

Литература

1. СМИ Китайской Народной Республики // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.myshared.ru/slide/370236>. – Дата доступа: 30.12.2016.

2. Юань стал резервной валютой МВФ // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://charter97.org/ru/news/2016/9/30/224927/> – Дата доступа: 30.09.2016.

3. Китай обошел США по числу долларовых миллиардеров // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://korrespondent.net/business/financial/3757310>. – Дата доступа 13.10. 2016.

Александр КОРОЧЕНСКИЙ

*Белгородский государственный университет,
Россия*

«AFRICANEWS» – МУЛЬТИМЕДИА ДЛЯ АФРИКИ

Международная многоязычная новостная телевизионная служба «EuroNews» (с 1993 г.), созданная коллективными усилиями европейских общественных и государственных вещателей в противовес информационному монополизму американского спутникового новостного телеканала “CNN International”, превратилась в наши дни в авторитетный источник информации с обширной аудиторией в Европе и за её пределами. За почти четвертьвековой период деятельности службы «EuroNews» отчётливо проявился её курс на освещение новостей как в европейском ракурсе, так и «в контексте средиземноморского сотрудничества». При этом стремление отображать мировые события с точки зрения европейцев сочетается с вниманием к новостям средиземноморских соседей. В процессе создания и последующей деятельности «EuroNews» со штаб-квартирой в Лионе, Франция, одним из важных факторов развития новостной службы стало участие североафриканских арабоязычных государств Средиземноморья. Развивалось взаимодействие с телекомпаниями Египта, Туниса, Алжира, Марокко.

Учитывая значение стран Африки как экономических партнеров западноевропейских государств, со временем всё более очевидной становилась необходимость улучшения освещения новостей всего африканского континента с его обширными ресурсами и более чем миллиардным населением, проживающим в 55 странах. Одновременно в условиях беспрецедентного роста миграции из Африки в Европу, куда уже переселились миллионы африканцев, на повестке дня стоит вопрос об их информировании о событиях на исторической родине.

Современные исследования выявили разнообразные искажения и умолчания в медийной картине событий на африканском континенте, формируемой ведущими западными массовой информации. Так, барселонский исследователь А. Кастель, изучивший медийный образ Африки, пришёл к выводу, что отображение африканских реалий западными СМИ страдает чрезмерными и нарочитыми упрощениями, европоцентрическими культурно-расовыми стереотипами, преимущественным вниманием к остродраматическим сюжетам (конфликтам, войнам, переворотам, катастрофическим природным бедствиям) в ущерб освещению позитивных перемен¹⁴. В итоге континент представлен как регион перманентных кризисов, хаоса и безнадёжности: «Африка предстаёт в негативном свете»¹⁵.

Исследователь замечает: «Африка может представлять в западных СМИ также в медийном образе рая, с экзотическими пейзажами, роскошной природой, изобилием животных и с добрыми дикарями. <...> При этом добрые дикари характеризуются как существа, которым незнакома ответственность»¹⁶. Такой подход, характеризуемый как «примитизирующий экзотизм», формирует отношение к африканцам как людям несамостоятельным, нуждающимся во внешнем руководстве со стороны европейцев.

Африканские же СМИ, включая национальные телекомпании, находятся в состоянии политической и экономической зависимости от правящих режимов, испытывают острый дефицит кадровых, технологических и финансовых ресурсов. В сочетании с ситуацией «цифрового разрыва», лишаящего доступа населения к современным медийным каналам, это не позволяет им наладить полноценное информирование на национальном уровне и плодотворное международное сотрудничество в континентальном масштабе. Как справедливо отметил А. Кастель, африканцы заслуживают того, чтобы иметь возможность высказываться самим в вопросах, относящихся к их жизни. В этом контексте повы-

¹⁴ Кастель, А. Образ Африки в западной прессе // Журналистика и медиаобразование-2010. Сб. трудов IV междунар. научно-практ. конференции. БелГУ. Белгород. 22-24 сентября 2010 г. (под ред. проф. А.П. Короченского и проф. М.Ю. Казак). – Белгород. 2010. – С. 146-154; Кастель, А. Редуцирование сложности информации при освещении военных конфликтов // Журналистика и медиаобразование-2008. Сб. трудов III междунар. научно-практ. конференции. БелГУ. Белгород. 25-27 сентября 2008 г. (под ред. проф. А.П. Короченского). – Белгород. 2008. – С. 150-154.

¹⁵ Кастель, А. Образ Африки в западной прессе. – С. 148.

¹⁶ Там же, с. 149.

шенный интерес вызывает инициатива информационной службы «Euronews» по созданию своего африканского филиального подразделения.

20 апреля 2016 года в Конго состоялся официальный запуск круглосуточного телевизионного канала «Africanews» – филиала европейской многоязычной информационной службы «Euronews». Штаб-квартира нового канала временно базируется в городе Пуэн-Нуар и в дальнейшем будет переведена в столицу Республики Конго – Браззавиль. Выбор страны для создания штаб-квартиры диктовался доступностью там высокоскоростного интернета, близостью других африканских стран и возможностью гарантировать редакционную независимость.

Новая служба начала действовать с 4 января прошлого года, но первоначально только в сетевом варианте, эфирное же вещание производилось с апреля. За основу организации вещания была взята модель партнерского канала – «Euronews», уже более двадцати лет распространяющего свои новостные телепрограммы. Как и материнский канал, «Africanews» передает регулярно обновляемые новостные выпуски, перемежаемые тематическими передачами. Генеральный директор Euronews Майкл Питерс одновременно возглавил и «Africanews»: Он заявил при открытии африканского филиала: «Сегодня благодаря созданию “Africanews” мы действительно становимся всемирным холдингом уже с двумя родственными брендами – “Euronews” и “Africanews”. <...> Мы позиционируем наш канал как медиа, которое отстаивает идеи мультикультурализма и разнообразия точек зрения»¹⁷.

В структуру медиагруппы «Africanews», анонсированной как пан-африканский новостной мультимедийный многоязычный проект, вошел как телеканал, так и одноименный интернет-сайт (africanews.com), действующий с января 2016 года. Его дополняют специализированные ресурсы в социальных сетях: канал на Твиттере и страница на Фейсбуке. Как и материнская компания, «Africanews» будет использовать возможности радиовещания в интернете и распространения контента с использованием мобильной телефонии.

Миссией нового канала, действующего под слоганом «Africa Rising» («Восходящая Африка»), провозглашено предоставление африканцам объективной сбалансированной информации, дефицит которой в настоящее время является ощутимым. Объявлен отказ от «идеологических преференций», от превращения в некий вариант европейской службы для Африки (так наз. «Euronews-Africa»). Приоритет в деятельности «Africanews», ориентированной на зрителей в странах к югу от

¹⁷ www.africanews.com

Сахары, отдаётся африканским новостям. Канал призван передавать взгляд на происходящее африканцев, живущих в Африке и в других регионах. Новости политики и экономики из Африки и всего мира, участвующие африканское видение мировых событий, передаются ежедневно 24 часа в сутки. Пока вещание ведётся на стартовых языках – английском и французском, в дальнейшем к ним должны добавиться португальский, арабский, суахили и испанский¹⁸. С началом спутниковых трансляций передачи стали покрывать территорию Африки.

В центральной редакции телеканала работают 85 журналистов и технических сотрудников, в том числе – около 30 африканских журналистов из англоязычных и франкоязычных государств континента. Кроме того, канал обладает широкой корреспондентской сетью, состоящей из 45 репортеров, работающих во всех уголках континента. Передачи канала уже в первый год вещания можно смотреть не только в Конго: они доступны в 33 странах на африканском континенте. Согласно прогнозу, общий аудиторный охват составит 7 миллионов 300 тысяч домохозяйств. Договора о ретрансляции передач, заключенные с телекомпаниями Камеруна, Мадагаскара и Маврикия, позволили расширить аудиторию на 3 миллиона домохозяйств¹⁹.

Провозгласив редакционную независимость от лионского центра, канал «Africanews» принял ту же редакционную хартию, что и «Euronews», и это призвано гарантировать его независимость, поскольку уставные положения европейской службы разрабатывались с учётом коллективного её характера, исключающего одностороннее доминирование в управлении этим информационным ресурсом. Предполагается, что доходы «Africanews» будут складываться за счёт публикации коммерческой рекламы, а также платы за распространение и использование созданных информационных продуктов. Опора на рекламные доходы может означать на практике превращение «Africanews» в канал дальнейшего экономического проникновения транснациональных корпораций на африканский континент, учитывая недостаточность потенциала африканских рекламодателей.

Привлечение журналистов-африканцев к производству контента для «Africanews», безусловно, будет способствовать культивированию в среде африканских медийщиков профессиональных стандартов объективной сбалансированной журналистики, принятых на «Euronews». Од-

¹⁸ Africanews is now LIVE on air and online. Africanews.channel. 22.04.2016.

¹⁹ Africanews joins continent's TV fray. By BBC Monitoring. The world through its media. 21 April 2016.

нако анализ новостей «Euronews» свидетельствует о том, что при отборе новостей эта новостная служба не свободна от явственного акцента на драматические сюжеты (войны, теракты, острые политические кризисы, природные и техногенные катастрофы). Эта тенденция заставляет внимательно оценить содержание новостей в передачах «Africanews», которые должны быть в большей степени подчинены решению задач позитивного развития, акцентируя внимание африканцев на путях и способах преодоления существующих проблем и трудностей, воспитывая у них конструктивное и ответственное отношение к судьбам своих стран. Африка располагает всем необходимым для процветания, и активизация человеческого фактора медийными средствами позволит ей добиться больших успехов в развитии.

Ольга КОХАНАЯ

*Московский гуманитарный университет,
Россия*

СМИ И СОХРАННОСТЬ КУЛЬТУРНОГО ЯДРА НА ПОСТСОВЕТСКОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

Ядро культуры социума концентрирует в себе культурные нормы, эталоны и традиционные ценности, образовавшиеся в результате слияния в одно целое ведущих доминант общественного развития: этнических, конфессиональных, социальных, психологических и др., направленных на безопасность и сохранение той или иной цивилизации. Это одна из важнейших скреп многонационального государства, коим издавна являлась Российская империя, на территории которой и возник в начале XX века Советский Союз. В сохранности культурного ядра российской цивилизации и ее народов, за семьдесят лет советской власти переплавившихся, как, впрочем, не без оснований виделось нашим идеологам, – в единую общность – советский народ(о чем повествовали школьные учебники по обществоведению и истории СССР) особую роль играют средства массовой информации, участвующие в создании духовных продуктов и призванные защищать нравственное здоровье нашего общества от попыток девальвировать традиционные национальные ценности, имеющие приоритетное значение в жизни [1, с. 78-79].

Понятие «цивилизация» как локальная моно- и полиэтническая общность людей «свыраженной культурной спецификой, заметно отличающей ее от соседей» [2, с. 78], появилось в середине XIX века в работе Н.Я. Данилевского «Россия и Европа», затем утвердилось в первой