

S. G. Korkonosenko

St Petersburg State University

THE MOTIVATING FACTOR IN THE ACTIVITIES OF THE COMMUNITY MEDIA

The author proposes to redirect the researchers' attention on the community media instead of the popular studying community of media. In this case, there will be clearly visible real needs of people in the media and motivations for its creation and development.

Keywords: community media, motivation, ethnic group.

А. П. Короченский

Белгородский государственный университет

МЕДИАКРИТИКА КАК ДИСКУРС

В работе дано обоснование применения дискурс-анализа при изучении взаимовлияния медиакритики, профессиональных сообществ создателей медийного содержания и аудитории СМИ.

Ключевые слова: медиакритика, дискурс, критический дискурс-анализ.

Медиакритика (журналистская критика средств массовой информации) — новая, быстро развивающаяся область современной журналистики, осуществляющая критическое познание и оценку социально значимых, актуальных культурно-творческих, профессионально-этических, правовых, экономических и технологических аспектов социального функционирования СМИ. Современная журналистская критика средств массовой информации представляет собой общение с аудиторией, в процессе которого на основе анализа, интерпретации и оценки медиатекстов, жанрово-стилевых форм их воплощения оказывается влияние на восприятие медийного содержания публикой, на представления о материальном и духовном мире, формирующиеся в сознании получателей массовой информации.

Исследования медиакритики, её влияния на создателей содержания СМИ и аудиторию прессы сегодня могут быть расширены и усовершенствованы благодаря применению дискурс-анализа, «который представляет собой не метод, не инструмент и не алгоритм конкретных исследовательских действий, а скорее подход, “дизайн” исследования, в рамках которого могут быть применены самые различные методы и разные предметы для описания». Е. А. Кожемякин и А. В. Полонский отметили высокий интерпретационный и эвристический потенциал дискурс-анализа в сравнении с традиционными описательными подходами в журналистской науке (Современный дискурс-анализ: повестка дня, проблематика, перспективы / под ред. Е. А. Кожемякина, А. В. Полонского. Белгород: БелГУ, 2013. С. 5–6).

По определению Т. ван Дейка, с лингвистической точки зрения «дискурс — это связанная последовательность письменных предложений или устных высказываний, выраженных в определенной коммуникативной ситуации с целью передачи информации или выполнения других социальных действий» (Там же. С. 8). Вместе с тем ведущий теоретик критического дискурс-анализа признал, что «дискурс-анализ шире лингвистики», поскольку

речевые явления анализируются во взаимосвязи с порождающими их социальными взаимодействиями — политическими, культурными и пр.

В связи с этим правомерна постановка вопроса об изучении медиакритики как дискурса с исследованием взаимодействия представителей этой области журналистики с создателями контента и публикой на основе применения дискурс-аналитического подхода, учитывающего реакции участников дискурса на публикации медиакритиков и ответные реакции последних. Сегодня уже накоплен существенный опыт применения лингвистических подходов к анализу медиадискурсов, например через анализ их риторики (см.: И. В. Анненкова. Медиадискурс XXI века. Лингвофилософский аспект языка СМИ. М.: МГУ, 2011). Вместе с тем правомерно изучение не только речевых аспектов такого дискурса, но и условий его протекания: состояния социальной, политической, экономической и правовой среды функционирования СМИ, аксиологических и когнитивных характеристик журналистов и аудитории и пр. Это требует применения познавательных методик, используемых социологической наукой, политологией, медиаэкономикой, социальной психологией. Вариативность использования подобных методик определяется как задачами такого мультидисциплинарного исследования, так и особенностями конкретного вида медиакритики, дифференцирующейся в зависимости от набора субъектов критического творчества и аудиторной его нацеленности на критику научно-экспертную (академическую), внутрикорпоративную (в сообществе создателей медийного контента), массовую (ориентированную на широкую аудиторию), гражданскую (реализуемую представителями гражданского общества). Применение названного дискурс-аналитического подхода позволит, в частности, сформировать более обоснованные суждения о реальной эффективности воздействия творчества медиакритиков на сообщества медийных профессионалов и аудиторию СМИ.

A. P. Korochensky

Belgorod National Research University

MEDIA CRITICISM AS A DISCOURSE

The paper is dedicated to the argumentation on the discourse analysis approach application to the studies of interactions between media criticism, associations of media professionals and audience.

Keywords: media criticism, discourse, critical discourse analysis.

Р. Н. Лейни

Саратовский государственный технический университет имени Ю. А. Гагарина

ВЕКТОР КОНВЕРГЕНТНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Понятие конвергенции, т. е. консолидирования разных по своей природе средств массовой информации в единое целое, порой приводит к слиянию журналистики и PR, что может менять концепцию журналистского текста и задачу профессиональной деятельности журналиста.

Ключевые слова: конвергенция, журналистика, PR-коммуникация, политика, регион.