

лидерами. ШОС, в целом, является полезным инструментом геополитического партнерства России с Китаем. Кроме того, в настоящее время альтернативы такой организации не существует. Наблюдая за нынешним развитием российско-китайского сотрудничества, можно утверждать, что обе стороны как никогда заинтересованы в сохранении и укреплении значимости ШОС. Однако одной лишь заинтересованности недостаточно: необходимо не только разрабатывать программы по развитию, но и стремиться активно воплощать их на практике.

ЛИТЕРАТУРА

1. Канавский С.С. «Энергетический клуб ШОС» – не элитный клуб «шанхайской шестёрки», а структура, готовая к взаимодействию с разными странами» [Текст] / С.С.Канавский // Офис-группа ШОС БРИКС, г. Уфа – 2015г. То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ufa2015.ru/media/articles/360/>
2. Малашенко А.В. Центральная Азия: на что рассчитывает Россия? [Текст] / А.В.Малашенко – М.: РОССПЭН, 2016. – 118 с.
3. Сургуладзе В.Ш. Актуальное состояние интеграционных процессов в рамках ШОС: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://riss.ru/analitics/6592>
4. Тренин Д.В. Верные друзья? Как Россия и Китай воспринимают друг друга. [Текст] / Д.В.Тренин – М.: Московский центр Карнеги, 2015. – 74 с.
5. Пресса: Россия перед саммитом ШОС сорвала планы Китая, помешав ему укрепить позиции // NEWSru.com. – 06.06.2012. То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.newsru.com/world/06jun2012/sco.html>
6. СМД ШОС в Душанбе одобрил проект стратегии развития до 2025 г. // РИА Новости. – 31.07.2014: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ria.ru/economy/20140731/1018260028.html>
7. Энергетический клуб ШОС: каким ему быть? // ИнфоШОС. – 13.03.2016. : [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.infoshos.ru/?idn=9616>

ВНЕШНЕТОРГОВОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ

А.Д. Борзова, Е.И. Дорохова

г. Белгород, Россия

*Белгородский государственный национальный
исследовательский университет*

В статье рассматриваются современные направления внешнеторгового сотрудничества России, а также место Китая в этом сотрудничестве.

Ключевые слова: внешнеторговое сотрудничество, экспорт, импорт, география внешней торговли.

FOREIGN TRADE COOPERATION OF RUSSIA

A.D. Borzova, E.I. Dorokhova

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

The article discusses modern directions of Russia's foreign trade cooperation, as well as China's place in this cooperation.

Keywords: foreign trade cooperation, export, import, geography of foreign trade.

Динамика внешней торговли России в 2017 году свидетельствует о некотором оживлении внутренней экономической активности. Тяжесть экономического спада 2014-2016 годов связана со сжатием капиталовложений, глубоким и длительным падением цен на нефть, сильной девальвацией рубля и внешними санкциями. Из-за снижения реальных доходов населения и девальвации рубля сократился потребительский импорт, из-за спада экономической активности — импорт оборудования. Рост цен на нефть и металлы в 2017 году по сравнению с 2016 годом увеличил доходы от экспорта товаров при стабильном физическом объеме. Импорт также существенно вырос по широкому кругу позиций. За три года произошел заметный сдвиг российской торговли от ЕС и СНГ к АТЭС, в основном за счет растущего товарооборота с Китаем.

По данным ФТС России, внешнеторговый оборот России в январе – июле 2017 г. достиг 316,1 млрд. долл. США, увеличившись на 26,7%. Экспорт России вырос на 26,1% до 194,1 млрд. долл. США, импорт – на 27,7% до 122 млрд. долл. США. Основная причина высоких темпов роста экспорта – рост цен на углеводороды (в январе – июле 2017 г. цена нефти марки Urals была на 29,1% выше, чем годом ранее), импорта – укрепление рубля (по данным Банка России, индекс реального курса рубля к доллару США в январе – июле вырос на 21,3% в годовом выражении) [2].

Приоритетным направлением сотрудничества для России постепенно становится Азиатско-Тихоокеанский регион; его доля в совокупном российском экспорте растет на фоне снижения долей ЕС и СНГ. В январе – июле 2017 г. прирост российского экспорта в долларовом выражении в страны АТЭС составил 33,1% в годовом выражении, тогда как в ЕС и СНГ экспорт вырос на 27,2% и 26,6% соответственно [1].

Внешняя торговля товарами и услугами играет важную роль в хозяйственном развитии и динамике ВВП России, сглаживая его колебания, как положительные, так и отрицательные (табл. 1).

Таблица 1

Прирост компонентов ВВП России в период 2013-2017 гг.,
% в годовом выражении

	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	I кв. 2017
Валовой внутренний продукт	1,8	0,7	-2,8	-0,2	0,5
Потребление	4,1	0,9	-8,1	-3,5	2,1
домашних хозяйств	5,2	2,0	-9,8	-4,5	2,7
государственного управления	0,9	-2,1	-3,1	-0,5	0,4
некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства	-1,2	0,0	-3,0	0,7	0,0
Валовое накопление	5,6	-6,1	-13,4	1,5	0,1
валовое накопление основного капитала	1,3	-1,8	-9,9	-1,8	2,3
Чистый экспорт	8,0	25,5	73,9	10,1	-17,6
экспорт	4,6	0,5	3,7	3,1	7,1
импорт	3,5	-7,3	-25,8	-3,8	16,5

Источник: [3].

Валовое накопление как компонент ВВП снижалось с 2014 года, в том числе на 13,4% в 2015 году; личное потребление сократилось в 2015 и 2016 годах на 8,1% и 3,5% соответственно. Но рост чистого экспорта, вызванный падением импорта, заметно смягчил падение ВВП. В целом ВВП России в сопоставимых ценах в 2016 году на 3,6% превысил уровень 2008 года, но остался на 2,3% ниже уровня 2013 года.

По итогам первого полугодия 2017 г. объем ВВП составил 39,6 трлн. руб., увеличившись на 1,5% в реальном выражении по сравнению с прошлогодним уровнем. В I квартале 2017 г. вернулось к росту потребление домашних хозяйств (+2,7% г/г), но

увеличение совокупного ВВП было ограничено около нулевой динамикой накопления и снижением объемов чистого экспорта из-за быстрого роста импорта (+16,5% в годовом выражении, что связано с укреплением рубля и началом оживления в экономике). В II квартале 2017 г. ВВП вырос на 2,5% в годовом выражении, что стало максимумом с IV квартала 2013 г [1]. Положительная динамика сохраняется третий квартал подряд.

На рисунке 1 представлены сезонно скорректированные месячные данные экспорта России по группам стран.

Данные рисунка отражают внешнеторговый спад 2014-2016 годов, который оказался более тяжелым испытанием для хозяйства страны, чем кризис 2008-2009 годов, в силу длительности.

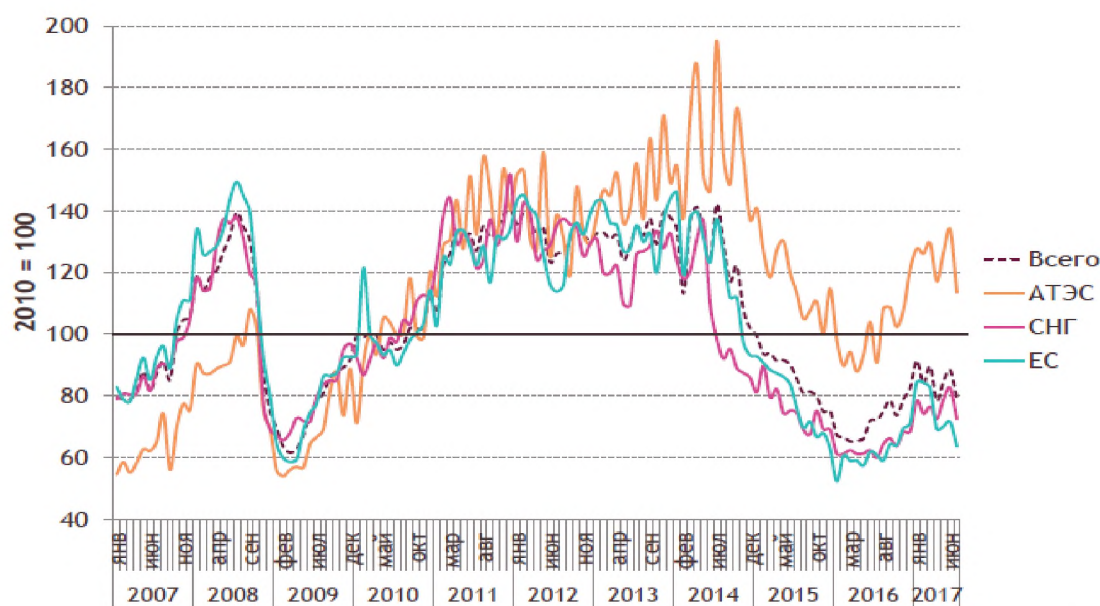


Рис. 1. Динамика экспорта России по ключевым группам стран, 2007-2017 годы, сезонно скорректированные ряды, среднемесячное значение 2010 года = 100
Источник: [4].

Кроме того, восстановление экспорта с I квартала 2016 г. в страны АТЭС происходило несколько быстрее, чем в страны ЕС и СНГ. В январе – июле 2017 г. прирост российского экспорта в долларовом выражении в АТЭС составил 33,1% в годовом выражении, тогда как в ЕС и СНГ экспорт вырос на 27,2% и 26,6% соответственно. Растущее значение АТЭС обусловлено Китаем, на долю которого в январе – июле 2017 г. пришлось 44,4% российского экспорта в страны АТЭС. Российские поставки в Китай за семь месяцев 2017 года выросли на 38,5% в годовом выражении [5].

Рассмотрим динамику импорта России по ключевым группам стран за 2007-2017 годы (рис. 2).

На Китай в январе – июле 2017 г. пришлось 20,6% всего импорта России [5].

Объем совокупного российского импорта товаров достиг минимума в IV квартале 2015 г., а максимальная глубина падения в годовом выражении наблюдалась в январе-июле 2015 г. и составила 39,7%. Причем сильнее всего за этот период сжались поставки из стран ЕС (-45,0% в январе-июле 2015 г. в годовом выражении), в то время как импорт из стран СНГ сократился на 40,6%, из стран АТЭС – на 36,8% [5]. Первым среди основных групп стран к росту вернулся импорт из стран Азиатско-Тихоокеанского региона, превысив уровень 2010 года уже в III квартале 2016 г. В январе – июле 2017 г. объем импорта из стран АТЭС был на 24,8% выше по сравнению с аналогичным периодом 2015 года, в то время как прирост товарного импорта из ЕС составил только 18,4% [5]. Несколько восстановился и импорт из стран СНГ, однако его динамика подвержена высокой волатильности.

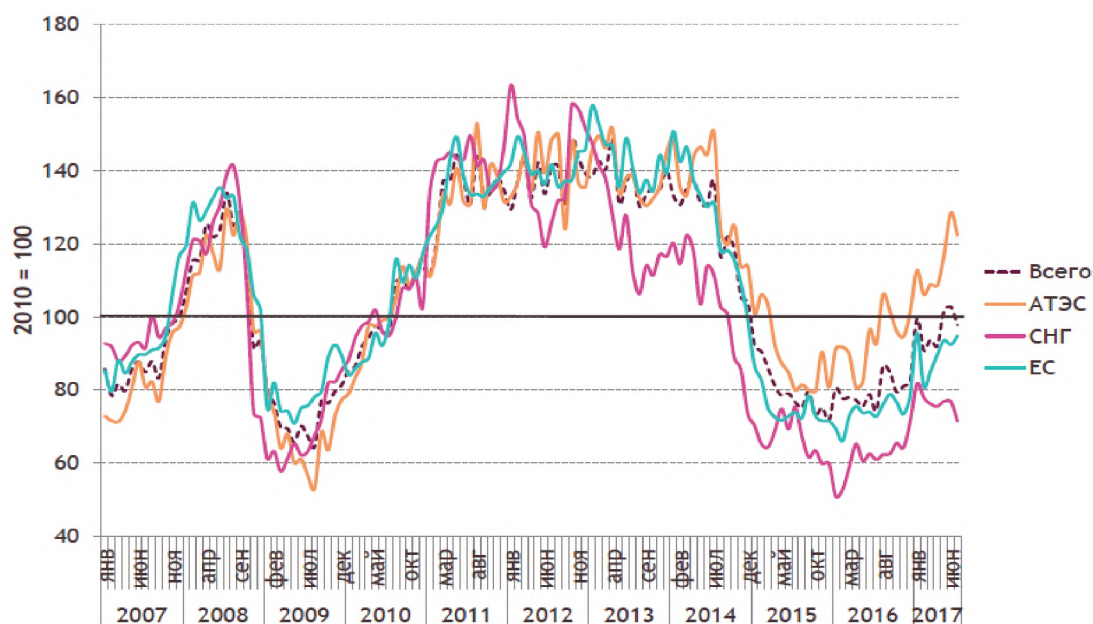


Рис. 2. Динамика импорта России по ключевым группам стран, 2007-2017 годы, сезонно скорректированные ряды, среднемесячное значение 2010 года = 100
Источник: [4].

По данным таблицы 2, сезонно скорректированные месячные показатели свидетельствуют, что восстановление долларовых объемов российского импорта началось во второй половине 2016 года, а в середине 2017 года импорт преодолел уровень среднемесячного объема 2010 года. За январь-июль 2017 г. импорт вырос на 27,8% по сравнению с семью месяцами 2016 года. При этом состав основных импортеров и товарная структура импорта России практически не изменились. Лидером по объему поставок в Россию является Китай, на долю которого в январе-июле 2017 г. пришлось 20,6% всей ввезенной продукции в денежном выражении.

Таблица 2
Импорт России из основных стран, январь-июль 2013-2017 гг., млрд. долл. США

	7 мес. 2013 г.	7 мес. 2014 г.	7 мес. 2015 г.	7 мес. 2016 г.	7 мес. 2017 г.	7 мес. 2016 г. / 7 мес. 2013 г. (в %)	7 мес. 2017 г. / 7 мес. 2016 г. (в %)
Мир*	177,7	169,2	102,7	94,8	121,1	-46,7	27,8
Китай	29,3	28,8	18,9	18,5	25,0	-36,9	35,1
Германия	20,9	19,6	11,3	10,5	12,7	-49,9	21,9
США	9,0	12,0	7,1	5,8	6,8	-35,4	16,5
Беларусь	8,6	6,9	5,1	5,0	6,5	-42,0	31,3
Италия	7,9	7,4	4,5	4,2	5,3	-46,9	26,3
Франция	7,6	6,6	3,2	4,2	4,9	-44,4	15,5
Япония	8,2	6,6	4,0	3,5	4,2	-57,8	22,1
Респ. Корея	6,1	5,6	2,6	2,6	4,0	-56,9	53,9
Казахстан	3,5	4,1	3,1	2,0	2,9	-43,0	44,5
Украина	9,3	7,1	3,2	2,0	2,6	-78,6	30,8
Польша	4,6	4,2	2,3	2,1	2,6	-55,0	25,0

Источник: [2].

Несмотря на рост на 35,1% в годовом выражении за январь-июль 2017 г. объем импорта из Китая остается почти на 15% ниже соответствующего периода 2013 года. На втором месте среди стран дальнего зарубежья по объему товарных поставок в Россию стабильно находится Германия (10,5%), далее идут США (5,6%), Италия (4,4%), Франция (4,0%).

Таким образом, следует отметить, что ввоз товаров из стран-партнеров России по ЕАЭС: Беларуси и Казахстана, показал большую устойчивость к кризисным тенденциям 2014-2016 годов, сократившись слабее совокупного объема российского импорта, а в январе - июле 2017 г. поставки из Беларуси и особенно Казахстана росли быстрее среднего.

У Китая и России существует немало «расхождений», для решения которых требуется приумножение усилий обеих стран. Согласованность интересов Китая и России в рамках ШОС будет являться основой успешного развития организации в будущем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рост цен на нефть привел к «оживлению» внешней торговли: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: России <http://www.yktimes.ru/новости/gost-tsen-na-neft-privel-k-ozhivleniyu-vneshney-torgovli-rossii/> (Дата обращения: 14.12.2017).
2. Федеральная таможенная служба Российской Федерации: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.customs.ru/> (Дата обращения: 11.11.2017).
3. Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (Дата обращения: 12.11.2017).
4. ThomsonReuters, расчеты Аналитического центра [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://promoeikon.ru/> (Дата обращения: 11.11.2017).
5. Динамика внешней торговли: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: as.gov.ru (Дата обращения: 12.11.2017).

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В СФЕРЕ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА

В.А. Винаков

г. Белгород, Россия

*Белгородский государственный национальный
исследовательский университет*

В статье рассматривается понятие «организационная культура», ее особенности в таможенных органах, основные элементы организационной культуры и их содержание, а также уровни организационной культуры применительно к таможенной службе.

Ключевые слова: организационная культура, таможенные органы, управление, элементы организационной культуры.

ABOUT FEATURES OF ORGANIZATIONAL CULTURE IN THE SPHERE OF CUSTOMS CASE

V.A. Vinakov

Belgorod, Russia

Belgorod National Research University

The article deals with the notion of "organizational culture", its peculiarities in the customs bodies, the main elements of the organizational culture and their content, as well as the levels of organizational culture in relation to the customs service.