

орієнтованість економічного зростання туристичних підприємств) та екстенсивного (залучення нових територій та розширення ринкової ніші) розвитку для інтенсифікації внутрішнього та міжнародного туризму.

#### Література

1. Александрова А. Ю. Международный туризм / А. Ю. Александрова. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 470 с.
2. Блохин Ю.И. Разработка методических основ и создание методики оценки социально-экономической целесообразности развития туризма в РФ и ее регионах / Ю. И. Блохин // Актуальные вопросы теории и практики туризма. Труды Академии туризма. – 1997. – Вып. 2. СПб. – С. 121 – 126.
3. Мельник О. Методика оцінки рівня туристичної привабливості регіону / О. Мельник // Регіональна економіка. – 2006. – № 1. – С. 218 – 236
4. World Economic Forum [Electronic Resource]. – Mode of access : URL : <http://www.weforum.org/>. – Title from the screen.

### РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИГРАНИЧНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ

*И.В. Семченко*, канд. социол. наук, доц.  
(НИУ «БелГУ», г. Белгород)

*Развитию культурно-досуговой деятельности в современном мире предполагает становление многих аспектов деятельности человека, как со стороны социальной политики, так и со стороны экономически, правовых и других областей деятельности. К данной проблеме необходимо привлечение внимания местных органов власти приграничных территорий.*

*Ключевые слова: общество, управление, культура, досур, граница, приграничные территории.*

Приграничные территории России являются той базой, на которой целесообразно отрабатывать решение общих для страны проблем. Особенностью развития приграничных территорий должна стать схема, когда федеральный центр создает понятные механизмы привлечения финансовых и материальных средств. Лишь в случае совместных действий центра и регионов можно всерьез говорить об увеличении участия российских и зарубежных экономических субъектов в реализации региональных программ. Необходима координация стратегий регионального развития и приграничного сотрудничества российских регионов, региональных транспортных и промышленных программ реализации международного сотрудничества субъектов Российской Федерации со стороны федерального центра, что решило бы целый ряд существующих проблем социально-экономического развития регионов России.

Исторически страны – непосредственные соседи играют важную экономическую и политическую роль для России. Они сильно различаются по

размерам и структуре хозяйства, уровню развития, культурным особенностям. Необходимо подчеркнуть, что Россия большей частью своего периметра граничит с еще более бедными странами.

Говоря о взаимодействии приграничных территорий, следует сказать, что оно особенно усилилось в эпоху глобализации, когда активизируются трансграничные материальные, финансовые и человеческие потоки, снижается барьерная функция государственных границ, что сопровождается формированием сетей неформального и формального взаимодействия между соседними приграничными регионами. Горизонтальные сетевые связи формируют основу для образования новых пространственных форм интеграции (еврорегионов, треугольников роста, коридоров развития, локальных форм трансграничного взаимодействия – трансграничных кластеров, промышленных дистриктов). Тем самым, появляется возможность повысить эффективность использования ресурсов как за счет согласования стратегических направлений развития отдельных регионов, так и посредством выработки совместной стратегии действий.

Под приграничным сотрудничеством в Российской Федерации понимаются согласованные действия федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, направленные на укрепление взаимодействия Российской Федерации и сопредельных государств в решении вопросов устойчивого развития приграничных территорий Российской Федерации и сопредельных государств, повышения благосостояния населения приграничных территорий Российской Федерации и сопредельных государств, укрепления дружбы и добрососедства с этими государствами»

Белгород, считается быстроразвивающимся городом, у которого есть собственная политика развития и воспитания населения. В г. Белгороде как областном центре сосредоточены много учебных заведений профессионального и высшего образования, таким образом, молодежь занимает значительную часть населения города, и поэтому следует уделять внимание их интересам. Особенностью развития отношений на приграничных территориях является развитие культурно-досуговой деятельности населения в парковых зонах. Развитие культурно-досуговой жизни населения с помощью развития парковых зон отдыха, является основной формирования долгосрочных связей населения приграничных территорий. Разнообразить парковый отдых возможно с помощью применения следующих мер:

- выдача на прокат спортивных снаряжений (мячей, бадминтона, летающих тарелок и т.д., а также возможность взять напрокат подстилок и настольных игр);
- организация летнего кафе с прохладительными напитками и правильной пищей;
- доступ выхода в интернет;
- увеличение водных развлечений (т.е лодок, катамаранов);

- в зимнее время, организация массового катания (выдача на прокат коньков, и снаряжений для катания со снежной горки);
- а также проведение тематических вечеров (например тематических – вечер в белом, вечер поэзии, вечер дворовых игр и т.д);
- проведение различных выступлений посвященных молодежным движением (выступление реперов, танцоров, велосипедистов и т.д)

Данные мероприятия не только увеличат интерес жителей к парковым зонам, но привлечет детей к новым увлечениям, здоровому образу жизни, студентам – реализовать свои способности в организаторской и творческой деятельности. Для реализации любого проекта необходимо постановка четких целей и задач, а также разработка плана реализации проекта, который выглядит следующим образом:

- 1) закупка необходимого оборудования и снаряжения;
- 2) привлечение предпринимателей к организации мест сдачи в аренду необходимого снаряжения и организации кафе;
- 3) планировка размещения пунктов проката и кафетерия;
- 4) разработка графика проведения тематических вечеров и выступлений молодежи по интересам;
- 5) реализация проекта;
- 6) размещение рекламы.

Для осуществления данного плана необходимо выполнить ряд действий:

- 1) отбор и утверждение мероприятий реализуемых на данной территории;
- 2) установление сроков выполнения проекта, расчет необходимой сметы и ресурсов;
- 3) представление проекта местным органам власти;
- 4) реализация проекта.

Проект по развитию культурно-досуговой деятельности населения требует единой системы управления и разнообразия взглядов для успешного внедрения. Для этого необходимо творческая и опытная команда. Так как данный проект находится только в стадии теории кадровое обеспечение не велико. Для реализации данного проекта, будет необходим поиск и привлечение заинтересованных лиц. На данный момент главным ресурсом проекта является его команда. Впоследствии, необходимо привлечение профессиональных, инициативных и креативных людей, для всестороннего рассмотрения данного проекта и реализации наилучшим образом.

Исследование направлено на выявление тенденций по развитию культурно-досуговой деятельности на приграничных территориях. На начальном этапе главным критерием эффективности будет являться заинтересованность проектом большего количества предпринимателей и местных органов власти. Оценка жителями приграничных территорий изменений вносимых с помощью данного направления, даст следующие результаты: развитие культурно-досуговой деятельности гприграничных терииторий; улучшение и модернизация мест отдыха; прямое участие

населения в развитии городов и областей; вовлечение молодежи в социокультурную жизнь общества.

Согласно опросу, проведенному в феврале 2013 года – расширение культурно-досуговой части необходимо – по мнению 80% населения. Направления культурно-досуговой деятельности также нашли свое отражение в опросе, за модернизацию парковых зон проголосовало большинство опрошенных (68%). За развитие культурно-массовых мероприятий, таких как тематических вечеров, выступлений молодого поколения, и организацию утренних зарядок, проголосовало 72% опрошенных. За организацию массовых катаний в парковых зонах проголосовало 79% респондентов.

Одной из задач данного проекта являлось составления списка заинтересованных групп населения в реализации мероприятий, предложенным данным проектом, после проведения опроса были получены следующие данные, которые представлены в таблице.

Таблица – Процентное соотношение заинтересованных групп населения

Показатель	%-ное соотношение
Подрастающее поколение (молодежь в возрасте 12-16 лет)	45%
Молодежь в возрасте 18-22 лет	32%
Средняя возрастная группа 35-45 лет	9%
Старшее поколение 50-65 лет	14%

При условии успешного исследования проекта предполагается увлечение культурно-массовых мероприятий, развитие туристической базы города, а также привлечение подрастающего поколения к здоровому образу жизни. Говоря о перспективах развития исследуемого направления, можно выделить то, что его можно реализовывать в любом городе России и видоизменять в соответствии со временем. Проект направлен на развитие: общения, отдыха, досуга, спорта, реализации возможностей, активного образа жизни.

#### Литература

1. Ерошенков И.Н. Культурно-досуговая деятельность в современных условиях. – М.: НГИК, 2011. – 32 с.
2. Новаторов В.Е. Современные технологии культурно-досуговой деятельности: состояние, проблемы, перспективы развития.// Вестник Омского Государственного Университета. – 2012. – №3. – С.12-16.