



А. П. Короченский
Белгородский
государственный
университет

В настоящее время особое значение приобретает обращение к новым методологическим и теоретическим основам научного познания. К трудам, в которых этому уделяется первостепенное значение, и относится фундаментальный труд представителя петербургской теоретической школы профессора В. А. Сидорова. В публикации дается оценка его учебного пособия, отмечается многосложность и многоаспектность анализируемой книги.

Ключевые слова:
журналистика, массовая коммуникация, аксиология, научный дискурс.

ПОЗНАВАЯ ЦЕННОСТНЫЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

Рецензия на книгу:

Сидоров В. А. Аксиология журналистики: учеб. пособие. СПб.: Петрополис, 2016. 200 с.

В наши дни отечественная наука о журналистике и массовых коммуникациях переживает этап трансформации исследовательских парадигм. Не отказываясь от проверенных наработок, накопленных в предыдущие периоды развития науки, необходимо идти дальше, учитывая многосложность, многоаспектность, эволюционную подвижность изучаемых явлений и процессов, привлекая для познания журналистики нетрадиционные подходы и методы, выработанные в иных областях науки.

Сегодня особенно ценным является выход в свет работ, открывающих новые методологические и теоретические горизонты научного познания. К их числу относится новаторский фундаментальный труд представителя петербургской теоретической школы профессора В. А. Сидорова. Хотя жанр этого текста не без излишней скромности обозначен как учебное пособие, фактически перед нами серьезная монографическая работа, посвященная имплементации аксиологических подходов, позаимствованных в философии, в исследования журналистики. Она свидетельствует о масштабности научного кругозора автора, его способности к интегрированному рассмотрению масштабных проблем журналистского дела и связей журналистики с современным обществом.

© А. П. Короченский, 2016

На наш взгляд, рецензируемый текст представляет собой весьма основательный научный труд, являющийся одним из первых фундаментальных опытов теоретических изысканий в формирующейся ныне новой исследовательской области — философии журналистики. Глубокое, системно-комплексное содержание работы и научно-библиографический аппарат также подтверждают ее монографичность.

Отмечая, что сама ценностная природа функционирования журналистики в теоретико-журналистских построениях затрагивается только косвенно, что входит в противоречие со сложившейся социально-политической практикой массмедиа как в стране, так и в мире в целом, Сидоров показывает значимость, важность рассматриваемой аксиологической проблематики в рамках журналистской науки. Научная актуальность заявленной темы и ее проработки представляется безусловной — учитывая, в частности, тот факт, что до настоящего времени не публиковались работы, в которых она была бы представлена столь масштабно и системно. Изданные ранее коллективные монографии сегодня представляются лишь первыми шагами на подступе к комплексному раскрытию проблематики аксиологии журналистики, произведенному в рецензируемом тексте.

Распределение материала по разделам работы логично, отвечает ключевым авторским посылкам и задачам системного представления такого многомерного явления, каковым является журналистская аксиология. В силу теоретической новизны ценностного анализа журналистики вполне оправданно пристальное внимание к философским вопросам аксиологии (в разделе 2 «Философские предпосылки понимания ценностей»).

Ценные размышления положены в основу разделов 3 и 4 «Массовые коммуникации как область ценностного взаимодействия», «Медийная динамика ценностных смыслов». В отдельных разделах раскрываются ценностные коды массовых коммуникаций в их связи с социокультурными идентичностями, рассматриваются политические и культурные ценности в медийной среде. В работе В. А. Сидорова фактически дан радикально новый научный «портрет» современных массмедиа, впервые созданный в свете ценностного анализа.

На наш взгляд, особо значим в работе раздел, посвященный методологии и методике аксиологического анализа журналистских и иных медиатекстов. Преподавательская практика свидетельствует, что практическое приложение знаний из области аксиологии журналистики ранее вызывало у студентов трудности, связанные с несформированностью методов изучения аксиологической составляющей медийного содержания. В связи с этим наблюдался разрыв между приобретенным теоретическим знанием и возможностью его применения в журналистской практике. Наличие раздела о методах ценностного анализа медиатекстов помогает преодолеть этот разрыв.

Как бесспорное достоинство работы необходимо отметить живой, яркий стиль презентации в ней сложного и объемного теоретического материала, наличие убедительных примеров-иллюстраций к нему из журналистской и социальной практики, что будет способствовать его оптимальному усвоению студентами.

Особенность настоящего пособия заключается в том, что в учебном плане большинства факультетов и отделений журналистики сегодня нет соответствующей ему дисциплины, хотя ее необходимость очевидна

ввиду чрезвычайной важности познания аксиологических аспектов функционирования современных массмедиа. Безусловно, текст Сидорова создает убедительные предпосылки для основания и развития новой учебной и научной дисциплины — *аксиологии журналистики*. Помимо этого пособие может найти свое место в учебно-методическом обеспечении разных учебных курсов, среди которых следует назвать: «Социология журналистики и массовых коммуникаций», «Современные философские концепции в журналистике», «Политическая пропаганда и политическая коммуникация», «Нормативное регулирование политической коммуникации», «Этносоциальные проблемы политической коммуникации», «Журналистика, культура и политика» и др. Поскольку пособие претендует на учебно-методическое обеспечение названных дисциплин, в его тексте содержатся вопросы для самопроверки, имеющиеся в конце каждого раздела. Книга будет весьма полезной и для изучения и совершенствования современной медиакритики.

Таким образом, монографическая работа В. А. Сидорова вполне может быть представлена читателю в статусе учебного пособия — учитывая прагматическое значение рассматриваемых в работе проблем, наличие раздела о методологии и методике практического ценностного анализа медиатекстов.

Труд выполнен в русле мирового научного дискурса по проблемам журналистики и массовых коммуникаций в целом, поскольку в нем учтены и критически проанализированы воззрения как российских, так и видных зарубежных исследователей в области философии, коммуникативистики, социологии, лингвистики, политологии и других областей гуманитарного

научного знания. Это произведение характеризуется высоким уровнем философской культуры и вносит существенный вклад в теоретическое осмысление современной журналистики и ее отношений с социумом, чему способствует четкость использованных дефиниций, корректность научной терминологии.

A. P. Korochensky

Belgorod State University

LEARNING THE BASICS OF JOURNALISM VALUES

Book review: *Sidorov V. A. Axiology of journalism: tutorial*. St Petersburg: Petropolis, 2016. 200 p.

Nowadays the new methodological and theoretical foundations of the scientific knowledge assume particular importance. The fundamental work of a representative of the St. Petersburg theoretical school — professor V. A. Sidorov, is a research that pays special attention to this issue. The article evaluates his textbook and indicates polysyllabic character and multidimensionality of the analyzed book.

Keywords: journalism, mass communication, axiology, scientific discourse.