область	44	47	50
Республика Карелия	85	102	104
Челябинская область	312	339	401
Краснодарский край	400	408	386

Источник: [5, с.485]

Наибольшее количество турфирм, из приведенной таблицы выше, сосредоточено в таких приграничных регионах, как Челябинская область и Краснодарский край. Это говорит о высоком показателе развития туризма в данных регионах.

В 2015 г. лидирующие позиции по объему, доле и удельным показателям предоставленных туристских и гостиничных услуг (все показатели выше и гораздо выше среднего) из общего числа регионов, занимают следующие приграничные регионы: Краснодарский край (совокупная доля услуг – 11 %), Санкт-Петербург (5,7 %), Калининградская область (5,5 %), Архангельская область без АО (4,9 %). Кроме того, выделяется ряд регионов, у которых только доля несколько ниже среднего показателя по РФ (4,3 %): Мурманская область – (3,9 %), Приморский край – (3,5 %), Хабаровский край – (3,2 %) и др.

Динамика доли иностранных туристов в общем въездном туристском потоке в регионы за 2005-2014 годы представлены в таблице 3.

Таблица 3

Регион	Государство	2005	2008	2011	2014
Европейская авт. обл.	КНР	100	100	100	100
Амурская область	КНР	99,9	99,7	99,9	99,9
Республика Карелия	Финляндия	90,6	99,1	99,1	98,3
Приморский край	КНР	89,8	85,4	82,8	83,4
Хабаровский край	Япония	55,9	78,3	91,2	73
Калининградская область	Германия	79,3	82,7	65,5	51

Источник:[3, с.387]

Данные расчеты показывают преимущество приграничных регионов, перед другими, как притягательных туристических территорий РФ.

Таким образом, туризм в приграничных регионах России играет большую роль. Динамика развития международного туризма в приграничных регионах выявляет

высокую туристическую привлекательность и перспективность развития на данных территориях туризма, в сравнении с другими не приграничными регионами России.

На современном этапе государство уделяет большое внимание совершенствованию туристской инфраструктуры, привлечению новых инвестиций в отрасль, способствует увеличению доходов граждан, а так же доходы государства за счет налоговых поступлений от туристской индустрии.

В Российской Федерации международная туристская индустрия считается одной из самых приоритетных отраслей экономики. Правительство Российской Федерации разрабатывает и утверждает новые федеральные целевые программы, которые направлены на реализацию основных стратегий развития туристской индустрии и туризма как в целом по стране, так и в регионах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Большакова А.И. Кластерный подход как инструмент формирования стратегии устойчивого развития туризма (на примере приграничных территорий) / А.И. Большакова, Н.В. Хаванова, К.Г. Гиносян // Сервис в России и за рубежом. – 2013. - № 9. – С. 111 -119.

2. Катровский А.П. Туризм в приграничных регионах: теоретические аспекты географического изучения / А.П. Катровский, Ю.П. Ковалев, Л.Ю. Мажар, С.А. Щербакова // Экономико-географические исследования. – 2017. - № 1. – С. 113 - 126.

3. Регионы России. Социально-экономические показатели [Текст] : стат. сб. / Федеральная служба государственной статистики; отв. ред. С. Н. Егоренко. – М. : Росстат, 2016. – 1326 с.

4. Степанова С. Развитие туризма в приграничных регионах России / С. Степанова // Известия ДВФУ: Экономика и управление. – 2017. - № 1. – С. 17 - 27.

5. Число въездных туристических поездок в РФ [Электронный ресурс]: [официальный сайт]. – Федеральная служба государственной статистики. - Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/torg/tur/tab-tur1-1.htm.

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ТАМОЖЕННОГО КОДЕКСА ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА (ТК ЕАЭС) НА РЫНОК УСЛУГ ПОСРЕДНИКОВ ОКОЛОТАМОЖЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

И.В. Панина, Н.П. Шалыгина

г. Белгород, Россия

*Белгородский государственный национальный
исследовательский университет*

Повышение значимости деятельности посредников околотаможенной инфраструктуры в первую очередь связано с развитием рынка таможенных услуг, спросом участниками ВЭД на их качественные услуги. Научная статья посвящена рассмотрению основных преимуществ и недостатков использования услуг по таможенному оформлению товаров и транспортных средств у таможенного представителя в свете утверждения новой редакции ТК ЕАЭС. Кроме того, особое внимание уделяется новым положениям таможенного регулирования, в соответствии с которыми таможенные представители осуществляют свою посредническую деятельность, а заинтересованные лица прибегают к получению оправленного спектра услуг.

Ключевые слова: околотаможенная инфраструктура, посредники, услуги, таможенные представители, участники ВЭД, ТК ЕАЭС.