

2. Китай поддерживает маршрут нового Шелкового пути в обход РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.disput.az/index.php?app=forums&module> (дата обращения: 23.11.2018).

3. Азия разлюбила "Один пояс – один путь" [Электронный ресурс]. 2018. URL: <http://expert.ru/2018/12/11/aziya-razlyubila-odin-poyas-odin-put/> (дата обращения: 11.20.12.2018).

4. Тяжелый год для Си: торговая война с США и борьба за власть в Поднебесной [Электронный ресурс]. 2017. URL: <https://eadaily.com/ru/news/2017/01/28> (дата обращения: 28.11.2018).

Александр КОРОЧЕНСКИЙ

*Белгородский государственный национальный
исследовательский университет,
Белгород, Россия*

СОЗДАВАЯ ИНФОРМАЦИОННЫЕ КОНТРПОТОКИ: ТЕЛЕКАНАЛЫ ИРАНА В МЕЖДУНАРОДНОМ СПУТНИКОВОМ ЭФИРЕ

В статье характеризуется становление спутникового телевидения Исламской Республики Иран на зарубежные аудитории с целью создания противовеса западному доминированию в международном информационном пространстве. Анализируются миссия и программная политика иранских спутниковых ТВ-каналов Sahar, Al-Kawthar, Al-Alam, Press TV и Hispan TV.

Ключевые слова: Иран; контрпотоки международной информации; спутниковое телевизионное вещание; каналы Sahar, Al-Kawthar, Al-Alam, Press TV, Hispan TV.

The article describes the development of satellite TV-broadcasting of the Islamic Republic of Iran covering to foreign audiences aiming at creation of counterbalancing information flows versus the Western domination in international communications. The paper analyses the mission and broadcast schedule of the Iranian satellite TV-channels Sahar, Al-Kawthar, Al-Alam, Press TV and Hispan TV.

Key words: Iran; international counterbalancing information flows; satellite TV-broadcasting; channels Sahar, Al-Kawthar, Al-Alam, Press TV, Hispan TV.

В начале XXI века исследователи (D. Kishan Thussu, J. Painter и др.) отметили появление спутниковых ресурсов, формирующих альтернативные контрпотоки информации в глобальном телеэфире [18, 19]. Среди продуцентов таких контрпотоков наблюдается растущее количество

телеорганизаций развивающихся стран. Одной из таких стран является Иран.

В 2019 году исполняется 40 лет с тех пор, как в Иране произошла исламская революция, превратившая эту страну из безусловного союзника Запада в одного из главных врагов Соединённых Штатов в современном мире. Последовавшие за революцией преобразования, совершаемые по исламо-шиитской модели и направленные против форсированной вестернизации страны, осуществлявшейся свергнутым шахским режимом, вызвали резкую реакцию со стороны США. Враждебность к Ирану, проявлявшаяся при всех президентских администрациях, начиная с Дж. Картера, вылилась в попытки разрушить национальную иранскую экономику методами репрессивных санкций, изолировать страну на международной арене и не допустить превращения её в ядерную державу, способную противостоять военными средствами растущему американскому прессингу. Против Ирана была организована в глобальном масштабе постоянная информационная война с целью изолировать его в мире и довершить превращение в «страну-изгоя», спровоцировать недовольство населения властями и добиться их последующего смещения и замены прозападными политиками.

Для этого использовались как радиийные службы иновещания, так и стремительно развивавшееся спутниковое ТВ. С 1979 года на Иран ведутся передачи «Голоса Америки» (VOA). Предлогом для организации вещания на фарси (персидском языке) был объявлен ограниченный доступ иранцев к источникам свободной информации. К сегодняшнему дню население страны имеет возможность получать информацию из-за рубежа различными способами: через спутниковые приемные устройства, интернет-сайты и разнообразные платформы в социальных сетях. Однако американское телевещание на фарси отнюдь не прекратилось, оно мотивируется необходимостью знакомить иранцев с позицией американского правительства. Ежедневно в течение 6 часов ведутся оригинальные телепередачи, которые затем повторно воспроизводятся круглосуточно [10]. Программы и дополняющие их материалы доступны через интернет на сайте этой вещательной организации, а также в социальных сетях – Твиттере, Фейсбуке и на Ютьюб. По утверждению редакции VOA Persian, сегодняшняя еженедельная аудитория этой службы составляет 12 процентов взрослого населения Ирана.

Десять лет назад, в январе 2009 г., телевещание на фарси было начато вещательной организацией Великобритании – верного союзника США на Ближнем Востоке. Передачи BBC Persian Television, распространяемые через спутники и через интернет в онлайн-режиме, адресуются 110-миллионной персидскоязычной аудитории в Афганистане,

Таджикистане и Узбекистане, но главной целью являлся Иран с его 65-миллионным населением, существенным политическим весом и экономическим потенциалом. Об этом свидетельствует приоритетное внимание BBC Persian Television к внутренним процессам в Иране и внешней политике страны. По оценкам западных источников, в ноябре 2017 г. аудитория британской службы составляла 13 млн. иранцев.

Власти Ирана неоднократно характеризовали BBC Persian Television как инструмент пропаганды, враждебной интересам страны. В 2009 г. спутниковые трансляции британской службы были подвергнуты глушению с иранской территории после серии передач, посвященных выборам в стране и прошедшим там протестным манифестациям [11]. Ответом на это стал перевод трансляций передач британской службы со спутника Hot Bird 6 на спутники Telstar 12, Eutelsat W2M и Atlantic Bird 4A. В дальнейшем в феврале 2011 г. западная пресса вновь обвинила Иран в глушении спутникового вещания BBC Persian Television.

Встречая проблемы с вещанием через принадлежащие западным компаниям спутники связи¹, Иран в августе 2008 г. запустил собственную ракету-носитель «Сафир» со спутником связи «Омид». Так страна стала первой в ближневосточном регионе обладателем собственных спутниковых коммуникационных каналов [3]. Активность западных спутниковых телеслужб в сочетании с очевидной низкой эффективностью предпринимаемых защитных мер побудила иранское правительство развивать спутниковое телевидение как на население страны, так и на зарубежные государства. Телепередачи через спутниковые каналы стали неотъемлемой частью иранской публичной дипломатии за рубежом. Власти Ирана стремятся создать более благоприятный медийный образ страны как в ближневосточном регионе – главном объекте своей внешней политики, так и в других развивающихся странах, а также в западном мире, чтобы воздействовать на общественное мнение в государствах – активных проводниках антииранских санкций. В последние несколько лет заметны шаги, проделанные руководством страны, для укрепления доверия со стороны других государств и противодействия изоляции Ирана в мире [2].

¹ См.: Иранские спутниковые телеканалы стали недоступны на Hotbird. 21.10.2012. <https://tvnews.by/satnews/2326-iranskie-sputnikovye-telekanaly-stali-ndostupny-na-hotbird.html>. В июле 2013 года Press TV и другие иранские телеканалы были удалены с нескольких европейских и американских спутников (среди прочих со спутников Eutelsat и Intelsat), якобы из-за западных санкций против Ирана.

Радионное иновещание «Голоса Исламской Республики Иран» осуществляет передачи на 30 языках и применяет спутниковую связь и подкасты для распространения своей информации через всемирную Сеть. Иран с 2002 г. ведет радиовещание на иврите («Голос Давида»). На арабском языке в радиозфир выходят передачи станции «Голос Палестины», сконцентрированные на освещении палестинского вопроса [2].

Несмотря на то, что экспансионистские устремления по распространению в исламском мире примера иранской революции, проявившиеся в первые послереволюционные годы, в дальнейшем существенно ослабли, Иран продолжил позиционировать себя как успешно развивающаяся мусульманская страна, достойная подражания. Исламская республика, выступающая в защиту интересов развивающихся стран, претендует на статус лидера Движения неприсоединения, испытавшего кризисный период после распада СССР и перехода к однополярному миру.

Для государства, в управлении которым участвуют клерикальные круги, существенное значение имеет стремление распространять в мире ислам шиитского толка, исходя из религиозной догматики о неизбежной духовной победе ислама в глобальных масштабах. Священным долгом каждого мусульманина провозглашалась борьба за установление исламского правления и его защита, за формирование и сплочение всемирной мусульманской общины – «уммы» [9]. Миссионерская деятельность иранских СМИ, ориентированная на зарубежные аудитории, обосновывается необходимостью развивать диалог цивилизаций, создавать альтернативу попыткам Запада распространять неолиберальную «универсальную цивилизацию» в глобальных масштабах. Исходя из идеи, что глобализация не должна становиться новой формой колониализма, иранские СМИ выступают в защиту национальной культурно-религиозной идентичности народов мира, против вестернизации, распространения западных идеологических, культурных клише и поведенческих норм, утверждаемых глобально через транснациональные массмедиа и продукты массовой культуры [6, 7].

Иранские политические круги воспринимают модернизацию как форму перехода от традиционного общества к современному, что неоспоримо совпадает с общепринятыми понятиями. Однако, отталкиваясь от сложившегося мощного прозападного тренда, Иран предлагает иную трактовку цивилизационного устройства. Выступая против глобализации по западному сценарию неолиберального всемирного капитализма, исламская республика через свои медийные каналы проводит поддерживаемую многими развивающимися странами идею нового общемирового экономического порядка на основе справедливого перерас-

предела мира, богатств в пользу обездоленных. При этом подчёркивается, что справедливость является основополагающим принципом шиитского ислама [5].

Используя с первых послереволюционных лет возможности инновационной многоязычной радиостанции «Голос исламской революции», в наши дни Иран старается развивать спутниковое ТВ, не признающее границ и расстояний, в качестве инструмента своей публичной дипломатии в мире. В декабре 1997 г. было начато вещание Sahar Universal Network – спутниковой сети из двух каналов, созданной государственной организацией вещания Ирана (Islamic Republic of Iran Broadcasting – IRIB) для ведения передач на зарубежные аудитории – в Центральной Азии, Европе, в Северной Африке, в странах Индийского субконтинента и Восточной Азии. Передачи осуществляются на английском, французском, азербайджанском, урду, курдском и боснийском языках. Провозглашенная миссия Sahar – «донести послание иранской революции для внешнего мира». Сеть поддерживается в интернете сайтом www.saharirib.ir.

В феврале 2003 г. был запущен круглосуточный новостной канал Al-Alam – The World – другой проект IRIB, на этот раз на арабском языке. Передачи этой службы охватывают население арабских стран. Уже в первые месяцы своего существования канал выступил как средство борьбы против враждебного Ирану режима Саддама Хусейна в соседнем Ираке, так и против американо-британского вторжения в эту страну. Канал создан как информационный конкурент катарской службе Al-Jazeera, действующей с 1996 г. и весьма популярной в арабских странах. Конкурентный характер деятельности проявляется не только в освещении и интерпретации новостей в мире (главным образом в мусульманских странах), но и в содержании передач духовного содержания. Если религиозные программы катарского канала подчинены продвижению ислама в его суннитском варианте, то Al-Alam пропагандирует религиозные доктрины шиизма под лозунгом обеспечения единства мусульман.

Канал критикует действия государств Персидского залива – и прежде всего Саудовской Аравии – в ближневосточном регионе, акцентируя внимание на их участии в поддержке террористического проекта по созданию суннитского псевдохалифата (ИГИЛ) на территории Сирии и Ирака. Осуждается вмешательство Саудовской Аравии в гражданскую войну на территории Йемена, в результате чего мирное население страны подвергается саудовским бомбардировкам и страдает от последствий экономической блокады со стороны саудитов. В свою очередь, критики

канала Al-Alam в арабском мире обвиняют его в поддержке шиитского экстремизма.

В 2006 г. был запущен Al-Kawthar-TV – ещё один спутниковый канал, созданный IRIB на базе Sahar TV. Он передает религиозно-культурные программы, шесть ежедневных информационных выпусков, а также политические дискуссии на арабском языке в течение 20 часов в сутки. Информация о деятельности канала размещается на его сайте www.alkawthartv.ir. Известно, что Иран пытается создать альтернативу «культурному империализму» – глобальному распространению вестернизированной массовой культуры, способствующей духовному подчинению населения развивающихся стран западному доминированию и интересам транснациональных корпораций [6, 7, 8]. Канал поддерживает продвижение за рубежом иранской культуры, в частности кинематографа, добившегося за последние годы существенных успехов, о чём свидетельствуют награды на международных кинофестивалях [10]. В телепередачах пропагандируются образцы искусства и дизайна, созданные под влиянием исламских культурных традиций (например, женская мода для мусульманок). Это объясняется стремлением Al-Kawthar-TV создать некую альтернативу западному культурному доминированию. В деятельности канала очевиден акцент на продвижение ислама шиитского толка в странах арабского мира. С целью осуществления религиозного влияния в октябре 2006 г. был образован специализированный канал «Коран» (<http://qurantv.irib.ir>).

Социологический опрос, проведенный в Ливане в сентябре 2006 г. показал, что 22 % опрошенных отдали предпочтение «Al-Alam», 13 % – Al-Kawthar, 2,5 % – англо- или франкоязычным версиям Sahar [2]. С 2007 г. международный спутниковый эфир пополнился новой англоязычной круглосуточной телеслужбой Ирана – Press TV. Сайт телеканала был запущен в конце января 2007 г. [6]. В настоящее время на нём размещается также франкоязычная версия содержания передач канала. Тестовое спутниковое вещание проведено в конце апреля 2007 г. Дата запуска канала – 2 июля 2007 г. [13].

Целью нового телеканала было провозглашено противодействие западным и региональным СМИ, которые «очерняют имидж Ирана». Миссия Press TV состоит в том, чтобы предложить другую точку зрения о мировых событиях, освободить глобальный массмедиа-рынок от засилья западного мнения; преодолеть культурные разногласия, а также подчеркнуть универсальность и жизнеспособность политических и культурных различий. Телеканал провозгласил редакционную независимость, несмотря на то, что финансируется иранским правительством.

Хотя декларируется глобальное распространение телепередач, основная целевая аудитория Press TV – население государств Европы. На тегеранскую редакцию канала работают 50 зарубежных корреспондентов, находящихся в различных странах мира, а также пять корреспондентов, освещающих израильско-палестинский конфликт в Газе, Рамалле и Иерусалиме. Значительная часть сотрудников Press TV – бывшие штатные журналисты западных СМИ. К созданию документальных программ привлекаются профессионалы из разных стран, включая Германию, Великобританию, Швейцарию. Press TV характеризуется как лучший иранский новостной источник и наиболее эффективный проект в области спутникового ТВ. Служба поддерживается собственным сайтом <https://www.presstv.com>, имеет канал на Ютьюб и представлена в других социальных сетях.

Провозгласив стремление «услышать игнорируемые голоса», редакция Press TV нацелена на предоставление широкого спектра взглядов на ситуацию в Ираке и других странах региона, освещать угрозы применения военной силы со стороны США и движения за демократию на Ближнем Востоке. Канал провозглашает своё призвание способствовать взаимопониманию и диалогу между представителями различных культур. Структура передач канала напоминает аналогичные спутниковые новостные службы – CNN International, BBC World News. Раздел «Иран сегодня» посвящен новостям жизни страны. Канал повествует также о новостях иранского кинематографа. Ежечасно на канале повторяется постоянно обновляемый выпуск мировых новостей. В 25-минутной программе «Вокруг света с нашими репортёрами» публикуются спецрепортажи зарубежных корреспондентов Press TV, в разделе «Пресс-релиз» – комментарии текущих международных событий. Канал постоянно публикует материалы о палестинской проблеме и политике Израиля, которая характеризуется как апартеид по отношению к палестинцам. В разделе «Дебаты» рассматривается ситуация в зонах острых международных конфликтов, на диалоги в передачи приглашаются видные политики и эксперты. Программа «Экономический разрыв» освещает текущее положение на рынках развивающихся стран, при этом дается критическая оценка действиям западных государств и корпораций в мировой экономике. Расписание передач включает постоянный раздел документальных фильмов на актуальные темы. Канал использует разнообразные источники международной информации, включая крупнейшие зарубежные информагентства. Это обеспечивает широкий информационно-тематический спектр новостных выпусков и других передач Press TV. Переданные по каналу сообщения часто цитируются в СМИ европейских государств и ближневосточного региона.

В декабре 2011 г. начал вещание новостной спутниковый канал на испанском языке Hispan TV, также созданный IRIB. Нацеленный на Испанию и страны Латинской Америки, а также многомиллионную латиноамериканскую диаспору в США. Hispan TV призван демонстрировать иранское видение мировых событий и проблем с акцентом на освещение ситуации в испаноязычных странах Западного полушария [15]. С каналом сотрудничают его зарубежные корреспонденты из Испании, Аргентины, Мексики, США, Никарагуа и Венесуэлы, а также иранские журналисты, владеющие испанским языком.

В июле 2013 г. из-за угрозы западных санкций против Ирана вещание Hispan TV и других иранских телеканалов было переведено с некоторых европейских и американских спутников, в результате чего прекратилось его распространение на Испанию. В настоящее время канал вещает исключительно для испаноязычных аудиторий на американском континенте. Доступ к содержанию передач канала Hispan TV обеспечивается как через индивидуальные приёмные устройства спутникового ТВ, так и через кабельные сети в ряде латиноамериканских стран и в США. Канал располагает собственными сайтами [hispan.tv.com](http://hispan.tv) и hispan.tv.ir и присутствует в социальных сетях. Фактически создан целый мультимедийный комплекс, обеспечивающий обслуживание различных категорий испаноязычной аудитории.

Передачи Hispan TV близки по содержания к Press TV. Информационная политика канала подчинена задаче сближения латиноамериканских стран с Ираном. Канал пытается противодействовать информационной политике западных транснациональных СМИ по созданию негативного образа Ирана (программа «Иран сегодня»), стремится корректировать искажённую информационную картину мира, формируемую вследствие доминирования США в трансграничных массовых коммуникациях (в программе «Континенты» и др.).

В своё время духовный отец республики имам Хомейни заявил, что исламский Иран будет считать своим другом каждую страну и организацию, которая наносит удар по США. Поэтому в передачах канала особое внимание оказывается странам континента, которые стремятся противостоять американскому диктату – Кубе, Венесуэле, Боливии. Так, например, даётся информация о положении в Венесуэле, характеризуются действия США по дестабилизации политической и экономической ситуации в этой стране и других государствах региона, стремящихся выйти из-под контроля могущественного северного соседа [4]. На канале освещается позитивная роль России в борьбе против международного терроризма в Сирии, усилия российского руководства по политическому урегулированию ситуации в стране.

Учитывая доминантные позиции США в информационном пространстве Латинской Америки, существенное значение имеет деятельность Hispan TV по демонстрации роли Израиля на Ближнем Востоке. Канал освещает аспекты израильской политики, которые не находят отражения в содержании СМИ США, занимающих дружественную позицию в отношении Израиля – главного американского союзника в ближневосточном регионе. В частности, речь идет о нарушении израильтянами прав человека на оккупированных палестинских территориях, о непропорциональном применении ими военной силы в отношении сектора Газа. Канал информирует испаноязычную аудиторию о грубо нарушающих международное право авиаударах по территории Сирии. Такая информация представлена как в выпусках текущих новостей, так и в тематических программах («Ближневосточное досье» и др.)

Западные СМИ обвиняют HispanTV в регулярном распространении антисемитских материалов, интерпретации политики Израиля и сионистских кругов в духе «теории заговора», а также в отрицании Холокоста. Целью этой деятельности объявляются попытки Ирана подорвать международные позиции Израиля, важную роль в поддержке которых играют просионистские западные массмедиа. На канале пропагандируются кинофильмы Ирана и других стран, созданные в качестве альтернативных лент по отношению к коммерческому голливудскому кинематографу (раздел «Кино в контрпотоке»). Hispan TV используется также для обеспечения духовной связи с представителями исламских религиозных меньшинств в странах Западного полушария. Освещение религиозных вопросов имеет также миссионерский аспект: канал повествует о положительных впечатлениях путешественников, знакомящихся с образом жизни мусульман (программа «Моё путешествие в ислам»), рассказывает об изменениях в жизни людей, перешедших в ислам (программа «Новые мусульмане»). Канал практикует дискуссионные формы передач (разделы «Открытый диалог», «Твое мнение?»), интервьюирует видных политических и общественных деятелей, включая «несистемных» персон (раздел «Лицом к лицу»).

Активное развитие Ираном международного спутникового ТВ свидетельствует о том, что оно превратилось в значимый компонент иранской публичной дипломатии за рубежом. Создавая информационные контрпотоки, спутниковые службы не только поддерживают внешнеполитические и экономические усилия исламской республики, но и способствуют утверждению в мире идей многостороннего культурного диалога при сохранении национально-культурной идентичности его участников и уважения к народам, отвергающим глоба-

листский цивилизационный проект в версии всемирного неолиберального капитализма.

Библиографические ссылки

1. Братерский М. Иран и арабские страны: традиционный конфликт и роль США // *Мировая экономика и международные отношения*. 2003. №11.
2. Зинько С.Ю. Публичная дипломатия и информационная политика Ирана // *Ближний Восток и современность*. Сб. статей. Вып. 40. М., 2009. С. 61–78.
3. Иран намерен отправить на орбиту свой первый спутник связи [Электронный ресурс]. 2008. URL: russian.xinhuanet
4. Месамед В.И. Иран-Венесуэла: совместный антиамериканизм [Электронный ресурс]. 2007. URL: rus/frame_stat.html
5. Надтока Р. Религиозный вектор внешней политики Исламской Республики Иран: в поисках баланса [Электронный ресурс]. 2018. URL: <http://lawinrussia.ru/content/sootnoshenie-religii-i-vneshney-politiki-islamskoj-respubliki-iran>
6. Санаи М. Диалог цивилизаций и исламский фактор // *Диалог цивилизаций: исторический опыт и перспективы XXI в. Российско-иранский международный симпозиум* (под ред. Ю.М. Почты). 1–2 февр. 2002 г. М., РУДН. 2002.
7. Свидова Г.Н. Западная цивилизация и Иран в контексте глобализации // *Исламоведение*. 2014. №2. С. 6–14.
8. Тавассоли Х. Культура как орудие мягкой силы Исламской республики Иран // *FARS News Agency* [Электронный ресурс]. 2014. URL: <https://inosmi.ru/world/20140417/219629411.html>
9. Ушаков В.А. Внешняя политика Исламской Республики Иран после революции 1978–1979 гг. М., 1997.
10. Чулковская Е. Артхаус на экспорт: почему Иран возлагает большие надежды на национальное кино [Электронный ресурс]. 2016. URL: <http://www.forbes.ru/mneniya/mir/326967-artkhaus-na-eksport-pochemu-iran-vozlagaet-bolshie-nadezhdy-na-natsionalnoe-kino>
11. [Электронный ресурс]. URL: www.ir.voanews.com
12. Luft O. Iran elections: BBC World Service battles satellite interference // *The Guardian*. 2009. 19 June.
13. Iran launches // *English TV channel* [Электронный ресурс]. 2007. URL: <http://news.bbc.co.uk>
14. Iran TV channel targets Iraq // *BBC* [Электронный ресурс]. 2003. URL: <http://news.bbc.co.uk>
15. Iran se escuchara en espanol con el canal Hispan TV [Электронный ресурс]. 2011. URL: www.correodelorinoco.gob.ve
16. Sakr N. *Transnational Television, Globalization and the Middle East*. L., J.B. Taurus Pubs, 2001.
17. Usher S. Iran's leaders harness media power [Электронный ресурс]. 2006. URL: http://news.bbc.co.uk/go/pr/fr/-/2/hi/middle_east/4804328.stm

18. Media on the Move: Global Flow and Contra-Flow / Thussu, Kishan D., ed. / (Communication and Society) L.-NY. Routledge. 2006.

19. Painter. J. The Boom in Counter-Hegemonic News Channels // Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford, 2007.

Светлана КРАВЧЕНКО

*Белорусский государственный университет
Минск, Беларусь*

ОСОБЕННОСТИ МЕДИЙНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БЕЛАРУСИ С САНКТ-ПЕТЕРБУРГОМ

В статье исследуется состояние медийного обеспечения межрегионального сотрудничества Республики Беларусь с городом Санкт-Петербургом в белорусских и Санкт-петербургских СМИ.

Ключевые слова: взаимодействие Республики Беларусь и Санкт-Петербурга; отражение в медийной сфере Союзного государства партнерских связей регионов Беларуси и России.

This article examines the state of media coverage and media support of the inter-regional cooperation between Belarus and St. Petersburg in the Belarusian and St. Petersburg mass media.

Key words: interaction of Belarus and St. Petersburg; reflection of the Belarusian and St. Petersburg regional partnership in the media of the Union State.

Для стратегических партнеров, какими являются Беларусь и Санкт-Петербург, немаловажным является налаживание информационных контактов. В белорусских медиа, как и в СМИ Санкт-Петербурга, должно присутствовать разностороннее освещение сотрудничества российского субъекта федерации с регионами нашей страны.

Отметим, что, в первую очередь, распространением подобного рода информации занимаются пресс-службы государственных организаций. Так, наиболее активно работают сотрудники пресс-служб министерств иностранных дел, обл- и горисполкомов, посольств Беларуси и России, а также пресс-служб заинтересованных и участвующих в сотрудничестве предприятий. Эти источники являются надежными и наиболее простыми в нахождении информации как для журналиста, так и для рядового читателя. Если искать в интернете информацию по данной теме, используя ключевые слова 'Беларусь', 'Санкт-Петербург', 'сотрудничество', 'межрегиональное взаимодействие', первые ссылки будут пере-